



La evolución digital en la *educación*

Y el impacto tecnológico y cultural que está
revolucionando a LATAM



Créditos

La evolución digital en la educación y el impacto tecnológico y cultural que está revolucionando a LATAM

Realizado y distribuido por:

Kushki | www.kushki.com | [LinkedIn/Kushki](https://www.linkedin.com/company/kushki)

Fuentes principales de información:

- Statista
- OECD/UNESCO
- The economist
- PCMI
- Kushki
- Helmi Group
- UNICEF

Redacción y Contenido:

Estefania Cervantes Reyes

Diseño y Diagramación:

Lina Rodríguez Arévalo

Índice

Introducción:

El e-learning o educación digital

Pág. 04

01 LATAM y su evolución en el e-learning

Pág. 07

- Factores determinantes para la evolución del e-learning en LATAM. *(10)*

02 México y el e-learning

Pág. 12

- Medios de pagos más utilizados en México en el comercio electrónico. *(14)*

03 Chile y el e-learning

Pág. 20

- Medios de pagos más utilizados en Chile en el comercio electrónico. (22)

04 Colombia y el e-learning

Pág. 25

- Medios de pagos más utilizados en Colombia en el comercio electrónico. (28)

05 Perú y el e-learning

Pág. 33

- Medios de pagos más utilizados en Perú en el comercio electrónico. (36)

06 Conclusiones

Pág. 39

- Desafíos de la educación digital en LATAM. (39)
- La evolución de los medios de pago en la educación. (40)

07 Innovaciones de Kushi en la Educación

Pág. 41

Introducción

La pandemia de 2019 marcó un antes y un después tanto en lo personal y empresarial a nivel mundial; lo que impulsó a una **transformación acelerada** en los ritmos de vida de prácticamente todas las personas y su manera de **consumir productos**.

Este cambio, hizo que desde los comercios más pequeños, hasta las industrias más grandes, estén apoderándose de esta nueva oportunidad para reinventarse y llegar a más usuarios con **innovaciones, productos y más beneficios** para sus clientes finales; ya que ahora, **la competencia de venta** en línea por e-commerce, se disparó drásticamente en los últimos años.

Muchas industrias ya llevaban la **ventaja en la digitalización de sus ventas** y comercios desde tiempo atrás, pero existen algunas, como el **sector educativo** que todavía no estaban preparadas para digitalizar al cien por ciento todo su sistema. Cambiando desde **la forma de enseñar y estudiar**, hasta los **medios de pago** que tradicionalmente se usaban (y continúan usando) en este sector; como *el efectivo, los pagos presenciales con tarjetas, y cheques bancarios*.



El e-learning o educación digital:

Para comenzar y entender lo que leeremos en este estudio; primero hay que definir exactamente el término del *e-learning o educación digital* y cómo han sido recolectados los datos que se presentarán en este estudio.

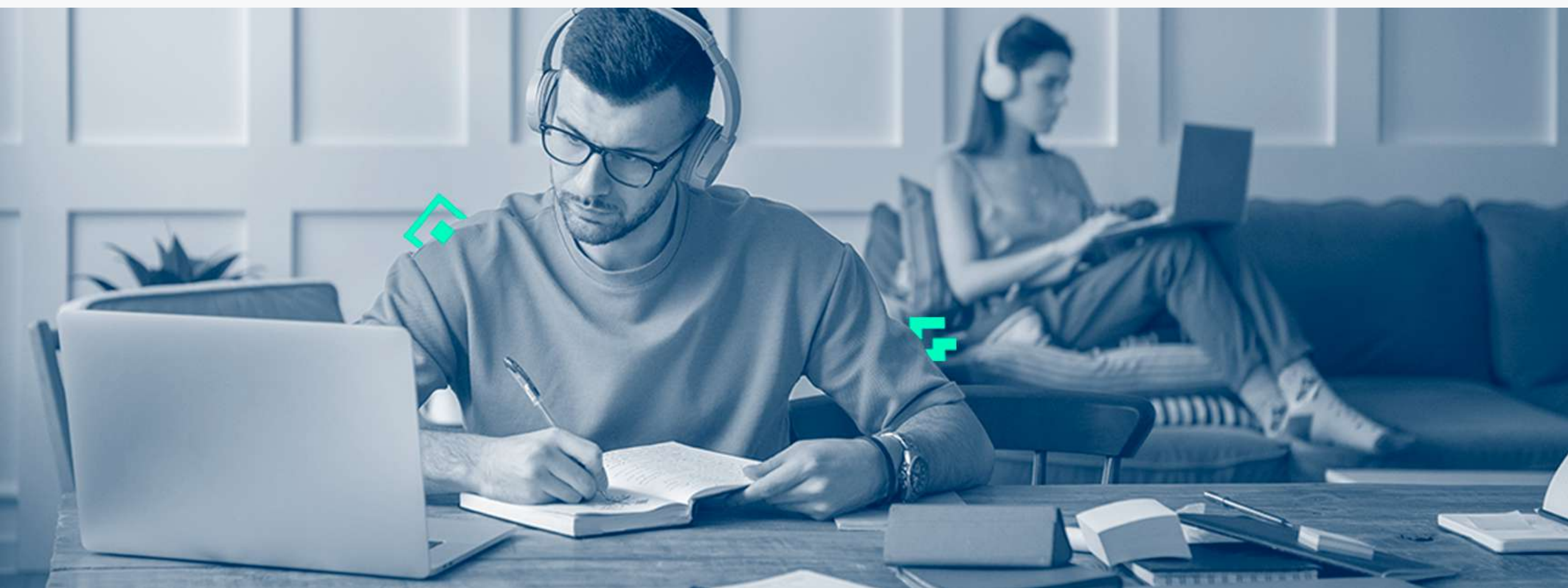
El “e-learning” o “educación digital” se define como la transferencia de conocimientos o habilidades, ya sea a un ritmo propio o guiado por un instructor o maestro, a través de plataformas en línea/digitales. **Este estudio incluye las áreas de:** Educación Universitaria Online, Plataformas de Aprendizaje Online y Certificación Profesional.

Los datos incluídos aquí indican:

- Cifras de ingresos en valor bruto de la mercancía (VBM).
- Usuarios e ingresos medios por usuario (IPU).
- Índice de penetración de usuarios.
- Las cifras de usuarios e ingresos que representan servicios B2C.

01 Latinoamérica y su evolución en el e-learning

Latinoamérica ya no es la misma que hace varios años. Ahora, es considerada una región avanzada en términos de industrias, tecnología e innovación. Y la creciente **demanda** de la industria de la **educación digital es prueba de ello**. Se ha visto un notable **incremento en las inversiones en e-learning**, que se **multiplicaron por seis** tan solo en **2021**.



Este auge está vinculado a la tendencia del "*nearshoring*", donde las empresas buscan establecer operaciones cercanas a sus mercados principales, lo que impulsa la demanda de trabajadores con habilidades técnicas en países como **Argentina, Perú y México**.

Dentro de la región, **Brasil** se destaca como el **principal líder** en el ámbito de **startups de e-learning**, mientras que **México** también **mantiene una presencia considerable**. Ambos países han demostrado un fuerte compromiso con el desarrollo de la fuerza laboral y la implementación de sistemas de gestión, lo que refleja un mayor enfoque en la mejora de competencias y la formación corporativa. Además, cada vez más **jóvenes adultos**; especialmente en **Brasil**, están optando por la **educación en línea** para mejorar sus habilidades profesionales y acceder a mejores oportunidades laborales.

Crecimiento y distribución de startups de e-learning en Latinoamérica

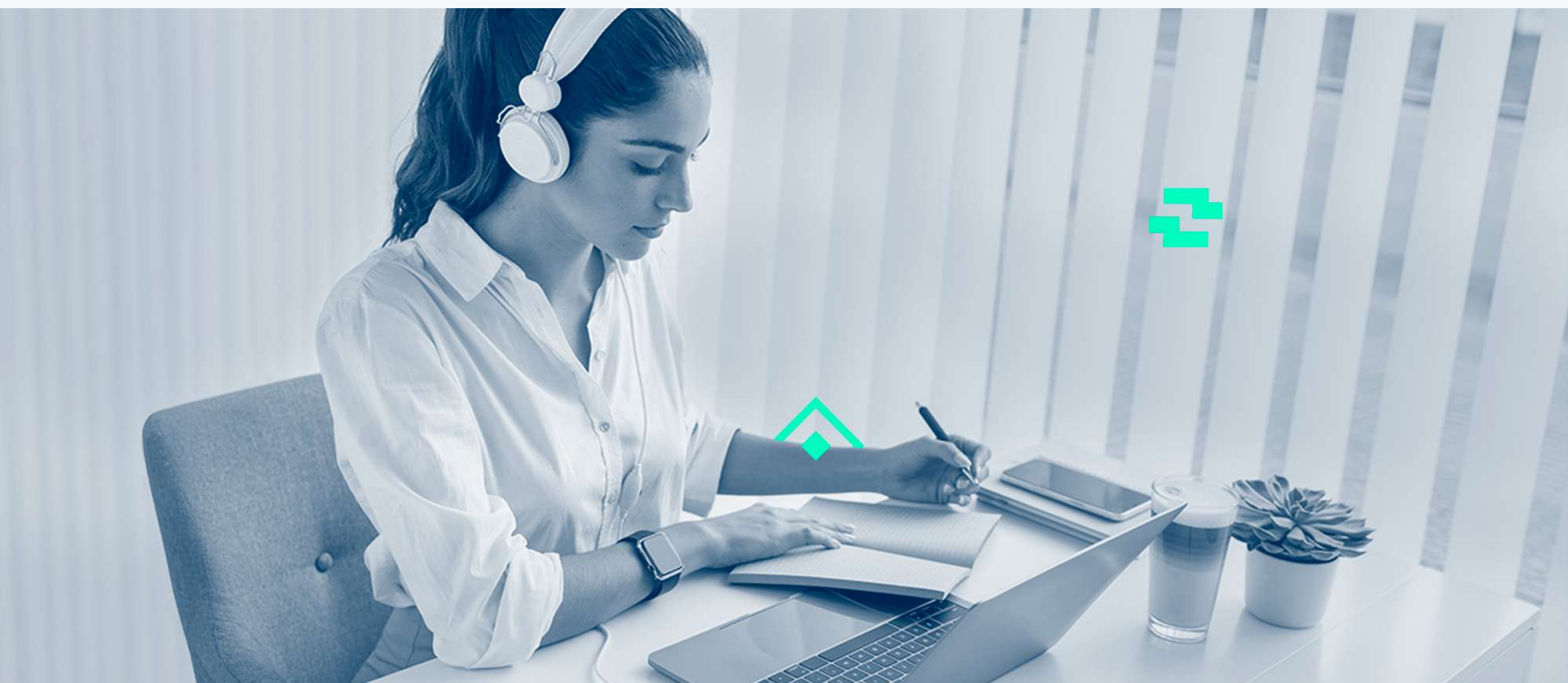
(IDB-2022)



Fuente: Helmi

Esta misma tendencia se estará repitiendo a lo largo de este estudio en otros países, ya que el crecimiento en la **adopción del e-learning** en América Latina también está

impulsado por la **necesidad de adaptarse** aun mercado **laboral en constante cambio**, donde la **digitalización** y la **automatización** juegan un **papel crucial**.



Las plataformas de e-learning no solo ofrecen flexibilidad y accesibilidad, sino que también están integrando tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA) y los **análisis de datos para personalizar el aprendizaje** y mejorar los resultados. Esto no solo eleva las competencias individuales, sino que también fortalece la **competitividad económica** de la región en un contexto global.



A pesar de ser una región anteriormente rezagada respecto a los mercados globales, **el sector de tecnología educativa de América Latina está posicionado para un crecimiento sustancial.** A medida que la demanda de soluciones de educación innovadoras continúe aumentando, y con el apoyo del capital de inversión, **el ecosistema de tecnología educativa de LATAM seguirá experimentando un rápido desarrollo.**

Factores determinantes para la evolución del e-learning en LATAM —

Como hemos visto en estudios anteriores, la digitalización en la región latinoamericana ha sido impulsada por múltiples factores que prácticamente no varían mucho entre industrias. **Esta evolución está acoplada ya a toda una manera de vivir y consumir,** que si bien ya existía, la pandemia aceleró y permeó a otros grupos de usuarios que anteriormente, no hubieran accedido por si solos al mundo de la digitalización.



Penetración de internet y los móviles:

Este aumento de la conectividad está transformando la forma en que las personas viven, trabajan e interactúan, y ha abierto nuevas vías para que las empresas y las startups prosperen en la región.

Rápido crecimiento de la popularidad del aprendizaje en línea:

La flexibilidad y la comodidad para los estudiantes son factores clave que contribuyen a la popularidad del aprendizaje en línea. Con los cursos en línea, los estudiantes tienen la libertad de aprender a su propio ritmo y en su propio horario, lo que les permite equilibrar sus estudios con otros compromisos.

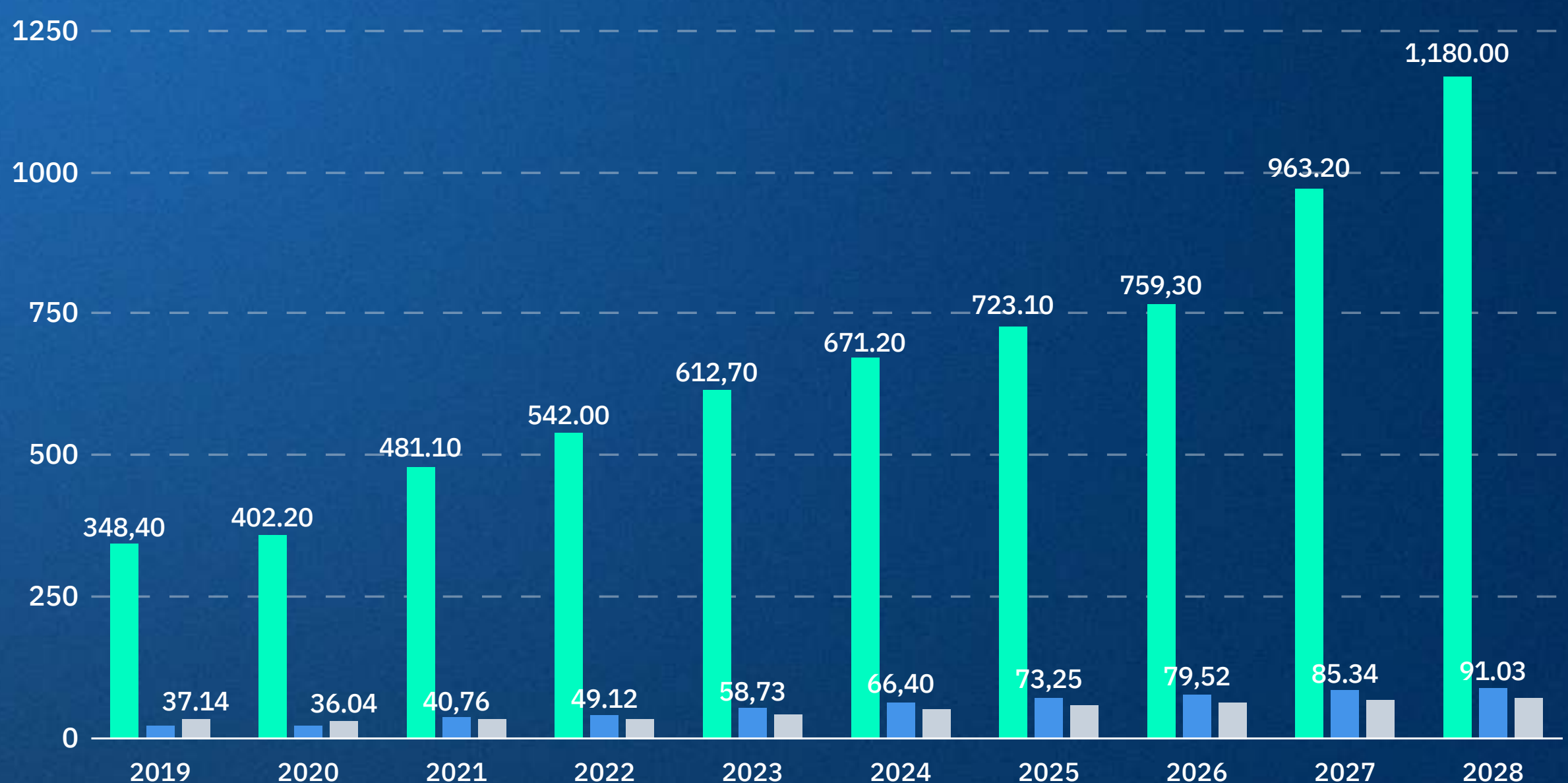
Tecnologías emergentes e innovaciones en el e-learning:

En los últimos años, las aulas latinoamericanas han sido testigos de la adopción de la tecnología de realidad virtual (RV), revolucionando los métodos de enseñanza tradicionales. Estas experiencias permiten a los estudiantes explorar conceptos complejos y participar en simulaciones interactivas, mejorando así su comprensión y retención de conocimientos.

02 México y el e-learning

Tan solo en **México**, las ganancias de este rubro aumentaron considerablemente durante y después de la pandemia. El mercado de las plataformas de aprendizaje en línea tiene un volumen de mercado previsto de **\$671,20 millones de dólares para el 2024** y se estima que los ingresos del mercado general de la educación en línea cierre con más de **\$793 M USD**. Con estos datos, se anticipa que los ingresos muestren una **tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028)** del **13,82%**, dando lugar a un volumen de mercado previsto de **\$1.331,00 M USD** para el **2028**.

Revenue del e-learning en México (en millones de dólares)



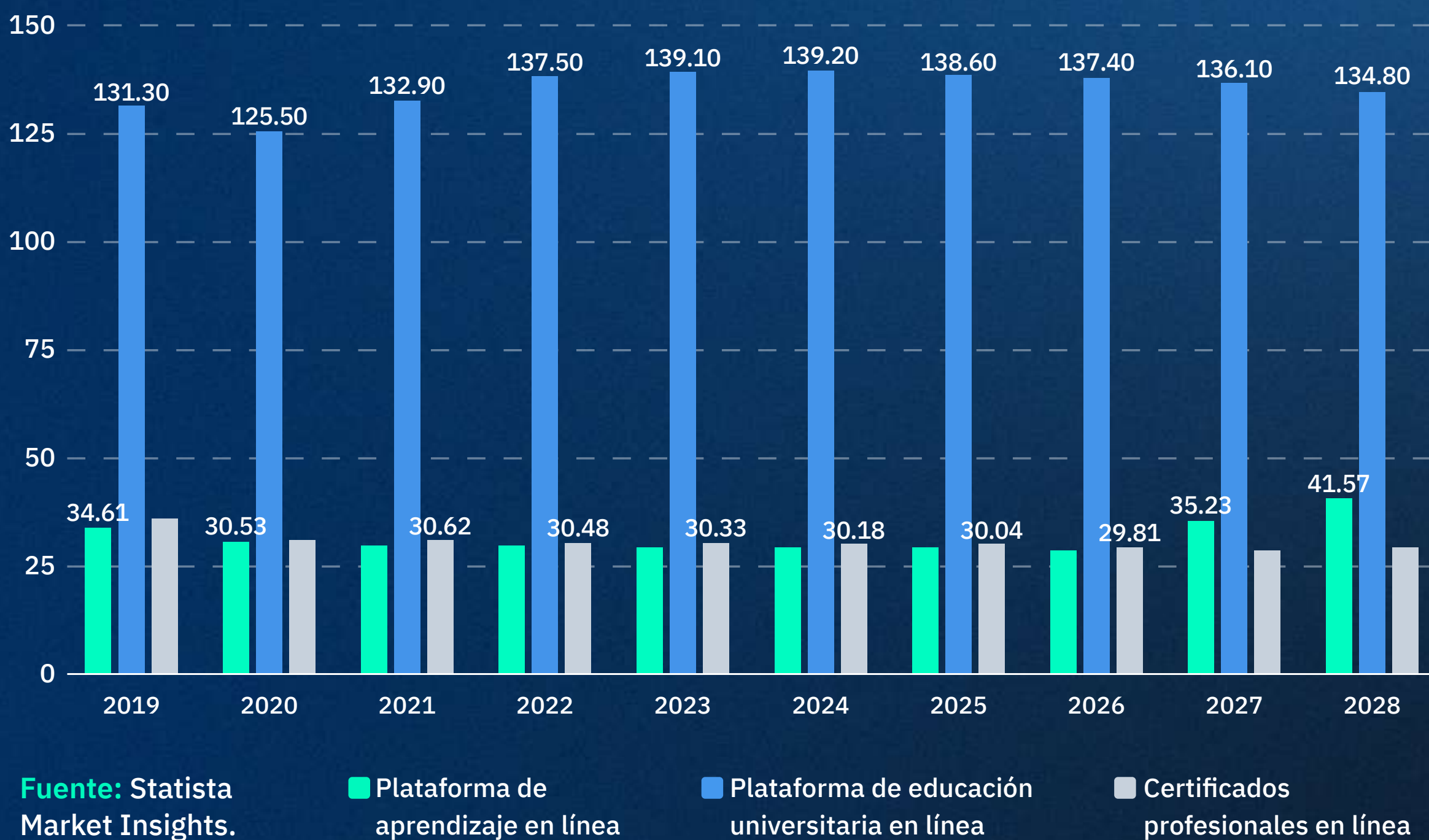
Fuente: Statista Market Insights.

Plataforma de aprendizaje en línea

Plataforma de aprendizaje universitario en línea

Certificados profesionales en línea

E-learning - Revenue promedio por usuario (México (USD) - US\$)



◆ Además, se anticipa que:

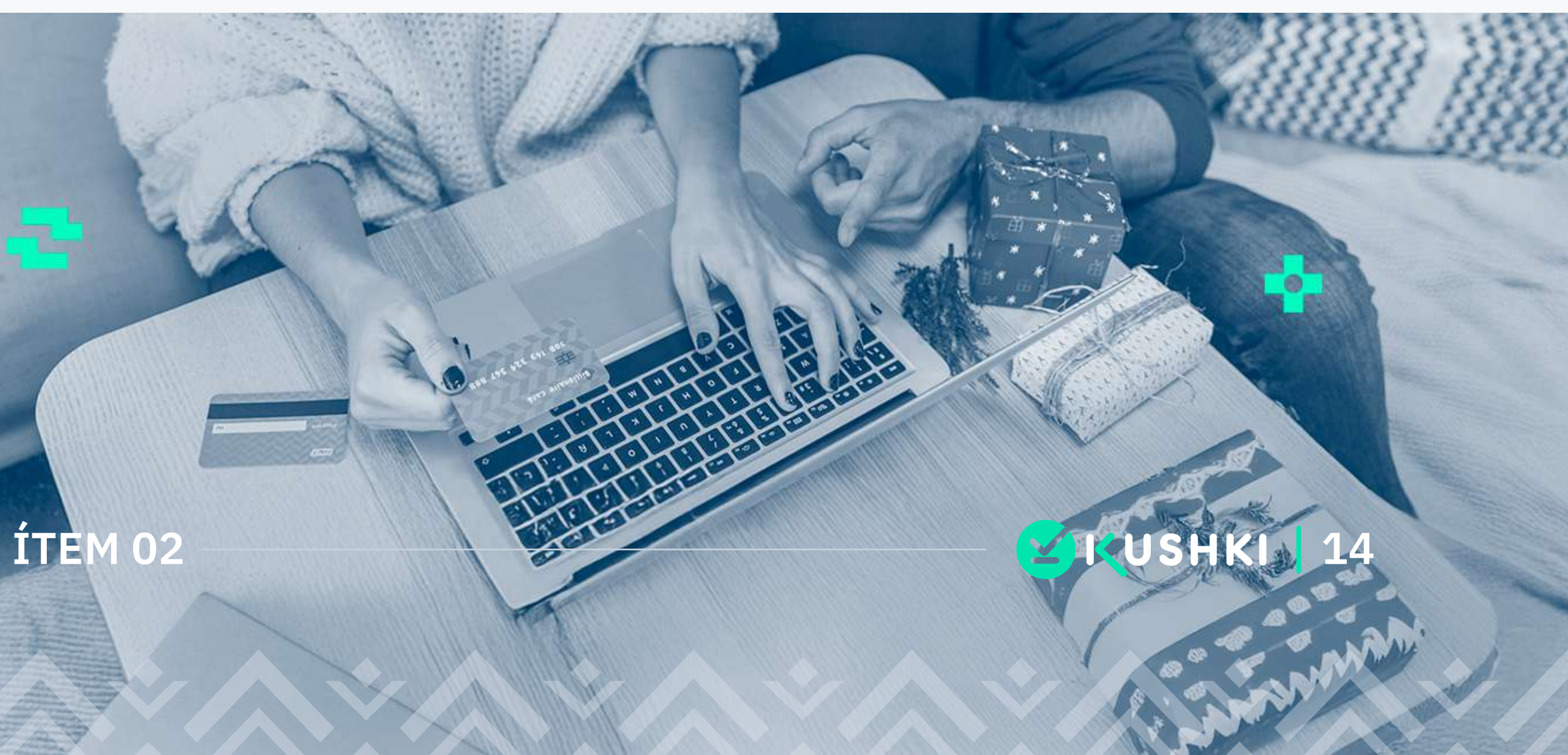
- El aumento de **ingresos medios por usuarios** para este sector será de **\$31,54 dólares en 2024**.
- El mercado de la *Educación Online* ascienda a **31,6 millones de usuarios para el 2028**.
- La **penetración de usuarios** en el mercado de la educación en línea será del **18,8 % en 2024**.

Entre las tres variables de **Educación Digital**, la que genera **mayor revenue** es la Educación Universitaria Digital, seguida de las *Plataformas de Aprendizaje Digital* y por último, las de *Certificación Profesional*.

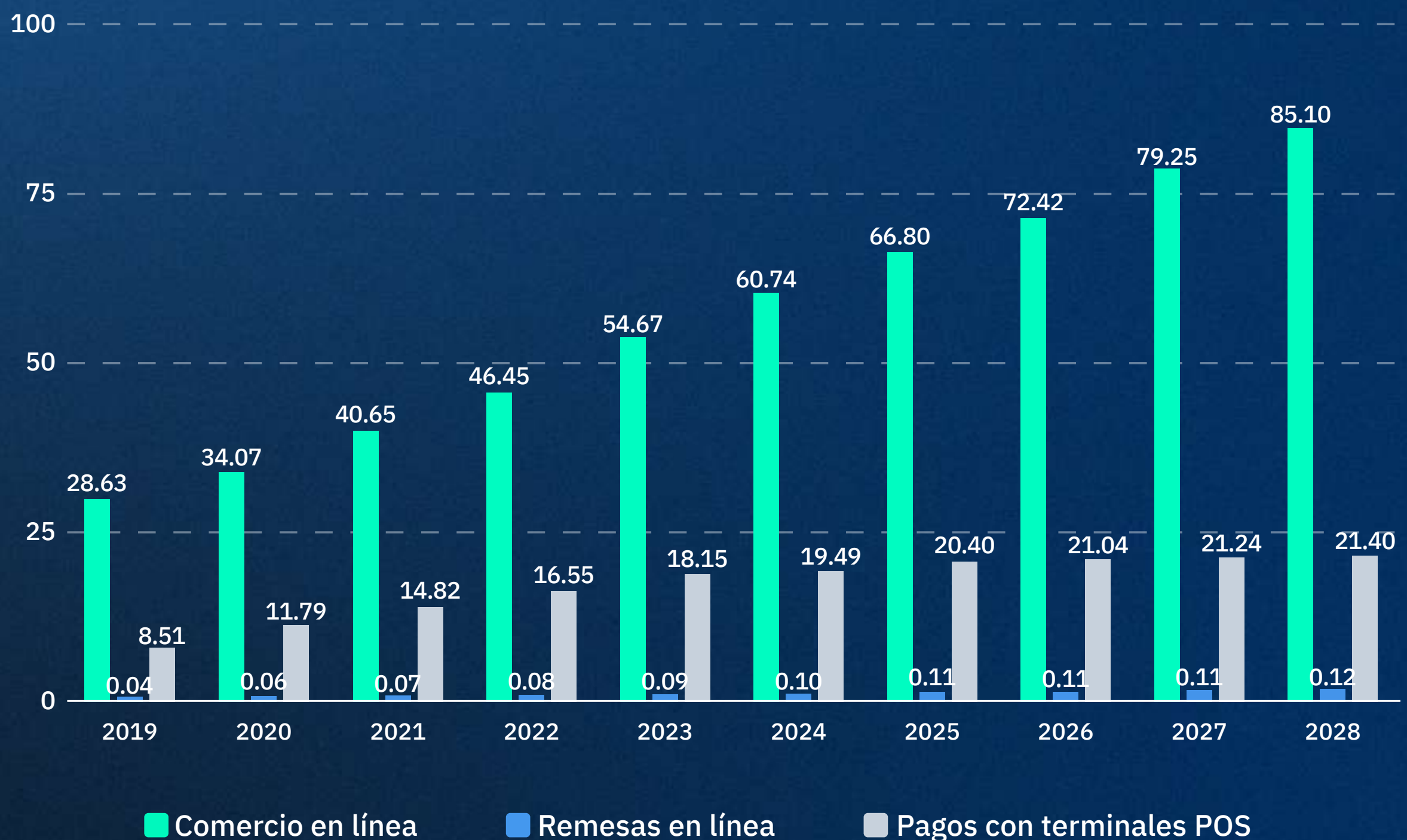
Medios de pagos más utilizados en México en el comercio electrónico

México es uno de los países de Latinoamérica más importantes en muchos ámbitos; pero el comercio informal, la baja tasa de bancarización y los escasos esfuerzos por parte del gobierno para avanzar hacia una transformación digital más radical e inclusiva para sus habitantes, han hecho que el **uso de efectivo siga** teniendo mucha fuerza en el país como **principal medio de pago**.

Aun así, los **pagos en línea en general**, casi se multiplicaron del **2020 al 2024**, mientras que los mismos datos apuntan a que los pagos con **terminales para tarjetas (POS)**, seguirán cobrando terreno con un ritmo lento, pero siempre en aumento.



Medios de pago digitales en el e-learning México (millones de usuarios)



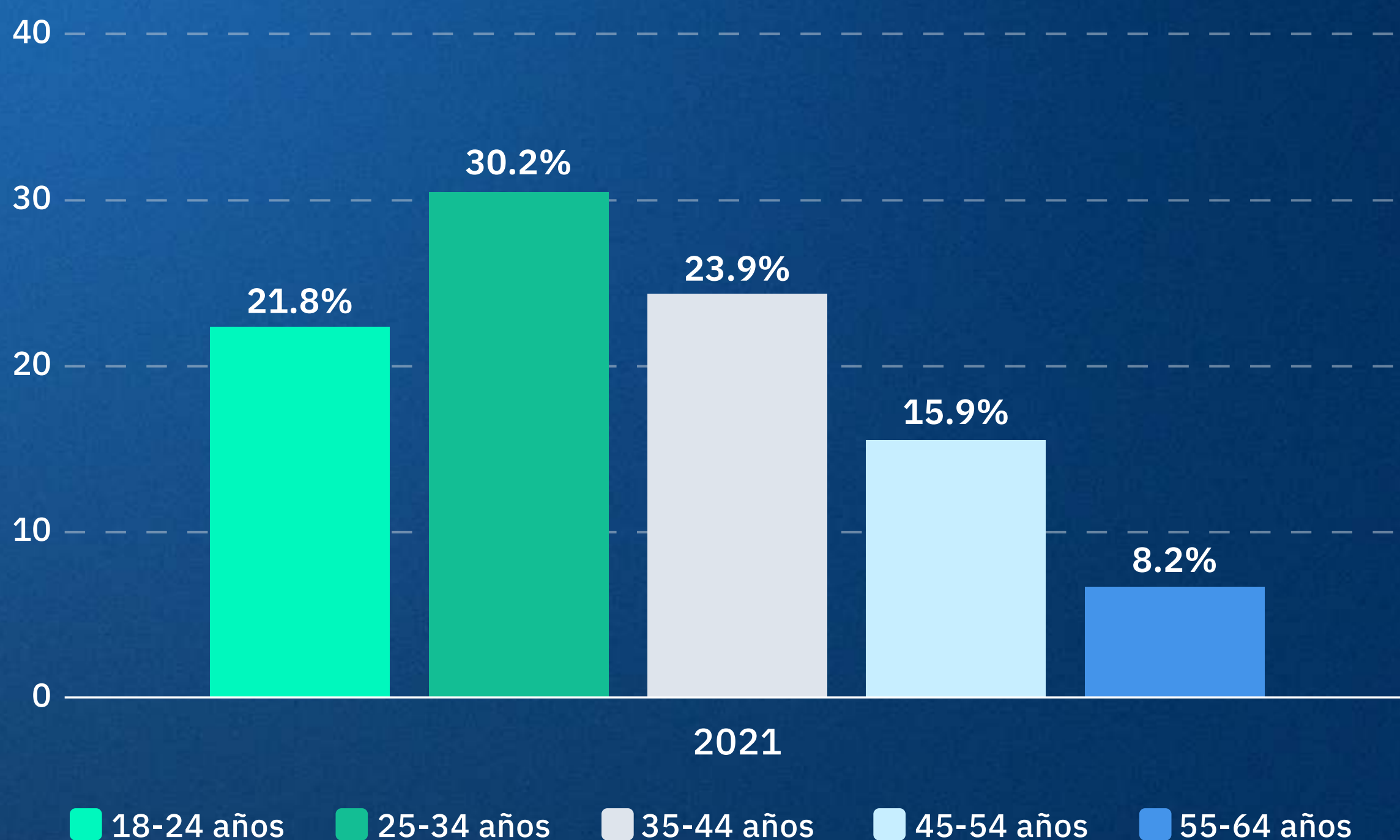
Fuente: Statista Market Insights.

En cuanto a los **medios de pago digitales** utilizados en el sector **digital**, la adopción ha sido positiva; sobre todo para los **jóvenes adultos (25-34 años)** seguido por una **generación arriba (35 a 44 años)**, y por último, los usuarios que van desde los **18 a los 24 años**. Este último segmento son **usuarios que nacieron ya en una era digitalizada** y están en plena etapa de aprendizaje a nivel profesional.



Una de las tendencias clave en el mercado de la educación en línea en México es la creciente popularidad de los **cursos de aprendizaje de idiomas**. México es un país con un **fuerte énfasis en el bilingüismo**, y muchas personas están buscando mejorar sus conocimientos de inglés para mejorar sus perspectivas de carrera, que está ligada a la misma tendencia que vimos anteriormente en Brasil. Y es que, como el mercado laboral es cada vez más competitivo, las personas buscan oportunidades para **actualizar sus conocimientos y seguir siendo relevantes en sus sectores**.

Pagos en línea - Usuarios por edad en México (por porcentaje)



Fuente: Statista Market Insights, Statista Consumer Insights Global.



Las plataformas de educación en línea ofrecen una **amplia gama de cursos de desarrollo profesional** que abarcan temas que proporcionan a las personas conocimientos y habilidades necesarias para **avanzar en sus carreras**.

Algo a destacar, es que México tiene una gran población de jóvenes que están ansiosos por adquirir nuevas habilidades y mejorar sus calificaciones educativas. **El país tiene una gran demanda de educación, pero las oportunidades de cursar estudios superiores son limitadas debido a las pocas o nulas capacidades de las instituciones educativas tradicionales.** La educación en línea ofrece una **alternativa viable para las personas que no pueden acceder a la educación tradicional** o que buscan opciones de aprendizaje más flexibles.

03 Chile y el e-learning

En el país andino, Chile; se prevé que los ingresos del mercado de la **educación en línea** alcancen los **\$1.877,00 millones de dólares en 2024**. Dando un salto increíble en el **revenue** del *sector de la educación universitaria digital* del 2020 al 2024, pasando de **\$715.80 USD** a **\$1.782,00 M USD**, respectivamente, lo que significa una diferencia de más de **\$1,066.2 M USD**.

Educación en línea - Revenue en Chile (en millones de USD) (US\$)



Fuente: Statista Market Insights.



Las plataformas de aprendizaje digitales y las de certificados profesionales también comenzaron a hacerse notorias a partir del 2021, y se prevé que continúen avanzando año con año.

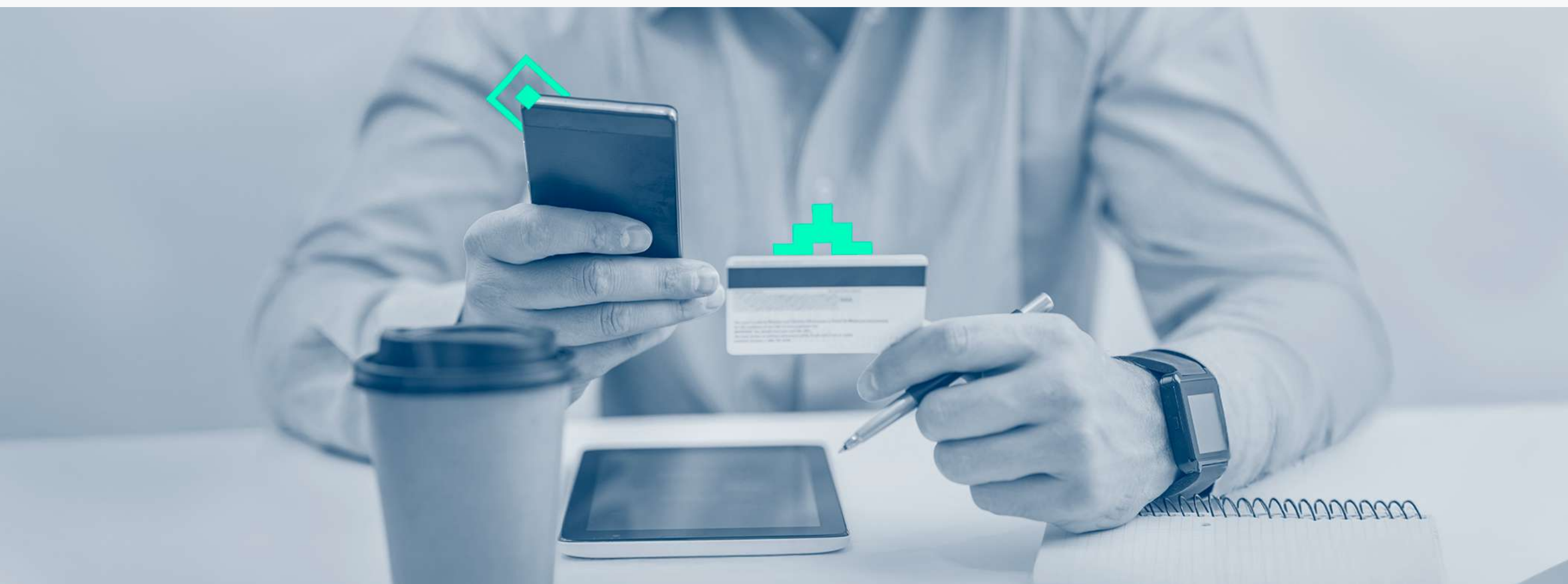
Se espera que los ingresos en Chile muestren una **tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028) del 10,46%**, dando lugar a un volumen de mercado previsto de **\$2.794,00 millones de dólares en 2028 al combinar los 3 tipos de educación digital (plataformas digitales de educación, educación universitaria y certificaciones profesionales).**

En cuanto a los usuarios y su penetración en este sector, las estadísticas muestran lo siguiente:

- El aumento de **ingresos medios por usuarios** para este sector será de **\$0,60 K USD en 2024.**
- El mercado de la *Educación Online* ascienda a **4,2 millones de usuarios para el 2028.**
- La **penetración de usuarios** en el mercado de la educación en línea será del **16,2% en 2024.**

Medios de pagos más utilizados en Chile en el comercio electrónico

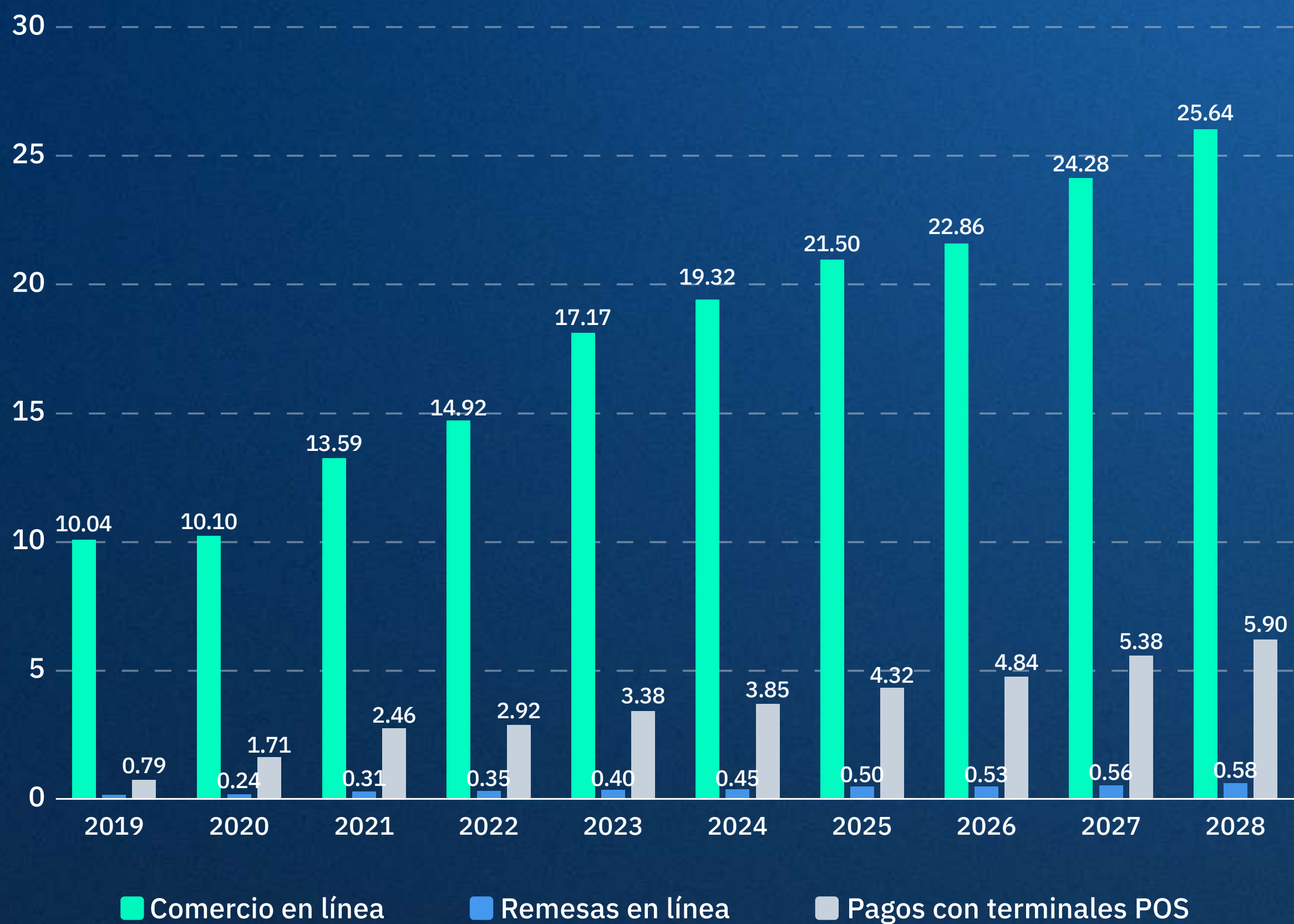
Entre los **medios de pago más utilizados** por las y los chilenos para hacer sus **compras en general**, encontramos que el **comercio digital/en línea va a la cabeza** por mucho, ya que del **2020 al 2024**, hubo un incremento de más de **\$9 B USD**.



En cuanto a los **pagos realizados** por medio de una **terminal POS**, se espera que para el **2028**, alcancen un revenue en transacciones de **\$5.90 B USD**, mientras que los **pagos digitales por remesas**, crecerán lento pero siempre a la alza.

Pagos en línea - Transacciones valuadas por segmento

Chile (billones de dólares) (US\$)



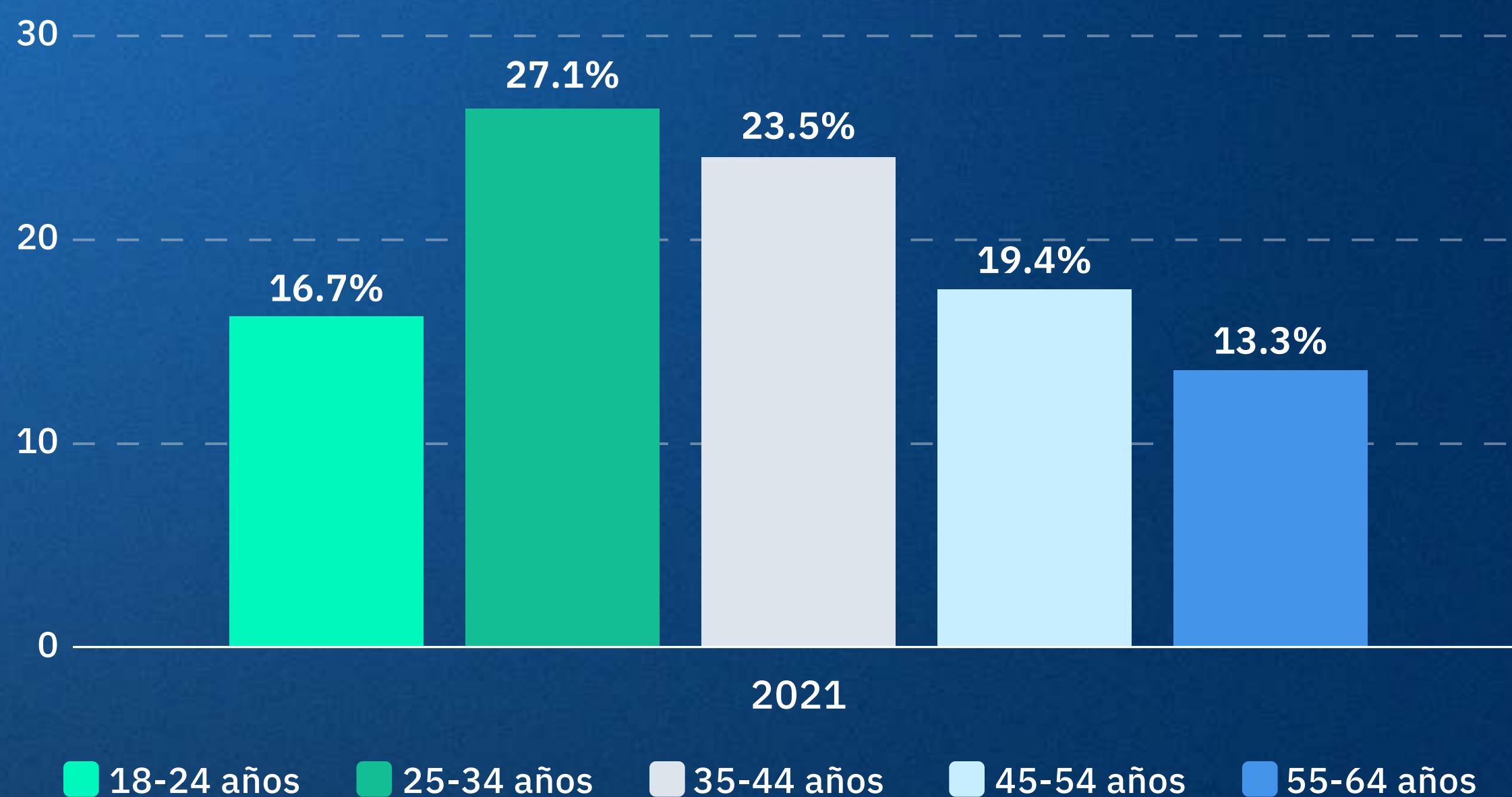
Fuente: Statista Market Insights.

Hablando de datos demográficos, en Chile podemos observar que los usuarios que más utilizan los servicios de pagos digitales o pagos en línea, son, al igual que en México, los jóvenes adultos de 25 a 34 con un 27.1%, seguido de la generación X con 23.5%. Algo a considerar, es que a diferencia de México, el sector de 45 a 54 años, le lleva la delantera a los usuarios que están en pleno auge estudiantil.

Esto puede deberse a que **Chile cuenta con un sistema educativo bien desarrollado**, con un **gran número de universidades y otras instituciones educativas**. Sin embargo, sigue habiendo problemas de acceso a la educación, sobre todo para las personas que viven en zonas remotas o tienen medios económicos limitados.

Chile tiene una **economía estable y una clase media en crecimiento**, lo que ha contribuido a la **creciente demanda de educación en línea**. Además, **el gobierno de Chile ha apoyado las iniciativas de educación en línea**, proporcionando **financiación e incentivos** para promover el desarrollo y la adopción de plataformas de aprendizaje en línea.

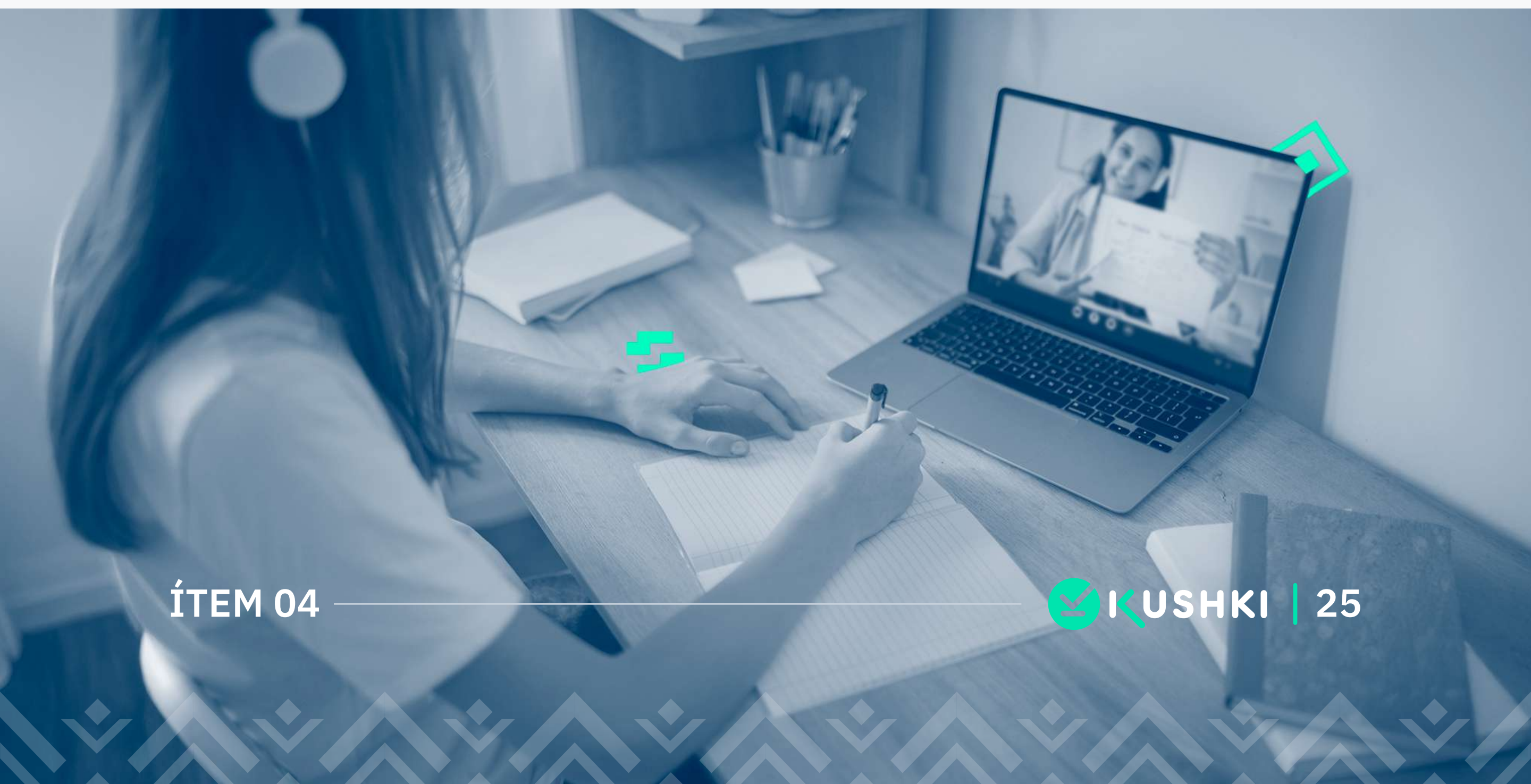
Pagos en línea - Usuarios por edad en Chile *(por porcentaje)*



Fuente: Statista Market Insights, Statista Consumer Insights Global.

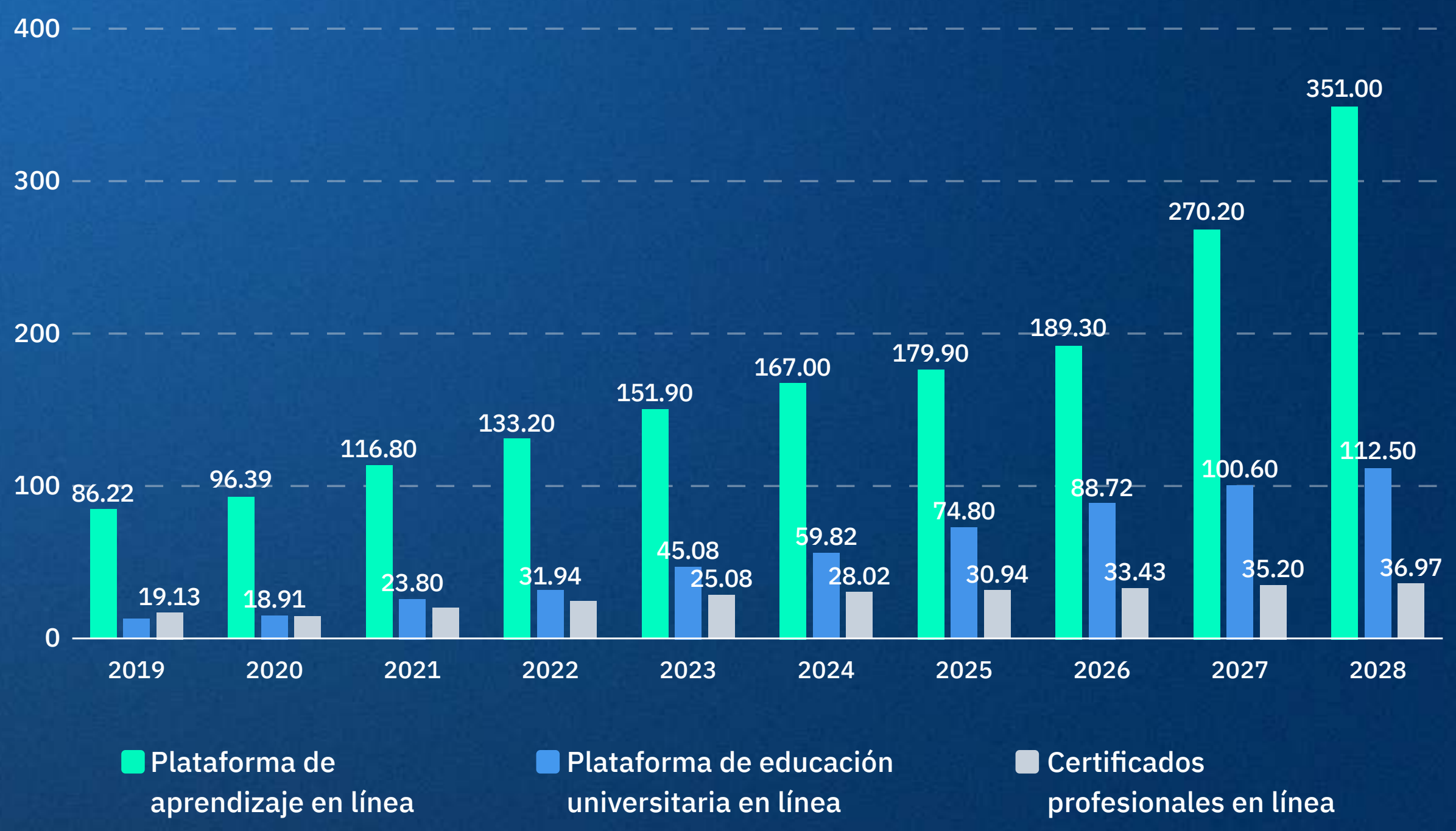
04 Colombia y el e-learning

Al igual que los usuarios en **México y Chile**; los **consumidores colombianos** recurren cada vez más a la **educación en línea o e-learning** como una manera más **cómoda y flexible** de adquirir **nuevas habilidades y conocimientos** desde cualquier lugar y **momento**. Esta ventaja resulta particularmente atractiva para las personas con horarios complejos o **acceso limitado** a las instituciones educativas tradicionales. Además, la **amplia gama de cursos y programas disponibles**, permite a los usuarios encontrar una gran cantidad de opciones que se adaptan a sus necesidades e intereses específicos.



En el caso de Colombia, encontramos que su fuerte en la educación en línea, son las plataformas de aprendizaje online, que, a comparación de México y Chile, sobrepasan por mucho a la educación universitaria, además de que los certificados profesionales también se destacan en este país. Esto puede deberse a que las y los colombianos están buscando principalmente mejorar sus habilidades bilingües para poder competir en un mercado cada vez más voraz en vez de desarrollarse nuevamente en otra carrera.

Educación en línea - Revenue en Colombia (en millones de USD) (US\$)



Fuente: Statista Market Insights.

♦ **Algunos de los puntos más importantes a tomar en cuenta conforme a la evolución del e-learning en Colombia son:**

- Se prevé que los ingresos del mercado de la educación en línea alcancen los **\$254,80 millones de dólares en 2024**.
- Se espera que los ingresos muestren una **tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028) del 18,39%**, dando lugar a un volumen de mercado previsto de **\$500,50M USD** para el 2028.
- El mercado de **plataformas de aprendizaje en línea** tiene un volumen de mercado previsto de **\$167,00 M USD en 2024**.
- Se estima que los **ingresos medios por usuario (ARPU)** en el mercado de la educación en línea asciendan a **\$26,96 dólares en 2024**.
- Se espera que el **número de usuarios** ascienda a **12,1 millones para el 2028**.
- La **penetración de usuarios** en el mercado de la educación en línea será del **18,2% en 2024**.

Medios de pagos más utilizados en Colombia en el e-commerce —

Como ya hemos mencionado en otros estudios, **Colombia es un país sumamente bancarizado y avanzado** en términos de *pagos en línea, transferencias bancarias y por medio de terminales POS.*



El mercado de los pagos en línea, tanto en Colombia, como en otros países, está experimentando un fuerte crecimiento. El aumento de los **pagos sin contacto, los monederos digitales y las aplicaciones de pago por móvil**, como *PayPal, Venmo y Cash App* son innovaciones en pagos cada vez más populares entre los consumidores, ya que permiten realizar transacciones seguras y sin complicaciones.

Además, el crecimiento de las *startups fintech* y la integración de la tecnología *blockchain* en los sistemas de pago, han contribuido a la **expansión del mercado de pagos en línea**.

Medios de pago digitales - Usuarios por segmento Colombia (en miles de usuarios)



Fuente: Statista Market Insights.

Según Statista.com, se estima que el valor total de las transacciones en el mercado de pagos en línea alcanzará los **\$19,820M USD** para este **2024**; mientras que la proyección del valor total de las transacciones, tendrá una **tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028)** del **6.64%**, lo que se traducirá en un valor total estimado de **\$25,630 M USD** en 2028.



En Colombia, el segmento más relevante es el del **comercio en línea**, con un valor total de transacciones previsto de **\$19,210 M USD en 2024**.



Todos estos avances en el mercado electrónico se deben a diversos factores que están contribuyendo al **crecimiento del mercado de pagos en línea**; entre ellos:

1. La comodidad y velocidad:

De los pagos en línea se han convertido en el método de pago preferido por los consumidores, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

2. La creciente digitalización:

De las empresas, ha provocado un aumento de la demanda de soluciones de pago en línea que optimizan y agilizan las transacciones y reducen los costos.

3. El auge del comercio electrónico:

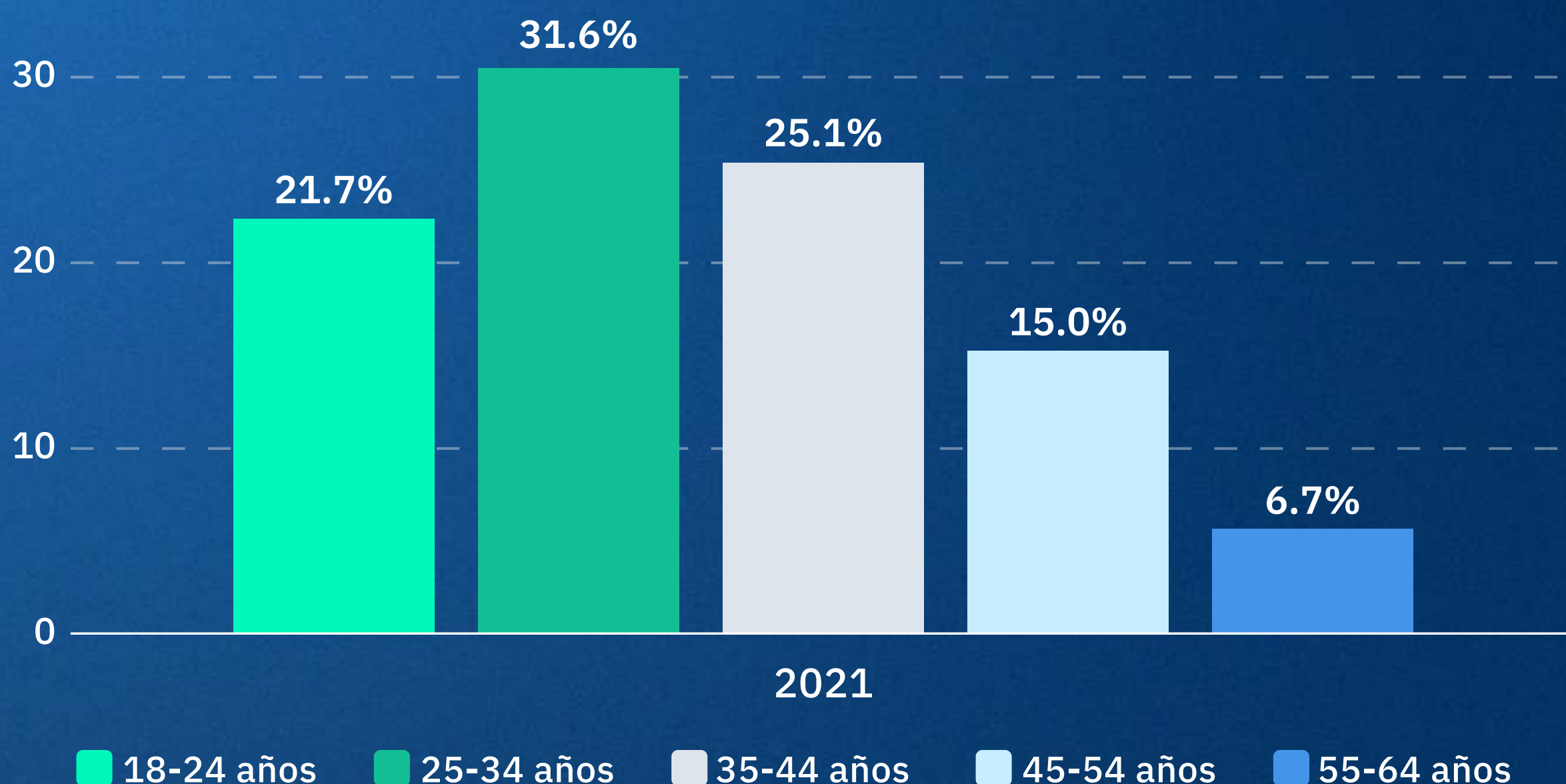
y de los mercados en línea ha aumentado la necesidad de sistemas de pago seguros y eficientes que pueden facilitar las transacciones transfronterizas.

4. La pandemia COVID-19:

aceleró de manera casi inmensurable la adopción de los pagos sin contacto, ya que tanto los consumidores, como las empresas priorizan la seguridad y la higiene.

No es de sorprenderse que en Colombia, al igual que en México y Chile; **el sector demográfico** por edades **con mayor participación** en los pagos en línea, sea el de **25-34 años**, que corresponden a la generación Millennial, seguido de la generación X (**35-44 años**); y con el **21.7%**, encontramos a la generación más joven, que van de los **18 a los 24 años de edad** (generación Z).

Pagos en línea - Usuarios por edad en Colombia (en porcentaje)



Fuente: Statista Market Insights, Statista Consumer Insights Global.

Con el creciente papel de Colombia en la economía global y la mayor demanda de profesionales bilingües y con certificaciones que robustecen sus habilidades, cada vez más personas están interesadas en la educación digital. Las plataformas de aprendizaje de idiomas y cursos en línea, como; *edX, Udemy, Coursera, Duolingo y Kaplan*, brindan a los colombianos una manera conveniente y económica de perfeccionar sus habilidades, tanto en el aprendizaje de idiomas, como en la formación profesional. Y es que al igual que los demás países, los mercados laborales se han vuelto tan competitivos que las personas buscan adquirir nuevas competencias y certificaciones para aumentar sus oportunidades de empleo.

05 Perú y el e-learning

Con un volumen de mercado previsto de \$85,69 millones de dólares en 2024, las plataformas de aprendizaje en línea en Perú llevan la delantera a comparación de la educación universitaria y los certificados profesionales.



Perú no está exento de las **mismas tendencias del mercado**, ya que al igual que los demás países latinoamericanos antes mencionados, las personas buscan mejorar sus habilidades corporativas para mantenerse relevantes en sus respectivas industrias. Las plataformas de educación en línea ofrecen una amplia gama de cursos en áreas como **marketing digital, gestión empresarial y programación**, certificaciones que en la actualidad tienen una **gran demanda entre los profesionales peruanos**.

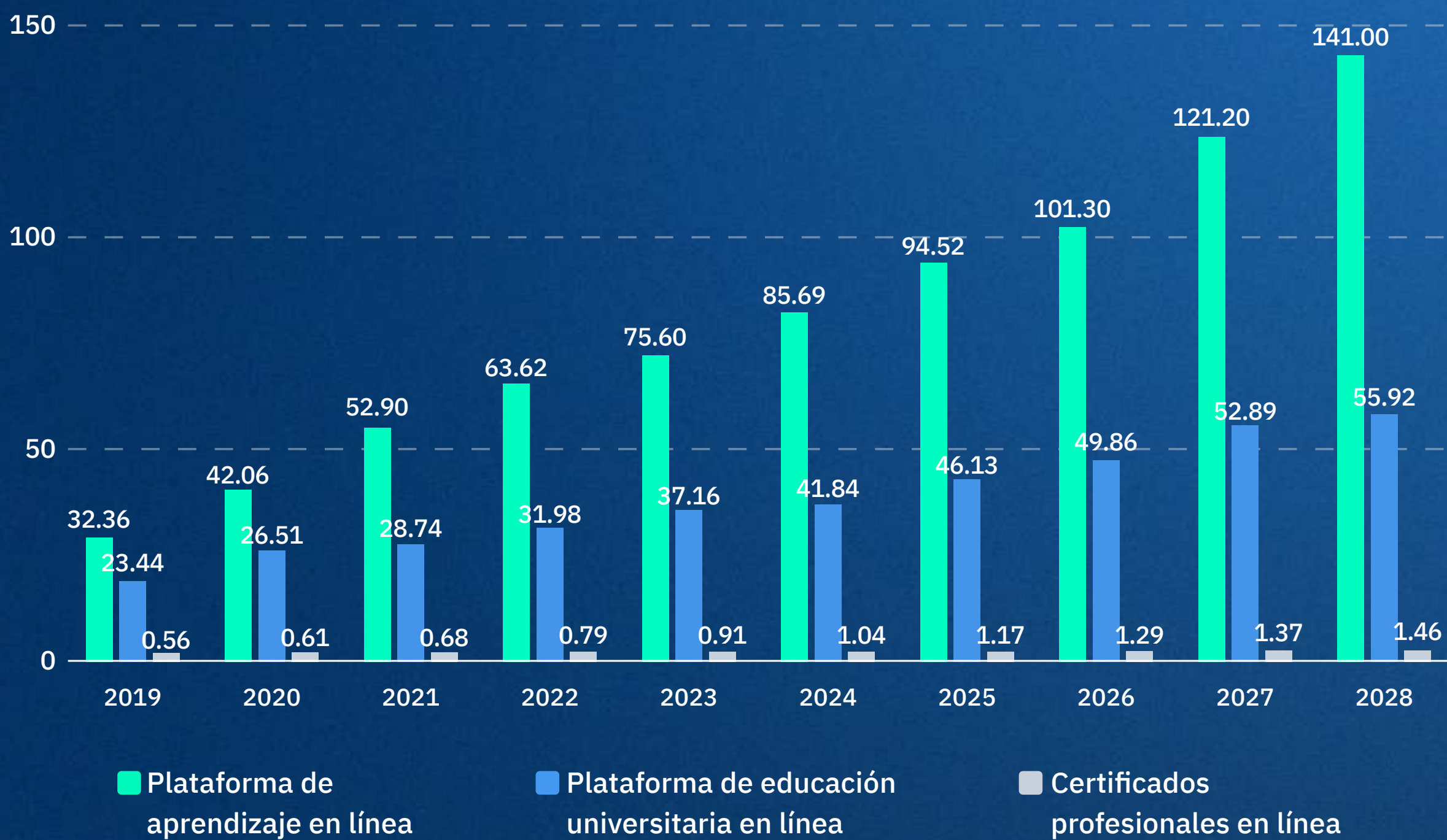


Perú es un país multicultural con una población diversa, y existe una creciente demanda de cursos de idiomas, especialmente de inglés. **Las plataformas de aprendizaje de idiomas en línea ofrecen experiencias de aprendizaje interactivas y envolventes,** lo que permite a las personas aprender a su propio ritmo y practicar sus habilidades lingüísticas en escenarios de la vida real. Esta tendencia está impulsada por el deseo de mejorar las habilidades comunicativas con **finés personales y profesionales.**

Las **plataformas de aprendizaje en línea** preferidas por las y los peruanos, son; *edX, Udemy, Coursera, Duolingo y Kaplan, consecutivamente.*

Hablando de números, en Perú se prevé que los ingresos totales del mercado de la educación en línea o e-learning alcancen los **\$128,60 millones de dólares en 2024.** Además de una **tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028) del 11,45%,** dando lugar a una proyección del volumen de mercado de **\$198,40 millones de dólares para el año 2028.**

Educación en línea - Revenue en Perú (en millones de USD) (US\$)

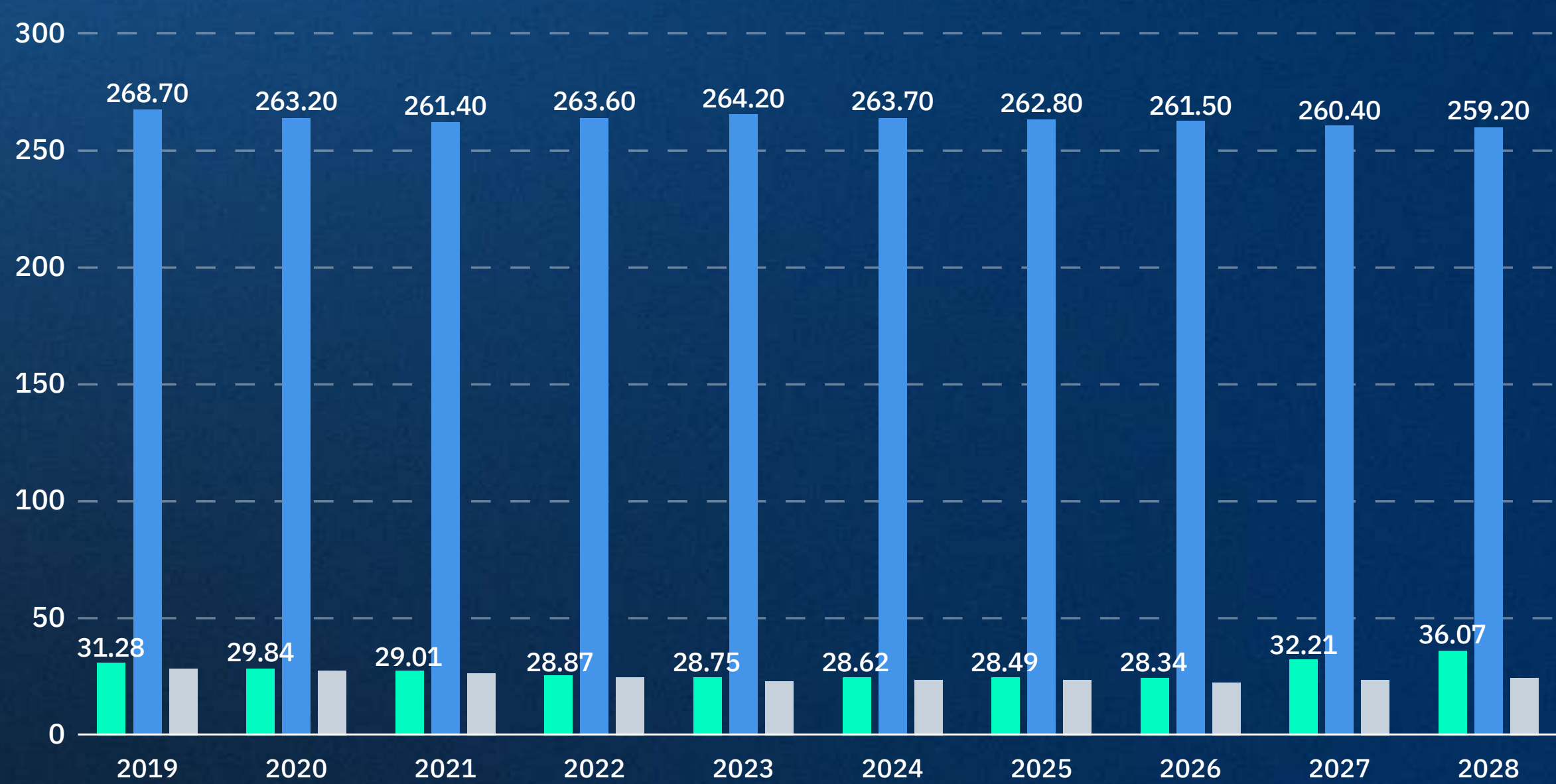


Fuente: Statista Market Insights.

En cuanto a las proyecciones de los usuarios:

- Se prevé que el ingreso medio por usuario (ARPU) en el mercado de la educación en línea / e-learning, ascienda a **\$40,28 dólares en 2024**.
- Se espera que el número de usuarios ascienda a **4.222,0 k para el 2028**.
- La penetración en el mercado de la educación digital será del **9,3% para el 2024**.

E-learning - Revenue promedio por usuario (Perú (USD) - US\$)



Fuente: Statista Market Insights.

Plataforma de aprendizaje en línea

Plataforma de educación universitaria en línea

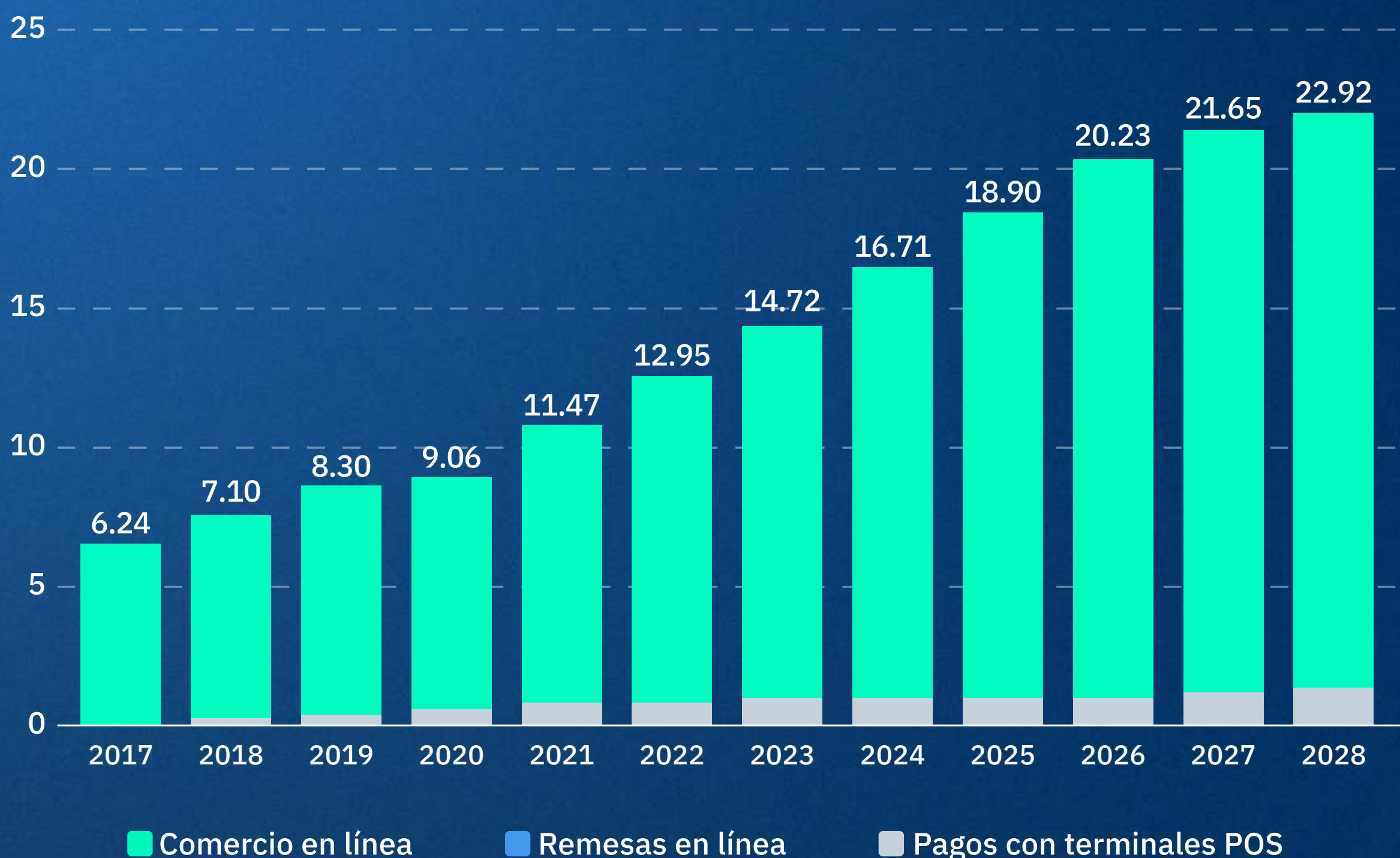
Certificados profesionales en línea

Medios de pagos más utilizados en Perú en el e-commerce

El salto que Perú dio del 2019 al 2024 en el comercio electrónico, fue sorprendente, ya que este país logró duplicar su cifra, pasando de 8.03 mil millones USD a 16.02 mil millones USD.

Los pagos con **terminales POS**, dieron un buen rendimiento del **2019 al 2020**, pero a partir del **2021**, el **revenue** generado mediante este medio de pago se **ha quedado un poco estancado**, avanzando a un ritmo muy lento. Estos datos indican que Perú, es uno de los países que mejor ha sabido adoptar positivamente la revolución tecnológica de pagos.

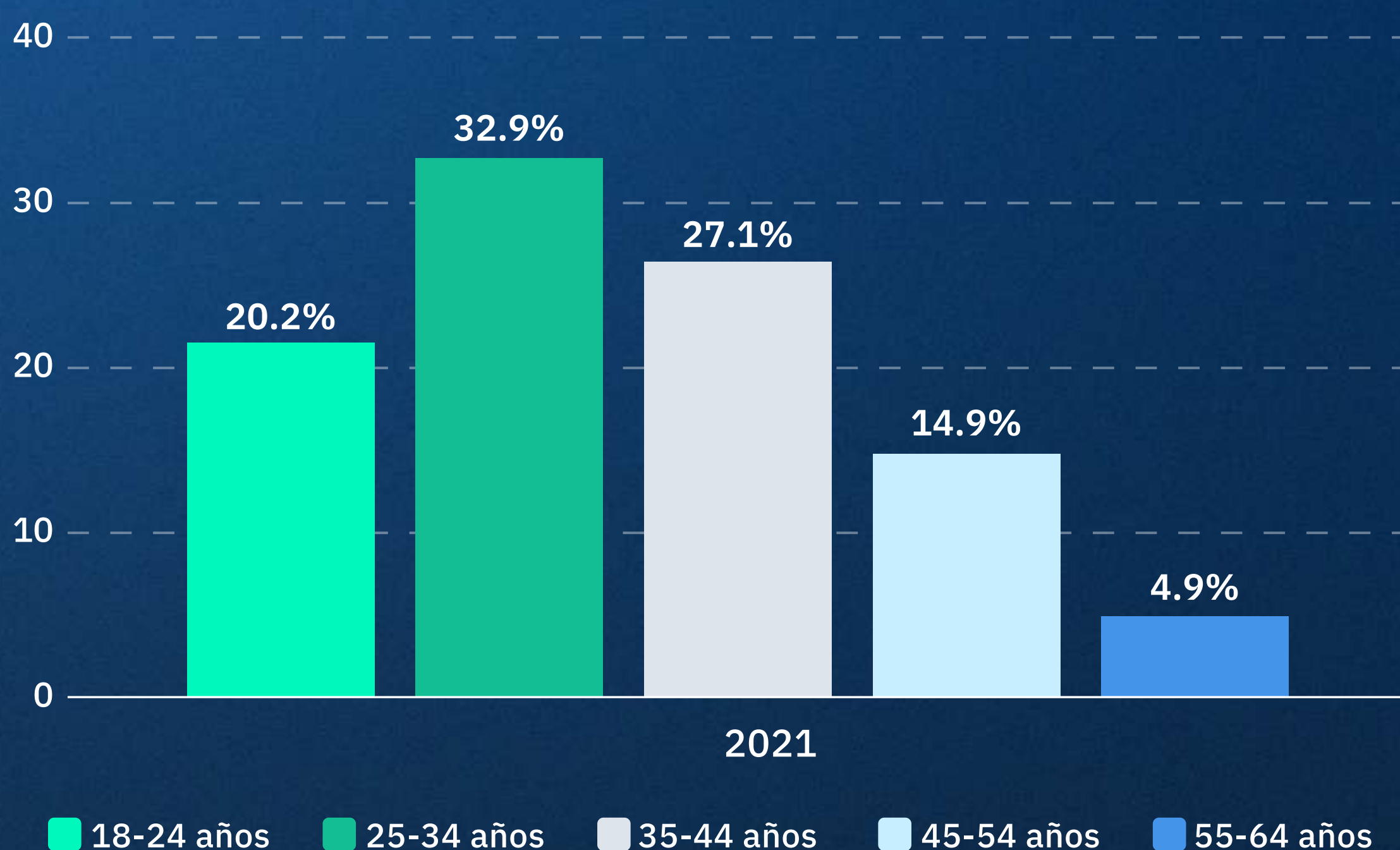
Pagos en línea - Transacciones valuadas por segmento *Perú (billones de dólares) (US\$)*



Fuente: Statista Market Insights.

En cuanto a los datos demográficos por edad, Perú no está nada alejado a sus vecinos latinos, ya que al igual que ellos, los **Millennials arrasan con las estadísticas**, seguido por la **generación X** y en tercer lugar; el sector más joven conocido como la **generación Z**.

Pagos en línea - Usuarios por edad en Perú (por porcentaje)



Fuente: Statista Market Insights, Statista Consumer Insights Global.

06 Conclusiones —

1. Desafíos de la educación digital en LATAM

A lo largo de este documento, hemos observado la transición de algunos países latinoamericanos hacia un **modelo educativo digital**. No obstante, existen aún muchos desafíos significativos para llevar este nuevo método de aprendizaje más lejos. **Las desigualdades en recursos y acceso a tecnología han dificultado la implementación de soluciones efectivas de educación a distancia.** A pesar de los esfuerzos en muchos países para desarrollar políticas de Tecnología Educativa (TEL), **persisten barreras en la creación de tecnologías educativas locales** que mejoren la enseñanza y el aprendizaje.



2. La evolución de los medios de pago en la educación

En paralelo al crecimiento de la educación digital, los medios de pago alternativos y digitales han evolucionado para satisfacer las necesidades de este sector. Las plataformas educativas ahora demandan soluciones de pago que sean rápidas, seguras y fáciles de integrar. Aquí es donde empresas como Kushki juegan un papel crucial al ofrecer **herramientas que facilitan el cobro de matrículas, suscripciones y otros servicios educativos mediante diversos métodos de pago**, como tarjetas de crédito, transferencias bancarias y pagos en efectivo.

07 Innovaciones de Kushki en la educación —

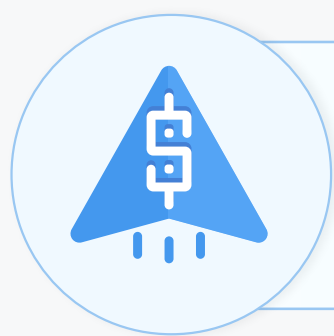
En Kushki, somos expertos en la innovación y tecnología en **pagos digitales y presenciales.*** Nos dedicamos a ofrecer toda una infraestructura de pagos adaptable por industria, ya que sabemos que todas requieren innovaciones específicas.

Con nuestras soluciones enfocadas por industrias, obtienes un **aliado estratégico del sector educativo**, que ofrece una infraestructura robusta, segura y adaptable para facilitar los pagos en instituciones de todo tamaño y tipo.

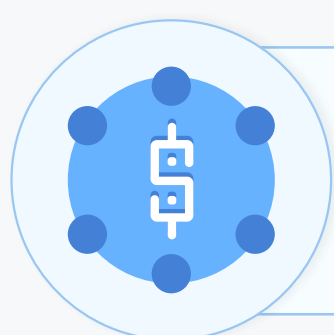
Principales soluciones de Kushki para el sector educativo:



Pagos recurrentes automatizados: cobranza eficiente de mensualidades y colegiaturas mediante suscripción de tarjeta.



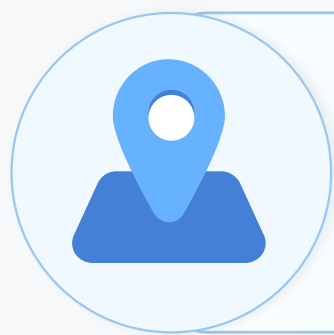
Links de pago personalizados: ideales para pagos únicos como matrículas, certificaciones o eventos especiales.



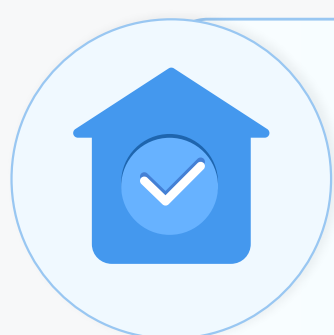
Métodos de pago omnicanal: tarjetas, transferencias, efectivo y más, adaptándose a la realidad financiera de cada usuario.



Reportería automatizada: visibilidad completa de ingresos y conciliaciones en una sola consola.



Gestión de múltiples sedes o niveles: ideal para redes educativas, colegios con varias sucursales o universidades multicampus.

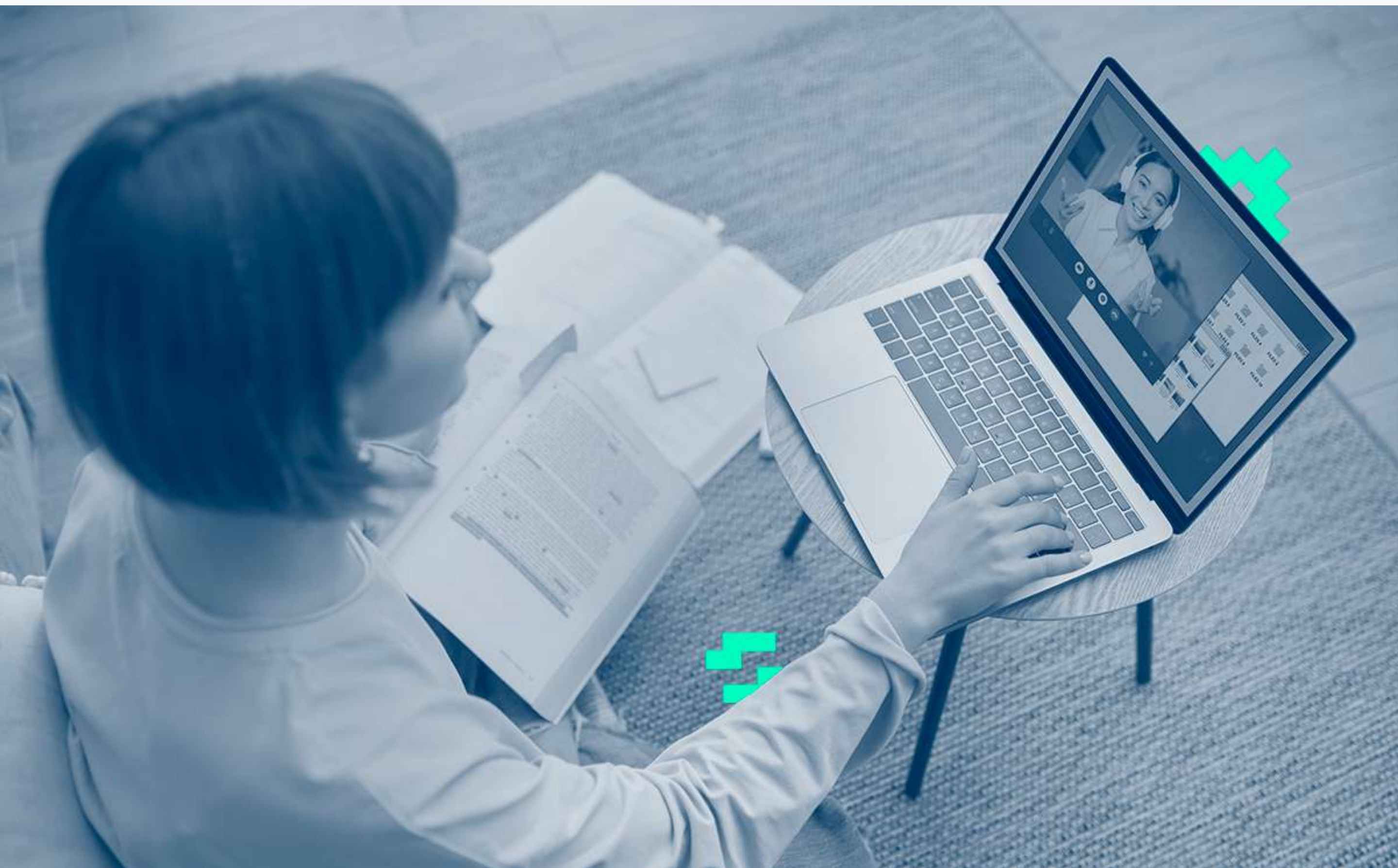


Uptime garantizado del 99% y más de 170,000 puntos de recaudo en efectivo en la región, incluyendo alianzas con más de 142 bancos.

Con estas soluciones, Kushki **mejora la experiencia de pago**, reduce la morosidad y permite a las instituciones enfocarse en su objetivo más importante: educar.



La transformación digital en la educación continúa, y con ella, la evolución de los medios de pago digitales **se convierte en un componente esencial para el éxito del e-learning**. Las innovaciones en pagos no solo permiten una mejor gestión financiera, sino que también contribuyen a una **experiencia educativa más fluida y accesible**.

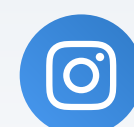


Con empresas como **Kushki** liderando el camino, la educación en línea en América Latina tiene el potencial de superar sus desafíos y alcanzar nuevos niveles de éxito.



www.kushki.com

 LinkedIn/Kushki

 @kushkioficial

 Kushki Oficial

 @kushkioficial