



La seguridad, factor clave para el gaming y gambling en Latinoamérica

Somos Kushki, la PayTech latinoamericana con tecnología hecha en y para la región fundada por los emprendedores ecuatorianos Aron Schwarzkop y Sebastián Castro. Ayudamos a empresas de videojuegos y apuestas en línea a reducir costos y minimizar la complejidad de sus transacciones digitales.

Somos locales donde operamos

Nuestra operación local con pagos internacionales nos convierte en el aliado estratégico de nuestros clientes, pues contamos con la experiencia en el sector, además de agilidad y seguridad transaccional.

Operamos de manera regional en estos 5 países:



Colombia



Chile



México



Perú



Ecuador

Brindamos una solución única e integrada con:



Soluciones



Smartlink



Plugins



Kajita



Librerías



Botón de pagos

Formatos



Pay In



Pay Out

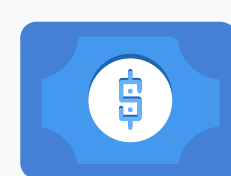
Métodos de pago



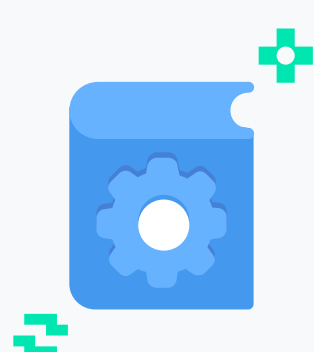
Tarjetas



Transferencia



Efectivo



Conocimiento local de regulación y de los mecanismos para operar en cumplimiento a la regulación vigente del país.



Amplia experiencia con empresas de ambos rubros.

Gaming y Gambling tienen un potencial crecimiento en Latinoamérica

GAMING

1

8.4 mil millones de dólares fue el ingreso del mercado gaming en Latinoamérica para 2022. *Fuente: Newzoo*

2

Los gamers latinoamericanos se contabilizaron en un total de 316 millones para el año 2022. *Fuente: Newzoo*

3

3 de cada 5 gamers en Latinoamérica gasta dinero en videojuegos. *Fuente: Visa*

4

Se calcula que un 76% de los gamers latinoamericanos que pagan por jugar tiene entre 15 y 35 años. *Fuente: Visa*

5

Un 24% de los gamers de la región opina que compra videojuegos por tener un proceso de pago sencillo. *Fuente: Visa*

6

Por otro lado, un 47% de gamers latinoamericanos decidió cancelar o abandonar la compra relacionada a un videojuego por rechazo constante de la forma de pago, limitaciones de pago limitadas y ausencia del método de pago preferido. *Fuente: Visa*

GAMBLING

1

La recaudación de ingresos de casinos y apuestas online en América Latina obtuvo 10 mil millones de dólares en 2022. *Fuente: AMI*

2

Latinoamérica representa un 15% del total del mercado global de apuestas en línea. *Fuente: AMI*

3

Tres países de la región están en el top 10 a nivel mundial de visitas diarias a sitios web de casinos (Brasil, México y Colombia).

4

Las transferencias bancarias, tarjetas de crédito y efectivo son los métodos más usados por los latinoamericanos para el pago de apuestas en línea. *Fuente: AMI*



Conectando Latinoamérica con pagos