



CIRCULAR
WALLONIA

GO LEARN

Inspirez-vous des
lauréats de l'appel
à projets Go Circular
de l'édition 2

Ceci est la version complète. Retrouvez la
[version synthétique du Go Learn](#) pour une
présentation concise des lauréats de l'appel
à projets Go Circular.



EDIWALL

Le colophon

Titre **Go Learn : Inspirez-vous des lauréats de l'appel à projets Go Circular de l'édition 2**

ISBN 978-2-8056-0732-5

Dépôt légal : D/2025/11802/51

Édité en 2025

SERVICE PUBLIC DE WALLONIE
Place Joséphine Charlotte, 2
B-5100 Jambes
N° entreprise : 0316381138

Éditrice responsable Sylvie Marique, Secrétaire générale

Édité par Möbiüs, IDEA Consult, ICEDD, Adeline Gomme, Hélène Herman, Valentin Vassart (SPW Wallonie)



ICEDD
INSTITUT DE CONSEIL ET D'ÉTUDES
EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

IDEA
CONSULT thinking ahead



Graphisme Agata Smok

Photo de couverture ©Ave Calvar, Unsplash

Auteurs et Images ©Circular Wallonia, 2025

Le texte engage la responsabilité seule des auteurs. L'éditeur s'est efforcé de régler les droits relatifs aux illustrations conformément aux prescriptions légales. Les détenteurs de droits qui, malgré ces recherches, n'auraient pu être retrouvés sont priés de se faire connaître à l'éditeur.

Droit de traduction et de reproduction Droits de traduction et de reproduction réservés pour tous pays. Toute reproduction, même partielle, du texte ou de l'iconographie de cet ouvrage est soumise à l'autorisation écrite de l'éditeur.
Pour toute question, vous pouvez joindre le téléphone vert du SPW : 1718 (pour les francophones) et 1719 (pour les germanophones).

Litige En cas de litige, veuillez vous adresser au médiateur de Wallonie :
Marc Bertrand
Tél. : 080 01 91 99
www.le-mediateur.be



Faites perdurer votre entreprise,
choisissez l'économie circulaire.



**CIRCULAR
WALLONIA**



Table des matières

1. Introduction	7
1.1. Contexte de l'appel à projets dans le cadre de la stratégie régionale Circular Wallonia	7
1.2. Contexte européen	7
1.3. Plan et objectifs du recueil de cas	8
2. Fondements théoriques de l'économie circulaire	9
2.1. Les stratégies circulaires	9
2.2. Intégrer ces stratégies dans un <i>business model</i>	16
2.3. Les retombées économiques pour les entreprises adoptant les stratégies circulaires	17
2.4. Les impacts socio-économiques et environnementaux pour la Région wallonne	18
3. Cas pratiques de mise en œuvre de stratégies circulaires : lauréats Go Circular de l'édition 2	20
4. Outils pour la mise en pratique	43





1. Introduction

1.1. Contexte de l'appel à projets dans le cadre de la stratégie régionale Circular Wallonia

Les **business models** circulaires sont devenus des **leviers incontournables** de la stratégie de déploiement de l'économie circulaire de la Wallonie, incarnée par la stratégie Circular Wallonia. Cette initiative vise à transformer les pratiques commerciales et de production des entreprises de la région, en les incitant à **adopter des approches circulaires** dans leurs offres et leurs processus.

Dans cette optique, le Gouvernement wallon a lancé en 2023 la **deuxième édition de l'appel à projets Go Circular**. Cet appel joue un rôle de catalyseur pour le développement de l'entrepreneuriat circulaire en Wallonie. Il est conçu pour favoriser la création d'un écosystème économique et industriel wallon **engagé dans la transition vers une économie plus durable**.

Pour maximiser l'impact de l'appel à projets Go Circular sur l'économie wallonne, les projets sélectionnés ont pour objectif de transformer les idées novatrices des entrepreneurs en **initiatives concrètes, réalistes et économiquement viables**. Cette approche proactive vise à transformer les défis environnementaux en **opportunités économiques**, renforçant ainsi la résilience et la compétitivité de la Wallonie sur la scène internationale.

1.2. Contexte européen

L'union européenne a adopté un **plan d'action pour l'économie circulaire** en mars 2020, dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe. Ce plan vise à réduire la pression sur les ressources naturelles, à créer des emplois, à promouvoir des produits durables, à encourager les processus d'économie circulaire et à réduire les déchets avec par exemple, le règlement européen sur l'éco-conception des produits durables et celui relatif aux emballages et aux déchets d'emballages. Les projets d'économie circulaire des lauréats Go Circular présentés dans ce recueil de cas ne sont pas seulement inspirants et bénéfiques pour l'environnement, ils **s'inscrivent dans un cadre réglementaire européen en pleine évolution**.





©Marc Newberry, Unsplash

1.3. Plan et objectifs du recueil de cas

Les objectifs de ce recueil sont axés sur la présentation des différentes **stratégies d'économie circulaire** (sans toutefois chercher l'exhaustivité) et de leurs **opportunités économiques** pour les entreprises ainsi que de leurs **impacts sociaux, environnementaux et économiques** pour la société en général.

Ce document permet de comprendre les différentes options disponibles pour les entreprises en matière de circularité et de prendre des décisions éclairées quant aux stratégies les mieux adaptées à leurs besoins et à leurs objectifs.

Structuré en trois parties, il expose d'abord, **les fondements théoriques de l'économie circulaire, présente ses bénéfices** et explore les différentes **stratégies circulaires** existantes.

Ensuite, le cœur de ce recueil se concentre sur les **projets des lauréats de l'édition 2 de l'appel à projets Go Circular** offrant ainsi une source d'inspiration et de motivation pour les lecteurs envisageant une démarche similaire.

Enfin, il fournit des **outils pratiques** pour accompagner les entreprises à passer de la réflexion à l'action. Ces ressources incluent des guides étape par étape, des questionnaires de diagnostic, des modèles de planification, des conseils pratiques et des liens vers des initiatives de soutien et des programmes de financement disponibles en Wallonie.



Économie linéaire

2. Fondements théoriques de l'économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle économique et industriel qui vise à maintenir les produits et services, leurs composants et leurs matériaux en circulation le plus longtemps possible, tout en veillant à garantir la qualité de leur utilisation.

Ce modèle s'oppose en cela à **l'économie linéaire**, qui s'appuie quant à elle sur le schéma suivant : extraction ou récolte des ressources, fabrication et assemblage des biens, distribution et utilisation, et, enfin, mise en décharge ou incinération des déchets.

2.1. Les stratégies circulaires

Les stratégies circulaires présentées dans ce recueil s'appuient sur deux cadres théoriques clés : **l'échelle de Lansink** et **les 10 R de l'économie circulaire**.

L'échelle de Lansink, largement reconnue, hiérarchise les stratégies de gestion des ressources, de la prévention à la gestion en fin de vie, en favorisant la préservation maximale des ressources.

En parallèle, les 10 R détaillent les différentes approches circulaires, de la **réduction** et la **réutilisation** à la **réparation** et au **recyclage**, offrant ainsi une base solide pour comprendre et appliquer des stratégies circulaires efficaces.





©Cambio bluebike

Le saviez-vous ?

Product as a service, l'économie de la fonctionnalité

L'économie de fonctionnalité consiste en la substitution de la vente d'un produit par la vente de l'usage. La valeur d'un produit pour le consommateur réside dans la fonction, donc les bénéfices qu'il retire de son utilisation en réponse à son besoin, et non dans la possession du produit en question. Le vendeur reste propriétaire du bien tout au long de son cycle de vie mais offre un usage assorti d'un contrat (souvent associé à de la maintenance) qui permet d'assurer la performance et la robustesse du bien sur le long terme.

Ce nouveau mode de consommation peut renforcer la position d'une entreprise sur son marché, favoriser le maintien de l'emploi local et la prolongation de la durée d'utilisation d'un produit. A travers **l'optimisation de l'utilisation des ressources matérielles**, l'économie de la fonctionnalité contribue à une économie plus durable.

L'économie du partage

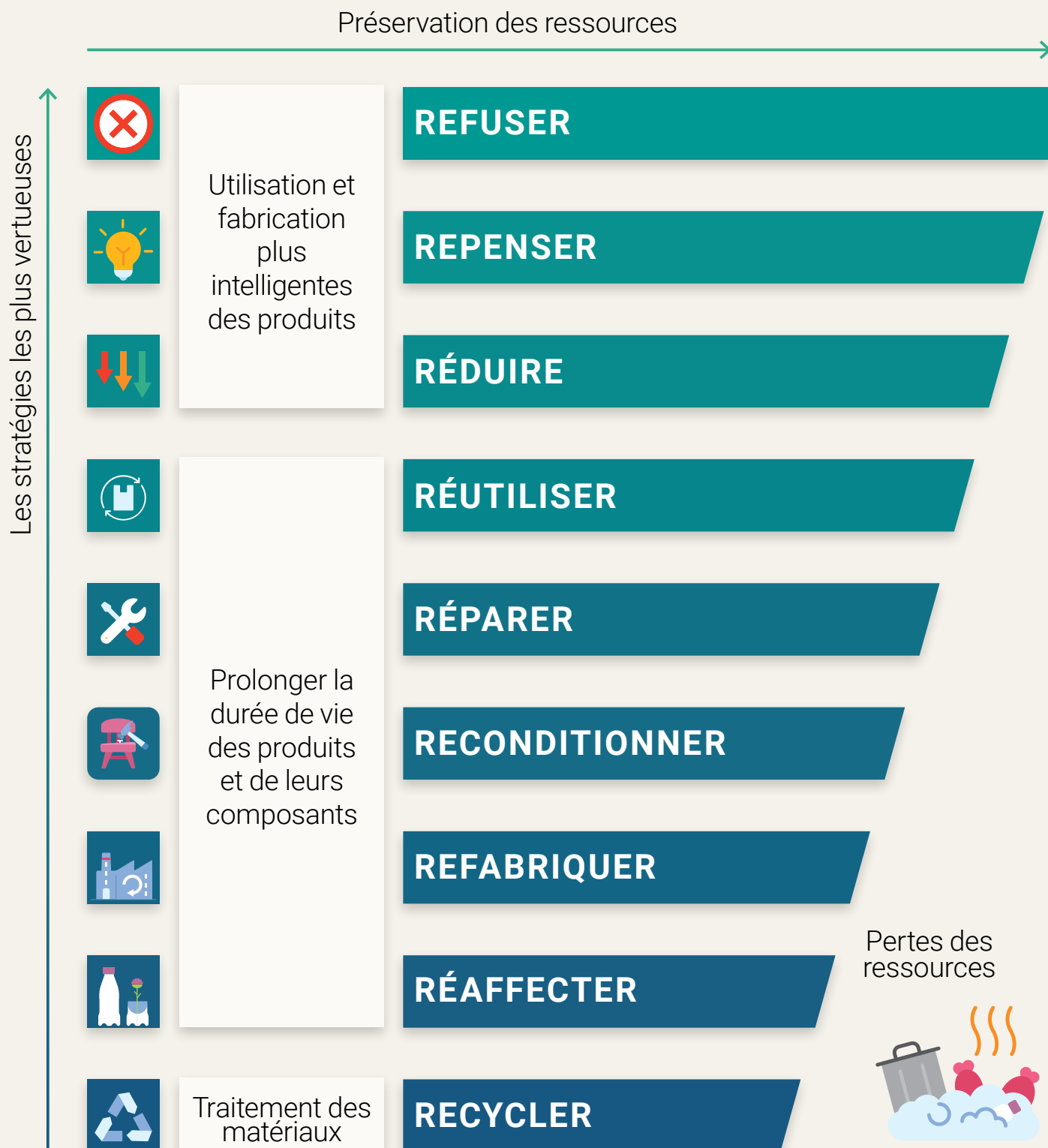
L'économie du « partage » ou économie collaborative repose sur **l'échange, la vente ou le don de biens/services entre particuliers**. Cela permet à plusieurs usagers d'avoir accès au même bien.

Ex : Cambio

L'écoconception

L'écoconception est l'intégration systématique des aspects environnementaux **dès la conception et le développement de produits** (biens et services, systèmes) avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur. Cette approche dès l'amont d'un processus de conception vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences, environnementales, sociales, techniques et économiques dans la conception et le développement de produits.

Figure : L'échelle de Lansink, les R de circularité. A noter que le schéma est simplifié et que la perte des ressources par étape n'est pas strictement proportionnelle, cela dépend des cas.





©Getty images



REFUSER

Éviter l'achat ou l'utilisation de produits non essentiels. Lors de la production, il s'agit également d'éviter les substances toxiques et dangereuses pour la santé et l'environnement.



REPENSER

Proposer des services (par ex. l'économie de la fonctionnalité). Concevoir des **produits durables** en privilégiant des **matériaux biosourcés, locaux, recyclés ou recyclables** et en favorisant la démontabilité, la réparabilité et la modularité.



RÉDUIRE

Accroître l'efficacité dans la fabrication ou l'utilisation des produits en consommant moins de ressources naturelles et de matériaux. Ainsi, le partage de produits permet de diminuer le nombre d'articles nécessaires. En permettant à plusieurs utilisateurs d'accéder à un même bien (comme un outil ou une voiture), l'économie de partage optimise l'utilisation et évite la production de nouveaux produits. Les modèles de location et d'emprunt font partie de l'économie de la fonctionnalité, qui se concentre sur la fourniture de services plutôt que sur la vente de biens.



©Getty images



RÉUTILISER

Réutilisation par un autre client d'un **produit jeté qui est encore en bon état** et qui remplit sa fonction d'origine. Cela peut aller au-delà du simple marché de la seconde main, en intégrant par ex. des stratégies de standardisation qui facilitent la réutilisation à grande échelle. La **standardisation** permet de réduire la complexité à tous les niveaux de la production, que ce soit dans la conception en amont pour anticiper les besoins en ressources et piloter la production de façon plus prédictive par rapport à la demande mais également en aval, en matière de réparabilité des produits, les pièces étant identiques, les méthodes d'assemblage et de démontage aussi, cela permet de favoriser une meilleure interopérabilité entre les composants et les machines de production.



RÉPARER

Entretien et réparation d'un **produit défectueux** afin qu'il puisse être **utilisé dans sa fonction d'origine**. Dans le modèle de **produit en tant que service (économie de la fonctionnalité)**, la réparabilité est essentielle pour assurer la rentabilité. Ce modèle souvent soutenu par des **contrats de maintenance** entre le fournisseur et le client, permet de réduire les coûts de remplacement grâce à un entretien régulier et optimisé, tout en renforçant la confiance des clients par une gestion centralisée. Il favorise également l'amélioration continue de la qualité des produits réparés, ce qui accroît la satisfaction des utilisateurs et renforce la réputation de l'entreprise sur le marché.



©Getty images



RECONDITIONNER

Restaurer un produit ancien ou mis au rebut pour le **remettre à neuf et le moderniser** afin qu'il remplisse à nouveau sa **fonction initiale**, en remplaçant les composants endommagés par des composants neufs, offrant ainsi une performance égale (ou parfois supérieure) à celle d'origine. Il est particulièrement pertinent lorsque le produit est obsolète ou cassé et nécessite plus qu'une simple réparation. En prolongeant la durée de vie des produits, cette stratégie réduit la demande de nouveaux matériaux.



REFABRIQUER

Utiliser des **pièces d'un produit jeté ou de ses composants** dans un nouveau produit ayant **la même fonction**. Cette approche permet de réduire la demande en pièces neuves, prolongeant ainsi la durée de vie des matériaux et diminuant les déchets.



RÉAFFECTER

Utiliser des **pièces d'un produit jeté ou de ses composants** dans un nouveau produit ayant une **fonction différente**. Cette approche favorise l'innovation et peut conduire à la création de produits uniques à forte valeur ajoutée. De plus, elle s'inscrit dans le cadre de la **synergie industrielle**, où les déchets d'une entreprise deviennent des intrants pour une autre, favorisant ainsi une utilisation plus efficace des ressources et réduisant les déchets.



©Jarritos Mexican Soda



RECYCLER

Traiter les déchets (industriels ou ménagers) de produits arrivés en fin de vie, ce qui permet de réintroduire certains de leurs matériaux dans la production de nouveaux produits.



©Getty images



Photo : CAMBIO-BLUEBIKE-146_2000px.jpg ©

2.2. Intégrer ces stratégies dans un *business model*

L'économie circulaire offre aux entreprises un cadre pour **réduire leur consommation de ressources** et **minimiser la production de déchets**. En adoptant ces pratiques, elles s'intègrent dans une démarche de développement durable tout en renforçant leur compétitivité économique.

Une approche holistique du cycle de vie des produits

Une véritable stratégie circulaire repose sur une vision globale du cycle de vie d'un produit. Ce concept couvre **toutes les étapes d'un produit**, de sa conception à sa gestion en fin de vie. Chaque étape présente des opportunités pour intégrer des stratégies circulaires et minimiser l'impact environnemental tout en augmentant la valeur économique.

Les principales étapes du cycle de vie incluent :

- **La conception** : créer des produits durables et modulables, conçus pour être facilement réparés, réutilisés ou recyclés.
- **L'approvisionnement** : utiliser des matériaux durables, locaux, biosourcés ou recyclés, et optimiser la chaîne d'approvisionnement pour réduire les déchets et les émissions.
- **La production** : minimiser les pertes (d'énergie ou d'eau...) et les déchets pendant le processus de fabrication, et utiliser des procédés de production plus propres.
- **L'utilisation** : prolonger la durée de vie des produits en offrant des services tels que la réparation, la réutilisation, le reconditionnement, la refabrication ou encore la réaffectation (voir explications ci-dessus).
- **La gestion de fin de vie** : repenser la fin de vie des produits pour maximiser la récupération de matériaux grâce au recyclage, ou en dernier recours, gérer les déchets de manière responsable.

Bien que l'économie circulaire doive s'intégrer à chaque phase du cycle de vie, une entreprise peut choisir de se différencier en **accentuant l'effort sur une étape clé** ou en **offrant des services de maintenance ou de réparation** ce qui favorise l'économie de la fonctionnalité.

2.3. Les retombées économiques pour les entreprises adoptant les stratégies circulaires

Sur le **plan économique pour les entreprises**, l'adoption de pratiques circulaires permet de réduire les coûts de production, d'améliorer l'efficacité dans l'utilisation des ressources ainsi que d'améliorer la résilience de l'entreprise face à la volatilité des prix des matières premières, ou à des pénuries. Par exemple, au lieu de toujours acheter de nouvelles matières premières, certaines entreprises industrielles réutilisent des matériaux issus de leurs propres processus de production ou récupèrent les déchets d'autres industries pour en faire de nouvelles ressources.

Une usine de fabrication de pièces automobiles

Plutôt que de se procurer de l'acier neuf à des prix variables sur les marchés internationaux, cette usine pourrait récupérer les déchets métalliques d'une autre entreprise industrielle locale, tels que des chutes de métal ou des rebuts de production. Ces matériaux, qui auraient été traités comme des déchets et auraient entraîné des coûts de gestion pour l'autre entreprise, deviennent une matière première, appelée **co-produit**, pour la production de pièces automobiles. En procédant ainsi, l'usine réduit considérablement ses coûts d'approvisionnement en acier tout en contribuant à réduire les déchets industriels dans la région.

Le saviez-vous ?

La symbiose industrielle est un modèle de collaboration inter-entreprises où les déchets ou sous-produits d'une entreprise deviennent les matières premières d'une autre.

Ce concept repose sur l'idée de créer des boucles de matières et d'énergie, optimisant ainsi l'utilisation des ressources et minimisant les déchets.

En améliorant l'efficacité de leurs processus de production, les entreprises peuvent également **diminuer leur consommation énergétique**. Cela peut se faire en adoptant des équipements plus performants et moins énergivores, ou encore en optimisant les flux de production pour réduire les temps d'arrêt et éviter les pertes énergétiques inutiles. L'utilisation de technologies avancées, comme l'automatisation, et la récupération de la chaleur ou de l'énergie générée lors des processus de fabrication contribuent également à cette réduction.

Co-produit : matière, intentionnelle et inévitable, créée au cours du même processus de fabrication et en même temps que le produit principal. Ce co-produit a une valeur économique.

Sous-produit : une substance ou un objet issu d'un processus de production dont le but premier n'est pas la production de cette substance ou cet objet peut être considéré comme un sous-produit et non comme un déchet.



©Climate-kic

Ces optimisations permettent non seulement d'améliorer l'efficacité opérationnelle, mais elles ouvrent également la voie à **l'innovation**. En réorganisant les chaînes de valeur, en adoptant de nouveaux modèles de production plus flexibles et des **business models circulaires**, les entreprises sont amenées à explorer de nouvelles idées et à développer des solutions inédites, leur permettant d'être compétitives et de se positionner sur de nouveaux marchés. Cela renforce leur image de marque et répond aux nouvelles attentes des clients, ce qui est crucial pour attirer et fidéliser une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux. Cette approche holistique s'apparente à un **véritable avantage compétitif sur le marché**, en développant une offre plus durable et en créant une proposition de valeur unique pour les consommateurs.

2.4. Les impacts socio-économiques et environnementaux pour la Région wallonne

Pour la Wallonie, la transition vers l'économie circulaire par les entreprises a des retombées positives au niveau **socio-économique**. Elle favorise le maintien et la création d'emplois durables et non délocalisables, notamment dans les secteurs de la réparation, du recyclage, de la logistique inversée et des services liés à l'économie de la fonctionnalité. En investissant dans la formation et le développement des compétences des travailleurs, les entreprises participent à la construction d'une économie plus inclusive et équitable.

La transition vers une économie plus durable et circulaire repose en grande partie sur le **renforcement des compétences** des personnes en charge de la gestion des entreprises ainsi que des employés. Ce développement des compétences est essentiel pour assurer que les nouvelles stratégies, technologies et modèles économiques puissent être correctement intégrés et mis en œuvre de manière opérationnelle.

Fréquemment, l'adoption de pratiques circulaires nécessite de la collaboration entre entreprises pour l'échange de ressources et de savoir-faire. Cela crée un tissu économique régional plus solidaire et résilient et renforce les réseaux d'affaires locaux.

En adoptant des pratiques de production durables et des **business models** circulaires, les entreprises de la région contribuent également à la **préservation de l'environnement et à la lutte contre le changement climatique**. Cela est généré grâce à l'effet domino suivant, qui bénéficie à l'environnement à court et à long terme.

1. **Réduction des déchets**

Les entreprises réutilisent et recyclent davantage, ce qui diminue la quantité de déchets envoyés en décharge ou incinérés. Cela réduit la pollution locale et la pression sur les infrastructures de gestion des déchets.

2. **Moins d'extraction de ressources naturelles**

En privilégiant les matériaux recyclés ou réutilisés, les entreprises réduisent la demande en matières premières vierges. Cela limite l'épuisement des ressources et les dégâts environnementaux liés à l'extraction, comme la déforestation.

3. **Diminution des émissions de gaz à effet de serre**

En produisant moins de nouveaux matériaux, en réduisant les transports ainsi que la mise en décharge ou l'incinération des déchets en bout de course, les entreprises émettent moins de CO₂ et prennent part à la lutte contre le changement climatique.

4. **Réduction de la pollution de l'air des sols et des eaux**

Les pratiques circulaires réduisent les rejets de substances toxiques et dangereuses dans l'air, les sols et les cours d'eau, en favorisant des processus plus propres.

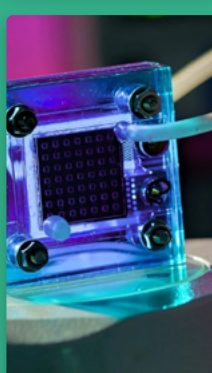
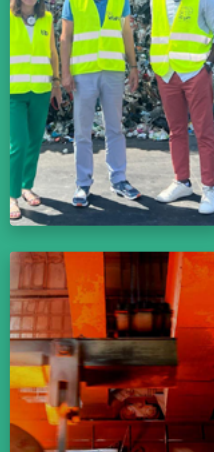
5. **Préservation de la biodiversité**

En limitant la pollution et l'exploitation des ressources naturelles, les entreprises contribuent à la protection des habitats naturels. Cela aide à maintenir la biodiversité et à protéger les écosystèmes.



La Roche-en-Ardenne ©Casper Menting, Unsplash

3. Cas pratiques de mise en œuvre de stratégies circulaires : lauréats Go Circular de l'édition 2





SECTEUR : BOIS

Contexte et objectifs du projets

Créée en 1985, la société Les Ateliers du Monceau, maison-mère des Ateliers de l'Avenir, poursuit sa mission d'intégration des personnes sourdes et malentendantes à travers son activité historique de réparation de palettes. Les Ateliers de l'Avenir ambitionne d'*upcycler* plus de 500 tonnes de déchets de bois en ressources réutilisables grâce à la mise en place d'une ligne de tri et de démontage de palettes.

Aujourd'hui, la réparation de palettes repose encore sur l'utilisation de pièces de bois neuves et de nombreuses palettes prêtes ou à préparer pour le réemploi sont disponibles sur le marché et auprès des entreprises locales.

Ce projet vise un double objectif : intégrer du bois récupéré dans le processus actuel de réparation de palettes et valoriser des palettes considérées comme des déchets par d'autres entreprises, en développant une nouvelle ligne de tri et de démontage.

Dans ce cadre, la subvention Go Circular permet à l'entreprise d'avoir les ressources nécessaires afin de consolider la mise en place de ces nouvelles activités.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Leur créneau : minimiser les déchets de bois en les réutilisant en maximum.

Les Ateliers de l'avenir visent à garantir **un approvisionnement durable** en limitant les achats grâce à **l'utilisation des rebuts de production**, ainsi qu'en favorisant **le sourçage à partir des déchets générés par les entreprises voisines**.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Tous les déchets de bois non réutilisables sont transformés en copeaux, utilisés soit pour chauffer l'entreprise, soit comme matières premières dans la fabrication d'un isolant en fibre de bois destiné au secteur de la construction. Grâce à ce système de réutilisation, le recours au bois de réemploi remplace l'utilisation de bois vierge, contribuant ainsi directement à la réduction de la consommation de matières premières.

Le développement de l'activité des Ateliers Du Monceau **engendre la création d'emplois non délocalisables pour des personnes en situation de handicap**.

Opportunités pour l'entreprise

La mise en place de nouveaux processus circulaires permet à l'entreprise de réduire ses coûts en limitant l'achat de matières premières et en valorisant les **sous-produits**. Ce projet génère également des revenus supplémentaires grâce à la vente de ces sous-produits sous forme de planches et de palettes réutilisables. Par ailleurs, le système de réutilisation diminue la dépendance de l'entreprise aux matières premières en bois, contribuant ainsi à une gestion plus durable des ressources et renforçant sa résilience face aux fluctuations du marché. Enfin, le développement de synergies avec d'autres entreprises favorise l'échange de bonnes pratiques et la création de partenariats stratégiques.

Défis rencontrés et solutions trouvées

L'identification du bois de réemploi est un frein majeur. La solution mise en place consiste en l'analyse des palettes via des tests au sein de l'atelier de réparation, ainsi qu'à la mise en place d'un processus de désassemblage et de sélection des pièces. L'adoption de standards pourrait grandement faciliter l'optimisation de leur stratégie circulaire. Un autre défi est le choix des types de palettes propices à la réutilisation. A ce stade, la solution réside dans l'élaboration de fiches facilitant le choix pour les travailleurs.



Sous-produit : une substance ou un objet issu d'un processus de production dont le but premier n'est pas la production de cette substance ou cet objet peut être considéré comme un sous-produit et non comme un déchet.



SECTEUR : ALIMENTATION

Contexte et objectifs du projets

Beehub propose une **gamme de produits 100 % naturels**, élaborés à partir de matières premières issues de **ruches belges**. L'entreprise sélectionne et achète du **miel, du pollen et de la propolis** provenant exclusivement d'apiculteurs belges, de ruchers de **Beelgium**. Ces ingrédients sont ensuite transformés afin d'**extraire leurs principes actifs**, puis commercialisés en **pharmacies en Belgique** ainsi qu'en ligne, sous différentes formes : miel, bonbons, sprays pour la gorge et pollen.

Grâce à la subvention Go Circular, Beehub peut **élargir sa gamme de produits**, renforçant ainsi son engagement en faveur d'une production locale et durable.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Beehub adopte une approche circulaire en valorisant les résidus de grattage des ruches (propolis et cire) grâce à l'extraction de leurs principes actifs. Ce procédé permet de redonner une utilité à des ressources naturelles souvent sous-exploitées, limitant ainsi le gaspillage et optimisant leur usage. Les matières premières utilisées sont locales, récoltées de manière durable.

L'entreprise privilégie une relation directe entre producteurs et consommateurs, garantissant ainsi une traçabilité totale, une production responsable et un respect des abeilles et de leur écosystème.

Enfin, Beehub va encore plus loin en adoptant des emballages recyclables pour ses produits. De plus, tous les supports marketing mis à disposition des revendeurs sont produits localement à partir de matériaux biodégradables, renforçant ainsi son engagement.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En proposant une production locale de principes actifs paramédicaux, le projet constitue une alternative durable aux principes actifs importés et fabriqués chimiquement. Cette approche permet de réduire significativement l'empreinte carbone, notamment en limitant les kilomètres parcourus pour l'acheminement des matières premières. Par ailleurs, le projet contribue à la valorisation des ressources agricoles locales et au soutien de l'apiculture, avec plus de 800 colonies d'abeilles préservées, générant ainsi des bénéfices environnementaux majeurs pour la biodiversité. Enfin, l'initiative repose exclusivement sur des partenaires et prestataires locaux, ce qui permet de réduire les flux logistiques et de renforcer l'ancrage territorial du projet.

Ce projet novateur établit une **liaison directe entre la production de la ruche et la pharmacie**, impliquant les acteurs locaux et favorisant la mutualisation des ressources. Il crée également des emplois locaux et favorise les fournisseurs belges.

Beehub revitalise l'économie locale **en relocalisant la production de principes actifs**. En stimulant l'offre locale, ils encouragent d'autres entreprises à suivre cet exemple, recréant ainsi de la valeur économique perdue. Le projet soutient également les **acteurs locaux en offrant des formations en distillation d'huiles essentielles** et en aidant les jeunes agriculteurs à s'installer.



Opportunités pour l'entreprise

Grâce à Go Circular, l'entreprise peut étendre sa gamme de produits, en bénéficiant d'une **croissance continue des ventes et de points de vente depuis le lancement des produits en octobre 2022**.



Défis rencontrés et solutions trouvées

Deux enjeux essentiels sont **d'assurer le renouvellement des commandes et de cultiver des relations commerciales solides**, ce qui nécessite la mise en place d'un suivi commercial structuré. Un autre défi consiste à **établir une identité de marque distincte**, ce qui demande une ligne éditoriale claire.





SECTEUR : ALIMENTATION

Contexte et objectifs du projets

La **Brasserie Coopérative Liégeoise** produit la Badjave, une bière réalisée à partir de matières premières locales bio. La Brasserie propose la **création d'une vinaigrierie** qui permettrait de valoriser les résidus de production de bière. Grâce à Go Circular, BCL pourra **investir dans les installations** et les locaux de la vinaigrierie.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Lors du processus de production de la bière, un co-produit appelé «freinte» est systématiquement généré. Il s'agit des résidus de fond de cuves et des conduites issus de la production de bière, de cidre ou de bières déclassées. La freinte possède une qualité suffisante pour être utilisée dans la production de vinaigre. Cette récupération permet non seulement de **réduire les déchets** issus de la production de bière, mais aussi de **diminuer le besoin en matières premières pour la fabrication du vinaigre**. Cette stratégie permet de produire un **aliment de longue conservation et à haute valeur ajoutée** à partir de rebuts de production.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En **réduisant la quantité de déchets** envoyés à l'égout et en **diminuant l'utilisation de matières premières** pour la production de vinaigre, ce projet contribue de manière positive à l'environnement. De plus, contrairement à un processus plus industriel, ce vinaigre n'a besoin **d'aucun apport énergétique** pour la fermentation, ce qui permet également de réduire l'impact environnemental. Enfin, le travail avec un transporteur labellisé «*Lean and Green*» et avec **Rayon 9** pour les livraisons à vélo dans le centre de Liège permet de réduire l'impact négatif du transport.



Le développement de la vinaigrierie permet la **création d'emplois locaux** directs pour la production et indirects pour la commercialisation. Ce projet innovant a permis le développement de la **première vinaigrierie artisanale de Wallonie**, qui produit ses propres vinaigres bio en économie circulaire et sociale.

En tant que **coopérative d'économie sociale**, l'impact social est au cœur des préoccupations de BCL. La **valorisation d'une agriculture locale et bio** se fait en collaboration avec d'autres coopératives wallonnes. Par ailleurs, tout au long de l'année, des stagiaires en formation à l'IFAPME et de l'Association Interrégionale de Guidance et de Santé, des étudiants HEC, ainsi que des bénévoles via le Service Citoyen sont accueillis à la BLC.



Opportunités pour l'entreprise

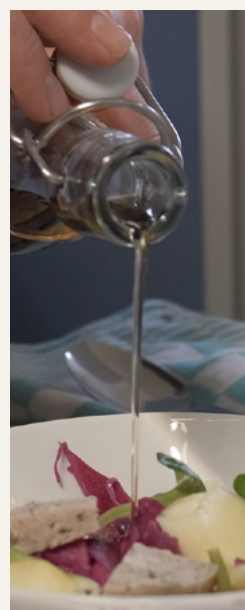
Le projet permet à BCL de **diversifier son activité économique** tout en réduisant ses déchets. Plusieurs facteurs de réussite ont été identifiés. Il existe très peu de production de vinaigre en Wallonie, ce qui représente une opportunité. La bière étant déjà labellisée bio, le vinaigre le sera également. Les bonnes relations existantes avec le secteur *HoReCa* via la commercialisation de la bière constituent également un atout.

À l'avenir, **d'autres intrants** pourront être utilisés pour la production de vinaigre : vins, cidres, orge déclassée ou même freintes d'autres brasseries, offrant ainsi un potentiel de développement important pour la vinaigrierie. Par exemple, d'autres unités de production pourraient être installées à proximité d'autres brasseries.



Défis rencontrés et solutions trouvées

Le vinaigre ne peut pas être produit au même endroit que la bière car il risque de faire tourner la bière. Un **lieu de production** répondant aux besoins a donc dû être trouvé.

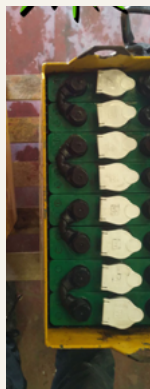




SECTEUR : MAINTENANCE INDUSTRIELLE

Contexte et objectifs du projets

La quasi-totalité des parcs de **machines de traction et de manutention belges (ex. chariots élévateurs, transpalettes, etc)** fonctionnent à l'aide de **batteries plomb-acide**. Les entreprises négligent souvent l'entretien de ces batteries ce qui résulte dans une **dégradation accélérée, des pannes et des risques pour les collaborateurs**. Dans ce contexte, **Ecobattery** ajoute un **service mobile de monitoring** à leur offre existante de régénération de batteries.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

L'innovation de ce projet réside dans un système de monitoring en temps réel, capable de surveiller l'état des batteries en mesurant divers paramètres. Grâce à cette surveillance proactive, il est possible de détecter les signes de dégradation et de prévoir les défaillances éventuelles avant qu'elles ne surviennent. L'intégration de ce monitoring avec la régénération intermédiaire des batteries représente une avancée technologique importante. Cette solution novatrice permet non seulement d'améliorer significativement la durée de vie des batteries au plomb, mais aussi d'optimiser la logistique de la régénération.

Cette fonction de monitoring permet de faire de la maintenance prédictive, c'est-à-dire **d'intervenir de manière proactive avant que des dommages irréparables ne surviennent, prolongeant ainsi la durée de vie des batteries et réduisant la nécessité de leur remplacement**. Cette approche circulaire vise à optimiser l'utilisation des ressources en maximisant la durabilité et la fonctionnalité des batteries existantes.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

La **production de batteries et l'extraction des matières premières associées** ont un impact significatif sur l'environnement en termes de **consommation d'énergie, d'utilisation d'eau et de perte de biodiversité dû à l'extraction de matières premières**. Prolonger la durée de vie des batteries contribue donc à réduire cet impact environnemental en diminuant la nécessité de produire de nouvelles batteries.

Ecobattery est une **PME locale et innovante qui offre des emplois dans un secteur stratégique** pour l'avenir de la Wallonie. De plus, l'activité de l'entreprise répond directement aux enjeux sociétaux liés à l'**autonomie énergétique** et à la protection de l'environnement, renforçant ainsi son impact positif sur la société.



Opportunités pour l'entreprise

Le service de monitoring des batteries représente une **opportunité de diversification basée sur des procédés connus et maîtrisés par l'entreprise**. En introduisant cette nouvelle activité, **Ecobattery** aspire à accroître sa valeur ajoutée dans le secteur en optimisant l'utilisation des batteries et en augmentant le volume de batteries régénérées.



Défis rencontrés et solutions trouvées

Dans le contexte actuel, les batteries sont souvent fournies avec les chariots élévateurs dans le cadre de contrats de location (leasing) gérés par des sociétés spécialisées. **À la fin du contrat, les clients ont l'option d'acheter la batterie, mais ils ont du mal à évaluer sa qualité**, ce qui les pousse souvent à renouveler leur contrat de location. Cette pratique limite le marché potentiel pour **Ecobattery**, car les entreprises utilisant ce modèle ont moins d'incitations à utiliser le service de monitoring. Pour surmonter ce défi, **Ecobattery** doit **mettre en avant les avantages du service de monitoring, notamment la prolongation de la durée de vie des batteries et la réduction des coûts à long terme**.





SECTEUR : HORTICULTURE

Contexte et objectifs du projets

Le projet **ECOCIM** consiste en la création de la **première recyclerie végétale** en Wallonie, avec pour objectif de donner une seconde vie aux **chrysanthèmes** déposés sur les tombes des cimetières lors de la **Toussaint**. Ces pots de fleurs sont envoyés à l'incinération alors que le chrysanthème est reconnu pour être une **plante vivace**.

La subvention Go Circular va permettre à l'entreprise d'agrandir l'espace disponible à l'entretien de ces chrysanthèmes et l'entreprise pourra alors proposer ce service à d'autres **communes** en vue d'étendre et de pérenniser son activité.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Le système de **valorisation** des chrysanthèmes se présente comme suit : **collecte, préparation au réemploi, et réutilisation**. La collecte se fait par la récupération des chrysanthèmes et de leurs pots dans les **cimetières** via des **conteneurs de tri adaptés**. Ensuite, les chrysanthèmes sont **triés**, les **non-réutilisables** sont **compostés**, et les réutilisables sont mises en hivernage. Après l'hiver, des entretiens et des traitements horticoles sont réalisés. La **réutilisation** se traduit par la **revente en circuit court** dans les marchés ou via les écoles et les communes partenaires.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Le projet aide à **réduire la quantité de déchets** issus des **cimetières** que les **communes** doivent **collecter** et **traiter**, diminuant ainsi le volume de **matières envoyées à l'incinération**. Une réflexion a été menée par ECOCIM pour **réduire l'utilisation des ressources**, notamment via l'exploitation de **serres non chauffées**, la **récupération de l'eau de pluie**, le **compostage** des déchets de taille et l'utilisation d'**engrais à base de plantes**.



Le développement de l'activité d'ECOCIM devrait à terme engendrer la **création de 3-4 emplois non-délocalisables**. En outre, elle agit en faveur de la **relocalisation de la production horticole** en Belgique.

Réalisé en **collaboration avec les acteurs locaux** présents autour du projet (**communes, écoles, commerces locaux, collectifs citoyens**), ECOCIM intègre un **volet de sensibilisation citoyenne** via des **pancartes d'information dans les cimetières** et un **volet de formation** des étudiants à la **pratique horticole durable**.



Opportunités pour l'entreprise

Le parti pris de **valoriser le chrysanthème** pour encourager son utilisation en dehors de la période de la Toussaint et la création d'une **collaboration avec les communes et les écoles** permettent de **renforcer la pérennité** de l'activité.



Défis rencontrés et solutions trouvées

La **mise en hivernage** et la **replantation des chrysanthèmes** demandent beaucoup d'**espace**. La solution a été de **nouer des partenariats avec des communes** disposant de **terres disponibles**. Un autre défi est le **caractère très saisonnier** de l'activité, rendant **difficile l'embauche à l'année**.





SECTEUR : EXPÉDITION - LOGISTIQUE

Contexte et objectifs du projets

Face à l'utilisation généralisée de cartons et de films plastiques à usage unique dans le transport et la logistique, Loopipak est une alternative durable en fournissant une gamme **d'emballage d'expédition réutilisables**. Si les caisses Loopipak étaient initialement mises en vente, elles sont également **proposées en location sous forme de service** dans le but d'optimiser leur réutilisation.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Les produits Loopipak sont **fabriqués par des entreprises de travail adapté (ETA)** en Belgique, **à partir de déchets : des bâches publicitaires et de panneaux d'agences immobilières** en polypropylène usagés. Par ailleurs, les emballages sont **éco-conçus pour être réparés facilement**. Chaque élément de l'emballage peut donc être facilement remplacé. Pour des petites réparations, des rustines sont utilisées pour renforcer les parties abîmées. De cette façon, il sera toujours **moins coûteux (et plus rapide) de réparer les emballages que d'en fabriquer des nouveaux** permettant de repousser au maximum la fin de vie des matériaux qui les composent.

Dans le cadre de Go Circular, Graine de Malice **se concentre sur l'économie de la fonctionnalité**. L'entreprise offre un **service de location à destination des entreprises et des plateformes d'achat en ligne**. L'expéditeur emballe ses produits dans une caisse Loopipak et les expédie à son client. Celui-ci la vide, la replie et la renvoie vers l'ETA pour entretien et vérification. L'expéditeur est ensuite réapprovisionné en Loopipak par Graine de Malice.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Les Loopipaks sont composées à **98% de matériaux réutilisés** et peuvent être **réutilisées plus de 100 fois** grâce à leur conception.

Une analyse de cycle de vie réalisée selon la norme ISO 14040 a révélé qu'un envoi en Loopipak permet d'éviter l'émission de 500 g de CO₂ par rapport aux pratiques standards utilisant des caisses en carton.

Les emballages réutilisables ont un **grand potentiel de réduction de l'impact environnemental, mais cela dépend du nombre d'utilisation de chaque emballage**. Plus l'emballage est utilisé, plus la diminution de l'impact sera importante.

Le démarrage du projet devrait entraîner la **création d'emplois**, au sein des entreprises de travail adapté pour la fabrication, le nettoyage et la réparation des Loopipaks.

Opportunités pour l'entreprise

Graine de Malice saisit l'opportunité de diversifier son offre en proposant un modèle de service innovant où les Loopipaks sont louées plutôt que vendues. Cette transition vers une économie de la fonctionnalité permet à l'entreprise de **maintenir une relation privilégiée avec ses clients tout en garantissant une gestion efficace du produit jusqu'à la fin de sa vie**.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Bien que ce projet soit ambitieux, son caractère précoce révèle que certaines entreprises et consommateurs ne sont **pas encore suffisamment sensibilisés** à l'impact des déchets d'emballages, ce à quoi le projet cherche à répondre. Une large campagne de sensibilisation est donc nécessaire pour renforcer la prise de conscience et soutenir son développement. De plus, **convaincre les clients actuels et potentiels des avantages du système de location** des Loopipaks par rapport à l'achat reste un défi important à surmonter.



SECTEUR : SPORTS MÉCANIQUES

Contexte et objectifs du projets

Le projet cherche à **valoriser la fibre de carbone**, largement utilisée dans les sports mécaniques mais **sans solutions de recyclage après usage**. En effet, la mobilité est en pleine transition avec une nécessité d'évolution ultra-rapide compte tenu de la situation mondiale actuelle. Les constructeurs automobiles l'ont compris et investissent massivement dans les sports mécaniques pour tester et améliorer leurs concepts, avec pour objectif de minimiser l'impact écologique de ces phases de tests.

La subvention Go Circular permet de soutenir la société en **l'aidant à augmenter la quantité de fibre de carbone réutilisée et à diversifier les types de produits dans lesquels cette matière peut être réincorporée**.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

La stratégie de la société, **qui transforme la fibre de carbone en nouveaux produits** et accessoires, illustre parfaitement l'éco-conception en optimisant l'utilisation de matériaux existants et en minimisant la nécessité de nouvelles ressources. **La société collecte la fibre de carbone de certaines équipes de racing** et la transforme en produits tels que des lampes et des porte-clés, avec un code *QR* retraçant l'histoire de la voiture d'où provient le carbone. Souhaitant maximiser la revalorisation de cette fibre de carbone, KIU explore également d'autres façons de valoriser cette fibre dans des **produits plus haut de gamme**, tels que des bracelets et des horloges, en leur ajoutant une dimension narrative.

Parallèlement, la société cherche des solutions **pour traiter des consommables** très polluants et non recyclables comme les disques de frein en carbone. Enfin, elle envisage de développer de **nouveaux produits basés sur les caractéristiques techniques de la fibre de carbone**, comme son incorporation dans des porte-cartes de crédit pour bloquer les ondes.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Grâce à cette initiative, **iDcas s'attaque à un secteur encore peu durable en valorisant une matière autrement jetée**. Ce projet permet d'accroître les connaissances sur la valorisation de ces matériaux, sensibilisant ainsi à la nécessité de recycler la fibre de carbone des voitures de course pour en faire de nouveaux produits, ce qui contribue à réduire les déchets et à préserver les ressources naturelles.

En récupérant une ressource destinée à être jetée, KIU lui confère une nouvelle valeur économique et émotionnelle. En offrant une seconde vie à un matériau comme la fibre de carbone, l'entreprise crée une offre différenciée sur le marché des accessoires et objets. Ce processus permet ainsi de générer une nouvelle source de revenus à partir d'un matériau qui, autrement, n'aurait pas valeur marchande.

En souhaitant travailler avec une Entreprise de Travail Adapté (ETA), il encourage une **économie circulaire et solidaire**.

Opportunités pour l'entreprise

L'agence évolue sur un marché de niche, principalement constitué de passionnés de sport automobile prêts à investir dans ses produits. Avec l'initiative Go Circular, elle a l'opportunité de **diversifier ses sources de revenus en captant une nouvelle clientèle**. Cette stratégie permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'ouvrir des opportunités économiques supplémentaires, consolidant ainsi sa position sur le marché.

Défis rencontrés et solutions trouvées

KIU se retrouve aujourd'hui avec **un stock de carbone plus important** que prévu et doit donc explorer de nouvelles façons de le valoriser tout en conservant des marges suffisantes au travers d'un volume traité plus important ou un meilleur positionnement sur des produits de hautes gammes.





SECTEUR : ALIMENTATION

Contexte et objectifs du projets

B Foodtruck s'engage à **réduire, voire éliminer, les déchets** dans un secteur particulièrement réputé pour son niveau élevé de production de déchets : les **food trucks**. Les emballages jetables posent un défi en matière de recyclage et contribuent à la pollution environnementale s'ils ne sont pas correctement éliminés. Pour relever ce défi, B Foodtruck a **lancé quatre food trucks écologiquement responsables**, dont la mission est de réinventer la gastronomie



rapide et durable de demain en adoptant une approche circulaire. La subvention Go Circular permet de financer **l'installation de nouveaux équipements** moins énergivores, l'achat **des contenants réutilisables finaux et la communication** sur ces nouvelles initiatives.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Afin de réduire, voire supprimer les déchets, B Foodtruck a décidé **de remplacer totalement les contenants, couverts et gobelets jetables par des versions réutilisables et lavables**. Ils récupèrent l'entièreté de cette vaisselle pour la nettoyer et la réutiliser plusieurs fois, réduisant ainsi considérablement la quantité de déchets produits. Enfin, ils **améliorent également l'efficacité énergétique de leurs équipements** en utilisant des chambres froides et des groupes électrogènes sur batterie rechargeable, maximisant ainsi la valeur énergétique des ressources utilisées et réduisant les émissions.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En réduisant l'utilisation de milliers de contenants jetables chaque année, B Foodtruck **limite les déchets plastiques**. De plus, remplacer les frigos par des chambres froides à faible consommation **permet des économies d'énergie** tout en conservant mieux les aliments. Les groupes électrogènes thermiques sont remplacés par des versions électriques rechargeables grâce à des panneaux photovoltaïques, **réduisant ainsi la consommation de carburant et les émissions**.

Travailler avec des fournisseurs et producteurs locaux permet de **soutenir l'économie locale**. Par ailleurs, en développant et en étendant leur activité, **ils créent des emplois directs et indirects**, notamment pour les employés, les fournisseurs locaux, les partenaires et les prestataires de services.

En collaborant avec des associations pour redistribuer les invendus alimentaires plutôt que de les jeter, cette société lutte activement contre le gaspillage alimentaire, favorisant ainsi la **sécurité alimentaire** et offrant une **seconde vie aux aliments autrement perdus**.

Opportunités pour l'entreprise

L'investissement dans des contenants réutilisables élimine le besoin de racheter régulièrement des contenants à usage unique, **réduisant ainsi les dépenses**. De plus, l'achat de chambres froides **diminue la consommation énergétique et les coûts associés**. Ces réductions de coûts **permettent d'accroître les marges bénéficiaires** et de réinvestir dans l'entreprise pour soutenir **sa croissance**.

Enfin, l'engagement en faveur de la durabilité et de la qualité des produits **attire une clientèle croissante, augmentant ainsi les ventes et les revenus**. Ce projet s'aligne avec le **Règlement européen relatif aux emballages et aux déchets d'emballages** (*Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR*), qui vise à réduire significativement les déchets d'emballages.

Défis rencontrés et solutions trouvées

L'un des principaux défis a été la **recherche, plus que laborieuse, de contenants réutilisables** répondant aux besoins spécifiques de l'entreprise. Une fois sélectionnés, une stratégie a été mise en place pour la récupération de ceux utilisés lors des événements. Ce nouveau processus impliquait également un protocole rigoureux de nettoyage et de traitement pour garantir leur réutilisation, **nécessitant un investissement considérable en heures de travail supplémentaires**.



SECTEUR : ALIMENTATION/ PLASTIQUE

Contexte et objectifs du projets

La Cuisine des Champs, une cuisine de collectivité, cherche à améliorer la durabilité de ses repas destinés aux crèches **en remplaçant les emballages plastiques jetables par des barquettes consignées en inox**. Si l'inox est déjà utilisé avec succès pour les collectivités avec des DLC (date limite de consommation) courtes, son utilisation pour le conditionnement sous atmosphère protectrice sera une première au niveau wallon.

La subvention Go Circular permet de financer les tests nécessaires pour évaluer la faisabilité et assurer sa conformité aux normes sanitaires

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

La Cuisine des Champs s'engage pleinement dans une démarche circulaire en privilégiant la réutilisation de ses emballages. Actuellement, pour la préparation de 2 700 repas par jour, l'entreprise utilise environ 300 000 barquettes en plastique PP (polypropylène) par an, ce qui génère près de 7 600 kg de déchets plastiques. Pour réduire cette empreinte, elle a choisi de remplacer ces emballages jetables par des barquettes consignées en inox, un matériau entièrement recyclable. Cependant, le conditionnement sous atmosphère protectrice repose encore exclusivement sur des emballages en plastique à usage unique. Afin de concilier cette exigence avec son engagement environnemental, la Cuisine des Champs adopte un système de "Flow Pack", qui enveloppe les barquettes en inox d'un film plastique fin.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

L'inox, reconnu pour sa robustesse, peut être utilisé sur de longues périodes, selon l'usage. Les barquettes en inox diminuent l'épuisement des ressources fossiles par 2,5 et les émissions de gaz à effet de serre par trois fois par kg de CO₂ équivalent. De plus, le passage à ce système permet d'éviter la production, la livraison, et le recyclage ou la mise en décharge d'au moins 7 tonnes de plastique par an. Le système de consigne mis en place ne requiert aucun kilométrage supplémentaire, car la récupération des barquettes s'effectue lors des livraisons habituelles aux crèches. L'idée de créer un secteur dédié au nettoyage des consignes en **inox est porteuse d'opportunités pour l'activité économique en Wallonie**. Inspirée par le succès des entreprises spécialisées dans la réutilisation des bocaux, cette initiative pourrait non seulement créer des emplois mais aussi dynamiser le marché. La création **de nouvelles opportunités d'emploi** avec **faible niveau de qualification**, est intéressante notamment pour les personnes en insertion socio-professionnelle ou travaillant dans des Entreprises de Travail Adapté (ETA).

Opportunités pour l'entreprise

En adoptant des pratiques écoresponsables, La Cuisine des Champs **maintient, fidélise et attire une clientèle soucieuse de consommer des repas sains et durables**.

Le développement d'une solution "Flow Pack" sur de l'inox est prometteur. Elle s'inscrit dans l'ambition de l'Union Européenne de réduire les emballages à usage unique. Cette technique a le potentiel de révolutionner l'emploi d'emballages réemployables pour la restauration collective, la distribution et l'alimentaire.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Le principal défi réside dans le technicité de cette solution. De plus, l'utilisation d'un film plastique impose une vigilance pour s'assurer que l'impact global demeure positif. Au-delà de ces aspects, passer d'un modèle jetable à un modèle réutilisable génère des enjeux logistiques et organisationnels. En plus des investissements, les surcoûts de nettoyage et de logistique sont estimés à environ 50 centimes par repas. Enfin, pour assurer la viabilité du modèle, il est essentiel d'intégrer la consigne dans les marchés publics. En rendant obligatoire l'usage de contenants réemployables, ces clauses garantiraient leur adoption et leur normalisation à long terme.





SECTEUR : HORTICULTURE ET JARDIN

Contexte et objectifs du projets

La plaine Chassart veut se spécialiser davantage dans la production de substrats à partir de déchets locaux, notamment des déchets de terres et des déchets organiques. Ce projet découle d'un constat alarmant : le manque de débouchés pour les déchets de terres, combiné à une demande non satisfaite en substrats de haute qualité biologique. En effet, les terres sont à la fois considérées comme des «déchets» et des «sols». Or, les sols sont une ressource limitée et non renouvelable, ce qui signifie que leur perte et leur dégradation sont irrécupérables.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

En produisant des **mélanges de substrats terreux à partir de la terre de lavage des betteraves ou de carottes** et en explorant **l'utilisation des terres excavées**, l'entreprise résout le problème du manque de débouchés pour ces matières premières tout en répondant à une demande croissante en substrats de haute qualité.

La plaine Chassart développe des mélanges spécifiques adaptés aux sols wallons, tels que des substrats potagers et des amendements pour sols sablonneux ou lourds. Ces produits offrent des solutions jusqu'alors inexistantes pour les sols typiques de la Wallonie.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

La **réduction des déchets**, (terres et déchets organiques), qui constituent un flux de déchets important dans la région contribue à une gestion plus durable des ressources et à la préservation de l'environnement. De plus, **la redynamisation du potentiel biologique des déchets de terre** augmente leur productivité.

La mise en place **d'une synergie territoriale entre les acteurs locaux** développe la résilience de ces acteurs et **réduit leur dépendance aux ressources extérieures**. Cette collaboration favorise la création d'emplois locaux, tout en permettant aux entrepreneurs de jardins de s'approvisionner en substrats wallons nécessaires à leurs projets d'aménagement, contribuant ainsi au développement économique et social de la région.

La revitalisation des sols wallons grâce aux substrats produits génère une multitude de valeurs : alimentaire pour les humains et les animaux, productive de fibres, et écosystémique, notamment dans l'aménagement d'espaces paysagers à usages multiples.

Opportunités pour l'entreprise

L'accroissement de son activité passe par l'établissement et la diversification de ses partenariats. En développant de nouveaux partenariats axés sur la circularité, la plaine Chassart peut créer de nouveaux produits et services **élargissant ainsi son offre existante**. En se concentrant sur des matières premières de qualité issues de la circularité, elle renforce ses approvisionnements et améliore la valeur de ses produits finaux. De plus, en **optimisant l'utilisation des ressources et en réduisant les déchets** grâce à des pratiques circulaires, la plaine Chassart peut **réaliser des économies de coûts significatives** et accroître sa compétitivité sur le marché.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Un défi majeur pour la plaine Chassart est le coût élevé de transport pour certains lots de terre de qualité. Pour y remédier, l'entreprise a établi des partenariats avec des transporteurs dont les véhicules reviennent à vide, divisant ainsi les frais de transport en deux et rendant le processus plus rentable.





SECTEUR : TEXTILE

Contexte et objectifs du projets

L'entreprise **Bicloo** s'associe à l'entreprise de travail adapté **Les Érables** pour fabriquer des produits textiles à partir de chambres à air et de pneus de vélo réutilisés. À l'origine, Bicloo, qui se charge de la collecte des chambres à air usagées, avait fait appel aux Érables pour produire des accessoires destinés aux cyclistes. Cependant, ce marché s'est avéré saturé. C'est pourquoi, dans le cadre du projet Go Circular, ces deux entreprises ont décidé de nouer un partenariat stratégique, combinant l'identité de la marque Bicloo avec l'expertise textile des Érables. L'objectif est de concevoir de nouveaux produits afin de développer la marque, tout en optimisant l'exploitation de la matière première et en facilitant la conception des articles.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

La collecte des chambres à air usagées en vue de leur transformation en un matériau réutilisable dans l'industrie textile illustre un exemple d'*upcycling*. Il s'agit en effet, de matériaux qui n'ont plus d'utilité et de les transformer afin de leur donner une qualité ou une utilité supérieure. Ce projet implique la collecte des déchets de chambres à air auprès des vélocistes pour les utiliser comme ressource. Il s'agit d'un exemple concret de symbiose industrielle dans laquelle les déchets des uns sont des ressources pour d'autres.

Pour le moment aucune solution de recyclage n'existe pour les chambres à air de vélo. Ce projet dirige donc un flux de déchets destinés à l'incinération vers la réutilisation via l'*upcycling*.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

L'utilisation des déchets de chambres à air contribue à réduire la quantité de déchets incinérés, participant ainsi à une gestion plus durable des ressources.

L'utilisation des déchets de chambres à air constitue la création d'une chaîne de valeur en Wallonie, favorisant l'économie locale et stimulant l'innovation industrielle dans le secteur textile.

Les Érables est une entreprise de travail adapté (ETA), et le projet permettra la création d'emplois dans cette filière, favorisant l'inclusion sociale et professionnelle.

Opportunités pour l'entreprise

L'*upcycling* d'une matière comme les chambres à air de vélo permet d'augmenter sa qualité et de lui donner des perspectives d'utilisation supérieures. Cette méthode va permettre de pouvoir revendre cette matière à des prix intéressants et dans un autre type de marché. De plus, des opportunités économiques existent également au niveau de la collecte des déchets chez les vélocistes puisqu'actuellement ils payent pour évacuer ces déchets vers l'incinération.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Des tests doivent être menés afin d'optimiser l'utilisation de la matière première. En effet, celle-ci est complexe à travailler en raison de sa rigidité et de sa dureté. De plus, les chambres à air sont de petite taille, ce qui impose de réaliser des assemblages pour créer des panneaux de dimensions suffisantes. Cela nécessite donc l'élaboration de techniques spécifiques.

La mise en place de ces techniques demande une réflexion approfondie sur les propriétés de la matière. Une solution pourrait également consister à assembler plusieurs pièces issues de différentes chambres à air pour concevoir le produit final sans passer par l'étape « panneau ».

Pour relever ce défi, il est essentiel de s'entourer d'experts, tels que des designers textiles ou des services d'accompagnement spécialisés. Cette collaboration garantira la qualité du tissu obtenu et permettra de répondre aux exigences du marché.





SECTEUR : BOIS, PLEXI ET MÉTALLURGIE

Contexte et objectifs du projets

La marque SCRAP, lancée par Metalgroup, comprend des objets de décoration créés à partir de chutes de métaux, de plexi et de bois émanant de rebuts de leur propre production. La gamme inclut des lampes, des tabourets, des cagettes, des horloges et des porte-manteaux, tous conçus dans une perspective circulaire. SCRAP propose également des services de maintenance, de rachat et de réusinage, faisant de chaque objet une pièce avec la durée de vie la plus longue possible.

L'accompagnement Go Circular consiste à soutenir le financement des machines nécessaires à la production de ces nouveaux objets ainsi qu'à aider au financement des designers consultés pour leur conception.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Réutilisation des déchets - **Cela permet non seulement de réduire les pertes de matières premières, mais également de valoriser des ressources autrefois négligées.**

La lampe SCRAP, par exemple, intègre des chutes de production de tubes métalliques provenant de leur propre site ou de partenaires, offrant une solution presque entièrement composée de déchets. Service après-vente et de maintenance - Au niveau du service après-vente, SCRAP propose **un contrat de maintenance gratuit pendant deux**

ans, permettant aux clients de prolonger la durée de vie de leurs meubles. En offrant ce service, SCRAP vise **à faciliter la réparation et l'entretien des meubles**, prolongeant ainsi leur utilisation au maximum. De plus, **un contrat de rachat** est proposé pour les objets de décoration, avec un **prix fixe basé sur la durée de possession, encourageant ainsi le retour des produits pour réutilisation ou recyclage.**



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Autrefois, les rebuts de production étaient considérés comme des déchets. Aujourd'hui, ils sont **utilisés comme une ressource pour créer de nouveaux objets**. Il en va de même pour les emballages destinés à envelopper ces nouveaux objets de décoration, qui sont en partie constitués de déchets de carton produits par l'entreprise ou, le cas échéant, proviennent d'une forêt gérée de manière durable (certification FSC et PEFC).

MetalGroup, **en tant qu'entreprise de Travail Adapté (ETA), favorise l'emploi local en Wallonie et soutient les travailleurs en situation d'handicap**. Sa nouvelle marque SCRAP propose des produits de décoration entièrement fabriqués en Wallonie. L'objectif à long terme est de mobiliser davantage d'ouvriers sur cette marque pour créer de nouveaux emplois.



Opportunités pour l'entreprise

Il s'agit **d'une nouvelle forme de revenu pour l'entreprise, tirée de ressources dont elle disposait déjà en interne.**

Autrefois, l'entreprise générait divers déchets lors de sa production et devait généralement payer pour leur traitement ou leur élimination. Désormais, elle a développé la capacité de les valoriser en **créant des produits qui sont commercialisés comme des objets de décoration design.**



Défis rencontrés et solutions trouvées

L'entreprise ne dispose pas toujours d'assez de rebuts de production en interne pour fabriquer tous les produits, une partie des objets nécessite donc des sources externes. Elle est donc à la recherche d'autres déchets de rebuts de production. L'accompagnement Go Circular consiste notamment à identifier ces autres sources d'approvisionnement possibles.



SECTEUR : ALIMENTATION

Contexte et objectifs du projets

Le moulin de Stwerdu est une **huilerie artisanale**. La production d'huile génère un « déchet », le tourteau, destiné à l'alimentation animale. L'objectif de ce projet est de transformer ce tourteau en **farines riches en protéines**, et produits dérivés (pâtes à tartiner, tapenades, ..), à destination de l'alimentation humaine. Grâce à l'aide de Go Circular, le moulin a pu investir dans de **nouveaux équipements** afin de **diversifier son offre** et de mettre sur le marché un produit de qualité supérieure conçu localement.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

L'huile du moulin produite grâce à une pression à froid mécanique génère des tourteaux riches en protéines de très bonne qualité comparé aux processus industriels. Comme ces tourteaux sont très riches en protéines, le projet du moulin est de les utiliser pour la production de farines. De cette façon, la conception des farines n'utilisera **pas d'autres intrants que les déchets** de la production d'huile, et leur activité sera donc « zéro déchet ».



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

La pression sur l'environnement est réduite grâce à la consommation de farines riches en protéines, qui remplace la **consommation de protéines animales**, et à l'utilisation de produits issus de **l'agriculture biologique**. De plus, la mise sur le marché d'un produit wallon, auparavant importé, **réduit les impacts négatifs liés au transport** de ces marchandises.



L'augmentation des activités du moulin implique la **création d'emplois non délocalisables** avec un objectif de 3 ETP dans les deux à trois ans. La collaboration avec des agriculteurs wallons pour l'achat des intrants, **stimule les échanges économiques locaux**.



Le projet a un impact social significatif à deux niveaux. D'une part, dans la phase de production, grâce à la **collaboration avec l'asbl Le Tilleul (CSIFPA)**, qui favorise une **insertion adaptée des collaborateurs**. D'autre part, dans la phase de commercialisation, car la mise sur le marché de ces produits de qualité à un prix réduit permet à une **population plus large** d'y accéder.



Opportunités pour l'entreprise

Le très fort engouement pour l'huile de noix des particuliers a permis de **doubler l'activité** du moulin pour cette filière. De **nombreuses collaborations** avec des restaurateurs et des agriculteurs ont été développées dans le cadre du projet. En effet, les installations du moulin sont accessibles aux agriculteurs qui le désirent et les produits sont vendus directement **en circuit court** aux restaurateurs. De plus, l'obtention du **label bio** va permettre d'ouvrir encore le champ des collaborations en ajoutant de nouveaux clients.



Défis rencontrés et solutions trouvées

La législation sur le chanvre limite certaines activités en Wallonie. Une analyse des farines devrait être réalisée afin d'identifier si le taux de THC dans la graine est supérieur au taux autorisé pour les cultures. De plus, la législation sur le pavot interdit la culture et la transformation de ces graines et autorise uniquement son utilisation sur les pains.





SECTEUR : GESTION DES DÉCHETS

Contexte et objectifs du projets

Neurogreen s'attaque aux défis des **déchets hors domicile avec une poubelle intelligente pour optimiser la collecte sélective**. Ce dispositif améliore la qualité du tri à la source, garantissant une pureté accrue des matériaux pour le recyclage ou le réemploi, tout en sensibilisant les citoyens à l'importance du tri. La subvention de Go Circular permet à l'entreprise de passer de projet pilote à un lancement en chaîne de production localisée en Région wallonne.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Neurogreen a développé une poubelle intelligente, brevetée en 2022. Cet îlot de tri utilise une combinaison de capteurs optiques et un logiciel d'intelligence artificielle pour **détecter les types de matériaux jetés**, permettant ainsi un tri précis. La poubelle intelligente peut également, en option, gérer les emballages réutilisables grâce à un système de consigne.

Elle **sensibilise le citoyen** en lui indiquant par un éclairage LED si le tri effectué est correct ou non. En cas d'erreur de tri, l'îlot est **capable de corriger automatiquement** et d'automatiser les consignes pour les emballages réutilisables tels que les gobelets. De plus, grâce à un algorithme, la poubelle collecte en temps réel des données sur les impacts environnementaux, qui sont ensuite disponibles sur un tableau de bord en ligne.

La démarche circulaire est holistique.

Au niveau de la conception, l'îlot de tri est conçu de manière **modulable** afin de démonter et remplacer des pièces plus facilement. Cela permet de proposer de **réparer facilement** et éventuellement de reconditionner les îlots, pour prolonger au **maximum leur durée d'utilisation**. En fin de vie, peu de matériaux différents sont assemblés et sont donc **facilement séparables, ce qui facilite le recyclage du produit**.

Au niveau du modèle commercial, Neurogreen opte pour **l'économie de la fonctionnalité**, en proposant des contrats de location incluant la maintenance. Ce modèle permet d'assurer un suivi continu du fonctionnement du produit et d'anticiper les éventuelles réparations.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En **optimisant le tri des déchets à la source**, la solution de Neurogreen permet de réduire les coûts de traitement dans les centres de tri et d'améliorer la qualité des matériaux recyclés, augmentant ainsi leur valeur.

La chaîne de production constituée de plusieurs sous-traitants, se situe en Wallonie, contribuant ainsi à **dynamiser l'économie locale et à créer des emplois**.

L'îlot de tri **sensibilise de manière dynamique les citoyens aux bons gestes de tri**. Les données collectées par l'îlot permettent de mieux comprendre les habitudes de tri et d'adapter les programmes éducatifs et les politiques locales. Ces données pourront aussi, par exemple, servir à **alimenter des campagnes de sensibilisation** ciblées sur les erreurs récurrentes de tri.

Opportunités pour l'entreprise

L'innovation technologique alliée à une démarche circulaire aide Neurogreen à se différencier dans son secteur. L'économie de la fonctionnalité permet à l'entreprise de garder une relation privilégiée avec ses clients assurant ainsi une source de revenus récurrents et stables. La proximité de la production et de la maintenance améliore la réactivité et la flexibilité, réduisant les délais et les coûts logistiques et minimisant l'empreinte carbone.

Défis rencontrés et solutions trouvées

L'intégration d'un système de management et d'outils numériques communs pour coordonner la chaîne de production entre les sous-traitants a été complexe à mettre en place. Une fois adoptée, la production sera optimisée et permettra d'anticiper les éventuels obstacles.





SECTEUR : MAGASIN SPÉCIALISÉ

Contexte et objectifs du projets

Les pratiquants de la course à pied et de la randonnée sont actuellement confrontés à un dilemme : opter pour l'achat d'équipements de haute qualité mais coûteux, ou choisir des alternatives moins onéreuses mais souvent de moindre qualité. Face à ces défis, O2 Max lance un concept novateur de location de matériel de randonnée et de bivouac : la plateforme Randoloc. L'objectif est d'**encourager les pratiquants à consommer de manière plus responsable en offrant la possibilité de louer du matériel de haute qualité à un coût abordable.**

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

La sélection du matériel se fait en collaboration avec les fournisseurs, en mettant l'accent sur des critères tels que la qualité des matériaux, la réparabilité et la nettoyabilité.

Contrairement à l'achat traditionnel, où les produits sont souvent utilisés de manière sporadique, la location permet d'augmenter l'utilisation des équipements en les mettant à disposition d'un plus grand nombre d'utilisateurs.

Un focus sur la réparabilité des produits permet de prolonger leur cycle de vie. Les articles sont maintenus en excellent état grâce à des services de réparation réguliers, garantissant leur durabilité et robustesse.

Les articles en fin de vie sont renvoyés à la marque d'origine. Les fabricants peuvent alors réutiliser les pièces ou parties de textiles pour la réparation d'autres articles, minimisant ainsi les déchets et bouclant la boucle du cycle de vie des produits.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

La prolongation de la durée de vie des produits grâce à une **sélection de produits de qualité et facilement réparables**, ainsi qu'à un **entretien professionnel** du matériel, réduit l'empreinte environnementale du matériel. À terme, l'augmentation de l'utilisation des produits loués entraînera même une **réduction des besoins en achat et donc une diminution de la production**, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles.

Enfin, les **articles en fin de vie sont revalorisés** via un retour à la marque d'origine.

Le modèle de location de **matériel et/ou de textiles pourrait être reproduit dans d'autres commerces spécialisés** similaires, favorisant ainsi le développement économique régional. L'offre d'accès à des articles de qualité pour pratiquer la randonnée dans toutes ses formes rend le sport accessible à tous, renforçant ainsi l'inclusivité et l'accessibilité. Le projet sensibilise les consommateurs, mettant en avant la location et l'optimisation de l'usage du matériel, ce qui favorise une prise de conscience collective et une transition vers des comportements de consommation plus durables.

Opportunités pour l'entreprise

Ce nouveau modèle commercial vise à toucher une **clientèle plus large** et à accroître la **visibilité de l'entreprise auprès d'une nouvelle cible**.

Par ailleurs, l'**établissement de partenariats solides** dans le cadre du projet, y compris avec les fournisseurs, favorise des **échanges mutuellement avantageux**, créant ainsi des relations *gagnant-gagnant* durables et bénéfiques pour l'ensemble de l'écosystème commercial.

Défis rencontrés et solutions trouvées

O2 Max fait face à la **concurrence des grandes surfaces** offrant des services de location similaires. Cependant, l'entreprise se distingue par son expertise et par la qualité supérieure ainsi que la disponibilité du matériel, tout cela proposé à un prix compétitif sur le marché.





SECTEUR : MOBILITÉ

Contexte et objectifs du projets

Le projet vise à déployer la **vente de services** plutôt que la vente de biens. De cette façon, Pro Velo souhaite **démocratiser l'usage de certains types de vélo** comme les **vélos cargo et les vélos électriques** dont le prix est actuellement élevé. Il souhaite également avoir une meilleure **maîtrise de tous les maillons de la chaîne**. Pour ce faire, Pro Velo propose un programme de **fidélisation des clients** « CycleCare+ » dans un cycle « **achat-entretien-revente** », dit contrat circulaire. Grâce à Go Circular, Pro Velo a pu préparer la création de ce contrat en développant le business plan, les tarifs, la communication etc.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Un programme de fidélisation des clients est au cœur de la démarche. Le vélo est vendu mais avec l'engagement qu'il peut être racheté par Pro Velo à partir d'un an après l'achat et ce, jusqu'à 9ans, à un tarif avantageux. Certaines conditions sont établies, comme le fait que les **entretiens soient** réalisés régulièrement. Cette garantie de rachat incite les clients à faire entretenir leurs vélos et les **conseils d'utilisation** prolongent la vie des pièces. Une fois que les vélos sont rapportés, ils sont **réparés/reconditionnés** et réintroduits dans un nouveau cycle d'usage. Ceci permet de proposer **un stock de vélos de seconde** main de qualité et accessibles à des prix démocratiques. Lorsque les vélos ne peuvent plus être vendus, ils sont **démantelés** et les pièces sont utilisées pour alimenter une banque de pièces, pouvant nourrir la **filière d'insertion** de leur partenaire Step Métier pour la **formation de « mécanique vélo »**. Pour les pièces qui ne peuvent pas être valorisées, un tri efficace permettra de préparer leur reprise par des partenaires spécialisés dans leur recyclage.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Le modèle développé favorise la transition vers la **mobilité durable**. De plus, la **prolongation de la durée de vie** et la mise sur le marché d'alternatives à la vente de vélos neufs, permettent d'**économiser des matériaux**. Enfin, la **récupération des pièces** utilisables sur les vélos en fin de vie pour réparer et reconditionner des vélos dans la filière permet de limiter les déchets produits.

Le modèle développé est en libre partage, ce qui lui confère un haut potentiel de répliquabilité pour tous les professionnels du cycle en Wallonie.

Le modèle contribue à la formation d'une main d'œuvre qualifiée.

Opportunités pour l'entreprise

Grâce à sa très **bonne connaissance du secteur**, à sa présence wallonne qui lui donne une **connexion terrain assez large** et à sa collaboration avec Step Métiers. Pro Velo possède de **nombreux atouts** pour la réalisation de ce projet. En parallèle à Go Circular, le développement d'un projet de **revalorisation de vélos** déjà en fin de vie (parc à container) leur permettra de travailler **sur toutes les étapes de la vie d'un vélo**. Pro Velo pourra diversifier ses activités et **garder la main sur la qualité et l'approvisionnement des pièces**.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Le plus grand défi a été de rendre le concept compréhensible pour les consommateurs en développant un **marketing facilement perceptible**.





SECTEUR : GESTION DES DÉCHETS



Contexte et objectifs du projets

La Ressourcerie du Pays de Liège opère dans la collecte d'encombrants dans 57 communes de la province de Liège. Cette initiative vise à **récupérer des biens destinés à être jetés** pour leur donner une seconde vie tels que des meubles, de la vaisselle, des jouets et des livres. Une fois triés, ces articles sont vendus à des prix très abordables destinés à un public à faible pouvoir d'achat. Dans le but d'élargir son public et d'assurer sa rentabilité, la coopérative a créé grâce à Go Circular, un **nouvel espace** au sein de son magasin. Cet espace, baptisé « *City Chic* », proposera **des biens de haute qualité** vendus à des prix plus élevés. Cette stratégie permettra à la Ressourcerie d'attirer un nouveau segment de clientèle, partageant les valeurs de la seconde main tout en recherchant des produits de qualité supérieure.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

La seconde main fait partie des stratégies d'économie circulaire car elle favorise la réduction **des déchets tout en évitant l'achat de produits neufs** pour satisfaire les mêmes besoins. Cet espace vise à **changer l'image de la seconde main**, en la présentant comme une façon de trouver des **pièces uniques, design et de haute qualité**, plutôt que comme une option réservée uniquement à ceux qui ont des moyens limités. L'objectif est de modifier les habitudes de consommation d'un public généralement peu enclin à acheter en seconde main, en leur offrant une alternative crédible à leurs yeux.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Grâce au **détournement d'environ 6000 tonnes d'encombrants** de la décharge, cette initiative contribue significativement à la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles. En prolongeant la durée de vie des produits par la réutilisation, elle **réduit la demande de nouveaux biens**, diminuant ainsi les émissions de carbone associées à leur production.



La Ressourcerie, en désencombrant les décharges locales, permet aux services publics de réaliser des économies en **réduisant les coûts liés à la gestion des déchets**.



La Ressourcerie **contribue à l'emploi local et favorise la réinsertion professionnelle** grâce au recrutement d'une équipe dédiée au tri composée de 4 personnes, ainsi qu'un responsable de magasin.



Opportunités pour l'entreprise

La Ressourcerie du Pays de Liège **diversifie ses sources de revenus** via la mise en valeur de produits réutilisables de haute qualité, permettant ainsi **de capturer une nouvelle clientèle** prête à investir dans des articles distinctifs et durables, augmentant ainsi les marges bénéficiaires.



Défis rencontrés et solutions trouvées

Un défi majeur est **l'identification et la sélection des objets de qualité** parmi les 6 000 tonnes d'encombrants collectés. Pour y remédier, des procédures spécifiques ont été mises en place lors du ramassage et du déchargement, et les équipes de collecte ont été formées pour protéger les objets dès leur ramassage.

Un autre défi concerne **l'aménagement de l'espace City Chic, cohabitant avec l'espace de seconde main traditionnelle**. Les publics visés sont différents et une claire division des espaces doit être prévue. Pour cela, une architecte conçoit le projet d'aménagement et a prévu deux comptoirs distincts pour garantir une gestion efficace des ventes.





SECTEUR : MÉTALLURGIE

Contexte et objectifs du projets

SICHEM souhaite **produire et commercialiser deux solutions respectueuses de l'environnement et de la société pour les acteurs de l'hydrogène**. Pour y parvenir, le projet **SiTemp** se concentre sur deux aspects clés : **la production et le transport/stockage de l'hydrogène**. **Un problème majeur constaté est que l'hydrogène**, qui est une **molécule extrêmement légère et petite**, peut se diffuser facilement à travers de nombreux matériaux, y compris certains



métaux. Cela provoque la fragilisation de ceux-ci, réduisant leur résistance et pouvant causer des fissures ou des ruptures.

Leur première solution consiste en l'application d'un **revêtement** pour protéger les réacteurs de production. Ce revêtement résiste aux attaques chimiques, améliore la résistance à la corrosion et prolonge ainsi la durée de vie des réacteurs. Contrairement aux revêtements traditionnels, celui-ci **ne contient pas de chrome VI**, un produit chimique souvent utilisé mais reconnu pour sa dangerosité pour la santé et l'environnement.

Deuxièmement, SICHEM propose l'utilisation d'**un polymère biosourcé** à l'intérieur des réservoirs de stockage et de transport de l'hydrogène. Ce polymère est exempt de solvants organiques, ce qui le rend beaucoup plus sûr et écologique.

Grâce au soutien de Go Circular, SicheM bénéficie d'un appui **pour développer et tester ces solutions auprès de clients**. Cette initiative vise à éliminer totalement l'utilisation de produits nocifs pour la santé et l'environnement. En outre, elle cherche à réduire la production de déchets difficiles, voire impossibles, à traiter, contribuant ainsi à une industrie de l'hydrogène plus durable et respectueuse de l'environnement.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

SICHEM a développé **deux produits innovants basés sur une technologie brevetée**. Leur revêtement améliore la résistance à la corrosion des réacteurs et prolonge la durée de vie des équipements.

En éco-concevant des équipements durables et en prolongeant leur durée de vie, SICHEM **minimise les déchets, réduit les coûts de production** et d'entretien, tout en garantissant des performances élevées et la sécurité des installations.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En utilisant des méthodes innovantes telles que l'élimination du chrome VI et l'utilisation de polymères biosourcés, SICHEM **renforce la sécurité environnementale, réduisant ainsi les risques pour la santé et l'environnement**.

SICHEM **s'est associé à des acteurs majeurs** de l'énergie en Wallonie pour développer une filière hydrogène.

Cette approche responsable **diminue la pénibilité au travail, les maladies professionnelles et les coûts associés à leur traitement**, tout en libérant des ressources pour l'innovation et le respect des normes environnementales.

Opportunités pour l'entreprise

SICHEM, grâce à ses solutions innovantes et écologiquement viables, **se positionne comme un acteur clé** dans la production et le stockage d'hydrogène. En minimisant l'impact environnemental et en prolongeant la durée de vie des équipements industriels, la société **se distingue de ses concurrents et attire des clients** soucieux de durabilité et d'efficacité. Enfin, profitant de la transition énergétique mondiale qui favorise l'hydrogène, elle consolide sa position sur un marché en pleine expansion.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Le défi majeur réside dans la recherche de partenaires sous-traitants pour les analyses et les tests, étant donné la nouveauté de la technologie. De plus, le coût élevé de ces tests nécessite un engagement financier substantiel.





SECTEUR : MÉTALLURGIE

Contexte et objectifs du projets

Soudobeam fabrique des lances de soufflage à oxygène, des équipements utilisés dans les fours électriques pour la fabrication d'acier. Actuellement, ces **lances sont produites et fournies aux aciéries, qui les éliminent en ferraille une fois usées**. Cette pratique représente une perte significative, car **seule l'extrémité en cuivre des lances est endommagée** par les températures élevées, tandis que le reste demeure intact.

Avec **Go Circular**, Soudobeam souhaite transformer ses processus organisationnels et de production en intégrant un modèle d'activité circulaire. Le projet a deux objectifs principaux :

- 1) **Repenser le produit en le rendant modulaire**
- 2) **Mettre en place un modèle commercial** où les lances recyclées sont mises à disposition des clients moyennant une rétribution basée sur leur utilisation.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Soudobeam adopte une démarche circulaire couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits. Ainsi, la lance est conçue de manière modulaire, permettant de démonter et remplacer facilement uniquement les pièces endommagées. Cette éco-conception permet de conserver jusqu'à 75% des heures de travail et 65% des matières premières, diminuant ainsi les coûts et la consommation d'énergie.

Par conséquent, la société peut proposer de **réparer et reconditionner les lances**, prolongeant ainsi leur durée d'utilisation au maximum. De plus, ce **système facilite le tri et la valorisation des matériaux**. Sur le plan commercial, Soudobeam propose **des contrats de maintenance** assurant un suivi continu et anticipant les réparations nécessaires.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

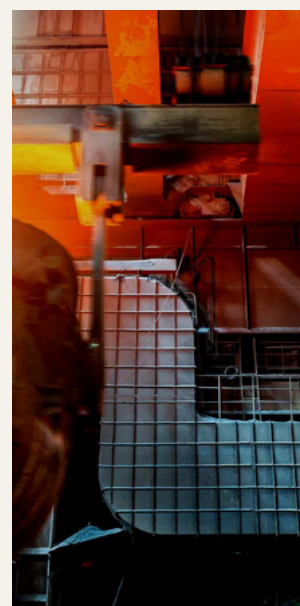
L'adoption d'un modèle d'économie circulaire entraînera des **réductions significatives dans plusieurs domaines** : moins de matières premières, moins d'énergie utilisée, moins de déchets de production, et une prolongation de la durée de vie des machines. En plus de cela, **le cloisonnement via la modularité permettra le tri plus efficient** des matières rebutées. Enfin, l'outil en lui-même, la lance de soufflage d'oxygène, sera plus efficient puisque régulièrement remis à neuf. La société **prévoit de recruter** au moins un ingénieur industriel ainsi qu'un opérateur de machines. Soudobeam s'engage à privilégier l'emploi local, avec l'objectif d'ancrer durablement son activité dans la région. Le projet **permet d'améliorer les compétences techniques** des employés en diagnostic, maintenance et gestion circulaire. Cette montée en compétences accroît leur employabilité et leur polyvalence. Par ailleurs, la sensibilisation du personnel à la circularité et à la préservation des ressources se propage également à leur entourage, diffusant une culture de durabilité autour d'eux.

Opportunités pour l'entreprise

La transition de Soudobeam vers une économie circulaire lui permettra de se positionner comme un fournisseur complet offrant des solutions de soufflage, des équipements et des services de maintenance. Cette stratégie **favorisera la croissance de l'entreprise, en assurant des revenus stables** et favorisera la **fidélisation de sa clientèle** existante tout en **attirant de nouveaux clients**. Les avantages de cette approche se répercuteront également sur le plan financier lors des interventions régulières effectuées par l'entreprise, ce qui augmentera sa proposition de valeur et renforcera ses relations avec les clients.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Les solutions techniques sont presque finalisées. Actuellement, l'enjeu principal est **de modéliser la commercialisation du service sur le plan financier**. Certains paramètres dépendent des tests effectués auprès des clients. Il reste à trouver un équilibre optimal entre les bénéfices pour l'entreprise et ceux pour le client.





SECTEUR : SANTÉ ET ALIMENTATION

Contexte et objectifs du projets

Techno High Technology (THT), société spécialisée dans la production de biotiques pour les marchés de la santé et de l'alimentation, veut réinventer son processus de production en adoptant une approche circulaire.

THT se distingue par sa volonté de valoriser des co-produits industriels venant d'une entreprise voisine (et remplacer les matières premières conventionnelles) pour la fabrication de ses biotiques (pro et postbiotiques). Ces produits peuvent être utilisés comme compléments alimentaires (équilibre et confort intestinal, hygiènes buccale et vaginale, inflammation, immunité, stress, etc.) et comme starters de fermentation (panification, charcuterie, vinification). Le subside Go Circular permet à THT de finaliser les tests techniques sur les projets pilotes et de lancer la production industrielle avec le co-produit.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

En France, la **symbiose industrielle** est désignée sous le terme **d'écologie industrielle et territoriale**. Dans ce projet, un **co-produit** riche en nutriments est valorisé en tant que matière première pour la production de bactéries lactiques, de prébiotiques et de postbiotiques. Le projet de symbiose industrielle s'ancre également dans le territoire wallon grâce à un partenariat local, favorisant ainsi le développement de l'économie régionale et la création de synergies bénéfiques pour les entreprises et l'environnement.

Cette initiative représente une véritable innovation technique et scientifique, transformant un co-produit non-exploité en une ressource précieuse pour la production de nouveaux produits. Elle illustre parfaitement l'application des principes de l'économie circulaire et de l'éco-conception dans le secteur des biotechnologies.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

Le projet, grâce à la symbiose industrielle locale, réduit efficacement les déchets grâce à la transformation de co-produits en ressources et en évitant ainsi l'importation de matières premières conventionnelles.

Le projet de THT dynamise l'économie locale wallonne par le biais de synergies renforcées entre entreprises régionales.

Le projet offre des avantages tangibles en favorisant la **création d'emplois locaux** et durables, tout en **sensibilisant les parties prenantes** à l'importance de la durabilité.

Opportunités pour l'entreprise

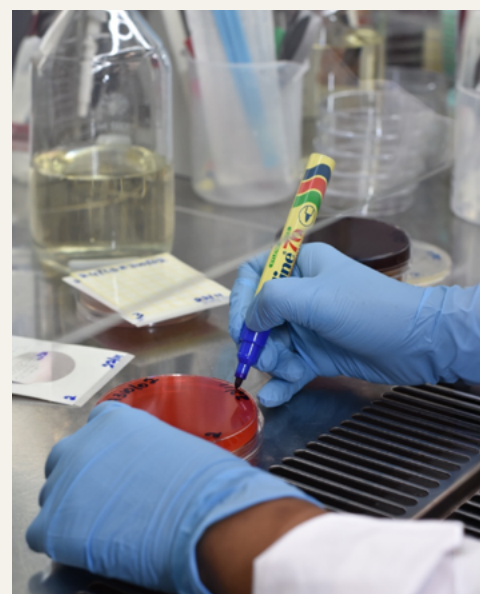
En valorisant un co-produit initialement jeté de l'industrie agro-alimentaire en tant que matière première précieuse, THT démontre son engagement envers la durabilité et pourrait lui permettre de **se positionner comme leader dans le secteur des biotechnologies**, capable de répondre aux attentes croissantes en matière de durabilité et d'optimisation des ressources.

Défis rencontrés et solutions trouvées

THT a rencontré quelques défis liés à l'intégration d'une nouvelle matière première dans son processus de production, notamment en termes de caractérisation et d'évaluation de son impact sur la qualité et les rendements. Pour surmonter ces obstacles, l'entreprise collabore étroitement avec son partenaire et sollicite le soutien de laboratoires externes pour mener des analyses approfondies.

Co-produit : matière, intentionnelle et inévitable, créée au cours du même processus de fabrication et en même temps que le produit principal. Ce co-produit a une valeur économique.

Symbiose industrielle : démarche opérationnelle qui s'inspire des écosystèmes naturels pour tendre vers une gestion optimale des matières et de l'énergie. Elle constitue un mode d'organisation inter-entreprises par des échanges de flux ou une mutualisation de besoins.





SECTEUR : COSMÉTIQUE

Contexte et objectifs du projets

Installée en Wallonie, **Oodima**, marque issue de la *start-up* innovante «*The Good Soap* », se lance dans la création de savons liquides à partir d'huiles végétales locales (tournesol oléique). Les objectifs principaux du projet remis pour Go Circular incluent l'accroissement de la visibilité d'Oodima, le renforcement de ses partenariats régionaux, et la contribution à la réduction de l'impact environnemental du secteur cosmétique.

Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Oodima utilise la saponification à froid, une technique innovante que peu d'entreprises adoptent pour les savons liquides. Cette méthode présente plusieurs avantages par rapport à la saponification à chaud, notamment : la **conservation des propriétés des huiles** (les huiles essentielles et végétales conservent mieux leurs bienfaits), un processus **moins énergivore** (la saponification à froid consomme moins d'énergie, car elle ne nécessite pas de cuisson prolongée), et la **qualité du produit** (les savons obtenus par saponification à froid sont souvent plus doux et bénéfiques pour la peau).

Oodima privilégie les matières premières locales, notamment l'huile de tournesol provenant de la région. Cette approche réduit non seulement l'empreinte carbone liée au transport des matières premières, mais soutient également l'économie locale et l'agriculture biologique. Les produits sont qualitatifs et durables par plusieurs labels et récompenses, : artisanat certifié, Agri-Innovation, *Cosmos Organic* et Prix Juste Producteur.

Les emballages des gels douche sont en plastique PET, issu de plastiques recyclés, tandis que les emballages des savons pour les mains sont en verre. Oodima propose des solutions de recharge à des prix attractifs pour réduire les déchets plastiques.

Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En repensant le processus de production du savon liquide **via la saponification à froid et l'utilisation de ressources locales** (graines de tournesol belges), Oodima contribue à la réduction de l'empreinte environnementale du secteur cosmétique.

En favorisant les partenariats régionaux et en soutenant l'économie locale, Oodima stimule l'emploi non délocalisable en Wallonie. Oodima **affirme une rémunération équitable aux producteurs locaux grâce au label Prix Juste Producteur**. Depuis l'accompagnement par Go Circular, **deux emplois supplémentaires ont été créés**.

En refusant l'utilisation de produits nocifs pour l'environnement et la santé humaine, Oodima garantit la qualité et la sécurité de ses savons liquides. **Exempt de substances telles que le parabène ou le triclosan, les produits Oodima offrent une alternative naturelle et respectueuse de la peau et de l'environnement.**

Opportunités pour l'entreprise

L'opportunité pour l'entreprise réside dans le développement de sa production, déjà initiée avant le lancement de l'appel à projet Go Circular. Le subside a permis l'achat de machines pour automatiser davantage la production, ainsi que l'engagement de nouvelles personnes, comme une spécialiste en communication.

Défis rencontrés et solutions trouvées

Un défi est la concurrence accrue dans le secteur des cosmétiques naturels. Bien que la marque se distingue par ses pratiques innovantes, elle doit renforcer sa différenciation pour fidéliser sa clientèle et se démarquer dans un marché en pleine expansion.





SECTEUR : EMBALLAGES ALIMENTAIRES RÉUTILISABLES (VERRE)



Contexte et objectifs du projets

L'ASBL Tri-Terre, initialement spécialisée dans la récupération de papier-carton ménager et industriel, a récemment **diversifié ses activités en lavant des emballages alimentaires réutilisables en verre**. Ce service, unique en Wallonie, s'adresse aux producteurs (petites brasseries et producteurs de bocaux réutilisables) optant pour la consigne de leurs récipients en verre. **Avec plus d'un million de récipients déjà lavés**, Tri-Terre bénéficie aujourd'hui de la subvention Go Circular pour améliorer ses services. Cet investissement permet **l'acquisition d'une mireuse**, un dispositif mécanique essentiel pour garantir un contrôle qualité optimal. Cette inspection rigoureuse des récipients lavés vérifie l'absence de fissures, de corps étrangers et de résidus liquides, afin de répondre aux standards de qualité les plus élevés.



Stratégies circulaires adoptées et innovation technologique

Tri-Terre s'engage dans une stratégie circulaire en collaboration étroite avec **son partenaire commercial, Bring Back**, qui joue un rôle clé dans la gestion externe et la logistique inversée des emballages consignés. Cette synergie **maximise la réutilisation des emballages, prolongeant leur durée de vie avant recyclage**.

Ce service permet également aux producteurs de petite et moyenne taille d'adopter des emballages réutilisables en toute confiance. En externalisant la gestion des emballages usagés, ces producteurs peuvent se détourner du verre jetable, réduisant ainsi leur impact environnemental.



Impacts environnementaux, économiques et sociaux

En moyenne, un emballage en verre peut être réutilisé jusqu'à trente fois offrant ainsi une alternative durable aux processus habituels de production et de recyclage. Par ailleurs, contrairement à la refonte qui implique des fusions énergivores et émettrices de CO₂, la réutilisation permet de diminuer la consommation d'énergie, tout **en évitant des kilomètres de transport supplémentaires** lorsque le verre doit être refondu à l'extérieur de notre pays.



En favorisant la réutilisation des emballages en verre grâce à un processus de lavage local, le **projet contribue à relocaliser une activité** qui, autrement, serait largement **dépendante des importations étrangères**. Cette relocalisation **crée des emplois locaux et stimule l'économie régionale**, renforçant ainsi la résilience et la stabilité financière de la Wallonie.



Tri-Terre est **une entreprise d'insertion sociale agréée par la Région Wallonne**, ce qui signifie qu'elle a pour mission d'intégrer les personnes éloignées du marché du travail en leur offrant des emplois adaptés.



Opportunités pour l'entreprise

La **mireuse** garantit la qualité du service en dépassant les limites du contrôle humain. Cet outil indispensable **permet à l'entreprise de séduire de nouveaux prospects et de se positionner stratégiquement sur le marché du BENELUX**. Les clients potentiels incluent tous les producteurs optant pour la consigne de leurs récipients en verre.



Défis rencontrés et solutions trouvées

Le processus actuel **de palettisation manuelle des récipients lavés** entraîne une limitation de la **productivité et du volume traité**, ce qui **pose un défi à la rentabilité** économique. Parallèlement, la hausse des coûts énergétiques entraîne une augmentation des prix, rendant indispensable l'augmentation du nombre de récipients lavés pour maintenir la rentabilité de l'activité. Pour y parvenir, il est **nécessaire d'atteindre une productivité d'au moins 2500 récipients lavés par heure** et de maîtriser efficacement les coûts énergétiques. Ainsi, **l'installation d'une palettiseuse automatique et l'utilisation d'énergies renouvelables sont des solutions à envisager** pour répondre à ces défis.



4. Outils pour la mise en pratique

La transition vers une économie circulaire nécessite souvent des ressources spécifiques et un soutien financier pour être pleinement réalisée. Heureusement, plusieurs outils sont disponibles pour aider les entreprises wallonnes à concrétiser leurs projets circulaires.

- [Cartographie de l'économie circulaire](#): le Service Public de Wallonie (SPW) fournit une documentation détaillée sur les éléments de l'écosystème de l'économie circulaire en Wallonie, offrant ainsi une source précieuse d'informations pour les entreprises souhaitant s'engager dans cette voie. Des informations concernant les sources de financement et les offres d'accompagnement s'y trouvent également.
- [Guide pratique « Product as a Service »](#) : publié par le Service Public Fédéral (SPF) Santé publique offre des conseils pratiques au pas à pas pour les entreprises désirant adopter ce *business model* circulaire.
- [Votre analyse circulaire](#) : l'outil de diagnostic circulaire est un questionnaire en ligne conçu par le SPF Economie pour évaluer la performance d'une entreprise en matière d'économie circulaire. En répondant à une série de questions, il est possible d'identifier les domaines où des améliorations sont possibles et de recevoir des conseils personnalisés pour adopter des pratiques plus durables. À la fin du questionnaire, un rapport détaillé est fourni, offrant un aperçu des points forts et des opportunités d'amélioration, ainsi que des ressources pour aller plus loin dans la démarche circulaire.
- [Business model canvas d'Osterwalder](#) : le *Business Model Canvas* développé par Alexander Osterwalder est un outil largement utilisé pour visualiser et analyser les *business models*, y compris ceux orientés vers l'économie circulaire.
- [Outil César](#) : César est un outil de diagnostic développé par Agoria qui guide les entreprises à travers un questionnaire visant à évaluer leur potentiel en économie circulaire. Une fois le questionnaire rempli, les entreprises reçoivent un rapport personnalisé mettant en lumière leurs points forts, leurs opportunités d'amélioration et les informations nécessaires pour les aider dans leur transition vers l'économie circulaire.
- [CE circulator](#) : le CE circulator est une *check-list* conçue pour aider les entreprises à se préparer de manière optimale à une demande de financement dans le domaine de l'économie circulaire. Elle a été développée en complémentarité avec le cadre européen pour la finance circulaire et est le fruit d'un partenariat entre VITO, Econocom et la Fondation pour les générations futures. Elle identifie les critères à prendre en compte par les financeurs pour permettre une décision objective dans le cas d'un investissement ancré dans une approche d'économie circulaire.

ecosysteme-economiecirculaire.wallonie.be

Contactez-nous : cellule de coordination Circular Wallonia :
economiecirculaire@spw.wallonie.be

SPW Economie Direction de la Politique Economique | SPW Secrétariat général Direction
du Développement Durable

Plus d'informations sur le PWD-R : SPW ARNE – Département du Sol et des Déchets

