shopware®

Executive Shortpaper
per il settore automotive

Un ecosistema automotive connesso per una crescita scalabile

Guida operativa per aziende automotive italiane che vogliono ottenere più efficienza per la gestione di concessionari, officine e partner di assistenza

Concessionari che ricevono listini diversi via e-mail. Officine che ordinano ancora al telefono. Sistemi che non si parlano tra loro. Con Shopware colleghi reti di concessionari e partner, portali digitali e servizi aftermarket su un'unica piattaforma e-commerce.

Perché un ecosistema frammentato rallenta la tua crescita

5 fattori di rischio per il tuo ecosistema

- I dati di concessionari e partner sono distribuiti su sistemi diversi.
- Le officine utilizzano processi d'ordine differenti, e spesso ordinano ancora al telefono.
- I dati di prodotto, prezzo e disponibilità non sono sempre coerenti.
- Le attività manuali rallentano ordini e processi di assistenza.
- Partner commerciali e officine dipendono ancora da e-mail e telefono per le attività di routine.

Cosa significa per il tuo business

Il carico operativo quando i processi dovrebbero essere semplificati. Ogni nuovo concessionario o partner di assistenza aggiunge un'officina che ordina a modo suo, un banco ricambi che lavora con informazioni incomplete, e questo contribuisce a creare entropia nel tuo business.

Supporto personalizzato e self-service digitale: cosa si aspettano i tuoi partner

I tuoi partner si aspettano di poter gestire in autonomia:

- Trovare i ricambi corretti per codice, veicolo o compatibilità
- Verificare la disponibilità
- Effettuare ordini ricorrenti
- Consultare la documentazione tecnica
- Monitorare lo stato degli ordini
- Gestire approvazioni di ordini e budget
- Visualizzare prezzi specifici per cliente

Il supporto personale e la tua expertise rimangono importanti per:

- Consulenza tecnica
- Domande complesse su prodotti e ricambi
- Soluzioni per flotte
- Accordi di assistenza e contratti quadro
- Sviluppo commerciale
- Partnership strategiche

Con la piattaforma Shopware, i processi di routine vengono gestiti digitalmente, così i team possono concentrarsi sulle interazioni a maggior valore aggiunto per i clienti.

Gestisci e scala il tuo ecosistema utilizzando un'unica piattaforma e-commerce

Shopware collega concessionari, officine, assistenza, flotte e clienti finali attraverso processi condivisi.

Assistenza

Self-service per ricambi, assistenza e supporto.

Clienti fleet

Acquisti centralizzati, approvazioni e reporting.

Officine

Accesso rapido a ricambi e informazioni tecniche.

Produttore

Gestione centrale di assortimenti, prezzi e policy.

Rete di concessionari

Portale per ordini, prezzi, disponibilità e autorizzazioni.

Clienti finali

Esperienze coerenti su tutti i touchpoint.

Un'unica piattaforma e-commerce

Con Shopware, portali, officine e servizi aftermarket diventano un unico ecosistema connesso.

Meno processi manuali, più tempo per crescere

Quando i processi di routine diventano digitali, i team hanno più tempo per lo sviluppo delle relazioni con i partner, la consulenza tecnica e la crescita del business aftermarket, invece di rincorrere ordini via e-mail.

Oggi

- Richieste manuali da concessionari e partner
- Ordini via telefono ed e-mail
- Dati di prodotto e prezzi incoerenti
- Processi di approvazione manuali
- Portali separati per concessionari e partner
- Visibilità limitata su ordini e disponibilità

Domani

- Una rete connessa di concessionari e partner
- Self-service B2B digitale
- Gestione centralizzata di prodotti e prezzi
- Processi automatizzati di ordine e approvazione
- Processi digitali uniformi per concessionari e partner di assistenza
- Maggiore trasparenza lungo l’intero processo d’ordine

Perché le aziende automotive scelgono Shopware

Shopware offre alle aziende automotive un'unica piattaforma e-commerce per connettere digitalmente reti complesse di concessionari e partner, e scalarle con meno attività manuali. Ecco cosa puoi fare con la nostra piattaforma:

- Creare portali centralizzati per concessionari, officine e partner
- Abilitare il self-service digitale per i processi ricorrenti
- Gestire prezzi specifici per cliente, ruoli, autorizzazioni e processi di approvazione
- Collegare ERP, PIM, CRM e altri sistemi core esistenti tramite un'architettura API-first
- Gestire più mercati, strutture di concessionari e modelli di business su un'unica piattaforma flessibile

Il prossimo passo è concreto.

In 30 minuti, un nostro esperto può analizzare con te la tua rete di concessionari e officine, i processi di ordine ricambi e l'integrazione con i sistemi che usi oggi, suggerendoti come ottimizzare il tuo lavoro.

Prenota una call con un tecnico