



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Eurosko Gruppen AS

EUROSKO

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Eurosko Gruppen AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

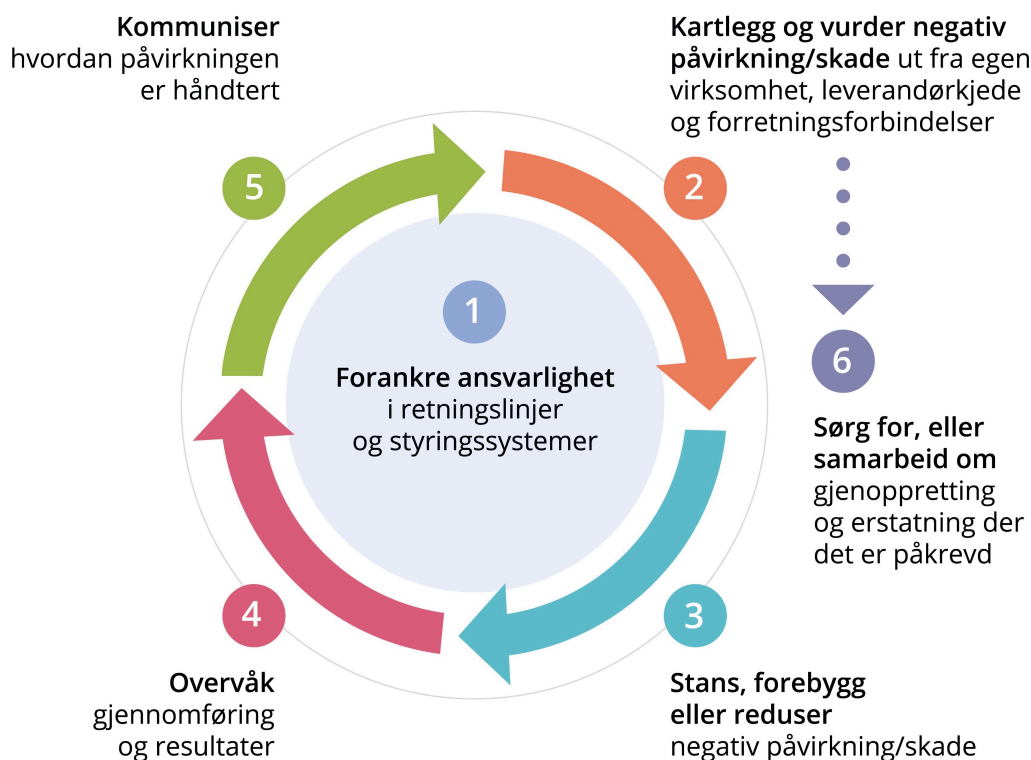
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Eurosko Gruppen AS driver grossistvirksomhet med import av sko og Tilbehørshuset med import av andre salgsvarer til grupperingens konsepter Eurosko, dna, Shoeday og Shoegallery. J.A Magnussen Engros AS er et av eierselskapene som i tillegg til konseptene nevnt over, driver konseptet Spesialsko. Spesialsko er leverandør til ortopediske virksomheter i Norge.

Når vi går inn i 2026, fortsetter verden rundt oss å være turbulent. Geopolitiske konflikter, økonomisk usikkerhet og et skiftende regulatorisk landskap utfordrer fortsatt våre virksomheter. I en verden i endring står vi støtt ved vårt ansvar: Å skape verdier med omtanke, handle med integritet og alltid strekke oss mot en mer bærekraftig fremtid.

Vi har tatt et ansvar for å bidra til FNs bærekraftsmål, for våre kunder, for samfunnet og for vår virksomhet i dag og i morgen. Vårt selskap integrerer aktivt sosialt ansvar i hele verdikjeden, med fokus på rettferdige innkjøpspraksiser og tett samarbeid med interessenter og leverandører.

Vi jobber kontinuerlig for å redusere vårt miljøavtrykk og eventuell negativ påvirkning på mennesker og miljøet i den komplekse verdikjeden vi er en del av. Våre retningslinjer som leder ut fra Trippel P prosessen: **Produce-Process-Protect** ivaretar involverte i hele verdikjeden, utleder strategier og fokusområder i den operasjonelle delen.

De siste årene har vi sett en betydelig positiv endring i hvordan forbrukere forholder seg til etikk og ansvarlighet. Vi jobber hardt for våre kunder og deres trygghet for at vi produserer under ordnede forhold, derav høy åpenhet om vårt arbeide, leverandører og andre samarbeidspartnere.

Underveis og etter hvert som vi gjør fremgang, vil vi løfte målene våre for å sikre at vi aldri mister fokus på vårt arbeide med bærekraft.

" I en verden i endring står vi støtt ved vårt ansvar: Å skape verdier med omtanke, handle med integritet og alltid strekke oss mot en mer bærekraftig fremtid. "

Lars Midttun
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Lars Midttun
CEO

Thor Arne Falkanger
Styreleder

Caroline Wattum
Styremedlem

Karl Werner Petterson
Styremedlem

Thore Olaussen
Styremedlem

Elisabeth Røsok
Styremedlem

Geir Arve Sandvik
Styremedlem

Henrik Ruud
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Eurosko Gruppen AS

Adresse hovedkontor

Solgaard Skog 86

Viktigste merker, produkter og tjenester

Viktigste merker; Stockholm Design Group, Okaki, Softwalk, Ponny og Solitair. Fottøy, vesker og skopleiemidler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Eurosko Gruppen AS består av datterselskaper og eierselskaper. Eurosko Gruppen AS driver grossistvirksomhet med import av sko og Tilbehørshuset med import av andre salgsvare til grupperingens konsepter Eurosko, dna, Shoeday og Shoegallery.

Grupperingen har en stor portefølje av egne varemerker som selges i ett eller flere av våre konsepter. Viktigste merker; Stockholm Design Group, Okaki, Softwalk, Unified, Slusher og Ponny.

I 2025 har konsernet igangsatt produksjon av MD/CE-merkede produkter i samsvar med gjeldende Medical Device Regulation (MDR). Dette regelverket stiller strenge krav til risikovurderinger, testing og dokumentasjon gjennom hele produktets livssyklus.

Arbeidet bidrar til å styrke konsernets systemer og prosesser innen bærekraftsområdet.

JA Magnussen Engros AS er et av eierselskapene som i tillegg til konseptene nevnt over, driver konseptet Spesialsko. Spesialsko er leverandør til ortopediske virksomheter i Norge.

Produktutviklingen og eksternt innkjøp opereres av felles innkjøps/designteam og felles portefølje av grupperingens produksjonssteder.

Utnyttelse av stordriftsfordeler gir maksimal effekt av bærekraftkompetansen til Eurosko Gruppen.

Dette igjen styrker gjennomføringen av vår langsiktige målsetning.

Grupperingens konsepter kjøper og selger eksterne varemerker som; New Balance, Adidas, Solidus, Birkenstock og Ecco.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 018 000 000

Antall ansatte

60

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Tallet over er det totale antallet ansatte ved Eurosko Gruppen AS sitt kontor i Moss.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Nina Ekstrøm - CSO

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

nina.ekstrom@eurosko.com



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Essensen i kjede-organisasjonen er utvikling og import av Inhouse Brands, ansvar her ligger hos CPO. I tillegg tilrettelegges for kjøp og salg av eksterne merker til alle våre konsepter, via vår retail avdeling. CSO er plassert midt i produktavdelingen for å minimere avstand mellom skoproduksjon og gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i CSR arbeidet.

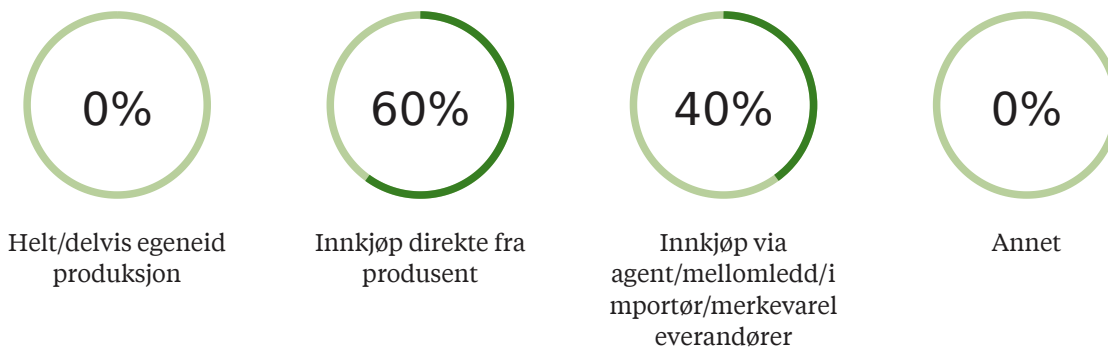
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

63

Kommentar til antall leverandører

Rapporten for 2025 omfatter Inhouse Brands og Eksterne Brands i alle våre konsepter. Vi prioriterer de som bidrar med mer enn 2% i antall par i produksjonen. Vi jobber kontinuerlig med å optimalisere leverandørkjeden, med et mål om en ytterligere samling av produksjonen. En optimalisering av leverandører fører til konsentrert produksjon og mer oversiktlig kartlegging. Vi gjennomfører risikovurderinger av alle våre eksterne leverandører som bidrar med mer enn 2% av totalt antall par. For 2025 utgjør dette 10 store leverandører, som vi har langsiktige relasjoner med. Vårt kartleggings-arbeide som består i å innhente informasjon om produksjonsland, region, produksjonssted, omfanget av aktsomhetsvurderinger, CoC, sertifiseringer og medlemskap fortsetter i 2026. Kartlegging og aktsomhetsvurderinger av egne leverandører er godt i gang. Mange av våre leverandører har flere førsteleddsprodusenter (se liste over førsteleddsprodusenter). Disse kartlegges pr sesong ned til modellnivå med garverier.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøpsvolum er her rapportert i "antall par" i markedet. Innkjøp direkte fra produsent indikerer "Inhouse Brands" og Innkjøp via agent etc indikerer "Eksterne Brands".

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	77
India :	10
Italia :	5
Portugal :	4
Spania :	3
Romania :	1
Vietnam :	1

Dette er tall for "Inhouse Brands" alle konsepter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

15 323

Kommentar til antall arbeidere

Dette gjelder Inhouse Brands og vi har pr i dag statistikk for ca. 80% av porteføljen. Ytterligere informasjon innhentes ved forespørsel.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyuretan (PU)	Kina
Skinn	Kina Spania India Italia Portugal
Textil	Kina

Eurosko Gruppen AS har en policy der vi krever at våre leverandører kjøper vårt lær fra LWG reviderte garverier. Dette kommer frem i samtlige dokumenter som sendes leverandørene. Dette gjelder både eksterne og egne brands. LWG (Leather working group) arbeider med å fremme bærekraftig praksis innen skinn-industrien via standarder som garverier testes på, og forplikter seg til å følge. Eksempelvis; avfallshåndtering, vannforbruk, energieffektivitet og kjemikaliebruk.

Vår Code of Conduct har klare retningslinjer for dyrevelferd.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Redusere utslipp med 220 tonn CO₂. Et ambisiøst mål, hvor hovedfaktorene er energiforbruk, materialbruk, og optimalisering av emballasje/logistikk kjeden.

Status 2025

Målsettingen om reduksjon av utslipp i 2025 ble ikke nådd. Dette skyldes i hovedsak eksterne forhold utenfor virksomhetens kontroll. Pågående geopolitiske konflikter har medført vesentlige endringer i globale transportruter, hvor sjøtransport fra Asia i mange tilfeller har fått en forlenget seilingstid på over to uker. Gitt vår betydelige importandel fra Asia har dette resultert i en estimert økning i CO₂-utslipp på om lag 30 prosent.

Samtidig har virksomheten hatt økt produksjons-aktivitet i 2025, noe som ytterligere har bidratt til høyere samlede utslipp sammenlignet med foregående år.

Til tross for øvrige forhold er utslipp per par redusert i 2025. Dette vil fortsatt være et prioritert fokusområde i 2026.

Mål og tiltak for 2026

Til tross for utviklingen i 2025 opprettholdes ambisjonen om å redusere utslippene i 2026. Forventede regulatoriske endringer, herunder strengere krav til drivstoffblandinger innen sjøtransport, vil kunne bidra positivt.

Status:

Parallelt arbeides det kontinuerlig med operative forbedringstiltak, som optimalisering av fyllingsgrad i containere, forbedret ruteplanlegging og mer effektiv logistikkstyring. Disse tiltakene vurderes å ha et betydelig potensial for å redusere utslippsintensiteten over tid og støtte virksomhetens langsiktige bærekraftsmål.

Som en del av selskapets helhetlige klimastrategi for 2025 har vi benyttet oss av karbonkreditter som et supplementært virkemiddel. Vår primære tilnærming er å redusere utslipp gjennom optimalisering av verdikjeden, med spesielt fokus på produksjon og logistikk. Bruk av karbonkreditter kommer i tillegg til disse tiltakene. Vi benytter oss av karbonkreditter via «Down to Earth» som består av lagring av biomasse. Prosessen bidrar til å fjerne CO₂ fra atmosfæren og lagrer det som permanente faste karbonater som brukes som gjødsel. Vi har prioritert karbonkreditter som også gir positive samfunns- og naturmessige bieffekter, herunder bevaring av biologisk mangfold, styrking av lokale lokalsamfunn og forbedrede levekår. Dette støtter opp under våre bredere bærekraftsmål og bidrar til en helhetlig tilnærming til ansvarlig verdiskaping. For 2025 har India vært målet for karbonlagringen, og 70 tonn CO₂ er fjernet fra atmosfæren.

2

Mål:

Redusere plastposebruken med 10%.

Status:

Plastposebruken er redusert med 30%.

Prosessmål for kommende år

1

Produksjonen av egne merker representerer vår største utslipps-faktor, noe som reflekteres tydelig i vårt klimaregnskap.

Dette området har derfor særskilt prioritet i vårt bærekrafts-arbeide. Mål for 2026 er å redusere avtrykket pr. produsert par med 5%.

2

Redusere plastposebruken med 10%

3

Implementere skriftlig policy for emballasje.

4

Implementere og sikre interne rutiner for nye digitale verktøy knyttet til DPP(Digitale produktpass), og EU sine Green Deal regulativer.

5

Tilrettelegge og monitorer for reduksjon i returfrakt fra forbruker. Økt fraktgebyr gir økt retur i butikk, og vi reduserer emballasje og frakt. Dette påvirker klima-avtrykket vårt positivt. Alle returer tas tilbake på lager og selges videre.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.eurosko.com/no/barekraft/miljo/vare-policyer>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Formålet med Eurosko Gruppen AS sin «sustainable business strategy» er at vår virksomhet drives på en måte som er økonomisk, sosialt og miljømessig bærekraftig. Strategien danner grunnlaget for selskapets etiske retningslinjer(coc) og miljømessige engasjement, og den er utslagsgivende for våre bærekraftsmål som er basert på våre etiske retningslinjer og medlemsforpliktelsen til Etisk handel. Våre retningslinjer leder ut fra Trippel P prosessen: Produce-Process-Protect som ivaretar involverte i hele verdikjeden og fokusområder i den operasjonelle og strategiske delen.

Vi har identifisert 10 av målene til «FN sine bærekraftsmål – SDG» som virksomheten vil gi betydelige bidrag til. Dette er mål nr: 1,4,6,8,9,11,12,14,15 og 17. Vi utvikler våre bærekraftløfter og strategi for å kanalisere våre prosjekter og innsats mot disse målene. Vårt mål er å være den ledende aktøren/forhandleren på åpenhet i vår bransje.

Våre kjerneverdier: Engasjert, Inspirert, Kompetent og Ansvarlig.

Risikokartlegging av fabrikker og garverier inngår i vårt daglige arbeide, for å gi et oss et mest mulig riktig bilde på produksjonsstedet, som igjen gir en prioritering av hvor og hvordan vi jobber for å minimere vår totale påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Åpne leverandør og garveri lister på web.

Vi gjør vårt ytterste for ikke å forårsake eller bidra til ugunstig innvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom våre egne aktiviteter, og adresserer slike konsekvenser når de oppstår. Dette gjelder også for produkter eller tjenester vi mottar fra våre forretningsforbindelser, selv om vi ikke direkte er forbundet med de negative konsekvensene.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Dette policy-dokumentet inkludert prinsipper og strategi for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Resultat av løpende aktsomhets-vurderinger vil føre til oppdatering av policy når det er nødvendig. Policy vurderes uansett årlig.

Policy er utviklet med tanke på å oppnå våre visjoner og mål, kommunisere våre krav til våre samarbeidspartnere og sikre en bærekraftig modell i vårt selskap.

Policy ble i sin tid utviklet i samsvar med en styringsgruppe og styret. Policy er forankret i hele organisasjonen, og gjennomgått årlig på interne samlinger. Policy er formelt vedtatt i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med bærekraft er en integrert og strategisk del av selskapets forretningsdrift. Det operative hovedansvaret er forankret i produktavdelingen, hvor også selskapets Chief Sustainability officer (CSO) er organisatorisk plassert. Chief Product Officer (CPO) har det overordnede ansvaret for selskapets bærekraftarbeid.

CSO har det daglige operative og strategiske ansvaret, og sikrer at arbeidet er i tråd med virksomhetens strategi, mål og verdigrunnlag. CSO fungerer som pådriver for selskapets bærekraftinitiativer. Dette omfatter tilrettelegging og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, identifisering og implementering av nødvendige endringer, løpende oppfølging samt videreutvikling av systemer og prosesser knyttet til risiko- og vesentlighetsvurderinger samt kompetanseheving.

Målsettinger, prioriteringer og gjennomføring av tiltak forankres hos relevante interne interessenter og involverte parter i organisasjonen. Styret har det formelle ansvaret for bærekraftarbeidet, herunder tilsyn med at selskapet etterlever gjeldende lover, forskrifter og forventninger innen bærekraft og samfunnsansvar.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Bærekraftavdelingen er ansvarlig for å utvikle systemer og formidle informasjon/resultater av vårt arbeide løpende gjennom året. Dette skjer gjennom intranett, internett, styremøter, rapporter, samlinger og kurs. Intranett er beregnet på aksjonærer, butikkansatte og alle avdelinger ved hovedkontoret. Samlinger med butikkansatte og samlinger ved hovedkontoret, har faste CSR punkter på agendaen. Informasjonskrav til ansatte ligger både i stillingsbeskrivelse og opplæringsløp. Vi jobber ofte på tvers av funksjonene, da mange mål i vårt bærekraftsarbeide involverer flere avdelinger. F.eks innebærer forbedringer i vår verdikjede produktavdelingen, utviklingskontor Portugal, markedsavdelingen og HR avdelingen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

CSO har informasjonsmøter, samlinger, kurs og workshops. Felles informasjon og dokumenter ligger på intern database/teams. I forbindelse med alle reiser mottar innkjøps-/design team, oppdateringer på vårt arbeide, evalueringspunkter og VOF (visual observation form).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Formålet med Eurosko Gruppen AS sin «sustainable business strategy» er at vår virksomhet drives på en måte som er økonomisk, sosialt og miljømessig bærekraftig. Strategien danner grunnlaget for selskapets etiske retningslinjer(coc) og miljømessige engasjement, og den er utslagsgivende for våre bærekraftsmål som er basert på våre etiske retningslinjer og medlemsforpliktelsen til Etisk handel.

Våre kjerneverdier: Engasjert, Inspirert, Kompetent og Ansvarlig.

Vi har identifisert 10 av målene til «FN sine bærekraftsmål – SDG» som virksomheten vil gi betydelige bidrag til. Vi utvikler våre bærekraftløfter og strategi for å kanalisere våre prosjekter og innsats mot disse målene.

Risikokartlegging av fabrikker og garverier er en integrert del av vårt løpende arbeid. Formålet er å etablere et mest mulig presist og helhetlig beslutningsgrunnlag for hvert produksjonssted. Dette legger til rette for en tydelig prioritering av hvor og hvordan vi iverksetter tiltak for å redusere vår samlede påvirkning på mennesker, lokalsamfunn og miljø, og sikrer at dette forankres i konkrete og operative driftsprosedyrer.

Vi arbeider systematisk for å unngå å forårsake eller bidra til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom egen virksomhet, og vi adresserer slike forhold dersom de skulle oppstå. Dette ansvaret omfatter også produkter og tjenester levert av våre forretningsforbindelser, selv i tilfeller der vi ikke er direkte involvert i eller knyttet til de negative konsekvensene.

Våre hovedpilarer er forankret i «mennesker og planeten», med et tydelig fokus på å minimere negativ påvirkning på begge områder. Strategien og pilarene fungerer som overordnede retningslinjer for all virksomhet i Eurosko Gruppen, og følges opp gjennom konkrete handlingsplaner og målrettede tiltak.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Våre bærekraftsmål er en del av selskapets overordnede strategi. Styret godkjenner strategi og rammeverk. Ledelsen og CSO implementerer målrettede handlingsplaner, som det rapporteres på til styret for å sikre måloppnåelse. Bærekraft er en del av agendaen på samtlige styremøter.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi stiller tydelige forventninger til ansvarlig forretningsatferd hos våre leverandører, med særlig vekt på hensyn til mennesker, samfunn og miljø.

Fremgangsmåte – eksterne leverandører og egne merkevarer

Vår Code of Conduct (inkludert retningslinjer for dyrevelferd) presenteres for alle nye leverandører. Responsible Business Partnership (RBP) følger samtlige ordre hver sesong og fungerer som et sentralt verktøy for å tydeliggjøre våre krav til verdikjeden. Bærekraft og ansvarlig forretningspraksis er faste temaer i den løpende dialogen med våre leverandører.

Ved bekreftelse av ordre forplikter leverandørene seg samtidig til å etterleve vår Code of Conduct. Formålet med denne er å etablere, sikre og videreutvikle sosiale og miljømessige standarder i leverandørkjeden. RBP fungerer som en leverandørmanual og har som hensikt å styrke dialogen samt øke forståelsen for det samfunnsansvaret vi tar i vår verdikjede. Alt vårt arbeid er forankret i tydelige retningslinjer som definerer de prinsippene vi forventer at våre leverandører etterlever.

Tillegg – egne merkevarer

De siste årene har virksomheten gjennomført betydelige endringer i innkjøpspraksis for å sikre at leverandørene gis reelle forutsetninger for å etterleve våre krav. I tilknytning til messer og øvrige faste kontaktpunkter gjennomfører vi kvartalsvis dialog knyttet til bærekraftsarbeid, sertifiseringer og relevante forbedringstiltak. Bærekraft er et fast punkt på agendaen ved alle fabrikkbesøk.

Videre følger vi systematisk opp revisjoner gjennomført av vår samarbeidspartner Amfori eller andre relevante tredjepartsaktører. Amfori er en global handelsforening som arbeider for å fremme bærekraftig handel, ansvarlig produksjon og god forretningspraksis.

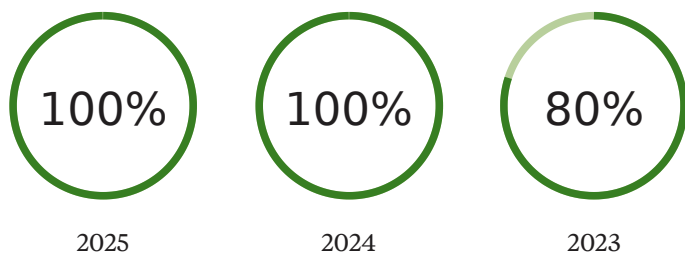
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



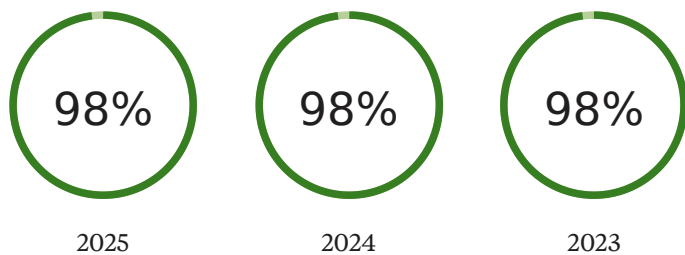
Vår CoC følger alle bestillinger, leverandør bekrefter dokumentene i sin ordrebekreftelse.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Kartlegging og oppfølging av egne produsenter har pågått i flere år, og vi har kartlagt 100% av egne produsenter.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har den globale situasjonen vært preget av betydelig usikkerhet. Geopolitiske spenninger, økonomisk volatilitet og et regulatorisk landskap i kontinuerlig endring har stilt økte krav til virksomheten. I møte med disse utfordringene står vi fast ved vårt ansvar for å skape langsiktige verdier, utøve vår virksomhet med integritet og arbeide målrettet mot en mer bærekraftig fremtid.

Skjerpede EU-reguleringer bidrar til ytterligere struktur og systematikk i vårt bærekraftsarbeide, og understøtter vår ambisjon om å være ledende på åpenhet i vår bransje.

Vår Trippel P-prosess – Produce, Process, Protect – omfatter hele verdikjeden og legger til rette for helhetlig involvering, strategisk prioritering og løpende identifisering av fokusområder i den operative virksomheten.

De siste årene har vi observert en tydelig positiv utvikling i forbrukernes forventninger til etikk og ansvarlighet. For å ivareta våre kunders tillit arbeider vi systematisk for å sikre at produksjonen skjer under ordnede og ansvarlige forhold. Dette understøttes av høy grad av åpenhet knyttet til vårt arbeid, våre leverandører og øvrige samarbeidspartnere.

Egne merkevarer

Gjennomførte revisjoner ved produksjonssteder i definerte risikoområder avdekker fortsatt avvik, hvor overtidsbruk er den mest fremtredende årsaken. Vi benytter flere anerkjente risikoverktøy og datakilder for å vurdere land og regioner der vi har produksjon. For vår virksomhet representerer Kina og India de mest vesentlige risikoområdene.

Som følge av pågående geopolitiske uroligheter som påvirker både produksjon og logistikk, har vi i 2025 ytterligere optimalisert tidslinjer for ordrelegging og produktutvikling. Samtidig erkjenner vi at vårt produksjonsvolum ofte utgjør en begrenset andel av fabrikkens totalproduksjonen. Samarbeidet med Amfori er derfor av stor betydning, og vi har nå oppnådd at 100 prosent av våre prioriterte produsenter i risikoområder er medlemmer.

Innføringen av krav til produktpass vil medføre behov for omfattende systematisering og strukturering av relevant informasjon. Dette arbeidet ble initiert i fjerde kvartal 2025 og er integrert i vårt pågående arbeid med å styrke datagrunnlag, sporbarhet og etterlevelse av regulatoriske krav.

Amfori er en global handelsforening som arbeider for å fremme bærekraftig handel, ansvarlig produksjon og god forretningspraksis, herunder forbedring av arbeidsforhold, lønnsnivå, retten til fri fagorganisering og redusert miljøpåvirkning. Vi har sett i 2025 at Amfori styrker plattformen sin, og forbereder seg på kommende krav til produktpass etc.

Eksterne merkevarer

Som følge av økte regulatoriske krav til ansvarlig arbeidsliv og et stadig mer omfattende bærekraftsregelverk i EU, er tilgangen på relevant informasjon fra våre samarbeidspartnere blitt betydelig forbedret. Vårt kartleggingsarbeid omfatter per i dag innhenting av informasjon om produksjonsland og -regioner, produksjonssteder, omfang av aktsomhetsvurderinger, Code of Conduct, sertifiseringer og relevante medlemskap. All informasjon registreres og systematiseres i et eget risikoskjema i vår interne database



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidernes rettigheter; arbeidstid	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn	Kina India
Utslipp i produksjons og garveprosessen	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Vann	Kina India
Utslipp i transportkjeden	Miljø	Kina India

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Vi har gjennomført en systematisk kartlegging av de mest vesentlige risikoene innen hoveddelene av egen produksjon. Kartleggingen er strukturert etter produksjonsland og videre ned til råvarenivå. Den løpende oppfølgingen dokumenteres i et sentralt masterdokument og forvaltes gjennom etablerte samarbeidsverktøy. Arbeidet med vedlikehold og oppdatering av kartleggingen intensiveres seks ganger årlig i tilknytning til messer. I denne forbindelse gjennomføres også risikovurderinger av nye produktgrupper og/eller produsenter, basert på omfang, produksjonsland, råvarer, relevante sertifiseringer samt medlemskap i tredjepartsorganisasjoner, herunder Amfori. Oppfølgingen videreføres gjennom hele året.

b) Vi prioriterer produsenter som representerer 2 prosent eller mer av vårt samlede produksjonsvolum, da det er innenfor disse leverandørforholdene vi har størst mulighet til å utøve påvirkning og bidra til varige, positive endringer.

c) Informasjonsgrunnlaget for risikovurderingene bygger på en kombinasjon av egne erfaringer fra langvarig samarbeid med eksisterende produsenter, screening av nye leverandører, løpende dialog, revisjonsrapporter og strukturerte visuelle observasjoner. De visuelle observasjonsskjemaene omfatter vurderinger av arbeidsforhold, brannsikkerhet, beredskap samt miljø- og kjemikaliehåndtering.

Arbeidet understøttes videre av relevante fagartikler, risikoverktøy tilgjengelig gjennom Etisk Handel, deltakelse på fagseminarer innen kjemikaliehåndtering og utfasing av farlige stoffer, samt relevante fagfora tilgjengeliggjort gjennom samarbeidspartnere som Amfori.

Vårt medlemskap i Amfori bidrar til styrket oppfølging av leverandørkjeden, og vi benytter deres risikokompass som et sentralt verktøy i prioriteringsarbeidet. I 2025 er 100 prosent av våre prioriterte produsenter medlemmer av Amfori.

Rapportering knyttet til eksterne merkevarer følger samme metodikk, herunder vurdering av omfang, produksjonsland, innsatsfaktorer og videre nedover i verdikjeden. I tillegg til de samme eksterne kildene baseres arbeidet på dialog med merkeiere og produsenter. Arbeidet med å innhente fullstendig og presis informasjon fra eksterne samarbeidspartnere har vist seg å være ressurskrevende, og er per i dag ikke fullt ut ferdigstilt.

d) Basert på gjennomført kartlegging har vi så langt ikke identifisert områder med manglende informasjon som hindrer forsvarlige risikovurderinger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

De sentrale prioriteringene er redegjort for ovenfor. I dette arbeidet har vi identifisert mangler knyttet til styrings- og planleggningssystemer hos enkelte produsenter, forhold som har direkte innvirkning på produksjonsplanlegging, arbeidstid og lønnsforhold. Flere BSCI-revisjonsrapporter indikerer fortsatt avvik knyttet til arbeidstid også i 2025.

I tillegg til løpende og strukturert dialog med fabrikker og leverandører, har vi videreutviklet egne interne systemer for ordrelegging og planlegging. Disse tiltakene bidrar til jevnere produksjonsflyt og redusert belastning på produksjonsstedene. Samtidig er vi avhengige av at øvrige kunder følger tilsvarende praksis for å oppnå bredere effekt i verdikjeden.

Fri fagorganisering, likestilling og tvangsarbeid

Disse tre områdene inngår som faste fokusområder i revisjoner ved produksjonssteder i definerte risikoområder som Kina og India.

Vi har langvarige relasjoner og tett dialog med våre samarbeidspartnere, samtidig som vi erkjenner at vårt produksjonsvolum ofte utgjør en begrenset andel av den totale kapasiteten. For å oppnå ønskede forbedringer er vi derfor avhengige av samhandling med øvrige kunder og såkalte medprodusenter. Det forutsetter at flere aktører følger tilsvarende ansvarlig praksis for å oppnå effekt på tvers av større deler av produksjonen.

For å understøtte dette arbeidet er det etablert dedikerte samarbeidsfora i regi av Amfori, hvor vi deltar sammen med andre virksomheter. Formålet er å bidra til bedre balansering av produksjonsbelastning og dele beste praksis for ansvarlig ordre-oppfølging gjennom hele produksjonsprosessen.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	<p>Arbeidernes rettigheter; arbeidstid</p> <p>I tråd med våre kjerneverdier og strategiske pilarer skal vi opptre som en ansvarlig og rettferdig samarbeidspartner, og aktivt bidra til økt ansvarlighet og åpenhet i hele vår verdikjede. Vi legger stor vekt på å sikre gode, trygge og anstendige arbeidsforhold hos våre utvalgte samarbeidspartnere.</p> <p>I praksis innebærer dette systematisk oppfølging av blant annet arbeidstid, overtidsbruk og retten til fri fagorganisering, gjennom revisjoner og egne fabrikkbesøk. Ved avvik eller brudd iverksettes forbedringstiltak i tett dialog med produsentene, i tråd med våre etablerte interne rutiner og oppfølgingsprosesser.</p>
Status :	<p>Egne merkevarer</p> <p><u>Overtidsarbeid</u></p> <p>De siste to årene har vi gjennomført flere målrettede justeringer i vår innkjøps- og planleggingspraksis for å redusere risikoen for unødvendig press knyttet til overtidsarbeid. Dette inkluderer økt antall leveringsvinduer i kolleksjonene for å gi større fleksibilitet i produksjonslinjene, samt forbedrede produktbeskrivelser og mer detaljerte spesifikasjoner for å begrense behovet for gjentatte endringer i produksjonsfasen. Videre er bruk av hasteordre avviklet som følge av innføring av seks årlige messer, og leveringstidene er forlenget for å sikre økt forutsigbarhet og stabilitet i produksjonen.</p> <p>For å understøtte dette arbeidet er det etablert egne samarbeidsfora i regi av Amfori, hvor vi deltar sammen med andre virksomheter. Formålet er å bidra til bedre balanse i produksjonsplanleggingen og dele beste praksis for ansvarlig ordreoppfølging gjennom hele produksjonsprosessen.</p> <p><u>Eksterne merkevarer</u></p> <p>For eksterne merkevarer er oppfølgingen primært rettet mot agent og merkevarens morselskap, ettersom vi ikke har direkte dialog med produsent i første ledd. Våre retningslinjer og Code of Conduct bekreftes av de ansvarlige selskapene mellom to og seks ganger årlig i forbindelse med ordrebekreftelser.</p>
Mål i rapporteringsåret :	Bidra til å forebygge og redusere uønsket overtidsbruk for arbeidstakere i verdikjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Egne merkevarer

Vi fører strukturert dialog med leverandører om leveringstider for å sikre tilstrekkelige ledetider som legger til rette for normal arbeidstid i produksjonen. Videre arbeider vi med å optimalisere interne godkjeningsprosesser for å redusere flaskehals og unødvendige forsinkelser. Forsinkelser i bekreftelsesfasen som kan skape økt tidspress i produksjonen er identifisert og avvikles gjennom forbedrede rutiner.

Eksterne merkevarer

For eksterne merkevarer rettes oppfølgingen primært mot agent og merkevarens morselskap. Våre retningslinjer og Code of Conduct bekreftes av de ansvarlige selskapene mellom to og fire ganger årlig i forbindelse med ordrelegging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.parts revisjoner følger opp etablering av styringssystemer, samt overtidsbruk og lønn. Vi forventer at alt fokus vi setter på arbeidsforhold, og det at vi er konsistente i oppfølgingen av dette, vil gi resultater på lengre sikt.

Mål for 2025 - Egne merker:

Bidra til å forebygge og redusere uønsket overtidsbruk for arbeidstakere i verdikjeden.

Mål for 2025 - Eksterne merker:

Her rettes fokuset mot agenten og moderselskapet til merkene. Vi har ingen direkte kommunikasjon med førsteledd-produzent. Alle våre retningslinjer og CoC bekreftes av selskapene 2-4 ganger i året. Arbeidet fortsetter i 2025.

Utslipp i produksjons og garveprosessen

Overordnet mål :

I tråd med våre verdier og strategiske pilarer arbeider vi målrettet for å forhindre mulig eksponering for farlige kjemikalier i garveprosessen, samt for å redusere produksjonsrelaterte utslipp i hele vår verdikjede. Dette innebærer et tydelig fokus på ansvarlig kjemikaliebruk og forebyggende tiltak som beskytter både mennesker og miljø.

I praksis realiseres dette gjennom systematisk "chemical management", hvor vi stiller klare krav til våre leverandører, følger anerkjente standarder og kontinuerlig overvåker, dokumenterer og forbedrer våre prosesser. På denne måten bidrar vi til en mer bærekraftig produksjon.

Egne merker

Produksjonen av egne merker representerer vår største utslippsfaktor i 2025, noe som reflekteres tydelig i vårt klimaregnskap. Dette området har derfor særskilt prioritet i vårt bærekraftsarbeid.

Vi stiller krav om at våre leverandører oversender fullstendige garverilister. Kartlegging og oppfølging av disse gjennomføres som en integrert og løpende del av vårt leverandørarbeid, med systematiske kontroller 4–6 ganger årlig.

Videre krever vi at våre produsenter benytter LWG-sertifiserte garverier, samt at de etterlever våre krav til Restricted Substances List (RSL) og ansvarlig vannforbruk.

Status :

Vi arbeider kontinuerlig for å forhindre at skadelige stoffer inngår i våre produksjonsprosesser eller ferdige produkter. Produktene testes for farlige substanser i alle sesonger, som et sentralt tiltak for å sikre etterlevelse og risikoreduksjon. Overholdelse av vår RSL er et grunnleggende krav, og listen oppdateres jevnlig i tråd med gjeldende regelverk og beste praksis. Den følger samtlige ordre som et styrende dokument.

Eksterne merker

For eksterne merker har vi ikke direkte dialog med produsent i første ledd. Våre retningslinjer og Code of Conduct (CoC) bekreftes imidlertid av samarbeidende selskaper 2–4 ganger årlig. Vi forventer at våre partnere benytter LWG-sertifiserte garverier, i samsvar med kravene beskrevet i RBP for eksterne brands

Mål i rapporteringsåret :

Kartlegge produksjonen videre med mål om å redusere CO2 avtrykk i vår egen produksjon.
Kvalitetssikre at våre leverandører bruker LWG garverier slik vi har beskrevet og forventer i våre policyer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Egne leverandører

I 2025 har vi hatt særlig fokus på å styrke kompetansen knyttet til bærekraftige og resirkulerte materialer i vår produksjon. Arbeidet omfatter vurdering av hvordan slike materialer kan benyttes innenfor definerte rammer for teknisk ytelse, kvalitet og kostnadseffektivitet, med tanke på å redusere samlet utslipp.

Alle våre skinnleverandører er forpliktet til å oppgi fullstendige garverilister ved ordrebekreftelse. Disse registreres systematisk sammen med sertifiseringer, klassifisert som gull-, sølv- eller bronserangering. For å sikre transparens i verdikjeden er både leverandør- og garverilister offentlig tilgjengelige på våre nettsider.

Eksterne leverandører

For eksterne leverandører har vi ikke direkte dialog med produsent i første ledd. Våre retningslinjer og Code of Conduct (CoC) bekreftes imidlertid av samarbeidende selskaper 2–4 ganger årlig. Vi forventer at våre partnere benytter LWG-sertifiserte garverier, i tråd med kravene beskrevet i RBP for eksterne brands, som også omfatter etterlevelse av vår Restricted Substances List (RSL).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultat av tiltak 2025

Økt kunnskap om bærekraftige materialer som teknisk ytelse, kvalitet og kostnadseffektivitet.

Pågående kartlegging av mulige produksjons-endringer med mål om å redusere CO2 avtrykk pr modell. Dette er imidlertid en uoversiktlig og tidkrevende jobb for vår bransje som baserer seg på generelle faktorer fra DEFRA. Arbeidet fortsetter i 2026.

Økt transparens i verdikjeden, systematisk innhenting og vedlikehold av garverilister gir full oversikt over hvilke garverier som benyttes i produksjonen. Dette muliggjør bedre sporbarhet av materialer og styrker vår evne til å identifisere risiko knyttet til miljøpåvirkning, kjemikaliebruk og etterlevelse av regelverk.

Regelmessig oppfølging muliggjør en mer strukturert og målrettet dialog med leverandører og garverier. Dette bidrar til økt bevissthet, kompetanseheving og kontinuerlige forbedringer i produksjonspraksis over tid.

Mål 2026

Produksjonen av egne merker representerer vår største utslippsfaktor, noe som reflekteres tydelig i vårt klimaregnskap.

Dette området har derfor særskilt prioritet i vårt bærekraftsarbeid. Mål for 2026 er å redusere avtrykket pr. produsert par.

	Utslipp i transportkjeden
Overordnet mål :	I tråd med våre kjerneverdier og strategiske pilarer skal vi opptre som en ansvarlig og rettferdig samarbeidspartner, og aktivt bidra til økt ansvarlighet og åpenhet i hele vår verdikjede. Overordnet mål er at vår logistikk-kjede skal være så utslippsvennlig som mulig.
Status :	Gjennom klimaregnskapet for 2025 har vi kartlagt vår logistikk-kjede med utslipp. Klimaregnskap er tilgjengelig på eurosko.com
Mål i rapporteringsåret :	Optimalisere transportveier og metoder for å minimere CO ₂ -utslipp.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Bærekraftige transportløsninger representerer betydelige muligheter for både kostnadsreduksjon og redusert miljøpåvirkning. Optimalisering av logistikk og transport-mønstre er iverksatt.

Økt bruk av digitale verktøy for ruteplanlegging, samlasting og sanntidsoppfølging bedrer ressursutnyttelse og økt forutsigbarhet i leveransekjeden.

Samarbeid med transportører som prioriterer bærekraftige løsninger opprettholdes.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Status 2025

Målsettingen om reduksjon av utslipp i 2025 ble ikke nådd. Dette skyldes i hovedsak eksterne forhold utenfor virksomhetens kontroll. Pågående geopolitiske konflikter har medført vesentlige endringer i globale transportruter, hvor sjøtransport fra Asia i mange tilfeller har fått en forlenget seilingstid på over to uker. Gitt vår betydelige importandel fra Asia har dette resultert i en estimert økning i CO₂-utslipp på om lag 30 prosent.

Samtidig har virksomheten hatt økt produksjons-aktivitet i 2025, noe som ytterligere har bidratt til høyere samlede utslipp sammenlignet med foregående år.

Til tross for øvrige forhold er utslipp per par redusert i 2025. Dette vil fortsatt være et prioritert fokusområde i 2026.

Mål og tiltak for 2026

Til tross for utviklingen i 2025 opprettholdes ambisjonen om å redusere utslippene i 2026. Forventede regulatoriske endringer, herunder strengere krav til drivstoffblandinger innen sjøtransport, vil kunne bidra positivt.

Parallelt arbeides det kontinuerlig med operative forbedringstiltak, som optimalisering av fyllingsgrad i containere, forbedret ruteplanlegging og mer effektiv logistikkstyring. Disse tiltakene vurderes å ha et betydelig potensial for å redusere utslippsintensiteten over tid og støtte virksomhetens langsiktige bærekraftsmål.



3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Overordnede prioriteringer

Våre hovedprioriteringer innen bærekraft er basert på en vurdering av de mest vesentlige og kjente risikoene for negativ miljø- og klimabelastning i vår verdikjede for fottøy. Tiltakene er konsentrert rundt områder hvor virksomheten har størst påvirkningsmulighet og ansvar.

Egne merkevarer

Produksjon

Utslipp fra produksjon påvirkes i hovedsak av energiforbruk, vannforbruk og bruk av råmaterialer. I 2025 har det vært utfordrende å innhente tilstrekkelig detaljerte og sammenlignbare data på disse områdene innen fottøyindustrien. Vår samarbeidspartner Amfori har i løpet av året igangsatt revisjoner (audits) som inkluderer disse faktorene, men kartleggingen vurderes som et langsiktig arbeid.

Inntil mer presise og produktspesifikke data foreligger, baseres vårt klimaregnskap på internasjonalt anerkjente og godkjente utslippsfaktorer, herunder DEFRA. Produksjonsleddet er definert som et prioritert forbedringsområde i verdikjeden for 2026.

Garveprosessen

Garving av skinn innebærer bruk av kjemikalier og et betydelig vannforbruk. Vi stiller krav om at alle garverier som benyttes i vår verdikjede skal være tilknyttet Leather Working Group (LWG). LWG har etablert internasjonale standarder med strenge krav til blant annet vannforbruk, kjemikaliehåndtering og miljøstyring.

Alle skinnleverandører er forpliktet til å oppgi fullstendige garverilister ved ordrebekreftelse. Disse registreres internt sammen med eventuell LWG-klassifisering (gull, sølv eller bronse). Sertifiseringene fungerer som et sentralt verktøy for å sikre at våre krav til kvalitet og bærekraft etterlevs.

Ved avvik eller negative funn i garverilister iverksettes en strukturert oppfølgingsprosess i samarbeid mellom produktcontroller, produktdirektør og CSO. Vår tilnærming er å bidra til forbedring hos samarbeidspartnere før eventuelle samarbeid avsluttes. Ved manglende fremgang eller gjentatte brudd vil samarbeidet på sikt kunne avvikes.

Intern rapportering viser at over 90 prosent av vårt skinnprogram i 2025 er produsert ved LWG-sertifiserte garverier. Dette anses som et kontinuerlig forbedringsarbeid, som videreføres i 2026.

Kjemikaliehåndtering

Vi stiller krav om etterlevelse av vår Restricted Substances List (RSL) og gjennomfører testing av risikoprodukter i produksjon. Det ble ikke avdekket avvik eller negative funn hos våre leverandører i 2025.

Vår RSL oppdateres jevnlig og er basert på gjeldende krav i REACH, EUs regelverk for kjemikalier. For å styrke kvaliteten i kjemikaliehåndteringen samarbeider vi tett med Stefan Posner, grunnlegger av RISE. Samarbeidet bidrar både til kompetanseheving internt og til økt forståelse for oppfølging av kjemikalier gjennom flere ledd i verdikjeden.

Transport og klimagassutslipp

Vi arbeider kontinuerlig med å overføre transport til mer miljøvennlige alternativer der dette er mulig. Konkrete mål per eksportland er fastsatt i virksomhetens handlingsplan. Videre har vi økt fokus på emballasjeoptimalisering og volumreduksjon, med mål om å redusere det samlede transportrelaterte utslippet over tid.

Vi forventer at nytt regelverk for emballasje vil bidra til å akselerere utviklingen på dette området. Tiltakene innebærer blant annet revisjon av pakningsmanualer hos flere samarbeidspartnere, særlig i Asia. Endringer i sortiment og pakningsløsninger for å tilrettelegge for mer strømlinjeformet ytteremballasje involverer flere fagmiljøer ved hovedkontoret. Arbeidet videreføres i 2026.

Eksterne merkevarer

For eksterne merkevarer opplever vi fortsatt utfordringer knyttet til innhenting av detaljert bærekraftsinformasjon fra enkelte større, internasjonale aktører. Samtidig ser vi en tydelig utvikling der bærekraft i økende grad prioriteres på agendaen hos de fleste leverandører.

Vi har valgt å prioritere dialog med våre største leverandører, hvor vi har etablerte og gode samarbeidsrelasjoner. Virksomheten har ikke direkte kontakt med førstelinjeprodusenter for eksterne merkevarer, men arbeider gjennom merkevareeierne for å påvirke og følge opp bærekraftsarbeidet i verdikjeden

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Utslipp knyttet til produksjon utgjør virksomhetens klart største utslippsskilde. Hovedtyngden av produksjonen finner sted i Asia, og vårt bærekraftsarbeid har derfor et særlig fokus på energiforbruk og energikilder i dette leddet av verdikjeden. I 2025 er det igangsatt kartlegging av fabrikkspesifikke utslippstall for å etablere et mer presist datagrunnlag og bedre beslutningsstøtte.

Parallelt vurderes muligheter for å redusere energibehovet og overgang til mindre utslippsintensive produksjonsformer. Kartlegging av tiltak knyttet til bruk av fornybar energi og mer energieffektive produksjonsprosesser er planlagt og prioritert for 2026.

Når det gjelder utslipp fra transport, er flere forbedringstiltak implementert i løpet av 2025. Disse omfatter blant annet volumreduksjon, optimalisering av transportveier og valg av mer effektive transportmetoder. Tiltakene vurderes å bidra til redusert utslippsintensitet og økt effektivitet i logistikkleddet på sikt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Egne merker:

De siste to årene har vi gjennomført flere målrettede justeringer i vår innkjøps- og planleggingspraksis for å redusere risikoen for unødvendig press knyttet til fabrikkene. Dette inkluderer økt antall leveringsvinduer i kolleksjonene for å gi større fleksibilitet i produksjonslinjene, samt forbedrede produktbeskrivelser og mer detaljerte spesifikasjoner for å begrense behovet for gjentatte endringer i produksjonsfasen. Videre er bruk av hasteordre avviklet som følge av innføring av seks årlige messer, og leveringstidene er forlenget for å sikre økt forutsigbarhet og stabilitet i produksjonen.

Vi deltar aktivt i relevante forum i regi av Amfori sammen med andre produsenter i bransjen. Formålet er å bidra til koordinert dialog, balansere kommersielt press i verdikjeden og dele beste praksis for ansvarlig ordreoppfølging gjennom hele produksjonsprosessen.

Eksterne merker: Respektene gitte ordrefrister.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Egne merkevarer

Materialvalg og produktløsninger

I en betydelig andel av våre modeller med membran benyttes løsninger fra Sympatex Technologies. Utover høy funksjonell ytelse, herunder optimal pusteevne samt full vann- og vindtetthet, tilbyr Sympatex-membranen også dokumenterte bærekraftsegenskaper. Membranen er 100 prosent resirkulerbar, fri for PTFE og PFC, samt sertifisert i henhold til OEKO-TEX® Standard 100 og godkjent etter bluesign®. Disse egenskapene bidrar til redusert miljøpåvirkning og høyere transparens i materialvalgene.

Emballasje

Bruk av mer miljøvennlige materialer i emballasje er et prioritert område. Andelen resirkulerbare skoer er nå 100 prosent, og er produsert av resirkulerte materialer. Dette bidrar til redusert ressursbruk og lavere miljøbelastning i emballasjeleddet.

Materialbruk

Vi arbeider systematisk med å etterspørre og støtte økt bruk av resirkulerbare materialer på tvers av hele kolleksjonen. Dette er et løpende forbedringsarbeid som skal bidra til å styrke produktenes sirkularitet over tid.

Eksterne merkevarer

Flere av våre samarbeidspartnere utvikler egne bærekraftige kolleksjoner med ulike miljø- og klimarelaterte egenskaper. Disse initiativene etterspørres og diskuteres aktivt i alle relevante dialoger og samarbeidsfora, som en del av vår forventning til kontinuerlig forbedring innen bærekraft.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav til fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger er tydelig forankret i Eurosko Gruppens Code of Conduct. Disse kravene er obligatoriske kontrollpunkter både i revisjoner og ved våre fabrikkbesøk.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge rettes det særskilt oppmerksomhet mot dette området, samtidig som medlemskapet bidrar til økt kompetanse og bedre forståelse av hvordan prinsippene kan etterleves og følges opp på en god og ansvarlig måte i praksis.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Virksomheten arbeider systematisk for å styrke kompetanse og regulatorisk forståelse innen bærekraft. CSO deltar jevnlig på relevante kurs og faglige arenaer i regi av interesse- og bransjeorganisasjoner, herunder Etisk Handel Norge og Amfori, for å sikre oppdatert kunnskap om gjeldende og kommende krav.

CSO har videre ansvar for å tilgjengeliggjøre obligatoriske opplæringsprogrammer for samtlige ansatte i Eurosko Gruppen. Dette bidrar til en felles forståelse av virksomhetens bærekraftsmål, ansvar og forventninger.

Bærekraft og regulatoriske rammebetingelser er et fast agendapunkt i alle sentrale fora, fra styrenivå og ledelse til samlinger videre ut i verdikjeden, inkludert butikkansatte. Formålet er å sikre forankring, beslutningskraft og nødvendig kompetanse til å iverksette tiltak som bidrar til kontinuerlig forbedring og optimalisering av verdikjeden.

Alle revisjoner (audits) samt egne fabrikkbesøk, dokumentert gjennom visuelle observasjonsskjemaer, benyttes aktivt til å følge opp virksomhetens prioriterte områder innen bærekraftsarbeidet.

For å sikre høy kvalitet i kjemikaliehåndteringen har virksomheten etablert et tett samarbeid med Stefan Posner, grunnlegger av RISE. Samarbeidet bidrar både til intern kompetanseheving og til økt forståelse for effektiv oppfølging av kjemikalier gjennom flere ledd i verdikjeden.

Videre gir strukturert oppfølging av virksomhetens største eksterne leverandører økt fokus på bærekraft hos disse aktørene, samtidig som Eurosko Gruppen drar nytte av erfaringer og beste praksis fra globale selskaper

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser er tydelig forankret i Eurosko Gruppens Code of Conduct. Kravene er obligatoriske kontrollpunkter både i revisjoner og ved virksomhetens fabrikkbesøk.

Eurosko Gruppen har utarbeidet en egen antikorrupsjonsstrategi, som er offentlig tilgjengelig på vår nettside: eurosko.com. Strategien fastsetter prinsipper, retningslinjer og forventninger knyttet til forebygging, avdekking og håndtering av korrupsjon og bestikkelser.

Antikorrupsjon er videre integrert som et fast tema i virksomhetens bærekraftsarbeid og behandles regelmessig i relevante fora, herunder styret, konsernledelsen og innkjøpsorganisasjonen. Dette bidrar til tydelig forankring, bevisstgjøring og etterlevelse på tvers av organisasjonen

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Som en del av selskapets helhetlige klimastrategi for 2025 har vi benyttet oss av karbonkreditter som et supplementært virkemiddel.

Vår primære tilnærming er å redusere utslipp gjennom optimalisering av verdikjeden, med spesielt fokus på produksjon og logistikk. Bruk av karbonkreditter kommer i tillegg til disse tiltakene.

Vi benytter oss av karbonkreditter via «Down to Earth» som består av lagring av biomasse. Prosessen bidrar til å fjerne CO₂ fra atmosfæren og lagrer det som permanente faste karbonater som brukes som gjødsel.

Vi har prioritert karbonkreditter som også gir positive samfunns- og naturmessige bieffekter, herunder bevaring av biologisk mangfold, styrking av lokale lokalsamfunn og forbedrede levekår. Dette støtter opp under våre bredere bærekraftsmål og bidrar til en helhetlig tilnærming til ansvarlig verdiskaping.

For 2025 har India vært målet for karbonlagringen, og 70 tonn CO₂ er fjernet fra atmosfæren.

For 2026 fortsetter arbeidet systematisk for å redusere miljøpåvirkning i både drift og verdikjede. Dette inkluderer resirkulering av butikk-innredning der det er mulig, samt 100 % bruk av LED-belysning i butikk. Videre er det igangsatt tiltak for å redusere mengden papp og plast som settes på det skandinaviske markedet. Gjennom optimalisering av pakkemanualer og emballaseløsninger arbeider selskapet kontinuerlig med å redusere volum og ressursbruk knyttet til logistikk.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and professional work environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, hovedansvaret ligger i produktavdelingen, der også CSO tilhører. CPO har det overordnede ansvaret for bærekraftarbeidet i selskapet. CSO har det daglige ansvaret og er driveren for å tilrettelegge for aktsomhetsvurderinger, endringer, oppfølginger og systemutviklin.

Interne tiltak; som innkjøpspraksis etc.

CSO har ansvaret for at endringer i arbeidsmetodene virkelig beskrives og gjennomføres av innkjøpsteam/CPO. CSO følger opp endringer og vurderer dette opp mot eventuelle brudd funnet på fabrikk ved revisjoner etc.

Produksjon egne leverandører:

3. parts revisjoner som BSCI.

Besøk av eget produktteam "on site", oppfølgingspunkter i Visual Observation Form.(VOF). CSO logger og dokumenterer alle VOF på intern database/teams.

CSO har ansvaret for at revisjoner logges internt eller via 3. part som Amfori, og følges opp i våre interne dokumenter.

Andre områder som deltagelse i Amfori programmet, bruk av kvalifiserte garverier, scanning av eventuelt nye leverandører, innhenting av sertifiseringer som SA8000 etc logges og følges opp av CSO fortløpende hver sesong. Dokumenter ligger på teams med tilgang for alle aktuelle parter.

Brudd eller mangel på progresjon følges opp via ny runde med revisjoner og/eller samtaler med leverandører.

Eksterne leverandører:

Her jobbes det via merkene hovedkontorer, agenter eller globale grupperinger som eier flere merker. CSO bedriver «self assessment» på websider, forespørsel om sertifiseringer og dialog rundt det enkeltes merke aktsomhetsvurderinger 4 ganger i året. Alt logges med mål om å se progresjon.

Ved ordrelegging må de forskjellige merkene godta våre krav for en bærekraftig produksjon. Og alle kolleksjonsmøter har bærekraft på agendaen. CSO og innkjøpsteam har ansvaret for dette.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Virksomheten gjennomfører løpende oppfølging og verifisering av oppdatert informasjon knyttet til produksjonsenheter. Oversikter over produksjonssteder og garverier på modellnivå benyttes som et sentralt styringsverktøy for å overvåke endringer i leverandørstrukturen, herunder overgang til LWG-sertifiserte garverier eller endringer i sertifiseringsnivå.

Gjentatte revisjoner ved fabrikkene benyttes for å evaluere effekten av iverksatte tiltak, samt for å vurdere fremdrift og modenhet i forbedringsarbeidet over tid. Dette gir et solid beslutningsgrunnlag for målrettet oppfølging og kontinuerlig forbedring i verdikjeden



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som er tilgjengelig for alle interessenter og ligger tilgjengelig på våre websider.

Denne sendes også 4 ganger i året til leverandørene sammen med minimumskriterier.

Vi har åpne garverilister og leverandørlistene på web, samt informasjon om risiko tilknyttet vår produksjon.

Bærekraftrapport og klimaregnskap ligger på: <https://www.eurosko.com/no/barekraft/miljo/klimaregnskap>

Rapporten tiltenkes stakeholders som egne ansatte, ansatte i verdikjeden, forbrukere/kunder, retail-organisasjoner som Virke, sivilsamfunn og partnere som Etisk Handel.

Vi kommuniserer med interessenter ved besøk, telefon eller mail, sammen diskuterer vi risikoer i forhold til våre områder og legger planer for eventuelle forbedringer både hos oss og hos leverandørene.

Personalintervjuer på fabrikk er fast punkt på alle 3. parts revisjoner via AMFORI.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer Code of Conduct og vår bedrifts-policy på våre websider, denne synliggjør våre prinsipper og krav.

Årlig bærekraft-rapportering via Etisk Handel offentliggjøres hver juni.

Åpne leverandørlistene og åpne garverilister ligger på vår nettside.

Klimaregnskap ligger tilgjengelig på vår nettside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

CSO mottar og logger eventuelle henvendelser vedrørende informasjonskrav knyttet til åpenhetsloven; offentlighetsprinsippet, innsynsrett og aktsomhets-vurderinger.

Vi har informasjon om produksjonssted, materialer, garverier etc på samtlige av egenproduserte modeller på intern database/teams.

Informasjon om aktsomhetsvurderinger og vårt "due dilligens" arbeide besvares med utgangspunkt i den enkeltes forespørsel.

Generell informasjon om arbeidet besvares også i vår bærekraftrapport.

Vårt interne mål er å besvare slike henvendelser innen 1 uke. CSO er ansvarlig for besvarelsen.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the rows of bushes.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy ligger tilgjengelig på våre websider, og her kommer et utdrag:

Eurosko Gruppen AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Dette gjelder også for produkter eller tjenester vi mottar fra våre forretningsforbindelser, selv om vi ikke direkte er forbundet med de negative konsekvensene.

Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi vil imidlertid bruke vår innflytelse for å bidra til snarlig gjenoppretting, og fremtidige forbedringer.

I vår Code of Conduct har vi skissert våre krav til utbedring og korrigerende tiltak i tilfelle brudd: Ved brudd på Code of Conduct skal Eurosko Gruppen AS og leverandøren i fellesskap utarbeide en plan for å rette opp bruddet. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Avtalen vil kun bli hevet dersom leverandøren, etter gjentatte henvendelser, fortsatt ikke er villig til å utbedre bruddet

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Brudd på overtids-regler er identifisert hos våre samarbeidspartnere via audits fra Amfori. Det er ikke avdekket manglende overtidskompensasjon. Vi har lagt om våre innkjøpsrutiner i samarbeide med våre leverandører for å forhindre at dette skal skje med vår produksjon fremover. De siste to årene har vi gjennomført flere målrettede justeringer i vår innkjøps- og planleggingspraksis for å redusere risikoen for unødvendig press knyttet til fabrikkene. Dette inkluderer økt antall leveringsvinduer i kolleksjonene for å gi større fleksibilitet i produksjonslinjene, samt forbedrede produktbeskrivelser og mer detaljerte spesifikasjoner for å begrense behovet for gjentatte endringer i produksjonsfasen. Videre er bruk av hasteordre avviklet som følge av innføring av seks årlige messer, og leveringstidene er forlenget for å sikre økt forutsigbarhet og stabilitet i produksjonen.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Arbeidstageres rettigheter og muligheter til påvirkning i egen virksomhet er beskrevet i flere av våre interne dokumenter og ivaretas av vår HR direktør.

Arbeidere oppmuntres til dialog ved besøk på fabrikkene.

BSCI audits innebærer dialog med ansatte, samt vurdering av fabrikkens styringssystemer for lønn og arbeidstid.

Varslingskanal på [eurosko.com](https://www.eurosko.com) / <https://www.eurosko.com/no/barekraft/mennesker/whistleblowing>

Varsler ikke mottatt i 2025.

Kontaktinformasjon:

Eurosko Gruppen AS
Nina Ekstrøm - CSO
nina.ekstrom@eurosko.com

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557573907794

Dokument

Eurosko Gruppen AS

Hoveddokument

42 sider

Initiert 2026-03-27 11:17:58 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-03-30 10:57:46 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Lars Midttun CEO (LMC) lars.midttun@eurosko.com Signert 2026-03-27 12:52:45 CET (+0100)	Thore Olaussen Styremedlem (TOS) thore.olaussen@eurosko.com Signert 2026-03-27 13:57:25 CET (+0100)
Thor Arne Falkanger Styreleder (TAFS) thor.arne@falkanger.no Signert 2026-03-27 11:42:51 CET (+0100)	Elisabeth Røsok Styremedlem (ERS) gunn.e.h.rosok@eurosko.com Signert 2026-03-27 11:39:06 CET (+0100)
Caroline Wattum Styremedlem (CWS) caroline.wattum@eurosko.com Signert 2026-03-27 14:15:37 CET (+0100)	Geir Arve Sandvik Styremedlem (GASS) geir.a.sandvik@eurosko.com Signert 2026-03-30 10:57:46 CEST (+0200)
Karl Werner Petterson Styremedlem (KWPS) karl.w.petterson@eurosko.com Signert 2026-03-27 11:37:46 CET (+0100)	Henrik Ruud Styremedlem (HRS) henrik.ruud@eurosko.com Signert 2026-03-27 13:26:04 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

