



GUIA DE MARCA GLOBAL 2021



Bem-vindos!

As disposições, ferramentas e orientações contidas neste Guia de marca global foram criadas para nos ajudar a trabalhar juntos com o objetivo de impulsionar uma estratégia coesa, consistente e diferenciada em busca de nossa visão para a transformação dos sistemas econômicos.



Nossa marca

Uma marca é muito mais que um logotipo.
É um conjunto de valores fundamentais.
É uma visão. É uma promessa.
Ela gera envolvimento com uma voz e um tom definidos e é tanto inspirada quanto limitada pelos princípios que orientam nossos discursos e nossas ações.

Visão + Rede + Movimento

O sistema econômico atual, impulsionado pelas empresas como um de seus principais agentes, gera impactos negativos significativos e não aproveita seu potencial para criar um impacto positivo.

O B Lab é uma rede sem fins lucrativos que trabalha para transformar a economia global de forma a beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta. Nossa rede internacional de organizações lidera a transformação dos sistemas econômicos para apoiar nossa visão coletiva de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Estamos criando o movimento de Empresas B para transformar nosso sistema econômico — e, para isso, precisamos mudar as regras do jogo. Criamos padrões, políticas, ferramentas e programas para transformar o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a comunidade de Empresas B para criar ações coletivas que abordem os desafios mais cruciais enfrentados pela sociedade.



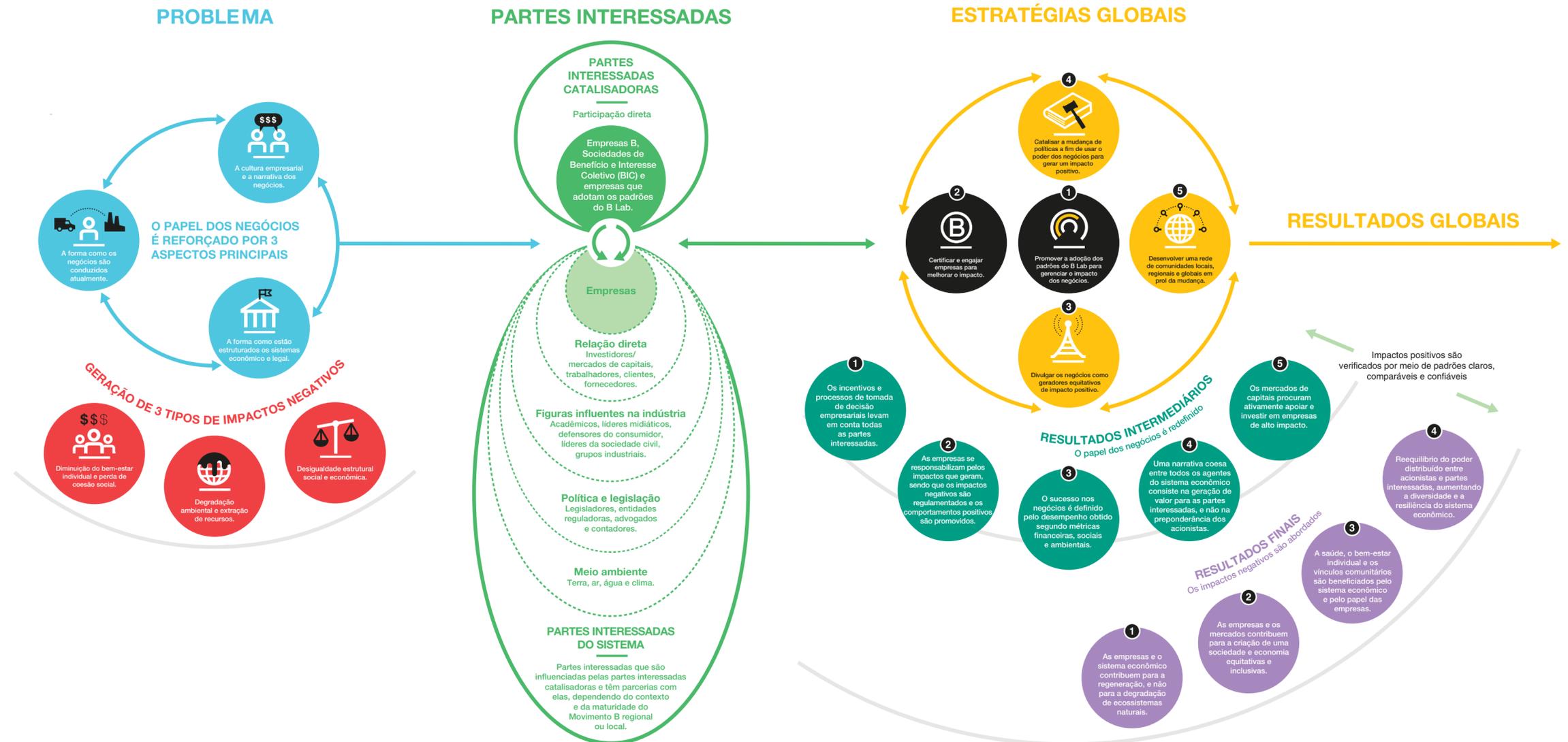


Problema

O sistema econômico atual, impulsionado pelas empresas como um de seus principais agentes, gera impactos negativos significativos e não aproveita seu potencial para criar um impacto positivo.

Nossa visão da mudança

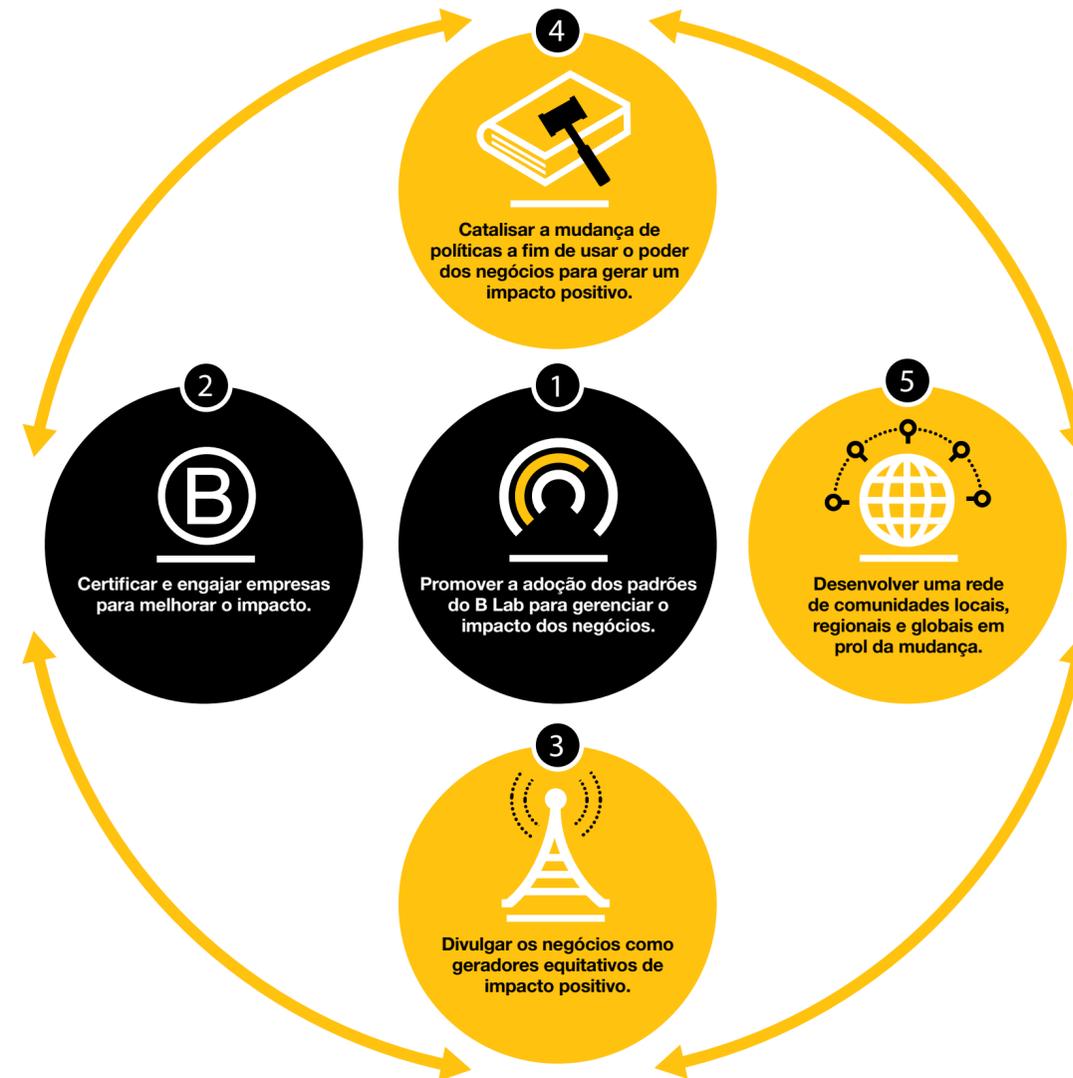
Um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta.





Para concretizar nossa visão, trabalhamos com o foco em cinco estratégias globais:

1. Impulsionar a adoção de padrões de impacto
2. Certificar e engajar empresas para melhorar o impacto
3. Divulgar os negócios como geradores equitativos de impacto positivo
4. Catalisar mudanças de políticas
5. Desenvolver uma rede de comunidades para a mudança



NOSSA MARCA - EXEMPLOS DO QUE FAZEMOS



Trabalhamos em frentes regionais e globais para desenvolver e implementar um robusto conjunto de produtos, programas, campanhas e iniciativas a serviço de nossas estratégias globais.

Produtos

Inovações e ofertas criadas para resolver problemas dos clientes ou do mercado.

Programas

Conjunto coordenado de atividades criadas para materializar as estratégias organizacionais.

Campanhas

Marketing, comunicação e esforços de engajamento discretos e com prazos definidos para promover o conhecimento sobre iniciativas, produtos e programas específicos.

	Promover a adoção dos padrões do B Lab para gerenciar o impacto dos negócios	Certificar e engajar empresas para melhorar o impacto	Divulgar os negócios como geradores equitativos de impacto positivo	Catalisar a mudança de políticas a fim de usar o poder dos negócios para gerar um impacto positivo	Desenvolver uma rede de comunidades locais, regionais e globais em prol da mudança
PRODUTOS GLOBAIS	Avaliação de Impacto B SDG Action Manager	Certificação de Empresa B			
PROGRAMAS GLOBAIS	Gestão de impacto	Certificação de Empresa B MNC Pathway [incluindo B Movement Builders]	Mudança da narrativa	Política global	
CAMPANHAS (GLOBAIS E REGIONAIS)	Best For The World ODS B Corp Month	Best For The World B Corp Month	Net Zero 2030 B Corp Month Best For The World SDG Action Manager Best for Africa (África Oriental)	Better Business Act (Reino Unido) From Shareholder Primacy to Stakeholder Capitalism (EUA/Canadá)	
INICIATIVAS REGIONAIS				Coalizão da Casa Branca sobre crescimento inclusivo (EUA e Canadá) Coalizão de interdependência (Europa) Programa Business for Good: Good for Business em Aotearoa, Nova Zelândia (Austrália e NZ) Grupo de trabalho internacional para reativação econômica de impacto (GITRE, América Latina)	Champions Retreat B Hive B the Change Reimagining Business B Inspired Empresa +B B Corp Way Net Zero 2030 Desafio 10x We the Change Cities Can B / Ciudades + B B Academics



Declaração de posicionamento:

Somos uma rede sem fins lucrativos de transformação da economia global para beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta.

Nome da marca:

B Lab

Nome da organização central:

B Lab Global

Nomes das organizações parceiras:

B Lab Austrália e Nova Zelândia

B Lab Europa:

- B Lab França
- B Lab Alemanha
- B Lab Espanha
- B Lab Suíça

- Outros parceiros do B Lab Europa: Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo), Itália, Escandinávia (incluindo Dinamarca, Suécia, Finlândia, Islândia, Noruega e Groelândia), Polônia e Portugal

B Lab África Oriental:

- B Lab Ilhas Maurício
- B Lab África do Sul

B Lab Hong Kong/Macau

B Lab Coreia

B Lab Taiwan

B Lab Reino Unido

B Lab EUA e Canadá

B Corps na China

Sistema B Internacional:

- Sistema B Argentina
- Sistema B Brasil
- Sistema B Chile
- Sistema B Colômbia
- Sistema B Equador
- Sistema B México
- Sistema B Paraguai
- Sistema B Peru
- Sistema B Uruguai
- Sistema B América Central e Caribe

B Market Builder Japão

B Market Builder Singapura e Malásia

Nome da rede:

Rede Global de Empresas B

Nome do movimento:

Movimento de Empresas B

Nome da comunidade:

Comunidade de Empresas B



Nossa visão global é de um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta.





B significa **Benefícios para todos**.
Estamos mobilizando o movimento de Empresas B para transformar nosso sistema econômico e criar impacto positivo para todas as partes interessadas — trabalhadores, comunidades, clientes e para o nosso planeta.



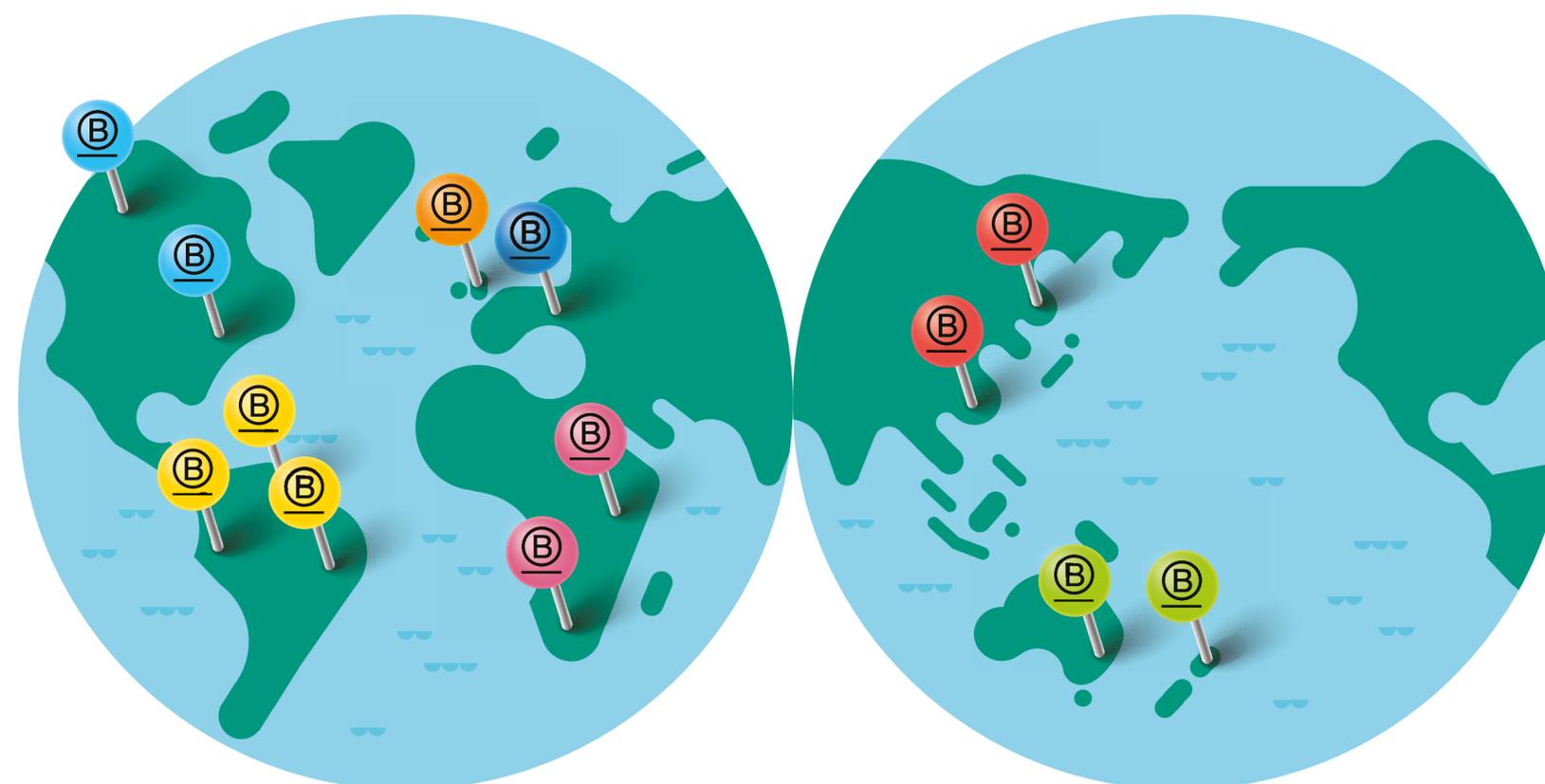


Comunicação da marca

As palavras que usamos importam. A forma como falamos sobre nós, nossas ideias e nosso movimento global tem um profundo impacto em como as pessoas nos compreendem e sobre como isso ressoa dentro delas. Por essa razão, oferecemos os recursos a seguir para ajudar você a se comunicar de maneira efetiva e consistente.



Estamos transformando a economia global para **beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta**. Como organização que lidera a mudança dos sistemas econômicos, nossa rede internacional cria padrões, políticas, ferramentas e programas de negócios, além de certificar as empresas que estão abrindo esse caminho: as chamadas Empresas B.





O B Lab é uma rede sem fins lucrativos de transformação da economia global para beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta. Nossa rede internacional de organizações lidera a transformação dos sistemas econômicos para apoiar nossa visão coletiva de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Tudo começou em 2006 com a ideia de que um novo tipo de economia era não apenas possível, mas também necessário – e que as empresas poderiam liderar os esforços rumo a um novo modelo orientado às partes interessadas. Ficamos conhecidos por certificar Empresas B, que são empresas que atendem aos mais altos padrões de desempenho social e ambiental, prestação de contas e transparência.

Mas fazemos muito mais que isso. Estamos criando o movimento de Empresas B para transformar nosso sistema econômico – e, para isso, precisamos mudar as regras do jogo.

O B Lab gera padrões, políticas, ferramentas e programas para transformar o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a comunidade de Empresas B para criar ações coletivas que abordem os desafios mais cruciais enfrentados pela sociedade.

Aproveitando a força das empresas, o B Lab impacta positivamente 150 setores em 74 países, ajudando a equilibrar lucros e propósitos. Juntos, estamos transformando nosso sistema econômico para que ele beneficie todas as pessoas e não somente algumas delas: para abandonar a concentração de renda e poder e garantir a equidade, para passar da extração à regeneração e deixar de priorizar o individualismo para adotar a interdependência.

Nossa missão estará cumprida quando **todas** as empresas forem capazes de gerar impacto positivo.

Juntos, estamos transformando a economia global para beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta.

Juntos, lideramos mudanças nos sistemas econômicos que concretizarão nossa visão de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Juntos, criamos padrões, políticas, ferramentas e programas para transformar o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo.

Juntos, estamos criando um movimento global de pessoas que usam o poder dos negócios para gerar um impacto positivo.

Juntos, vamos continuar até que todas as empresas sejam capazes de gerar impacto positivo.

Juntos, estamos mudando as regras do jogo para que todas as empresas possam equilibrar lucros e propósitos.





Queremos promover uma economia global que use o poder dos negócios para gerar um impacto positivo. Essa economia é formada por um novo tipo de empresa: as Empresas B, empresas com propósito que buscam beneficiar todas as partes interessadas, e não apenas seus acionistas. Como Empresas B e líderes dessa nova economia, acreditamos que:

Devemos **ser a mudança** que queremos para o mundo.

Todos os negócios devem ser conduzidos priorizando **as pessoas e os lugares de operação das empresas.**

Por meio de seus produtos, práticas e lucro, as empresas devem buscar **não gerar impactos negativos e beneficiar a todos.**

Para conseguir isso, precisamos agir com a compreensão de que dependemos uns dos outros e, portanto, somos responsáveis **uns pelos outros e pelas gerações futuras.**



A voz da marca do B Lab é **positiva, inclusiva e confiável**.

É uma **voz coletiva** que se conecta a nosso público, analisando detalhadamente conceitos complexos como mudanças nos sistemas sem simplismos ou condescendência.

Somos acessíveis e claros. As histórias que contamos se baseiam em dados, compartilhando avanços e soluções, sem nos eximir de dizer a verdade ao público.



Estamos transformando a economia global para **beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta.**





Empresa B Certificada

Empresas B Certificadas, ou Empresas B, são empresas certificadas pelo B Lab que atendem aos mais altos padrões de desempenho social e ambiental, prestação de contas e transparência.

Movimento de Empresas B

O movimento de Empresas B é um movimento global de pessoas que usam o poder dos negócios para gerar um impacto positivo. Juntos, estamos transformando nosso sistema econômico para que ele beneficie todas as pessoas e não somente algumas delas: para abandonar a concentração de renda e poder e garantir a equidade, para passar da extração à regeneração e deixar de priorizar o individualismo para adotar a interdependência.

B Lab

O B Lab é uma rede sem fins lucrativos de transformação da economia global para beneficiar todas as pessoas, as comunidades e o planeta. O B Lab gera padrões, políticas, ferramentas e programas para transformar o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a comunidade global de Empresas B para promover uma ação coletiva de enfrentamento aos maiores desafios sociais, colaborando com governos, instituições acadêmicas, coalizões e outras instituições para impulsionar a mudança dos sistemas econômicos.

Rede Global de Empresas B

A marca do B Lab e tudo o que a compõe — como a Rede Global de Empresas B, B Lab Global e parceiros globais — é um grupo unificado de organizações globais, regionais e nacionais presentes nos seis continentes. Nossa rede internacional de organizações lidera a transformação dos sistemas econômicos para apoiar nossa visão coletiva de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

B Lab Global

O B Lab Global coordena a Rede Global de Empresas B para criar o Movimento de Empresas B, que inclui diretrizes de planejamento estratégico para garantir que a rede esteja alinhada a objetivos compartilhados e resultados para promover a mudança dos sistemas econômicos. O B Lab Global facilita a comunicação e colaboração entre regiões e equipes, desenvolve, gerencia e verifica os padrões de Empresas B, lança políticas globais e desenvolve novos programas e produtos.

Parceiros Globais

Os Parceiros Globais dão impulso ao Movimento de Empresas B localmente no mundo todo. Eles ampliam, engajam e mobilizam suas comunidades regionais de Empresas B, ecossistemas e parcerias e, como contrapartida, tornam as economias locais mais inclusivas, equitativas e regenerativas. Os Parceiros Globais dão vida à nossa teoria da mudança global promovendo mudanças em políticas de seus governos, amplificando a confiança com casos de empresas que geram impacto positivo e transformando o comportamento dos negócios em suas regiões.

Nosso Parceiro Global na América Latina é o **Sistema B**, uma organização sem fins lucrativos que acredita que a responsabilidade social dos governos, organizações da sociedade civil, movimentos sociais, cidadãos e empresas, em conjunto, não é suficiente para resolver nossos atuais problemas sociais e ambientais. O Sistema B promove as Empresas B e outros agentes econômicos na América Latina com o objetivo de criar uma nova economia, em que o conceito de sucesso e vantagens econômicas inclua o bem-estar ambiental e social.

Padrões do B Lab

Os padrões sociais e ambientais do B Lab para as empresas definem como os negócios podem ser geradores de impacto positivo. Com base em feedback de partes interessadas, pesquisa e melhores práticas estabelecidas, esses padrões são a base para os requisitos de Certificação de Empresas B e das ferramentas de gestão de impacto do B Lab, servindo também de fundamentação para os programas e iniciativas de ação coletiva da rede. Supervisionados pelo Conselho Consultivo sobre Padrões independente do B Lab, os padrões ajudam as empresas a aprimorar, quantificar e gerenciar seu impacto nas pessoas e no planeta.

Governança de partes interessadas

A governança de partes interessadas é a prática de valorizar da mesma forma as partes interessadas ou “stakeholders” de uma empresa — ou seja, aqueles que são impactados pelas atividades da empresa — e os acionistas. As empresas fundadas nesse princípio quantificam seu sucesso quando encontram valor criado para todas as partes interessadas e acreditam em uma empresa capaz de incentivar negócios e investimentos que agreguem valor social e ambiental, reconhecendo a interdependência entre as pessoas, o planeta e a economia.



Sociedade de Benefício e Interesse Coletivo (BIC)

As Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo são um tipo de marco legal para empresas que criam uma sólida base para alinhamento de sua missão a longo prazo e a criação de valor para as partes interessadas. Não é uma certificação e existem apenas nas regiões que aprovaram legislação específica sobre esse tipo de sociedade. Para se tornar uma Sociedade de Benefício e Interesse Coletivo, uma empresa deve promover sua incorporação exclusiva em uma das regiões onde a legislação foi aprovada. Algumas empresas são Empresas B Certificadas e, ao mesmo tempo, Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo. A estrutura da Sociedade de Benefício e Interesse Coletivo comprova o requisito legal de obrigatoriedade de prestação de contas necessário para Certificação como Empresa B.

Antirracismo

O antirracismo é algo que vai além do simples fato de não ser racista e abarca a oposição e o esforço ativo para dismantlar estruturas racistas sistêmicas. Abaixo, apresentamos o posicionamento organizacional do B Lab com relação ao antirracismo: “Como organização, assumimos uma postura de veemente oposição ao racismo contra pessoas negras e todas as outras formas de opressão, incluindo transfobia, classismo, sexismo e xenofobia. Temos o compromisso com uma ação direcionada e sustentável para dismantlar sistemas, políticas, práticas e ideologias racistas em nós e em nossas redes. Conforme os conhecimentos sobre injustiça avançam, adotamos a prática radical de revisão de nossa consciência e vamos ouvir as vozes de pessoas das comunidades negras e indígenas e de outros grupos marginalizados para catalisar resultados equitativos para todos”.

Justiça, equidade, diversidade e inclusão

Justiça: um conceito de relações justas e equitativas entre indivíduos e sociedade. Acabar com as barreiras a recursos e oportunidades na sociedade para que todos os indivíduos e comunidades possam viver uma vida plena e digna.

Equidade: alocação de recursos para garantir que todos tenham acesso às mesmas oportunidades. A equidade é um conceito que reconhece a existência de privilégios e barreiras e empenha esforços para remover e eliminar os impedimentos à participação plena de grupos relacionados. O princípio da equidade reconhece a existência de populações sub-representadas e carentes e a necessidade de levar em consideração essas condições de desequilíbrio.

Diversidade: diferenças psicológicas, físicas e sociais que estão presentes entre todos os indivíduos, incluindo, mas não se limitando a, raça, etnia, nacionalidade, religião, status socioeconômico, educação, estado civil, idioma, idade, gênero, orientação sexual, competências físicas e mentais e estilos de aprendizagem. A diversidade não se trata apenas de diferenças raciais.

Inclusão: promoção de um sentimento de pertencimento com a centralização, valorização e amplificação de vozes, perspectivas e estilos daqueles que enfrentam as maiores barreiras com base em sua identidade. Criação de ambientes nos quais pessoas e grupos possam ser e se sentir acolhidos, respeitados, apoiados e valorizados. Uma atmosfera inclusiva e acolhedora que abraça as diferenças e oferece respeito às palavras, ações e pensamentos de todas as pessoas.

Justiça climática

A justiça climática reconhece que as pessoas que têm menos responsabilidade pelas mudanças climáticas são aquelas que vão sofrer suas consequências mais adversas. A justiça climática dá protagonismo às necessidades, vozes e liderança das pessoas que sofrerão os maiores impactos, priorizando as pessoas e a equidade nas ações contra a mudança global do clima e sua promoção.

Avaliação de Impacto B (BIA)

A Avaliação de Impacto B (BIA) é uma plataforma livre e confidencial projetada para ajudar a quantificar e gerenciar o impacto positivo de uma empresa sobre seus colaboradores, comunidades, clientes e meio ambiente.

SDG Action Manager

Desenvolvido pelo B Lab em conjunto com o Pacto Global das Nações Unidas, o SDG Action Manager é uma solução de gestão de impacto que ajuda as empresas a tomarem medidas concretas para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável até 2030.

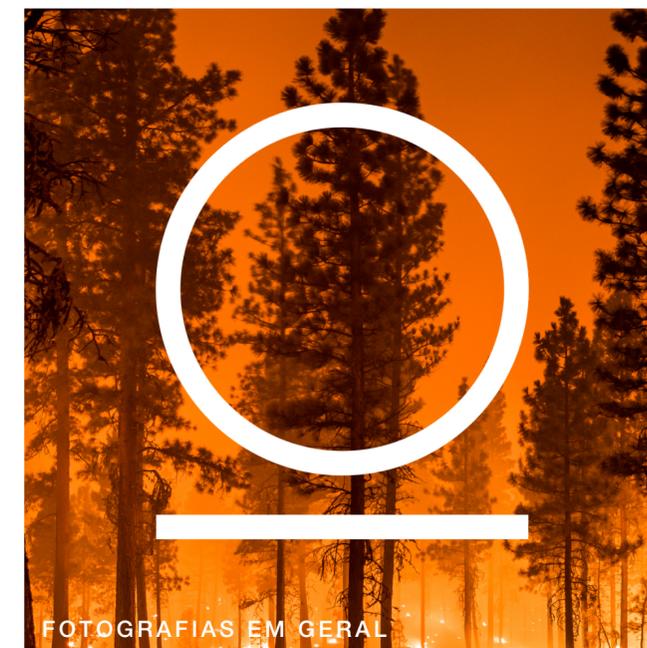
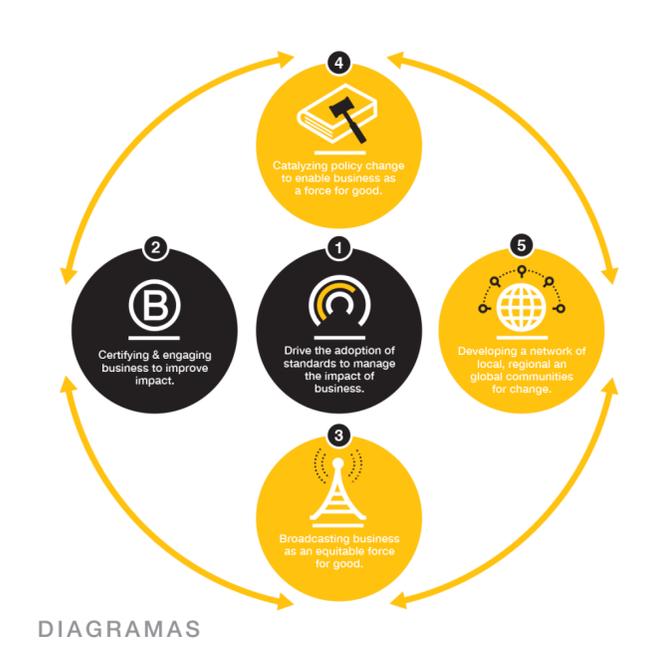
O SDG Action Manager possibilita a autoavaliação, comparação e melhoria dinâmicas com uma série de perguntas, orientações e pontuações de desempenho relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos 10 Princípios do Pacto Global da ONU nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. É uma ferramenta de autoavaliação confidencial livre e fácil de usar para todos os tipos de empresas.



Identidade visual

Aqui você encontrará instruções detalhadas sobre como utilizar corretamente nossos logotipos. A adesão cuidadosa aos padrões de nossa marca garantirá a consistência da comunicação de nossa mensagem em todo o mundo.

IDENTIDADE VISUAL - NOSSO KIT DE FERRAMENTAS DA MARCA

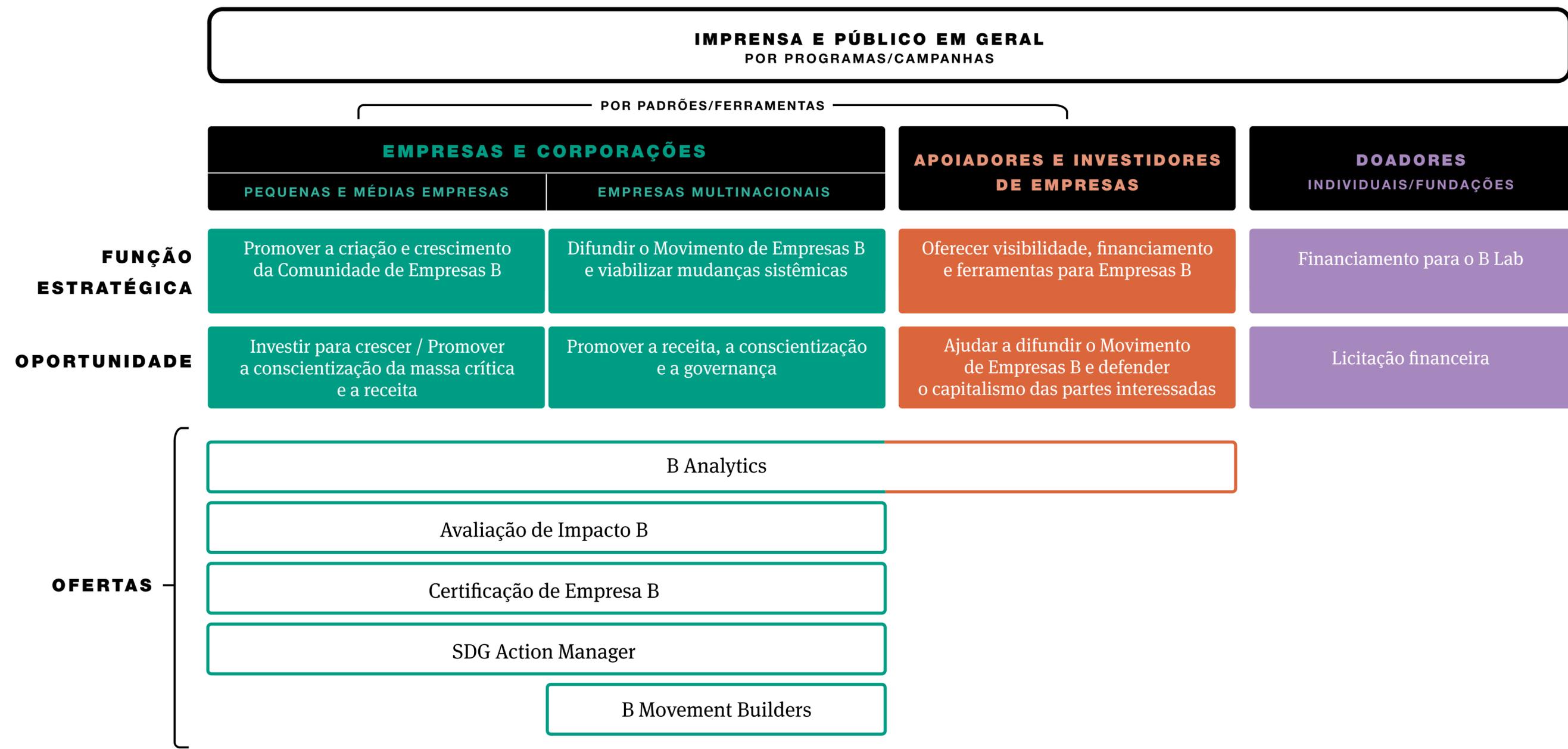


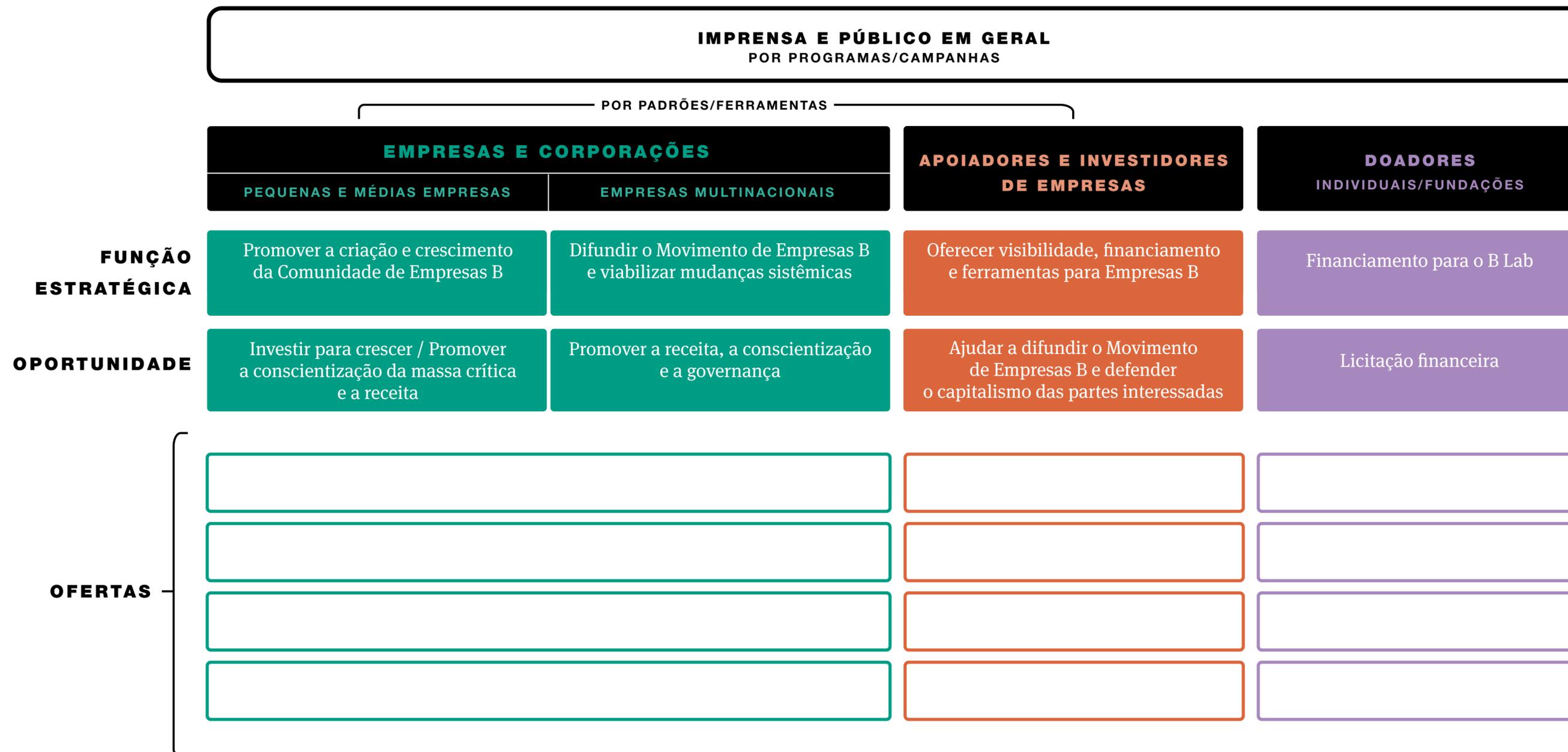
Now is the moment
to accelerate our core strategies and steer a movement at scale.

TIPOGRAFIA



IDENTIDADE VISUAL - ARQUITETURA DA MARCA GLOBAL POR PÚBLICO

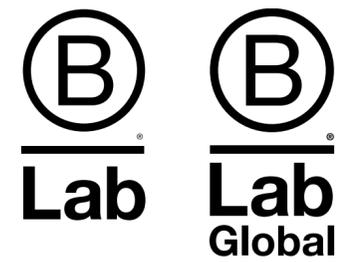




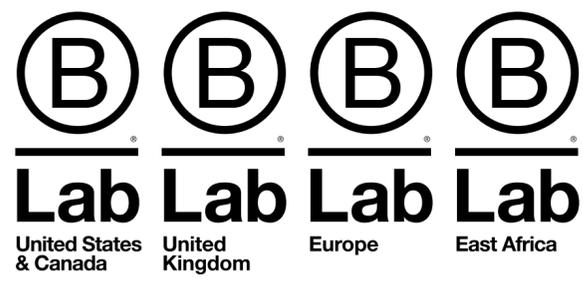
IDENTIDADE VISUAL - PORTFÓLIO DO LOGOTIPO



MARCA MASTER



PARCEIROS GLOBAIS E POR PAÍS



OFERTAS

CERTIFICAÇÃO



EMPRESAS E CORPORAÇÕES



PARCERIA



FERRAMENTAS

PARA EMPRESAS B



BLOG



INICIATIVAS / CAMPANHAS





Visão geral

Todos os nossos logotipos são compostos por quatro núcleos de recursos que podem ser combinados de diversas maneiras, a depender da função ou público ao qual serão apresentados.

O “B” precisa ser usado sempre com o “Círculo” e representa a visão central que unifica a organização.

O “Círculo” pode ser usado com outros núcleos de recursos ou de maneira independente como elemento estrutural para imagens.

A “Barra” pode ser usada com outros núcleos de ativos ou de maneira independente como linha divisória ou destaque.

A fonte Helvetica Bold pode ser ajustada para comunicar o nome/tema do logotipo. Quando combinada com o “Círculo B”, deve ser mantida com a primeira letra das palavras em maiúscula.

- 1 O “B”
- 2 O “Círculo”
- 3 A “Barra”
- 4 Fonte Helvetica





O “Círculo B”

A marca do “Círculo B” desempenha uma função importante como marcador visual de nossa identidade de forma geral.

Ela aparece em todos os logotipos para unificar nosso portfólio. Também pode ser usada sozinha para representar a organização como um todo.

Nunca deve ser usada sem a barra.

Nunca deve ser usada sem a marca registrada.

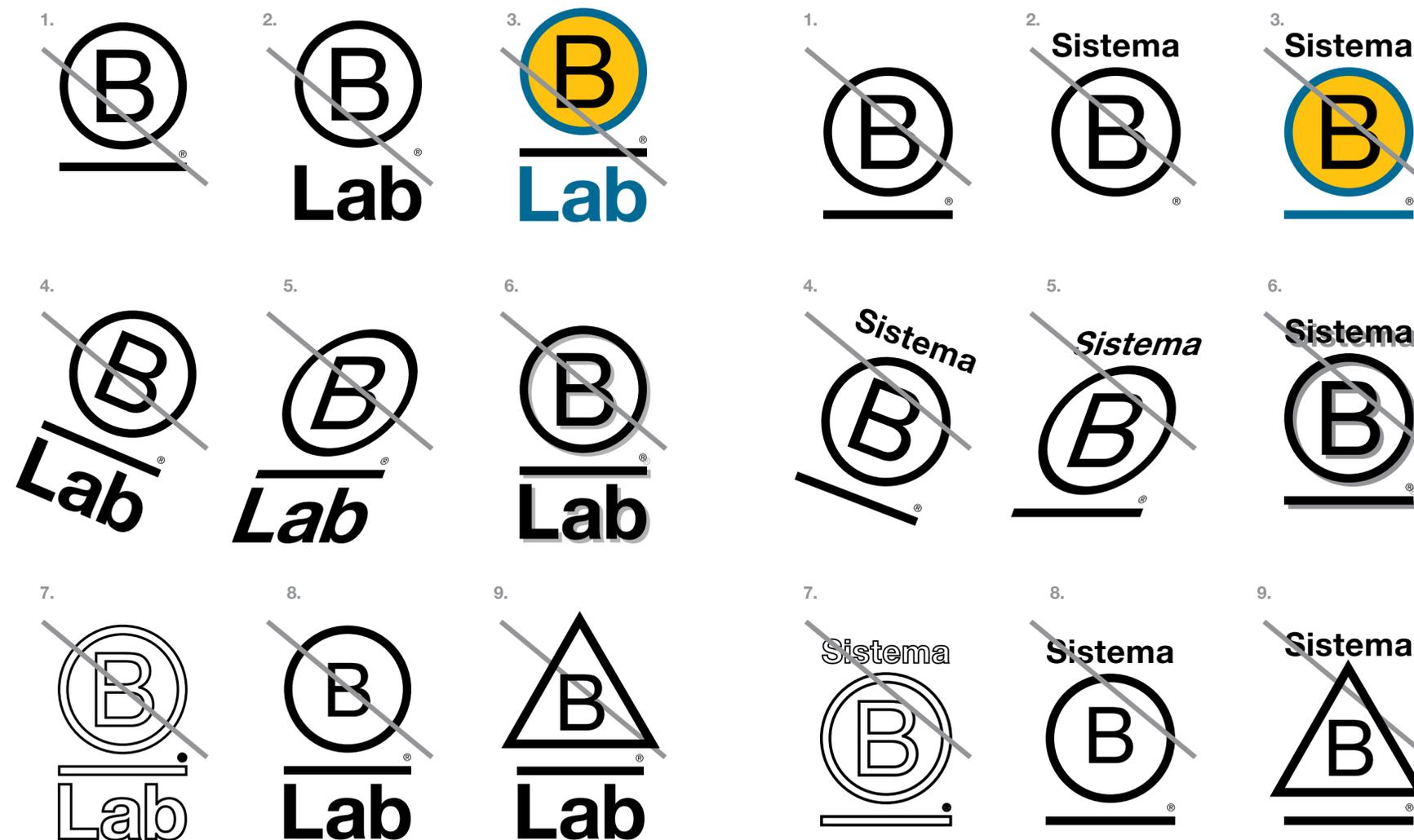




Uso incorreto

Para desenvolver uma identidade visual sólida para o B Lab e o Sistema B, é imprescindível usar o logotipo da empresa de maneira correta e uniforme. Estes são alguns exemplos de uso incorreto da marca do B Lab e do Sistema B. As inconsistências na aparência dos logotipos podem debilitar o valor da marca.

NUNCA remova o símbolo de marca registrada. Não combine a marca com nenhum outro elemento, como logotipos, palavras, gráficos, fotos, slogans ou símbolos que possam dar a aparência de uma marca híbrida.



1. O uso desta marca está reservado à Rede Global de Empresas B.
2. Não remova a barra do logotipo.
3. Não modifique nem altere as cores dos elementos individuais da marca.
4. Não gire ou incline o logotipo.
5. Não distorça o logotipo.
6. Não aplique sombra, bisel ou qualquer outro efeito gráfico ao logotipo.
7. Não utilize o logotipo em modo de contorno (com o logotipo vazado).
8. Não altere o tamanho de nenhum elemento.
9. Não altere a forma de nenhum elemento.



Visão geral

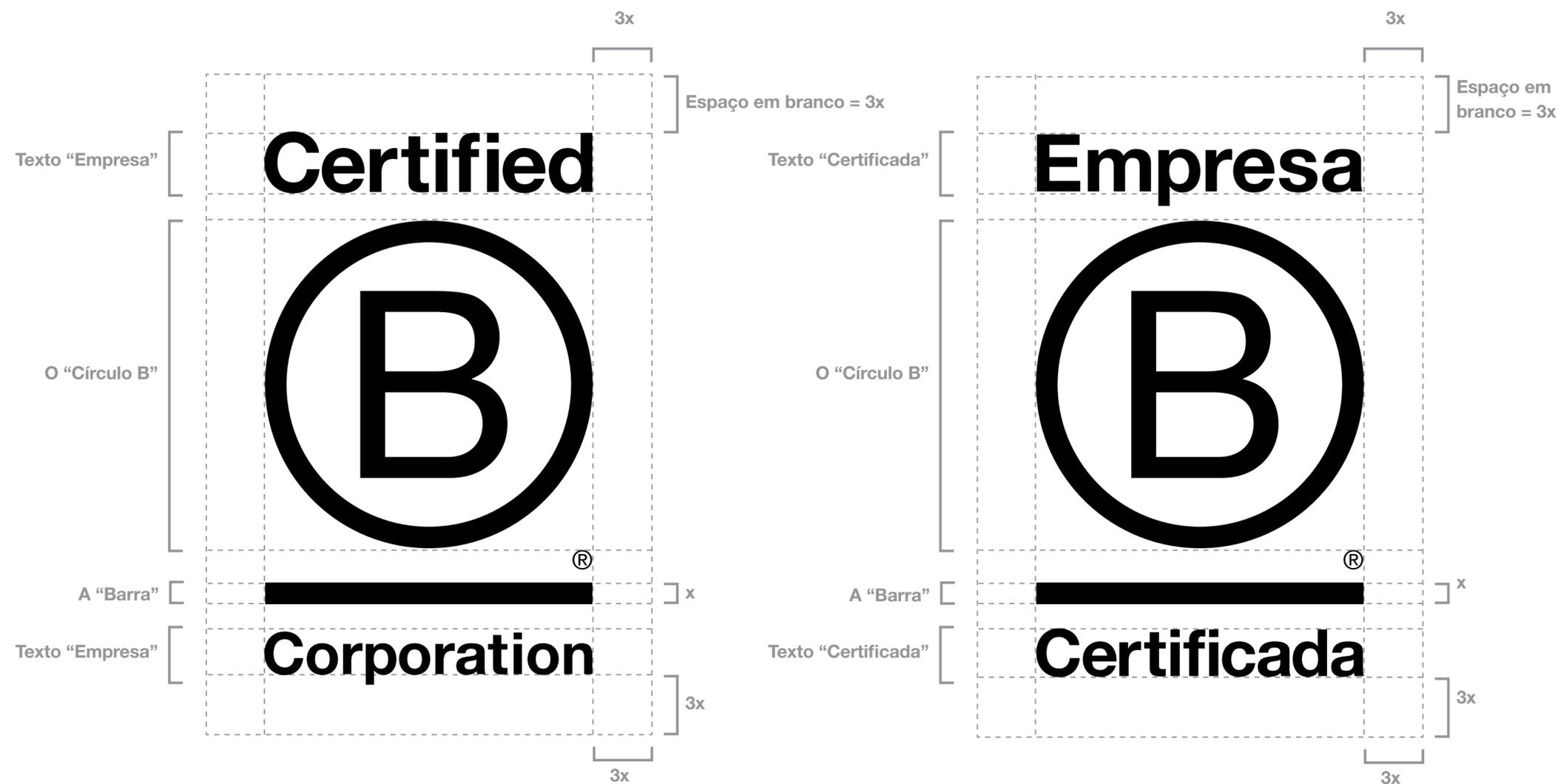
A marca de Empresa B pode ser utilizada exclusivamente por empresas certificadas pelo B Lab, garantindo a verificação, transparência e responsabilidade. As Empresas B e suas marcas verificadas e aprovadas pelo B Lab poderão usar o selo em seus respectivos websites, embalagens, publicidade e marketing.*

A marca de Empresa B é composta por quatro elementos:

- a marca do “Círculo B”
- a barra
- o texto “Empresa”
- o texto “Certificada”

Ela deve ser exibida sempre nesse formato. Nenhum texto ou gráfico deve invadir o espaço em branco do logotipo.

*Empresas com diversas marcas ou entidades relacionadas deverão consultar as respectivas diretrizes de uso de marca do B Lab, que receberão durante o processo de Avaliação.





Dimensionamento

Para padronizar o uso do logotipo, disponibilizamos quatro tamanhos diferentes que satisfazem a maioria dos usos: uma versão de 50 pixels de altura para banners web e cabeçalhos de e-mail; uma de 72 pixels de altura para páginas web; uma com largura mínima de 8 mm para materiais impressos; e uma com a largura mínima recomendada de 11 mm para materiais impressos.

Mantenha a forma e as proporções para garantir o uso preciso e uniforme. Nunca altere, gire, adorne ou tente recriar o logotipo.

Sempre mantenha o espaço em branco mínimo, mesmo quando estiver redimensionando o logotipo sem alterar sua proporção.

Tamanho mínimo

8 mm



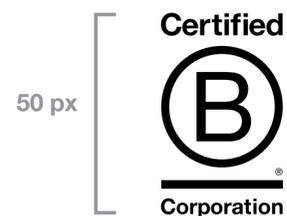
Tamanho mínimo recomendado

11 mm



Tamanho mínimo para materiais impressos:

Use os logotipos de 8 mm ou 11 mm para:
Cartazes
Folhetos
Cartões postais
Embalagem de produtos



Tamanho mínimo para visualização em tela:

Use o tamanho de 50 pixels para:
Boletins informativos
Rodapés de apresentações
Banners web

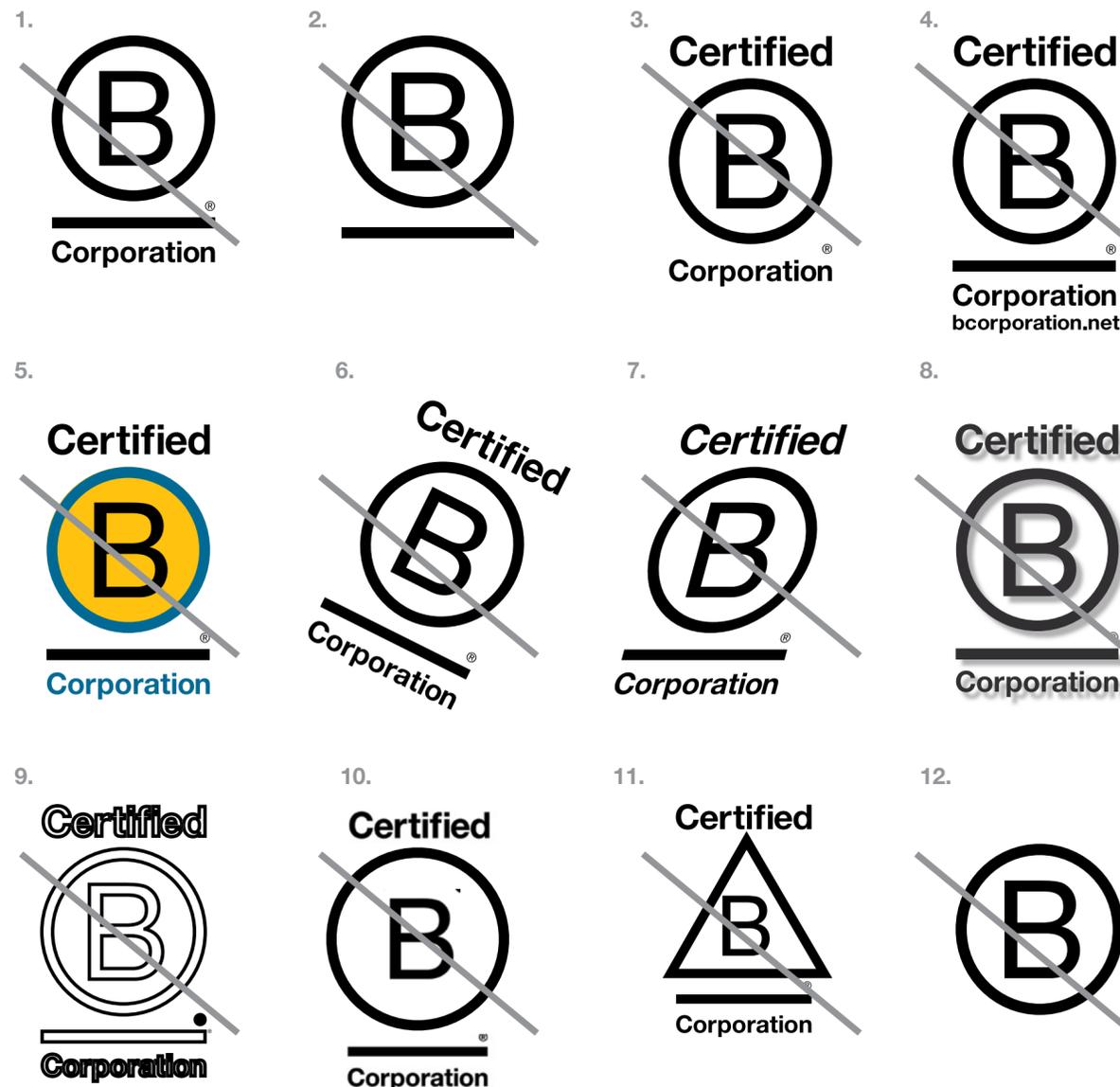
Use o tamanho de 72 pixels para:
Páginas web



Uso incorreto

Para desenvolver uma identidade visual sólida para as Empresas B Certificadas, é imprescindível usar o logotipo de Empresa B de maneira correta e uniforme. Estes são alguns exemplos de uso incorreto do logotipo de Empresa B. As inconsistências no uso do logotipo de Empresa B podem debilitar o valor da marca.

NUNCA remova o símbolo de marca registrada. Não combine a marca com nenhum outro elemento, como logotipos, palavras, gráficos, fotos, slogans ou símbolos que possam dar a aparência de uma marca híbrida.



1. Não remova a palavra “Certificada” do logotipo.
2. O uso desta marca está reservado à Rede Global de Empresas B; as Empresas B Certificadas não devem usá-la.
3. Não remova a barra do logotipo.
4. Não utilize o logotipo com “bcorporation.net” abaixo da barra.
5. Não modifique nem altere as cores dos elementos individuais da marca.
6. Não gire ou incline o logotipo.
7. Não distorça o logotipo de nenhuma maneira.
8. Não aplique sombra, bisel ou qualquer outro efeito gráfico ao logotipo.
9. Não utilize o logotipo em modo de contorno (com o logotipo vazado).
10. Não altere o tamanho de nenhum elemento.
11. Não altere a forma de nenhum elemento.
12. Não remova o texto ou a barra do logotipo.



Versões internacionais oficiais

1.



2.



3.



4.



5.



6.



1. Inglês

2. Francês

3. Francês canadense*

4. Italiano

5. Alemão

6. Espanhol/Português

* A versão em francês canadense tem seu uso restrito ao mercado do Canadá.



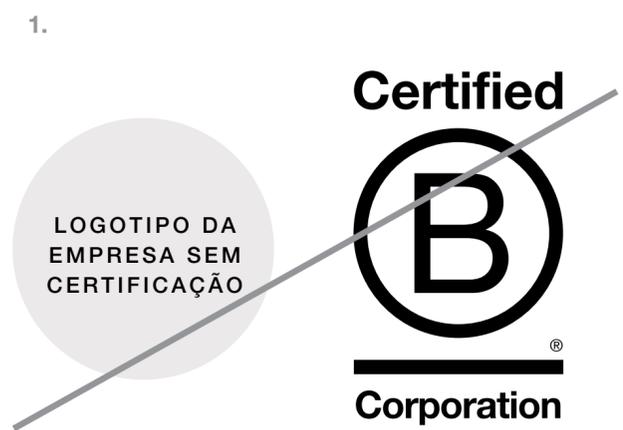
Uso por empresas não certificadas

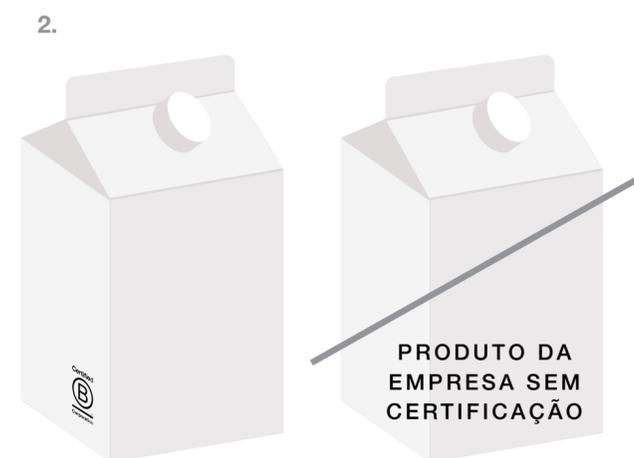
As seguintes diretrizes se aplicam a empresas não certificadas que desejem usar a marca de certificação de Empresa B para promover as Empresas B para seu público.

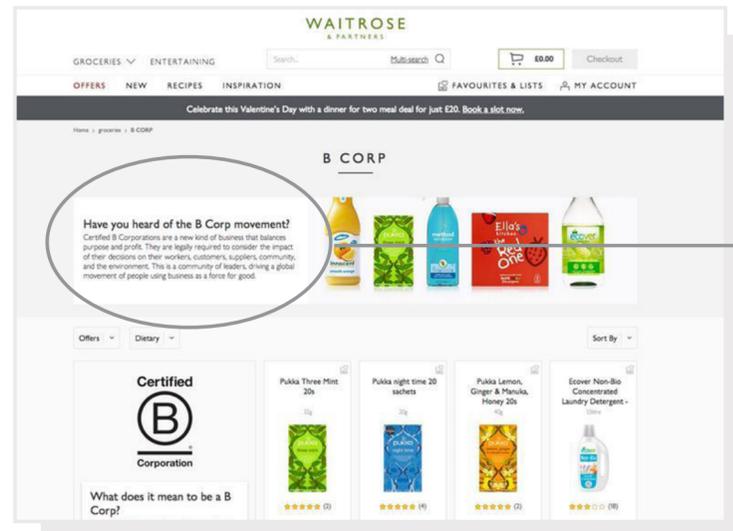
São exemplos desse tipo de uso, incluindo, mas não se limitando a, promoção de parceria ou evento com uma Empresa B ou um grupo de Empresas B, experiência de cartaz em loja de varejo para promover produtos e ofertas de Empresas B ou um corredor de “Empresas B” em um supermercado ou em uma loja varejista online.

Se você não tiver a certificação de Empresa B e quiser usar o logotipo de Empresa B, mas ainda tem dúvidas ou perguntas após revisar as diretrizes dessa página, entre em contato com:

GlobalCommunications@bcorporation.net

1. 

2. 

4. 

Você conhece o Movimento de Empresas B?
As Empresas B Certificadas são um novo tipo de empresa que equilibra lucros e propósitos. Elas estão legalmente obrigadas a considerar o impacto de suas decisões em seus colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e meio ambiente. As Empresas B estão à frente de um movimento global de pessoas que usam o poder dos negócios para gerar um impacto positivo.

1. A Marca de Certificação não pode ser posicionada junto ao logotipo, nome ou outras informações de identificação de empresas sem certificação de Empresa B.

2. A Marca de Certificação deve ser usada apenas para descrever marcas e produtos de Empresas B.

O texto usado para descrever a promoção deve

3. declarar de maneira explícita que a entidade que está realizando a promoção não é uma Empresa B Certificada

O texto deve explicar o que é uma Empresa B

4. Certificada.



Entidade independente certificada com uma única marca:

- Pode usar o logotipo de Empresa B de acordo com as diretrizes da marca e apresentar-se como Empresa B Certificada ou Empresa B.

Subsidiária certificada de uma empresa matriz não certificada:

Entidades certificadas que sejam subsidiárias e não possuam o mesmo nome ou localização de sua empresa matriz não certificada e que tenham cumprido o requisito legal ou a certificação.

- Pode usar o logotipo de Empresa B de acordo com as diretrizes da marca e apresentar-se como Empresa B Certificada ou Empresa B.

Marcas e subsidiárias com nome diferente da empresa matriz certificada:

Para as marcas que tenham alcançado uma pontuação verificada superior a 80 pontos na Avaliação de Impacto B, independentemente de contarem com uma empresa matriz certificada:

- Todas as marcas de uma empresa matriz certificada que alcancem uma pontuação verificada de 80 pontos e atendam aos requisitos de transparência para certificação da empresa matriz terão direito a pleno acesso aos elementos de propriedade intelectual de Empresas B.
- As comunicações da marca deverão incluir um link para o perfil da Empresa B no diretório de Empresas B da empresa matriz certificada, onde a relação entre as marcas e a empresa matriz será transparente.

- No caso das subsidiárias avaliadas separadamente, será aplicado um custo adicional por cada página de perfil individual.

Para as marcas que não tenham alcançado uma pontuação verificada superior a 80 pontos na Avaliação de Impacto B, independentemente de contarem com uma empresa matriz certificada:

- Essas marcas não poderão usar o logotipo de Empresa B.
- Essas marcas podem comunicar em forma de texto que são subsidiárias de uma Empresa B certificada, por exemplo, “Marca subsidiária X tem o orgulho de ser parte da empresa matriz Y, uma Empresa B Certificada”.

Relações de co-branding e licenciados:

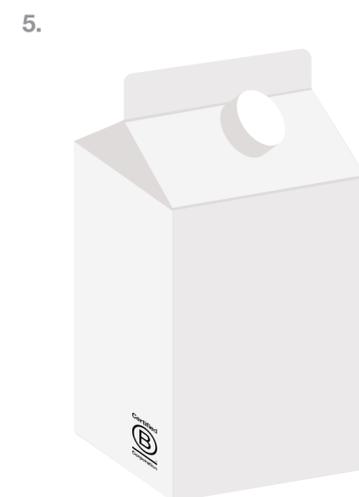
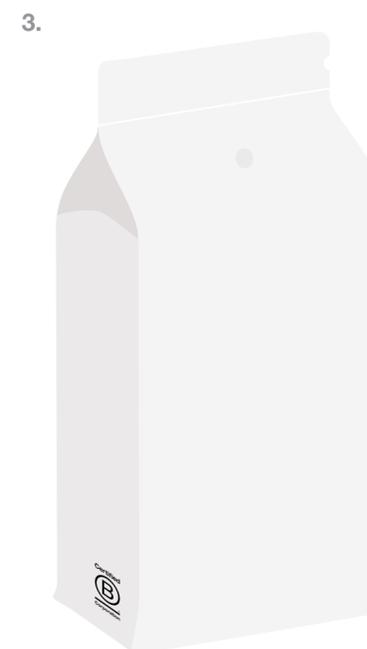
- As marcas licenciadas de uma empresa matriz certificada não podem usar o logotipo de Empresa B nem ser mencionadas ou apresentadas de nenhuma maneira pela empresa matriz nas comunicações em que a empresa matriz certificada faça referência ou apresente o logotipo de Empresa B.



Aplicação em embalagens

A localização ideal para o logotipo é na parte frontal da embalagem, alinhado à marca principal.

Outra opção de localização é ao lado do painel informativo ou da tabela nutricional.



1. Etiquetas verticais de certificação
2. Sacos selados
3. Sacos selados de chá e café
4. Etiquetas
5. Embalagens longa vida
6. Embalagens cilíndricas
7. Caixas empilháveis



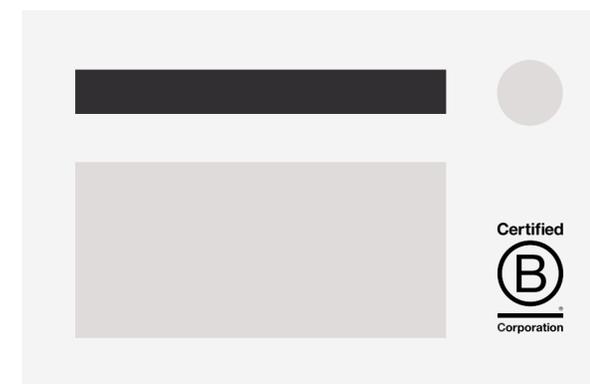
Aplicação em impressão

Quando forem posicionados próximos um do outro, o logotipo de Empresa B deve ser do mesmo tamanho ou menor que o logotipo da empresa. Posicionar o logotipo de Empresa B perto do logotipo da marca reforça a importância da certificação.

1.



2.



1. Mala direta

2. Anúncios impressos

3. Expositores para prateleiras

4. Cartazes promocionais

3.



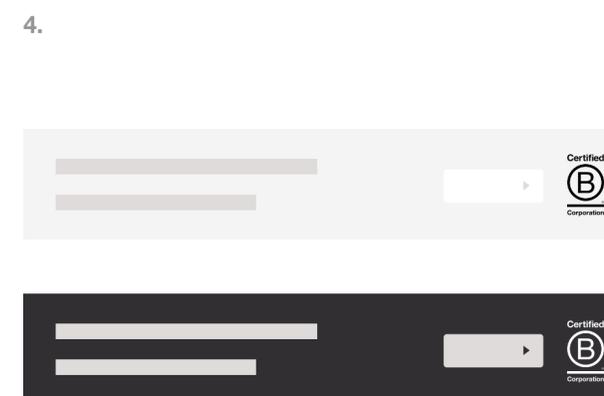
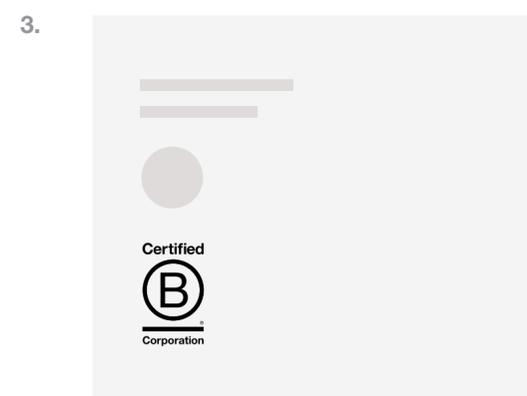
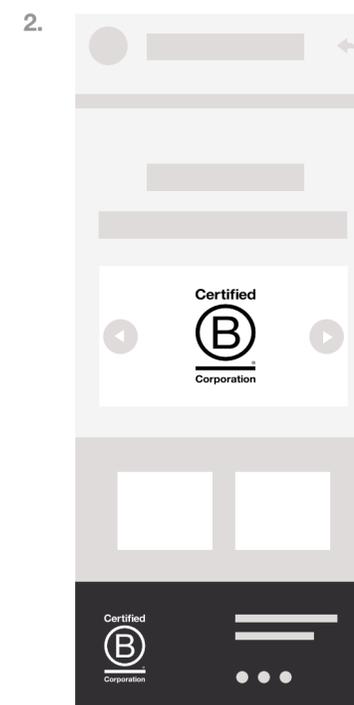
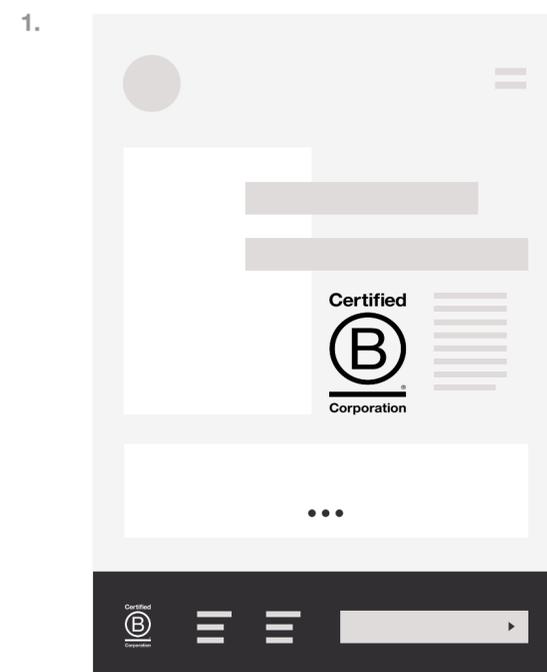
4.





Aplicação digital

Quando forem posicionados próximos um do outro, o logotipo de Empresa B deve ser do mesmo tamanho ou menor que o logotipo da empresa. Considere destacar sua certificação de Empresa B nas comunicações digitais da empresa e/ou alinhar o logotipo com as informações de contato padrão exibidas em rodapés.

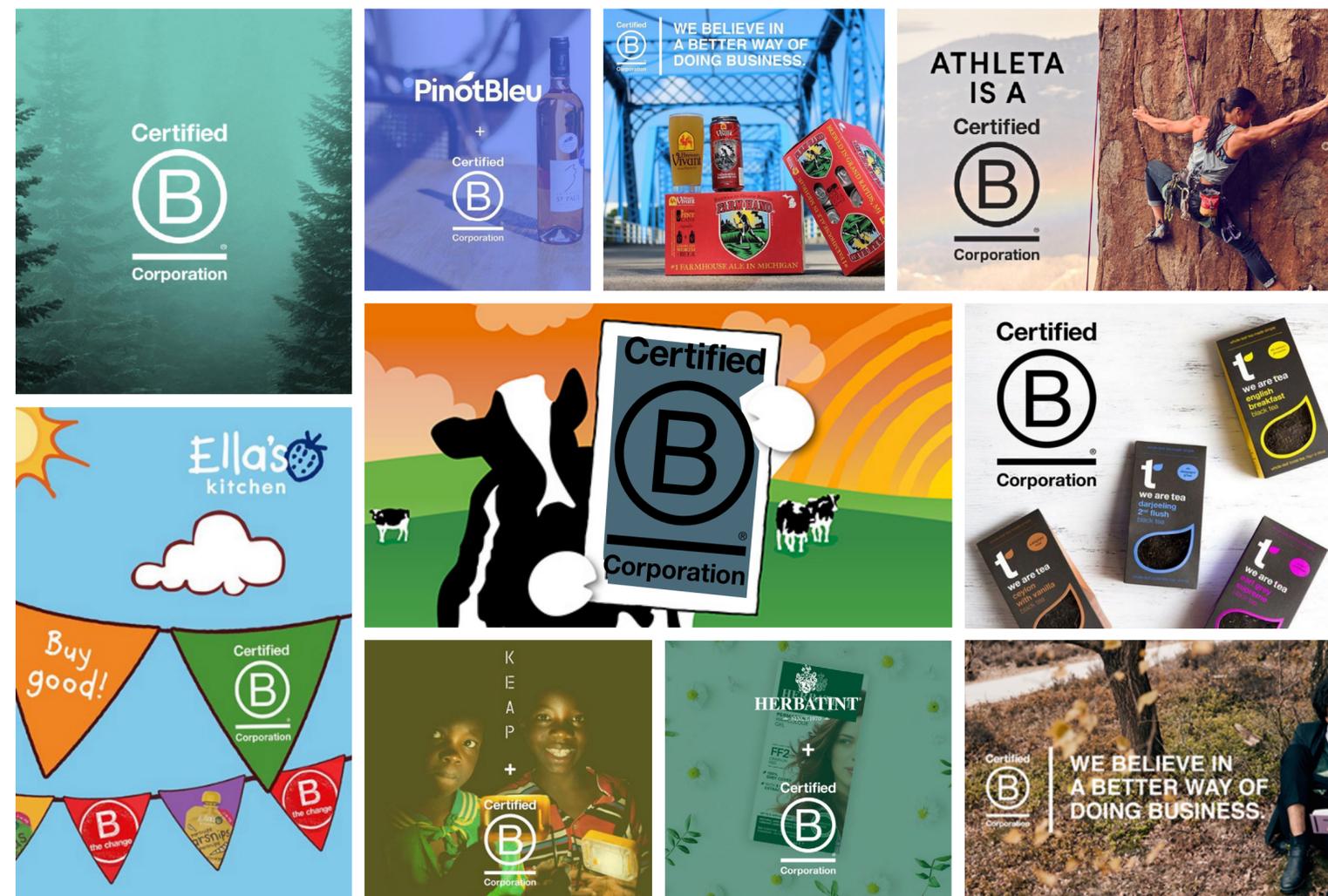


1. Rodapé de site
2. Rodapé de e-mail
3. Assinatura de e-mail
4. Banner online



Aplicação de cor

Para garantir uma integração harmônica com a identidade visual da sua marca e uma estética unificada em todas as comunicações, o logotipo de Empresa B pode ser aplicado, tanto em preto como em branco, sobre qualquer fundo, estampa ou imagem fotográfica.





Visão geral

Se for necessária apenas uma linha de texto, a fonte deverá ser dimensionada para que a letra maiúscula inicial fique do mesmo tamanho e alinhada à base da marca do Círculo B.

Ela deve ser exibida sempre nesse formato. Nenhum texto ou gráfico deve invadir o espaço em branco do logotipo.

Exemplo de duas palavras:



Outro exemplo de duas palavras:



Exemplo de uma palavra:





Aplicação de cor

O logotipo de produto B2B deve aparecer apenas em preto ou em sua versão negativa em branco.

O fundo pode ser preto, branco ou de uma das cores da paleta de cores secundárias.

Se for utilizado um fundo preto, a zona de segurança aumenta para 3x após o nome da ferramenta.





Visão geral

O logotipo de ferramentas é composto por três ou quatro elementos:

- a marca do “Círculo B”
- a barra
- o nome da ferramenta intercambiável
- o nome da região (opcional)

Ela deve ser exibida sempre nesse formato. Nenhum texto ou gráfico deve invadir o espaço em branco do logotipo.





Aplicação de cor

A marca do Círculo B pode ser colorida com qualquer uma das cores da paleta de cores secundárias.

A região/nome da ferramenta pode ser preta ou branca, no caso de sua versão negativa em um fundo colorido.

A cor do fundo pode ser preta, branca ou da cor determinada para o Círculo B para essa ferramenta em especial.

Se for utilizada uma cor de fundo, a zona de segurança aumenta para 3x após o nome da ferramenta.

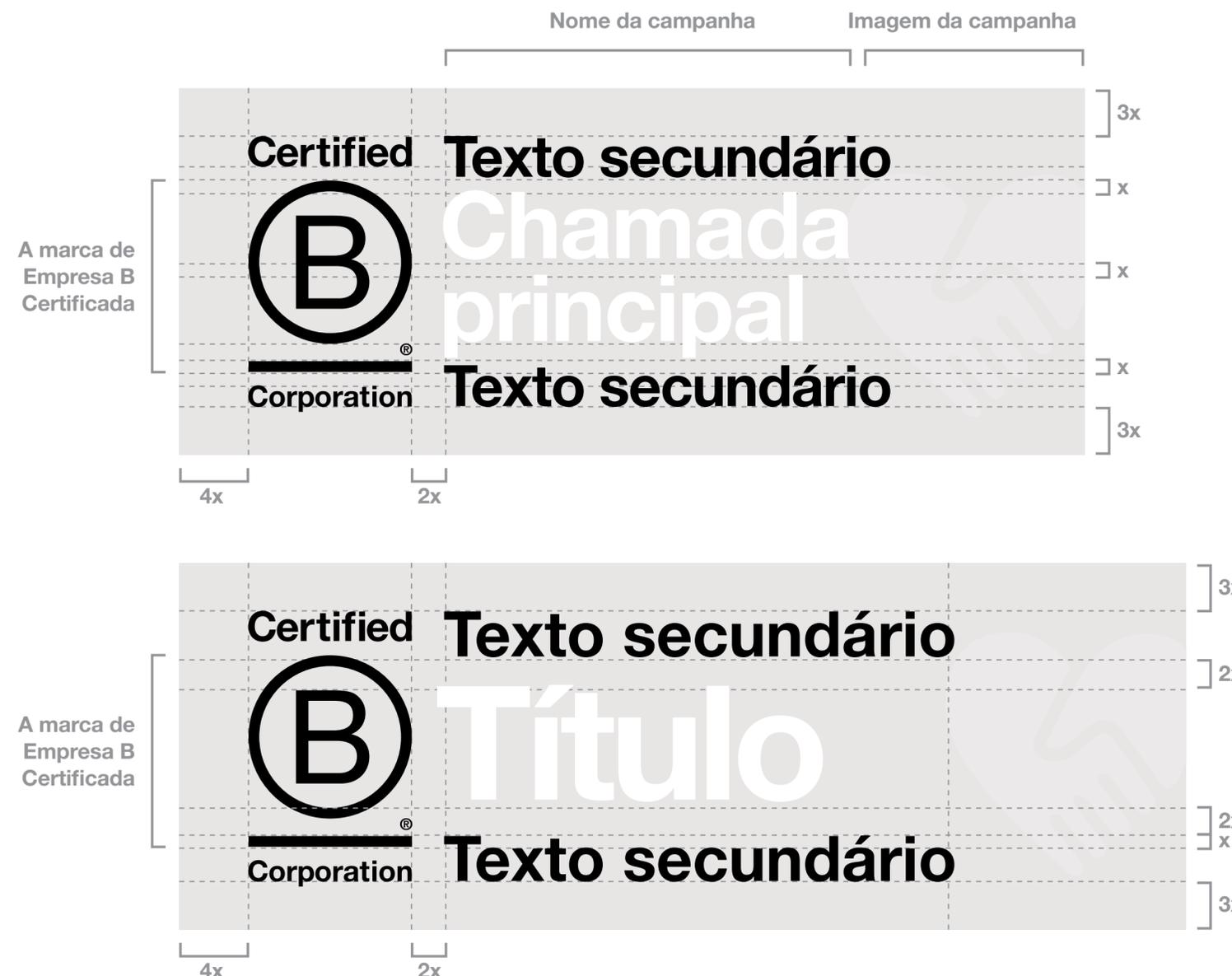




Marcas ilustradas

Desenvolvemos um template que garantirá uma aparência mais uniforme para todas as nossas campanhas e iniciativas, além de viabilizar a customização.

Depois que o template estiver preenchido com seu conteúdo, o layout do texto pode ser ajustado para que a aparência fique mais harmônica.



ELEMENTOS FIXOS

- a marca do “Círculo B”
- a barra
- fonte Helvetica
- a tipografia deve ser exclusivamente preta ou branca

ELEMENTOS FLEXÍVEIS

- mensagem
- texto secundário pode estar acima/abaixo do texto principal
- cor de fundo
- cor/conteúdo da ilustração

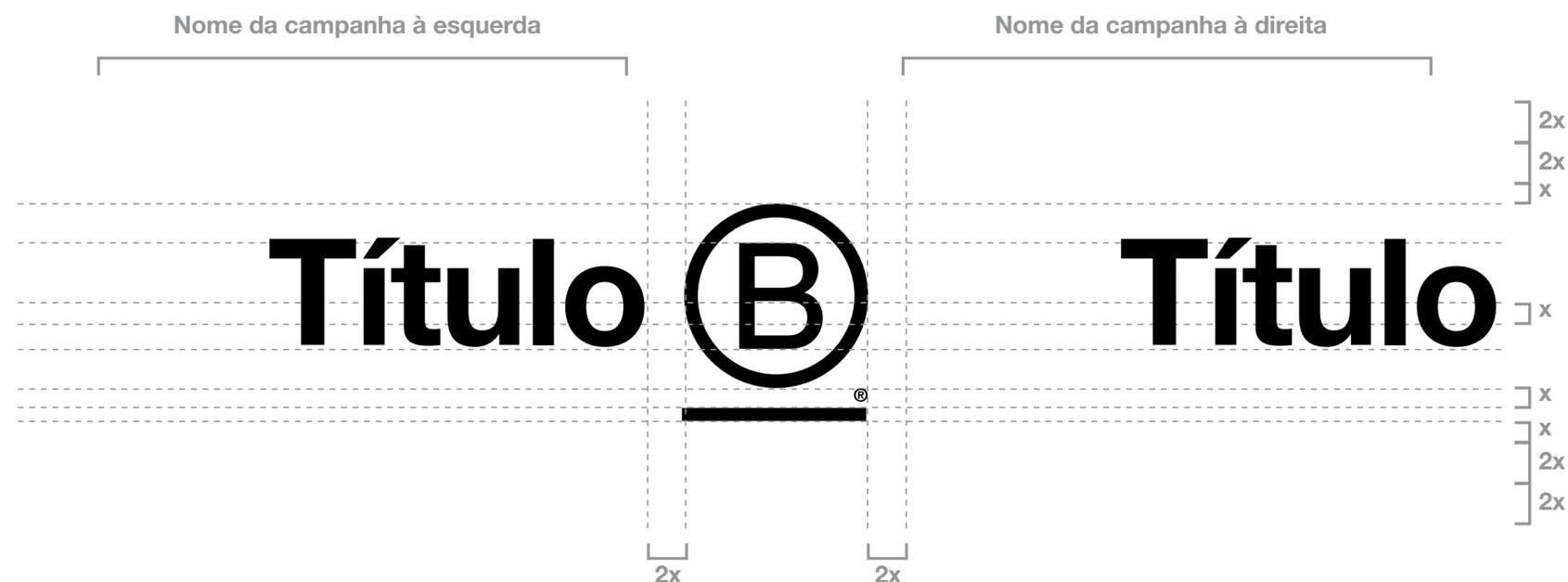
EXEMPLOS





Apenas marcas de texto

Desenvolvemos um template que garantirá uma aparência mais uniforme para todas as nossas campanhas e iniciativas, além de viabilizar a customização.



ELEMENTOS FIXOS

- a marca do “Círculo B”
- a barra
- fonte Helvetica

ELEMENTOS FLEXÍVEIS

- mensagem
- se a mensagem está à esquerda ou à direita do “Círculo B”
- cor da mensagem
- tipos de fonte (versaleta, maiúsculas etc.)

EXEMPLOS





Há uma exigência para que todos usemos o símbolo TM após o primeiro uso das seguintes frases, tanto no título quanto no corpo do texto.

B Lab -----> TM

Certified B Corporation -----> TM

B Corp -----> TM

Empresa B Certificada -----> TM

People Using Business as a Force for Good -----> TM

People Using Business as a Force for Good -----> ®

Business as a Force for Good é uma marca comercial registrada e o símbolo ® pode ser usado. O B Lab possui uma marca comercial registrada para “People Using Business as a Force for Good”. O símbolo de marca registrada pode ser usado para essa tagline completa. Se você estiver usando uma versão mais curta, o mais apropriado é usar o símbolo de TM.



Recursos de identidade

Aqui você poderá encontrar instruções detalhadas sobre como lidar de maneira apropriada com nossos recursos de identidade visual, como tipografia, paleta de cores, iconografia e imagens. A adesão cuidadosa ao estilo da marca garantirá a consistência da comunicação de nossa mensagem em todo o mundo.

O círculo e a barra podem ser usados como bordas para ilustrações e fotografias com o objetivo de gerar destaque e entusiasmo.

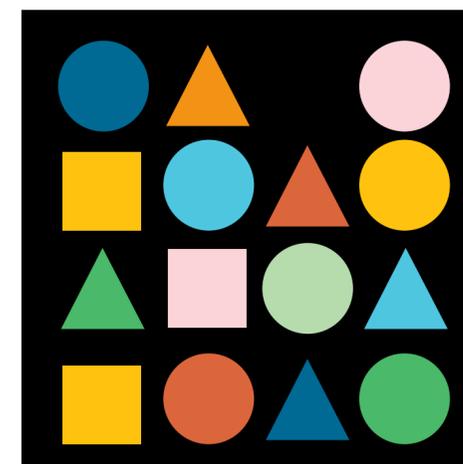
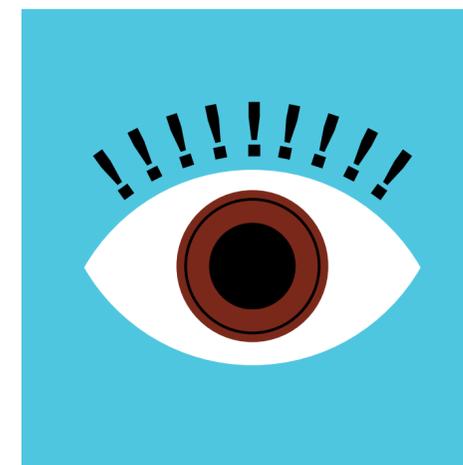




Você pode optar por usar ilustrações para explicar suas atividades e dar vida a conceitos abstratos.

Você encontrará uma biblioteca completa de imagens disponível em: [Biblioteca de ilustrações de 2021](#)

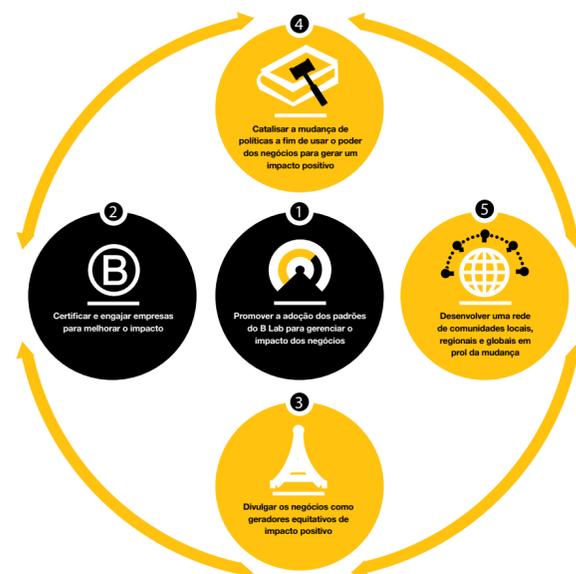
Se optar por criar novos elementos gráficos, eles devem respeitar o estilo da marca e utilizar apenas cores de nossas paletas primária, secundária e de tons.





Os diagramas podem ajudar a comunicar um sistema ou um conceito.

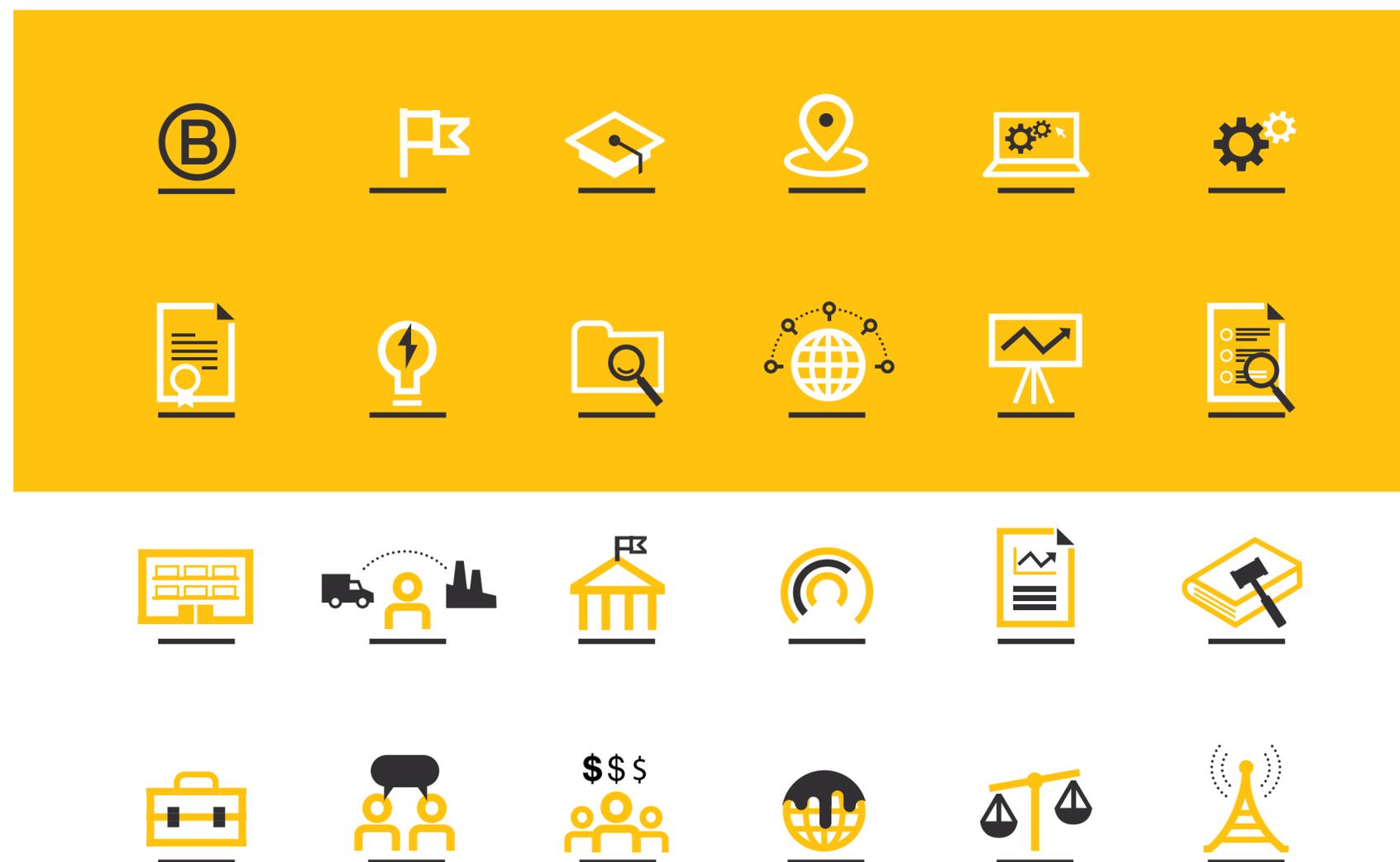
Considere a incorporação de recursos como o “Círculo” e a “Barra” para criar uma aparência de autoridade.





Os ícones são uma ferramenta importante para ajudar a comunicar visualmente um conceito ou um processo.

Se for necessário criar novos ícones, eles deverão respeitar um estilo uniforme. Use os ícones à direita como guia para simplicidade, estilo e tipografia de nossos ícones.



A cor é uma parte integrante da identidade da marca. Além de reforçar a coesão da marca, o uso consistente da paleta de cores também comunica um sentimento ao público.

FIXO

A adesão a essas cores é obrigatória e elas não podem ser editadas de nenhuma maneira.

MARCA MASTER

 <p>PRETO CMYK 00.00.00.100 RBG 247.148.29 #f7941d</p>	 <p>BRANCO CMYK 00.00.00.00 RBG 137.208.200 #89d0c8</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SDG ACTION MANAGER
O espectro completo das cores pode ser encontrado [aqui](#).



AVALIAÇÃO DE IMPACTO B
O espectro completo das cores pode ser encontrado [aqui](#).

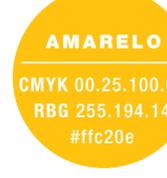
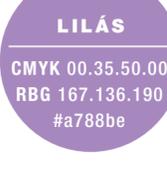
		
		

CORES DO APLICATIVO CORES DE ÁREAS DE IMPACTO

FLEXÍVEL

Essas paletas de cores estão disponíveis para todas as entidades do B Lab.

B LAB GLOBAL

 <p>AZUL PETRÓLEO CMYK 85.15.60.00 RBG 0.157.133 #009d85</p>	 <p>VERDE CMYK 00.70.80.00 RBG 74.185.105 #4ab969</p>	 <p>VERDE CLARO CMYK 30.00.40.00 RBG 182.220.174 #b6dcae</p>
 <p>VERMELHO ESCURO CMYK 15.100.90.05 RBG 190.30.45 #be1e2d</p>	 <p>VERMELHO CMYK 00.90.75.00 RBG 239.64.68 #ef4044</p>	 <p>LARANJA CMYK 00.70.80.10 RBG 220.102.60 #dc663c</p>
 <p>AMARELO ESCURO CMYK 00.50.95.00 RBG 247.148.40 #f79428</p>	 <p>AMARELO CMYK 00.25.100.00 RBG 255.194.14 #ffc20e</p>	
 <p>AZUL ESCURO CMYK 90.50.25.05 RBG 7.110.149 #076e95</p>	 <p>AZUL CMYK 75.30.00.00 RBG 43.147.209 #2b93d1</p>	 <p>AZUL CLARO CMYK 60.00.10.00 RBG 79.198.224 #4fc6e0</p>
 <p>LILÁS CMYK 00.35.50.00 RBG 167.136.190 #a788be</p>	 <p>ROSA CMYK 00.20.05.00 RBG 251.212.218 #fbd4da</p>	

LIVRE

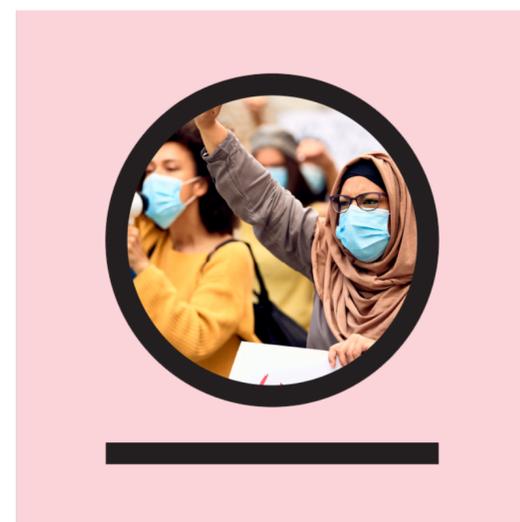
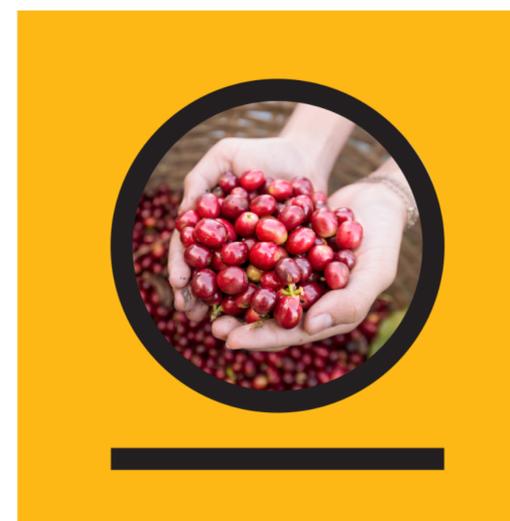
Os Parceiros Globais têm liberdade para criar suas próprias paletas de cores.

PARCEIROS GLOBAIS

 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>
 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>
 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>	 <p>NOME DA COR CMYK 00.00.00.00 RBG 00.00.00 #000000</p>

A fotografia serve de apoio para nossos esforços de comunicação ao chamar a atenção do público para materializar ideias maiores de maneira mais imediata.

Se desejado, o círculo e a barra podem ser usados como borda de uma imagem inteira ou como destaque para uma área específica da imagem.



VISÃO GERAL

VISÃO DETALHADA

RETRATOS

Os títulos primários sempre são formatados em Helvetica Neue Bold.

Em alguns casos, a fonte Helvetica Neue Black pode ser usada para dar ênfase.

O corpo do texto sempre será formatado em Meta Serif Pro Book. Evite usar configurações de espessura que não sejam as das fontes Meta Serif Pro Book e Bold. Evite usar a fonte Meta Serif Pro em tamanho menor que 8pt.

Destaques em negrito podem ser usados em conjunto com fontes sem destaque para dar ênfase a palavras ou linhas.

Para uso em títulos

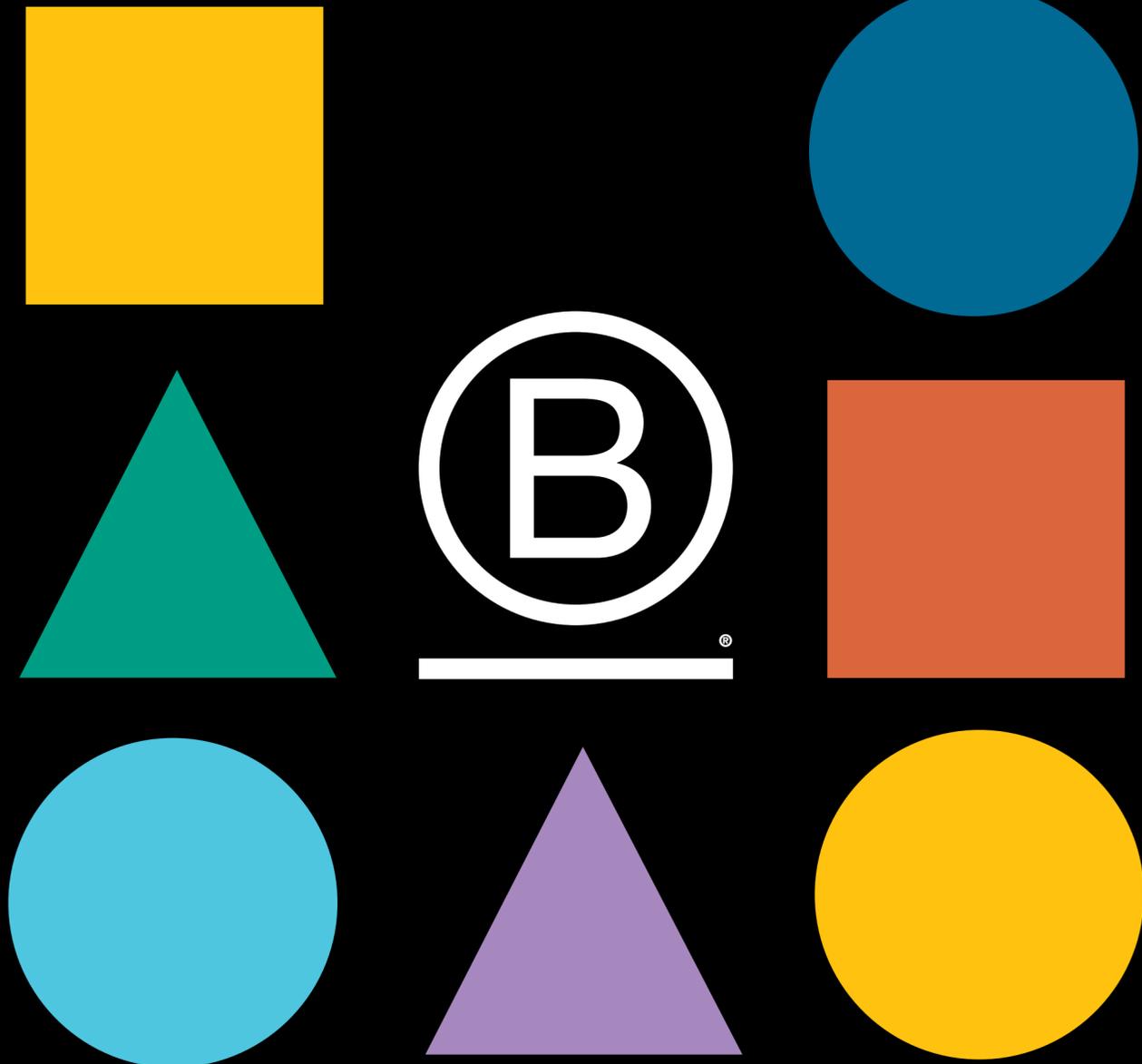
Helvetica Neue Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Para uso em títulos

Helvetica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Para uso no corpo do texto

Meta Serif Web Pro Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



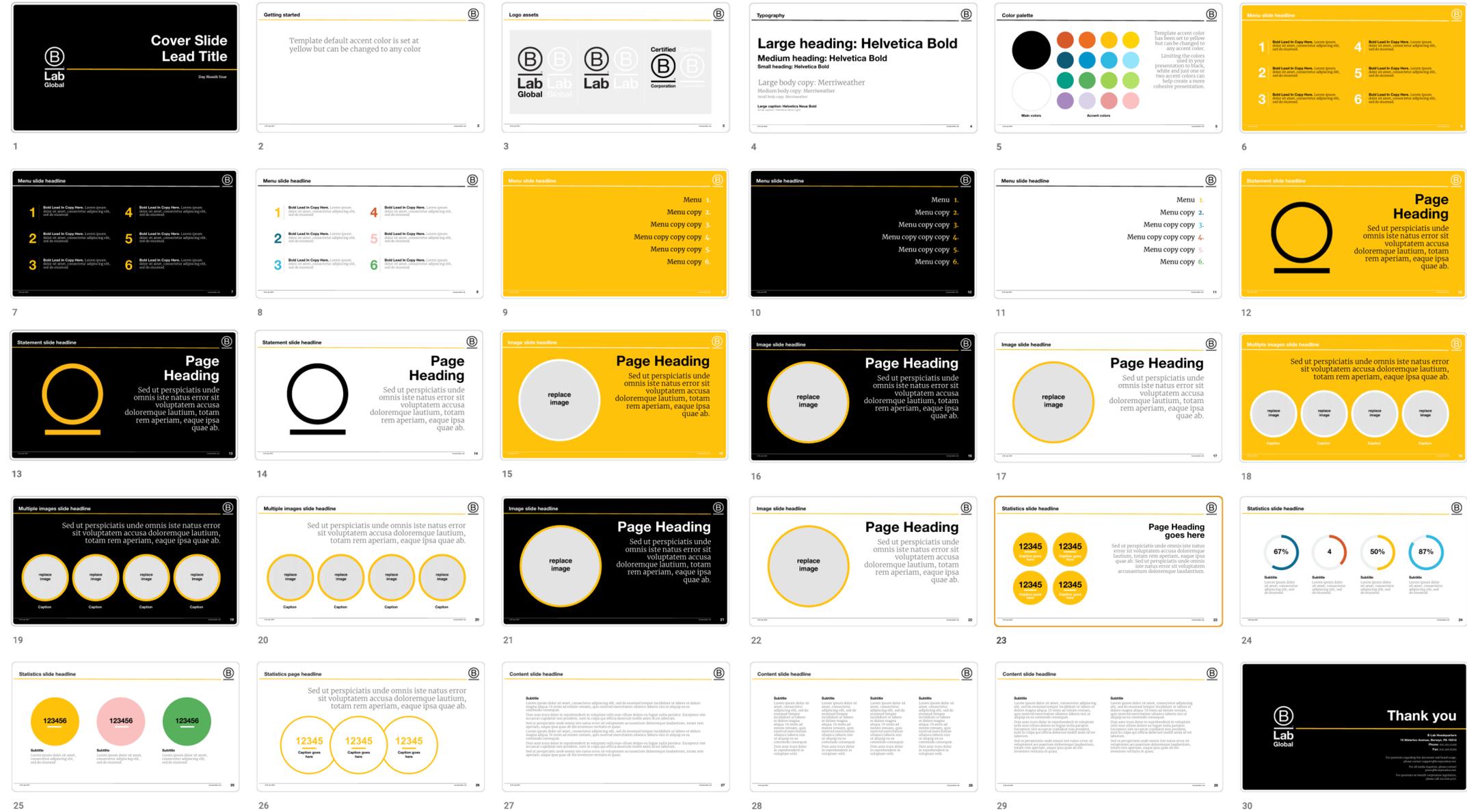
Aplicações

Veja alguns exemplos que mostram como nossa marca e nossos recursos de identidade funcionam juntos para criar uma linguagem de marca coesa e consistente, além de templates para ajudar com a aplicação correta.

APLICATIVOS - TEMPLATE PARA GOOGLE SLIDES



Para garantir a consistência em todas as nossas apresentações, criamos um template para o Google Slides que pode ser encontrado [aqui](#).





Se você tiver dúvidas sobre o uso apropriado dessas diretrizes, não hesite em entrar em contato com os associados listados aqui.

Para consultas sobre branding, marketing e comunicação:

Hannah Munger

Diretora de Marketing e Comunicação Global

B Lab Global

hmunger@bcorporation.net

Para consultas legais e sobre propriedade intelectual:

Susan Cori

Diretora de operações

B Lab Global

scori@bcorporation.net



OBRIGADO