



Ya está en marcha el Campus 2600, para transformar la economía de Bogotá

La CCB ya dio el primer paso de una iniciativa innovadora y de alto impacto. El Campus 2600 impulsará a 19 startups, con una inversión superior a los 1.700 millones de pesos, para acelerar el crecimiento de estas empresas a través de servicios especializados, acompañamiento técnico y acceso a redes estratégicas nacionales e internacionales.

→ Pág. 7

Culminaron Bogotá Fashion Week y la Semana Internacional de la Moda de Andalucía



Los empresarios de la moda en Bogotá siguen contando con el respaldo de la CCB, el Bogotá Fashion Week cerró una edición histórica con 31.000 asistentes y siete marcas bogotanas viajaron a España, a la edición 25 de la Semana Internacional de la Moda en Andalucía.

» VER PÁG. 2, 4 y 5

Polonia será el país invitado al CCB TechDay 2026



Más de 3.500 actores del ecosistema colombiano se darán cita en uno de los mayores escenarios de tecnología viva de América Latina, el CCB TechDay 2026, que este año tendrá a Polonia como país invitado, por ser un referente en seguridad y tecnología.

» VER PÁG. 3

Empresas de Bogotá y la región presentes en Createx



La VIII edición de Createx, el Salón de la Industria Textil para la Confección, se llevó a cabo en Corferias, con 52 empresas de Bogotá y la región, apoyadas por la CCB, 12 pertenecientes a la cadena de insumos y textiles y 40 más de producto terminado.

» VER PÁG. 7

EDITORIAL

Uniendo esfuerzos en favor de las regiones



Ovidio Claros Polanco, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá
@ovidio_claros

Como parte del sistema cameral, creo firmemente que cuando trabajamos unidos logramos transformar las regiones y abrir más oportunidades para las microempresas. Lo que vivimos en la Asamblea 2026 de Confecámaras en Cali no fue solo una reunión institucional; fue una muestra clara de que el trabajo conjunto sí genera resultados reales para quienes emprenden todos los días.

Allí confirmamos algo que es fundamental: el crecimiento empresarial no ocurre en solitario. Se construye con confianza, decisiones responsables y una visión compartida. La aprobación de presupuestos y planes no es un tema lejano o técnico; es la base que permite que existan programas, servicios y apoyos concretos para ustedes, los microempresarios que sostienen la economía local.

También quedó claro que el liderazgo importa cuando se trata de unir esfuerzos. Promover el diálogo entre regiones y construir acuerdos no es solo una tarea de directivos; es un compromiso que debe reflejarse en cómo acompañamos a cada empresario en su realidad diaria. Porque cuando hablamos de sistema cameral, no hablamos de instituciones aisladas, hablamos de una red que debe funcionar como una sola.

Uno de los temas que más valoro es el apoyo a las cámaras más pequeñas. Si queremos un país más equitativo, debemos cerrar brechas y asegurar que, sin importar el tamaño de la región, las microempresas tengan acceso a las mismas oportunidades. Esto significa más herramientas, más acompañamiento y más presencia en los territorios.

Mirando hacia adelante, veo una ruta clara: modernizarnos, innovar y fortalecer nuestras instituciones. Pero, sobre todo, mantenernos cercanos a ustedes. Porque al final, nuestro propósito es servirles mejor, facilitar su crecimiento y ayudarles a sostener sus negocios.

Estoy convencido de algo: cuando decimos que "no somos uno ni dos, somos todos", estamos hablando de ustedes también. De cada microempresa que madura, que arriesga y que cree en su negocio. Ese es el verdadero motor del desarrollo regional.

Encuentro de ejecutivos

El 3 y 4 de junio la Cámara de Comercio de Bogotá realizará la segunda edición de C-MA, un encuentro de alto nivel que reunirá a los ejecutivos más influyentes del país para abordar el bienestar organizacional como palanca de competitividad. Más información en www.ccb.org.co.

¿Necesita una sala empresarial?

Una reunión exitosa requiere un espacio de éxito. Por ello, la Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con auditorios, salas y salones empresariales equipados para que sus eventos sean memorables. Consulte más información en la línea de whatsapp 3172577909

¡Únase a la comunidad Soy Capaz!

Un espacio en Bogotá y la región dedicado al empoderamiento femenino, donde las mujeres desarrollan habilidades, crean negocios y transforman su futuro. Inspírese, crezca y sea parte del cambio.



¡Participe hoy y demuestre que sí es capaz! uniéndose a través del código QR.

Diseñadores de la economía popular exhibieron sus colecciones en Madrid

Los empresarios participaron en un desfile en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, uno de los lugares más prestigiosos y cargados de historia de la capital española.

Siete empresarios llevaron sus diseños a la 25ª edición de la Semana Internacional de la Moda en Andalucía (SIMA 41), en Madrid, gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Se trata de las marcas Cardica, Cueros Unipiel, Mónica Fon-negra, Plur, Saág, Dunia Shoes y Revolución Urbana, las cuales exhibieron sus colecciones bajo un modelo que combinó visibilidad creativa y relacionamiento profesional.

Son diseños que van desde el lujo sostenible y el diseño de autor hasta la innovación en materiales y procesos, configurando una propuesta que conecta identidad, cultura y estilo contemporáneo.

Gracias a esta oportunidad, los empresarios participaron en un showroom de la Fundación Pons y protagonizaron un desfile en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Además, pudieron conectar directamente con com-



pradores, agentes y medios de comunicación.

Llevar a los empresarios de la economía popular a los escenarios más importantes a nivel mundial es una de las principales apuestas de la iniciativa [PUENTE] Internacional de la CCB. "Hemos consolidado un modelo de acompañamiento que trasciende la participación

en eventos. Se trata de un proceso integral que articula curaduría de talla mundial, fortalecimiento empresarial y construcción de marcas, conectando la autenticidad de nuestra economía popular con oportunidades reales de negocio en escenarios globales", explicó Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Cinco consejos en el sector de la moda



La moda en Bogotá y la región sigue consolidándose como un sector creativo, innovador y con gran potencial de crecimiento. Para fortalecer su competitividad, expertos recomiendan tener en cuenta algunos aspectos clave:

- 1. Construya identidad de marca:** hoy las marcas compiten por autenticidad y conexión emocional, no solo por precio.
- 2. Proteja su marca:** registrar los activos intangibles genera confianza y abre oportunidades comerciales.
- 3. Apuéstele al marketing digital:** las redes sociales deben traducirse en resultados comerciales y nuevos clientes.
- 4. Incorpore tecnología:** herramientas como la inteligencia artificial ayudan a entender tendencias y mejorar procesos.
- 5. Cuide las finanzas:** vender más no siempre significa ganar más; entender costos y márgenes es fundamental.

La Cámara de Comercio de Bogotá acompaña al sector con programas especializados, asesorías y espacios de conexión comercial para fortalecer empresas más sostenibles e innovadoras.

lento de los emprendedores y empresarios de Bogotá, la región y en general de todo el país", aseguró Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB.

Durante tres días, los asistentes podrán encontrar una oferta diversa de productos y servicios que incluye moda, gastronomía, bienestar, innovación, diseño y propuestas creativas con sello local. Además, habrá espacios pensados para toda la familia, como música en vivo, vivero, juegos, show de mascotas y jornadas de adopción animal.

Además, +Talante también será un escenario de formación y conexión empresarial. La agenda contempla conferencias con expertos y líderes del ecosistema emprendedor, talleres especializados, asesorías gratuitas y más de 2.000 citas orientadas al acceso a crédito y soluciones financieras.

Asimismo, se desarrollarán espacios de conexión laboral y herramientas digitales para fortalecer canales de venta y visibilidad de los negocios.

Con más de 700 empresas participantes, 50 conferencistas y 10 espacios de conexión, +Talante 2026 promete consolidarse nuevamente como un punto de encuentro entre ciudadanía, emprendimiento y oportunidades.



En julio llega la nueva versión de +Talante

Participarán más de 700 empresas y 10 espacios de conexión para darle impulso al ecosistema emprendedor de Bogotá y la región.

La economía popular volverá a tomarse Corferias en julio. Del 16 al 18 de ese mes, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) realizará +Talante 2026, un encuentro que reunirá a más de 700 emprendimientos y empresarios de distintos territorios del país en una gran vitrina comercial abierta al público.

Con entrada gratuita, el evento busca impulsar el consumo local y fortalecer las oportunidades de crecimiento de pequeños negocios, asociaciones, colectivos y emprendimientos que hoy dinamizan buena parte de la dinámica económica de Bogotá y la región.

La apuesta no es menor. En su edición anterior, +Talante reunió a más de 17.000 visitantes y se

consolidó como uno de los escenarios más importantes para visibilizar el talento, la creatividad y la capacidad productiva de la economía popular.

"Más allá de ser un espacio ideal para visibilizar los negocios de pequeños comercios, productores, asociaciones y colectivos, +Talante es una gran oportunidad para conocer de primera mano el inmenso ta-

lento de los emprendedores y empresarios de Bogotá, la región y en general de todo el país", aseguró Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB.

Durante tres días, los asistentes podrán encontrar una oferta diversa de productos y servicios que incluye moda, gastronomía, bienestar, innovación, diseño y propuestas creativas con sello local. Además, habrá espacios pensados para toda la familia, como música en vivo, vivero, juegos, show de mascotas y jornadas de adopción animal.

Además, +Talante también será un escenario de formación y conexión empresarial. La agenda contempla conferencias con expertos y líderes del ecosistema emprendedor, talleres especializados, asesorías gratuitas y más de 2.000 citas orientadas al acceso a crédito y soluciones financieras.

Asimismo, se desarrollarán espacios de conexión laboral y herramientas digitales para fortalecer canales de venta y visibilidad de los negocios. Con más de 700 empresas participantes, 50 conferencistas y 10 espacios de conexión, +Talante 2026 promete consolidarse nuevamente como un punto de encuentro entre ciudadanía, emprendimiento y oportunidades.



La tecnología dejó de ser un asunto del futuro para convertirse en una herramienta concreta de crecimiento empresarial. Bajo esa apuesta, la Cámara de Comercio de Bogotá realizará el próximo 23 de julio una nueva edición de CCB TechDay 2026, el evento insignia de tecnología que reunirá en Ágora Bogotá a más de 3.500 actores del ecosistema colombiano.

Con entrada gratuita y Polonia como país invitado, el encuentro busca acercar la innovación a empresarios, emprendedores y ciudadanos a través de experiencias inmersivas, demostraciones en vivo

y soluciones aplicadas a los negocios reales.

El evento contará con ocho salas temáticas donde los asistentes podrán interactuar con robots impulsados por inteligencia artificial, simulaciones de ciberataques, drones, agentes de IA, realidad aumentada y casos

reales de transformación tecnológica en empresas colombianas.

Además, participarán más de 50 líderes empresariales y expertos internacionales, consolidando a CCB TechDay como uno de los principales escenarios de tecnología viva en América Latina.



Bogotá Fashion Week

cierra una edición histórica con más de 31.000 asistentes y se consolida como la principal plataforma de negocios de moda a nivel Latinoamérica

Como parte de su estrategia para fortalecer el sector, la Cámara de Comercio de Bogotá lidera Bogotá Fashion Week - BFW, consolidado como el principal epicentro de negocios de la moda en la región.

Bogotá Fashion Week se ha convertido en el acelerador que cambia el destino de las empresas de moda en la ciudad y la región. Este programa hace parte de una apuesta robusta de la Cámara de Comercio de Bogotá por fortalecer la moda en todas sus escalas.

No se trata solo de visibilidad de las marcas, también es acompañamiento, consultoría especializada y negocios. Así lo vivió Christian Gerena, de Pitbullying Clothing, quien tras par-

ticipar en esta edición asegura que la experiencia redefine el futuro de una marca: "Fue una oportunidad increíble porque tuvimos citas de negocios con compradores de diferentes partes del mundo. Además, hemos logrado que nos perciban mejor como marca gracias al acompañamiento que hemos tenido".

El evento, que se realizó del 12 al 14 de mayo en Ágora Bogotá - Centro de Convenciones, reunió a más de 31.000 asistentes y

dejó expectativas de negocio por USD 4,5 millones a corto plazo con compradores internacionales, lo que confirma la relevancia de esta plataforma para el crecimiento económico de Bogotá y la región.

Además, Bogotá Fashion Week conectó el talento local con más de 80 compradores de 25 países. Mercados de Estados Unidos, Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Alemania, entre otros países, estuvieron presentes a través de referentes globales como Moda Operandi, Target, Selfridges, Liverpool, Tuckernuck y TSUM.



Trabajo decidido por el sector

BFW, plataforma de crecimiento empresarial

Más de **720**

horas de formación para diseñadores y marcas en Fashion Lab

11 consultores especializados que acompañaron a las marcas durante 9 meses en diferentes líneas: ADN de marca y comercio internacional

Representación de Bogotá y la región con 12 localidades y la participación del municipio de Cota

17 alianzas con universidades

145 marcas de los segmentos Accesorios y artículos de cuero, Joyería, Ropa Interior, Resortwear, Ready-to-wear, Swimwear y Streetwear

7 segmentos de producto

27 pasarelas con 44 marcas

Un evento diseñado a la medida de cada empresario

Más de **800** citas de negocios potenciales

Más de **80** compradores

24 horas de programación de negocios

25 países participantes

60 empresarios de Cajicá, Guatavita y municipios aledaños

24 conversaciones con más de 84 panelistas nacionales e internacionales

USD 4,5 millones en expectativas de negocio a corto, mediano y largo plazo



Diseñadores y referentes creativos

El evento contó con dos grandes protagonistas: Kika Vargas estuvo a cargo de la apertura, destacando por su trabajo con más de 100 mujeres y el rescate de técnicas artesanales. El cierre fue para Francesca Miranda, quien desde Barranquilla aportó su experiencia en alta costura y una visión creativa que, tras dos décadas, sigue marcando tendencia.



Bogotá, principal motor de la industria de la moda en el país

La ciudad concentra más del

33 %

del mercado de la moda en Colombia.

Cuenta con más de **34.000** empresas activas del sector y genera más de **200.000** empleos directos.

Localidades con mayor número de empresas

- Kennedy: **3.157**
- Puente Aranda: **2.537**
- Suba: **2.504**
- Santa Fe: **2.246**
- Los Mártires: **2.217**

Tamaño de las empresas del sector:

Microempresas: 32.698 (**95,8%**)

Pequeña: 1.174 (**3,4%**)

Mediana: 194 (**0,5%**)

Grande: 43 (**0,1%**)

Subsectores con mayor número de empresas:

Confección de prendas de vestir: **9.483**

Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios:

9.868

Comercialización al por menor de calzado y artículos de cuero:

2.487

Comercio al por menor de productos textiles:

1.412

Las tiendas de barrio inspiraron a estudiantes del Externado para ganar el V Concurso de Costumbre Mercantil

El equipo, de cuarto año, investigó la práctica informal con la que los tenderos devuelven productos lácteos caducados a sus proveedores, un conflicto cotidiano sin respaldo legal claro.

Con una propuesta de costumbre mercantil que busca cerrar el vacío jurídico entre tenderos y proveedores al momento de devolver un producto lácteo vencido, estudiantes de Derecho de cuarto año de la Universidad Externado de Colombia recibieron el primer puesto en el V Concurso de Costumbre Mercantil, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Como explicó Marcela Casas, abogada sénior del Departamento de Asesoría Jurídica y Defensa Judicial de la CCB, una costumbre mercantil es “una práctica que los comerciantes realizan de manera reiterada, pública y uniforme durante tanto tiempo que —a pesar de no estar escrita en la ley— se convierte en una regla de obligatorio cumplimiento”.

La importancia del concurso radica en su compromiso con la investigación, la formación académica y la consolidación de Bogotá y la región como referentes en la construcción y difusión del derecho mercantil. En esta quinta edición participaron 23 equipos de distintas universidades.

“Este es un espacio muy valioso porque nos acerca a la realidad, nos saca del aula y nos conecta con tenderos, comerciantes y empresarios. Lo que buscamos es cerrar el vacío jurídico que enfrentan los tenderos cuando deben devolver a sus proveedores un producto lácteo —como el yogur— cuya fecha de vencimiento ya caducó y no es apto para el consumo”, explicó Luisa Salas, estudiante de cuarto año e integrante del equipo ganador.



Equipo Universidad Externado de Colombia.

A través de este concurso, la CCB identifica y postula prácticas mercantiles que no estén en etapa de investigación ni certificadas, y articula a la academia, el sector empresarial y la propia

Cámara para promover la investigación aplicada, el análisis interdisciplinario y la generación de conocimiento útil para la seguridad jurídica y la competitividad empresarial.

El Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB celebra 25 años de justicia comunitaria con un congreso nacional



En el marco del Día del Conciliador en Equidad, el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) anunció la realización del X Congreso de Justicia en Equidad: 25 años de Liderazgo y Transformación Social, un encuentro que reúne a expertos, líderes comunitarios y actores clave del país en torno a la conciliación como mecanismo de acceso a la justicia desde los territorios.

El evento se realizará el viernes 29 de mayo de 2026, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., en el auditorio de la Sede Salitre de la CCB (av. El Dorado # 68D - 35, piso 1). Los asistentes podrán conocer los pronunciamientos

normativos vigentes, las tendencias en implementación de la conciliación en equidad y las experiencias que reflejan el trabajo de los conciliadores comunitarios durante el último cuarto de siglo.

La conciliación en equidad permite que ciudadanos resuelvan sus conflictos cotidianos a través del diálogo, sin necesidad de acudir a procesos judiciales. Sus operadores —líderes comunitarios reconocidos por el Estado— facilitan acuerdos justos basados en la confianza y el respeto, fortaleciendo la convivencia y previniendo la escalada de conflictos en sus comunidades.

La CCB entrega reconocimiento a la AFP Porvenir por sus 35 años de liderazgo y aporte al país



La Cámara de Comercio de Bogotá otorgó un reconocimiento institucional a la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías (AFP) Porvenir, en el marco de sus 35 años de trayectoria, destacando su liderazgo empresarial, su apoyo al deporte y su contribución al fortalecimiento del sistema pensional en Colombia.

Ovidio Claros, presidente ejecutivo de la CCB, destacó el valor de la alianza con Porvenir—socio clave en iniciativas de crecimiento económico, inclusión y bienestar— y su aporte al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá y la región y a la competitividad del sector financiero colombiano.

El reconocimiento también valoró el impacto social de Porvenir, visible en programas como “Equipo Porvenir” —que lleva más de 20 años impulsando atletas de alto rendimiento— y en su apoyo a eventos masivos como la Media Maratón de Bogotá, reflejo de un compromiso sostenido con el deporte y la integración social.

Obras del Campus 2600 avanzan según lo previsto

Las bases del edificio de 23 pisos tienen un avance de ejecución superior al 84%. Se espera que la obra culmine a finales de 2028.

El Campus 2600 - Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-, que será uno de los grandes hitos para impulsar la competitividad de la región, inició obra en 2025 y sus obras avanzan a buen ritmo. Así lo dio a conocer el presidente de la CCB, Ovidio Claros Polanco, durante un recorrido para verificar el avance de la obra.

La construcción avanza bajo tierra, pues corresponden a la cimentación del edificio: 95 % de ejecución en el pilotaje a 65 metros de profundidad (102 de 107 pilotes) y un 93 % de avance en la construcción de la viga guía (507 metros lineales completados de 590), constituyendo las bases de este edificio de 23 pisos que transformará a la capital. La placa de subpresión (una estructura de concreto armado diseñada para cimentar edificios y evitar que floten o se fisuren debido a la presión ascendente del agua subterránea) estará terminada en diciembre de 2026.

Y la totalidad de las obras del Campus 2600 se prevé estarán listas a finales de 2028, consolidando al edificio como uno de los centros de innovación más importantes de América Latina, de más de 45.000 metros cuadrados, donde convergerán startups, empresas, universidades, laboratorios, espacios colaborativos, tecnología y emprendimiento.



Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB, explicó que todas las marcas del mundo estarán en este complejo. “Va a ser fabuloso, será el Silicon Valley más importante de América Latina y estaremos compitiendo con el mundo entero. Nosotros ya tenemos 16 centros de innovación y esperamos que, cuando termine la obra, podamos empatarlos con el Campus 2600. Eso quiere decir que estamos articulando desde ya lo que va a ser el futuro de Bogotá y el país en ciencia, tecnología e innovación”.

Carolina Álvarez, vicepresidenta de fortalecimiento empresarial de la CCB, destacó que “no solo transformará un

edificio, va a transformar toda la zona de Bogotá. El campus 2600 será un nuevo nodo de ciudad, más espacios públicos, más conexión, más conocimiento y más oportunidades para Bogotá y la región”.

El Campus 2600 es una iniciativa pública - privada de la Cámara de Comercio de Bogotá, la alcaldía de Bogotá y Corferias en alianza con las cajas de compensación Cafam y Compensar. Está concebido como un proyecto estratégico para potenciar la productividad, la competitividad y el desarrollo económico y social de la ciudad.

52 mipymes de la confección participaron en Createx con el apoyo de la CCB

Createx es uno de los principales espacios de relacionamiento, generación de oportunidades comerciales y acceso a nuevos mercados para empresarios de la industria de la confección.



Con el apoyo de la CCB, 52 mipymes de proveeduría y confección, tanto de Bogotá como de la Región, participaron en la VIII edición de Createx 2026: el Salón de la Industria Textil para la Confección que se llevó a cabo en Corferias.

Createx se consolida como uno de los principales espacios de relacionamiento, generación de oportunidades comerciales y acceso a nuevos mercados para empresarios de la cadena de proveeduría, insumos, textiles, maquinaria y servicios especializados para la industria de la confección.

Adicionalmente, este es el segundo año que la CCB apoya a mipymes de productos terminados, luego de liderar en 2025 la incorporación de este importante segmento a la feria. Para esa edición, las empresas de producto terminado alcanzaron ventas superiores a \$726 millones y generaron expectativas de negocio cercanas a \$9.000 millones y las empresas de proveeduría e insumos registraron ventas superiores a \$641 millones y expectativas comerciales por más de \$755 millones.

Este año participaron 12 empresas de la cadena de insumos y textiles y 40 de producto terminado, consolidando a la feria como un escenario estratégico para la generación de negocios y el fortalecimiento empresarial del sistema moda.

BAM 17

LAS IDEAS SE ACERCAN

SAVE THE DATE

6-10 DE JULIO 2026

www.bogotamarket.com



Acceda a servicios especializados sin salir de la región

Emprendedores, empresarios y actores del territorio pueden participar en estos espacios donde las ideas se convierten en conexiones, las capacidades en crecimiento y la innovación en una herramienta real para transformar los negocios.

En Cundinamarca hay siete Centros Provinciales - CIEMPRE - donde los emprendedores, empresarios, unidades productivas y organizaciones de la región pueden acceder a servicios especializados de emprendimiento, innovación, apropiación digital y fortalecimiento empresarial que ofrecen la CCB y la Gobernación de Cundinamarca.

Allí los empresarios, desde sus territorios, pueden activar rutas de atención (formación, asesoría y conexión) y fortalecer la articulación territorial con actores públicos y privados.

Entre los municipios beneficiados están Cajicá, Ciénega, Chocontá, Fusagasugá, Gachetá, Sibaté y Ubaté, provincias productivas, con vocación agrícola, agroindustrial, comercial y turística.

Este es el segundo año consecutivo donde esta alianza entre la CCB y la Gobernación de Cundinamarca permite el funcionamiento de los espacios, fortaleciendo la economía popular y solidaria y la competitividad regional.

Durante el 2025, más de 1.800 emprendedores fueron atendidos, hubo más de 4.900 asistencias en los servicios y se realizaron más de 300 actividades formativas y especializadas.

Esto se traduce en más oportunidades: en cómo un productor aprendió a posicionar mejor su marca, en cómo una emprendedora le apostó a vender en canales digitales y cómo un negocio rural tuvo acceso a herramientas tecnológicas que antes parecían lejanas o difíciles de manejar.

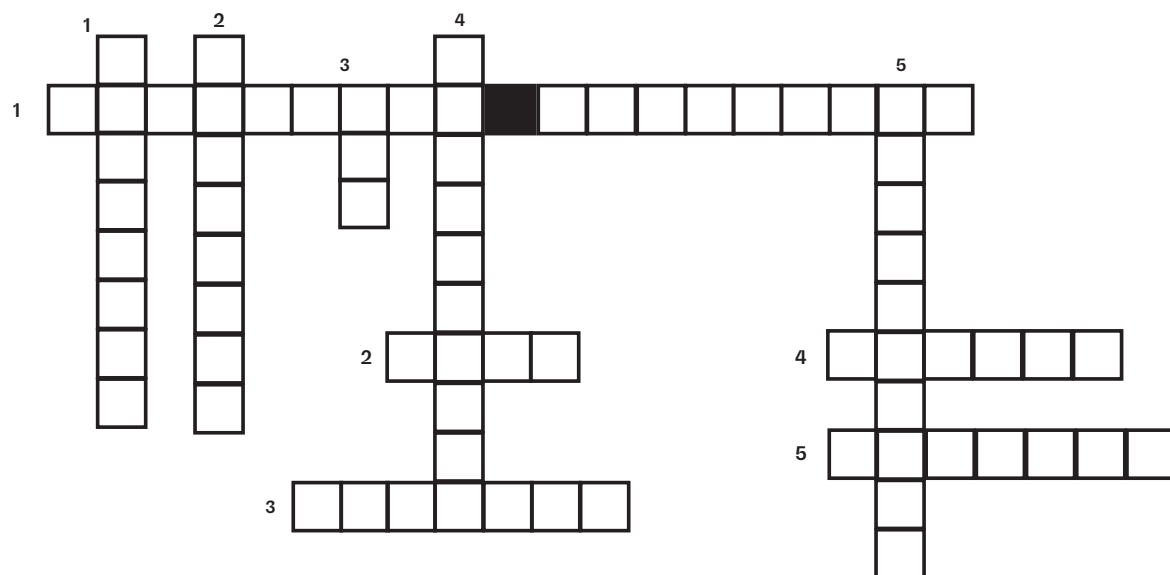
ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS CON MAYOR IMPACTO SON LOS SIGUIENTES:

- **Formación en fotografía de producto profesional:** 200 emprendedores beneficiados.
- **Extensión territorial:** 13 jornadas de formación en municipios adicionales (rurales y suburbanos).
- **Transformación digital:** 60 experiencias inmersivas (IA, RV, metaverso, impresión 3D) en 21 municipios.
- **Hito de articulación:** Primer Encuentro CIEMPRE Cundinamarca 2025 (Ágora) con más de 330 participantes y 13 alcaldías.

Participe en las jornadas de conexión regional

- Como parte de la estrategia de articulación y posicionamiento territorial y con el objetivo de promover la vinculación de empresarios a la oferta de servicios de los CIEMPRE, se despliegan Jornadas de Conexión Regional.
- Estas jornadas, que se habilitarán en el segundo trimestre del año, están orientadas a presentar el portafolio de servicios, generar oportunidades de conexión empresarial y networking, y acercar a los empresarios a herramientas y tendencias como la inteligencia artificial aplicada a los negocios.
- El pasado 6 de mayo se llevó a cabo una jornada en Cajicá en la que participaron más de 90 emprendedores y empresarios, quienes encontraron un espacio en el que se promueve el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de capacidades y la construcción de alianzas que impulsan la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en Bogotá y la región.
- **Tenga en cuenta las próximas jornadas:**
 - » **Mayo 27 de 2026:** Sibaté (Carrera 7 # 10-68).
 - » **Junio 3 de 2026:** Ciénega (Calle 5 # 5-99).
 - » **Junio 10 de 2026:** Chocontá (Casa de la Cultura).
 - » **Junio 18 de 2026:** Gachetá (Carrera 4A #3-23).

CRUCIGRAMA



VERTICALES

1. Nombre de la AFP que la CCB reconoció por sus 35 años de liderazgo y aporte al país.
2. Nombre del encuentro que se realizará en julio y reunirá a más de 700 emprendimientos y empresarios en una gran vitrina comercial abierta.
3. Siglas del Bogotá Fashion Week.
4. El CCB Tech Day 2026 es un evento insignia de qué tema.
5. El Campus 2600, que será uno de los grandes hitos para impulsar la competitividad, es el campus de Ciencia, Tecnología y qué otra temática.

HORIZONTALES

1. Nombre de la práctica que los comerciantes realizan de manera reiterada, pública y uniforme y que, pese a no estar en la ley, se convierte en una regla.
2. Empresarios de qué sector hicieron parte del Bogotá Fashion Week.
3. Nombre de uno de los principales espacios de relacionamiento para los empresarios de la industria de la confección.
4. Ciudad española donde se realizó la 25 edición de la Semana Internacional de la Moda y donde participaron 7 diseñadores colombianos.
5. Siglas de los Centros Provinciales que hay en Cundinamarca y que ofrecen servicios de la CCB y la Gobernación de Cundinamarca.