CDU
CD Basics

Stand November 2020

Inhalt

CD Basics Übersicht

1. **Logo**
    - 1.1 Logovarianten
    - 1.2 Logoeinsatz und -größe
    - 1.3 Logoschutzzone
2. **Farben**
    - 2.1 Farbwerte
    - 2.2 Farbgewichtung und -einsatz
3. **Typografie**
    - 3.1 Schrifteinsatz
    - 3.2 Schriftspezifikationen
    - 3.3 Texthervorhebungen
    - 3.4 Textplatzierung
4. **Designprinzip**
    - 4.1 Unionkreis
    - 4.2 Aufbau Basiskreis
    - 4.3 Produktionsbedingte Farbreduktion
    - 4.4 Anschnittprinzip
    - 4.5 Proportionen
    - 4.6 Farbgewichtung
5. **Anwendungsbeispiele**

CD Basics Übersicht

Die CD Basics sind die grundlegenden Bestandteile des Corporate Designs der CDU Deutschlands.

Logo

Farben

Unionschwarz

Unionrot

Uniongelb

Unionorange

Uniondunkelrot

Uniongrau

Weiß

Prozessschwarz

Typografie

Kievit Medium

Kievit Book

Kievit Book Italic

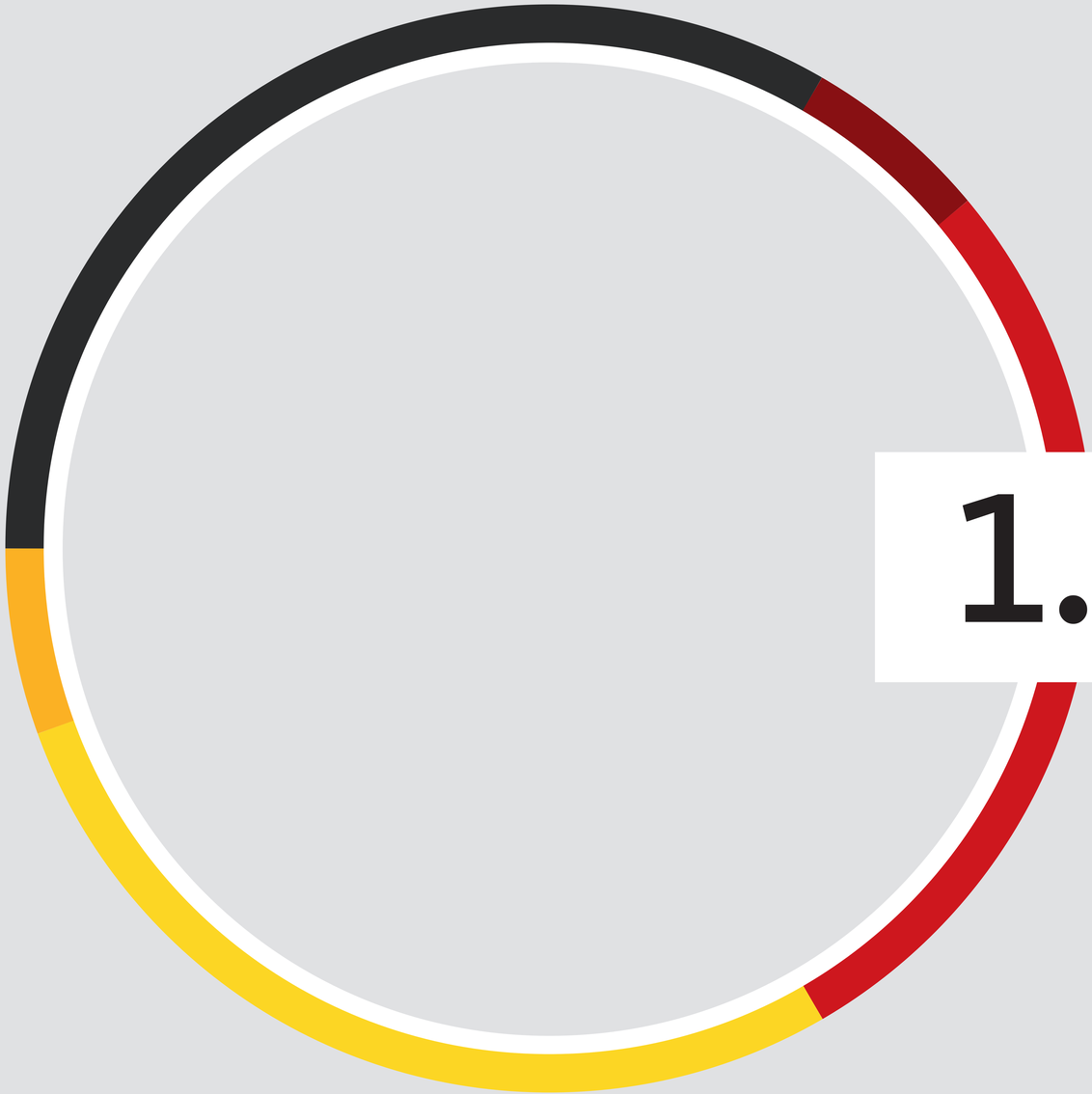
Kievit Bold

Kievit Bold Italic

Kievit Extra Bold

Kievit Extra Bold Italic

Gestaltungsprinzip Unionkreis



1. Logo

1.1 Logovarianten

Das CDU Logo besteht aus den Buchstaben CDU in Rot und einer Trägerfläche. Je nach Hintergrund ist die Trägerfläche grau oder weiß. Zudem steht eine Einheit aus Logo und Unionkreis als Datei zur Verfügung.



Logo mit grauer Trägerfläche



Logo mit weißer Trägerfläche



Kombination Logo/Unionkreis mit grauer Trägerfläche/Kreisinnenkontur



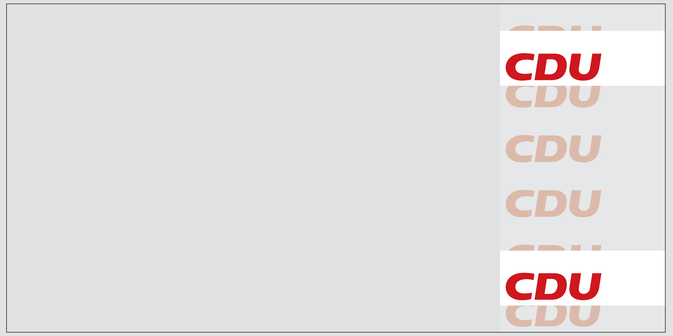
Kombination Logo/Unionkreis mit weißer Trägerfläche/Kreisinnenkontur

1.2 Logoeinsatz und -größe

Das Logo steht immer unter Berücksichtigung unten stehender Kriterien rechts unten oder oben im Anschnitt des Formats.







Die Logohöhe beträgt auf Hochformaten 1/11 der Formathöhe, bei Querformaten 1/9. Der Abstand des Logos zur oberen bzw. unteren Kante entspricht bei Hochformaten 1-mal Logohöhe, bei querformatigen und quadratischen Formaten 1/2 der Logohöhe. Bei Querformaten unterhalb einer 2 : 1-Proportion ist die Logohöhe 1/6 der Formathöhe. Im Bedarfsfall können Logogröße und vertikale Position den kommunikativen Anforderungen angepasst werden.

1.3 Logoschutzone

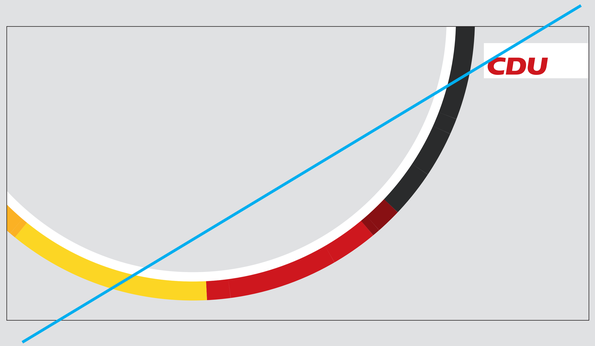
Um das Logo herum gibt es eine Schutzzone. In dieser dürfen keine grafischen Elemente platziert werden. Ausnahme: Das Logo darf den Unionkreis im Layout überlagern (die Überlagerung muss dabei deutlich sein und darf nicht zu gering ausfallen) und es darf grafische Elemente überlagern, die als Bild zu begreifen sind (zum Beispiel Illustrationen).



Logoschutzzone
(Ausnahme: Bei der Platzierung kann die Schutzzone durch den Abstand zum Formatrand unterschritten werden.)



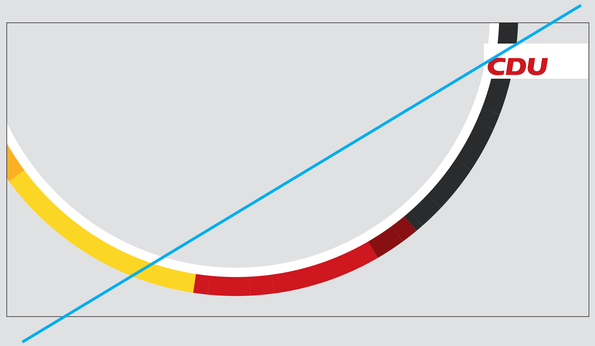
Logo überlagert Unionkreis eindeutig



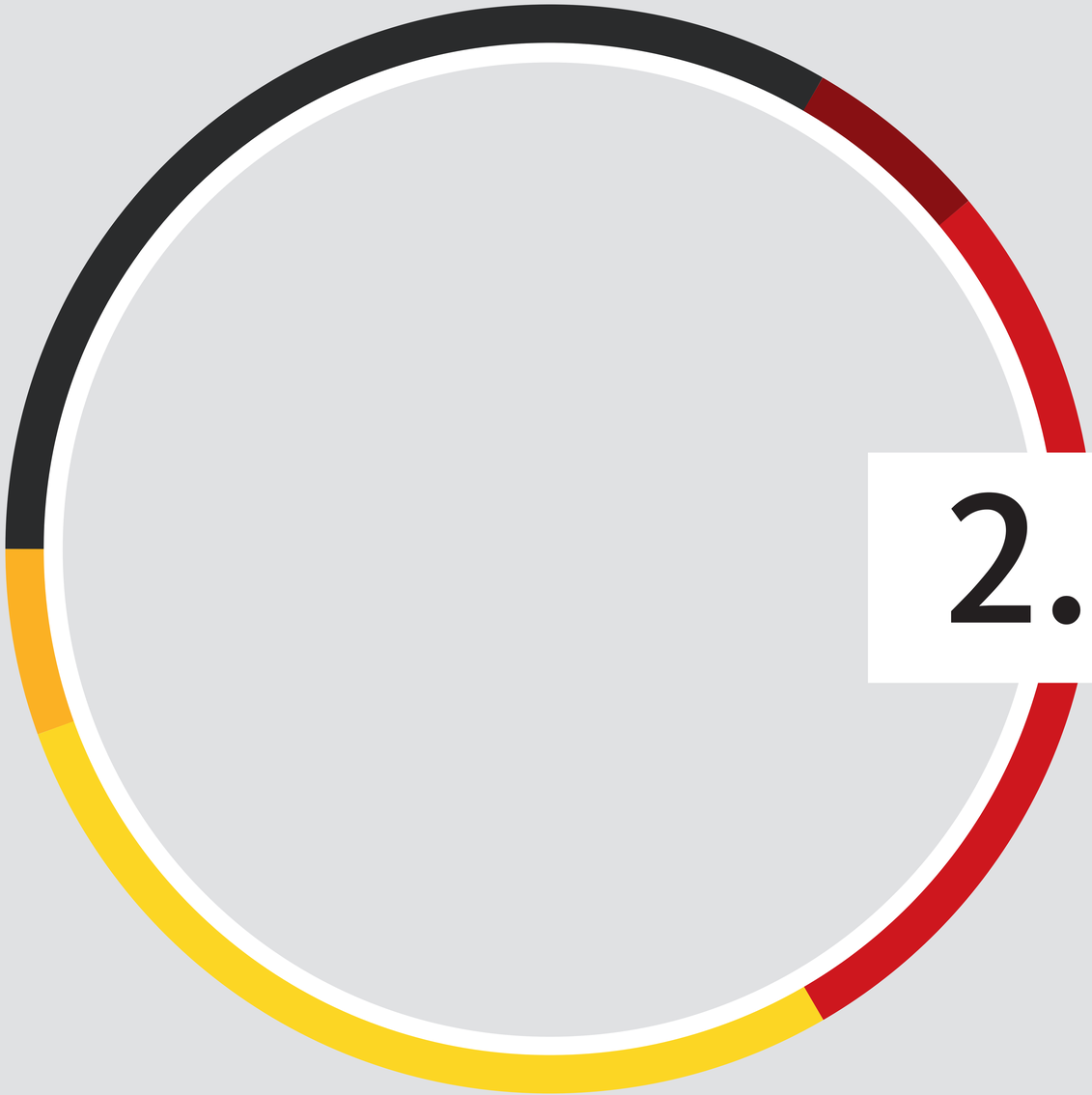
Logoschutzzone unterschritten



Logo überlagert Illustration



Überlagerung Logo/Unionkreis zu gering



2. Farben

2.1 Farbwerte

Das CDU Farbspektrum ist in Primär- und Sekundärfarben unterteilt. Die Primärfarben kommen in der Logowortmarke und im Unionkreis zum Einsatz. Die Sekundärfarben bilden hier Ergänzungen und werden für Typografie oder – je nach Layout und Kommunikation – hintergrundfüllend oder strukturierend eingesetzt.

Unionschwarz

CMYK	65 – 58 – 56 – 69
RGB	50 – 48 – 46
Web	#32302e
PNT	447
RAL	8019

Unionrot

CMYK	2 – 100 – 100 – 13
RGB	202 – 8 – 12
Web	#ca080c
PNT	180
RAL	3020

Uniongelb

CMYK	1 – 13 – 92 – 0
RGB	255 – 215 – 0
Web	#ffd700
PNT	129
RAL	1021

Primärfarben

Unionorange

CMYK	0 – 34 – 95 – 0
RGB	250 – 178 – 0
Web	#fab200
PNT	143
RAL	1028

Uniondunkelrot

CMYK	20 – 100 – 100 – 38
RGB	140 – 18 – 8
Web	#8c1208
PNT	1815
RAL	3011

Prozessschwarz

CMYK	0 – 0 – 0 – 100
RGB	0 – 0 – 0
Web	#000000

Weiß

CMYK	0 – 0 – 0 – 0
RGB	255 – 255 – 255
Web	#ffffff

Uniongrau

CMYK	0 – 0 – 0 – 13
RGB	231 – 231 – 231
Web	#e7e7e7
PNT	Cool Grey 2c
RAL	9002

Das Grau kann zur Strukturierung von Inhalten (zum Beispiel als Hintergrundfarbe für die Separierung von Contentmodulen auf Websites) auch entsprechend aufgerastert werden.

Sekundärfarben

2.2 Farbgewichtung und -einsatz

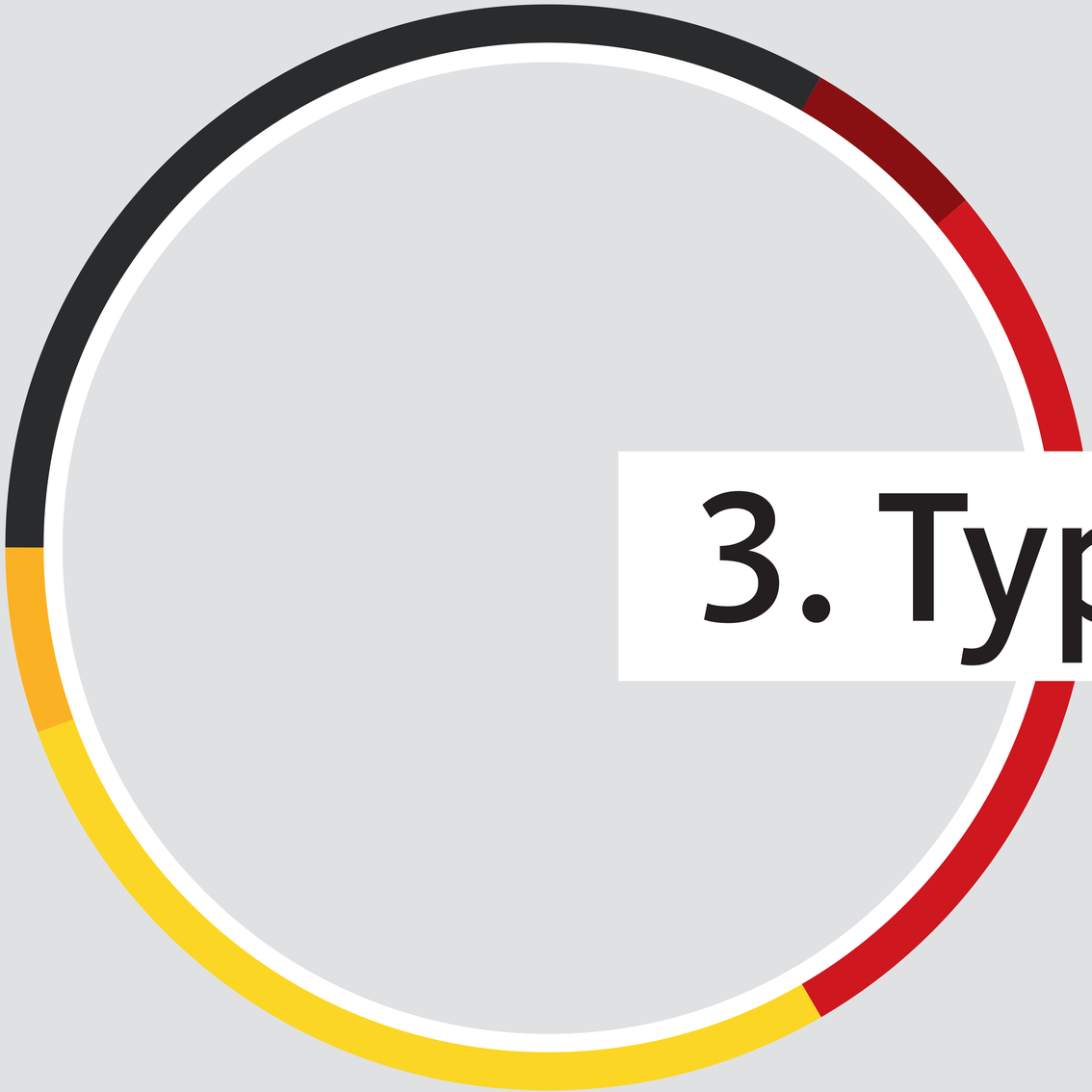
Farben werden akzentuiert eingesetzt. Die Unionfarben kommen nur im Logo und im Unionkreis zum Einsatz. Fernwirksames Branding wird durch den plakativen Einsatz des Unionkreises und dessen partieller Einspiegelung im Format erzeugt. Kommt kein Bildmotiv zum Einsatz, ist der Hintergrund grau oder weiß. Schriftflächen, Logofläche und die innere Kreiskontur werden dann in der jeweils gegensätzlichen Farbe eingesetzt.











3. Typografie

3.1 Schrifteinsatz

Head- und Sublines werden linksbündig im Schriftschnitt Kievit Medium in Schwarz auf weißer (oder grauer) Trägerfläche gesetzt. Um Inhalte hervorzuheben, können Passagen im Schriftschnitt Kievit Extra Bold gesetzt werden. Störertexte werden im Schriftschnitt Kievit Extra Bold in Weiß auf schwarzer Trägerfläche gesetzt.

Headlines in Kievit Medium auf weißer Trägerfläche, linksbündig in Gemischtschreibweise.

Sublines in Kievit Medium.

Headlines auf grauer Trägerfläche, auf weißem Hintergrund.

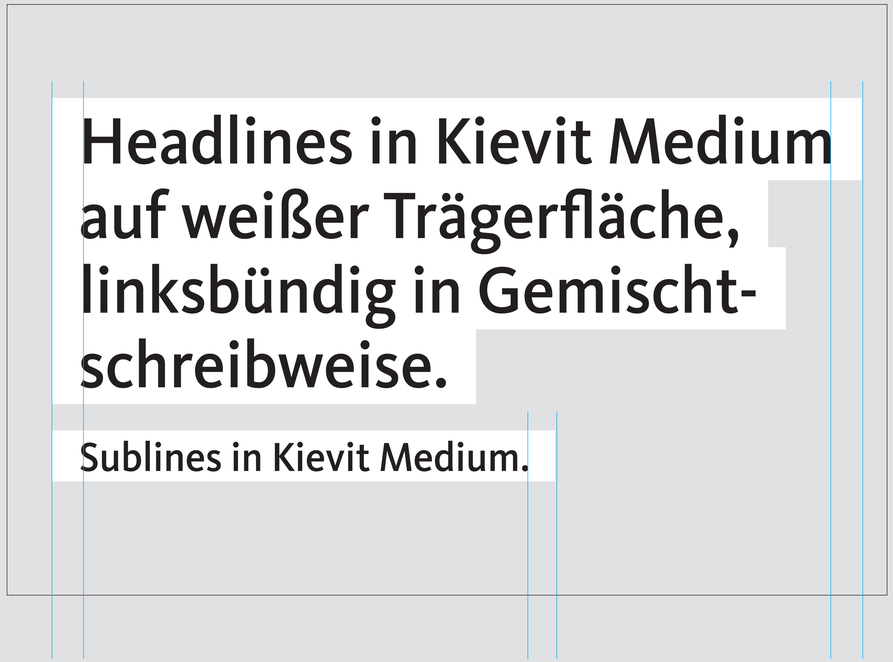
Sublines in Kievit Medium.

Headline in Kombination mit Highlighttext.

Störertexte auf schwarzen Trägerflächen in Kievit Extra Bold.

3.2 Schriftspezifikationen

Typografie wird unter Berücksichtigung unten stehender Spezifikationen mit folgenden Parametern gesetzt:
linksbündig, Laufweite = 0, Zeilenabstand Head- und Sublines = 110 %, Zeilenabstand Copytexte = 140 %.
Sublinegrößen entsprechen je nach Medium, Layout, Format und Textvolumen min. 1/3 bis max. 2/3 der Headlinegröße.



Zeilenanfang:
2 Leerzeichen
Headline

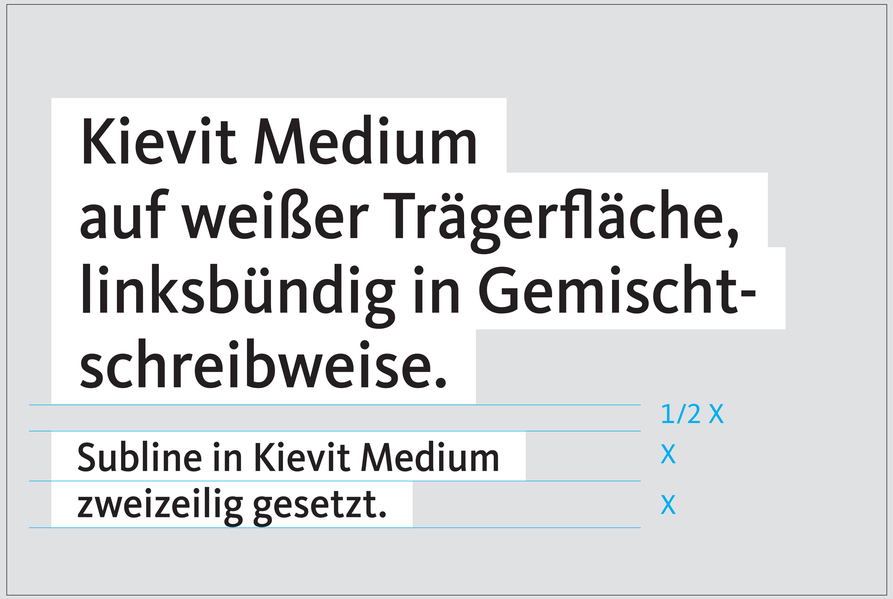
Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
Headline

Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
Headline

Die typografischen Trägerflächen werden mit der OpenType-Funktion „Unterstreichungsoption“ erstellt:

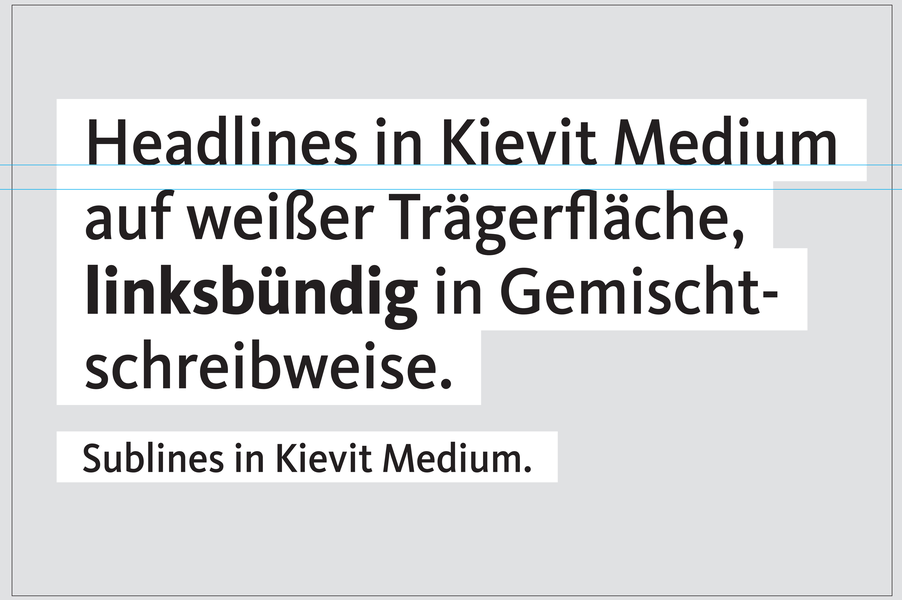
Stärke (pt) =
Schriftgröße (pt) x 1,2
Versatz (pt) =
Schriftgröße (pt) x –3,5

Umsetzungen ohne OpenType-Funktionen müssen den genannten Parametern optisch entsprechen.



3.3 Texthervorhebungen

Um Inhalte zu gewichten, können einzelne Wörter durch die Verwendung des Schriftschnitts Kievit Extra Bold hervorgehoben werden. Auch können einzelne Zeilen vergrößert eingesetzt werden. Sublines werden in diesem Fall nicht eingesetzt. Insgesamt dürfen Lesbarkeit und inhaltlicher Fokus nicht beeinträchtigt werden.



Werden einzelne Zeilen vergrößert eingesetzt, bestimmt der Zeilendurchschuss der kleineren Zeilen die Abstände.



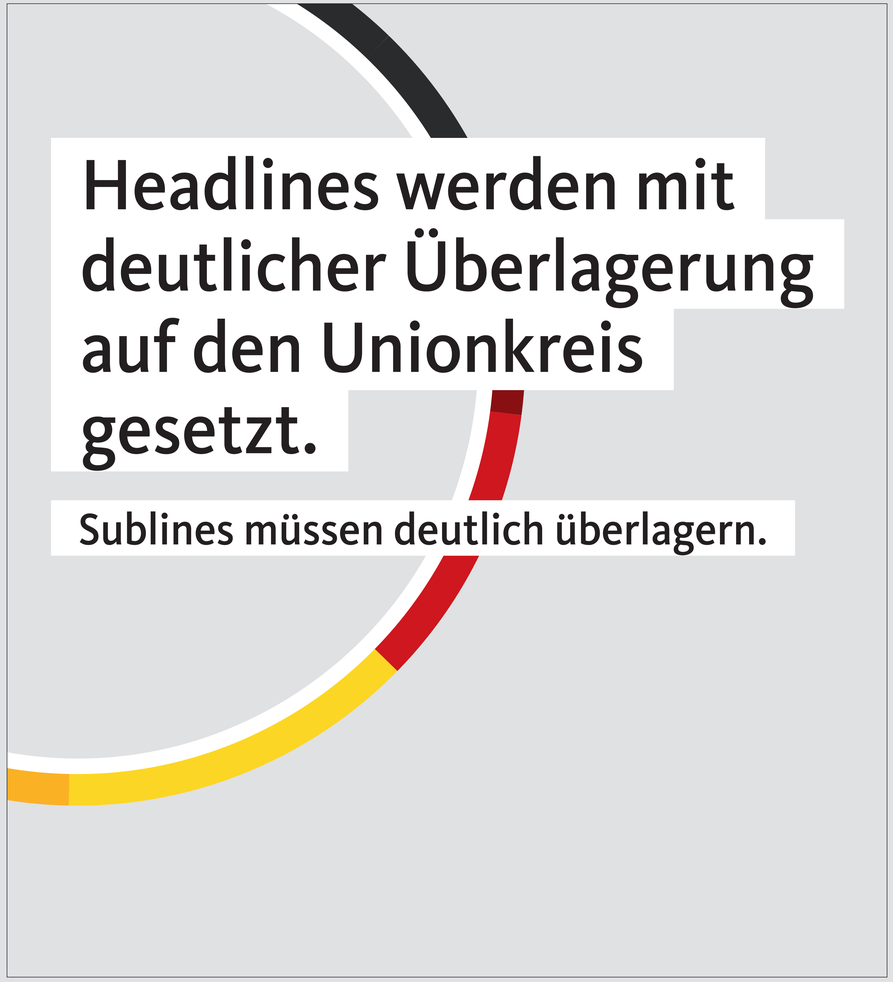
Zeilenanfang:
2 Leerzeichen
kleinere Textzeile

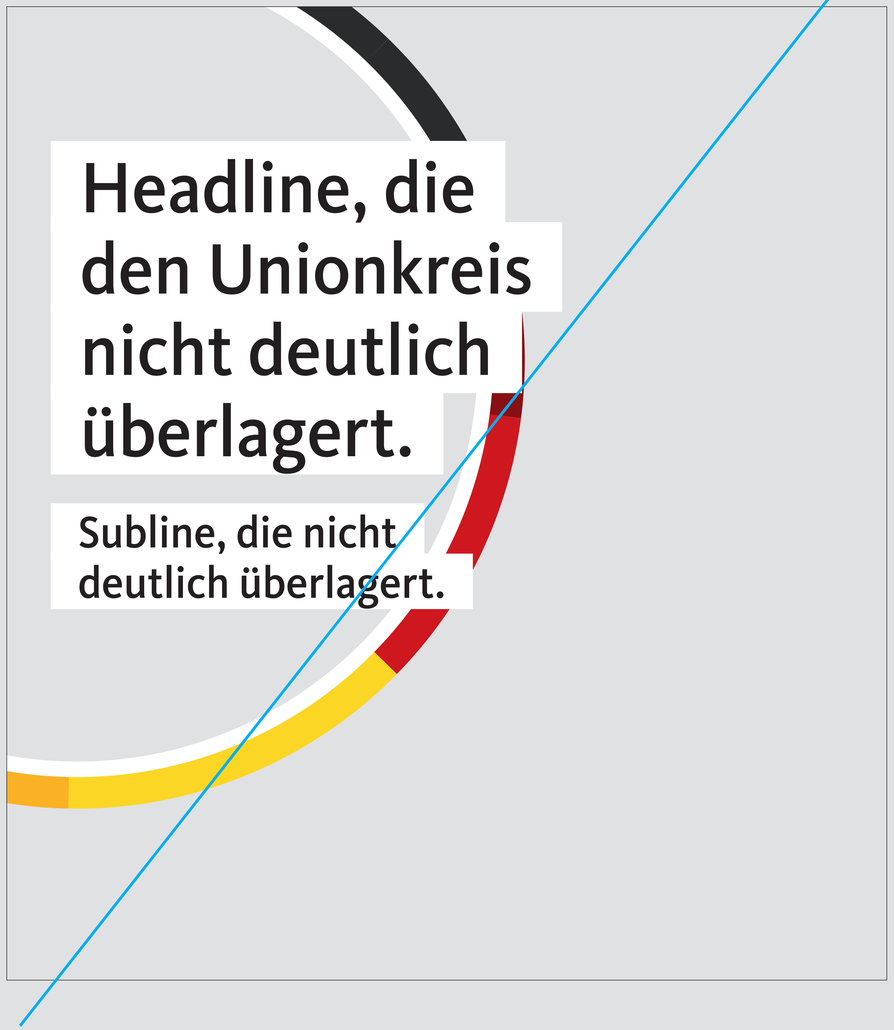


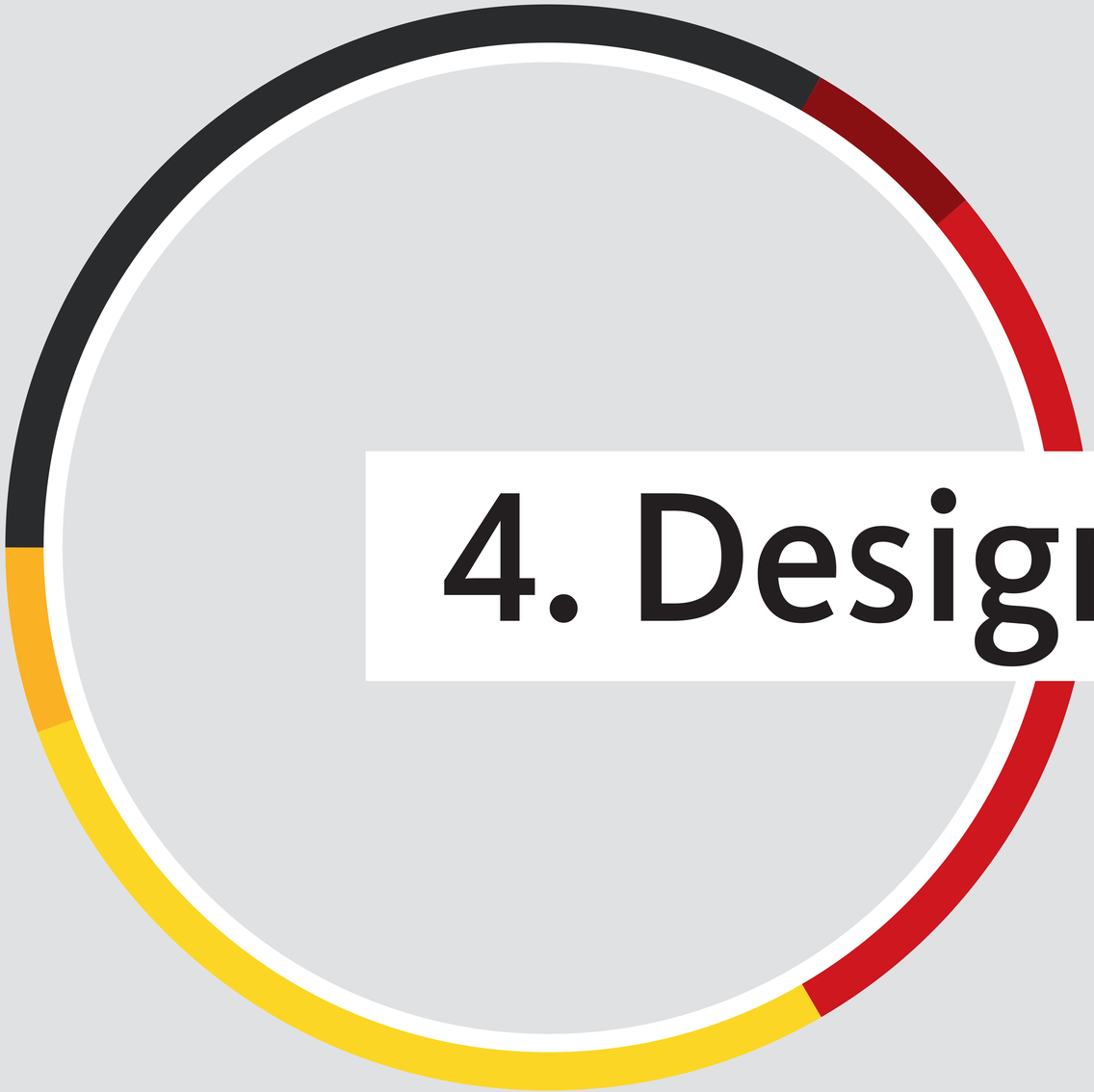
Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
kleinere Textzeile

3.4 Textplatzierung

In der Regel werden Head- und Sublines in Kombination mit dem Unionkreis eingesetzt.
Dabei muss die Überlagerung von Textblöcken und Unionkreis immer eindeutig sein.



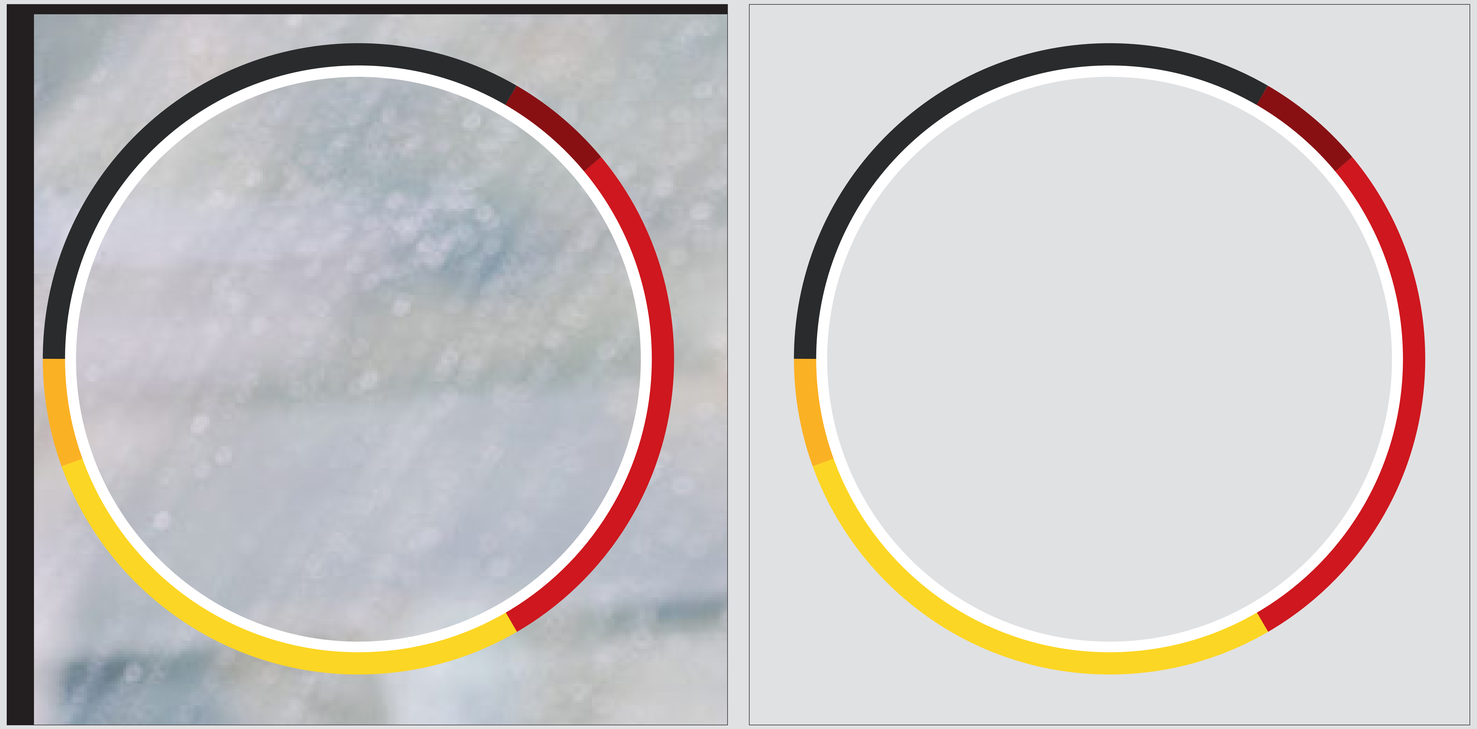




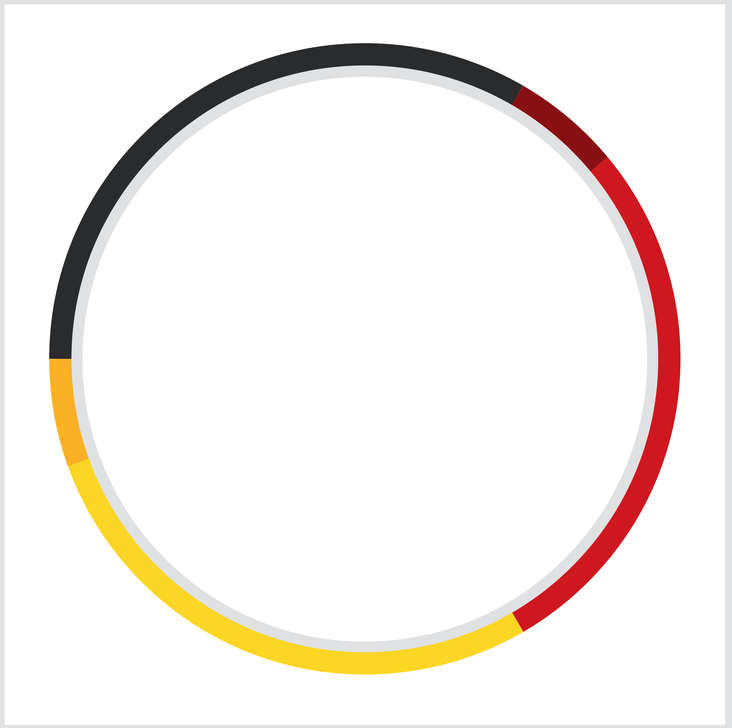
4. Designprinzip

4.1 Unionkreis

Der Unionkreis ist das zentrale Gestaltungsprinzip des CDU Markenauftritts. Er ist die visuelle Übersetzung des Uniongedankens. Je nach Hintergrund steht der Unionkreis in zwei Basisvarianten zur Verfügung.



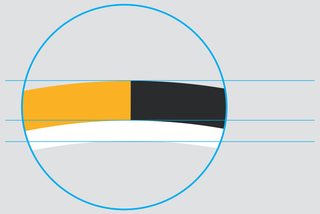
Unionkreis mit weißer Innenkontur.
Einsatz auf Bildmotiven oder mit maskiertem Bildmotiv im Kreis oder auf grauen Hintergründen.



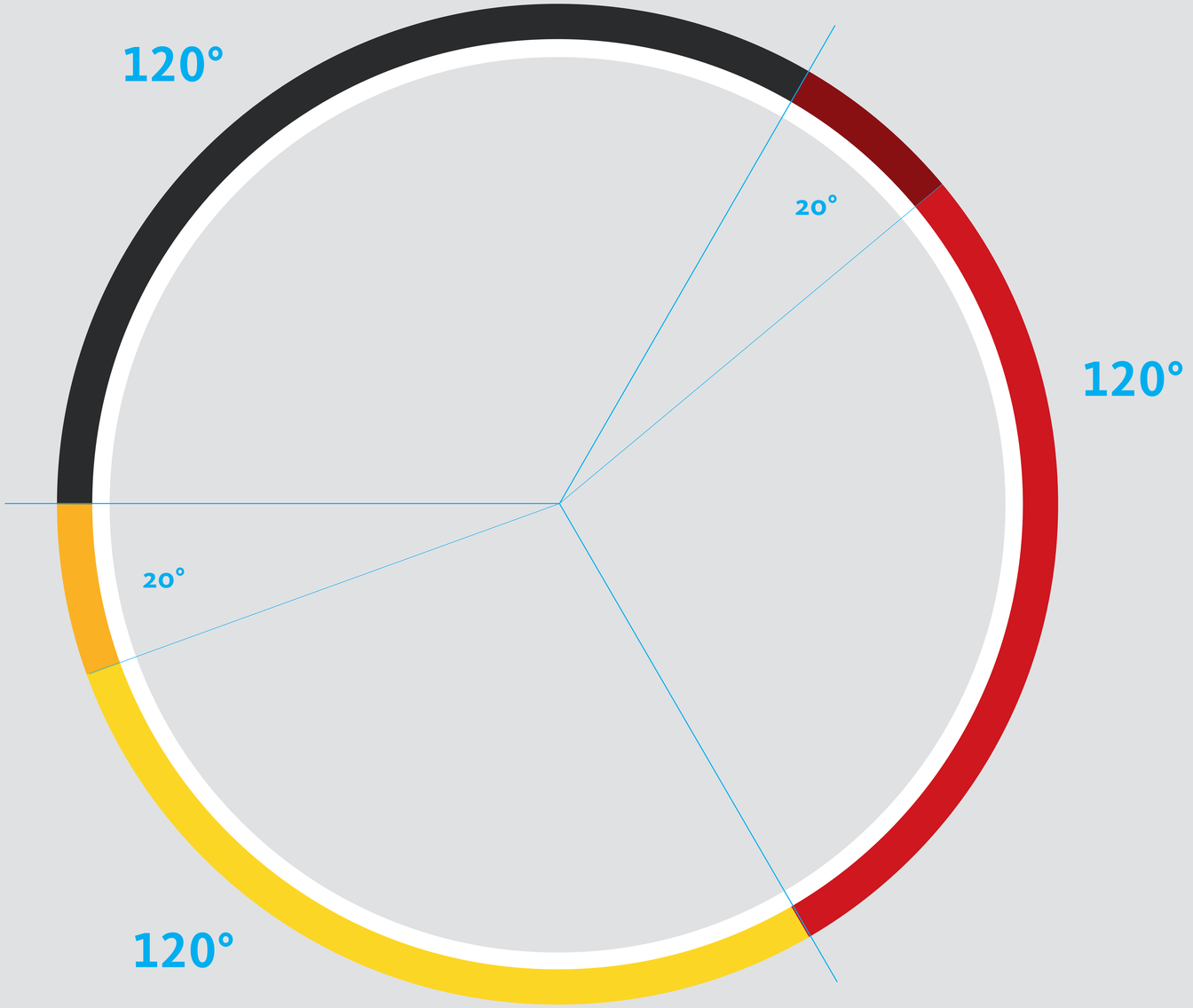
Unionkreis mit grauer Innenkontur.
Einsatz auf weißen Hintergründen.

4.2 Aufbau Basiskreis

Der Basiskreis besteht aus den fünf Unionfarben. Der Kreis ist wie abgebildet segmentiert. Farbigkeit und Segmentierung gelten auch für den Basiskreis mit grauer Innenkontur.

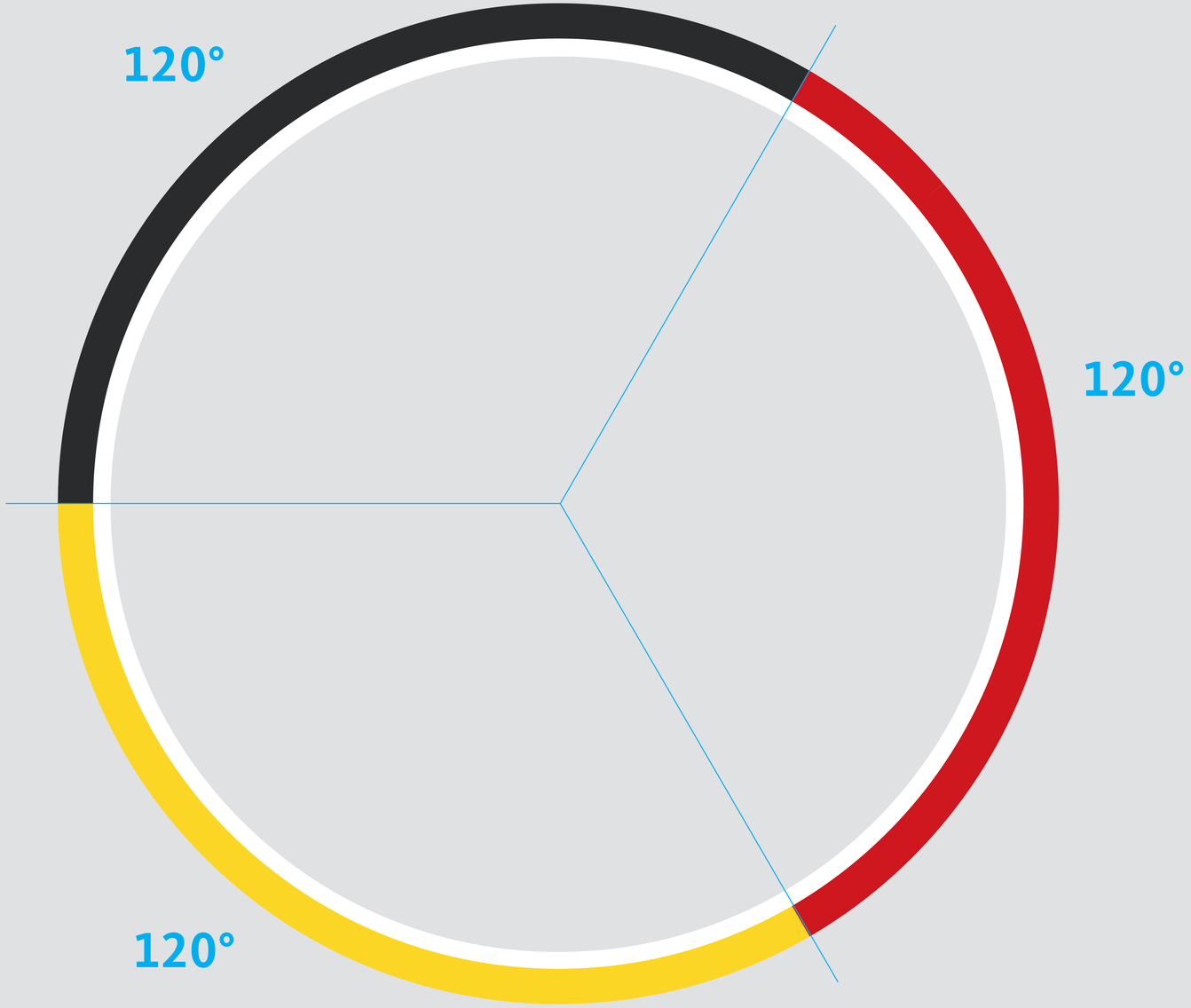


Farbkontur (pt) =
0,1 x Kreisdurchmesser (mm)
Innenkontur (pt) =
0,5 x Farbkontur (pt)



4.3 Produktionsbedingte Farbreduktion

Wenn aus produktionstechnischen Gründen keine fünf Farben gedruckt werden können, entfallen die Sekundärfarben in den Kreissegmenten.



4.4 Anschnittprinzip

Der Unionkreis kann partiell im Anschnitt eingesetzt werden. Wichtig ist hierbei, dass die Farbsegmente in der Reihenfolge Unionschwarz, (Uniondunkelrot), Unionrot, Uniongelb, (Unionorange) angelegt werden.

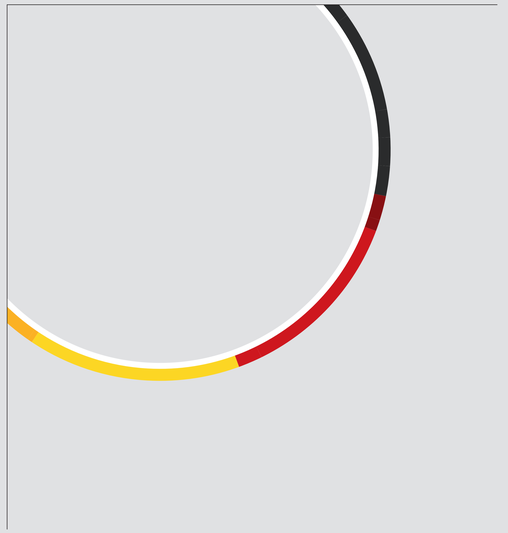
Jede Farbe belegt 1/3 des sichtbaren Kreisausschnitts (Unionrot und Unionorange belegen 1/18 des Kreisausschnitts).

Liegt der oberste Punkt des Kreisausschnitts nicht im mittleren 1/3, werden die Farbsegmente von oben nach unten angeordnet. In allen anderen Fällen verläuft die Segmentreihenfolge von links nach rechts.

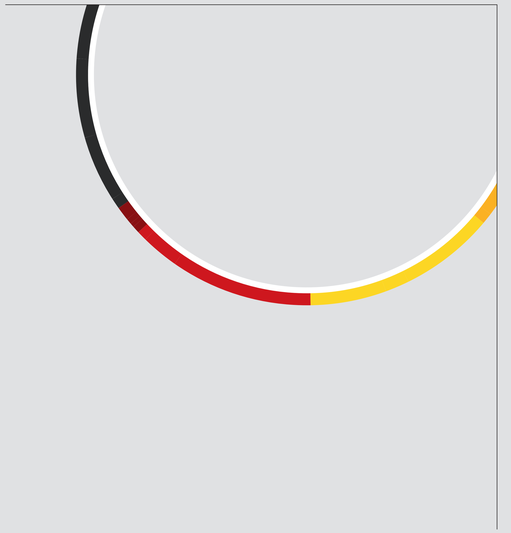




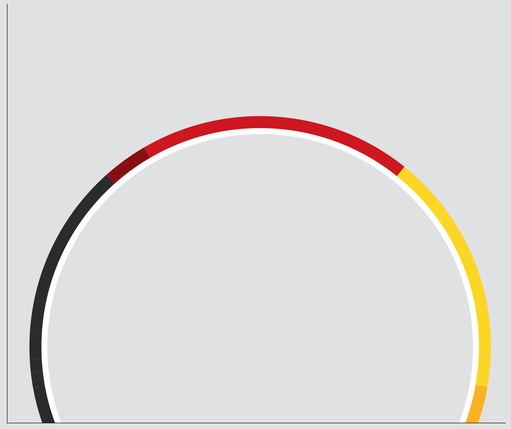
Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittpunkt nicht im mittleren 1/3 des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittpunkt nicht im mittleren 1/3 des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittpunkt nicht im mittleren 1/3 des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von links nach rechts: oberster Kreisausschnittpunkt im mittleren 1/3 des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von links nach rechts: zwei oberste Kreisausschnittpunkte



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittpunkt nicht im mittleren 1/3 des Kreisausschnitts

4.5 Proportionen

Der Basiskreis wird standardmäßig eingesetzt. Für mehr Flexibilität in Layout und Farbgewicht stehen darüber hinaus zwei weitere Proportionen des Unionkreises zur Verfügung. Im Bedarfsfall können die Proportionen den kommunikativen Anforderungen (z. B. Presserückwand) angepasst werden.



Basiskreis:

Farbkontur (pt) =
0,1 x Kreisdurchmesser (mm)
Innenkontur (pt) =
0,5 x Farbkontur (pt)



Kreisproportion 2:

Farbkontur (pt) =
0,15 x Kreisdurchmesser (mm)
Innenkontur (pt) =
0,5 x Farbkontur (pt)



Kreisproportion 3:

Farbkontur (pt) =
0,2 x Kreisdurchmesser (mm)
Innenkontur (pt) =
0,5 x Farbkontur (pt)

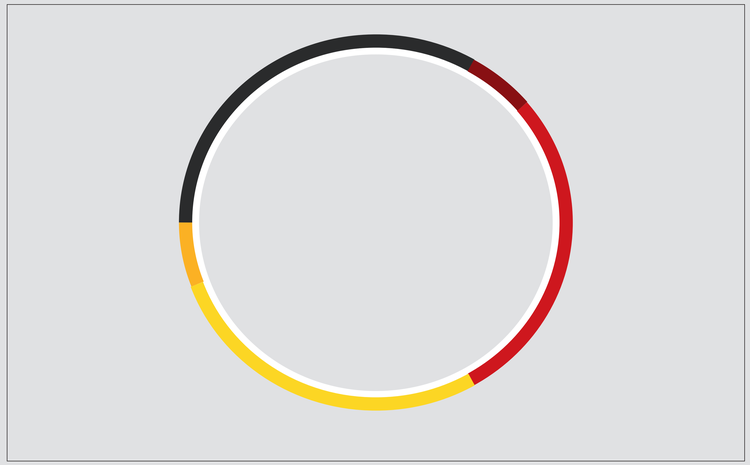


Kreisproportion 3 mit Logo:

Logo/Unionkreis S-Version
(Einsatz zum Beispiel bei
Streuartikeln)

4.6 Farbgewichtung

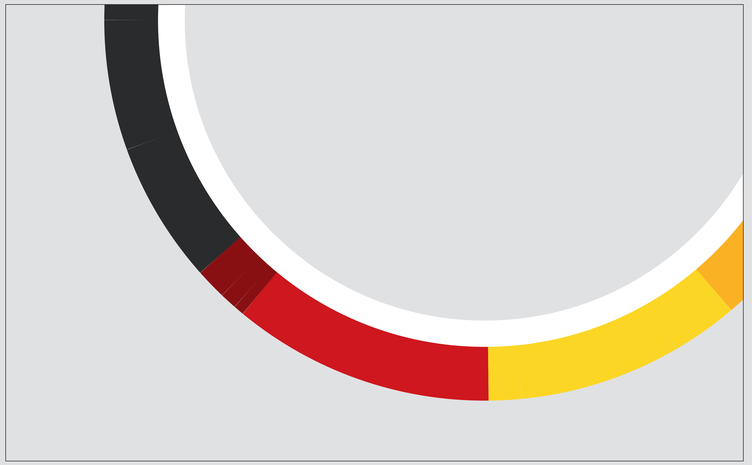
Durch den Kreisausschnitt und die Wahl der Proportion können unterschiedliche Farbgewichtungen erzeugt werden. Die definierte Reihenfolge und die Anordnung der Farbsegmente müssen hierbei immer berücksichtigt werden.



Basiskreis



Bsp. Proportion 2



Bsp. Proportion 3

5. Anwendungs-beispiele

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. Querformat mit vollflächigem Bildmotiv im Hintergrund



Bsp. Querformat mit uniongrauem Hintergrund und freigestelltem Bildmotiv



Bsp. Querformat mit uniongrauem Hintergrund und maskiertem Bildmotiv

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. quadratisches Format mit vollflächigem Bildmotiv im Hintergrund



Bsp. Querformat mit vollflächigem Bildmotiv im Hintergrund

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. Hochformat mit uniongrauem Hintergrund



Bsp. Hochformat mit weißem Hintergrund und Illustrationen



Bsp. quadratisches Format mit vollflächigem Bildmotiv und Aktionslogo