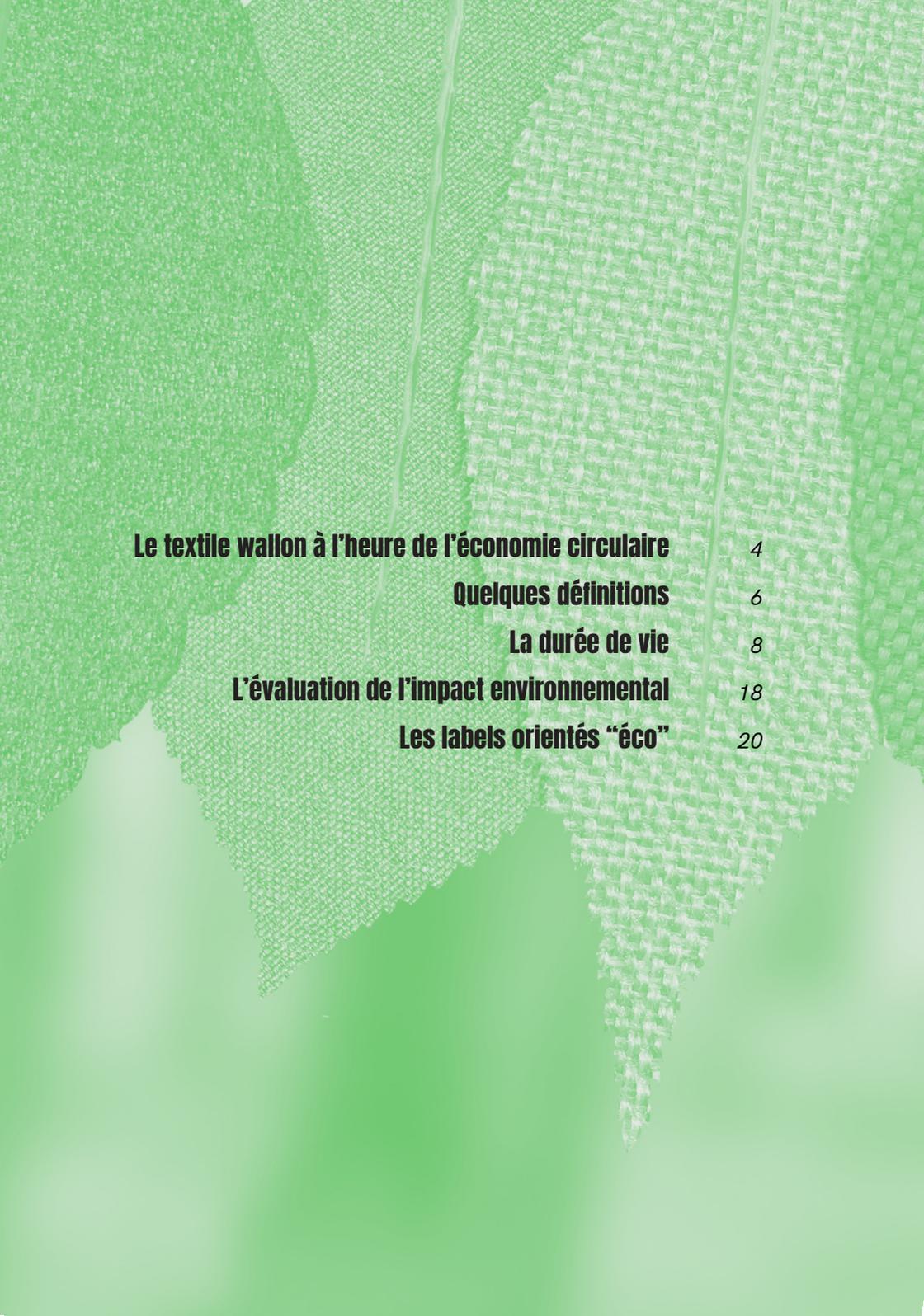


# GUIDE



The background of the page is a collage of various green fabric textures, including woven patterns and knitted structures, creating a rich, textured visual effect.

<b>Le textile wallon à l'heure de l'économie circulaire</b>	<b>4</b>
<b>Quelques définitions</b>	<b>6</b>
<b>La durée de vie</b>	<b>8</b>
<b>L'évaluation de l'impact environnemental</b>	<b>18</b>
<b>Les labels orientés "éco"</b>	<b>20</b>

# L'ÉCO-CONCEPTION

*Par définition, l'éco-conception consiste en l'intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement des produits, dans le but de réduire les incidences négatives sur l'environnement tout au long du cycle de vie d'un produit, tout en conservant la qualité d'usage.*

*Un programme potentiellement complexe et délicat à aborder.*

*Outre les matières nécessaires à la fabrication de produits, l'éco-conception peut également couvrir de nombreux aspects liés au mode de production et à la distribution. L'usage qui recouvre par exemple les modes d'entretien et les possibilités de réparation seront également étudiés. De plus, des mesures liées à l'amélioration de la qualité ou aux possibilités de réutilisation viseront l'allongement de la durée de vie des produits et le report de la fin de vie.*

*L'éco-conception représente donc un passage obligé dans la plupart des démarches de transition de l'économie linéaire vers l'économie circulaire.*

*Ce guide propose une introduction à plusieurs aspects techniques simples relatifs à l'éco-conception dans le secteur textile.*

Un aspect important de l'éco-conception est la **sélection des matériaux**, et c'est ce dont traite ce guide.

Nous nous attardons sur les **labels** qui accompagnent un produit et qui disent généralement quelque chose sur l'éco-performance d'un produit ou le processus par lequel il est fabriqué.

Les principales caractéristiques de **qualité d'un matériau textile** sont également un outil important dans l'éco-conception des produits, car elles déterminent dans une large mesure la durée de vie du produit.

Et une bonne compréhension du **vocabulaire** utilisé est nécessaire pour que les bonnes décisions puissent être prises en toute connaissance de cause.

# Le textile wallon à l'heure de l'économie circulaire

L'économie circulaire est un système économique d'échange et de production qui, à toutes les étapes du cycle de vie des produits (biens et services), vise à accroître l'efficacité de l'utilisation des ressources et à réduire l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus (définition ADEME).

Elle vise à maintenir la valeur et l'utilité des produits et des ressources à leur plus haut niveau de valeur, en dépassant la vision de la seule gestion des déchets ou de l'efficacité des ressources dans les modes de production. Un principe également associé à la mise en œuvre de l'économie circulaire est d'encourager le recours aux ressources renouvelables tout en veillant à la préservation et la régénération du capital naturel dont la biodiversité et les écosystèmes.

L'indispensable transition de l'économie linéaire vers l'économie circulaire représente aussi un défi de taille pour le secteur textile wallon. En effet, derrière l'apparente simplicité du concept de circularité qui repose en partie sur du bon sens, se cache une réelle complexité lorsque l'on passe de la théorie à la pratique.

De nombreuses initiatives lancées par de jeunes entrepreneurs partent d'une page blanche et intègrent directement un maximum de concepts liés à l'économie circulaire.

En revanche, à l'échelle industrielle wallonne, et pour des entreprises essentiellement actives depuis longtemps dans le textile technique, la situation est toute autre. Le contexte concurrentiel global, les quantités importantes et les spécificités techniques représentent des défis importants tant au niveau stratégique que technologique.



Dans le cadre de Circular Wallonia, la stratégie wallonne de déploiement de l'économie circulaire lancée en 2021, le textile est l'une des chaînes de valeurs prioritaires.

Une taskforce y est dédiée qui est chargée de coordonner différents projets et activités sur l'ensemble de la filière textile wallonne, de la plus petite entreprise à la plus grande, et en couvrant l'ensemble des activités qui peuvent intégrer une chaîne de valeurs textile circulaire.

Parmi ses objectifs: développer les connaissances, stimuler le networking pour favoriser des collaborations, partager des expériences et apprentissages, et saisir toutes les opportunités de progresser vers plus de 'circularité'.

L'éco-conception tient de toute évidence une place de choix dans ce programme.

Des informations relatives à ces activités seront relayées via les sites de la Région wallonne ou les réseaux sociaux tels que LinkedIn®.



# Quelques définitions

*Label* Un label atteste qu'un produit ou un service a été conçu conformément à certains critères de qualité ou à des normes.

---

*Marquage CE* "CE" est l'abréviation de "Conformité Européenne". Ce marquage indique qu'un produit est conforme aux exigences fixées en matière de sécurité, de santé, d'environnement et de protection des consommateurs, ... conformément à la réglementation européenne.

---

*Certificat* Un document par lequel une autorité déclare qu'un produit ou un service répond à certaines exigences.

---

*Code de conduite* Déclaration formelle des valeurs et des pratiques commerciales de l'organisation et éventuellement de ses sous-traitants et/ou fournisseurs.

---

*Éco* Préfixe des mots ayant trait à l'écologie, l'environnement.

---

*Bio* Matière ou produit d'origine biologique (végétale, animale). Le terme est aussi utilisé pour faire la distinction entre l'agriculture conventionnelle ou biologique (p.ex. de coton) et leur impact environnemental.

---

*ACV (LCA)* Analyse du cycle de vie: Évaluation des effets directs ou indirects d'un produit sur l'environnement, depuis l'extraction des matières premières utilisées pour le fabriquer jusqu'à son élimination finale.

---

---

*PEF* L’empreinte environnementale des produits (PEF) est une mesure multicritères de la performance environnementale d’un bien ou d’un service tout au long de son cycle de vie. Les informations PEF sont produites dans le but général de chercher à réduire les impacts environnementaux des biens et services en tenant compte des activités de la chaîne d’approvisionnement (de l’extraction des matières premières à la gestion des déchets finaux, en passant par la production et l’utilisation).

---

*EPD*® Les déclarations environnementales de produits ou services (EPD) décrivent de façon objective, transparente et vérifiée la performance environnementale. Cette analyse est basée sur une analyse de cycle de vie.

---

*Écocertification* Procédure qui garantit qu’un produit ou un procédé de fabrication prend en compte, selon un cahier des charges correspondant, la protection de l’environnement ; par extension, la garantie elle-même.

---

*Économie circulaire* Un système économique d’échange et de production qui, à toutes les étapes du cycle de vie des produits (biens et services), vise à accroître l’efficacité de l’utilisation des ressources et à réduire l’impact sur l’environnement tout en développant le bien-être des individus (définition ADEME).

---

*Éco-conception* Approche systématique qui prend en compte les aspects environnementaux dans la conception et le développement dans le but de réduire les impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie d’un produit (ISO).

---

# La durée de vie

Dans ce chapitre nous explorons les paramètres qui déterminent la durée de vie d'un produit textile. Nous avons tous déjà pu observer l'apparition de petites boules de fibres sur la couverture d'un siège ou sur un pull, même après quelques utilisations. Il s'agit d'une usure visible du matériau qui est dès lors rapidement mis au rebut. Un autre exemple classique est la décoloration bien visible d'une moquette que l'on peut constater en déplaçant une armoire.

*Les matériaux textiles peuvent être testés de différentes manières et en fonction de l'application dans laquelle ils seront utilisés. Le résultat de ces tests nous renseigne sur la durée de vie du produit textile.*

Ce guide propose un aperçu des tests les plus importants et des matériaux ou applications pour lesquels ils sont pertinents, en se limitant aux tests et applications les plus courants. Les textiles peuvent se présenter sous la forme d'un tissu, d'un tricot, mais aussi d'un non-tissé. Les méthodes d'essais approuvées par des experts sont consignées dans des normes européennes et internationales.

# La résistance des matériaux

La résistance d'un matériau textile est évidemment un paramètre important. Si le moindre accroc provoque une déchirure, cela peut réduire considérablement la durée de vie du textile.

La résistance se présente sous de nombreuses formes, car un matériau textile peut être déchiré de nombreuses façons. Par exemple, un matériau textile très résistant à la traction ne sera pas nécessairement difficile à déchirer. De nombreux paramètres entrent en ligne de compte.

## La résistance à la traction

La résistance à la traction peut être mesurée en tirant un échantillon prédécoupé par ses extrémités. La force nécessaire pour causer la déchirure est notée.

De nombreux fabricants utilisent un essai de traction dans lequel une éprouvette de 5 cm de large est déchirée à l'aide d'une machine d'essai de traction.

La force, exprimée en Newton (N), à laquelle le matériau se casse ou se fissure, est une mesure de la résistance du matériau. Bien sûr, plus c'est résistant, mieux c'est.

La résistance dépend aussi du poids et de la qualité du matériau textile : par exemple, le polyester est en général plus résistant à la traction que le coton - à poids égal de matériau, bien sûr.

## La résistance à la déchirure

En plus de la résistance à la traction, la résistance à la déchirure est généralement déterminée. L'écartement des fils dans le tissu joue un rôle très important. Un matériau textile dont les fils sont serrés se déchire plus facilement que lorsqu'il y a un certain écartement entre les fils. Dans ce dernier cas, les fils se rejoignent en un faisceau de fils qui est plus dur à déchirer. Lorsque les fils sont serrés, ils sont déchirés fil par fil, ce qui est évidemment plus facile.

La détermination de la résistance à la déchirure est effectuée de différentes manières, mais la plus courante est la méthode du pendule (elmendorf). Le textile prédécoupé est placé dans une machine dont un bras fixé sur un axe va exercer une force qui va entraîner la déchirure. La force nécessaire pour y parvenir est notée.

## La résistance des coutures

Les vêtements sont assemblés par des coutures. En général, la couture est plus faible que le matériau textile. Pour évaluer la résistance de la couture, les extrémités de deux matériaux textiles cousus ensemble sont insérés dans une machine d'essai de traction et lentement écartés jusqu'à ce que la couture s'ouvre. La force requise pour y arriver, toujours en Newton, est la mesure de la résistance de la couture.



**Note** : Les méthodes décrites ci-dessus ne peuvent pas être appliquées directement aux tricots. Cela est dû à la structure particulière d'une étoffe tricotée. Dans un tissu, les fils sont parallèles les uns aux autres et les fils de trame sont perpendiculaires aux fils de chaîne. Ce n'est pas le cas avec un tricot qui est formé de boucles entrelacées. Certains tricots utilisés dans l'habillement peuvent être pour ainsi dire constitués d'un seul fil très long. C'est pourquoi la résistance d'un tricot est mesurée par des méthodes spécifiques, comme la résistance à l'éclatement.

## La résistance à l'usure

Les matériaux textiles s'usent également à l'usage. Ceci est dû à la friction du matériau textile avec d'autres matériaux. Les tapis s'usent en marchant dessus, les tissus qui recouvrent un canapé s'usent en s'asseyant dessus et les vêtements peuvent également se détériorer à l'usage.

### *La résistance au boulochage (pilling)*



Un phénomène très connu est ce que l'on appelle le "boulochage", qui consiste en l'apparition de petites boules de fibres sur un pull ou sur le revêtement textile d'un canapé.

Ces petites boules de fibres restent accrochées au pull ou au canapé par quelques fibres. Le boulochage est provoqué par plusieurs facteurs, dont la longueur de la fibre utilisée dans le fil, la composition du fil, la torsion, etc.

La tendance au boulochage (ou pilling) peut être déterminée par plusieurs méthodes, dont la "boîte à pilling".

Ce dispositif consiste en une série de boîtes dont l'intérieur est recouvert de liège d'une rugosité définie. Le matériau textile est attaché à des rouleaux qui sont placés dans la boîte.

La boîte est ensuite mise en rotation autour de son axe à une vitesse déterminée. A l'intérieur de chaque boîte, les rouleaux s'entrechoquent et sont projetés, heurtant fréquemment les parois. Ce qui résulte en une usure et en la formation du boulochage.

Après une durée fixe, la machine est arrêtée et le boulochage est évalué, sur base de normes spécialement développées, par une équipe d'évaluateurs formés qui se mettent d'accord sur une note comprise entre 1 (mauvais) et 5 (excellent).



## La résistance à l'abrasion



L'abrasion subie par les matériaux textiles pendant l'usage est un autre facteur important d'usure.

Pour déterminer la résistance à l'usure (abrasion) d'un matériau, le textile à tester est frotté sur un tissu de laine standardisé et résistant avec une certaine force.

Le nombre de cycles est compté jusqu'à ce que le matériau soit usé (par exemple fils cassés). Le nombre de frictions nous renseigne donc sur la facilité avec laquelle le matériau s'use. Pour certains matériaux textiles, le nombre de frictions est élevé (jusqu'à 30.000 ou 50.000 révolutions) et pour d'autres, il est faible (10.000 révolutions).

Article	Nombre de révolutions	
	minimal	supplémentaire
<b>Pantalons et shorts</b>	20.000	40.000
<b>Jupes</b>	20.000	40.000
<b>Blousons</b>	16.000	36.000
<b>Manteaux</b>	16.000	36.000
<b>Tricots</b>	8.000 (ou plus élevé selon l'article)	26.000
<b>Anoraks, vêtements de ski et de sport</b>	16.000	26.000
<b>Pyjamas et vêtements de nuit</b>	10.000	20.000
<b>Chemises, robes et blouses</b>	12.000	22.000
<b>Lingerie</b>	10.000	20.000
<b>maillots de bain</b>	20.000	30.000
<b>Doubleure</b>	10.000	20.000
<b>Vêtements de travail et EPI</b>	30.000 (>50.000 si l'essai est effectué avec une force de 9kPa)	50.000

## La résistance à l'usure des revêtements de sol textiles

Les méthodes décrites ci-dessus sont appliquées à des tissus ou des tricots convenant à l'habillement ou à l'ameublement. D'autres méthodes sont utilisées pour évaluer les tapis et moquettes.

Un tapis a une structure totalement différente et les conditions d'utilisation auxquelles il est soumis sont incomparables.

Pour déterminer l'usure d'un tapis, nous passons à une méthode d'essai qui simule l'usure engendrée par une personne marchant sur le tapis.

Pensez à un tapis qui recouvre les marches d'un escalier. Vous avez sans doute déjà constaté que ce tapis ne s'use pas nécessairement sur le dessus d'une marche, mais plutôt à l'endroit où le tapis s'enroule autour du bord de la marche. Il est donc préférable d'en tenir compte.

*Tout comme pour les autres matériaux textiles, il existe plusieurs méthodes d'essai pour déterminer l'usure d'un tapis : les deux tests les plus couramment utilisés sont le "Lisson" et le "Vetterman".*





**test "Lisson"**



**test "Vetterman"**

### *Le test "Lisson"*

Avec le Lisson, un pied métallique "marche" sur une bande de moquette. Cela se produit dans certaines conditions et provoque l'usure de la moquette. Le tapis est placé de telle manière (voir photo) qu'il s'enroule autour d'une plaque épaisse qui imite une marche d'escalier. Le pied heurte donc cette planche à chaque pas, ce qui provoque une usure similaire à celle d'un tapis d'escalier.

### *Le test "Vetterman"*

Le test Vetterman permet au producteur de déterminer à quelle application finale une moquette est adaptée. Un tapis utilisé dans un magasin doit être beaucoup plus résistant à l'usure qu'un tapis dans une chambre à coucher.

**C'est pourquoi le secteur a défini des classes d'utilisation affichées sur les pictogrammes accompagnant le produit.**

Les pictogrammes sont également utilisés pour indiquer si une moquette peut être utilisée comme tapis d'escalier ou si elle est suffisamment adaptée pour résister à l'usure provoquée par un fauteuil roulant.

Vous trouverez des informations détaillées sur le site web de GUT-PRODIS, l'Association des tapis respectueux de l'environnement): <https://gut-prodis.eu/fr/>

# La stabilité des textiles

## La solidité des couleurs

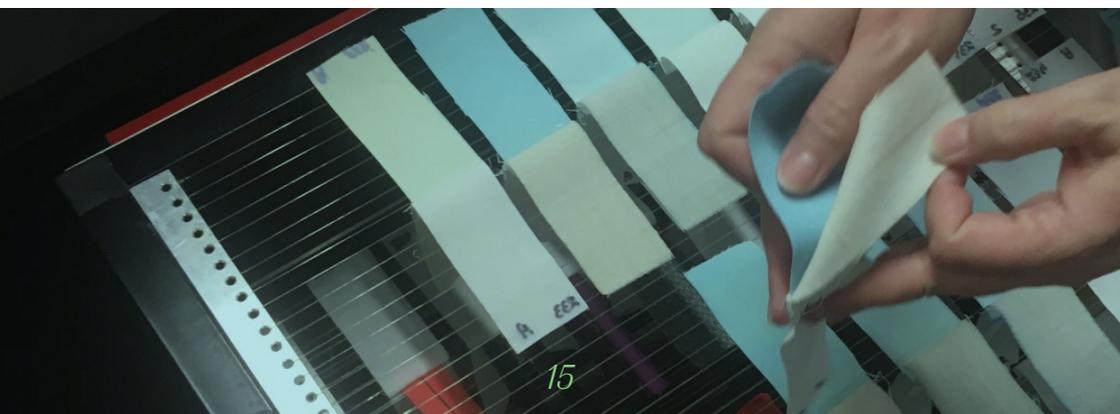
Lors de l'utilisation, les textiles sont généralement exposés à des facteurs externes tels que la lumière, le lavage, le repassage, la sueur, la friction et les agents chimiques.

La capacité d'un textile teint ou imprimé à garder son aspect d'origine sans se décolorer lorsqu'il est mouillé, lavé ou exposé à la lumière, détermine aussi sa durée de vie.

*Cette capacité des textiles teints ou imprimés à garder la couleur originale est appelée "solidité des couleurs".*

### La solidité des couleurs dépend de plusieurs facteurs :

- Le type de fibre. Le colorant utilisé et la fibre doivent être compatibles. Une fibre cellulosique et un colorant de cuve ont une bonne solidité. Les polyesters donnent de très bons résultats avec des colorants dispersés.
- La structure moléculaire des colorants : des molécules plus larges seront bien "piégées" au sein de la chaîne polymères de la fibre et résulteront donc en une meilleure solidité.
- La manière dont le colorant est lié à la fibre
- La nuance : pour une même catégorie de colorants, une nuance peut être plus sensible que d'autres à la lumière, au lavage.
- La présence d'autres éléments chimiques
- Les conditions lors de l'exposition de l'échantillon à la lumière et à d'autres influences (transpiration, eau...)



### *Solidité des couleurs au frottement*

La solidité au frottement fait référence au degré de décoloration des tissus teints après frottement. Cela peut provenir d'un frottement à sec ou d'un frottement humide. La solidité au frottement est déterminée à partir du degré de coloration d'un chiffon blanc standard qui est frotté sur le textile à tester, et elle est classée en 5 niveaux.

Plus la valeur est élevée, meilleure est la solidité au frottement.

### *Solidité des couleurs à la lumière*

La résistance à la lumière fait référence au degré de décoloration des tissus colorés lorsqu'ils sont exposés au soleil. Le test de stabilité des couleurs à la lumière est effectué en comparant le degré de décoloration de l'échantillon après simulation de la lumière du soleil avec un échantillon de couleur standard divisé en huit grades. 8 représente la plus haute résistance à la lumière, 1, la pire.

Idéalement, pour que les tissus restent dans des conditions optimales, ils ne doivent pas être exposés au soleil pendant de longues périodes, et ils doivent également toujours être séchés à l'ombre, dans un endroit ventilé.

### *Solidité des couleurs au lavage*

La solidité au lavage fait référence au degré de changement de couleur du tissu teint ou imprimé après le lavage avec un détergent liquide. Habituellement, une carte d'échantillons avec des dégradés de gris est utilisée comme norme d'évaluation ; la différence de couleur entre l'échantillon d'origine et l'échantillon décoloré est comparée aux différences entre nuances de gris.

La solidité au lavage est classée en cinq niveaux ; le grade 5 est le meilleur tandis que le grade 1 est le pire.



## La stabilité dimensionnelle

*Dans la vie quotidienne, des vêtements, des draps et autres textiles neufs qui rétrécissent exagérément après un ou deux lavages à l'eau, affectent l'expérience de consommateur.*

Les tissus d'ameublement ou les tapis ne sont généralement pas lavés (à l'exception d'un tapis de bain) mais nettoyés.

Nous savons tous que les matières textiles rétrécissent lorsqu'elles sont lavées pour la première fois. Cela peut être très ennuyeux et peut être une raison pour laquelle les produits textiles finissent rapidement à la poubelle.

On peut facilement déterminer le niveau de rétrécissement d'un matériau textile en laboratoire.

Après avoir appliqué des traits de marquage sur une pièce de tissu à une certaine distance les uns des autres, le tissu est lavé dans des conditions bien définies et la distance entre marques est à nouveau mesurée après séchage. Cette distance est ensuite comparée à la distance des traits de marquage avant le lavage. La différence est exprimée en pourcentage (%).

Bien entendu, il convient qu'un textile rétrécisse le moins possible, mais dans de nombreux cas, cela ne peut être évité. Une matière textile dont le rétrécissement serait inférieur à 3% après 5 lavages est une bonne matière textile et convient aux vêtements.

Pour les tricots, par contre, un étirement (rétrécissement négatif) ou un rétrécissement plus marqué sont possibles après lavage. Une limite de 5% est raisonnable.

# L'évaluation de l'impact environnemental



*Un des objectifs premiers de l'éco-conception est de réduire l'impact environnemental des produits et services, durant tout leur cycle de vie. Idéalement, il faudrait pouvoir mesurer l'impact environnemental, ce qui permettrait par exemple des comparaisons.*

C'est tout à fait possible mais Il n'existe malheureusement pas de méthode simple.

Il est alors tentant de réduire le champ d'investigation. Cependant, un regard focalisé sur une activité en particulier représente un risque d'erreur assez élevé. Par exemple, utiliser moins de matières premières pour fabriquer un même produit pourrait sembler profitable, sauf si cela a un impact négatif sur la qualité du produit, et sur sa durée de vie en particulier.

Il faut donc faire preuve d'un maximum d'objectivité, et éviter des conclusions trop rapides.

*La méthode la plus complète d'évaluation est l'analyse de cycle de vie (ACV). D'autres techniques proposent des analyses évaluant le niveau d'émissions de gaz à effets de serre ou d'autres paramètres.*

## **Analyse de cycle de vie (ACV)**

Selon la norme ISO qui encadre les ACV, une analyse de cycle de vie consiste en la compilation et l'évaluation des intrants, des extrants et des impacts environnementaux potentiels d'un système de produit tout au long de son cycle de vie.

En d'autres termes, il s'agit d'évaluer systématiquement l'impact environnemental engendré par un produit ou service, tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à son traitement en fin de vie.

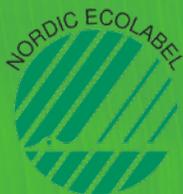
Son utilisation, les transports, son entretien seront par exemple pris en compte.

En pratique, le cycle de vie sera divisé en étapes et sous-process qui seront analysés en termes de ressources nécessaires (matière, énergie, eau, etc), et d'éléments produits.

De nombreux types d'impacts peuvent être envisagés : diminution des ressources, changement climatique, acidification du milieu, etc.

Ce bilan multicritère permet essentiellement de comparer différents systèmes ou produits offrant un niveau de service égal, ou de dégager des pistes d'améliorations, notamment par le biais de l'éco-conception.

La mise en œuvre d'une ACV requiert donc de l'expertise, des bases de données fiables, du temps. Ce qui suppose un coût qui pourra aisément dépasser les 10.000€.



## Les labels orientés “éco”

### Les éco-labels sont partout, mais que signifient-ils et quelle est leur fiabilité ?

Il existe toutes sortes d'éco-labels, rien que pour les textiles et les vêtements. Ils ont chacun leur propre priorité, c'est pourquoi ils ont souvent des significations différentes. Certains sont délivrés par un organisme indépendant, d'autres par le producteur lui-même, d'autres encore sont imposés par la législation.

Dans ce qui suit, nous allons essayer de vous aider à vous y retrouver dans les étiquettes. Nous examinerons les labels les plus importants et les plus pertinents pour les matériaux textiles et nous nous concentrerons sur les labels qui renseignent sur l'éco-performance du produit ou sur la manière dont le produit a été fabriqué.

Nous nous adressons au lecteur non spécialiste, qui est conscient de l'importance d'acheter ou d'utiliser des produits responsables.

Un label est un logo compact et visuel (mots et symboles) appliqué aux produits/services.

### Nous distinguons 3 types d'éco-labels:

1. **L'étiquetage environnemental de type 1 est un programme volontaire, fondé sur des critères multiples.** Il accorde une licence à une organisation autorisant l'utilisation d'un label environnemental sur un produit, indiquant la préférence environnementale globale au sein d'une catégorie de produits particulière, sur la base de considérations liées au cycle de vie. Conformément à la norme ISO 14024, l'objectif est de réduire les incidences sur l'environnement tout au long du cycle de vie d'un produit. Par conséquent,



les critères environnementaux des produits sont élaborés en identifiant les incidences sur l'environnement et le potentiel d'amélioration lors de l'extraction des ressources, de la fabrication, de la distribution, de l'utilisation et de l'élimination.

**2. L'étiquetage environnemental de type 2 désigne les autodéclarations environnementales.**

Les autodéclarations environnementales peuvent être faites par les fabricants, les importateurs, les distributeurs, les détaillants ou toute autre personne susceptible de bénéficier de ces déclarations. Les déclarations environnementales relatives aux produits peuvent prendre la forme de déclarations, de symboles ou de graphiques sur les étiquettes des produits ou des emballages, ou dans la documentation relative aux produits, les bulletins techniques, la publicité et le télémarketing, ainsi que dans les médias numériques ou électroniques, tels que l'internet. La norme se concentre sur l'assurance de la fiabilité des déclarations.

**3. Les déclarations environnementales de type 3 présentent des informations environnementales quantifiées sur le cycle de vie d'un produit afin de permettre des comparaisons entre des produits remplissant la même fonction.**

Elles sont souvent appelées déclarations environnementales de produits (DEP). Les déclarations sont basées sur des données d'ACV vérifiées de manière indépendante, sur des données d'analyse d'inventaire du cycle de vie (ICV) ou sur des modules d'information conformes à la série de normes ISO 14040. Elles sont élaborées à l'aide de paramètres prédéterminés et sont soumises à l'administration d'un opérateur de programme. L'opérateur du programme peut être, par exemple, une entreprise ou un groupe d'entreprises, un secteur industriel ou une association professionnelle, des autorités ou agences publiques, ou un organisme scientifique indépendant ou une autre organisation. Les DEP peuvent également inclure des informations environnementales supplémentaires.

## Quel est le but d'un "label" ?

- Aider les consommateurs à décider d'un achat
- Se distinguer de la concurrence
- Influencer le marché dans une certaine direction
- Point de référence dans marchés publics (par exemple, l'Ecolabel européen, les labels sociaux, les labels de commerce équitable)

## Bio ou éco ?

Les labels écologiques gagnent en importance parmi les consommateurs soucieux de l'environnement, et toutes les parties prenantes doivent donc en tenir compte. Les responsables du marketing en sont également conscients et un label écologique peut donc être un "outil de marketing vert" très pratique.

Le grand nombre d'écolabels différents crée toutefois de la confusion chez les producteurs et les consommateurs. En outre, les termes "éco" et "bio" sont utilisés de manière interchangeable et il existe de nombreux labels privés (par exemple, "coton biologique") qui ne facilitent pas la tâche de l'utilisateur final.

## Explication de certains éco-labels

Les labels sont associés à des produits ou à des entreprises (processus). Cela se fait sur la base d'un certain nombre de conditions. Dans le cas des écolabels attribués à des produits, des conditions sont généralement aussi imposées aux processus par lesquels ces produits ont été fabriqués. Cela ne signifie pas nécessairement que tous les processus d'une entreprise remplissent les conditions - seuls ceux qui produisent les produits labellisés remplissent la condition.

Les écolabels attribués aux entreprises imposent des conditions à tous les processus de l'entreprise. Par exemple, les entreprises doivent éviter d'utiliser certains produits chimiques dans leurs processus, veiller à ce que la consommation d'énergie et d'eau soit contrôlée et respecter certaines conditions en matière d'émissions dans l'air et dans l'eau. Certains labels s'intéressent également aux conditions de travail.



*Ancré dans la législation européenne et géré par la Commission européenne, l'EU Ecolabel est un label européen, officiel et volontaire qui s'applique à plusieurs groupes de produits. Le contrôle s'effectue par des organismes indépendants.*

**Le label est uniquement octroyé aux PRODUITS ayant un impact réduit sur l'environnement.**

Les critères écologiques définis sont tels que 10 à 20 % des produits sur le marché peuvent recevoir l'Ecolabel.

Selon la catégorie de produits, les impacts environnementaux suivants entrent en ligne de compte:

- la consommation d'énergie
- les émissions dans l'air et dans l'eau
- l'interdiction de l'usage de substances toxiques
- les déchets d'emballage
- l'agriculture biologique et les matières recyclées.

Pour certains groupes de produits, comme les textiles, certains critères sociaux sont également pris en considération.

**<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>**



*Nordic Ecolabel - Nordic Swan est un label scandinave créé en 1989 pour divers produits écologiques, dont les produits d'entretien, le textile, le papier, les peintures, les ordinateurs et les accommodations touristiques. Le label applique des critères distincts pour chaque type de produits.*

**Le Nordic Swan garantit un mode de PRODUCTION ÉCOLOGIQUE.** L'impact environnemental tout au long du cycle de vie d'un produit est évalué dans une perspective holistique. L'accent est mis sur le climat, l'économie circulaire, les produits chimiques et la biodiversité, ainsi que sur la santé et la qualité.

Ce label est géré par le Nordic Ecolabelling Board. Cet organe se compose de représentants de plusieurs autorités scandinaves qui souhaitent promouvoir la consommation durable par le biais du label. Le contrôle s'effectue par des organismes indépendants.

**Le Nordic Swan est un label scandinave, officiel et volontaire qui s'applique à plusieurs groupes de produits.**

Le Nordic Swan certifie et vérifie que toutes les exigences sont respectées avant qu'un produit ne soit approuvé.

**<https://www.nordic-ecolabel.org/>**



# OEKO-TEX®

CONFIDENCE IN TEXTILES

## STANDARD 100



*Standard 100 by OEKO-TEX® a été introduit en 1992 par l'Association internationale de recherche et d'essais dans le domaine de l'écologie textile (OEKO-TEX®) en Suisse. Entre-temps, il est devenu le premier label écologique mondial pour l'évaluation des substances nocives dans les textiles.*

Sous la devise "Confidence in Textiles - tested for harmful substances", le label se focalise sur la santé humaine. La législation REACH étant strictement respectée, le certificat Standard 100 by OEKO-TEX® garantit la conformité au règlement REACH.

**Le Standard 100 by OEKO-TEX® est un label privé, collectif et mondial, axé sur les PRODUITS TEXTILES.**

Il est de loin l'éco-label textile le plus populaire auprès des détaillants et le plus connu des consommateurs. Annuellement, des audits de sites de production et des tests sont effectués sur des échantillons représentatifs. Des centaines de contrôles de marché sont effectués chaque année sur des échantillons de produits certifiés.

Comme de plus en plus de produits chimiques sont étiquetés comme nocifs, OEKO-TEX® développe également en permanence des méthodes permettant de vérifier leur présence sur les textiles et de déterminer les valeurs limites. OEKO-TEX® travaille en étroite collaboration avec des toxicologues.

Standard 100 by OEKO-TEX® se compose de 4 classes de produits, en fonction de l'utilisation prévue du produit.

"Plus le contact avec la peau est direct, plus les exigences sont strictes." Par conséquent, les exigences relatives aux produits de la classe I sont nettement plus strictes que celles des autres classes.

**<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/standard-100-by-oeko-tex>**



*Blauer Engel est le plus ancien label "orienté eco" et se concentre sur la protection de l'environnement et des consommateurs. Il appartient au ministère fédéral allemand de l'environnement, de la protection de la nature et de la sécurité nucléaire et il est géré par l'Agence allemande pour l'environnement.*

**Ce label volontaire et indépendant fournit aux consommateurs des informations fiables à propos des PRODUITS.** Le Label augmente la visibilité des produits qui respectent les normes environnementales les plus strictes, qui évitent l'utilisation de produits chimiques nocifs, qui offrent de bonnes propriétés d'utilisation et qui ont été produits sous les conditions de travail conformes à l'OIT.

Les produits qui portent le label respectent bien sûr aussi la législation pertinente, comme le règlement européen REACH sur les produits chimiques.

Le label ne se limite pas aux textiles, mais est également utilisée pour les meubles, les peintures, les produits ménagers, les adhésifs, etc.

Dans le cas des produits textiles, des conditions sont imposées sur les paramètres environnementaux des processus utilisés, la présence de produits chimiques nocifs, les paramètres de qualité tels que la résistance à la lumière, le rétrécissement au lavage, le boulochage et l'abrasion et même sur l'emballage des textiles.

Le label vérifie les produits sur la base de tests et accepte également les résultats de tests pertinents provenant de labels tels que OEKO-TEX®, GOTS, IVN Best ou le système Bluesign dans la mesure où ils respectent les valeurs limites imposées par Blauer Engel.

**<https://www.blauer-engel.de/en>**



*GUT a été créé en 1990 et est une marque de qualité d'écoconception des revêtements de sol textiles testés en matière de polluants et d'émissions. Dans ce contexte, les tests ainsi que les valeurs limites spécifiques ont été constamment adaptés aux dernières connaissances scientifiques respectives.*

**GUT est un label privé et volontaire** promouvant des solutions respectueuses de l'utilisateur et de l'environnement tout au long du cycle de vie de la moquette, de la production à la pose, de l'utilisation au recyclage.

Les membres du GUT au sein de l'industrie européenne de la moquette s'engagent à agir de manière écologiquement responsable. De plus, GUT encourage les projets de recyclage et les solutions écologiques pour la pose des moquettes. Enfin, GUT diffuse des informations objectives sur tous ces sujets. La devise de cette association est donc : **"Des tapis testés pour un meilleur environnement"**.

Les informations du label GUT ont été complétées en 2004 par des données sur les caractéristiques d'usage de moquettes et le label GUT classique a été complété par le label **GUT-PRODIS** (Product Information System).

L'intégration de tests physiques basés sur des normes d'essai reconnues à l'échelle européenne a ainsi permis de fournir également des informations sur les caractéristiques d'usage et d'utilisation du revêtement de sol spécifique. Ces informations sont accessibles et vérifiables à tout moment en ligne via le numéro de licence univoque attribué au produit.



GUT-PRODIS  
Passeport produit à partir  
de 2020

<https://gut-prodis.eu/fr/>



bluesign®

*BLUESIGN® a été créé en 1997 à l'initiative de plusieurs entreprises de l'habillement. L'organisation "bluesign technologies ag" fondée en Suisse en 2000 gère le label et en fixe les conditions. Le label est destiné au secteur de l'habillement et du textile.*

**BLUESIGN® est un système holistique qui fournit des solutions en matière de traitement et de fabrication durables aux industries et aux marques.**

BLUESIGN® utilise des critères stricts concernant l'environnement, les ressources utilisées dans le processus (énergie, eau, produits chimiques, matériaux) et les travailleurs qui encouragent les producteurs et les marques à agir de manière responsable et durable. Pour que les activités de production n'aient pas d'impact négatif sur les personnes, les animaux, les plantes, etc, la meilleure technologie disponible doit être utilisée.

L'objectif est de favoriser **un mode de PRODUCTION DURABLE à tous les niveaux de la chaîne de production** et est donc moins axé sur le produit final. Les critères relatifs aux substances nocives sont inclus dans la BSSL (liste des substances Bluesign®, limites de sécurité des consommateurs). Cela prend également en compte une classification de A (contact direct intensif avec la peau), B (contact direct occasionnel avec la peau) et C (textiles techniques).

Il offre ainsi une vision plus globale des aspects de sécurité et d'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du textile et de l'habillement.

Les acteurs concernés sont les fournisseurs de produits chimiques, les fabricants de textiles et les transformateurs/détaillants/marques.

**<https://www.bluesign.com>**



*GOTS (Global Organic Textile Standard) appartient à un groupe de labels qui mettent l'accent sur l'origine biologique des matières premières utilisées. GOTS est un label privé actif au niveau mondial qui sert très souvent de base à un certain nombre d'autres labels biologiques volontaires.*

**GOTS définit les exigences permettant de garantir le STATUT BIOLOGIQUE DES TEXTILES, de la récolte des matières premières à l'étiquetage, en passant par une production responsable sur le plan environnemental et social.**

Le label établit ainsi une norme pour la production et la transformation, l'emballage, la commercialisation et la distribution de textiles contenant au moins 70 % de fibres biologiques certifiées. L'objectif ultime est de fournir une assurance crédible à l'utilisateur final.

GOTS se concentre sur des critères obligatoires qui sont adaptés aux tendances des normes internationalement reconnues et aux perspectives écologiques. Certains critères concernent l'ensemble de l'unité de production (environnement, eau, critères sociaux et de travail, etc.) et d'autres concernent des produits spécifiques. Tous les membres de la chaîne doivent répondre à ces exigences. Les produits finaux peuvent être des fibres, des fils, des tissus, des vêtements, de la literie, de l'ameublement ou d'autres produits textiles.

GOTS prévoit une subdivision en deux "niveaux de label", sur la base du pourcentage minimum de matière "biologique"/"biologique en conversion" dans le produit textile final. Les produits approuvés par GOTS portent la mention "Fabriqué avec x% de matières organiques" ou "Fabriqué avec x% de matières organiques - en conversion". Le x représente un pourcentage entre 70 et 100%.

**<https://global-standard.org/>**

# OEKO-TEX®

CONFIDENCE IN TEXTILES

## STeP



*STeP by OEKO-TEX® (Sustainable Textile Production) a été introduit par OEKO-TEX® comme un système de certification indépendant pour les entreprises responsables sur le plan environnemental et social.*

Son objectif est de fournir aux marques, détaillants et fabricants de textiles opérant à l'échelle mondiale tout au long de la chaîne de valeur du textile (de la fibre au produit final) des informations fiables et transparentes sur leurs conditions de **PRODUCTION** et de les faire connaître. **L'objectif est d'accroître la durabilité, la qualité et l'efficacité des ressources de la chaîne de valeur.**

STeP by OEKO-TEX® analyse et évalue les conditions de production en ce qui concerne l'utilisation de technologies et de produits respectueux de l'environnement, ainsi que les conditions de travail et l'impact environnemental. Plus précisément, STeP permet aux entreprises manufacturières d'analyser 6 domaines tels que la gestion de la qualité, l'évaluation et la gestion des produits chimiques, les performances environnementales, la gestion de l'environnement, la responsabilité sociale et la santé et la sécurité au travail.

Les critères requis pour la certification STeP sont régulièrement révisés et, si nécessaire, mis à jour, tout en tenant compte de la législation et des normes internationales ainsi que des développements actuels du marché.

Avec STeP, l'association OEKO-TEX® soutient d'autres initiatives existantes en faveur d'une plus grande durabilité, telles que l'"indice Higg" de la Coalition for Sustainable Apparel ou la campagne "Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)".

STeP offre la preuve indépendante de production durable la plus complète et la plus fiable disponible aujourd'hui.

<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/step-by-oeko-tex>



®

*Fairtrade® est un label international créé en 1988 sous le nom de « Max Havelaar<sup>1</sup> » pour le commerce équitable avec les pays du Sud.*

**Ce label est attribué aux PRODUITS alimentaires, textiles, cosmétiques, etc.**

Fairtrade - géré par FLO International (Fairtrade Labelling Organisations) - garantit le respect des conditions de travail et inclut toute une série de critères écologiques. Le label soutient (financièrement) l'agriculteur et sa communauté grâce à un prix minimal et une prime.

Le contrôle est effectué par un organisme indépendant, FLO-CERT<sup>2</sup>.

Pour le textile, le label ne s'applique qu'aux fibres naturelles.

Le programme supplémentaire de Fairtrade pour les textiles sert d'outil pour soutenir les usines dans leur cheminement vers la certification. Des experts indépendants inspectent les usines pour évaluer leur conformité au droit du travail, leurs exigences en matière de santé et de sécurité, les salaires, les mesures de sécurité sociale, la protection de l'environnement et la productivité. Ils recommandent ensuite des mesures d'amélioration.

Depuis 2016, le label ne se limite plus à la phase agricole et examine également les étapes ultérieures de la chaîne, comme la transformation.

Le cahier des charges comportant tous les critères concernant le label peut être consulté sur <http://www.fairtrade.net>

Fairtrade en Belgique: <https://www.fairtradebelgium.be>

1 Max Havelaar est un roman néerlandais écrit par Multatuli (Eduard Douwes Dekker), paru en 1860, dont le récit se déroule à Java et dénonce l'exploitation coloniale dans les Indes néerlandaises.

2 <https://www.flocert.net/>



*GRS (Global Recycle Standard) est une norme élaborée par Control Union Certifications en 2008 et est devenue la propriété de Textile Exchange le 1<sup>er</sup> janvier 2011.*

**GRS est une norme internationale et volontaire qui établit les critères de certification par des tiers du CONTENU RECYCLÉ, de la chaîne de contrôle, des pratiques sociales et environnementales et des restrictions au niveau de la composition chimique.**

La norme GRS est conçue pour répondre aux besoins des entreprises qui souhaitent vérifier le contenu recyclé de leurs produits (finis et intermédiaires) et contrôler les pratiques sociales, environnementales et chimiques responsables dans leur production.

La norme GRS a pour objectifs, d'une part, de définir les exigences qui garantissent l'exactitude des déclarations de contenu et la qualité des conditions de travail et, d'autre part, de minimiser les incidences environnementales et chimiques. Elle s'applique aux entreprises actives dans l'égrenage, la filature, le tissage, le tricotage, la teinture, l'impression et la couture dans plus de 50 pays.

Le fait qu'une tierce partie se charge de la vérification permet d'appuyer en toute indépendance les affirmations (de qualité) auprès des clients. De plus, la certification du système de gestion et/ou de produits signifie que les entreprises certifiées peuvent mieux gérer la traçabilité et les risques de contamination.

**<https://certifications.controlunion.com/fr/certification-programs/certification-programs/grs-global-recycle-standard>**



*Cradle to Cradle Certified® est basé sur les principes du célèbre ouvrage de William McDonough et du Dr Michael Braungart intitulé "Cradle to Cradle : Remaking the Way We Make Things":*

- *Tout est une source pour quelque chose d'autre. Dans la nature, il n'y a pas de déchets, mais un système sert de nourriture à un autre.*
- *Utilisez des énergies propres et renouvelables. La nature utilise l'énergie du soleil. De même, les constructions humaines peuvent utiliser des énergies propres et renouvelables et bénéficier de ces ressources abondantes tout en favorisant la santé humaine et environnementale.*
- *La diversité. Nous observons une étonnante diversité dans la nature. Les conceptions peuvent répondre aux défis et aux opportunités que présente chaque lieu, en s'intégrant avec élégance et efficacité dans leurs propres niches.*

Une norme de produit basée sur ces principes est donc synonyme de produits sûrs et circulaires fabriqués de manière responsable.

Le label est géré par une organisation indépendante qui développe le système. Le C2C n'est pas exclusif aux produits textiles, mais ceux-ci constituent une catégorie très importante de produits certifiés.



Les éléments de base suivants sont utilisés à cet effet :

- **Santé des matériaux** - Les produits chimiques et les matériaux utilisés dans le produit sont sélectionnés de manière à donner la priorité à la protection de la santé humaine et de l'environnement.
- **Circularité des produits** - Les produits sont délibérément conçus en vue de leur prochaine utilisation et suivent activement leur cycle de vie.
- **Air pur et protection du climat** - La fabrication des produits respecte la qualité de l'air, a recours à des énergies renouvelables et réduit les émissions nocives.
- **Gestion de l'eau et du sol** - l'eau et le sol sont traités comme des ressources précieuses et partagées. Les écosystèmes de l'eau et du sol sont protégés, et une eau propre et des sols sains sont disponibles pour les personnes et tous les autres organismes.
- **L'équité sociale** - les entreprises s'engagent à défendre les droits de l'homme et à appliquer des pratiques commerciales justes et honnêtes.

*Il existe 4 niveaux de certification: bronze, silver, gold et platinum. Les niveaux gold et platinum, les plus prisés, offrent une solide garantie de circularité.*

**<https://www.c2ccertified.org/get-certified/product-certification>**



## Colophon

### Rédaction

*Philippe Colignon*  
Conseiller "Économie Circulaire"  
[pco@centexbel.be](mailto:pco@centexbel.be)

### Publié par

*© 2022 - Centexbel*



*Ce guide pratique vous est offert par le  
SPW et Centexbel.*



Technologiepark 70 | BE-9052 Zwijnaarde | +32 9 220 41 51 | [gent@centexbel.be](mailto:gent@centexbel.be)

E.Sabbelaan 49 | BE-8500 Kortrijk | +32 56 29 27 00 | [kortrijk@centexbel.be](mailto:kortrijk@centexbel.be)

Rue du Travail 5 | BE-4460 Grâce-Hollogne | +32 4 296 82 00 | [g-h@centexbel.be](mailto:g-h@centexbel.be)

[www.centexbel.be](http://www.centexbel.be)