



## Gastrofest 2026: la CCB pondrá a Bogotá y Cundinamarca en el mapa gastronómico

Del 3 al 20 de septiembre, la Cámara de Comercio de Bogotá invita a descubrir y saborear las joyas de la gastronomía de la capital y la región en una nueva edición del Gastrofest.

» VER PÁG. 7



## El Parque de la 93 se vistió de cuero en Talento al Parque

Más de 100 micro y pequeñas empresas del Restrepo ampliado, San Benito y Villapinzón exhibieron el talento y la alta calidad de sus productos de cuero, calzado y marroquinería.

» VER PÁG. 3

## +Talante: más de 700 empresarios de la economía popular conquistaron nuevos mercados



Con más de 15.000 asistentes, la tercera edición de +Talante se consolidó como el escenario clave para conectar, capacitar y hacer crecer los negocios de la economía popular.



Págs. 4-5



## Enlace de Negocios, una plataforma gratuita que ya generó más de 200.000 contactos comerciales

Con más de 90 ruedas de negocio realizadas y 150 nuevos compradores vinculados, la iniciativa de la CCB conecta empresa a empresa, sin intermediarios, a nivel local, nacional e internacional.

» VER PÁG. 2

## EDITORIAL

## La tecnología es el gran aliado del tejido empresarial



**Ovidio Claros Polanco**, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá  
@ovidio\_claros

Existe la creencia equivocada de que las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial son herramientas lejanas para la tienda de barrio, el taller de confección o la pequeña distribuidora. La realidad es muy diferente porque hoy el acceso a estas herramientas ya no es una barrera y están disponibles para optimizar las actividades comerciales.

Actualmente cualquier comerciante puede implementar un chatbot con IA en su WhatsApp para atender clientes las 24 horas o usar

plataformas sencillas para automatizar su inventario, liberando tiempo valioso para concentrarse en hacer crecer su negocio.

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos activamente para que los negocios dejen de ser solo usuarios de tecnología y se conviertan en protagonistas de su propio desarrollo. Con este propósito diseñamos el CCB TECH DAY, que se realizará el 23 de julio, un encuentro de innovación y transformación digital que esperamos consolidar como el espacio permanente para que

más empresas incorporen capacidades tecnológicas propias y fortalezcan su talento digital. Nuestro objetivo central es que los microempresarios encuentren oportunidades para diseñar soluciones, crear nuevos modelos de negocio y encontrar en la tecnología un verdadero aliado.

En la CCB estamos listos para detonar esos cambios en los empresarios y seguir brindándoles las herramientas necesarias para transformar la gestión diaria, dar el salto hacia la innovación y garantizar el crecimiento de sus negocios a largo plazo.

## Empresarios estarán en Dubái, Nueva York y París

Diecisiete marcas de Bogotá-Región estarán exponiendo su trabajo en las tres plataformas más influyentes de la moda en el mundo: Dubái, Nueva York y París. Este hito se logra gracias a [PUENTE] Internacional, el programa de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que, bajo la curaduría de Fashion Designers of Latin America (FDLA), ha convertido la proyección internacional de la moda popular y emergente en una hoja de ruta.

## El Bogotá Audiovisual Market – BAM – reunió talento internacional

La decimoséptima edición del Bogotá Audiovisual Market – BAM, programa de Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, se consolidó como el principal punto de encuentro de la industria audiovisual del país con el mundo.

**D**el 6 al 10 de julio de 2026, el evento ofreció una agenda especializada de formación, circulación y negocios.

La gran novedad de esta versión se vivió en la categoría Bammers. Por primera vez, y gracias al apoyo de Netflix, la convocatoria se abrió internacionalmente, recibiendo 105 postulaciones de 13 países.

Finalmente, se seleccionaron 20 realizadores internacionales que se unieron a 20 talentos colombianos (10 de Bogotá y 10 de otras regiones) para conformar una delegación de 40 jóvenes creadores.

Los seleccionados hicieron parte de una Ruta de Formación con referentes de la industria como Rodrigo Guerrero (productor de proyectos para Netflix, Amazon y HBO), Isabella Gálvez (Panamá), Santiago Gallelli (Argentina) y Juliana Flores (Dynamo, México), quien



lidera la producción de la serie Cien años de soledad.

Daniela Córdoba, una de las bammers, calificó la experiencia como enriquecedora y extraordinaria. “Tuvimos la oportunidad de hacerle pitch de proyectos a gente que uno creía muy inalcanzables y todos siempre estuvieron muy abiertos a escuchar y a dar feedback para nutrir y enriquecer los proyectos”.

Ella hizo parte de Bammers gracias a que ganaron el In Vitro BFM en el marco del BOGOSHORTS - Bogotá Short Film Festival en 2025. Y durante su participación en el BAM ganaron uno de los estímulos que Magic Trick Lab estaba otorgando: Universo Gráfico (graficación del título, de créditos y de subtítulos), “era justo lo que queríamos conseguir en el marco del BAM, un logro gigante para la finalización de nuestro cortometraje”, destacó.

Durante cinco días, los asistentes al BAM hicieron parte de espacios de networking, encuentros con expertos, sesiones de industria y actividades de formación, además de 882 citas de negocio one-to-one entre proyectos seleccionados, invitados internacionales y asesores.

Este balance positivo genera oportunidades reales para potenciar el desarrollo de las obras y asegurar que las historias sigan llegando a las pantallas del mundo.



## Ya llega Gofest

Gofest, el Festival de Emprendimiento e Innovación de Bogotá, se realizará del 26 al 29 de agosto de 2026 en Ágora Bogotá y reunirá a miles de startups, inversionistas, corporativos, aliados y líderes del ecosistema. El evento se ha consolidado como el espacio de matchmaking 1:1 más grande del ecosistema emprendedor de la región.

## ¿Qué hacemos con lo que queda después de una herida?

Es la pregunta que siete artistas colombianos responden a través de la exposición ‘Cicatriz (o lo que una herida deja)’ curada por Juliana Steiner Fraser. La obra que aborda la herida, la cicatriz y la reparación estará abierta, sin costo, hasta el 22 de agosto en la sala de exposiciones del Centro Empresarial Chapinero de la CCB. Una iniciativa de ARTBO salas, el programa de circulación y formación artística de ARTBO.

# Talento al Parque, la vitrina que posicionó el legado del cuero con sello bogotano y colombiano

El evento reunió a más de 100 empresas y negocios con lo mejor de productos en cuero, calzado y marroquinería artesanal y dejó ventas por más de \$494.000.000.

**L**o que durante tres décadas fue una curtiembre en Villapinzón, hoy es un legado familiar transformado en bolsos, chaquetas y accesorios de cuero. Hace un año, Adriana Arévalo y su hermana asumieron el reto de darle una segunda vida al negocio de curtido de su padre para crear Aré. Esta marca es una de las 100 micro y pequeñas empresas que llevaron todo el talento y la tradición del sector del cuero, el calzado y la marroquinería hasta el Parque 93, en una nueva edición de Talento al Parque.

En los tres días de feria se cerraron ventas por más de \$494.000.000. Con esta vitrina, que tiene el respaldo de la Alcaldía de Antonio Nariño, la Asociación de Amigos del Parque 93 y el 2600 Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá busca descentralizar las oportunidades de negocio y visibilizar el potencial productivo de zonas emblemáticas como el Restrepo ampliado, San Benito y el municipio de Villapinzón.



Precisamente, y con apenas un año en el mercado, esta es la segunda vez que Aré llegó a Talento al Parque gracias al acompañamiento de la CCB, entidad que brinda procesos de formación, ferias y espacios comerciales con los que Adriana Arévalo y su hermana han logrado impulsar el posicionamiento de una propuesta diferenciada basada en cuero con pelo natural y

acabados artesanales. Para ellas, “este evento significa una oportunidad para contar la historia de una tradición que se negó a desaparecer y que con orgullo estamos llevando a través de cada bolso o chaqueta”, relató Arévalo.

“A través de Talento al Parque conectamos a los empresarios con oportunidades reales de mercado, fortalecemos sus capacidades co-

merciales y contribuimos al crecimiento sostenible del tejido empresarial de Bogotá-Región”, señaló Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Los 100 empresarios participantes llegan a la feria después de un proceso integral de fortalecimiento que incluye acompañamiento a través del Centro de Experiencia y Transformación en Moda del Restrepo, acceso a herramientas de comercialización digital mediante Bazzarbog y conexión con el ecosistema de innovación por medio de 2600 Campus. Además superaron un riguroso proceso de curaduría que evaluó la calidad de su producto, su propuesta de valor, la diferenciación y el desarrollo de sus marcas.

Y si de diferenciación se trata, Osvaldo Vargas la tiene más que clara. Hace tres décadas, Vargas regresó de México inspirado por la cultura de las botas de Guadalajara y Guanajuato y le dio vida a Botas Pancho Villa, una fábrica instalada en el Restrepo que hoy mantiene viva una estética poco común en

el mercado colombiano y que hace honor al revolucionario mexicano.

Mientras él se dedica al diseño y la producción, su esposa es la gerente del relacionamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá y los programas de fortalecimiento empresarial. Para Osvaldo, espacios como Talento al Parque van mucho más allá de las ventas. “Estos eventos representaban visibilidad, publicidad y la posibilidad de abrir negocios futuros en un contexto económico desafiante. Es importante que los empresarios aprovechemos la oferta institucional de la CCB para marcar la diferencia y sobre todo para crecer”, destacó el empresario.

La innovación también encontró espacio entre los tradicionales artículos en cuero. Daniela Cagua, fundadora de Dalius, llevó una propuesta que rompió con los colores clásicos de la marroquinería: bolsos transparentes, tonos neón y accesorios inspirados en la biodiversidad colombiana, además de una innovadora propuesta al público a diseñar sus propias piezas y convertir la compra en una experiencia.

Después de tres años de trabajo conjunto con la CCB, la creadora de Dalius aseguró que “el mayor valor del acompañamiento que me ha dado la CCB ha sido entender mejor a mis clientes, fortalecer mi marca y tomar decisiones con mayor información”.

Con esta nueva edición de Talento al Parque, la CCB demostró su apuesta por potenciar y apoyar a quienes transforman su oficio en piezas únicas para competir en mercados más exigentes.

Cámara de Comercio de Bogotá

El e-Gamming está en

**CCB Tech Day**

23 de julio

Ágora Bogotá

Realidad Aumentada

• Computación Cuántica

• Modernización • Mucho Más



# Así se vivió +Talante, la feria que fortalece a los empresarios de la economía popular

Durante tres días los emprendedores de Bogotá fueron protagonistas de la tercera edición de +Talante, un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y que reunió a miles de visitantes en Corferias. Muestra comercial, expertos nacionales e internacionales y espacios de conexión y esparcimiento hicieron parte del encuentro.

**M**ás de 700 empresarios de la economía popular protagonizaron la tercera edición de +Talante, que se llevó a cabo del 16 al 18 de julio en Corferias. Esta feria, insignia de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), tiene como objetivo celebrar el talento y el espíritu emprendedor de los empresarios y emprendedores de la economía popular y solidaria de Colombia.

En este mismo espacio, más de 30 conferencistas, entre ellos Óscar Córdoba, Alberto Linero, Julián Pinilla “El Chico de la Ruana”, Luis Betancourt, Felipe Novoa, Andrés Gutiérrez, Yesenia Valencia, Luis Hernández Alburqueque y Nicolás de Zubiría estuvieron compartiendo sus experiencias y aprendizajes sobre liderazgo, emprendimiento, ventas, innovación, marketing y crecimiento empresarial con los asistentes.

Además de la muestra comercial de los más de 700 empresarios en categorías como confección, alimentos, marroquinería, bisutería, belleza, hogar, agroindustria y artesanías, se sumaron una muestra de mercado campesino, experiencias gastronómicas, talleres de conocimiento, maratón de asesorías,



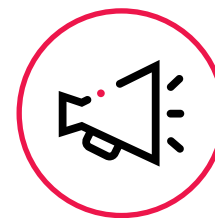
ruedas de conexión financiera y laboral, así como un encuentro de asociatividad.

Ovidio Claros, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, destacó la importancia de +Talante como una ocasión única para que los bogotanos descubrieran de cerca el enorme talento que poseen los emprendedores y empresarios tanto de la ciudad y su región como de todo el territorio nacional.

“Estamos convencidos de que este encuentro se tradujo directamente en mayores alternativas de crecimiento y en un impulso definitivo para la dinamización

de todos los negocios que integran la economía popular”, precisó Ovidio Claros.

Los asistentes también disfrutaron del Gran Trasnóchón +Talante, una jornada extendida de compras y entretenimiento. La música y la cultura fueron protagonistas gracias a los espectáculos de Yo Me Llamo, las mezclas de la Estación DJ y diversas presentaciones artísticas. El cierre del evento estuvo a cargo del artista Pipe Bueno, quien puso el broche de oro a tres días de celebración del talento de la economía popular.



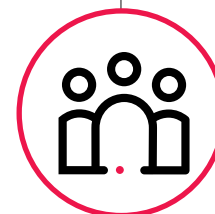
**Más de 700 marcas en muestra comercial**

lo mejor del talento local participó en el evento en categorías como confección, alimentos, marroquinería, bisutería, belleza, hogar, agroindustria y artesanías.



**+ 15.000 asistentes a +Talante** durante los tres días que duró el evento.

**+ 30 conferencistas** estuvieron compartiendo sus experiencias y aprendizajes sobre liderazgo y emprendimiento.



**500 citas programadas** hicieron parte de la Rueda de Conexión Financiera.

**+700 vacantes formales**, ofrecidas por 13 entidades, hicieron parte de un espacio de Conexión Laboral.



**40 asociaciones agropecuarias** hicieron parte del mercado campesino bajo dinámicas de comercio justo.

**16 negocios gastronómicos** estuvieron presentes en la zona gastronómica.

**20 espacios de aprendizaje** para fortalecer los negocios y 10 espacios de conocimiento para emprendedores.





## La empresa de marroquinería que genera oportunidades e inclusión

“Somos la primera casa de marroquinería artesanal en Colombia y una de las primeras en Latinoamérica”, asegura con orgullo José Valerio Sáenz, de Sáenz Leather, una de las empresas participantes de la tercera edición de + Talante.

Sáenz puntualiza: “eso quiere decir que somos el lugar donde habita el oficio. En Colombia existen talleres de marroquinería y por mucho tiempo fuimos un taller, donde te hacen un pedido, lo fabricas y te conviertes en las manos de diseñadores. Pero, ahora, como casa de marroquinería, somos el lugar donde habita el oficio, nos transformamos para también brindar asesorías a emprendimientos y dar formación en marroquinería artesanal”.

Esas, precisamente, son dos de los grandes diferenciadores de Sáenz Leather: todos sus productos en marroquinería son hechos a mano; incluso cuentan con el sello de calidad hecho a mano de Icontec (solo tres empresas en el país lo tienen) y enseñan marroquinería artesanal de alta gama.

Además, tienen un enfoque especial: son inclusivos. Han enseñado a personas con discapacidad auditiva y cognitiva. “El 6 de junio se certificaron en competencias laborales 56 chicos, no solamente en marroquinería, sino también en tejido. Lo hicimos de la mano con el Sena y fue la primera vez en el país que se certifica a un grupo tan grande de personas con discapacidad”, precisa José Valerio y añade que la mayoría ya están ubicados laboralmente.

+ Talante no solo fue la oportunidad de mostrar sus productos de marroquinería, hechos completamente a mano, a los asistentes, también fue la oportunidad de buscar más candidatos para otorgarles 100 becas de formación virtual que los convierta en maestros artesanos.

Toda esta inclusión la han hecho gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. “El apoyo de la CCB ha sido integral”, destaca José Valerio, quien llegó a la red de inclusión de la CCB remitido por la Unidad para las Víctimas, debido a que fue desplazado de Arauca.



José Valerio Sáenz Blanco,  
de la empresa Saenz Leather  
@saenzleather

“Una vez llegamos a la red empezamos a tener capacitaciones, apoyo en la parte comercial, oportunidades para participar en diferentes eventos y también empezamos a realizar alianzas y recibir asesorías”, precisa José Valerio.

Él llegó a Bogotá con lo único que sabía hacer desde niño: el oficio de la marroquinería y, gracias a las oportunidades que supo aprovechar, hoy es un empresario que no solo genera empleo, sino que les cambia la vida a personas con discapacidad.

## Un antojo de embarazada que se convirtió en empresa



Paula Ortiz, de la empresa  
Ula @ulaoficial\_

Hace como tres años, en el Medio Oriente, a una mujer embarazada le dio un antojo que se volvió viral. Mezclar chocolate con crema de pistacho y kanafe (un fideo árabe). Y esa combinación se llamó Dubái chocolate y es la misma receta que usa Paula Ortiz para combinar con fresas, lo que les da un sabor único.

“Hace un año abrí mi punto físico, empecé participando en ferias. Fui la primera en importar kanafe porque no se conseguía acá en Colombia”, aclara Paula. Y así fue innovando en los diferentes sabores de chocolate que usa en sus productos.

Hoy también innova con chocolate y nutella sin azúcar, “que no parece que no tuvieran azúcar porque saben muy bien”, detalla la joven y agrega que sus empaques son ecológicos, hechos de yuca y compostables.

Paula encontró en la CCB un aliado incondicional. Ella recuerda que su primer acercamiento fue porque tenía un inconveniente con su exsocio y llegó a buscar una conciliación, un servicio que ofrece la CCB. “No solo me ayudaron a solucionar el inconveniente, también me orientaron para comprarle su parte y que todo quedara por escrito”, cuenta Paula y añade: “la CCB me solucionó la vida y, luego de la conciliación, me pusieron un asesor y me ayudaron en el tema de las importaciones, financiero, etc. y ahora me dieron la oportunidad de participar en +Talante”.

Ahora, Paula sueña con poder llegar a otros públicos, ofrecer nuevos sabores y empezar a hacer franquicias de su empresa y en +Talante encontró la oportunidad para consolidar ventas y contactos.

# Enlaces de Negocios: la plataforma que conecta empresas con nuevas oportunidades

Más de 90 ruedas de negocio realizadas, más de 200.000 contactos comerciales generados y más de 150 nuevos compradores vinculados, hacen parte de la iniciativa.

**U**n negocio en Costa Rica y otro en Panamá fueron el resultado menos esperado para Andrey Jhoanny Luna Beltrán, gerente de 4 Elements Marketing SAS, cuando decidió inscribir su empresa en Enlaces de Negocios, la plataforma gratuita de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). “Ha sido nuestro trampolín para darnos a conocer, generar relacionamiento y posicionar nuestras marcas. Hoy tenemos reuniones tanto con clientes como con proveedores y hemos logrado conexiones internacionales que no imaginábamos”, asegura.

Una experiencia similar vive Daniel Eduardo Cucaita Calderón, fundador de Quippo, quien destaca que la plataforma le ha permitido acercarse a grandes compañías. “Nos ha permitido sentarnos con grandes empresas y construir relaciones comerciales. Además, la base de datos facilita mantener el contacto con potenciales clientes B2B. Sin duda, ha sido un apoyo fundamental para el crecimiento de nuestro negocio”, afirma.

Historias como la de estos dos empresarios hacen parte de ‘Enlaces de Negocios’, la plataforma digital creada y liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, que conecta compradores, proveedores y aliados estratégicos para generar oportunidades comerciales en Colombia y el exterior. Más que un directorio digital, la plataforma combina visibilidad permanente con ruedas de negocio, vitrinas comerciales y espacios de relacionamiento que facilitan conexiones directas entre empresas.

Los resultados respaldan su impacto: más de 90 ruedas de negocio realizadas, más de 200.000 contactos comerciales generados y más de 150 nuevos compradores vinculados a los espacios de relacionamiento empresarial.



Jonathan Beltrán, director de operaciones y Andrey Luna, gerente @4elementsmarketing.sas.

La plataforma está dirigida a empresas con matrícula mercantil activa, modelo de negocio B2B y disposición para ampliar su red comercial. El registro es gratuito y puede realizarse a través de [www.negocios.ccb.org.co](http://www.negocios.ccb.org.co), donde las empresas pueden empezar a construir nuevas alianzas y abrir la puerta a mercados que, como les ocurrió a Andrey y Daniel, parecían estar fuera de su alcance.

## CARICATURA

Detrás de cada negocio hay una historia que apenas comienza



# Gastrofest 2026: la vitrina que impulsa a las joyas gastronómicas de Bogotá y Cundinamarca

En sus cinco ediciones, esta iniciativa ha acompañado e impulsado a más de 1.000 empresarios gastronómicos.

**J**osé Bautista, fundador de Santos, Brujas y Alquimistas, explica la experiencia de haber hecho parte de una de las plataformas de fortalecimiento empresarial más importantes del sector gastronómico: “Participar en Gastrofest ha sido un orgullo completo. Es algo que nos llena de emoción y felicidad porque las personas reconocen nuestro trabajo y sienten que formar parte del festival respalda lo que hacemos cada día”.

Su restaurante, abierto en junio de 2023, encontró en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) un aliado para crecer. “El apoyo ha sido invaluable. Desde el reconocimiento que significa trabajar con la Cámara hasta las consultorías, los cursos, la difusión de nuestro espacio y las invitaciones a diferentes eventos. Siempre hablamos de todos los beneficios que trae ser aliados de la Cámara”, asegura.

La historia de José es una muestra del impacto que ha tenido Gastrofest en el fortalecimiento de los empresarios gastronómicos de Bogotá y Cundinamarca. Este año, del 3 al 20 de septiembre, el festival gastronómico de la Cámara



José Bautista @santosbrujasyalquimistas

de Comercio de Bogotá (CCB) regresa bajo el concepto “joyas que vale la pena encontrar, conocer y poner en el mapa”, invitando a los ciudadanos a recorrer la ciudad y la región a través de sus sabores, descubriendo restaurantes, cafés, panaderías, bares y emprendimientos que reflejan la riqueza, diversidad y creatividad de la gastronomía local.

La apuesta va mucho más allá de la visibilidad. Los establecimientos participantes llegan al festival luego de un proceso de fortalecimiento empresarial liderado por la CCB, que les permite consolidar su propuesta de valor y prepararse para aprovechar esta vitrina de promoción, relacionamiento y conexión con nuevos clientes.

Desde su creación, Gastrofest se ha consolidado como una plataforma para impulsar el talento local, promover el uso de ingredientes del territorio y fortalecer la competitividad de un sector que aporta al desarrollo económico y cultural de la región. En sus cinco ediciones ha acompañado a cerca de 1.000 empresarios gastronómicos, convirtiéndose en un escenario para que pequeños y medianos negocios fortalezcan sus capacidades, amplíen su visibilidad y lleguen a nuevos públicos.

Para empresarios como José Bautista, el impacto va más allá de las cifras. “Las personas que visitan el restaurante sienten orgullo cuando saben que hacemos parte de Gastrofest. Ese reconocimiento genera confianza, nos hace más visibles y nos motiva a seguir creciendo”, concluyó.

Con Gastrofest 2026, la Cámara de Comercio de Bogotá reafirma su compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial gastronómico e invita a los ciudadanos a recorrer Bogotá y Cundinamarca para descubrir las historias, los sabores y el talento que hacen de la gastronomía un motor de desarrollo económico, turismo y cultura para la región.

## La Media Maratón Andina CCB llega a Chía para impulsar el deporte, el turismo y la economía regional

Después del éxito alcanzado en Fusagasugá, donde la Media Maratón Andina CCB generó un impacto económico estimado de \$2.500 millones, este evento llega este año a Chía con el propósito de seguir promoviendo el deporte como motor de desarrollo para Bogotá-Región. La cita será el 6 de diciembre, y desde ya están abiertas las preinscripciones para una edición que espera reunir a 15.000 corredores.

Organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con la Alcaldía de Chía, la carrera

ofrecerá recorridos de 21K, 10K y 5K, pensados tanto para atletas de alto rendimiento como para aficionados y familias que quieran vivir una jornada de bienestar y recreación.

Más allá del reto deportivo, la Media Maratón Andina CCB se consolida como una estrategia para fortalecer las economías locales. En su edición anterior registró más de 7.000 participantes, una ocupación hotelera cercana al 100%, un crecimiento del 17% en el comercio local y la generación de 800 empleos di-

rectos, demostrando el impacto que tienen los grandes eventos sobre los municipios de la región.

Ahora, Chía se prepara para recibir a miles de visitantes y proyectarse como un escenario para el turismo deportivo y el desarrollo empresarial. Con iniciativas como esta, la Cámara de Comercio de Bogotá continúa fortaleciendo la integración de Bogotá-Región y creando oportunidades para que el deporte también impulse los negocios, el empleo y el crecimiento económico.



# Una red que abre oportunidades para todos



**E**ncontrar empleo, fortalecer un emprendimiento o acceder a nuevos mercados sigue siendo un desafío para miles de personas en condición de vulnerabilidad. Con ese propósito nació la Red de Inclusión Productiva, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, una plataforma que reúne a 47 organizaciones para conectar oportunidades de empleo, emprendimiento y encadenamientos productivos con 11 grupos poblacionales que enfrentan mayores barreras de acceso al mercado laboral.

La iniciativa ofrece rutas de empleabilidad inclusiva, fortalecimiento empresarial, acceso a compradores, formación y empoderamiento económico, promoviendo la autonomía y el ejercicio de derechos. Además, sensibiliza a las empresas sobre la importancia de construir entornos laborales más diversos e incluyentes, convencida de que el desarrollo económico también se construye cuando nadie se queda atrás.

## Soy Capaz en el CotaFest

La Cámara de Comercio de Bogotá participó en CotaFest 5.0 y Cota Despierta 2026, un encuentro que reunió a empresarios, emprendedores y productores locales para fortalecer el desarrollo económico del municipio. Durante la jornada, más de 100 personas asistieron a la charla 'Vende mejor tu producto', de la periodista Ana Milena Gutiérrez, como parte del programa Soy Capaz, una apuesta por fortalecer las capacidades de los empresarios de la región.



## CRUCIGRAMA **Somos llaves**

### HORIZONTALES

1. Vitrina que posicionó el legado del cuero con sello bogotano y colombiano.
2. Feria emblemática de la economía popular, liderada por la CCB.
3. Nombre del Parque donde se realizará el evento de Talento al Parque.
4. Municipio cundinamarqués donde se realizará la Media Maratón Andina CCB.

### VERTICALES

1. Evento en el que se realizó la charla 'Vende tu mejor producto'.
2. Complete el nombre de la Red de Inclusión en la que la CCB reúne 47 organizaciones para conectar oportunidades de empleo, emprendimiento y encadenamientos productivos.
3. Plataforma que conecta a las empresas con nuevas oportunidades.
4. Emblemático festival gastronómico con el que la CCB impulsa este sector en Bogotá y la Región.

