

A man in a dark suit and glasses is talking to two women in a car dealership. The women are looking at a car. The background shows large windows and other cars. A red and yellow graphic element is behind the date text.

April 2026

Svenskarna och bilköpet

En insiktsrapport från

blocket

Innehållsförteckning

Om undersökningen	2
Förord	3
Undersökning Sifo Sverige	4-18
Det här är Blocket	19-25
Marcin Stepman, fordonsexpert om begagnade elbilar	20
Isabella Arningsmark, designdirektör om nya plattformen	25

Frågorna och svaren i rapporten är genomförda i samarbete med Sifo:

Studierna är genomförda i samarbete med Sifo* och genomfördes mellan den 11 och 15 december 2025. Undersökningarna består av 1512 online-intervjuer vardera med personer mellan 18–79 år som äger/leasar/hyr/lånar/"bilpoolar" en bil.

*Sifo är ledande data-, insikts- och konsultföretag som tillhandahåller insikter och rådgivning till kunder över hela världen.





Svenska bilmarknaden just nu

Hur rör sig den svenska bilmarknaden? Bilden som växer fram är en avvaktande och kostnadsmedveten marknad där många väljer att behålla sin nuvarande bil. Begagnat är fortsatt det dominerande valet och mellanprissegmentet utgör tyngdpunkten i efterfrågan. Skillnaderna mellan regioner är relativt små och beteendemönstren är i stora drag likartade över hela landet.

Än en gång har vi bett Sifo undersöka hur svenskarna ser på bilköp och svaren finns paketerade i den här rapporten. Den är till för er handlare och vi hoppas att ni hittar insikter som är värdefulla för era affärsbeslut.

Pris och total ägandekostnad är fortsatt de viktigaste beslutsfaktorerna. Samtidigt ser vi en gradvis attitydförskjutning mot elektrifierade alternativ, även om steget till köp fortfarande påverkas av faktorer som inköpspris, räckvidd och laddinfrastruktur. Marknaden rör sig, men på konsumentens villkor.

Kul att du läser vår rapport! Se till att hålla er uppdaterade med den senaste statistiken och aktuella insikter genom att följa oss på LinkedIn och se våra webinarier på Youtube.

Kenneth Forslund

Försäljningsdirektör för Blocket Fordon

När är det dags för nästa bil?

Nästan hälften uppger att de inte planerar att skaffa eller byta bil, med tydligt högst andel bland 65+ år. Planer på bilbyte inom två år är vanligast i åldrarna 30–64 år, medan yngre i högre grad anger ett längre tidsperspektiv. Kvinnor uppger oftare än män att de inte planerar något bilbyte, medan män något oftare planerar köp inom två år.

Planerar du att skaffa eller byta bil?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
Ja, inom 6 månader	7 %	8 %	6 %	4 %	9 %	10 %	3 %
Ja, inom ett år	10 %	11 %	9 %	9 %	11 %	11 %	6 %
Ja, inom två år	15 %	18 %	12 %	18 %	15 %	18 %	10 %
Ja, om mer än 2 år	16 %	17 %	15 %	20 %	17 %	15 %	12 %
Nej, jag planerar inte att skaffa/byta bil	46 %	43 %	50 %	44 %	44 %	40 %	59 %
Tveksam, vet ej	6 %	4 %	7 %	4 %	4 %	5 %	10 %



Vad är anledningen till att du inte planerar att skaffa eller byta bil?
 (Frågan ställdes till de som svarat att det inte planerar skaffa eller byta bil. Flera svar möjliga.)

Jag är nöjd med min nuvarande bil	81 %
Det är för dyrt just nu	13 %
Jag prioriterar andra investeringar	12 %
Jag har inte behov av bil	8 %
Annat, nämligen*	6 %
Jag föredrar andra transportmedel (cykel, kollektivtrafik etc.)	4 %

****"Jag har nyss bytt bil."**

****"Mitt leaseavtal löper 1,5 år till."**

****"Den bil jag har är bara 1 år gammal."**

Begagnat mer populärt än nytt

Begagnad bil som primär bil är det mest framträdande valet i samtliga grupper, särskilt bland 18–29-åringar. Ny bil som primär bil är näst vanligast och något mer förekommande bland män samt i åldern 50–64 år. Andelen som överväger sekundär bil är genomgående låg.

Om du skulle skaffa eller byta bil, vilken typ av bil planerar du att köpa och vilken roll skulle den ha i hushållet?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
En ny bil som primär bil	32 %	34 %	29 %	25 %	31 %	36 %	33 %
En ny bil som sekundär bil	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %
En begagnad bil som primär bil	47 %	46 %	47 %	54 %	47 %	47 %	41 %
En begagnad bil som sekundär bil	8 %	8 %	9 %	5 %	11 %	8 %	8 %
Tveksam, vet ej	10 %	7 %	12 %	12 %	7 %	6 %	16 %

Så ser bilvalet ut i Sverige

Begagnad bil som primär bil är det vanligaste valet i samtliga regioner. Ny bil som primär och sekundär bil är något vanligare i Göteborg än i övriga delar av landet. Begagnad bil som sekundär bil är överlag jämnt fördelat mellan regionerna.

Om du skulle skaffa eller byta bil, vilken typ av bil planerar du att köpa och vilken roll skulle den ha i hushållet?

	Regioner			Storstadsregioner		
	Svealand	Götaland	Norrland	Stockholm	Göteborg	Malmö
En ny bil som primär bil	32 %	29 %	29 %	34 %	36 %	33 %
En ny bil som sekundär bil	5 %	3 %	3 %	3 %	6 %	4 %
En begagnad bil som primär bil	46 %	50 %	51 %	43 %	47 %	47 %
En begagnad bil som sekundär bil	8 %	9 %	9 %	7 %	4 %	9 %
Tveksam, vet ej	9 %	9 %	8 %	12 %	7 %	8 %

Svealand = Stockholm, Östra Mellansverige och Västsverige

Götaland = Sydsverige och Småland med öarna

Norrland = Norra Mellansverige, Mellersta Norrland och Övre Norrland

Så ser prisklasserna ut för nästa bil

Om du skulle skaffa eller byta bil, vilken prisklass tror du att den skulle vara i?

	Totalt	Man	Kvinna	Regioner			Storstadsregioner		
				Svealand	Götaland	Norrland	Stockholm	Göteborg	Malmö
Under 100 000 kr	16 %	13 %	18 %	15 %	14 %	24 %	13 %	11 %	13 %
100 000 – 199 999 kr	26 %	23 %	28 %	26 %	28 %	24 %	22 %	24 %	23 %
200 000 – 299 999 kr	20 %	21 %	19 %	20 %	21 %	18 %	19 %	23 %	20 %
300 000 – 499 999 kr	18 %	20 %	15 %	18 %	20 %	17 %	19 %	19 %	17 %
500 000 kr eller mer	10 %	13 %	6 %	10 %	8 %	8 %	15 %	11 %	12 %
Tveksam/Vet ej	11 %	9 %	13 %	11 %	9 %	9 %	11 %	12 %	15 %

Svealand = Stockholm, Östra Mellansverige och Västsverige

Götaland = Sydsverige och Småland med öarna

Norrland = Norra Mellansverige, Mellersta Norrland och Övre Norrland



Hur hög månadskostnad för bil kan svenskarna tänka sig?

Den vanligaste accepterade ägandekostnaden är 2 000–3 999 kr per månad. Kvinnor anger i högre grad en lägre kostnadsnivå under 2 000 kr, medan män är mer representerade i spann över 4 000 kr. Sammantaget är dock fördelningen mellan könen relativt jämn inom intervallet 2 000–5 999 kr.

Hur hög ägandekostnad per månad kan du tänka dig att ha för en bil?	Totalt	Man	Kvinna
Under 2 000 kr/mån	21 %	17 %	26 %
2 000 – 3 999 kr/mån	40 %	42 %	39 %
4 000 – 5 999 kr/mån	19 %	22 %	15 %
6 000 – 7 999 kr/mån	5 %	6 %	3 %
8 000 kr/mån eller mer	2 %	2 %	1 %
Tveksam/Vet ej	13 %	11 %	16 %

Hur skiljer sig månadskostnaden mellan regioner?

Kostnadsnivån 2 000–3 999 kr per månad är vanligast i samtliga regioner. Norrland och Malmö utmärker sig med högre andel som föredrar en lägre kostnad under 2 000 kr. Göteborg sticker ut med relativt hög andel i spannet 4 000–5 999 kr.



Hur hög ägandekostnad per månad kan du tänka dig att ha för en bil?

	Regioner			Storstadsregioner		
	Svealand	Götaland	Norrland	Stockholm	Göteborg	Malmö
Under 2 000 kr/mån	19 %	24 %	29 %	17 %	18 %	27 %
2 000 – 3 999 kr/mån	41 %	39 %	40 %	42 %	37 %	30 %
4 000 – 5 999 kr/mån	19 %	20 %	13 %	18 %	28 %	18 %
6 000 – 7 999 kr/mån	5 %	3 %	4 %	6 %	4 %	8 %
8 000 kr/mån eller mer	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %
Tveksam/Vet ej	14 %	13 %	13 %	14 %	12 %	14 %

Svealand = Stockholm, Östra Mellansverige och Västsverige

Götaland = Sydsverige och Småland med öarna

Norrland = Norra Mellansverige, Mellersta Norrland och Övre Norrland

Vilken typ av drivmedel vill svenskarna ha?

Om du skulle skaffa eller byta bil, hur troligt är det att du väljer en...

	Inte alls troligt	Inte särskilt troligt	Varken eller	Ganska troligt	Mycket troligt	Tveksam, vet ej
Elbil	30 %	20 %	11 %	16 %	18 %	5 %
Bensindriven	17 %	15 %	16 %	26 %	23 %	4 %
Dieseldriven	37 %	17 %	13 %	19 %	9 %	4 %
Elhybrid: Sjävladdande	30 %	14 %	17 %	24 %	9 %	6 %
Laddhybrid: Laddas med sladd	28 %	14 %	16 %	25 %	11 %	5 %

Vad är anledningen till att du troligen inte väljer elbil nästa gång du skulle skaffa bil?

(Frågan ställdes till de som svarat att det inte är troligt att de väljer elbil nästa gång om de skulle skaffa eller byta bil. Flera svar möjliga.)

För dyr inköpskostnad	63 %
Laddinfrastruktur saknas	45 %
För kort räckvidd	39 %
Osäker andrahandsmarknad	34 %
Annat, nämligen*	15 %
Tveksam/Vet ej	2 %



– **Priserna på begagnade elbilar har fallit med närmare 25 procent sedan början av 2024. Under 2026 ser vi samtidigt tecken på prisstabilisering och ett tydligt ökat intresse – både på Blocket och i marknaden i stort. I dag är nästan var femte bil som säljs på begagnatmarknaden en elbil, men många har ännu inte uppfattat hur prisvärda de har blivit. Flera modeller är nu billigare än motsvarande bensin- och dieselbilar,** säger Marcin Stepman, fordonsexpert på Blocket.

*“Flexibilitet vid längre sträckor”

*“Brister med laddstationer”

*“Inte många som kan dra husvagn på 2500 kg”

Hur undersöker svenskarna inför ett framtida bilköp?

Besök hos bilhandlare eller deras webbplatser är den klart vanligaste informationskällan. Män söker i högre grad information via bilsajter, artiklar och YouTube, medan kvinnor oftare frågar vänner och familj. Användning av AI-verktyg är fortsatt begränsad och relativt jämnt fördelad mellan könen.

Om du skulle undersöka olika bilar inför ett framtida köp, hur skulle du gå tillväga för att samla information?

(Flera svar möjliga.)

	Totalt	Man	Kvinna
Besöker bilhandlare / besöker en bilhandlares webbplats	64 %	64 %	64 %
Söker på bilsajter (t.ex. Blocket och Bytbil)	48 %	54 %	43 %
Läser artiklar och tester online	44 %	52 %	36 %
Frågar vänner eller familj	41 %	35 %	48 %
Tittar på Youtube eller videorecensioner	15 %	23 %	7 %
Använder AI-verktyg (t.ex. ChatGPT, Copilot, rekommendationsfunktioner på sajter)	11 %	13 %	10 %
Tveksamt/Vet ej	6 %	5 %	7 %
Annat, nämligen*	2 %	2 %	2 %

****“Frågar vänner som kan bilar”**

****“Direkt på bilmärkenas hemsidor”**

****“Egen kunskap och erfarenhet sedan tidigare”**

Så ser beslutsprocessen ut inför ett bilköp

När du senast köpte bil, ungefär hur lång tid tog det från att du började undersöka alternativ (research) tills du faktiskt köpte bilen?

	Totalt
Mindre än 1 vecka	15 %
1–4 veckor	28 %
1–3 månader	29 %
4–6 månader	10 %
Mer än 6 månader	6 %
Har aldrig köpt bil	7 %
Tveksam/Vet ej	5 %

Om du skulle planera att köpa en bil i framtiden, vilken typ av information tror du skulle vara mest värdefull för dig att samla in innan du fattar köpbeslutet?

(Flera svar möjliga)

Pris och total ägandekostnad	82 %
Bilens testresultat och säkerhet	46 %
Garanti och servicekostnader	40 %
Bilens historik (för begagnade bilar)	39 %
Recensioner från andra användare	20 %
Klimatpåverkan	17 %
Tillgång till finansiering/leasing	9 %
Tveksam/Vet ej	3 %
Annat, nämligen*	2 %



När svenskarna väljer bil är detta viktigast

Transparent information om bilens skick och historik är den klart viktigaste faktorn för att skapa trygghet i köpet. Möjlighet till provkörning samt bättre garantier och trygghetspaket är också centrala drivkrafter. Kvinnor värderar personlig rådgivning och jämförelseverktyg något högre, medan män i större utsträckning efterfrågar tydligare prisinformation.

Om du skulle överväga att köpa bil och eventuellt besöka en bilhandlare, vilka faktorer hos bilhandlaren skulle göra dig mer trygg i ditt köpbeslut?

(Flera svar möjliga)

	Totalt	Man	Kvinna
Transparent information om bilens skick och historik	65 %	64 %	67 %
Möjlighet till provkörning/bokning	51 %	52 %	51 %
Bättre garantier och trygghetspaket	45 %	47 %	43 %
Tydligare prisinformation	37 %	42 %	32 %
Personlig rådgivning (på plats eller digitalt)	35 %	29 %	40 %
Jämförelseverktyg mellan bilar hos handlaren	13 %	9 %	16 %
Tveksam/Vet ej	6 %	5 %	6 %
Möjlighet till AI- eller chattbaserad rådgivning	1 %	1 %	1 %
Annat, nämligen*	1 %	1 %	1 %

**"Bilhandlarens rykte"

**"Bra intryck av säljaren"

**"Möjlighet till lån"

**"Sympatiskt bemötande"

Bilhandlares stöd vid bilköp upplevs övervägande som positivt

Om du har erfarenhet av att köpa bil hos en bilhandlare, hur upplever du stödet du fick vid köpbeslutet?

	Totalt	Regioner			Storstadsregioner		
		Svealand	Götaland	Norrland	Stockholm	Göteborg	Malmö
Mycket dåligt stöd	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %
Ganska dåligt stöd	5 %	5 %	4 %	6 %	5 %	6 %	3 %
Varken bra eller dåligt	23 %	24 %	23 %	21 %	25 %	22 %	31 %
Ganska bra stöd	35 %	34 %	40 %	36 %	35 %	28 %	32 %
Mycket bra stöd	17 %	17 %	18 %	16 %	13 %	19 %	14 %
Har ingen erfarenhet av att köpa bil hos bilhandlare	17 %	18 %	13 %	18 %	19 %	25 %	16 %

Svealand = Stockholm, Östra Mellansverige och Västsverige

Götaland = Sydsverige och Småland med öarna

Norrland = Norra Mellansverige, Mellersta Norrland och Övre Norrland

Inställningen har förändrats till fördel för elektrifierat

Elbil och laddhybrid uppvisar den tydligaste positiva attitydförändringen, medan diesel har den mest negativa utvecklingen. För bensin och diesel anger en majoritet ingen förändring, men andelen som blivit mer negativ är större än andelen som blivit mer positiv.

Hur har din inställning till olika drivmedel förändrats det senaste året?

	Mer positiv	Mer negativ	Ingen förändring	Tveksam/ Vet ej
Elbil	35 %	16 %	45 %	4 %
Bensin	11 %	21 %	64 %	4 %
Diesel	10 %	28 %	57 %	5 %
Laddhybrid	36 %	11 %	45 %	7 %

Hur skulle du med egna ord beskriva varför din inställning till vissa drivmedel har förändrats?

“Bilarnas miljö- och klimatprestanda är allt viktigare.”

“Det har blivit vanligare och finns till exempel mer utbud av laddstationer.”

“Diesel är mer pålitligt drivmedel, speciellt vintertid.”

“Det blir allt lättare att ladda.”

“Bensinmotorer har utvecklats till att bli mer bränslesnåla med bättre förbränning, och hybridbilar har blivit smartare och bekvämare.”

“Nervös över klimatförändringar. Därför är jag bättre inställd till elbil.”

“Dieseln har varit dyrare än bensin. Elbilen är inte så bra för längre sträckor. Laddhybrid känns som bästa alternativet.”

“Elbilar är helt enkelt för dyra.”

“Jag vill köra mer miljövänligt.”

“Diesel gör mest skada.”

“Bättre batteriet och bättre möjligheter till laddning. Fortfarande alldeles för dyrt i inköp.”

“Elen har blivit något mer tillgänglig när det gäller laddning.”

Det här är Blocket

blocket

En del av  Vend

Den begagnade elbilens år

Begagnade elbilar går mot trenden och gör genombrott, vad är prognosen framåt och vad innebär det egentligen för bilhandlare? Blockets fordonsexpert Marcin Stepman reder ut.

Marcin, vad kännetecknade marknaden 2025?

2025 blev ett genombrottsår för den begagnade elbilen. Försäljningen ökade kraftigt och elbilarna var de snabbast säljande bilarna på Blocket. En viktig faktor var att priserna stabiliserades under året efter tidigare nedgångar, vilket skapade trygghet hos köparna. När prisutvecklingen blev mer förutsägbar ökade också efterfrågan.

Hur ser utvecklingen ut hittills i 2026?

Vi ser en stark start på året för både nya och begagnade elbilar, trots en i övrigt mer försiktig marknad. Samtidigt fortsätter elektrifieringen av vagnparken i snabb takt. Prognosen visar att upp mot 50 procent av vagnparken är elektrifierad 2028, alltså hybrid, laddhybrid eller el. Det innebär att utbudet av begagnade elbilar väntas fortsätta växa under de kommande åren.

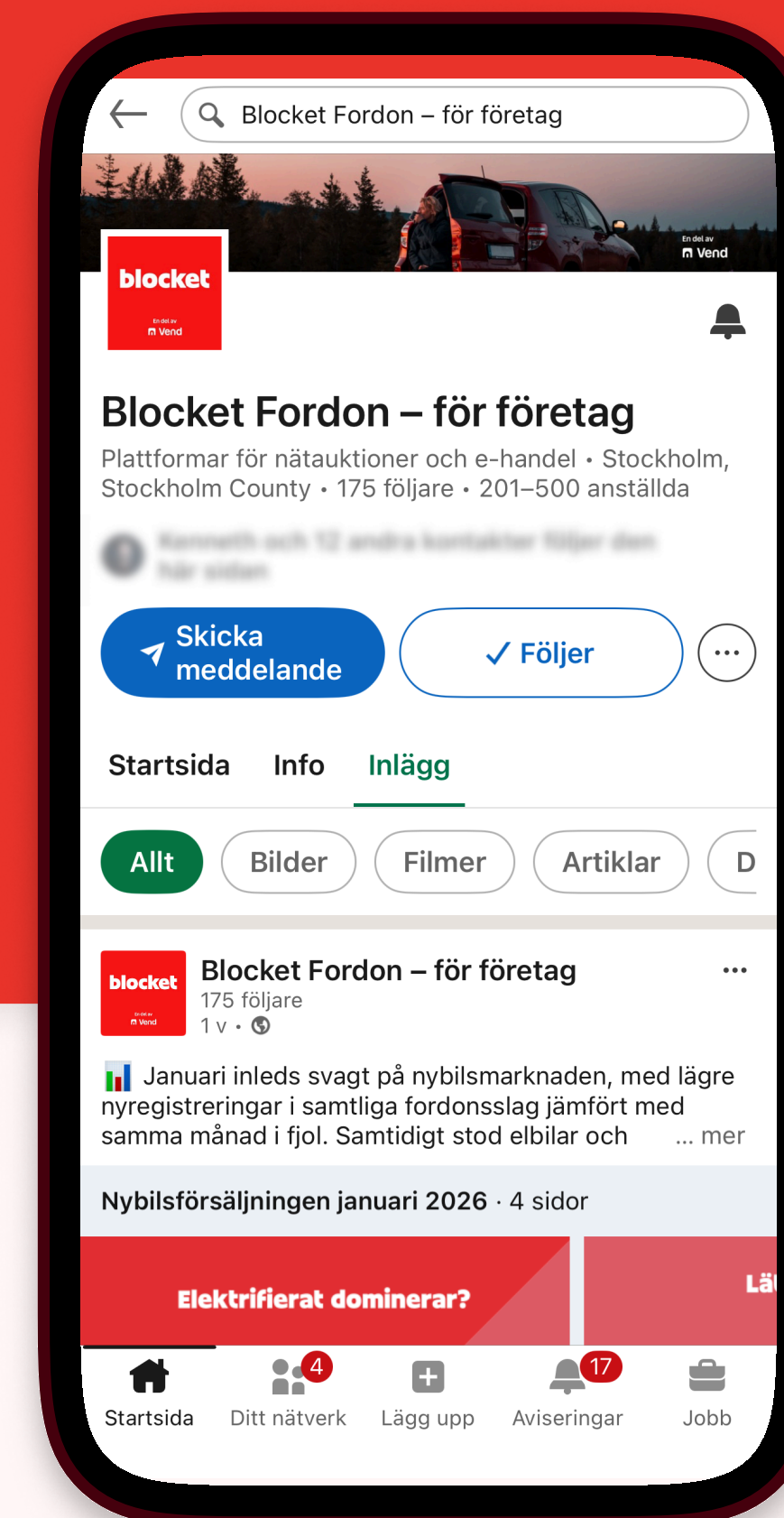
Vad betyder det här för bilhandlarna?

Handlare som ökar andelen elbilar i lager och kombinerar det med starka finansieringserbudanden har bäst förutsättningar att vinna marknadsandelar. Intresset är särskilt stort i mer tillgängliga prissegment, och elbilen har gått från att vara ett alternativ för entusiaster till att bli ett rationellt förstahandsval för många hushåll.



Marcin Stepman,
fordonsexpert på Blocket

Ta del av trender, insikter och nyheter från bilbranschen



Följ Blocket Fordon på LinkedIn!



De mest visade bilmodellerna under 2025

1. Volkswagen Golf
2. Volvo XC60
3. Mercedes-Benz E-Class
4. Volvo V70
5. Volkswagen Passat
6. Volvo V60
7. Audi A6
8. Mercedes-Benz C-Class
9. Audi A4
10. BMW 320

El

1. Tesla Model 3
2. Tesla Model Y
3. Polestar 2
4. Volkswagen ID4
5. Tesla Model S

Diesel

1. Volvo XC60
2. Volkswagen Passat
3. Audi A6
4. Mercedes-Benz E-klass
5. Volvo V60

Bensin

1. Volkswagen Golf
2. Porsche 911
3. Mercedes-Benz C-klass
4. Volvo V70
5. Audi A3

Miljöbränsle/hybrid

1. Volvo XC60
2. Volvo V60
3. Volkswagen Passat
4. BMW 330e
5. Toyota RAV4

De snabbast sålda bilarna under 2025 – bilhandlare

1. Tesla Model Y
2. Polestar 2
3. Volvo XC70
4. Volvo V60 CC
5. Toyota Yaris
6. Toyota Auris
7. Kia Rio
8. Toyota RAV4
9. Skoda Kodiaq
10. Volvo XC60

El

1. Tesla Model Y
2. Polestar 2
3. BYD Atto 3
4. Volkswagen ID3
5. Mini Cooper

Diesel

1. Volvo V60 CC
2. Volvo XC70
3. Volvo XC60
4. Volvo V90 CC
5. Skoda Kodiaq

Bensin

1. Volvo XC40
2. Toyota RAV4
3. Volkswagen T-ROC
4. Volvo V40
5. Volvo V60

Miljöbränsle/hybrid

1. Toyota Yaris
2. BMW 330e
3. Toyota Auris
4. Toyota RAV4
5. Skoda Kodiaq

De snabbast sålda bilarna under 2025 – privat

1. Saab 9-5
2. Volvo V50
3. Volvo V70
4. Saab 9-3
5. Skoda Fabia
6. Toyota Aygo
7. Toyota Yaris
8. Volkswagen Polo
9. Volvo XC70
10. Renault Clio

El

1. Renault Zoe
2. Kia EV6
3. Volkswagen ID3
4. Skoda Enyaq
5. Volkswagen ID4

Diesel

1. Volvo V50
2. Volvo V70
3. Volvo XC70
4. Kia Ceed
5. Volkswagen Passat

Bensin

1. Volvo V70
2. Volvo V50
3. Peugeot 307
4. Skoda Fabia
5. Saab 9-3

Miljöbränsle/hybrid

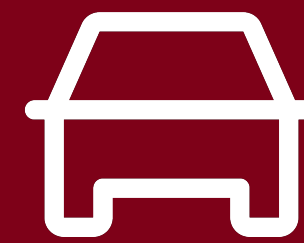
1. Saab 9-5
2. Saab 9-3
3. Ford Focus
4. Volvo V50
5. Volvo V70

Detta är Blocket Fordon



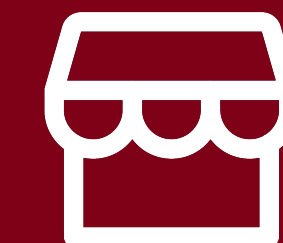
3,8 miljoner

månatliga besökare



251 000

aktiva annonser i månaden



3900

aktiva bilhandlare i månad

Strategin bakom förvandlingen

Blockets klassiska plattform har fått lämna plats för en modern teknisk ersättare, byggd för att möta framtidens krav från både intressenter och professionella säljare. Med ökad utvecklingstakt och smartare funktioner för trygghet och profilering är målet glasklart: att skapa en smidigare köpresa och starkare affärsmöjligheter för Sveriges bilhandlare. Vi har pratat med Blocket Fordons designdirektör om den nya plattformen.

Varför lanserades nya Blocket?

Vår gamla tekniska plattform kunde helt enkelt inte möta framtidens krav. Med den nya plattformen är vi nu rustade för att kunna bygga nya funktioner och tjänster som vi vet både våra bilköpare och bilhandlare förväntar sig av en modern marknadsplats. Det ger oss mer möjlighet för innovation och kontinuerliga förbättringar.

Hur är nya Blocket bättre för bilhandlare?

Nu har vi fullt fokus på att öka bilköparnas förtroende och trygghet i köpresan. Här är några av de nya funktionerna som gör att handlare kan marknadsföra sin verksamhet tydligare:

- Certifierad återförsäljare av specifika varumärken.
- Tydlig och lättillgänglig garantiinformation.
- Visa hur länge man har varit aktiv som återförsäljare på Blocket.
- Uppdaterad design för effektivare profilering.

Med de nya funktionerna och bättre exponeringsmöjligheter för era varulager blir köpresan både tryggare och mer effektiv. Samtidigt fortsätter arbetet med att förbättra användarupplevelsen, inte minst i Blocket-appen där de flesta av era köpare befinner sig.



Isabella Arningsmark,
Designdirektör på Blocket Fordon



Tack!