



# MEMORIAS

## 22 OCTUBRE 2025

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



## EMPRESAS RETOS



Organiza:



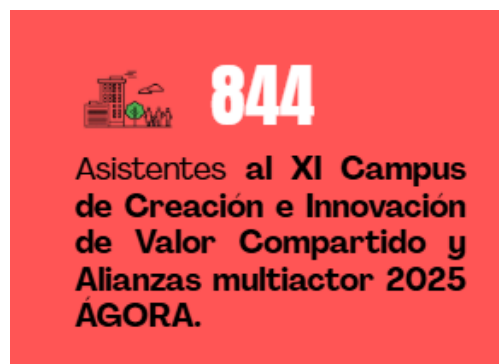
En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CIFRAS DEL CAMPUS



Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# INTRODUCCION

Campus de Creación e Innovación: Valor Compartido y Foro Alianzas Multiactor 2025, este evento es un punto de encuentro clave entre la academia, el sector empresarial y los jóvenes, con el propósito de impulsar modelos de negocio sostenibles que generen valor social y ambiental. A través de paneles de cocreación, talleres, una muestra de emprendimientos juveniles y una feria de conexión laboral, se busca inspirar a las nuevas generaciones y fortalecer el ecosistema empresarial bajo una visión de impacto colectivo. es un espacio diseñado para incentivar la colaboración intersectorial, facilitando la articulación de la academia, las empresas y el sector público para la creación de alianzas estratégicas que generen impacto social, económico y ambiental.

En este espacio el eje de conversación estuvo centrado en las alianzas multiactor, que se constituyen en un modelo de cooperación basado en la interacción entre distintos sectores público, privado, académico y social que une capacidades, conocimientos y recursos para afrontar desafíos complejos de manera conjunta. En el contexto del Campus, las alianzas multiactor se convierten en una herramienta clave para fortalecer los vínculos entre la academia, las empresas y las comunidades, impulsando procesos de aprendizaje práctico, transferencia de conocimiento y desarrollo de proyectos con impacto real.

Las Alianzas Multi Actor son colaboraciones estratégicas que involucran a diferentes actores de un sector o tema específico, que pueden incluir empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades gubernamentales, universidades y otros actores relevantes. Estas alianzas buscan abordar problemas complejos, promover la innovación y generar un impacto positivo en áreas como el desarrollo sostenible, la economía local y la mejora de procesos en comunidades o sectores específicos.

En estos espacios los participantes colaboran para alcanzar objetivos comunes y permanentes, orientados hacia el desarrollo de la competitividad de sus empresas y conducido por un líder que ejerce la secretaria Técnica del espacio, quien coordina las actividades que se planifican en cada grupo.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# INTRODUCCION

En estos espacios se trabaja partiendo de la identificación de problemas concretos, se investiga cómo y por qué se producen esos problemas, y, a quienes afecta, que soluciones o aportes tienen los integrantes para tratar la problemática, y se inician discusiones y acciones para encontrar las soluciones prácticas y viables, de acuerdo con la experiencia de los distintos participantes. Las Alianzas Multi Actor sirven para el análisis de alternativas en la gestión empresarial, mediante la adquisición de conocimientos, información, asesoría y capacitación.

A lo largo de sus versiones anteriores, el Campus ha sido un referente en cooperación interinstitucional, promoviendo la co-creación de soluciones, el intercambio de conocimiento y la formación de jóvenes comprometidos con el desarrollo sostenible. Cada edición ha buscado fortalecer la participación de MiPymes, así como la integración de la academia con el sector productivo, consolidándose como una plataforma de aprendizaje aplicada al modelo de alianzas multiactor en Colombia.

La Cámara de Comercio de Bogotá, contribuye en la transferencia de las metodologías de formación y desarrollo curricular a las universidades pertenecientes a la Red de Valor Compartido y al consorcio ALPRODE, estableciendo espacios de trabajo colaborativo y acompañando a las empresas que busquen incorporar la generación de valor social y ambiental en sus unidades de negocio.

En esta versión se incorpora la reflexión frente a las alianzas multiactor para fortalecer los procesos de formación experiencial y de aprendizaje colaborativo, al conectar a los estudiantes con los retos reales del entorno productivo y social. Estas experiencias fomentan competencias como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la innovación, contribuyendo a formar profesionales con una visión integral del desarrollo sostenible (OECD, 2023). Asimismo, permiten que las universidades se conviertan en agentes activos de transformación social, generando conocimiento aplicable y aportando al cierre de brechas en empleabilidad y desarrollo productivo.

Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# OBJETIVO

Promover la innovación, la articulación intersectorial y el desarrollo sostenible mediante la participación activa de estudiantes universitarios en el diseño de soluciones creativas y aplicables a desafíos empresariales reales, fortaleciendo la construcción de alianzas multiactor que integren los esfuerzos de la academia, el sector privado, el sector público y la sociedad civil para generar impacto social, económico y ambiental sostenible a largo plazo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar la articulación multiactor entre universidades, empresas, entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil, como base para el desarrollo de proyectos que generen valor compartido y favorezcan la inclusión social y económica.
- Fomentar el pensamiento creativo y la resolución de problemas con un enfoque de valor compartido y cooperación multiactor, orientado a la construcción de soluciones conjuntas entre distintos sectores.
- Potenciar habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo entre los participantes, promoviendo la colaboración y el aprendizaje colectivo en contextos interinstitucionales.
- Promover el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre universidades, empresas y organizaciones sociales, fortaleciendo redes de cooperación sostenible.
- Integrar la sostenibilidad, la responsabilidad social y la corresponsabilidad institucional en el desarrollo de propuestas innovadoras que respondan a los retos del territorio.
- Reconocer el talento, la creatividad y el compromiso de los jóvenes universitarios como agentes de cambio capaces de liderar procesos colaborativos y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# IMPACTO



**+15**  
**UNIVERSIDADES**  
**y 40 DOCENTES**

Participaron en  
Talleres de Innovación y  
Valor Compartido.



**+250**  
**LIDERES**  
**EMPRESARIALES**  
**BENEFICIADOS CON LA**  
**OFERTA FORMATIVA**



**7**  
**SYLABUS**  
en ejes de valor  
compartido  
**implementados**



**35**  
**ORGANIZACIONES**  
adheridas a la red  
**13 Empresas**  
**22 Universidades**

Organiza:



**Red**  
**Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SPEAKERS



**Ignacio Suarez Fernández-Coronado**

Subdirector y Responsable de  
Estrategia y Relaciones Institucionales  
Fundación CIDEAL



**Víctor Hugo Malagón**

Vicerrector de Relaciones Institucionales  
Mentor de la Red de Valor Compartido  
Universidad Sergio Arboleda



**Santiago Amador**

Gerente General  
Agatha



**Marcela Valencia**

Gerente de estrategia  
e innovación  
BBVA SPARK



**Angela Garzón**

Vicepresidenta de Articulación  
Público Privada  
Cámara de Comercio de Bogotá



**Carolina Molina**

Gerente de Innovación  
Bancamía



**Hugo Parada**

Profesor de la Universidad  
Politécnica de Madrid



**Juan Alfredo Pinto**

Rector de Uniempresarial

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PRIMER

## MOMENTO

**Las Alianzas Multiactor como  
herramienta clave para el desarrollo y  
la inclusión social**

**Claves del Liderazgo Adaptativo**

**PANEL: Alianzas Multiactor**

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA:

## Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social



**Ignacio Suarez Fernández-Coronado**

Subdirector y Responsable de  
Estrategia y Relaciones Institucionales  
Fundación CIDEAL



Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social

Esta conferencia resaltó el papel de las alianzas multiactor como una herramienta esencial para promover el desarrollo sostenible, al integrar esfuerzos del sector público, privado, académico y de la sociedad civil. Estas alianzas se presentaron como esquemas de cooperación voluntaria orientados a coordinar recursos, distribuir riesgos y generar beneficios compartidos en torno a agendas comunes, especialmente en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

El ponente enfatizó que los desafíos globales actuales como la desigualdad, el desempleo juvenil y el cambio climático, los cuales no pueden ser abordados de forma aislada por un solo actor, sino que requieren la articulación de conocimientos técnicos, recursos financieros y capacidades institucionales. En este sentido, destacó la evolución de las alianzas tradicionales público-privadas hacia modelos multisectoriales más flexibles, colaborativos y sostenibles.

Como caso práctico, se presentó el Proyecto ALPRODE (Alianzas para el Desarrollo Productivo y la Empleabilidad), una iniciativa de cooperación internacional que vincula universidades de Colombia y Ecuador con instituciones de España y Portugal, bajo el liderazgo de la Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación y el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Erasmus+. El proyecto busca fortalecer la formación académica, la innovación y la empleabilidad, conectando la universidad con el sector productivo y la sociedad civil.

Entre sus objetivos específicos se destacan: diseñar programas de formación en desarrollo productivo sostenible, promover la cooperación internacional entre universidades y empresas, y fomentar la empleabilidad y el emprendimiento social con enfoque sostenible. Asimismo, se mencionaron cinco ámbitos estratégicos de acción para las alianzas multiactor: la investigación e innovación, la empleabilidad e inclusión sociolaboral, el emprendimiento social, el turismo sostenible y la sostenibilidad ambiental.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social

## ¿QUE SON LAS ALIANZAS MULTIACTOR?

*"Esquemas de concertación en torno a agendas comunes y la combinación de recursos, riesgos y beneficios. Implican colaboraciones voluntarias que se construyen a través de las respectivas fortalezas y competencias de cada aliado, optimizando la asignación de recursos y consiguiendo resultados mutuamente beneficiosos de manera sostenible"*  
(Naciones Unidas)

- ✓ **Magnitud de los retos:** las problemáticas a abordar requieren esfuerzos concertados
- ✓ **Redefinición del modelo de cooperación:** agotamiento del modelo basado en el donante público
- ✓ **Suma de esfuerzos:** recursos financieros, expertise
- ✓ **Confluencia e interconexión de agendas globales:** mayor predisposición a implicarse en esquemas de cooperación
- ✓ **Oportunidades en el ámbito de la vinculación academia-empresa-sociedad civil** (Modelo ALPRODE)

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social

| Alianzas Público-Privadas (Tradicionales)                                     | Alianzas Multiactor (Nuevas formas)                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos de tipo contractual (clara estructura vertical de responsabilidades) | Acuerdos, generalmente, menos "contractuales" (énfasis en estructura de rendición de cuentas horizontal) |
| Objetivos más claros / Entregas y Plazos                                      | Más flexibilidad en cuanto a los objetivos / entregas dentro de plazos más indeterminados                |
| Dentro de conceptos legales / normativos                                      | Sus miembros operan dentro de conceptos legales / normativos pero la alianza no está regulada            |
| Limitada participación de los grupos de interés                               | Más extensa participación de los grupos de interés                                                       |



Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por la Unión Europea



# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social

## Componentes de una Alianza Multiactor

- Propósito común → Área de interés común
- Construcción de acuerdos
- Paridad entre los socios (compartir riesgos, responsabilidades, recursos y beneficios)
- Complementariedad de los aportes
- Definición de roles
- Promesa de valor añadido

## Valores

- Confianza mutua
- Respeto
- Transparencia
- Igualdad
- Responsabilidad compartida

## Ventajas



- Coordinación
- Complementariedad (ventajas comparativas)
- Interacciones que aumentan los recursos, la escala y el impacto
- Beneficio mutuo (situaciones win-win, generación de incentivos)
- Acceso a expertise (recursos, información y conocimientos)
- Aprendizaje e innovación

## Y muchos retos....

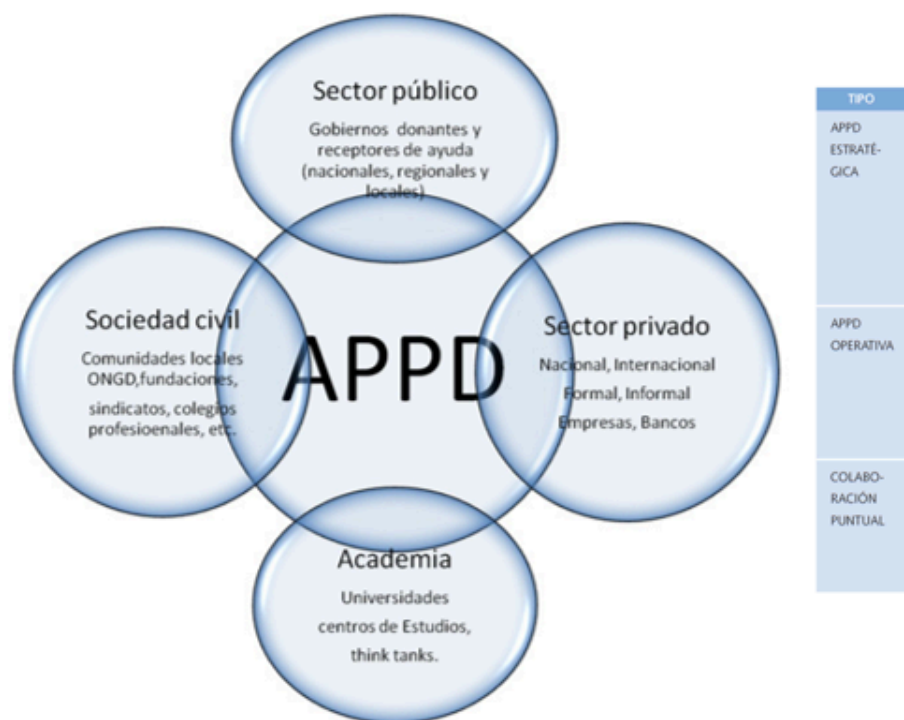


- Falta de transparencia
- Desequilibrios de poder
- Falta de interés
- Escasa implicación institucional
- Volatilidad (entrada y salida regular de socios)
- Dificultades vinculadas a los contextos de intervención

Organiza:

En alianza con:

# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social



| SECTORES PARTICIPANTES EN UNA ALIANZA | PRINCIPALES BENEFICIOS ESPERADOS                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SECTOR PÚBLICO                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la financiación disponible a través de actores privados</li> <li>Mayor consenso y legitimidad en sus actuaciones</li> <li>Incremento de las capacidades y técnicas de trabajo</li> </ul>                                                          |
| SECTOR EMPRESARIAL                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento posibilidades de negocio</li> <li>Incremento de la legitimidad social</li> <li>Acceso a la Administración Pública</li> <li>Ampliación de la base de clientes potenciales</li> <li>Mejora de la imagen corporativa</li> </ul>                         |
| SOCIEDAD CIVIL                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificación de fuentes de financiación</li> <li>Ampliación de áreas de incidencia</li> <li>Incremento del impacto de sus estrategias</li> </ul>                                                                                                             |
| ACADEMIA                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a políticas I+D+i y financiación investigación</li> <li>Ampliación ámbitos de trabajo (investigación y formación)</li> <li>Concertación con empresas: soluciones investigación aplicada</li> <li>Empleabilidad e inserción laboral estudiantes</li> </ul> |

Organiza:



**Red Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Las Alianzas Multiactor como herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social



| Papel en el proyecto                                                   | Organización                                      | País          | Ámbito         |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Formación especializada y orientación sociolaboral                     | ▶ Universidad del Valle                           | Colombia      | Academia       |
|                                                                        | ▶ Área Andina                                     | Colombia      |                |
|                                                                        | ▶ Uniempresarial                                  | Colombia      |                |
|                                                                        | ▶ Universidad Técnica Particular de Loja          | Ecuador       |                |
|                                                                        | ▶ Universidad de Cuenca                           | Ecuador       |                |
| Acompañamiento y asesoramiento especializado                           | ▶ Universidad de Huelva                           | España        | Academia       |
|                                                                        | ▶ Universidad Politécnica de Madrid               | España        |                |
|                                                                        | ▶ Universidad del Algarve                         | Portugal      |                |
| Articulación con organizaciones empresariales                          | ▶ Cámara de Comercio de Bogotá                    | Colombia      | Sector privado |
|                                                                        | ▶ Cámara de Comercio de Quito                     | Ecuador       |                |
| Asesoramiento especializado en diseño curricular y Alianzas Multiactor | ▶ Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación | España        | Sociedad civil |
| Cofinanciación                                                         | ▶ Unión Europea – programa Erasmus+               | Unión Europea | Sector público |

Organiza:



**Red Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo



**Víctor Hugo Malagón**

Vicerrector de Relaciones Institucionales  
Mentor de la Red de Valor Compartido  
Universidad Sergio Arboleda

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

Esta conferencia abordó los desafíos del liderazgo en el contexto de la transformación digital y la cuarta revolución industrial. El Dr. Victor planteó que los líderes actuales deben adaptarse a entornos en constante cambio, donde la tecnología, la automatización y los sistemas ciberfísicos demandan nuevas competencias, pensamiento crítico y una mentalidad abierta al aprendizaje continuo.

Asimismo, el reflexionó sobre el papel de la educación y los docentes en la formación de líderes conscientes, capaces de conectar conocimiento con propósito. Recalcó que el liderazgo adaptativo implica escuchar antes de decidir, comprender los contextos cambiantes, promover la empatía en los equipos, asumir los errores como oportunidades de aprendizaje y fomentar la creatividad como motor de transformación.

Finalmente, subrayó la importancia del sector empresarial en el desarrollo del país, recordando que más del 90% del tejido productivo colombiano está conformado por MiPymes, responsables de la mayoría del empleo formal. En este sentido, insistió en que el liderazgo no debe medirse solo por la autoridad o el conocimiento técnico, sino por la capacidad de inspirar, movilizar y transformar con ética y propósito humano.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:

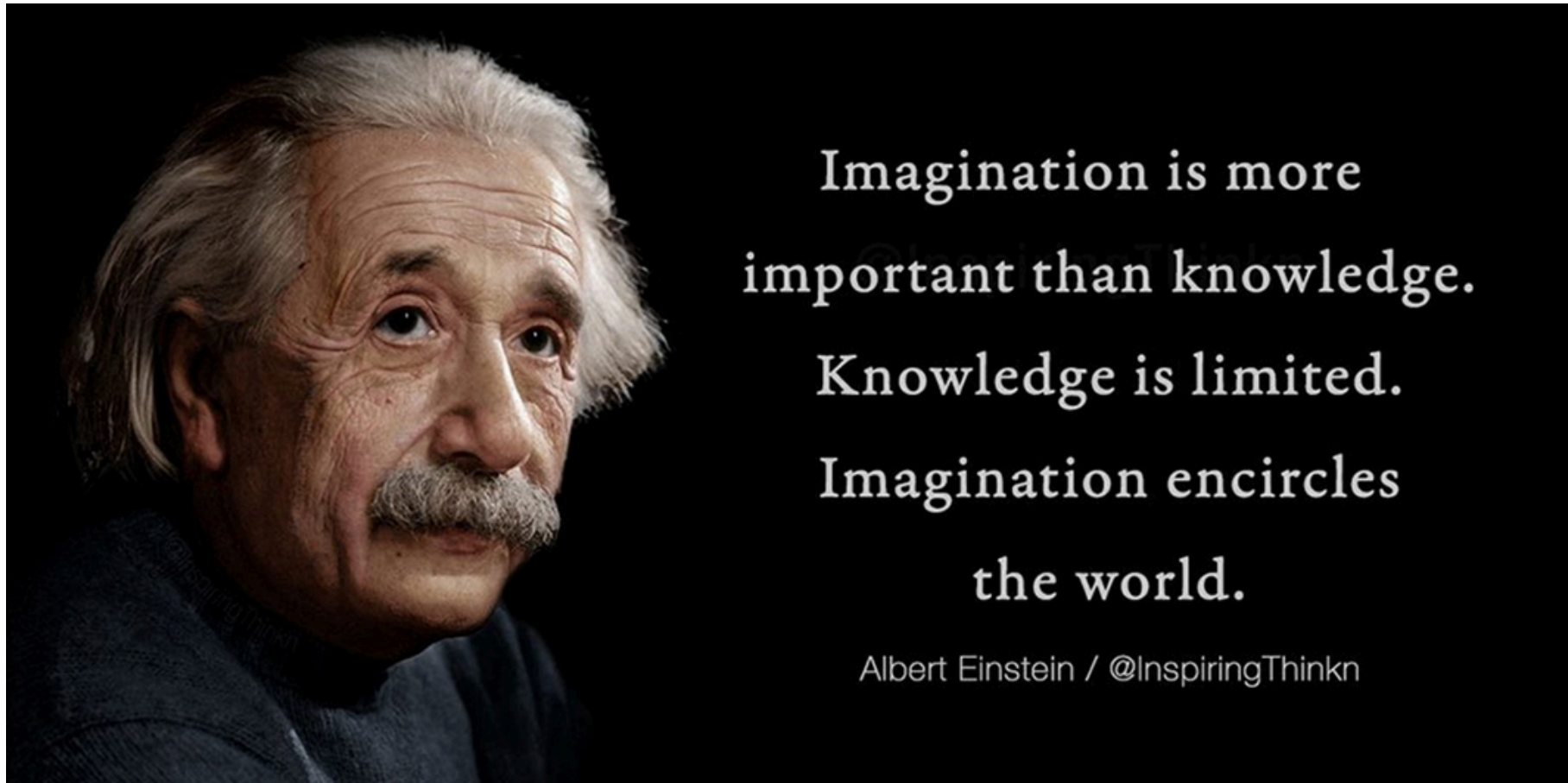


Cofinanciado por  
la Unión Europea





# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Revolución Digital

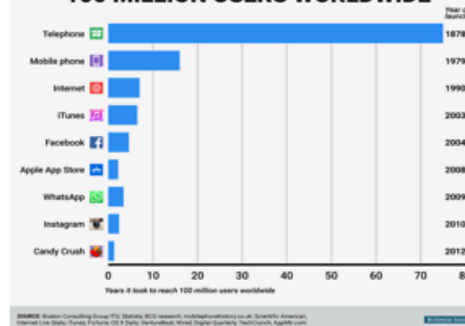
### Navigating the next industrial revolution



| Revolution                                                                        | Year | Information                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|
|  | 1    | 1784 Steam, water, mechanical production equipment    |
|  | 2    | 1870 Division of labour, electricity, mass production |
|  | 3    | 1969 Electronics, IT, automated production            |
|  | 4    | ? Cyber-physical systems                              |

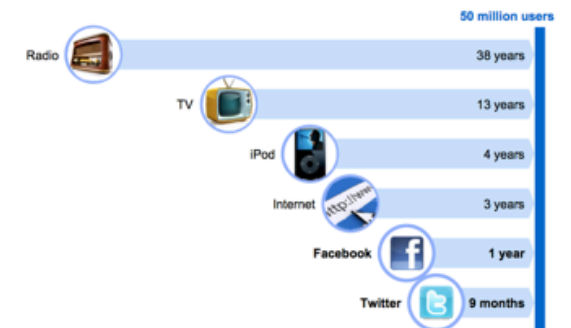
## Revolución Digital

### HOW MUCH TIME IT TOOK TO REACH 100 MILLION USERS WORLDWIDE



### Social technologies have been adopted at record speed

ILLUSTRATIVE



SOURCE: Various press reports

Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Retos Técnicos v.s Adaptativos

| Problemas técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Desafíos adaptativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Fácil de identificar</li><li>• Soluciones rápidas</li><li>• Solucionado por una autoridad o experto</li><li>• Requiere poco cambio organizacional</li><li>• Las personas son receptivas a las soluciones técnicas requeridas</li><li>• Las soluciones pueden ser implementadas rápidamente.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Difícil de identificar</li><li>• Cambios en valores, creencias, funciones, enfoques y sistema.</li><li>• Las personas que tienen el problema son parte de la solución.</li><li>• Requiere cambios sistémicos.</li><li>• Hay resistencias al cambio, incluso a reconocerlo.</li><li>• Las soluciones no son rápidas, requieren experimentar y descubrir.</li></ul> |

Fuente: Heifetz (2009) Practice of adaptive leadership

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Reto 1: Urgencia Ética

---



*“Dirigir bien implica una ética aceptable, sin ella la técnica se torna perversa”*

*(Javier Fernández Aguado)*

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

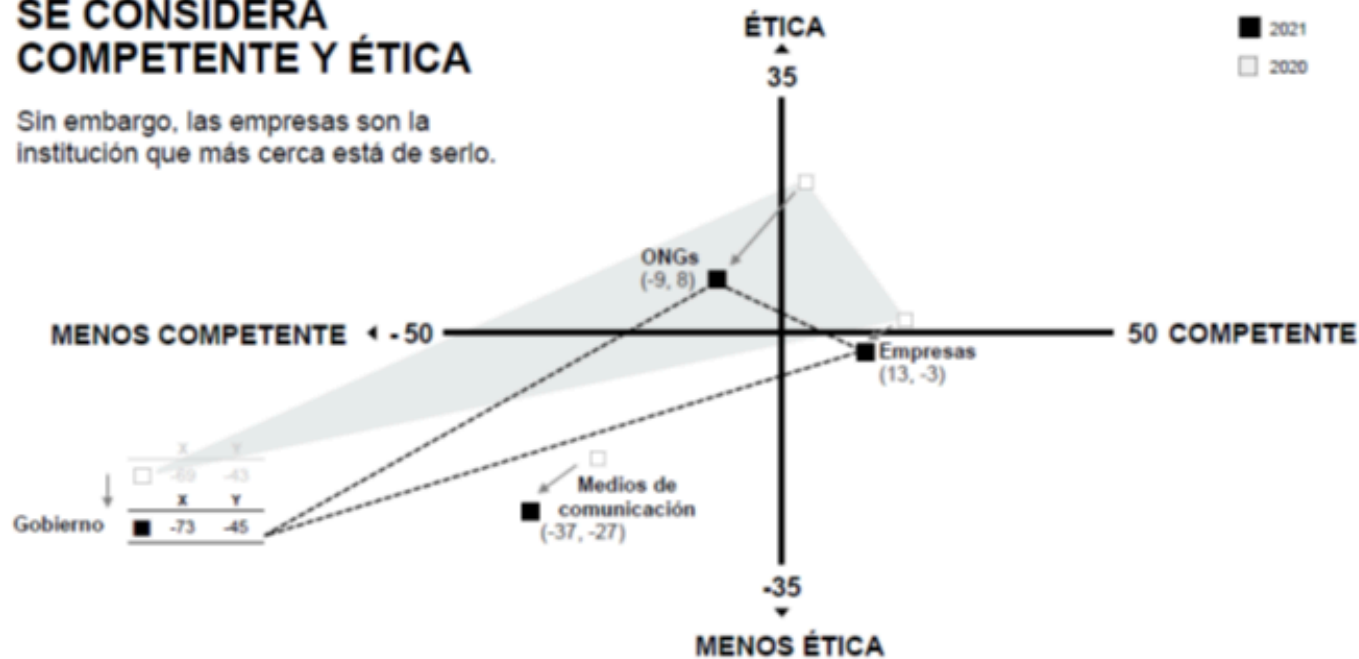


# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Reto 1: Urgencia Ética

**NINGUNA INSTITUCIÓN  
SE CONSIDERA  
COMPETENTE Y ÉTICA**

Sin embargo, las empresas son la  
institución que más cerca está de serlo.



Fuente: 21º Edelman Trust Barometer

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Reto 2: Flexibilidad en los lenguajes para la cooperación



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



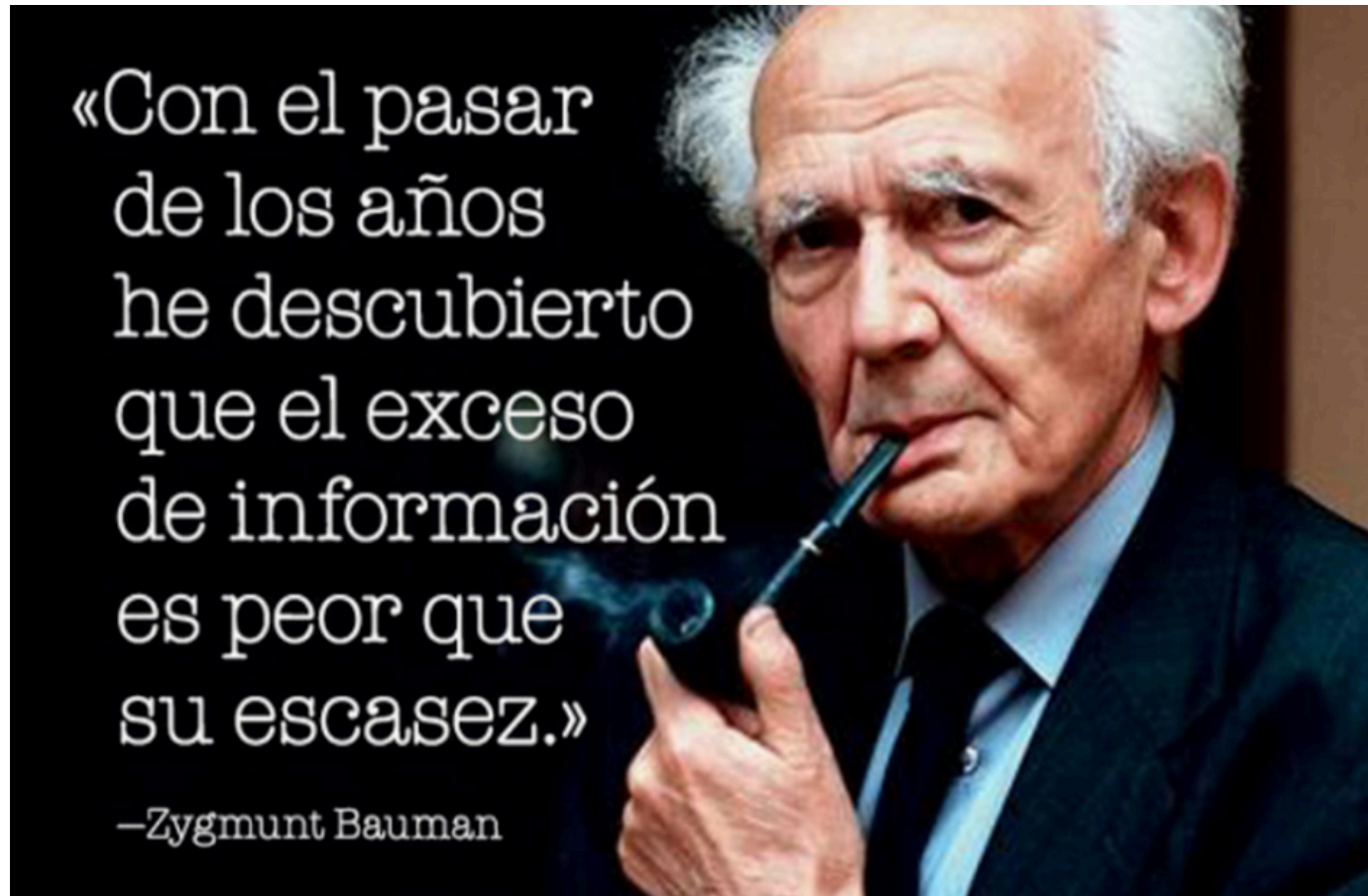
Cofinanciado por  
la Unión Europea





# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Reto 3: Calidad de la Información



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Claves del Liderazgo Adaptativo

## Reto Cultural: Superar los “Egos”



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PANEL: Alianzas Multiactor



**MODERADORA**

**Angela Garzón**

Vicepresidenta de Articulación  
Público Privada  
Cámara de Comercio de Bogotá



**PANELISTAS**

**Marcela Valencia**

Gerente de estrategia  
e innovación  
BBVA SPARK



**Santiago Amador**

Gerente General  
Agatha

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# PANEL: Alianzas Multiactor

Los panelistas compartieron experiencias inspiradoras sobre innovación abierta, colaboración tecnológica y cooperación intersectorial, destacando la importancia de construir alianzas estratégicas que impulsen la sostenibilidad y la transformación digital del país.

Desde la perspectiva empresarial, BBVA Spark, la Dra. Marcela presentó su modelo de innovación abierta, a través del cual ha logrado colaborar con más de 600 startups. Este enfoque promueve la creación conjunta de soluciones tecnológicas y financieras, generando un ecosistema dinámico que facilita el intercambio de conocimiento, la experimentación y el desarrollo de proyectos con impacto social y económico. Su plataforma BBVA Spark fue destacada como un espacio clave para conectar el talento emprendedor con grandes compañías, fortaleciendo la cultura de innovación colaborativa.

Por su parte, el Dr. Santiago, mostró cómo ha evolucionado la gestión de datos hacia la aplicación de inteligencia artificial en proyectos de interés público, integrando la digitalización con la generación de valor social. Subrayó que su labor busca promover tecnologías orientadas al bien común, fomentando proyectos que aporten a la sostenibilidad urbana y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, invitó a emprendedores y organizaciones a vincularse con iniciativas que articulen la innovación tecnológica con el impacto social.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# PANEL: Alianzas Multiactor

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá, se resaltó la importancia de las alianzas público-privadas y académicas como vehículo para fortalecer la competitividad y el desarrollo empresarial en la región. Estas colaboraciones, basadas en la confianza y el propósito compartido, permiten que la tecnología y el conocimiento se conviertan en herramientas de transformación económica y social.

El panel concluyó que las alianzas multiactor son hoy un motor clave del desarrollo sostenible, al unir la creatividad del sector privado, la visión pública de las instituciones estatales y el aporte técnico y social de la academia. La cooperación, la apertura y el intercambio constante de ideas fueron señalados como los pilares que permiten convertir la innovación en bienestar colectivo y progreso compartido.



Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SEGUNDO

## MOMENTO

**Innovacion en Bancamía**

**Corporación Universitaria Iberoamericana  
Inclusión y Valor compartido**

**Lanzamiento de la Red Alumni ALPRODE**

**Conexión Dual:  
Empresas y Talento UniEmpresarial**

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:

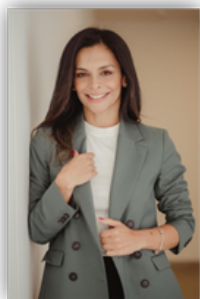


Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CHARLA:

## Innovación en Bancamía



**Carolina Molina**

Gerente de Innovación  
Bancamía



**Emma Sabogal**

Especialista de  
Innovación



**Catalina Gutiérrez**

Analista de  
Innovación

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CHARLA: Innovación en Bancamía



**¿QUÉ ES INNOVACIÓN?**

**Valor**  
Distinto + Relevante

**Ventaja**  
Velocidad con valor

**Futuro**  
El futuro de las microfinanzas

Buscamos innovar con propósito generando soluciones creativas a retos y oportunidades de negocio a través del diseño, experimentación e implementación de soluciones con visión de futuro, apalancados en el ecosistema y en el talento Bancamía, generando alto impacto y aportación de valor a nuestro entorno.

## ¿Qué es Design Thinking?



# CHARLA: Innovación en Bancamía





# CHARLA: Innovación en Bancamía

**BETTY TOMÓ EN CUENTA LOS PUNTOS DE DOLOR**

Se da cuenta que este segmento quiere vestirse bien ... pero no sabe de moda.

Se basó en su propia experiencia y descubrió puntos de dolor.

**Solución:** Capacitación personalizada en los puntos de venta donde los vendedores, más que vendedores, son asesores de imagen.

**Identificar** puntos de dolor es una gran oportunidad para aportar valor y marcar la diferencia.



**PLAN DE ACCIÓN**

**REDISEÑO DE PRODUCTO**

Betty toma acción y decide modificar sus productos para adaptarlos a las **necesidades** de su público.

Sabe que es importante generar **empatía** así que usa modelos con las que realmente se sientan identificadas.

**Lección:** Busca generar empatía y conexiones genuinas con tus clientes.





# CHARLA: Innovación en Bancamía

## BONUS EXTRA ERRORES EMPRESARIALES DE **DON ARMANDO**

- ❖ *Contratar personal inadecuado.*
- ❖ *Sacrificar calidad por reducir gastos.*
- ❖ *Abrir puntos de venta sin estudio previo.*
- ❖ *Fijar metas imposibles.*
- ❖ *Maquillar balances financieros.*



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

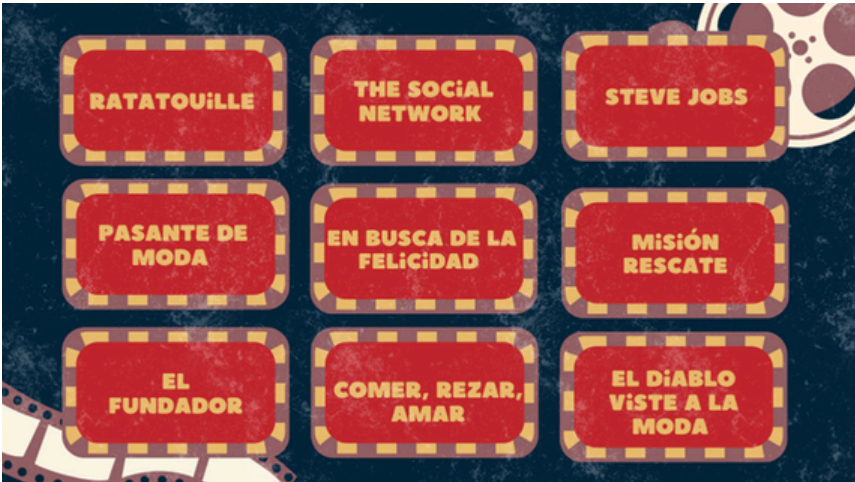


# CHARLA: Innovación en Bancamía



## TALLER

- Elige alguna de las siguientes películas.
- Cuéntanos (con ayuda de un prompt) como es el recorrido de Design Thinking.



|                 |                          |                           |
|-----------------|--------------------------|---------------------------|
| RATATOUILLE     | THE SOCIAL NETWORK       | STEVE JOBS                |
| PASANTE DE MODA | EN BUSCA DE LA FELICIDAD | MISIÓN RESCATE            |
| EL FUNDADOR     | COMER, REZAR, AMAR       | EL DIABLO VISTE A LA MODA |



## PROMPT

Actúa como un especialista en innovación. Tu tarea es analizar la película "[Nombre de la película]" desde la perspectiva del DesignThinking, mapeando las cinco fases del proceso (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear) a través de un storytelling centrándote en un solo personaje o problema con momentos claves y decisiones. Debes seguir un razonamiento paso a paso (chainofthought interno) para identificar cómo se refleja cada fase en un storytelling.

# CONFERENCIA:

## Corporación Universitaria Iberoamericana

### Inclusión y Valor compartido



#### Mauricio Sabogal

Decano  
Facultad Empresariales  
Universidad Iberoamericana

#### Pablo Collazos

Conferencista  
Uruguayo.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CONFERENCIA: Inclusión y Valor compartido

La sesión profundizó en el concepto de Valor Compartido (Creating Shared Value - CSV), propuesto por el profesor Michael Porter de la Universidad de Harvard, y su aplicación práctica en el ámbito empresarial contemporáneo. El expositor, colaborador directo de Porter, destacó la importancia de que las organizaciones integren el impacto social como parte central de su estrategia corporativa, demostrando que el crecimiento económico y el progreso social no son objetivos opuestos, sino complementarios. En este sentido, el enfoque de Valor Compartido busca incorporar el impacto social al corazón de la estrategia empresarial, fortaleciendo la legitimidad y sostenibilidad de las organizaciones frente a las demandas de sus grupos de interés.

Durante la conferencia, se destacó que el enfoque de Porter ha tenido una amplia acogida en Colombia, donde actualmente se avanza en la creación de una fundación nacional de Valor Compartido, concebida como nodo local de la red global. Esta iniciativa busca articular universidades, empresas y entidades públicas para difundir la filosofía del CSV e integrarla en la formación académica y la práctica empresarial.

Finalmente, el expositor dirigió un mensaje a los jóvenes asistentes, invitándolos a asumir el compromiso de generar desarrollo desde su ejercicio profesional. Subrayó que los nuevos líderes deben comprender que la gestión de los intereses sociales y ambientales no es una opción, sino un imperativo ético y estratégico para cualquier organización que aspire a tener un impacto sostenible.

Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Lanzamiento de la Red Alumni ALPRODE – Promoción del Foro Virtual de Empleabilidad y Emprendimiento (Marketplace) – Proyecto ALPRODE



**Hugo Parada**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación  
Profesor de la Universidad  
Politécnica de Madrid

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# Lanzamiento de la Red Alumni ALPRODE

Actividad vía streaming a cargo de la Universidad politécnica de Madrid.

El propósito de la Red Alumni ALPRODE es conectar a los egresados del proyecto de las universidades de Colombia y Ecuador vinculadas con entidades europeas fomenten la colaboración, el intercambio de conocimiento y la empleabilidad en línea con el desarrollo sostenible.

El espacio concluyó con las palabras de cierre y reflexión del rector Juan Alfredo Pinto, quien destacó el compromiso de las universidades, las empresas y los jóvenes en la construcción de un ecosistema de innovación con propósito y enfoque sostenible y posteriormente la presentación del grupo musical del IDIPRON, y finalmente la ceremonia de premiación de los grupos ganadores, quienes se destacaron por la calidad, viabilidad e impacto de sus propuestas, el jurado resaltó la solidez de los planteamientos, la claridad en la presentación y la capacidad de los estudiantes para integrar los principios del valor compartido en sus proyectos.



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# Conexión Dual: Empresas y Talento UniEmpresarial



## **Johanna Paola Bocanegra**

Vicerrectora de Gestión y  
Relacionamiento de Uniempresarial

## **Humberto Coronado**

Fundador y CEO Teclogi

## **David Saavedra**

Fundador y CEO Teclogi

## **Daniela Casallas Acosta**

Estudiante de Administración  
de Empresas Uniempresarial

## **David Esteban Saldarriaga**

Estudiante del programa de  
gestión de producción industrial

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Conexión Dual: Empresas y Talento UniEmpresarial

## OBJETIVO DEL EVENTO

- Reconocer el valor del modelo dual en la formación profesional y vinculación laboral.
- Destacar la formación en sostenibilidad, cambio climático y alianzas multiactor impartida en ALPRODE como ventaja competitiva de los estudiantes.
- Promover la empleabilidad de los estudiantes/graduados con enfoque en responsabilidad social empresarial (RSE).

Se desarrolló el Panel de Experiencias Exitosas de la Formación Dual, En este espacio se presentaron casos y testimonios sobre cómo la formación dual impacta positivamente en la productividad empresarial y la inserción laboral de los egresados, destacando el valor agregado de las competencias que se fortalecieron mediante la cátedra ALPRODE.

Dentro de la agenda se realizó la entrega de Reconocimientos ALPRODE como reconocimiento a estudiantes de la primera cohorte de la Cátedra ALPRODE 2025, docentes participantes y empresarios coformadores vinculados al proyecto.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Conexión Dual: Empresas y Talento UniEmpresarial

Se realizó el Taller “Sea Empresario Coformador por un Día” como actividad en la que se conectaron las necesidades de las empresas asistentes con las propuestas de solución planteadas por estudiantes, bajo la dirección de docentes, como una actividad que resaltara la importancia del vínculo entre estudiantes y empresarios.

El taller fue dirigido por la Dra. Beatriz Taborda (Directora de Coformación UE) y el Dr. Ricardo Vargas (Coordinador de Emprendimiento e Innovación UE).

Hubo empresarios de la industria de la moda infantil, Academia de idioma alemán, y Federación Colombiana de Gestión Humana – ACRIP, entre otros empresarios.

El enfoque del taller fue práctico, promoviendo el pensamiento empresarial, la innovación y la comprensión de los procesos de coformación dual desde la perspectiva de un empresario.

El evento concluyó con un espacio de interacción entre empresarios, docentes, estudiantes y representantes institucionales, promoviendo el intercambio de experiencias, contactos laborales y futuras alianzas estratégicas.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Conexión Dual: Empresas y Talento UniEmpresarial

## Conclusiones Generales:

- El modelo dual se consolida como una estrategia efectiva para fortalecer la empleabilidad y la productividad empresarial, dada la temprana vinculación de estudiantes con empresa.
- La cooperación entre la academia, el sector privado y organismos internacionales como la Unión Europea es esencial para generar un impacto sostenible.
- Los testimonios de egresados y estudiantes evidencian los resultados positivos del enfoque práctico y formativo.
- El evento fomentó la integración institucional y empresarial, potenciando nuevas oportunidades de colaboración.



Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# TERCER

## MOMENTO

### RETOS

## ALIANZAS MULTIACTOR

A lo largo de sus once ediciones, el Campus se ha consolidado como un referente de cooperación interinstitucional en Colombia, promoviendo la cocreación, el intercambio de saberes y la formación de jóvenes comprometidos con el desarrollo sostenible.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# RETOS ALIANZAS MULTIACTOR

Unir a las empresas y a la academia en los retos del Foro Alianzas Multiactor 2025 representa una oportunidad estratégica para conectar el conocimiento académico con las necesidades reales del entorno productivo y social. Esta articulación permite que las universidades aporten investigación, creatividad y talento joven, mientras las empresas ofrecen su experiencia, recursos y comprensión de las dinámicas del mercado. A través de esta sinergia se abordan las problemáticas del valor compartido, generando soluciones que equilibran los objetivos económicos con el impacto social y ambiental.

Las alianzas multiactor se consolidan como el eje que hace posible esta cooperación, al fomentar la confianza, el diálogo y la construcción colectiva de soluciones sostenibles. Gracias a esta dinámica, el Campus se consolida como un escenario donde la cooperación entre sectores se traduce en resultados tangibles, en aprendizajes compartidos y en una visión común de desarrollo con propósito.

La convocatoria se desarrolló entre los meses de agosto y septiembre de 2025, a través de los canales institucionales de las universidades aliadas. Su propósito fue promover la participación de la comunidad estudiantil en un espacio de aprendizaje colaborativo que integra la academia, el sector empresarial y las organizaciones sociales, en torno a la creación de soluciones sostenibles con enfoque de valor compartido.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# RETOS ALIANZAS MULTIACTOR

Gracias a un proceso de seguimiento y acompañamiento constante, se lograron inscribir 433 estudiantes, organizados en 96 grupos pertenecientes a 12 universidades aliadas, con el apoyo de sus profesores líderes. Las instituciones participantes fueron: Fundación Universitaria del Área Andina, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Politécnico Gran Colombiano, UniAgraria, Uniempresarial, Universidad de Cundinamarca, Universidad del Rosario, Universidad EAFIT, Universidad EAN, Universidad Iberoamericana, Universidad Juan N. Corpas y Universidad San Buenaventura.

Se contó con la participación de cuatro empresas aliadas: Bancamía, Banco de Bogotá, Casa Luker y Scotiabank, cada una de ellas presentando retos estratégicos alineados con sus objetivos corporativos y principios de valor compartido, estas alianzas multiactor permitieron a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos empresariales reales, fortaleciendo el vínculo entre la academia y el sector productivo, y promoviendo la co-creación de soluciones innovadoras orientadas al desarrollo sostenible.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Los retos del Campus 2025 se estructuraron bajo tres líneas de reflexión:

# 1

### CADENA DE VALOR Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Engloba las actividades que agregan valor a un producto o servicio, desde su producción hasta su entrega. En el emprendimiento social, estas actividades deben optimizarse para maximizar el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, asegurando sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.

# 2

### EMPLEABILIDAD INCLUSIVA Y SOSTENIBLE

Busca generar oportunidades de trabajo equitativas para todas las personas, sin discriminación, promoviendo condiciones laborales justas y respetuosas con el medioambiente. Su enfoque combina la inclusión social con prácticas sostenibles para garantizar empleo digno y un desarrollo económico responsable.

# 3

### INICIATIVA MULTIALIANZA

Las Alianzas Multi Actor son colaboraciones estratégicas que involucran a diferentes actores de un sector o tema específico, que pueden incluir empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades gubernamentales, universidades y otros actores relevantes. Estas alianzas buscan abordar problemas complejos, promover la innovación y generar un impacto positivo en áreas como el desarrollo sostenible, la economía local y la mejora de procesos en comunidades o sectores específicos.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SUSTENTACION RETOS

Presentacion de Finalistas y  
definición de ganadores



Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SUSTENTACION RETOS

El Campus se estructuró en dos fases:

## **Fase 1:**

Durante esta primera etapa, los equipos trabajaron en la definición de sus propuestas con el apoyo de tutores académicos. Se realizaron sesiones virtuales de retroalimentación y acompañamiento por parte de las empresas aliadas, facilitando la alineación entre los enfoques académicos y las necesidades reales del sector productivo. Finalmente, las empresas evaluaron las iniciativas y seleccionaron tres equipos finalistas por cada reto empresarial.

## **Fase 2: Campus**

En la jornada presencial, los 13 equipos finalistas realizaron la presentación de sus propuestas en formato pitch empresarial ante un jurado integrado por representantes de las empresas aliadas y asesores académicos externos.

- Se efectuó la evaluación final conforme a los criterios establecidos.
- Se seleccionó el grupo ganador por cada empresa, destacando las propuestas con mayor innovación, viabilidad e impacto.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SUSTENTACION RETOS

## **BANCO DE BOGOTÁ**

Presentó su compromiso con el desarrollo profesional y el bienestar de sus colaboradores, destacando la creación de la Universidad Corporativa “La U Banger”, con una inversión superior a 3.500 millones de pesos en programas de formación. Además, promueve la comunidad de mujeres STEM, fortaleciendo la participación femenina en ciencia y tecnología. Estas acciones le han permitido posicionarse como una de las empresas financieras más incluyentes de Latinoamérica, ocupando el tercer lugar en el ranking regional de igualdad de género.

## **BANCAMÍA**

Propuso un reto centrado en la empleabilidad inclusiva en la era de la inteligencia artificial, invitando a los estudiantes a diseñar herramientas tecnológicas que reduzcan los sesgos en los procesos de selección laboral. A través de este desafío, la entidad reafirmó su misión de promover la inclusión financiera y social de las personas y microempresarios, así como su apuesta por la innovación y el uso ético de la tecnología para construir un mercado laboral más equitativo y diverso.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# SUSTENTACION RETOS

## CASA LUKER

Compartió su historia y legado, resaltando su compromiso con la sostenibilidad, el trabajo en equipo y el acceso equitativo. Desde su fundación en 1906, la compañía ha buscado democratizar el consumo del chocolate y generar bienestar en toda su cadena de valor. En su intervención, la empresa invitó a los estudiantes a inspirarse en sus valores para proponer estrategias que integren la sostenibilidad, el abastecimiento responsable y la adaptación al cambio climático como ejes del valor compartido.

## SCOTIABANK COLPATRIA

Invitó a los equipos universitarios a diseñar estrategias inclusivas que fortalezcan la cultura organizacional, promuevan la accesibilidad y garanticen condiciones laborales dignas y equitativas para todas las personas. El banco reafirmó así su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, promoviendo espacios de trabajo donde el talento y las capacidades se reconozcan más allá de las limitaciones físicas o sensoriales.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





## PARTICIPANTES RETOS



Tras un análisis exhaustivo de las soluciones, las empresas aliadas seleccionaron previamente 13 finalistas, quienes presentaron sus iniciativas en formato Pitch empresarial ante el jurado conformado por representantes de las empresas y asesores académicos (docentes).

## SUSTENTACION RETOS



Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# GANADORES RETO CASA LUKER



Casa Luker  
Corporación Universitaria Iberoamericana  
3 estudiantes.

La propuesta presentada se centró en fortalecer el bienestar económico de las familias de los colaboradores, mediante una estrategia innovadora de reconocimiento y apoyo al emprendimiento familiar. Su iniciativa, basada en la creación de una moneda simbólica interna denominada “LukerCoins”, busca dinamizar la economía interna de la empresa a través del intercambio de productos y servicios generados por los emprendimientos familiares. Esta propuesta se complementa con la Feria de Emprendimientos Familiares y una plataforma digital tipo vitrina, que promueven la visibilidad, el crecimiento y la formalización de estos negocios. Desde el enfoque de alianzas multiactor, el proyecto plantea la vinculación de instituciones como el SENA, la Cámara de Comercio y universidades locales para ofrecer mentorías, capacitaciones y acompañamiento técnico, garantizando la sostenibilidad de las iniciativas. La propuesta refleja cómo la colaboración entre el sector empresarial, académico y social puede generar círculos virtuosos de desarrollo, fortaleciendo la cohesión organizacional, el sentido de pertenencia y el compromiso de los colaboradores con el propósito de una empresa que impulsa el valor compartido desde adentro hacia afuera.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# GANADORES RETO BANCAMÍA



Bancamía  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz  
7 estudiantes.

La propuesta se destacó porque desarrollaron una plataforma de reclutamiento inteligente basada en inteligencia artificial, diseñada para eliminar los sesgos inconscientes en los procesos de selección y promover una contratación más justa e inclusiva. Este modelo articula tecnología, ética y equidad, demostrando cómo la innovación puede ser una herramienta al servicio del valor compartido. Desde la perspectiva de las alianzas multiactor, la iniciativa refleja la cooperación efectiva entre la academia y el sector financiero, integrando conocimientos tecnológicos, necesidades del mercado laboral y objetivos de inclusión social. La propuesta resalta la importancia de unir a la empresa privada, la academia y la sociedad civil en torno a un propósito común: generar oportunidades equitativas y construir entornos laborales diversos y sostenibles.

Organiza:



**Red  
Valor  
Compartido**

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# GANADORES RETO BANCO DE BOGOTÁ



Banco de Bogotá  
Escuela de Administración, Finanzas e  
Instituto Tecnológico  
Universidad EAFIT  
4 estudiantes

La propuesta se destacó por su enfoque estratégico en la creación de un Programa de Compras Inclusivas basado en los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Esta iniciativa propone integrar a distintos actores: empresa, academia, sector público y sociedad civil, en un modelo colaborativo que promueve la transformación de la cadena de valor hacia prácticas más justas y sostenibles. Desde la lógica de las alianzas multiactor, el programa articula esfuerzos para acompañar a los proveedores del banco en la adopción de políticas inclusivas, con el respaldo técnico y metodológico de las universidades, el soporte regulatorio del sector público y la conexión social de las ONG. La propuesta trasciende el ámbito empresarial al generar impactos positivos en comunidades tradicionalmente excluidas, evidenciando cómo la cooperación intersectorial puede convertirse en un motor de equidad, innovación y valor compartido.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# GANADORES RETO SCOTIABANK COLPATRIA



Scotiabank  
Fundación Universitaria Agraria de Colombia  
Uniagraria  
3 estudiantes

La propuesta plantea un modelo integral de inclusión laboral orientado a fortalecer la participación de personas con discapacidad motora y de talla baja. El proyecto combina adecuaciones físicas, tecnológicas y culturales, junto con políticas de sensibilización, acompañamiento y evaluación continua del clima laboral. Su enfoque multiactor se refleja en la creación de una mesa de inclusión y accesibilidad laboral que vincula a empresas, instituciones académicas, entidades públicas y organizaciones sociales, con el propósito de mantener y ampliar las acciones del programa dentro del sector financiero. Esta articulación demuestra cómo las alianzas multiactor pueden transformar los entornos laborales en espacios más equitativos, sostenibles y centrados en la diversidad, impulsando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y consolidando una cultura corporativa que promueve la innovación a partir de la inclusión.

Organiza:



**Red  
Valor**  
Compartido

En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# GANADORES RETOS

| EMPRESA RETO    | UNIVERSIDAD GANADORA | ESTUDIANTES GANADORES                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCOTIABANK      | UNIAGRARIA           | Yeferson Escarraga<br>Maria Catalina Montejo<br>Laura Salamanca                                                                                                                                                   |
| BANCO DE BOGOTÁ | EAFIT                | Tomás Gutiérrez Medina<br>Sara Mejía Villa<br>Karen Vega Gallego<br>Antonio Isaza Acosta                                                                                                                          |
| BANCAMÍA        | KONRAD LORENZ        | Nicol Aguirre Aguirre<br>Maria Paula Espitia Virguez<br>Estrella Esmeralda Hernández<br>Albarracín<br>Kevin Alejandro Molano Suarez<br>Sergio David Peña Pinto<br>José Andrés Rojas Diaz<br>Alejandra Ríos Barbón |
| CASA LUKER      | IBEROAMERICANA       | Ana María Pachón Bernal<br>Yulitza Canizales Cantor<br>Laura Valentina Ordoñez Campos                                                                                                                             |

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# PREMIACION

## CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

La CCB brindará acompañamiento a los grupos ganadores con formación en conceptos y herramientas empresariales aplicadas a los retos. Esta formación será en talleres de dos horas con tres o cuatro sesiones.

## BANCAMIA

Presentación del reto al equipo directivo del Banco

## SCOTIABANK

Inmersión en las instalaciones de la empresa para conocer el plan dirigido a personas con discapacidad y brindar retroalimentación sobre el mismo.

## CASA LUKER

Visita a las instalaciones de la empresa.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# CONCLUSIONES

El Foro Alianzas Multiactor 2025 logró consolidarse como un entorno de aprendizaje colaborativo que fortaleció la relación entre la academia, el sector empresarial y la sociedad civil, promoviendo la generación de valor compartido. Este espacio dejó una huella significativa en los participantes, al demostrar que la cooperación intersectorial, el liderazgo ético, la innovación social y la formación con propósito son pilares esenciales para construir un futuro más sostenible, equitativo e inclusivo.

Las alianzas multiactor se posicionaron como el eje articulador del evento, demostrando su potencial para unir capacidades, experiencias y recursos en torno a objetivos comunes. A través de este enfoque, el Foro promovió la creación de redes de colaboración entre universidades, empresas y organizaciones sociales, que trascendieron el ámbito académico para convertirse en una plataforma de innovación con impacto real en el territorio. Este modelo validó que la gestión colaborativa y la corresponsabilidad entre sectores son condiciones necesarias para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Organiza:



En alianza con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# XI Campus Creación e Innovación de Valor Compartido Alianzas Multiactor 2025

Ágora Bogotá: Centro de Convenciones  
Fecha: Octubre 22 de 2025  
Bogotá - Colombia

