shopware®

Executive shortpaper
voor Automotive & Mobility

Een verbonden automotive-ecosysteem voor schaalbare groei

Meer efficiëntie voor dealers, werkplaatsen en servicepartners. Minder handmatig werk in de dagelijkse operatie.

Zo verbind je dealer- en partnernetwerken, digitale portals en aftermarketservices op één gezamenlijk commerceplatform.

Een versnipperd ecosysteem remt je groei

Typische uitdagingen

- Dealer- en partnergegevens staan verspreid over verschillende systemen.
- Werkplaatsen werken met uiteenlopende bestelprocessen.
- Product-, prijs- en beschikbaarheidsgegevens zijn niet overal consistent.
- Handmatige afstemming vertraagt bestellingen en serviceprocessen.
- Handelspartners en werkplaatsen zijn voor routinetaken afhankelijk van e-mail en telefoon.

Het resultaat

In plaats van processen eenvoudiger te maken, neemt de operationele belasting toe. Iedere nieuwe dealer, servicepartner of markt zorgt voor extra handmatige afstemming en maakt opschalen complexer.

Partners verwachten digitale selfservice

Dit willen dealers, werkplaatsen en servicepartners zelf kunnen regelen

- De juiste reserve- en slijtageonderdelen vinden
- Beschikbaarheid controleren
- Herhaalbestellingen plaatsen
- Technische documentatie raadplegen
- Bestelstatus volgen
- Bestel- en budgetgoedkeuringen beheren
- Klantspecifieke prijzen bekijken

Persoonlijke expertise blijft belangrijk voor

- Technisch advies
- Complexe product- en onderdelengerelateerde vragen
- Fleetoplossingen
- Service- en raamovereenkomsten
- Business development
- Strategische partnerships

Key takeaway

Digitale selfservice vult persoonlijk contact aan. Routineprocessen verlopen digitaal, zodat teams zich richten op advies, partnerontwikkeling en waardevolle klantinteracties.

Beheer en schaal je volledige ecosysteem op één commerceplatform

Shopware verbindt dealers, werkplaatsen, servicepartners, fleetklanten en eindklanten in één platform.

Servicepartners

Selfservice voor onderdelen, service en support.

Fleetklanten

Centrale inkoop, goedkeuring en rapportage.

Werkplaatsen

Directe toegang tot onderdelen en technische informatie.

Dealernetwerk

Portaal voor bestellingen, prijzen, voorraad en rechten.

Fabrikant

Centraal beheer van assortiment, prijzen en bedrijfsregels.

Eindklanten

Consistente informatie en service via alle contactmomenten.

Eén gezamenlijke commercebasis

Dealers, werkplaatsen en digitale aftermarketservices maken deel uit van één groot, verbonden ecosysteem.

Minder afstemming.
Meer tijd voor groei.

Vandaag

- Handmatige dealer- en partneraanvragen
- Bestellingen via telefoon en e-mail
- Inconsistente product- en prijsgegevens
- Handmatige goedkeuringsprocessen
- Losstaande dealer- en partnerportals
- Beperkt inzicht in bestellingen en beschikbaarheid

Morgen

- Een verbonden dealer- en partnernetwerk
- Digitale B2B-selfservice
- Centrale aansturing van product- en prijsgegevens
- Geautomatiseerde bestel- en goedkeuringsprocessen
- Eenduidige digitale processen voor dealers en servicepartners
- Meer transparantie in het volledige bestelproces

Key takeaway

Wanneer routineprocessen digitaal verlopen, krijgen je teams meer tijd voor partnerontwikkeling, technisch advies en de verdere groei van je aftermarketactiviteiten.

Waarom automotivebedrijven voor Shopware kiezen

Shopware biedt automotivebedrijven de commercebasis om complexe dealer- en partnernetwerken digitaal met elkaar te verbinden en met minder handmatig werk op te schalen.

- Centrale dealer-, werkplaats- en partnerportals opzetten
- Digitale selfservice voor terugkerende processen mogelijk maken
- Klantspecifieke prijzen en rollen-, rechten- en goedkeuringsstructuren ondersteunen
- Bestaande ERP-, PIM-, CRM- en andere kernsystemen koppelen via een API-first-architectuur
- Meerdere markten, dealerstructuren en businessmodellen beheren op één flexibel platform

Digitaliseer je dealer- en partnernetwerk

Plan een gesprek van 30 minuten met een expert en ontdek hoe Shopware je helpt om je dealer- en partnernetwerk digitaal te beheren en schaalbaar te maken.

Plan een gesprek met een expert