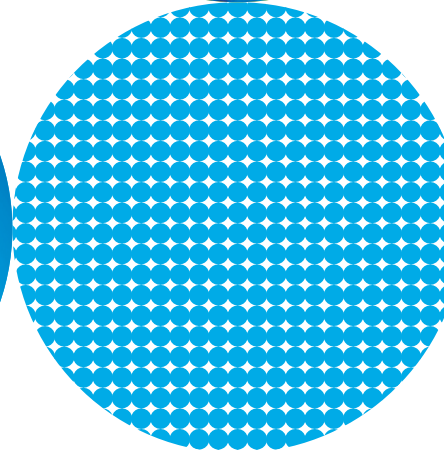
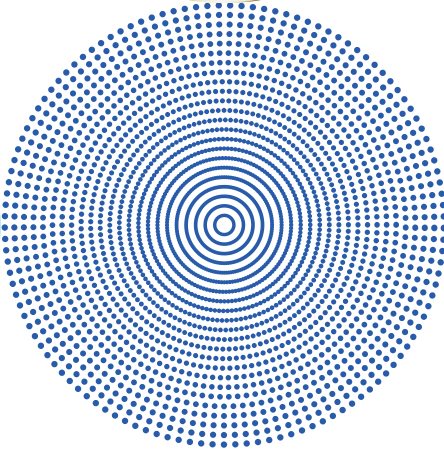
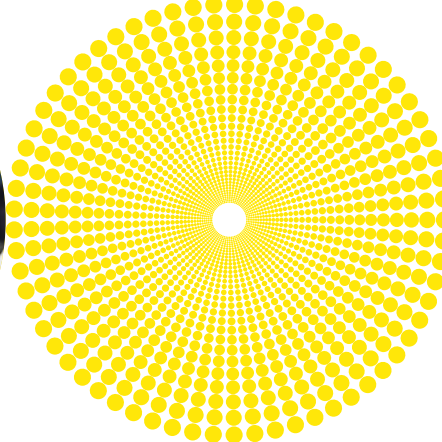


head & shoulders®

ALO



1 P&G ürün = 1 Günlük İçilebilir Temiz su*



2019 KURUMSAL VATANDAŞLIK RAPORU P&G Türkiye

Kurumsal Vatandaşlık Başlıklarımız



Bu rapor ile 2017 – 2019 yılları arasında Yönetişim, Topluma Katkı, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Cinsiyet Eşitliği ve Çevresel Sürdürülebilirlik konularında yürüttüğümüz faaliyetlerimizi paylaşıyoruz.

Bu raporu ve daha önce yayınladığımız raporları aşağıdaki link veya QR KOD aracılığıyla inceleyebilirsiniz.

<https://www.pg.com.tr/surdurulebilirlik-raporlari/>



Ön Söz

P&G olarak ikinci asrımızı devirmeye hazırlanırken, düşünce yapımızı genç tutmak için de kendimizi sürekli yeniliyoruz. Genciz çünkü dünyadaki 182'inci, Türkiye'deki 32'nci yılımızda, büyük bir tutkuyla çalıştığımız LEED* Gold Sertifikalı sürdürülebilirlik odaklı açık ofisimizde yeniliklere devam ediyor; lider markalarımızla ve programlarımızla Türkiye'deki insanların hayatlarına değer katmak için çalışıyoruz. Türkiye'nin gelişiminde önemli rol oynayan ve her 10 evden 9'unda markalarıyla bulunan bir şirket olarak, içinde bulunduğumuz topluma ve dünyaya katkı sağlamayı görev biliyoruz.

Bu bakış açısıyla yürüttüğümüz faaliyetlerimizi özetlediğimiz Kurumsal Vatandaşlık Raporumuzun ikincisini sizlerle paylaşmaktan büyük heyecan duyuyorum. "Topluma Katkı" programlarımızla tüketicilerin hayatlarına dokunuyor ve yaşamlarını iyileştiriyoruz.

Olimpiyat Oyunları'nın global sponsoru olarak sporun sağlıklı ve özgüveni yüksek nesiller yetiştirebilmemizde önemli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle "Çocuğuna spor yaptıran her anne Olimpik Annedir" diyoruz ve 2020 Tokyo Olimpiyatları yolunda ülkemizi temsil edecek 31 sporcumuzu ve annelerini destekliyoruz.

Topluma katkının yanı sıra markalarımız, kurduğumuz ortaklıklar ve şirket içi çalışmalarımızla iş hayatı, sosyal hayat ve sporda cinsiyet eşitliğine katkı sağlamak için çalışıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz bir "ilk"le, çocuk bakımında anne ve babanın eşit sorumluluğu olduğundan hareketle erkek çalışanlarımıza 8 haftalık ücretli babalık izni uygulamamızı başlattık. Bununla beraber tüm çalışanlarımızın

%55'i, icra kurulunun %53'ü kadınlardan oluşurken, yurt dışına gönderdiğimiz kadın yönetici oranımızın ise %46 olduğu bir şirketin yöneticisi olmaktan ayrıca gurur duyuyorum.

Çalışma ortamımızdaki çeşitliliği sadece cinsiyet eşitliği ile değil; yaş, etnik köken, düşünme tarzı ve geçmiş farklılıklarıyla da oluşturuyoruz. Her birimizi diğerimizden farklı kılan yeteneklerimizi ve düşünce tarzımızı kabul ettiğimiz bir kapsayıcı kültürün parçası olmak da benim için ayrı bir gurur kaynağı.

Yeni açıkladığımız 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz ile de 2030 yılına kadar 20 lider markamızla yüzde 100 geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılabilir ambalajlar kullanacağımızı taahhüt ettik. Bu geri dönüşümlü plastiğin belirli bir kısmı ise okyanuslardan, göllerden ve nehirlerden toplandı. Ayrıca plastiğin döngüsünü tamamlamak adına bazı satış noktalarına geri dönüşüm otomatları koyduk.

P&G Türkiye olarak geleceğimizi; içinde yaşadığımız toplumla birlikte el birliğiyle inşa edeceğimizin bilincindeyiz. "Her zaman doğru olanı yapmak" yaklaşımımızla ve "ilklerimizle" çevresel ve toplumsal alanda sürdürülebilir ve etkili çözümler üretebileceğimize inanıyorum.

Başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere bu alanda faaliyetlerimizi destekleyen tüm paydaşlarımıza destek ve iş birlikleri için teşekkür ediyorum.

**LEED: Leadership in Energy and Environmental Design - Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik*

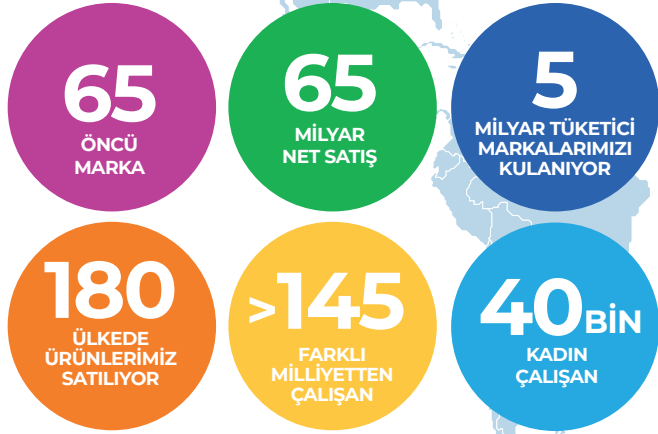


TANKUT TURNAOĞLU

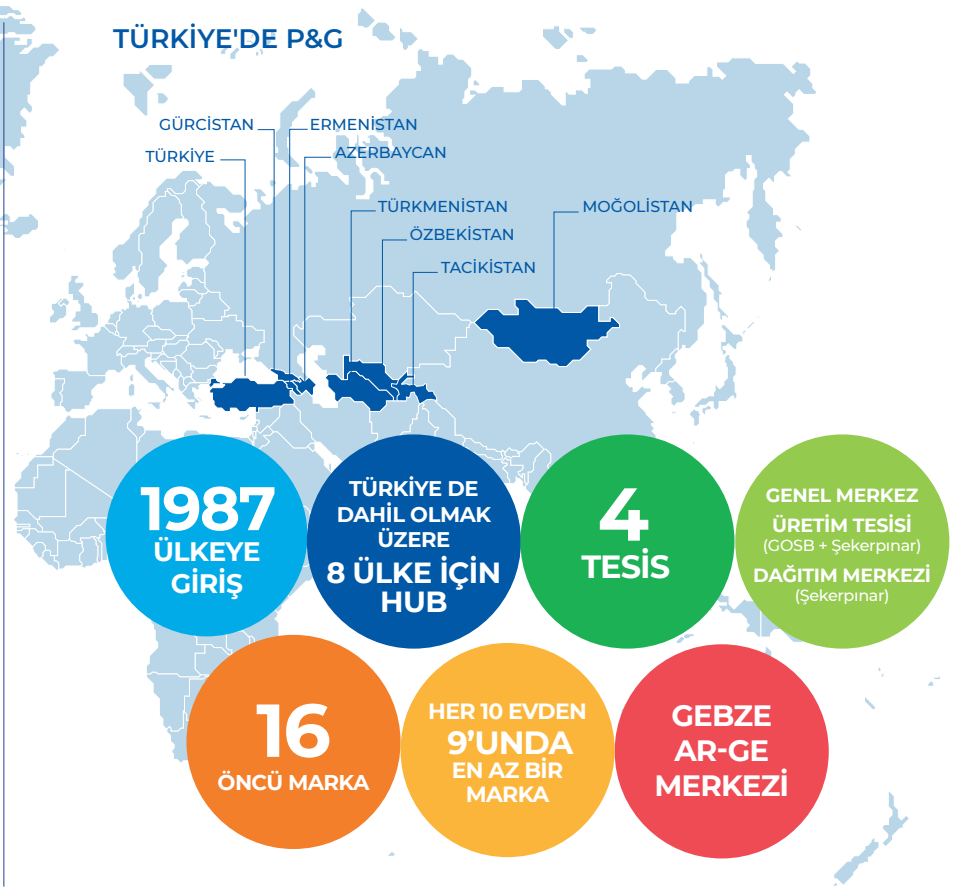
P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya
Yönetim Kurulu Başkanı

Bir Bakışta P&G

DÜNYADA P&G



TÜRKİYE'DE P&G



Ürün İnovasyonları

P&G'de değer yaratan ürün inovasyonlarımızı yoluyla tüketicilerin hayatlarına dokunuyor ve yaşamları iyileştiriyoruz.



Fairy Platinum Plus

Fairy Platinum Plus kapsülün çift etkili teknolojisi ve 3 sıvı hazneli kapsülü düşük sıcaklıklarda dahi hızla çözülürken, kısa yıkamalarda hepsi bir arada formülü bulaşıklarda etkin koruma sağlıyor.



Fairy Beach Plastic ve Fairy Saf ve Temiz

Yüzde 10'u okyanuslardan, göllerden ve nehirlerden toplanan Fairy Sahil Plastiği; yüzde 100 geri dönüşümlü plastikten yapılmış, yüzde 100 geri dönüşümlü bir şişe. Fairy Saf ve Temiz performansından ödün vermeyen formülüyle boya ve parfüm içermiyor.



Pampers Pure Bebek Bezi

Prima'dan yeni Pampers Pure Bebek Bezi, doğaya zarar vermeden temin edilmiş birinci kalite pamuk ve yumuşak bitkisel liflerden, %100 sertifikalı yenilenebilir elektrik ile üretilmiştir.



Head&Shoulders Geri Dönüştürülmüş Şampuan Şişesi

100'den fazla STK* ve 1000'den fazla gönüllünün yardımlarıyla denizlerden toplanan plastik atıklar, dönüştürülerek 'Dünyanın İlk Geri Dönüştürülmüş Şampuan Şişesi' üretildi.



ALO Platinum Fairy

Fairy'nin yağ çözme etkisiyle güçlendirilmiş formülüyle Alo'nun en iyi temizlik performansını sunan en yeni ürünü.



Ariel + Febreze

Etkili ürün içeriğindeki etken maddeler sayesinde kötü kokuların kıyafetinize sinmesini engeller.



Herbal Essences Pure:renew

Herbal Essences Pure:renew, doğal kaynaklı içerikleri ve aktif antioksidanlar ile saçlarını arındırmaya ve korumaya yardımcı olan, %90 doğal köken içeren bir şampandır.



Pantene Three Minutes Miracle

3 Dakikada Mucize Krem saç derinlemesine nüfuz ederek kökten uca bakım yaparken, saçların yumuşak olmasını ve parlak görünmesini sağlıyor. Saçlardaki 3 aylık yıpranmayı sadece 3 dakikada onarmaya yardımcı oluyor.



Oral B Genius Orchid Purple

Oral-B Genius'a özel olarak geliştirilen Yeni Diş Eti Koruma Teknolojisi, Diş Eti Koruma özelliği sayesinde, farkına varılmayacak sorunları görüyor.



Vicks First Defence

Vicks First Defence neze virüslerini yakaladığı, etkisizleştirdiği ve ortadan kaldırdığı klinik olarak kanıtlanmıştır.



Gillette Skinguard ve Gillette Venus

Tıraş bıçakları arasına yerleştirilmiş devrim yaratan SkinGuard Teknolojisi erkekler için tahrişsiz bir tıraş deneyimi sağlıyor. Comfortglide Olay'ın 5 bıçağı ve Amerika'nın önde gelen cilt bakım markası Olay içerikli jel barlarıyla Gillette Venus konforlu pürüzsüzlük sağlıyor.



Orkid Essential Protection

Ultra esnek ve yumuşak yapısı ile Orkid Essential Protection'ın boya ve parfüm içeriği %0.

* Sivil Toplum Kuruluşu



Yönetişim

P&G olarak iyi bir kurumsal vatandaş olmayı ve her zaman doğru olanı yapmayı taahhüt ediyoruz. İyi bir kurumsal vatandaş olma sorumluluğumuz yaptığımız her şeyi etkiliyor. Müşterilerimiz, tüketicilerimiz, çalışanlarımız ve iş ortaklarımız inandığımız şeyleri söylediğimizi ve söylediklerimizin de arkasında durduğumuzu biliyor. Bu güven ve dürüstlük ortamı bize güç veriyor ve amacımız, değerlerimiz ve ilkelerimiz de bu kimliğimizin temelini oluşturuyor.

Bizim amacımız, kaynakların muhafaza edilmesini, çevrenin korunmasını, sosyal şartların iyileştirilmesini, insan ve işçi haklarına saygı gösterilmesini ve içinde yaşadığımız, çalıştığımız ve hizmet verdiğimiz toplumların ve bireylerin güçlendirilmesini destekleyen güçlü bir etik ve uyum kültürü üzerinden bizim güçlü kurumsal itibarımızı koruyarak ve daha da güçlendirerek sektöre liderlik eden bir değer yaratmaktır.

FMCG ÜRETİCİSİ VE TEDARİKÇİSİ SIRALAMASINDA 7 YIL ÜST ÜSTE 1'İNCİ SEÇİLDİK

Kanada merkezli Advantage Group International'ın her yıl büyük perakende zincirleriyle yaptığı araştırmada Procter&Gamble Türkiye olarak hızlı tüketim maddeleri üreticisi ve tedarikçisi sıralamasında 7 kategoriye kapsayan genel performans derecelendirmesinde yedinci kez üst üste 1'inci sırada yer aldık.

Advantage



Topluma Katkı

P&G olarak 182 yıldır içinde bulunduğumuz toplumlara katkı sağlamak için çalışıyoruz. Dünyayı daha yaşanabilir bir hale getirmek amacıyla markalarımız, ürünlerimiz ve çalışanlarımızla insanların hayatlarına dokunuyoruz. Eğitim, sağlık ve spor alanlarında çocukların ve gençlerin özgüven gelişimine katkıda bulunmak konusunda önemli bir rol oynuyoruz. Türkiye'de yürüttüğümüz sosyal sorumluluk programlarıyla, geçtiğimiz 2 yılda yaklaşık 5 milyon kişinin hayatına dokunduk. Bu katkımızı da Sağlık, Hijyen, Ev Konforu kategorisindeki ürünlerimizle ve destek programlarımızla gerçekleştiriyoruz.

SAĞLIK, HİJYEN ve EV KONFORU

SPORA KATKI

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de en çok destek olduğumuz alanlardan biri spor. Çünkü sporun sağlıklı ve özgüveni yüksek nesiller yetiştirebilmemizde oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda yıllardır sürdürdüğümüz spor desteğini çeşitlendirerek ilerletmeye devam ediyoruz.

OLİMPİK ANNELER PROJESİ

2014 yılında Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi (TMOK) iş birliği ile hayata geçirdiğimiz Olimpik Anneler projemizle Türkiye'de spor kültürünün gelişmesi ve çocukların spora yönlendirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz. "Çocuğuna spor yaptıran her anne Olimpik Annedir" diyoruz ve aileleri, özellikle anneleri bu konuda bilinçlendirmek, ön yargıları yıkmak istiyoruz. Ayrıca gerçekleştirdiğimiz seminerler ile 24 binden fazla anneye ulaştık ve onları, çocuklarını nasıl "doğru spora" yönlendirebilecekleri konusunda bilinçlendirmeye çalıştık.



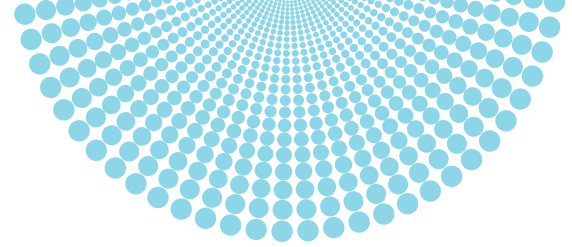
TÜRKİYE'NİN İLK SPOR HARİTASI

Projemize başlarken Türkiye'nin ilk Spor Kültürü Araştırması'nı gerçekleştirmiştik. 2018 yılında tekrarladığımız

araştırmayla Türkiye'deki ailelerin spor alışkanlıkları, karşılaştıkları engeller ve motivasyonlarını kamuoyuna sunduk. Araştırmamızla haftada 2 – 3 kere spor yapanların oranının, her 10 çocuktan 2 çocuğa yükseldiğini gördük. Aynı zamanda bu harita ile Türkiye'deki tüm spor tesislerini tek bir noktada buluşturmayı hedefledik.

31 MİLLİ SPORCUYA DESTEK

Türkiye'deki 30'uncu yılımızda ülkemizi Olimpiyat Oyunlarında temsil edecek 30 millî sporcumuza ve annelerine desteğimizi açıkladık. Bugün ise projemiz ile 2020 Tokyo Olimpiyatları yolunda ülkemizi temsil edecek 31 Millî Sporcumuza destek oluyoruz. Bu, Türkiye'de daha fazla çocuğun spor yapması ve annelerin de çocuklarını spora yönlendirmesi için ilham olacak.





OKULLARA SPOR EKİPMANI BAĞIŞI

Gerçekleştirdiğimiz desteklerle de okullara 330 bin spor ekipmanı ve 300 okula 50 bin eşofman dağıtımı gerçekleştirdik. Buna ek olarak proje kapsamında gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmaları kapsamında 8,7 milyon insana erişerek mesajlarımızın daha geniş kitlelere yayılmasını sağladık.



GILLETTE MARKAMIZLA SPORA KATKILARIMIZ

P&G ve Gillette olarak sporun birleştirici gücüne inanıyoruz ve gençlerin aktif bir şekilde spor yapmasını teşvik etmek istiyoruz. Gillette Milliyet Yılın Sporcusu Ödülleri sponsorluğumuz ile sporun farklı dallarında başarının ödüllendirilmesine destek oluyoruz. Ayrıca, 2017 yılından beri Gillette markamızla Türkiye A Milli Futbol Takımı erkek bakım sponsoru olarak A Milli Futbol Takımımızla birlikte yürüyoruz.



EUROLEAGUE VE A MİLLİ ERKEK BASKETBOL TAKIMI'NIN YENİDEN ÖZGÜVEN SPONSORLUĞU

2018 yılında EuroLeague Basketball'un "özgüven" sponsoru olarak Avrupa liginin takip eden basketbol tutkunlarının ve genç sporcuların özgüvenlerini geliştirmeye destek olduk.



KADIN VOLEYBOL MİLLİ TAKIMLARI SPONSORLUĞU

Uzun bir geçmişi olan Orkid ve Kadın Voleybol Milli Takımları resmi sponsorluğumuzun 2018-2019 sezonu için de sürdürmek için Federasyonumuz ile anlaşma imzaladık. Bu projemiz spora ilgi duyan her genç kızın ve kadının motivasyonunu olumlu yönde etkiledi, güçlerinin ve isterlerse neler yapabileceklerinin çok başarılı bir göstergesi haline geldi.

BAĞIŞ PROGRAMLARI

PRIMA PREMATÜRE BEBEK BEZİ BAĞIŞI

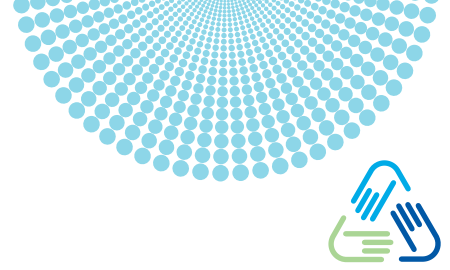
Türkiye'de doğan her 10 çocuktan 1'i prematüre doğuyor. Bundan yola çıkarak hayata geçirdiğimiz Prima Prematüre Bebek Bezi Bağışı projemiz kapsamında Prima'nın geliştirdiği prematüre bebeklere özel bebek bezini hastanelere bağışlayarak bir ilke imza attık. Aynı zamanda proje kapsamında Prima'nın El Bebek Gül Bebek Derneği'yle kurduğu iş birliği ile annelere eğitim verdik ve Anne Bebek Fonu'na da destek olduk. Kampanyamızla bugüne kadar 400 bin kişiye ulaştık.



ORKID OKULA DEVAM

Türkiye'de her 10 kız öğrenciden 1'i ailesinin ekonomik durumu nedeniyle hijyenik pedeye ulaşamadığından okula gidemiyor. Okula Devam projemizle hijyenik pedeye ulaşamayan kız öğrencilere bugüne kadar 3,5 milyon ped bağışı gerçekleştirdik. Ayrıca genç kızlarımıza hijyen eğitimleri de vermeye başladık.





METRO ÇOCUKLAR İÇİN GÜVENLE İÇİLEBİLİR SU KAMPANYASI

2025 yılına kadar dünya çapında 25 milyar litre temiz suyu, ihtiyacı olan çocuklara ve ailelere ulaştırmayı hedefliyoruz. Bu programın bir parçası olarak Türkiye'deki 38 Metro marketten alınacak her bir paket P&G ürünü için 1 günlük temiz su başılayacağız. Bunu da kendi buluşumuz olan ve kirli suyu içilebilir hale getiren "Purifier" ile gerçekleştireceğiz.



KIZILAY

Başlangıcı 2015 yılına dayanan Kızılay ile ortak hareket ettiğimiz projemiz ile 1.734.475 adet hijyen ve bakım ürününün; öğrenci, ihtiyaç sahipleri ve mültecilerle buluşmasını sağladık.



ARIEL KIYAFET BAĞIŞI

2010 yılında Ariel ile başlattığımız Migros ve Toplum Gönülleri Vakfı (TOG) ile "Kıyafet Bağış Kampanyası" ile 660 bin kıyafet bağışladık. Bu bağışlarımızın da toplamda 283 bin çocuğa ulaştık.



GENÇLİK PROGRAMLARIMIZ

BANABAK

Gençlere özel fırsatlar sunduğumuz mobil gençlik platformumuz Banabak; sahip olduğu fiş okuma teknolojisi ve oyunlaştırma modeliyle gençlere aldıkları her P&G ürününden puan kazandırıyor ve böylece indirim, farklı ödüller kazanma gibi avantajlar sunuyor. Banabak uygulamamız üzerinden TEMA'ya 4 ayda 3000 fidan bağışı yapıldı. Böylece Banabak ormanı oluşturuldu.



GENÇLİK 100 YAŞINDA

19 Mayıs 1919'un yüzüncü yılından esinle ve Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle "Gençlik 100 Yaşında" projemizi hayata geçirdik. Projemizle gençlere 4 alanda kendi hayat hikayelerini, hedeflerini ve gelecek planlarını, mobil gençlik platformumuz Banabak üzerinden paylaşmaları için davette bulunduk.



YGA BİLİM KİTİ

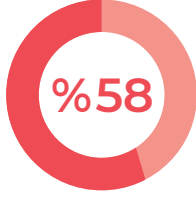
"Gençlik 100 Yaşında" projesi kapsamında Young Guru Academy (YGA) ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğimiz ile "Bilim Seferberliği" projesine destekte bulunduk ve Samsun'da 5 farklı okula Nobel Ödüllü bilim insanı Prof. Aziz Sancar, Harvard & MIT Prof. Mehmet Toner, Psikolog ve Yazar Prof. Doğan Cüceloğlu danışmanlığında hazırlanan bilim seti armağan edildi.



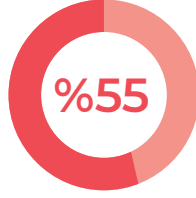


Cinsiyet Eşitliği

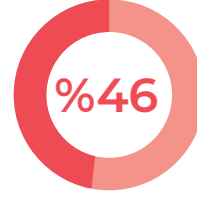
Medya, reklamlar ve işyeri dahil tüm alanlarda cinsiyet eşitliğini destekliyoruz ve güçlenmesi için elimizden geleni yapıyoruz.



KADIN
ÇALIŞAN ORANI



İCRA KURULUNDA
KADIN ÇALIŞAN ORANI



YURT DIŞINA GÖNDERİLEN
KADIN YÖNETİCİ ORANI

KIZ GİBİ

“Kız Gibi” ile kızların ergenlik çağında yaşadığı başarısızlık korkusunun aslında bir yanlış olduğunu, başarısızlığın bir yenilgi değil bilakis gelişmek ve ilerlemek için itici bir güç olduğunu söyleyerek, genç kızları denemeye devam etmeleri için teşvik ettik. Hem P&G hem de Orkid markamızla, kadınların ve genç kızların özgürleştirilmesi ve güçlendirilmesi için çalışıyoruz ve hayatın her alanında onlara özgüven aşılamaya devam ediyoruz.

GELECEĞİN KADIN LİDERLERİ

Kadınların toplumsal hayatta güçlenmesine yönelik bakış açımızı; FMCG sektörünün nitelikli iş gücü kazanması için geliştirdiğimiz programlarla destekliyoruz. “Geleceğin Kadın Liderleri” programımızla üniversite öğrencilerinin satış departmanlarında kariyer şansı yakalamaları için ilk adımlarını atmalarını sağlıyoruz.

ÜYE OLUNAN KURULUŞLAR

P&G Türkiye olarak sektör içi kurumsal örgütlenmeler ve networklerle de iş birliği içindeyiz. Perakende sektöründe üst düzey kadın yöneticileri güçlendirmeyi misyon edinmiş olan LEAD Network Türkiye’de kurumsal üyelerinden biri olarak yer alıyoruz. WEConnect International organizasyonu ile iş birliğimiz çerçevesinde kadın tedarikçilerin sayısının artırılmasına ve yeteneklerinin geliştirilmesine destek oluyor, onlara satış, pazarlama ve finans alanında eğitimler veriyoruz.



ANTALYA LET'S TALK ETKİNLİĞİ

Kadın erkek eşitliği için tabuların, yaftalamaların masaya yatırıldığı zirvede Orkid markamızla bu alanda yaptığımız başarılı projeleri katılımcılarla paylaştık. Ergenlik dönemindeki kızlarımızın yaşadığı değişimlerde eğitim projelerimizi, Ped Bağışı ve Kız Gibi kampanyalarımızı anlattık.





8 HAFTA ÜCRETLİ BABALIK İZNI

Çocuk bakımında anne ve babanın eşit sorumluluğu olduğundan hareketle erkek çalışanlarımıza 8 hafta ücretli babalık izni tanıdık. Bu Türkiye'deki en uzun babalık izni sürelerinden biri olmakla beraber anne olan kadın çalışanlarımızın yasal düzenlemeye paralel olarak 16 hafta annelik izni ve 8 hafta süt izni hakkı tanıyoruz.

HARUN DERİCİOĞLU

Ticari Pazarlama Yöneticisi

"Eşime destek olmak için babalık iznimi kullanmaya karar verdim. Babalık iznim boyunca birinci önceliğim kızım ile doyusuya zaman geçirmek ve onun gelişimini yakından gözlemleyebilmektir. Sabah gülümsemesi, kızımın bana ilk hediyesiydi."

ŞAFAK ACAR

Bebek Bezi Operatörü

"10 yıl aradan sonra 2'inci kez çocuk sahibi olmanın mutluluğunu tekrar yaşıyoruz. Bu süreçte evde daha çok zaman geçirerek tüm sorumlulukları eşimle paylaştığım için çok mutluyum."

MUSTAFA ÇİFTÇİ

Deterjan Operatörü

"Kızım dünyaya geldiğinde, gözleri dünyayı ilk gördüğünde ve ilk güldüğünde yanında olabilmek, hiçbir şeye değişmeyeceğim anılarımdır. Bu güzel anılarımda ise babalık iznimiz sayesinde gerçekleşti."





Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

P&G olarak çeşitliliğin gücünün farkındayız ve çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın farklı sosyal çevrelerden, kültürlerden, yönelimlerden, çalışma ve düşünce süreçlerinden geçmiş olmasının bizi zenginleştirdiğini düşünüyoruz. Bu vizyona uygun olarak kurduğumuz ortaklıklar ve şirket içi çalışmalarımızla iş hayatında, sosyal hayatta ve sporda eşitliğe katkı sağlamak için çalışıyoruz. Ayrıca ofisimizde bulunan 40'ı aşkın farklı üniversiteden çalışanlarımızla çeşitliliğimize katkı sağlıyoruz ve ekip yapımızdaki çeşitlilik ile içerisinde bulunduğumuz toplumu yansıtarak tüketicilerimizi daha iyi anlayabileceğimize ve ihtiyaçlarını karşılayabileceğimize inanıyoruz.

ÖZEL OLİMPİYATLAR

En özel projelerimizden olan, Migros ve Özel Olimpiyatlar Türkiye iş birliğinde yürütülen Özel Olimpiyatlar Projesi de 2004 yılından bu yana devam ediyor. Bu proje ile özel eğitim gereksinimi olan çocukların ve gençlerin sporla beraber bireysel, fiziksel ve sosyal gelişimine katkı sunmayı amaçlıyoruz. Özel Olimpiyatlar sayesinde 6 bine yakın özel ve partner sporunun yetişmesine destek olduk.

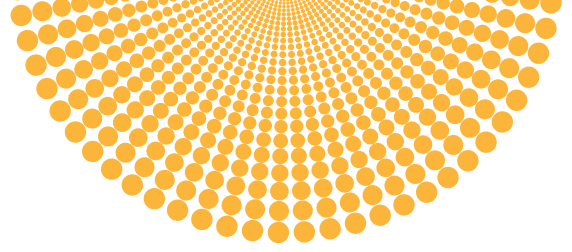
2016 yılında ise projemizi 2-7 yaş aralığındaki özel çocuklarımızı kapsayacak şekilde genişlettik. Sosyal, fiziksel ve bilişsel yeteneklerini iyileştirmek amacıyla o dönemden bugüne 600'e yakın özel ve partner çocuğa ulaşıldı. Ayrıca paydaşlarımız Migros ve Özel Olimpiyatlar Türkiye ile birlikte özel eğitime gereksinim duyan çocuklar ve gençler konusunda farkındalığı artırıcı özel iletişim çalışmaları planlıyoruz.

Bu çalışmalarımızın sonucunda ise "Minik Sporcular" projemiz ile özel sporcuların diğer çocuklarla arkadaşlık kurma durumunda yüzde 22 oranında bir artış gerçekleşirken özel sporcuların diğer çocuklarla birlikte spor yapma oranında ise yüzde 49'luk bir artış yaşandığını gördük. Projemizin geniş bir kitleye yayılması adına Cüneyt Özdemir'in seslendirmesiyle bir belgesel* hazırladık.



*Hazırladığımız belgeseli aşağıdaki link veya QR KOD aracılığıyla inceleyebilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=MoAuRiWwNIU>





"Flex@Work kültürümüzle çalışanlarımız, ofis dışında mekanlarda ve hatta başka şehirlerde çalışmalarını sürdürebiliyor."



FLEX@WORK

Flex@work kültürümüzle, bireylerin farklı ihtiyaçlarını karşılayarak iş sonuçlarını daha da iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Sağladığımız esneklikle birçok çalışanımız işe geliş ve işten çıkış saatlerini esnetebiliyor, evlerinden çalışabiliyor, iş haftasını sıkıştırabiliyor ve hatta haftada daha az gün çalışma imkanı buluyor. Böylece çalışanlarımızın, günümüz koşullarında iş sorumlulukları ve gündelik yaşamları arasında bir denge kurmasına yardımcı olmaya çok önem veriyoruz.

PROJECT REACH

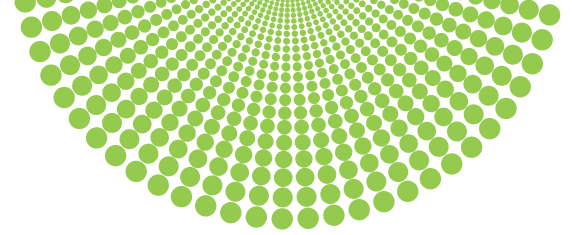
Project Reach ile engelli bireylerin mevcut engelleri yerine yeteneklerine odaklanıyor; onlara 6 ila 9 ay boyunca şirketimizde staj olanağı sağlıyoruz. Bu program ile engelli bireylerin becerilerini geliştirerek kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek oluyoruz.

PROJECT UNITED STAJYERLERİ

Suriyeli göçmen toplumundan çalışma arkadaşlarımızın organizasyonumuza katılmaları, Suriyeli göçmen toplumunun ihtiyaçlarını ve bu doğrultuda geliştirilecek iş ve insan kaynakları stratejilerini daha iyi geliştirmemizi sağladı. Aramıza katılan stajyerlerden her biri, hayatlarına değer kattığımız tüketicileri daha iyi anlamak ve onların ihtiyaçlarına inovatif bir yaklaşımla yanıt vermek için potansiyellerini en üst düzeyde sergilediler. Bu proje kapsamında yapılan çalışmalarda adaylara ulaşmak için sivil toplum kuruluşlarıyla ve Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği (UNHCR) ile iş birlikleri kurduk. 2018 Şubat ayından itibaren Project United kapsamında 3 stajyer istihdam ettik ve aralarından ikisi tam zamanlı çalışan olarak organizasyonumuza katıldılar.



Çevresel Sürdürülebilirlik



P&G olarak çevreyi korumanın en temel sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyor ve aynı zamanda bunun toplum için değer üreten bir iş fırsatı yarattığını düşünüyoruz. Çünkü günümüz dünyasında, insanı veya çevreyi olumsuz etkileyebilen sorunlara şirketlerin artık tepkisiz kalamayacağına, markaların da kurumsal vatandaş olarak sorumlulukları olduğuna inanıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda sürdürülebilirliği uygulamalarımıza, operasyonlarımıza, yenilikçiliğe, marka yapımıza ve iş kültürümüze entegre ediyor; tüketicilerin daha sürdürülebilir seçimler yapmalarını sağlayan markalar yaratmak için çalışıyoruz.

GEBZE FABRİKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

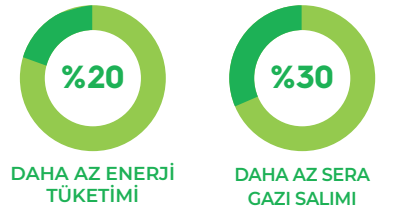


ASS

Elle puanlama sisteminin otomatik puanlama sistemine geçilmesiyle kağıt tasarrufu yapılması



2020 ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ



HEDEF 2030



MARKALAR

Dünya genelinde 20 lider markamızla, yüzde 100 geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir ambalajlarla ve markaların yüzde 100'ünde şeffaf içerikle tüketicilere verdiğimiz güveni sürdüreceğiz.



TEDARİK ZİNCİRİ

Üretim sahalarımızdaki sera gazı emisyonlarını yarıya indirecek, tesislerimizin yüzde 100'üne güç sağlayacak yenilenebilir elektrik tedarik edeceğiz. Yeniden kullanımla en az 5 milyar litre su tasarrufunda bulunacağız.



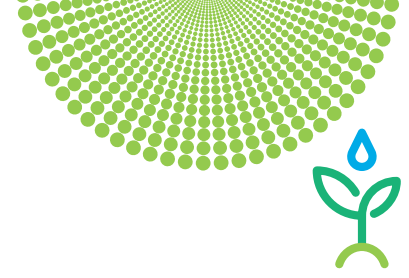
TOPLUM

Dünya okyanuslarını, havzalardaki suyu ve ormanları korumayı ve iyileştirmeyi sağlayan dönüştürücü ortaklıklar kurmaya devam edeceğiz.



ÇALIŞANLAR

Çalışanlarımızı sürdürülebilirlik anlayışına dahil edecek, yönlendirecek ve ödüllendireceğiz. Sağlanan her katkı çalışana ödül olarak yansıtılacak ve bu performans değerlendirmelerine entegre edeceğiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAR KONFERANSI

P&G Türkiye olarak Uluslararası Sustainable Brands® Platformu'nun İyi Yaşamı Yeniden Tanımlamak, İyi Yaşamı Yeniden Tasarlamak ve İyi Yaşamı Sunmak vizyonuyla düzenlediği Sustainable Brands İstanbul'a üst üste 2 yıldır katılıyoruz. 2019 yılında düzenlenen konferansta P&G Global Bulaşık Deterjanı ve Avrupa Ev Bakım Kategorisi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Elvan Önal ile Fairy markamızla sürdürülebilir bir gelecek için gerçekleştirdiğimiz yenilikleri anlattık ve geleceğe olan katkımızı dinleyicilerle paylaştık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAR KONFERANSI İSTANBUL

HEAD&SHOULDERS GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ŞAMPUAN ŞİŞESİ

Deniz kirliliği ile mücadeleye dikkat çekmek amacıyla, Avrupa genelinde 100'den fazla STK ve 1000'den fazla gönüllünün yardımlarıyla denizlerden toplanan plastik atıklar, dönüştürülerek 'Dünyanın İlk Geri Dönüştürülmüş Şampuan Şişesi' üretildi.

BALIKLAR BOĞULMASIN

Fairy ve TÜDAV iş birliği ile gerçekleştirdiğimiz Balıklar Boğulmasın projesi kapsamında birçok deniz sevdaşısı ünlü isim su altında, fotoğrafçı Tamer Yıldız'a poz verdi ve bu fotoğraflar farklı mekanlarda sergilendi. Ayrıca formülünden fosfatı çıkardığımız, karbondioksit emisyonlarının yüzde 50 azaltan Fairy kapsülleri de dünyada yıllık yaklaşık 21 milyar litre su tasarrufu sağlayarak denizlerin korunmasına destek oluyor.



DENİZİ ŞANSA BIRAKMA

Lider markalarımızdan Fairy; CarrefourSA ve Türk Deniz Araştırmaları Vakfı (TÜDAV) el ele verip sahil plastiği ile üretilmiş şişe Fairy ile denizlerdeki plastiğe dikkat çekmek amacıyla "Denizi Şansa Bırakma" kampanyası başlattı. Bu projemiz ile sahil plastiğine dikkat çekmek amacıyla TÜDAV'ın belirlediği ve özel koruma bölgesi alanları arasında bulunan sahillerden plastik toplamaya başlandı. Tüketicilerin kullandıkları ürünlere bu duyarlılıkla yaklaşmaları konusunda farkındalık yaratmak için "Denizi Şansa Bırakma" demeye devam edeceğiz.

"Denizi Şansa Bırakma" projemizin ayrı bir boyutu daha var; tüketiciler Türkiye'nin 53 ilindeki 611 CarrefourSA mağazasında satışta olan Fairy şişelerini seçili CarrefourSA marketlerinde yer alacak olan geri dönüşüm otomatlarına atarak indirim kuponu kazanabilecekler ve böylece geri dönüşüme katkı sağlayacaklar.

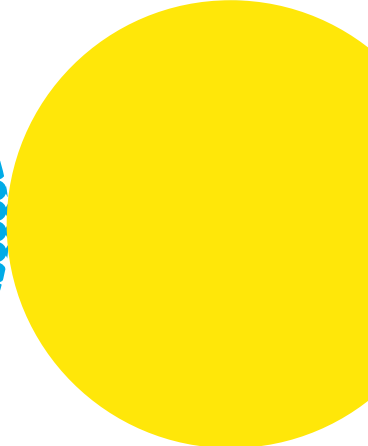
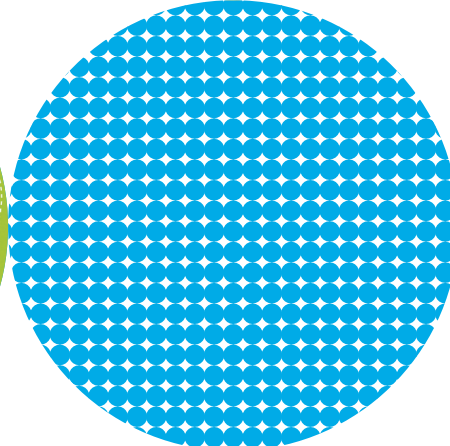
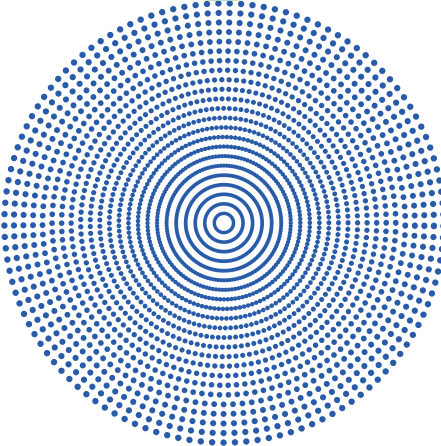
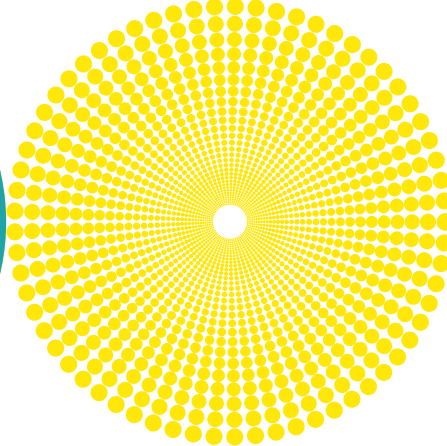
Geride Dönüştürülmüş Sahil Plastiği ile Üretilmiş Şişe Fairy, plastiğin okyanusa ulaşmasını engelleme amacını ilke ediniyor. Sahil Plastiği ile üretilmiş Fairy, yüzde 100 geri dönüşümlü plastikten yapılmış, yüzde 100 geri dönüşümlü bir şişe. Geri dönüşümlü plastiğin yüzde 10'u okyanuslardan, göllerden ve nehirlerden toplandı. Amacımız, bu alanda farkındalık yaratmak ve markalarımızın gücünü insanları geri dönüşüm yapmaya teşvik etmek.



Gillette

Pampers®

Prima®



Global Olimpiyat Sponsoru

