shopware®

Executive Shortpaper
für den Großhandelsvertrieb

Senke Deine Cost-to-serve.
Nicht Deine Marge.

Mehr Self-Service.
Weniger Aufwand.
Mehr Profitabilität

Die größte Chance für profitables Wachstum liegt oft nicht in mehr Umsatz – sondern in effizienteren Prozessen.

Die größten Kostentreiber im Großhandel

Viele Aufträge erreichen den Vertrieb noch immer per Telefon oder E-Mail. Was heute funktioniert, verursacht mit jedem Wachstumsschritt mehr Aufwand.

Die Folgen

- ✕ Dein Vertrieb bearbeitet Standardaufträge statt Kunden zu beraten.
- ✕ Individuelle Preise werden manuell geprüft.
- ✕ Wiederbestellungen verursachen unnötigen Aufwand.
- ✕ Freigaben verzögern Einkaufsprozesse.
- ✕ Preis- und Bestellfehler führen zu zusätzlicher Nacharbeit.

Das Ergebnis

Je stärker dein Geschäft wächst, desto stärker steigen auch die versteckten Prozesskosten.

Genau hier setzt moderner B2B-Commerce an.

Self-Service statt manueller Prozesse

Die erfolgreichsten Großhändler digitalisieren nicht nur ihren Vertrieb, sondern ihren gesamten Bestellprozess.

Dazu gehören

- Kundenspezifische Preise
- Quick Order
- Wiederbestellungen
- Rollenbasierte Freigaben
- Multi-User-Unternehmenskonten
- Automatisierte Geschäftsregeln
- Integrierte ERP-, PIM-, OMS- und CRM-Prozesse

So profitieren deine Kunden

Kunden greifen jederzeit auf ihre individuellen Konditionen zu, bestellen schneller und steuern Freigaben selbstständig. So wird der gesamte Bestellprozess einfacher und transparenter.

Weniger Aufwand.
Mehr Profitabilität.

Wenn Standardprozesse digital und automatisiert ablaufen, sinkt der Cost-to-serve und dein Vertrieb kann sich auf das Wesentliche konzentrieren.

Mit konsequentem B2B-Self-Service profitieren Unternehmen von:

- ✓ weniger manueller Auftragsbearbeitung
- ✓ kürzeren Bestellprozessen
- ✓ weniger Preis- und Bestellfehlern
- ✓ höherer Servicequalität
- ✓ mehr Zeit für Beratung und Neukundengeschäft

Effizienz wird zum Wettbewerbsvorteil

Digitale Prozesse verkürzen Bearbeitungszeiten und reduzieren Fehler. So wickelt dein Unternehmen mehr Bestellungen profitabel ab und sichert eine hohe Servicequalität.

So unterstützt Shopware deinen digitalen B2B-Vertrieb

Shopware digitalisiert komplexe B2B-Bestellprozesse, verbindet deine Systeme und automatisiert wiederkehrende Abläufe.

Self-Service
B2B-Bestellungen selbstständig abwickeln

Preislogik
Komplexe Preise digital steuern

Integration
ERP-, PIM-, OMS- und CRM-Systeme nahtlos verbinden

Automatisierung
Geschäftsprozesse mit Regeln und Workflows automatisieren

Zentrale Steuerung
Alle Vertriebskanäle zentral und flexibel steuern

Datenabgleich
Produkt-Preis- und Bestandsdaten aktuell halten

Die Basis für nachhaltiges Wachstum
Mit einer Commerce-Plattform, die Prozesse automatisiert und Systeme intelligent verbindet, wächst dein Unternehmen ohne dass Aufwand und Kosten im gleichen Maß steigen.

Wie hoch sind Deine Cost-to-serve wirklich?

Wenn du mindestens eine dieser Fragen mit Ja beantwortest, steckt wahrscheinlich mehr Effizienzpotenzial in deinem Commerce, als du heute ausschöpfst.

- ☐ Kommt ein Großteil Deiner Bestellungen noch per Telefon oder E-Mail?
- ☐ Bearbeitet Dein Vertrieb regelmäßig Standardaufträge und Nachbestellungen?
- ☐ Bremsen manuelle Prozesse deine Skalierung?

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt.

In einem persönlichen Gespräch mit unseren Experten zeigen wir dir, wie du mit Shopware dein B2B-Geschäft voranbringst

Jetzt Gespräch vereinbaren

- B2B-Self-Service ausbauen
- Manuelle Prozesse reduzieren
- Vertrieb entlasten
- Cost-to-serve nachhaltig senken