



CDU

CD Basics

Stand Juli 2021

Inhalt

CD Basics Übersicht

1. Logo

- 1.1 Logovarianten
- 1.2 Logoeinsatz und -größe
- 1.3 Logoschutzzone

2. Farben

- 2.1 Farbwerte Primär- und Sekundärfarben
- 2.2 Farbgewichtung und -einsatz
- 2.3 Farbwerte Illustrationsfarben
- 2.4 Farbwerte Ambientfarben

3. Typografie

- 3.1 Schrifteinsatz
- 3.2 Schriftspezifikationen
- 3.3 Text hervorhebungen
- 3.4 Textplatzierung

4. Designprinzip

- 4.1 Unionkreis
- 4.2 Aufbau Basiskreis
- 4.3 Produktionsbedingte Farbreduktion
- 4.4 Anschnittprinzip
- 4.5 Proportionen
- 4.6 Farbgewichtung

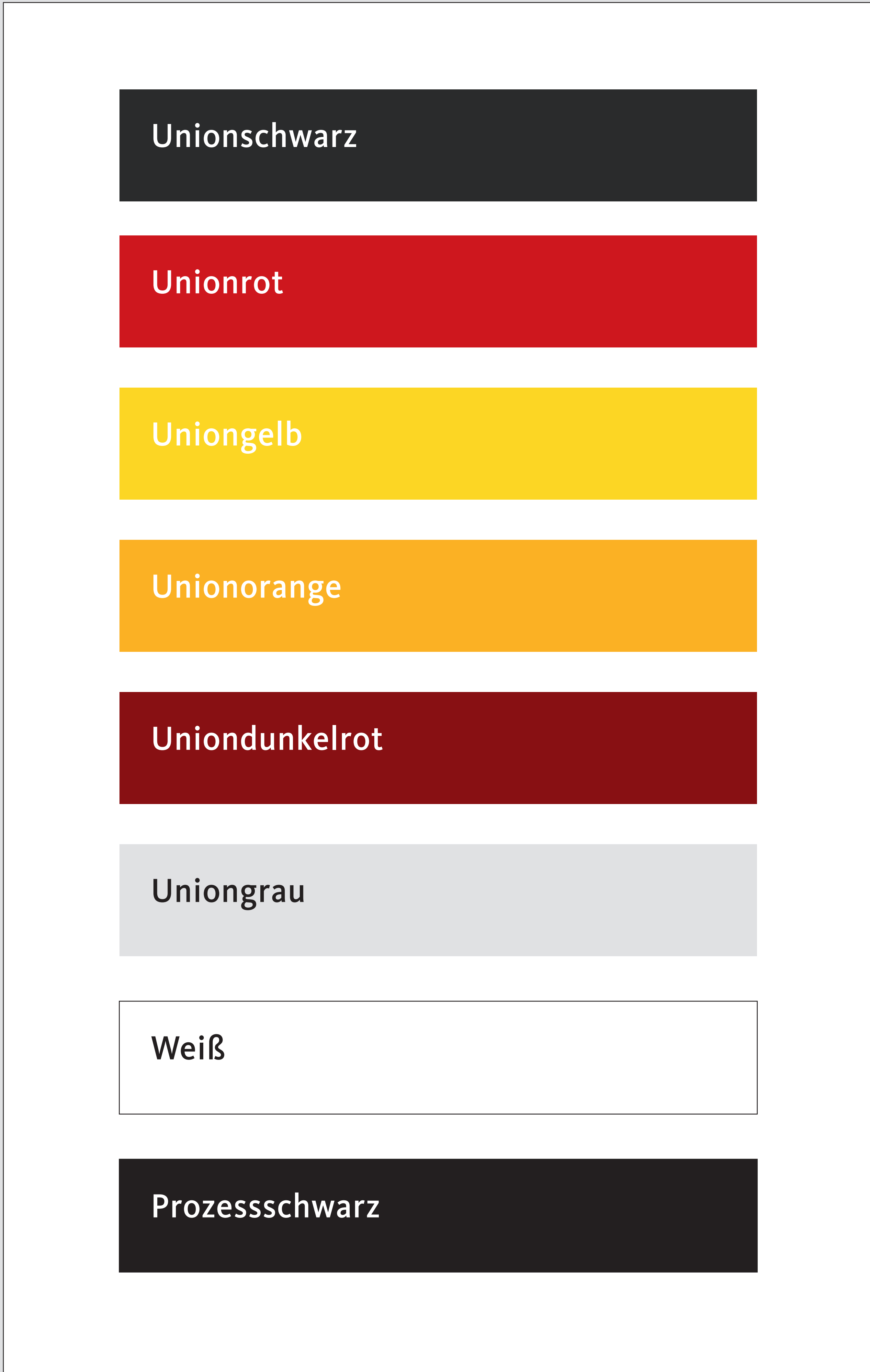
5. Anwendungsbeispiele

CD Basics Übersicht

Die CD Basics sind die grundlegenden Bestandteile des Corporate Designs der CDU Deutschlands.



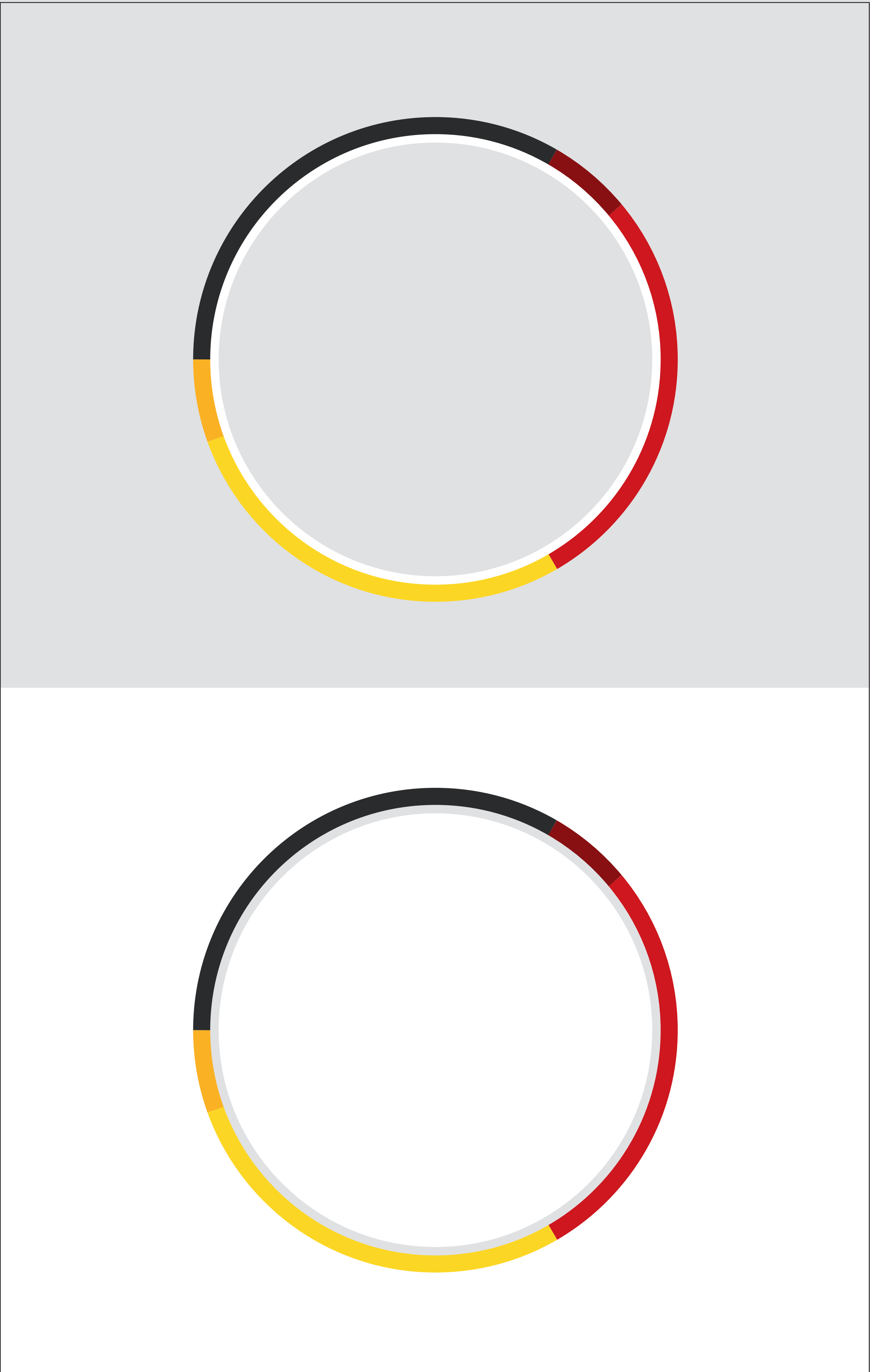
Logo



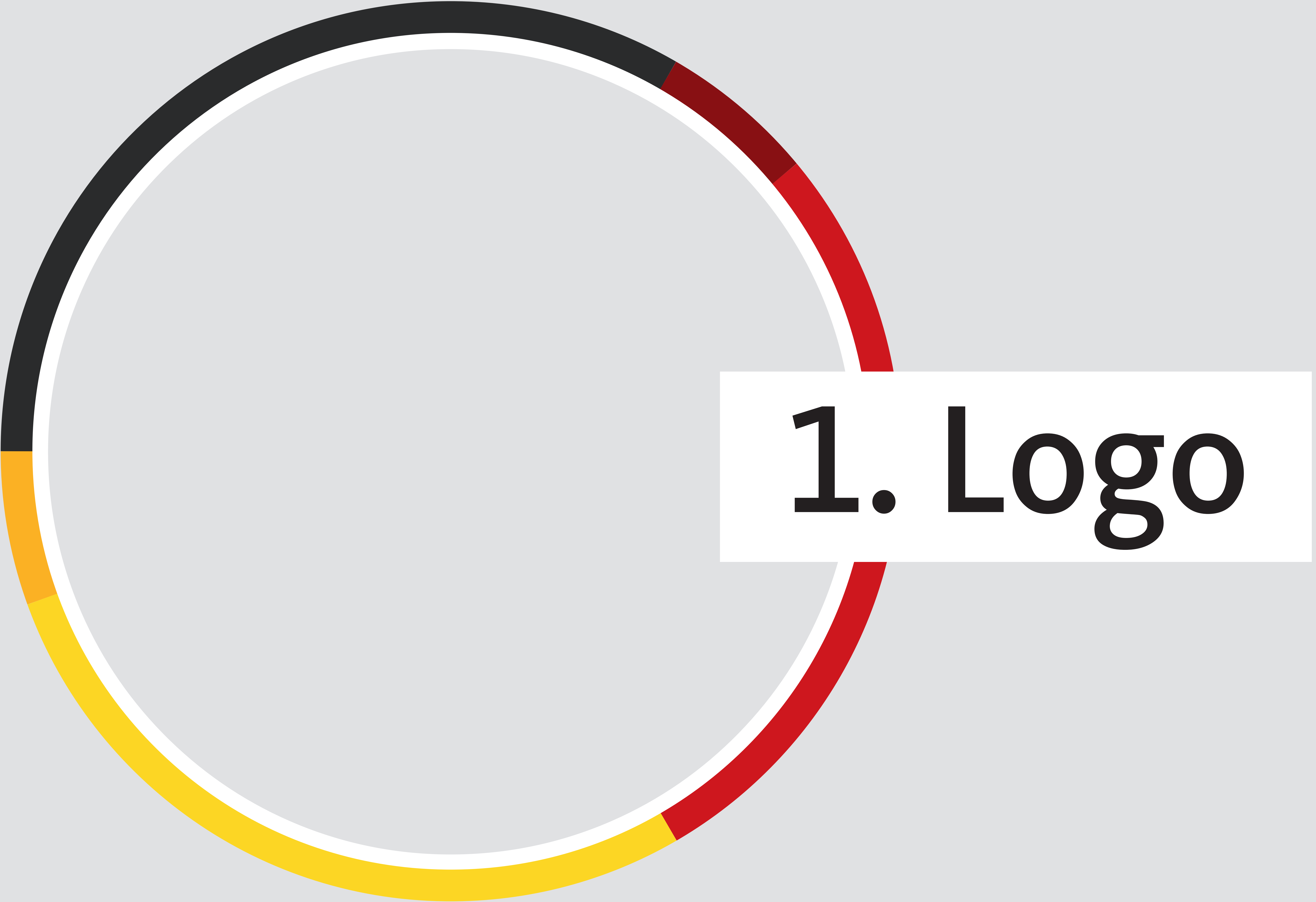
Farben



Typografie



Gestaltungsprinzip Unionkreis



1. Logo

1.1 Logovarianten

Das CDU Logo besteht aus den Buchstaben CDU in Rot und einer Trägerfläche. Je nach Hintergrund ist die Trägerfläche grau oder weiß. Zudem steht eine Einheit aus Logo und Unionkreis als Datei zur Verfügung.

The image shows the letters 'CDU' in a bold, red, sans-serif font. They are centered within a light gray rectangular background, which is itself centered on a white page.The image shows the letters 'CDU' in a bold, red, sans-serif font. They are centered within a white rectangular background, which is itself centered on a light gray page.

Logo mit grauer Trägerfläche

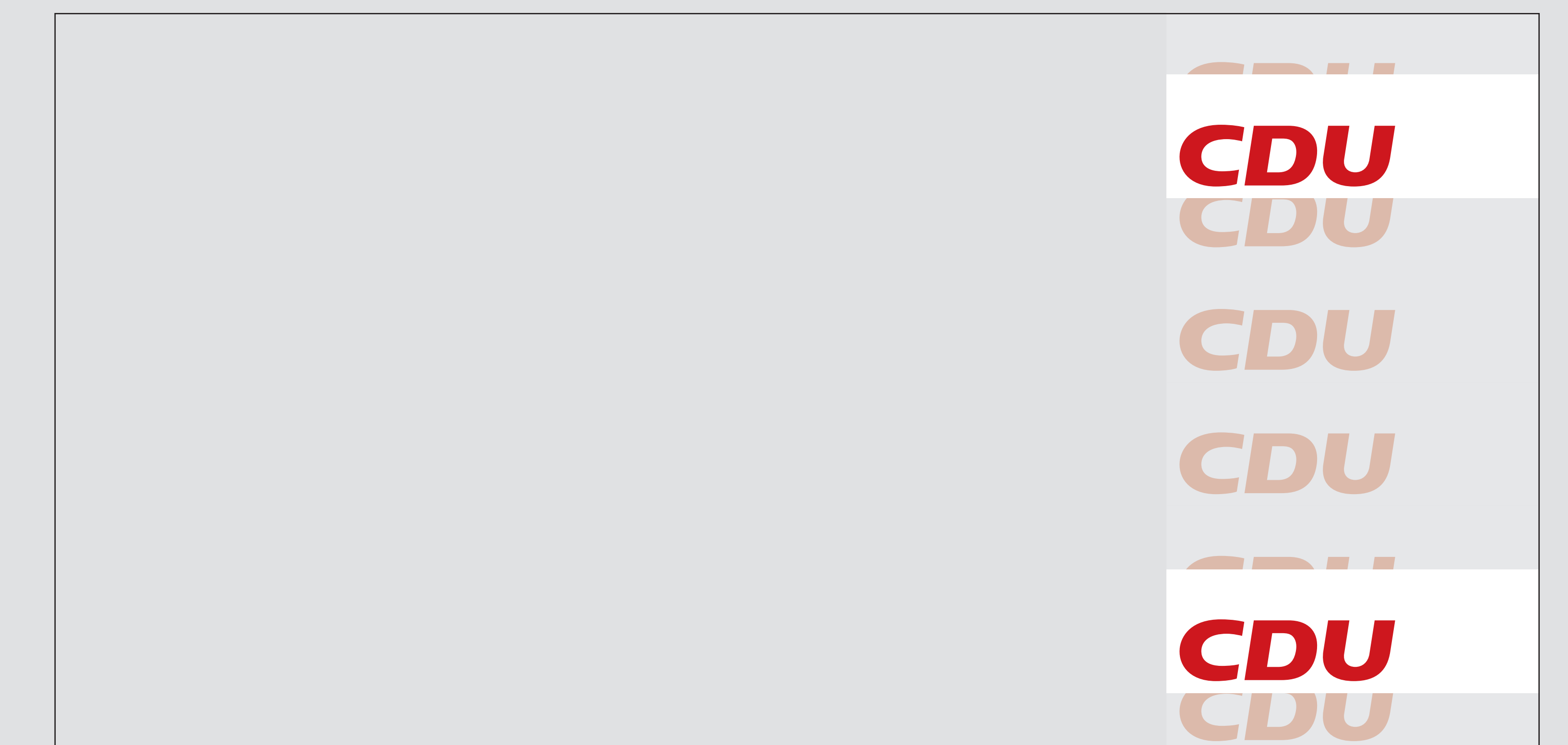
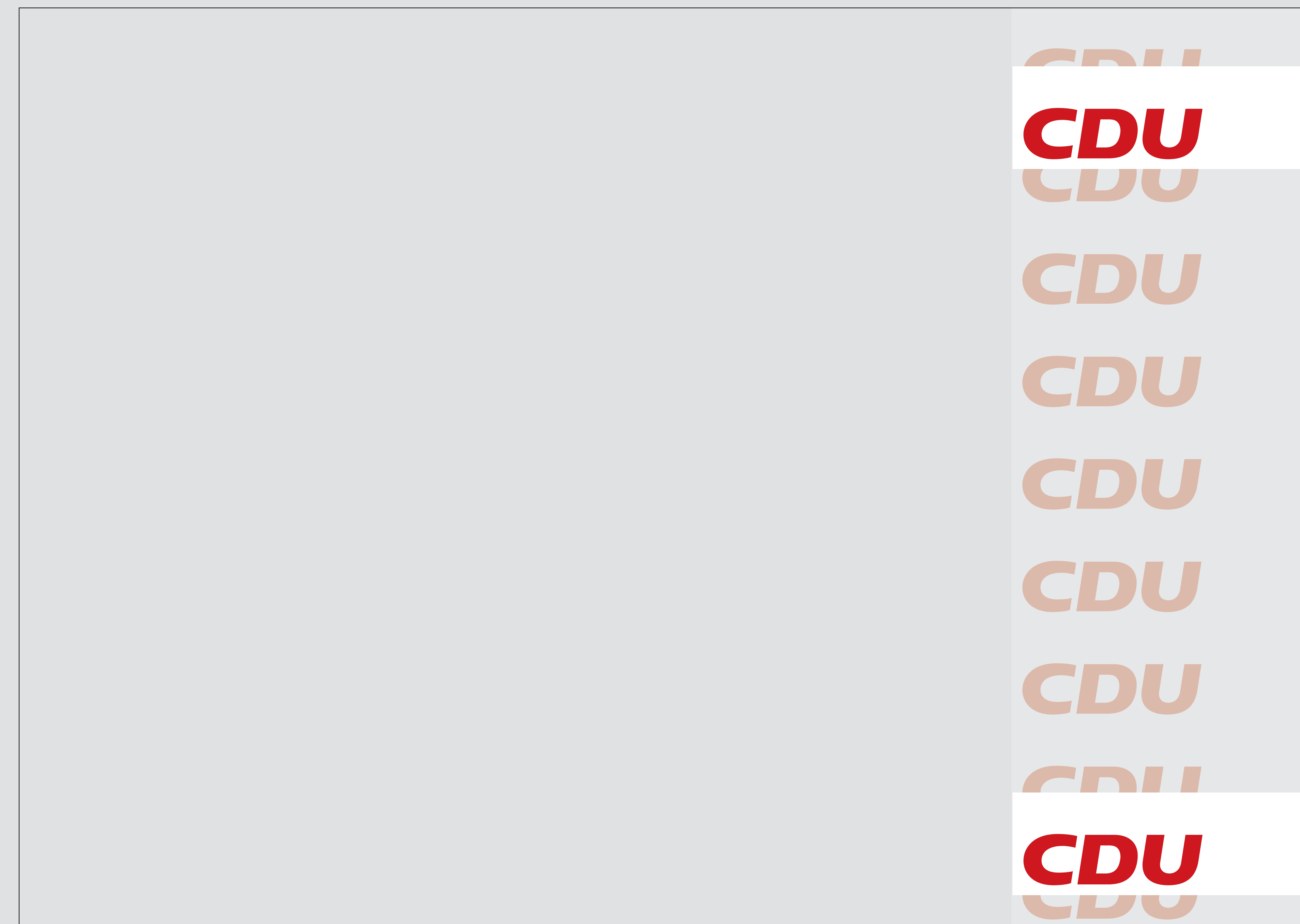
Logo mit weißer Trägerfläche

Kombination Logo/Unionkreis mit
grauer Trägerfläche/Kreisinnenkontur

Kombination Logo/Unionkreis mit
weißer Trägerfläche/Kreisinnenkontur

1.2 Logoeinsatz und -größe

Das Logo steht immer unter Berücksichtigung unten stehender Kriterien rechts unten oder oben im Anschnitt des Formats.



Die Logohöhe beträgt auf Hochformaten 1/11 der Formathöhe, bei Querformaten 1/9. Der Abstand des Logos zur oberen bzw. unteren Kante entspricht bei Hochformaten 1-mal Logohöhe, bei querformatigen und quadratischen Formaten 1/2 der Logohöhe. Bei Querformaten unterhalb einer 2 : 1-Proportion ist die Logohöhe 1/6 der Formathöhe. Im Bedarfsfall können Logogröße und vertikale Position den kommunikativen Anforderungen angepasst werden.

1.3 Logoschutzzone

Um das Logo herum gibt es eine Schutzzone. In dieser dürfen keine grafischen Elemente platziert werden. Ausnahme: Das Logo darf den Unionkreis im Layout überlagern (die Überlagerung muss dabei deutlich sein und darf nicht zu gering ausfallen) und es darf grafische Elemente überlagern, die als Bild zu begreifen sind (zum Beispiel Illustrationen).

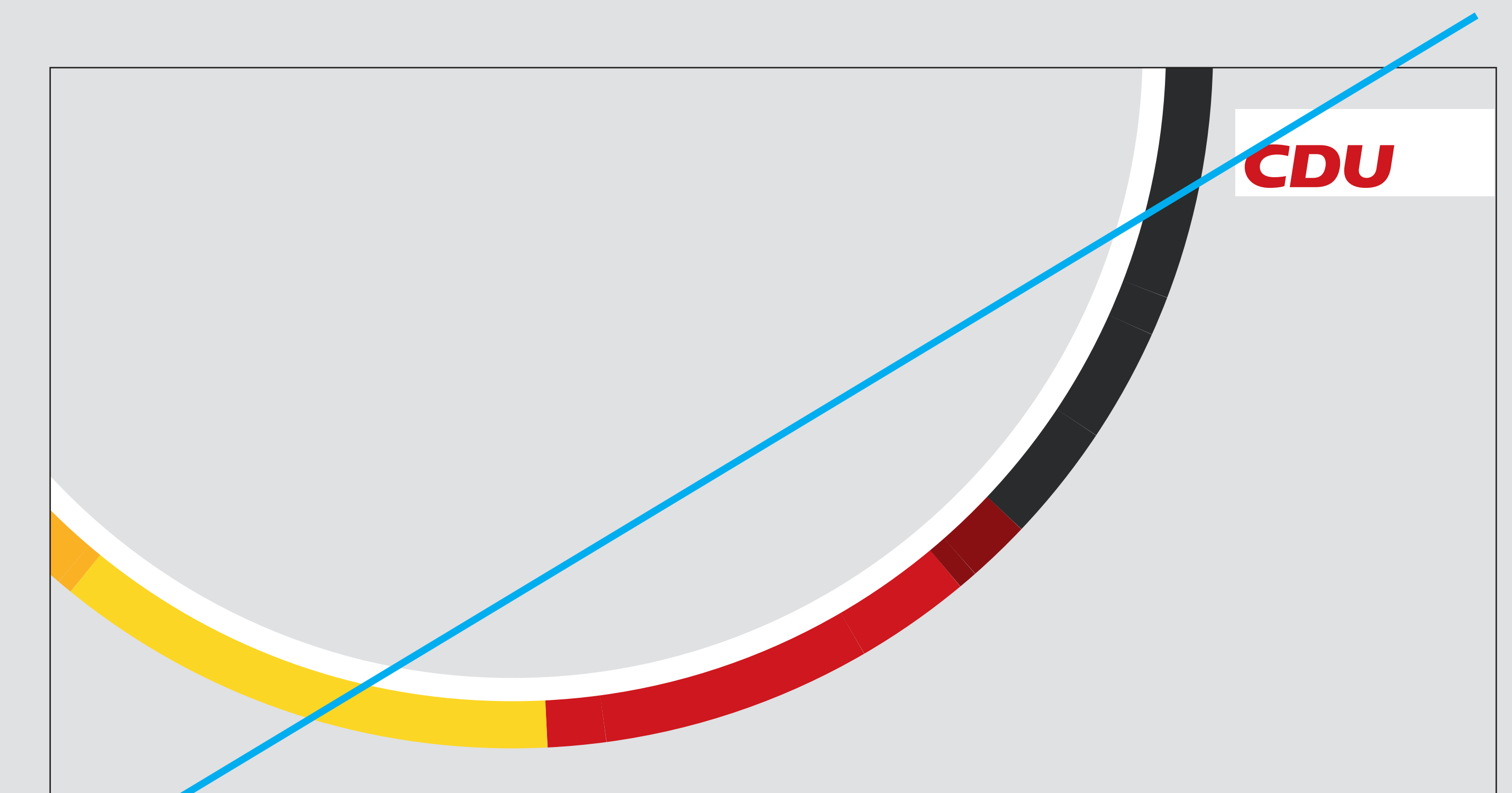


Logoschutzzone

(Ausnahme: Bei der Platzierung kann die Schutzzone durch den Abstand zum Formatrand unterschritten werden.)



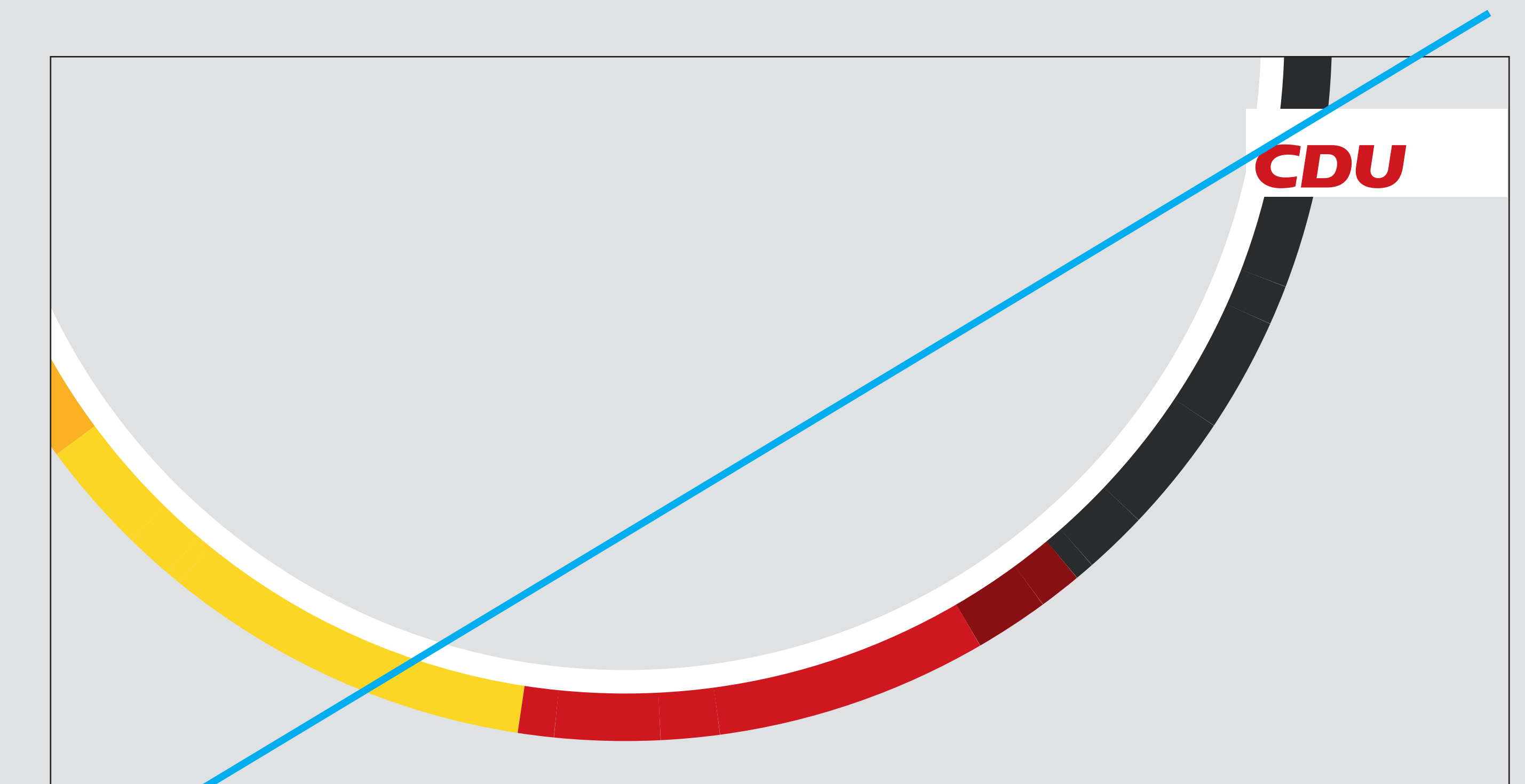
Logo überlagert Unionkreis eindeutig



Logoschutzzone unterschritten



Logo überlagert Illustration



Überlagerung Logo/Unionkreis zu gering



2. Farben

2.1 Farbwerte

Das CDU Farbspektrum ist in Primär- und Sekundärfarben unterteilt. Die Primärfarben kommen in der Logowortmarke und im Unionkreis zum Einsatz. Die Sekundärfarben bilden hier Ergänzungen und werden für Typografie oder – je nach Layout und Kommunikation – hintergrundfüllend oder strukturierend eingesetzt.

<div><div>Unionschwarz</div><div>CMYK 65 – 58 – 56 – 69</div><div>RGB 50 – 48 – 46</div><div>Web #32302e</div><div>PNT 447</div><div>RAL 8019</div></div>	<div><div>Unionorange</div><div>CMYK 0 – 34 – 95 – 0</div><div>RGB 250 – 178 – 0</div><div>Web #fab200</div><div>PNT 143</div><div>RAL 1028</div></div>	<div><div>Weiß</div><div>CMYK 0 – 0 – 0 – 0</div><div>RGB 255 – 255 – 255</div><div>Web #ffffff</div></div>
<div><div>Unionrot</div><div>CMYK 2 – 100 – 100 – 13</div><div>RGB 202 – 8 – 12</div><div>Web #ca080c</div><div>PNT 180</div><div>RAL 3020</div></div>	<div><div>Uniondunkelrot</div><div>CMYK 20 – 100 – 100 – 38</div><div>RGB 140 – 18 – 8</div><div>Web #8c1208</div><div>PNT 1815</div><div>RAL 3011</div></div>	<div><div>Uniongrau</div><div>CMYK 0 – 0 – 0 – 13</div><div>RGB 231 – 231 – 231</div><div>Web #e7e7e7</div><div>PNT Cool Grey 2c</div><div>RAL 9002</div></div>
<div><div>Uniongelb</div><div>CMYK 1 – 13 – 92 – 0</div><div>RGB 255 – 215 – 0</div><div>Web #ffd700</div><div>PNT 129</div><div>RAL 1021</div></div>	<div><div>Prozessschwarz</div><div>CMYK 0 – 0 – 0 – 100</div><div>RGB 0 – 0 – 0</div><div>Web #000000</div></div>	<div><div>Das Grau kann zur Strukturierung von Inhalten (zum Beispiel als Hintergrundfarbe für die Separierung von Contentmodulen auf Websites) auch entsprechend aufgerastert werden.</div></div>

Primärfarben

Sekundärfarben

2.2 Farbgewichtung und -einsatz

Farben werden akzentuiert eingesetzt. Die Unionfarben kommen nur im Logo und im Unionkreis zum Einsatz. Fernwirksames Branding wird durch den plakativen Einsatz des Unionkreises und dessen partieller Einspiegelung im Format erzeugt. Kommt kein Bildmotiv zum Einsatz, ist der Hintergrund grau oder weiß. Schriftflächen, Logofläche und die innere Kreiskontur werden dann in der jeweils gegensätzlichen Farbe eingesetzt.

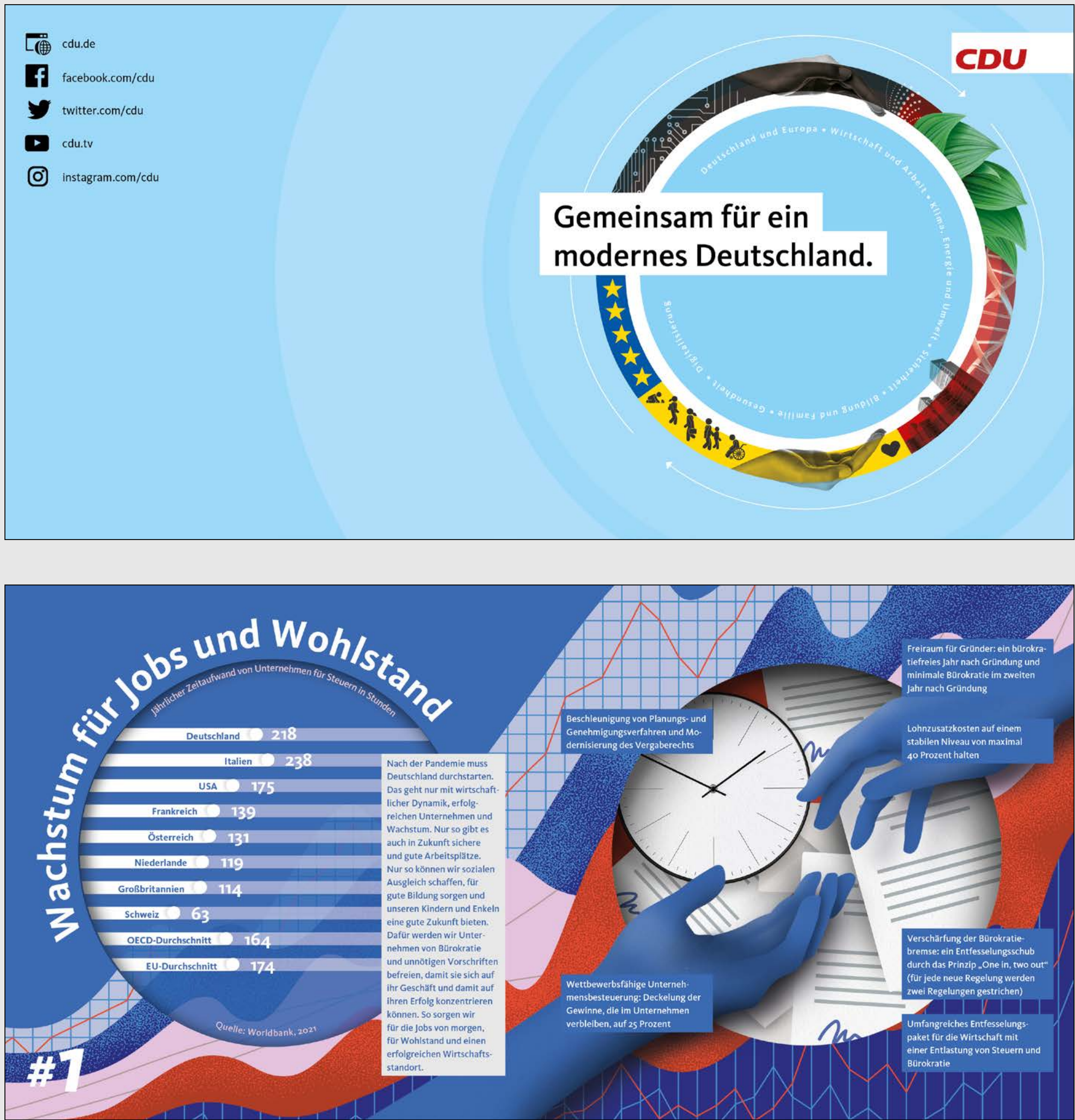


2.3 Farbwerte Illustrationsfarben

Die Illustrationsfarben ergänzen die Primärfarben und erweitern das CDU Farbspektrum. Sie können für Illustrationen, Eventgestaltung, Social Media Kommunikation, Editorial-Inhalte oder Hintergründe genutzt werden. Die Illustrationsfarben sind gedeckt, pastellig, nie gesättigt oder intensiv. Sie müssen immer harmonisch mit den Farben des Unionkreises interagieren. Weitere Farben können unter og Parametern genutzt werden.

<div>Illustration 1</div> <div>CMYK 42 – 0 – 0 – 0</div> <div>RGB 155 – 216 – 247</div> <div>Web #9bd8f7</div>	<div>Illustration 4</div> <div>CMYK 76 – 30 – 38 – 13</div> <div>RGB 56 – 129 – 140</div> <div>Web #38818c</div>	<div>Illustration 7</div> <div>CMYK 18 – 42 – 64 – 7</div> <div>RGB 204 – 151 – 99</div> <div>Web #cc9763</div>
<div>Illustration 2</div> <div>CMYK 81 – 56 – 0 – 0</div> <div>RGB 60 – 106 – 178</div> <div>Web #3c6ab2</div>	<div>Illustration 5</div> <div>CMYK 47 – 7 – 29 – 0</div> <div>RGB 147 – 197 – 191</div> <div>Web #93c5bf</div>	<div>Illustration 8</div> <div>CMYK 8 – 21 – 71 – 0</div> <div>RGB 239 – 200 – 97</div> <div>Web #efc861</div>
<div>Illustration 3</div> <div>CMYK 79 – 59 – 30 – 15</div> <div>RGB 68 – 92 – 126</div> <div>Web #445c7e</div>	<div>Illustration 6</div> <div>CMYK 8 – 77 – 46 – 1</div> <div>RGB 221 – 87 – 104</div> <div>Web #dd5768</div>	<div>Illustration 9</div> <div>CMYK 83 – 77 – 29 – 16</div> <div>RGB 68 – 66 – 111</div> <div>Web #44426f</div>

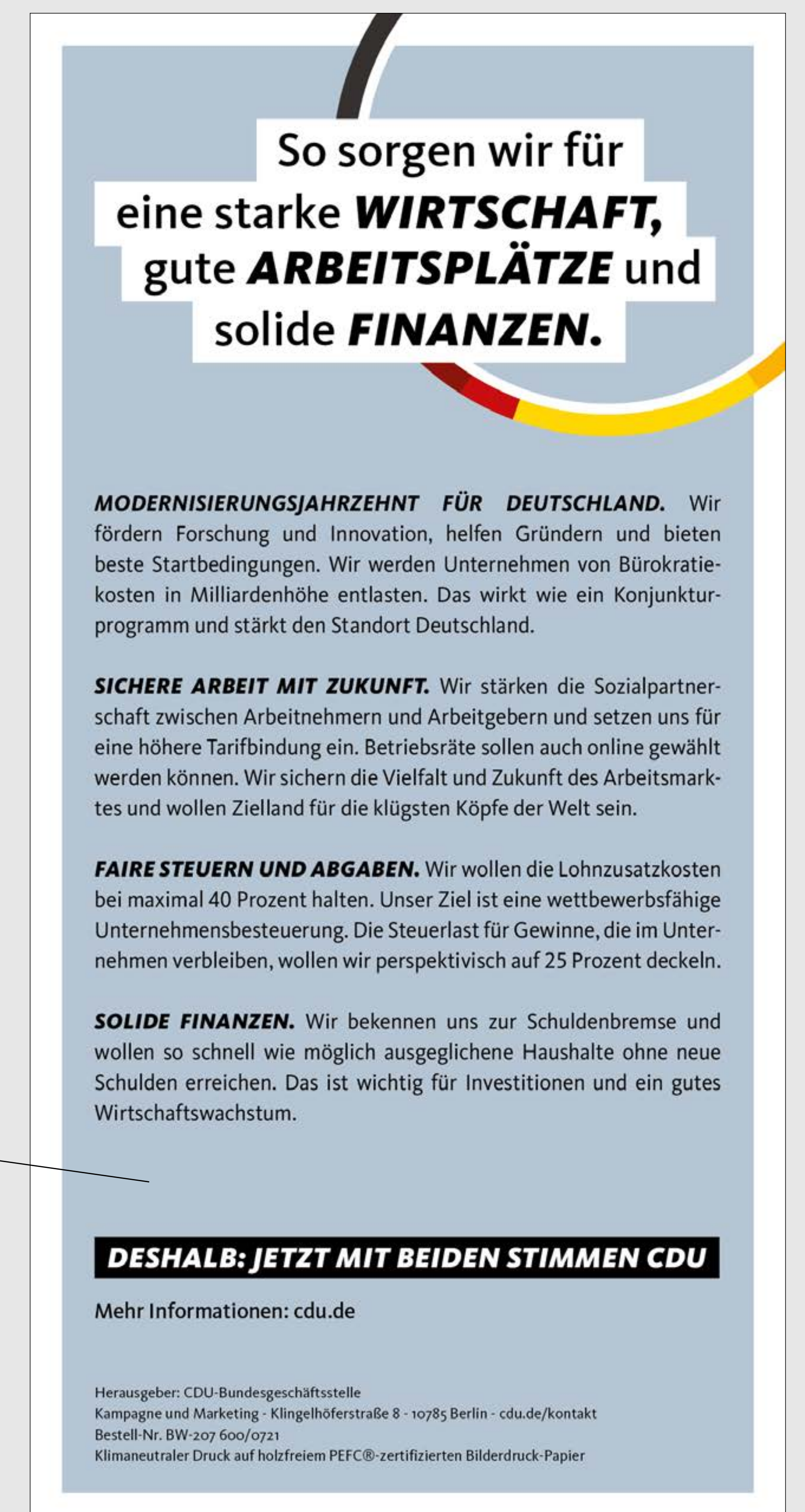
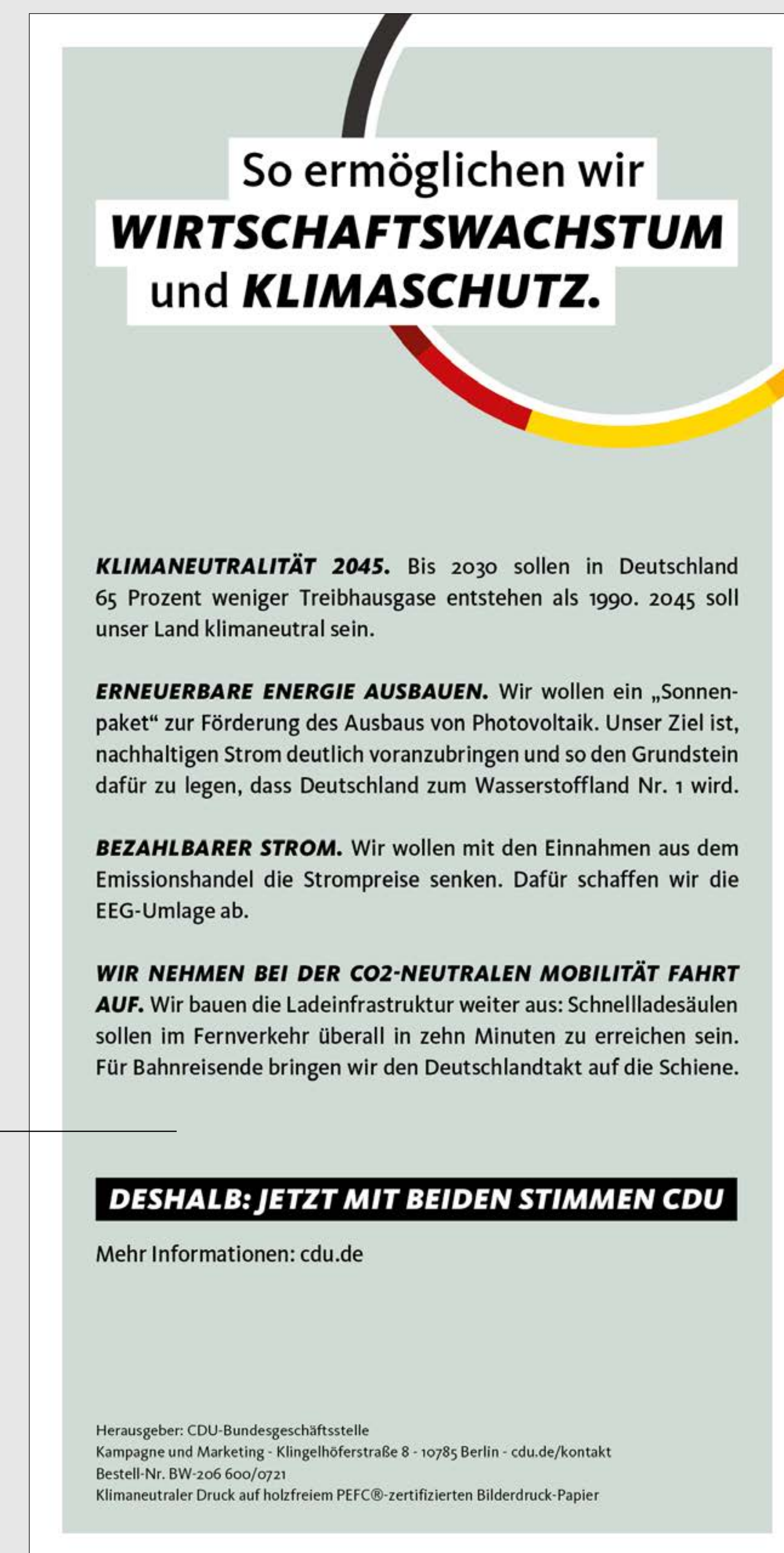
Ambientfarben



Beispiel: Auszug aus dem Wahlprogramm 2021

2.4 Farbwerte Ambientfarben

Ambientfarben unterstützen Themen visuell. Sie werden eingesetzt um Tonalitäten zu erzeugen oder um Bilder visuell zu stärken, Dabei können die Ambientfarben auch aus der Farbigkeit von Bildern extrahiert werden. Ambientfarben sind immer gedeckt oder pastellig, nie bunt und intensiv und nehmen sich optisch zurück. Die Farben müssen immer mit der Farbigkeit des Unionkreises harmonisieren.



A large, thin circular graphic is centered on the left side of the slide. It is composed of several colored segments: a large black arc at the top, a red arc on the right, a yellow arc at the bottom, and a small orange arc on the left. A white rectangular box is overlaid on the right side of the circle, containing the section header text.

3. Typografie

3.1 Schrifteinsatz

Head- und Sublines werden linksbündig im Schriftschnitt Kievit Medium in Schwarz auf weißer (oder grauer) Trägerfläche gesetzt. Um Inhalte hervorzuheben, können Passagen im Schriftschnitt Kievit Extra Bold gesetzt werden. Störertexte werden im Schriftschnitt Kievit Extra Bold in Weiß auf schwarzer Trägerfläche gesetzt.

**Headlines in Kievit Medium
auf weißer Trägerfläche,
linksbündig in Gemischt-
schreibweise.**

Sublines in Kievit Medium.

**Headlines auf grauer
Trägerfläche, auf weißem
Hintergrund.**

Sublines in Kievit Medium.

**Headline in
Kombination mit
Highlighttext.**

**Störertexte auf schwarzen Träger-
flächen in Kievit Extra Bold.**

3.2 Schriftspezifikationen

Typografie wird unter Berücksichtigung unten stehender Spezifikationen mit folgenden Parametern gesetzt:

linksbündig, Laufweite = 0, Zeilenabstand Head- und Sublines = 110 %, Zeilenabstand Copytexte = 140 %.

Sublinegrößen entsprechen je nach Medium, Layout, Format und Textvolumen min. 1/3 bis max. 2/3 der Headlinegröße.

Headlines in Kievit Medium
auf weißer Trägerfläche,
linksbündig in Gemischt-
schreibweise.

Sublines in Kievit Medium.

Die typografischen Trägerflächen
werden mit
der OpenType-Funktion
„Unterstreichungsoption“
erstellt:

Stärke (pt) =
Schriftgröße (pt) x 1,2
Versatz (pt) =
Schriftgröße (pt) x -3,5

Umsetzungen ohne OpenType-
Funktionen müssen den
genannten Parametern optisch
entsprechen.

Zeilenanfang:
2 Leerzeichen
Headline

Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
Headline

Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
Headline

Kievit Medium
auf weißer Trägerfläche,
linksbündig in Gemischt-
schreibweise.

Subline in Kievit Medium
zweizeilig gesetzt.

1/2 X

X

X

3.3 Texthervorhebungen

Um Inhalte zu gewichten, können einzelne Wörter durch die Verwendung des Schriftschnitts Kievit Extra Bold hervorgehoben werden. Auch können einzelne Zeilen vergrößert eingesetzt werden. Sublines werden in diesem Fall nicht eingesetzt. Insgesamt dürfen Lesbarkeit und inhaltlicher Fokus nicht beeinträchtigt werden.

Headlines in Kievit Medium
auf weißer Trägerfläche,
linksbündig in Gemischt-
schreibweise.

Sublines in Kievit Medium.

Werden einzelne Zeilen vergrößert eingesetzt, bestimmt der Zeilendurchschuss der kleineren Zeilen die Abstände.

Kievit Medium

Wichtig

linksbündig in Gemischt-
schreibweise.

Zeilenanfang:
2 Leerzeichen
kleinere Textzeile

Kievit Medium

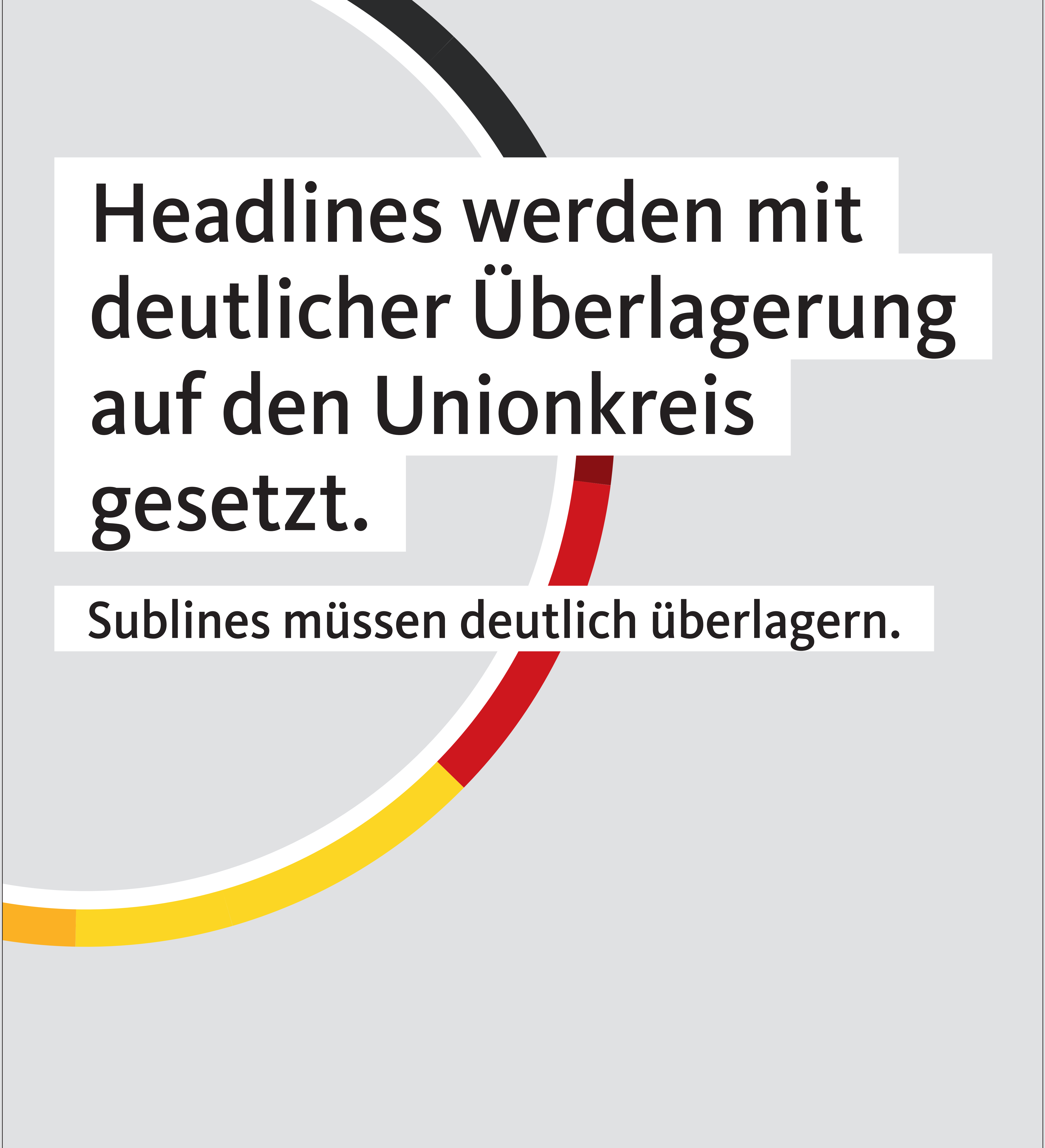
Laute

linksbündig in
schreibweise.

Zeilenabschlüsse:
2 Leerzeichen
kleinere Textzeile

3.4 Textplatzierung

In der Regel werden Head- und Sublines in Kombination mit dem Unionkreis eingesetzt. Dabei muss die Überlagerung von Textblöcken und Unionkreis immer eindeutig sein.

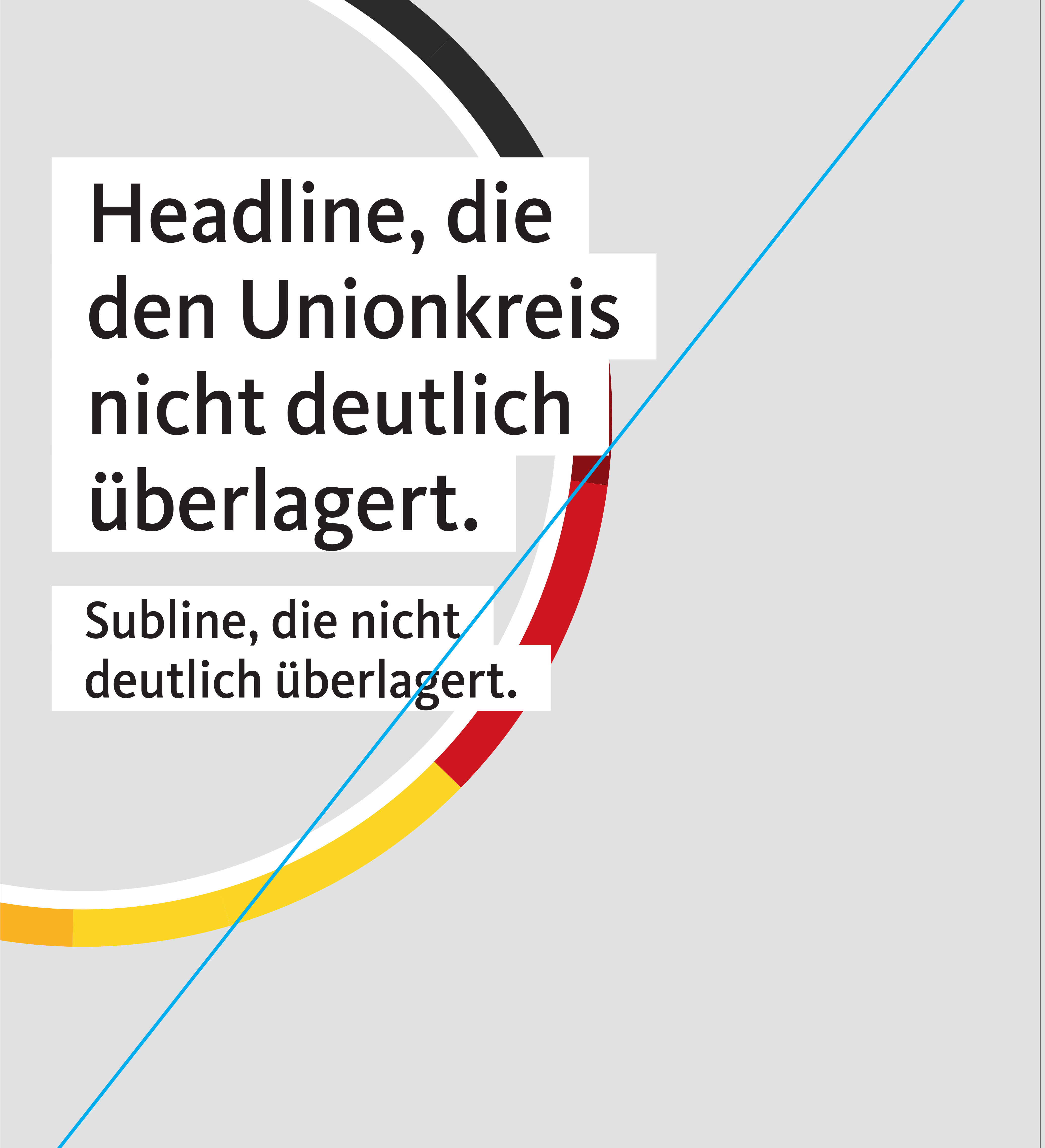


Headlines werden mit deutlicher Überlagerung auf den Unionkreis gesetzt.

The diagram shows a light gray square containing a large Union Circle. The circle is composed of a thick black arc at the top, a thick red arc on the right, and a thick yellow arc at the bottom. A white rectangular text box is positioned over the top-left part of the circle, containing the headline text. The text is clearly overlaid on the black arc.

Sublines müssen deutlich überlagern.

The diagram shows a light gray square containing a large Union Circle. The circle is composed of a thick black arc at the top, a thick red arc on the right, and a thick yellow arc at the bottom. A white rectangular text box is positioned over the bottom-left part of the circle, containing the subline text. The text is clearly overlaid on the yellow arc.



Headline, die den Unionkreis nicht deutlich überlagert.

The diagram shows a light gray square containing a large Union Circle. The circle is composed of a thick black arc at the top, a thick red arc on the right, and a thick yellow arc at the bottom. A white rectangular text box is positioned over the top-right part of the circle, containing the headline text. The text is not clearly overlaid on the black arc. A blue diagonal line is drawn across the diagram, passing through the text box.

Subline, die nicht deutlich überlagert.

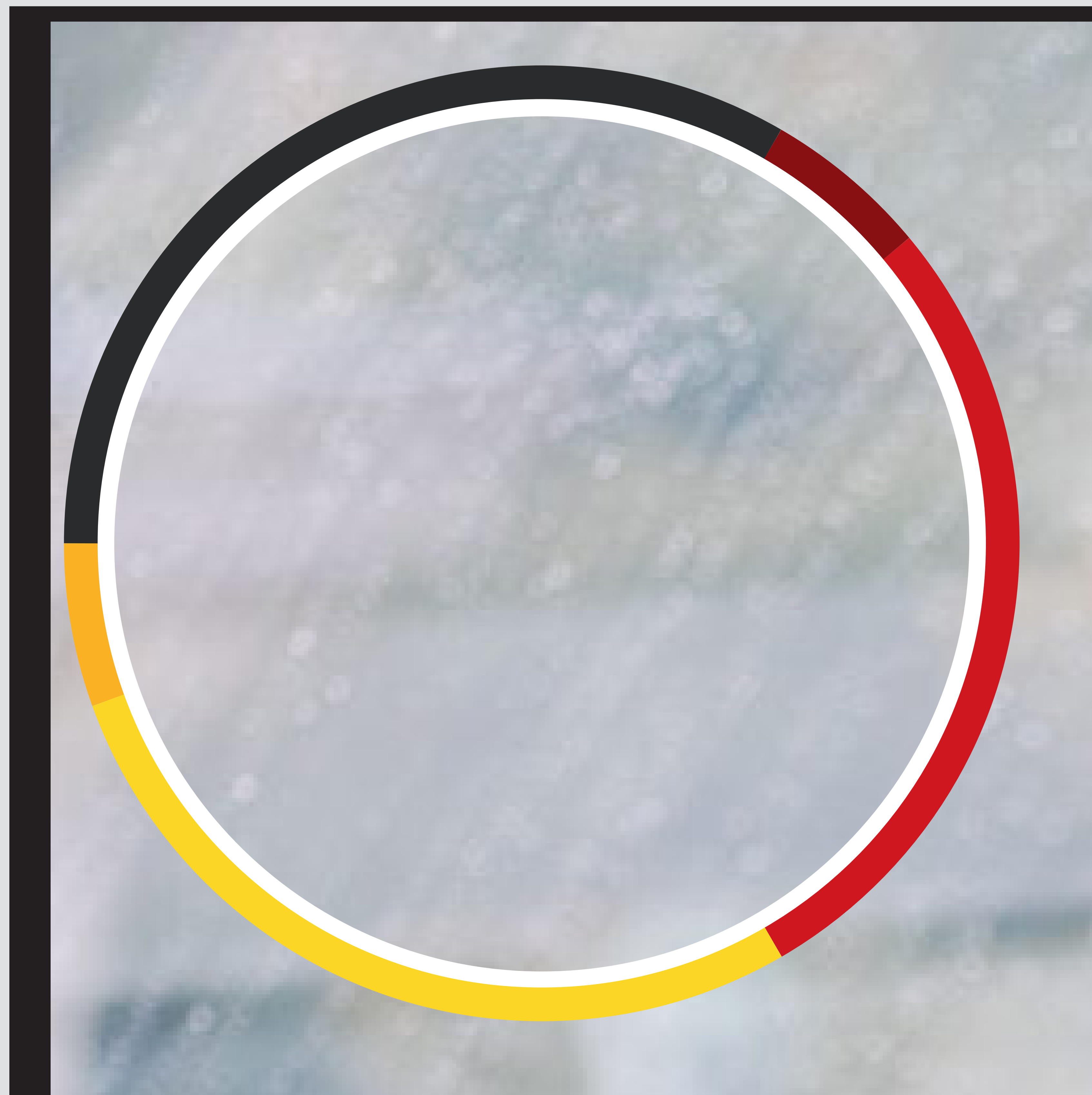
The diagram shows a light gray square containing a large Union Circle. The circle is composed of a thick black arc at the top, a thick red arc on the right, and a thick yellow arc at the bottom. A white rectangular text box is positioned over the bottom-right part of the circle, containing the subline text. The text is not clearly overlaid on the yellow arc. A blue diagonal line is drawn across the diagram, passing through the text box.



4. Designprinzip

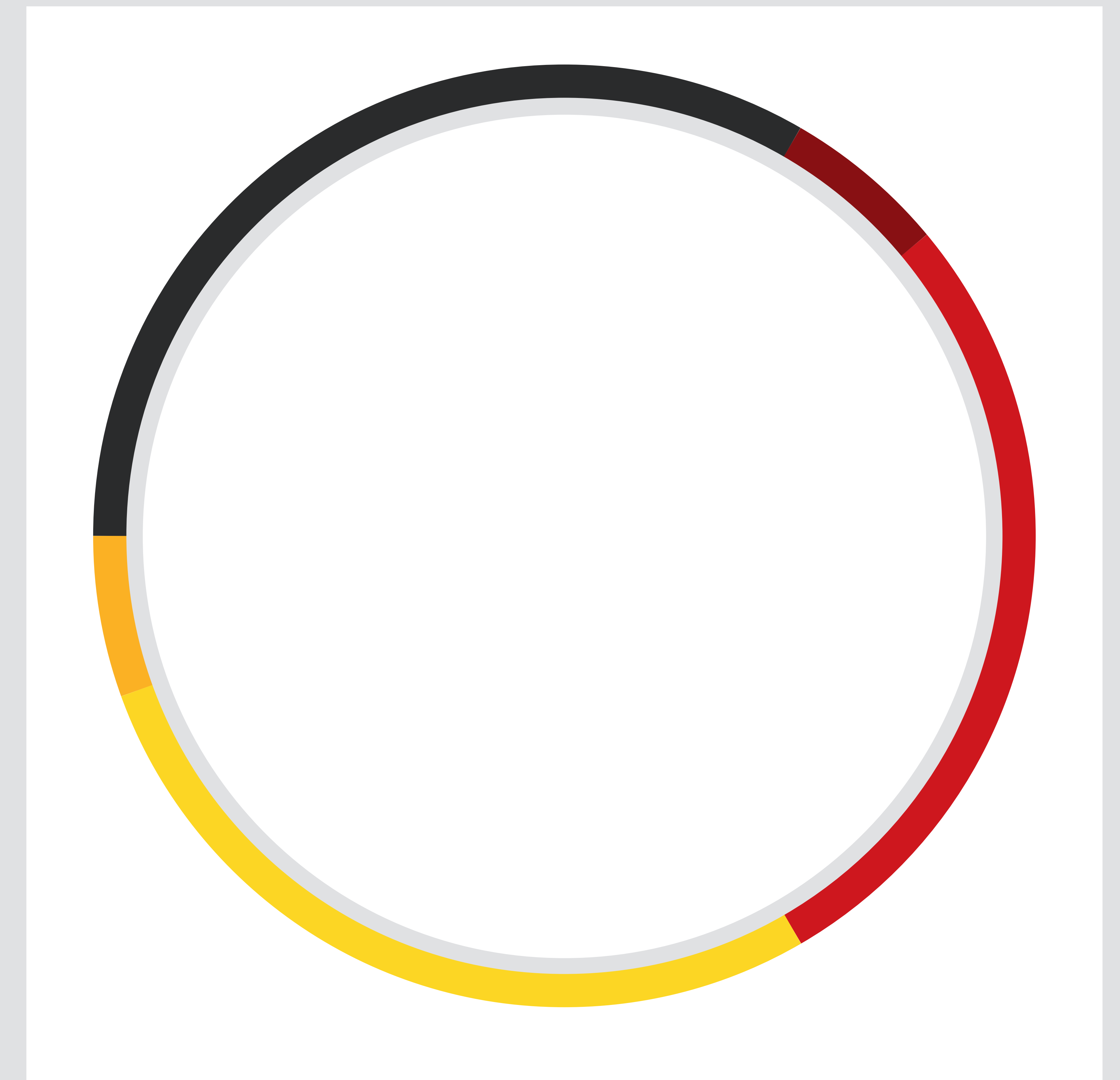
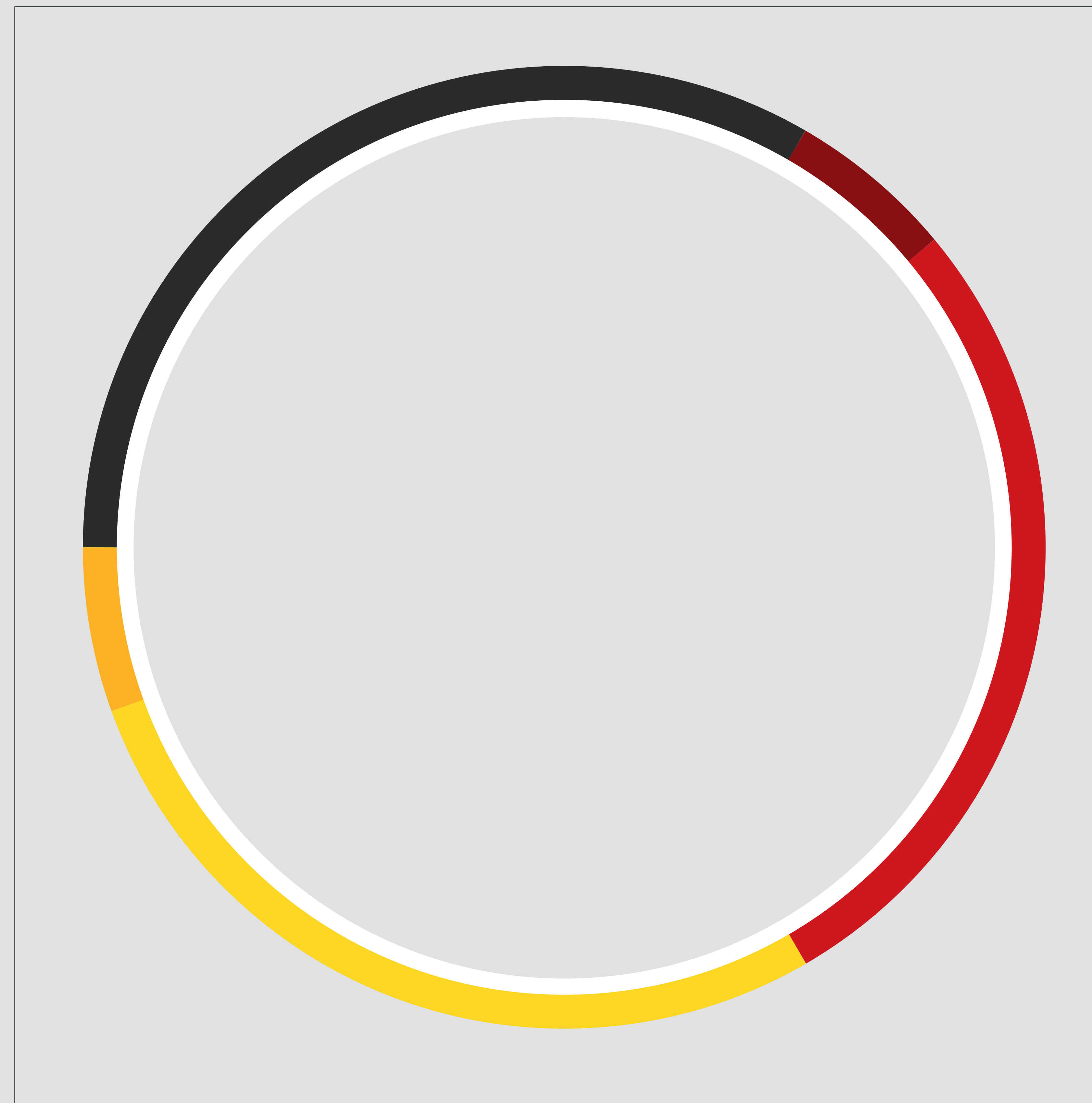
4.1 Unionkreis

Der Unionkreis ist das zentrale Gestaltungsprinzip des CDU Markenauftritts. Er ist die visuelle Übersetzung des Uniongedankens. Je nach Hintergrund steht der Unionkreis in zwei Basisvarianten zur Verfügung.



Unionkreis mit weißer Innenkontur.

Einsatz auf Bildmotiven oder mit maskiertem Bildmotiv im Kreis
oder auf grauen Hintergründen.

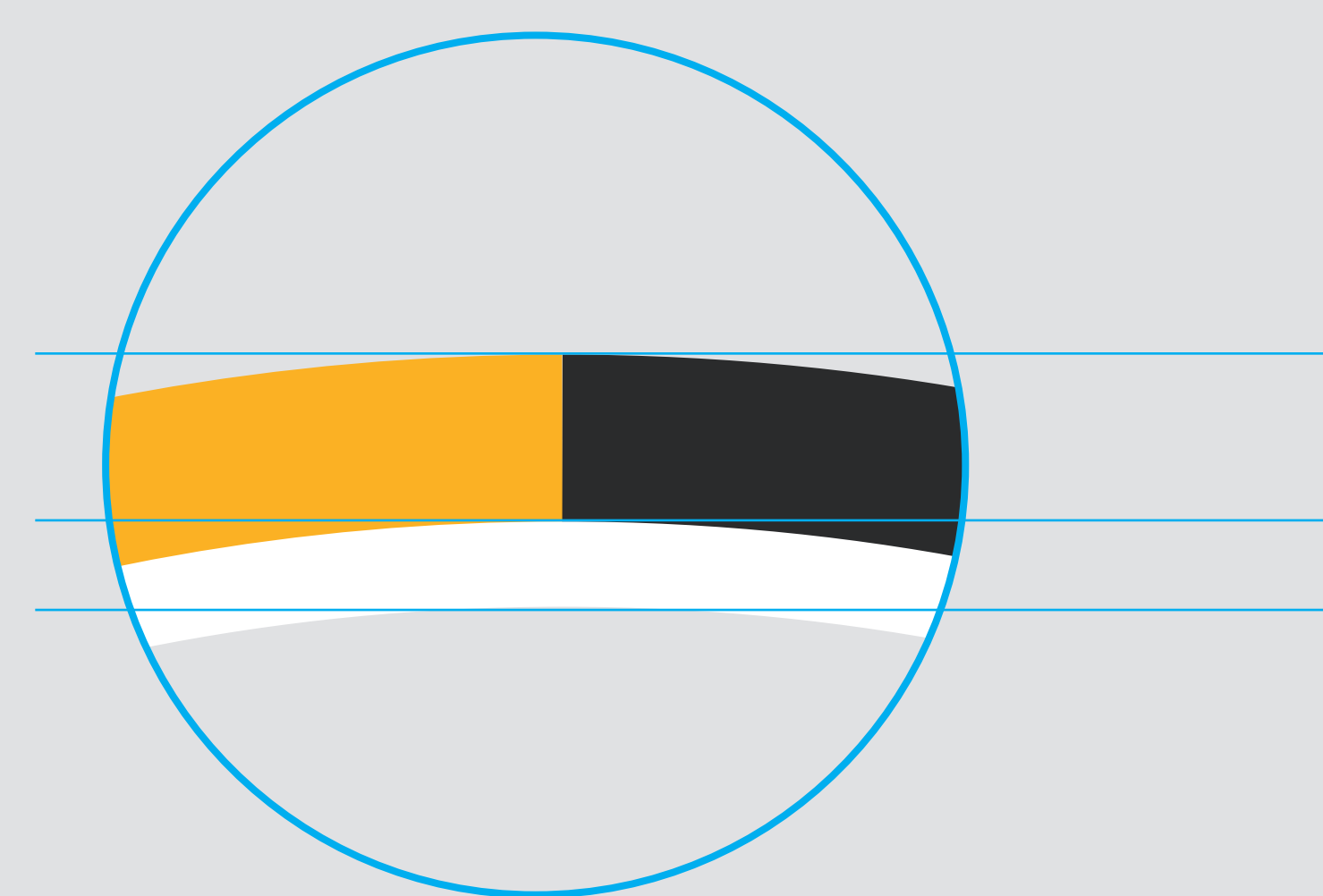


Unionkreis mit grauer Innenkontur.

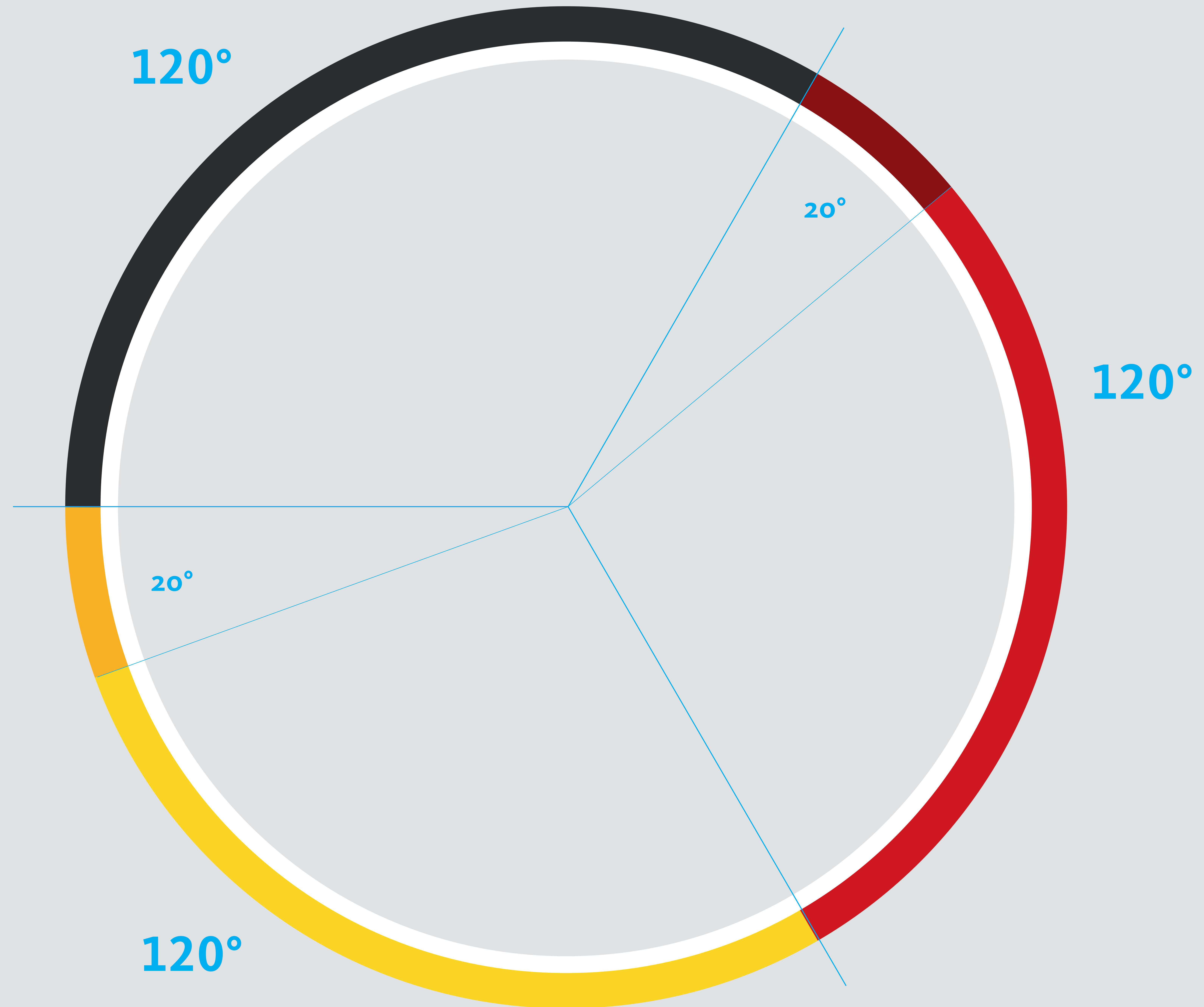
Einsatz auf weißen Hintergründen.

4.2 Aufbau Basiskreis

Der Basiskreis besteht aus den fünf Unionfarben. Der Kreis ist wie abgebildet segmentiert. Farbigkeit und Segmentierung gelten auch für den Basiskreis mit grauer Innenkontur.

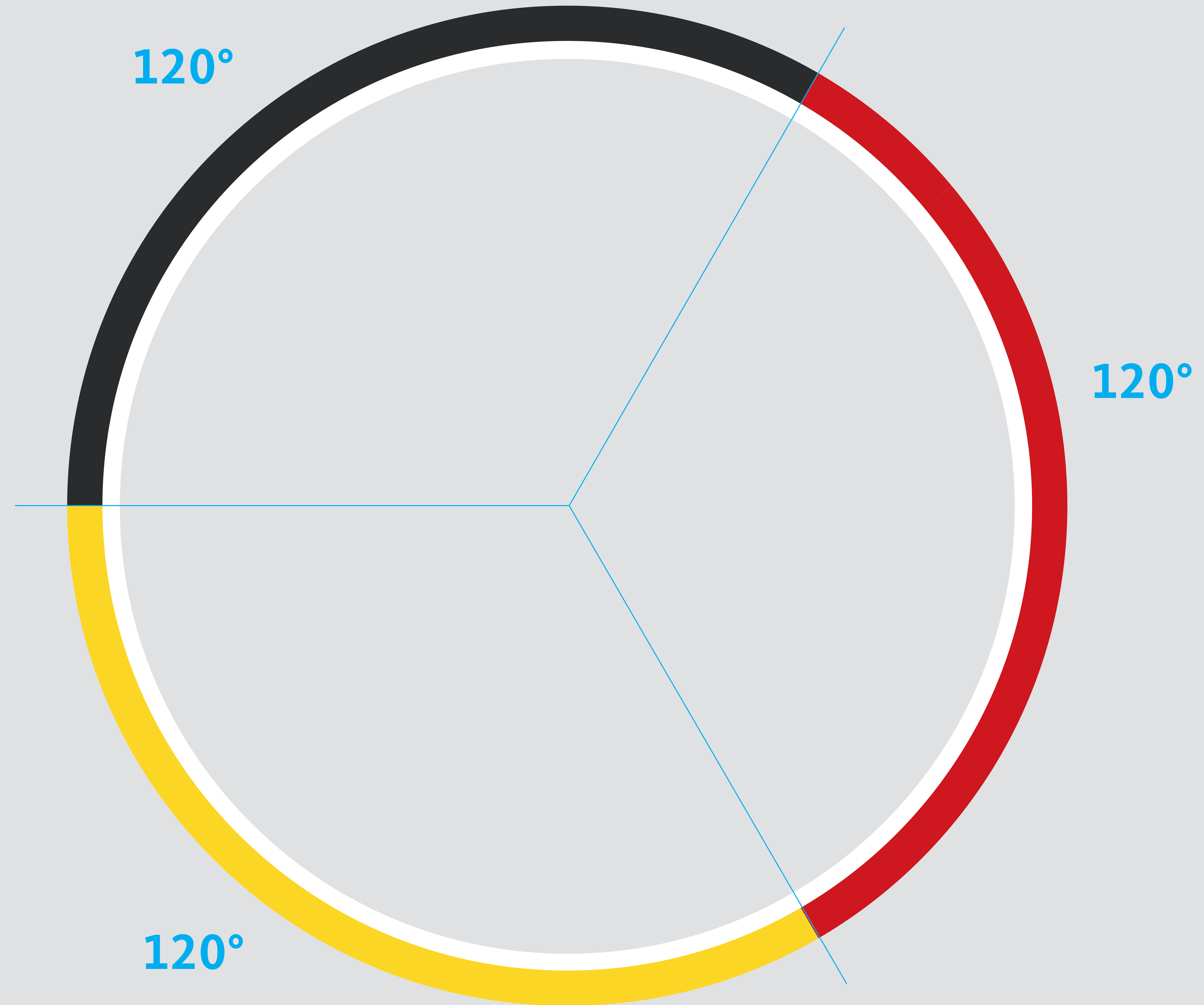


Farbkontur (pt) =
0,1 x Kreisdurchmesser (mm)
Innenkontur (pt) =
0,5 x Farbkontur (pt)



4.3 Produktionsbedingte Farbreduktion

Wenn aus produktionstechnischen Gründen keine fünf Farben gedruckt werden können, entfallen die Sekundärfarben in den Kreissegmenten.

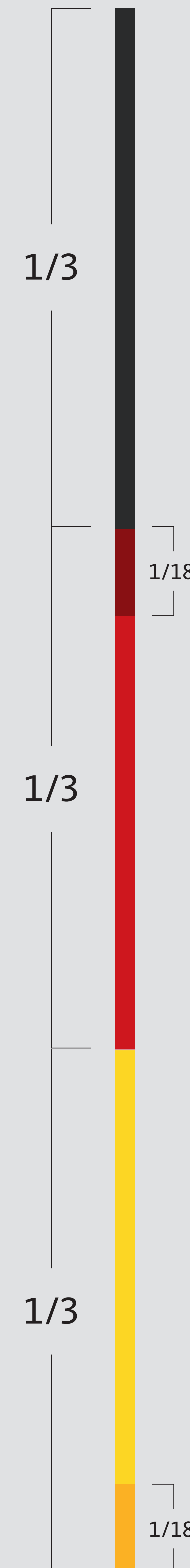


4.4 Anschnittprinzip

Der Unionkreis kann partiell im Anschnitt eingesetzt werden. Wichtig ist hierbei, dass die Farbsegmente in der Reihenfolge Unionschwarz, (Uniondunkelrot), Unionrot, Uniongelb, (Unionorange) angelegt werden.

Jede Farbe belegt $\frac{1}{3}$ des sichtbaren Kreisausschnitts (Unionrot und Unionorange belegen $\frac{1}{18}$ des Kreisausschnitts).

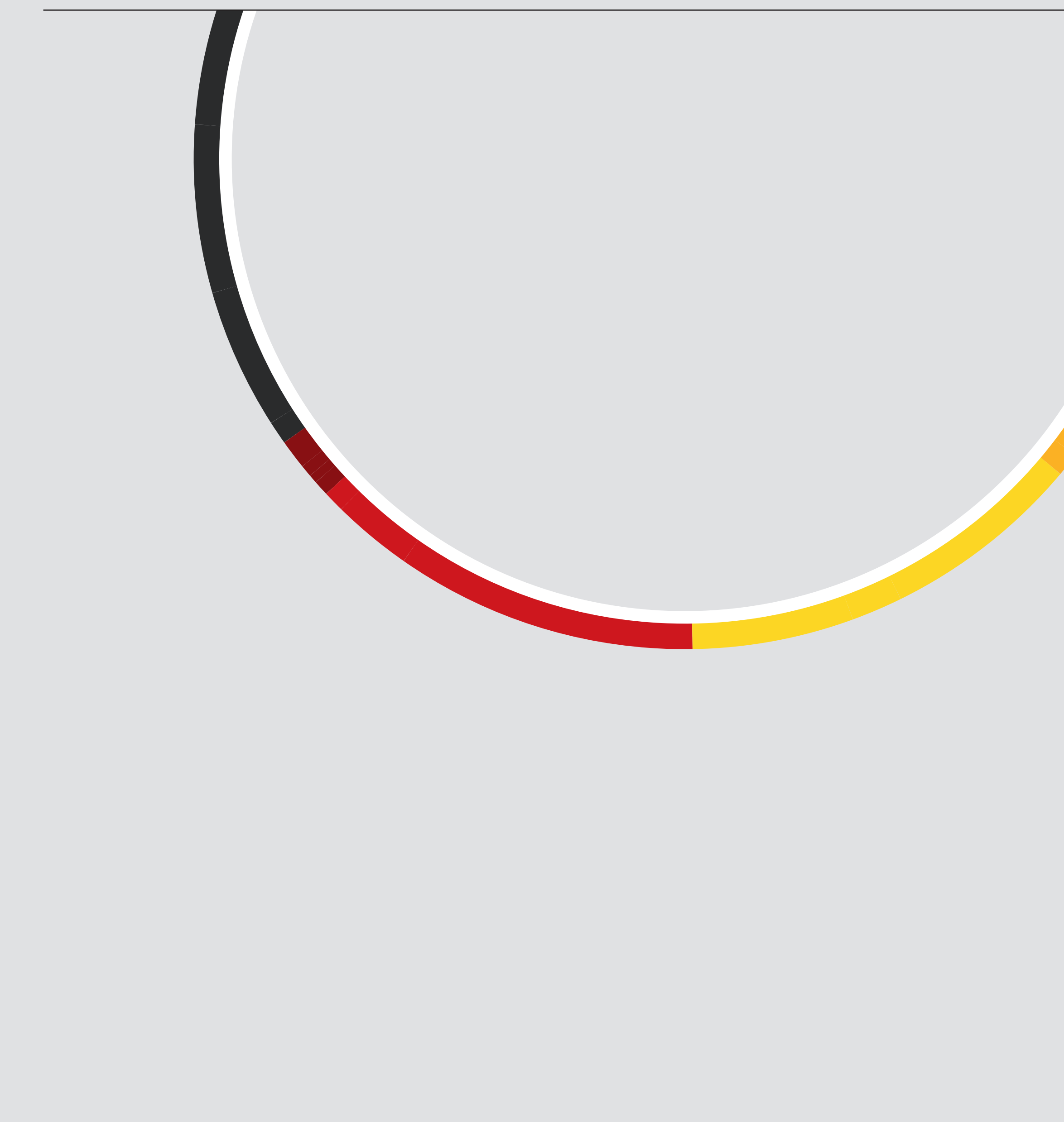
Liegt der oberste Punkt des Kreisausschnitts nicht im mittleren $\frac{1}{3}$, werden die Farbsegmente von oben nach unten angeordnet. In allen anderen Fällen verläuft die Segmentreihenfolge von links nach rechts.



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittspunkt nicht im mittleren $\frac{1}{3}$ des Kreisausschnitts



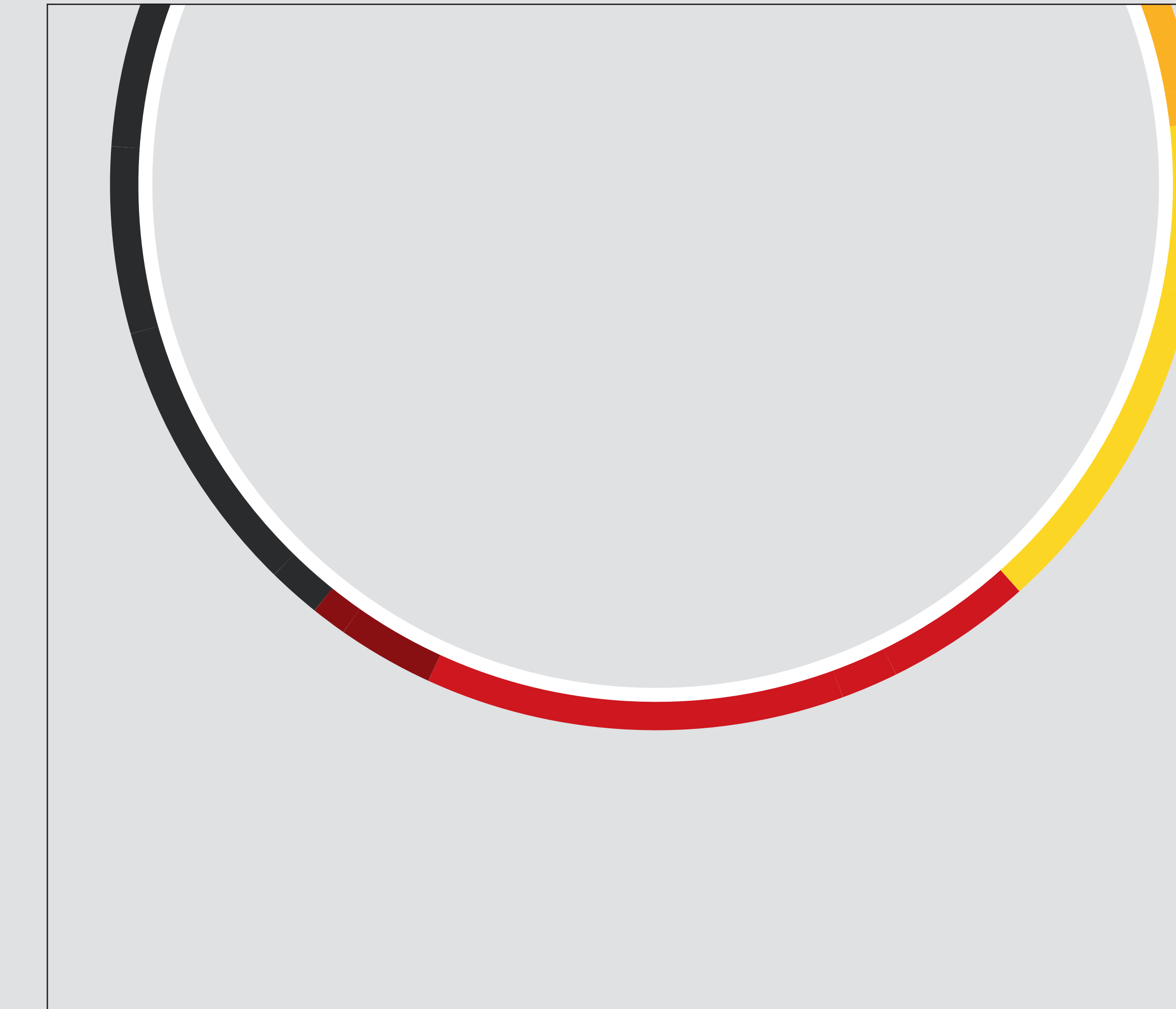
Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittspunkt nicht im mittleren $\frac{1}{3}$ des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittspunkt nicht im mittleren $\frac{1}{3}$ des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von links nach rechts: oberster Kreisausschnittspunkt im mittleren $\frac{1}{3}$ des Kreisausschnitts



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von links nach rechts: zwei oberste Kreisausschnittspunkte



Bsp. Farbsegmentreihenfolge von oben nach unten: oberster Kreisausschnittspunkt nicht im mittleren $\frac{1}{3}$ des Kreisausschnitts

4.5 Proportionen

Der Basiskreis wird standardmäßig eingesetzt. Für mehr Flexibilität in Layout und Farbgewicht stehen darüber hinaus zwei weitere Proportionen des Unionkreises zur Verfügung. Im Bedarfsfall können die Proportionen den kommunikativen Anforderungen (z. B. Presserückwand) angepasst werden.



Basiskreis:

Farbkontur (pt) =

0,1 x Kreisdurchmesser (mm)

Innenkontur (pt) =

0,5 x Farbkontur (pt)



Kreisproportion 2:

Farbkontur (pt) =

0,15 x Kreisdurchmesser (mm)

Innenkontur (pt) =

0,5 x Farbkontur (pt)



Kreisproportion 3:

Farbkontur (pt) =

0,2 x Kreisdurchmesser (mm)

Innenkontur (pt) =

0,5 x Farbkontur (pt)

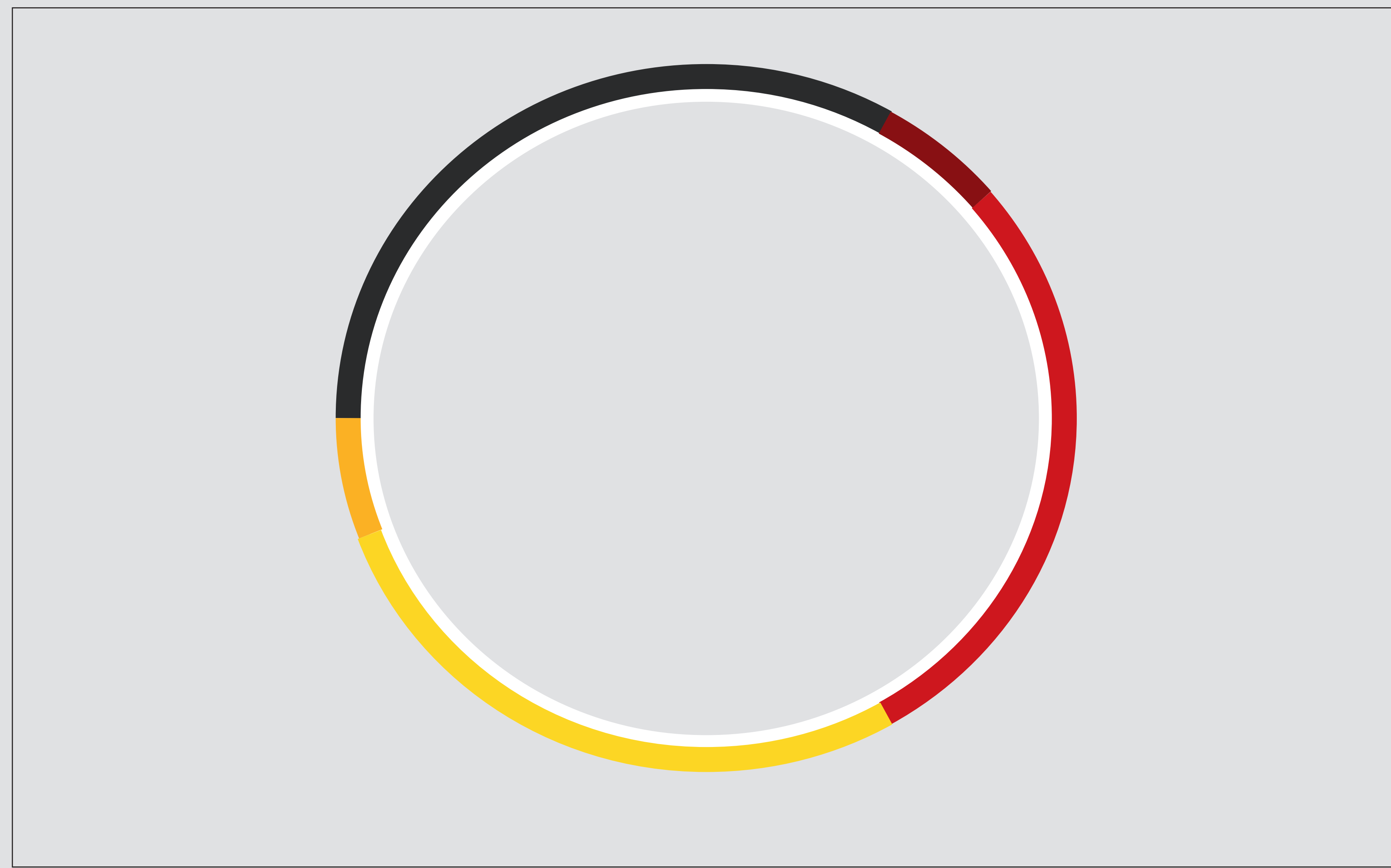


Kreisproportion 3 mit Logo:

Logo/Unionkreis S-Version
(Einsatz zum Beispiel bei
Streuartikeln)

4.6 Farbgewichtung

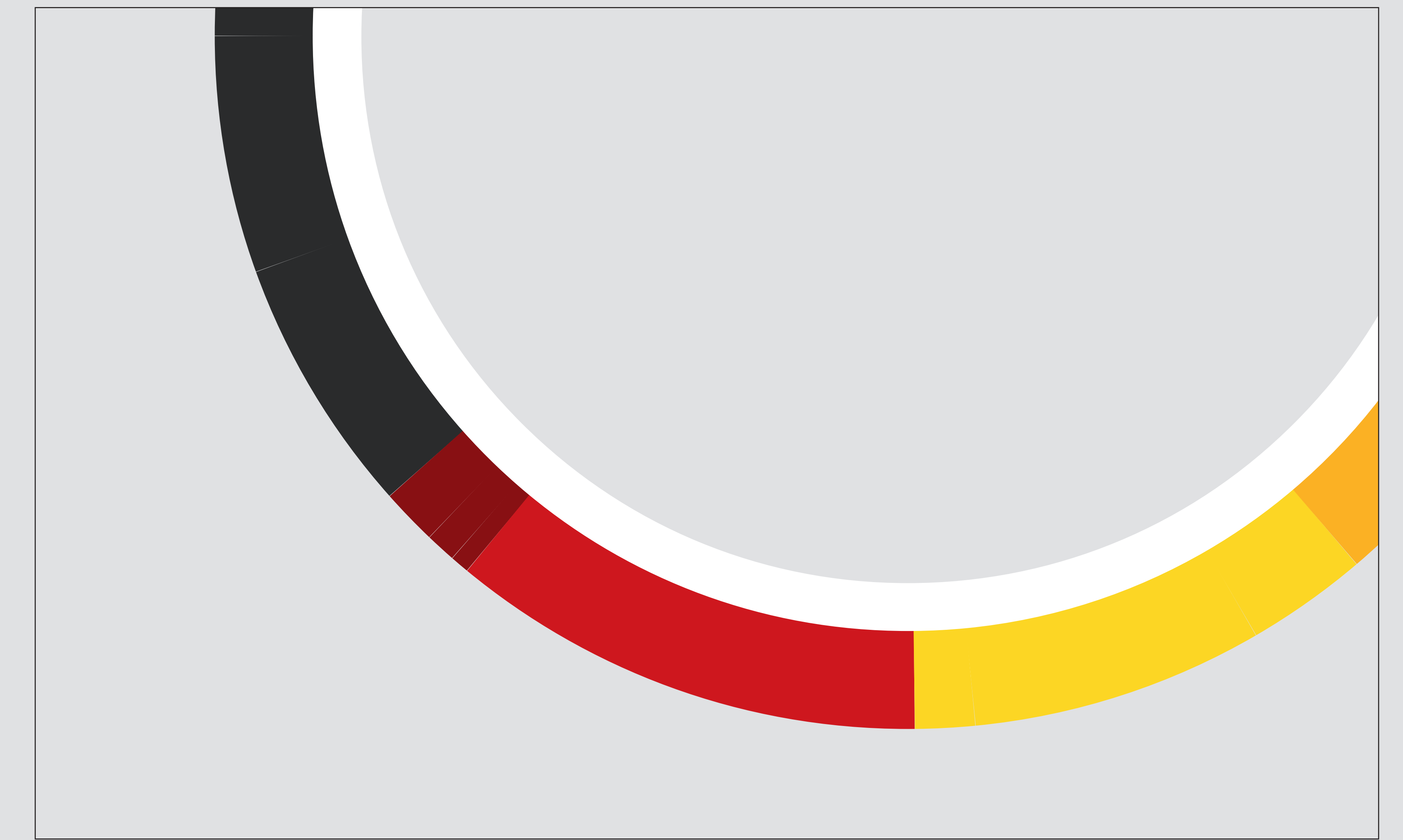
Durch den Kreisausschnitt und die Wahl der Proportion können unterschiedliche Farbgewichtungen erzeugt werden. Die definierte Reihenfolge und die Anordnung der Farbsegmente müssen hierbei immer berücksichtigt werden.



Basiskreis



Bsp. Proportion 2



Bsp. Proportion 3



5. Anwendungs- beispiele

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. Querformat mit vollflächigem Bildmotiv im Hintergrund



Bsp. Querformat mit uniongrauem Hintergrund und freigestelltem Bildmotiv



Bsp. Querformat mit uniongrauem Hintergrund und maskiertem Bildmotiv

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. quadratisches Format mit vollflächigem Bildmotiv
im Hintergrund

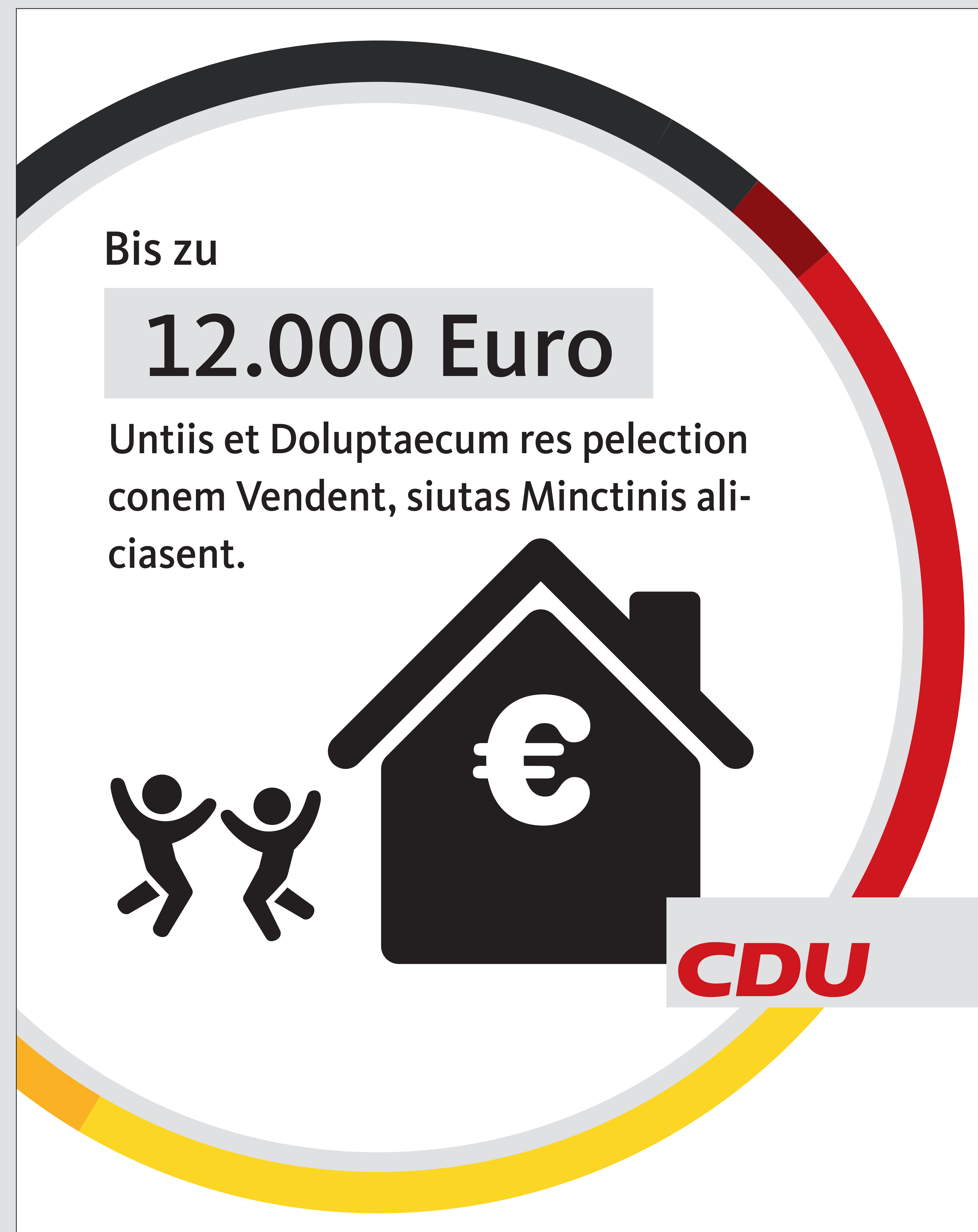


Bsp. Querformat mit vollflächigem Bildmotiv im Hintergrund

5. Anwendungsbeispiele



Bsp. Hochformat mit uniongrauem Hintergrund



Bsp. Hochformat mit weißem Hintergrund und Illustrationen



Bsp. quadratisches Format mit vollflächigem Bildmotiv und Aktionslogo