Informe de Auditoría de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)

(Junto con las cuentas anuales e informe de gestión de Media Markt Saturn, S.A.U. correspondientes al ejercicio finalizado el 30.09.2021)

KPMG Auditores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

Al accionista único de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Opinión con salvedades

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Markt Saturn, S.A.U. (la Sociedad), que comprenden el balance a 30 de septiembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha (el ejercicio 2021).

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 30 de septiembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión con salvedades

La memoria adjunta no incluye de forma separada la información relativa a las retribuciones devengadas por los administradores y por el personal de alta dirección de la Sociedad, tal y como requiere la legislación vigente en relación con la elaboración de las cuentas anuales. Nuestro informe de auditoría del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2020 contenía una salvedad al respecto.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.
Todos los derechos reservados.
Paseo de la Castellana, 259C 28046 Madrid

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº.S0702, y en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas con el nº.10.
Reg. Mer Madrid, T. 11.961, F. 90, Sec. 8, H. M -188.007, Inscrip. 9
N.I.F. B-78510153

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Inversiones en empresas del Grupo (véanse notas 6 y 8)

La Sociedad es cabecera del grupo Media Markt en España, y mantiene participaciones en empresas del Grupo por importe de 12.372 miles de euros, así como préstamos participativos otorgados a determinadas sociedades dependientes por importe de 49.620 miles de euros. El importe recuperable de las sociedades dependientes, con indicios de deterioro, ha sido calculado sobre la base del valor en uso. Estos importes recuperables se basan en estimaciones de flujos de efectivo futuros descontados que requieren la aplicación de juicios de valor por parte de los administradores respecto a determinadas hipótesis clave. Dichos saldos mantenidos con empresas del Grupo es el área de mayor atención en nuestra auditoría dado el elevado juicio necesario en las citadas estimaciones así como su significatividad en relación con las cuentas anuales en su conjunto.

Nuestros principales procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, la evaluación de los controles clave relacionados con el proceso de evaluación de la recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo, así como de la metodología e hipótesis utilizadas. Dichas hipótesis incluyen las estimaciones del crecimiento de flujos de efectivo, basadas en los planes aprobados por la dirección del Grupo al que pertenece la Sociedad. Hemos evaluado la razonabilidad de las hipótesis clave y la metodología utilizada. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos de información del marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas así como evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de Media Markt Saturn, S.A.U., determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702

Juan Ramón Aceytuno Mas
Inscrito en el R.O.A.C. nº 16084

2 de diciembre de 2021

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

KPMG

2021 Núm. 20/21/16500
IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR
Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2021

(Expresado en euros)

Activo	*Nota*	*2021*	*2020*
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		**18.382.121**	**25.740.903**
Instrumentos de patrimonio	**Nota 6 y 15**	12.372.024	10.981.417
Créditos a empresas	**Nota 8 y 15**	6.010.097	14.759.486
Total activos no corrientes		**18.382.121**	**25.740.903**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**Notas 8 y 15**	**45.204**	**63.590**
Clientes, empresas del grupo y asociadas corto plazo		45.204	63.590
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**Notas 8 y 15**	**90.617.181**	**91.560.727**
Créditos a empresas		46.938.298	34.904.421
Otros activos financieros		43.678.883	56.656.306
Inversiones financieras a corto plazo	**Nota 7**	**-**	**658.278**
Otros activos financieros		-	658.278
Total activos corrientes		**90.662.385**	**92.282.595**
Total activo		**109.044.506**	**118.023.498**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2021

(Expresado en euros)

Patrimonio Neto y Pasivo	*Nota*	*2021*	*2020*
Fondos propios	**Nota 9**	**100.887.479**	**106.566.649**
Capital			
Capital escriturado		13.412.697	13.412.697
Prima de asunción		9.586.720	9.586.720
Reservas			
Legal		2.682.552	2.682.552
Otras reservas		80.884.680	18.517.253
Resultado del ejercicio		(5.679.170)	62.367.427
Total patrimonio neto		**100.887.479**	**106.566.649**
Deudas a corto plazo	**Notas 11 y 15**	**-**	**6.328.947**
Otros pasivos financieros		-	6.328.947
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**Notas 11 y 15**	**1.445.102**	**2.083.160**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**Nota 11**	**6.711.925**	**3.044.742**
Acreedores varios		28.483	19.135
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		101.077	60.775
Pasivos por impuesto corriente	**Nota 13**	6.523.300	2.899.716
Otras deudas con las Administraciones Públicas	**Nota 13**	59.065	65.116
Total pasivos corrientes		**8.157.027**	**11.456.849**
Total patrimonio neto y pasivo		**109.044.506**	**118.023.498**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias
para el ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2021

(Expresada en euros)

	Nota	*2021*	*2020*
Importe neto de la cifra de negocios	**Nota 16**	**-**	**62.276.930**
Dividendos		-	62.276.930
Otros ingresos de explotación		**514.315**	**548.926**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		514.315	548.926
Gastos de personal		**(573.075)**	**(561.116)**
Sueldos, salarios y asimilados		(458.455)	(452.708)
Cargas sociales	**Nota 16**	(114.620)	(108.408)
Otros gastos de explotación		**(48.770)**	**(103.565)**
Servicios exteriores		(45.823)	(99.125)
Tributos		(2.947)	(4.440)
Resultado de explotación		**(107.530)**	**62.161.175**
Ingresos financieros		**309.465**	**153.223**
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De empresas del grupo y asociadas	**Nota 15**	309.465	149.353
De terceros		-	3.870
Gastos financieros		**(10.614)**	**(53.237)**
Por deudas con terceros		(10.614)	(53.237)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		**(5.804.455)**	**278.748**
Deterioros y pérdidas	**Notas 8**	(5.804.455)	278.748
Resultado financiero		**(5.505.604)**	**378.734**
Resultado antes de impuestos		(5.613.134)	62.539.909
Impuesto sobre beneficios	**Nota 13**	(66.036)	(172.482)
Resultado del ejercicio		**(5.679.170)**	**62.367.427**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

(Expresado en euros)

	2021	*2020*
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	**(5.679.170)**	**62.367.427**
Total de ingresos y gastos reconocidos	**(5.679.170)**	**62.367.427**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas	Resultado del ejercicio	Total
Saldo a 1 de octubre de 2020	**13.412.697**	**9.586.720**	**21.199.805**	**62.367.427**	**106.566.649**
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(5.679.170)	**(5.679.170)**
Otros movimientos	-	-	62.367.427	(62.367.427)	-
Saldo al 30 de septiembre de 2021	**13.412.697**	**9.586.720**	**83.567.232**	**(5.679.170)**	**100.887.479**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2021

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas	Resultado del ejercicio	Total
Saldo a 1 de octubre de 2019	**13.412.697**	**9.586.720**	**27.528.752**	**56.995.815**	**107.523.984**
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	62.367.427	**62.367.427**
Operaciones con socios o propietarios					
Distribución del beneficio del ejercicio					
Dividendos	-	-	(6.328.947)	(56.995.815)	**(63.324.762)**
Saldo al 30 de septiembre de 2020	**13.412.697**	**9.586.720**	**21.199.805**	**62.367.427**	**106.566.649**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Estado de Flujos de Efectivo
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2021
(Expresado en euros)

	2021	*2020*
Flujos de efectivo de actividades de explotación		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(5.613.134)	62.539.909
Ajustes del resultado		
Correcciones valorativas por deterioro	5.804.455	(278.748)
Ingresos financieros	(309.465)	(153.223)
Gastos financieros	10.614	53.237
Cambios en el capital corriente		
Deudores y otras cuentas a cobrar	18.386	(28.590)
Acreedores y otra cuentas a pagar	6.566.899	2.872.521
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Pagos de intereses	(10.614)	(53.237)
Cobros de intereses	123.404	420.559
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(14.898.554)	(11.185.298)
Flujos de efectivo de actividades de explotación	**(8.308.009)**	**54.187.130**
Flujo de efectivo de actividades de inversión		
Pagos por inversiones		
Empresas del grupo y asociadas	(14.198.831)	(14.364.188)
Otros activos financieros	0	(658.278)
Cobros por desinversiones		
Empresas del grupo y asociadas	28.177.509	17.870.733
Otros activos financieros	658.278	0
Efectivo neto generado por actividades de inversión	**14.636.956**	**2.848.267**
Flujo de efectivo de actividades de financiación		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Emisión		
Devolución y amortización de		
Deudas con empresas del grupo y asociadas	0	(39.582)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		
Dividendos	(6.328.947)	(56.995.815)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	**(6.328.947)**	**(57.035.397)**
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-	-
Aumento/ Disminución neta del efectivo o equivalentes	**0**	**0**
Efectivo o equivalentes al efectivo al comienzo del ejercicio	0	0
Efectivo o equivalentes al efectivo al final del ejercicio	0	0

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

30 de septiembre de 2021

(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) (en adelante la Sociedad) se constituyó en España el día 5 de mayo de 1998 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en calle Solsonés, 2, Puerta C, Edificio Prima Muntadas, El Prat de Llobregat (08820), Barcelona.

De acuerdo con el artículo 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad se ha inscrito en el Registro Mercantil como sociedad unipersonal.

El objeto social de la Sociedad consiste en:

(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipos de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.

(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).

(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.

(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

Sus principales instalaciones están ubicadas en El Prat de Llobregat, Barcelona.

La Sociedad es la holding del grupo Media Markt en España, y realiza su actividad a través de sus filiales. Asimismo, la Sociedad forma parte del grupo alemán CECONOMY, A.G., grupo nacido de la escisión de METRO Group A.G., y según lo indicado en la nota 9, la sociedad dominante directa es Media Markt Saturn,S.A.U. CECONOMY, A.G. tiene su domicilio fiscal y social en Benrather StraBe 18-20, 40213 Düsseldorf (Alemania) y la sociedad Media-Saturn Holding GmbH tiene su domicilio fiscal y social en Wankelstrasse 5, 85046 Ingolstadt (Alemania).

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas dado que, a su vez, se integra en el grupo CECONOMY A.G. europeo superior según lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 43 del Código de Comercio. Un ejemplar de las cuentas anuales consolidadas de dicho grupo europeo será depositado en el Registro Mercantil de Barcelona.

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020, Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no forma unidad de decisión según lo dispuesto en la Norma 13ª de las Normas de Elaboración de Cuentas Anuales con otras sociedades domiciliadas en España.

(Continúa)

(2) Bases de presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal). Las cuentas anuales del ejercicio anual terminado al 30 de septiembre de 2021 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 30 de septiembre de 2021 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2021, que han sido formuladas el 29 de octubre de 2021, serán aprobadas por su Accionista Único sin modificación alguna.

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio terminado al 30 de septiembre de 2020 aprobadas por su Accionista Único en fecha 27 de enero de 2021.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros, redondeadas al euro más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La Sociedad realiza anualmente una prueba de indicios de deterioro de sus inversiones a largo y a corto plazo en empresas del grupo (las cuales se corresponden a puntos de venta independientes). Ante la existencia de tales indicios, la Sociedad determina el valor recuperable de dichas inversiones, requiriéndose para ello el uso de estimaciones por parte de la Dirección. La Sociedad considera que el valor recuperable es el valor en uso y generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en proyecciones por el periodo de duración de los distintos contratos de alquiler de las instalaciones donde desarrollan su actividad las empresas del Grupo (mínimo de obligado cumplimiento más prórrogas ejercitables por el Grupo). Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo se basan en los presupuestos a 3 años aprobados por parte del Grupo internacional y, a partir del tercer año, se extrapolan utilizando tasas de crecimiento individuales. En determinados casos, en función de las expectativas de negocio futuras, se añade al citado periodo una renta perpetua utilizando tasas de crecimiento individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor en uso incluyen tasas de crecimiento y la tasa media ponderada de capital.

El cálculo de provisiones por litigios está sujeto a incertidumbre.

(Continúa)

La Sociedad está sujeta a procesos regulatorios y legales y a inspecciones gubernamentales. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(iii) Impactos efecto del virus COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (COVID-19) a pandemia internacional. La rápida evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, supuso una crisis sanitaria sin precedentes que impactó en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. Para hacer frente a esta situación, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, mediante, entre otros, el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, incluyendo restricciones a la circulación de los ciudadanos, con el objetivo común de proteger la salud de la ciudadanía, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema sanitario. El día 28 de abril de 2020 se aprobó un plan desescalada para la flexibilización de las medidas de confinamiento inicialmente adoptadas y finalmente el estado de alarma concluyó el 21 de junio de 2020, siendo la superación del plan de desescalada el que determinaba que quedasen sin efecto las medidas de la declaración del estado de alarma.

Durante el ejercicio 2021 la implementación de medidas restrictivas ha estado marcada por la evolución de la pandemia, así como por el avance del Plan Nacional de Vacunación que ha permitido estabilizar la situación y eliminar progresivamente las medidas excepcionales anteriormente comentadas. Adicionalmente, las consecuencias para las operaciones de las sociedades en las cuales la Sociedad ostenta participaciones han sido menos significativas que en el ejercicio anterior principalmente debido a que las tiendas donde desarrollan la actividad no han estado cerradas ni se ha limitado la movilidad de la población en el mismo grado que durante el ejercicio 2020.

(Continúa)

(e) Normas emitidas no aplicadas

Con fecha 30 de enero de 2021, se publicó el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre. Asimismo, con fecha 13 de febrero de 2021, se publicó la Resolución de 10 de febrero de 2021, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Los cambios de las normas son de aplicación a los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2021 y se centran en los criterios de reconocimiento, valoración y desglose de ingresos por la entrega de bienes y servicios, instrumentos financieros, contabilidad de coberturas, valoración de las existencias de materias primas cotizadas por los intermediarios que comercialicen con las mismas y en la definición de valor razonable.

En este sentido, las cuentas anuales individuales correspondientes al primer ejercicio que se inicie a partir del 1 de enero de 2021 se presentarán incluyendo información comparativa si bien no existe obligación de expresar de nuevo la información del ejercicio anterior. Únicamente se mostrará expresada de nuevo la información comparativa en el supuesto de que todos los criterios aprobados por el Real Decreto se puedan aplicar sin incurrir en un sesgo retrospectivo, sin perjuicio de las excepciones establecidas en las disposiciones transitorias.

La aplicación de las normas, en general, es retroactiva, aunque con soluciones prácticas alternativas. No obstante, la aplicación de la contabilidad de coberturas es prospectiva, los criterios de clasificación de instrumentos financieros se pueden aplicar prospectivamente y los criterios de ingresos por ventas y prestación de servicios se pueden aplicar de forma prospectiva a los contratos iniciados a partir del 1 de enero de 2021.

Los Administradores de la Sociedad está llevando a cabo una evaluación de las opciones de transición aplicables y de los impactos contables que supondrán estas modificaciones, si bien a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no dispone todavía de suficiente información para concluir sobre los resultados de este análisis.

(3) Distribución de Resultados

La distribución del resultado de 2020 se muestra en el estado de cambios en el patrimonio neto.

La propuesta de aplicación de pérdidas del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2021, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por el Accionista Único, consiste en su traspaso integro a resultados de ejercicios anteriores.

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020, los importes de las reservas no distribuibles son como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Reservas no distribuibles:		
Reserva legal	2.682.552	2.682.552
Reservas por redenominación del capital en euros	61	61
	2.682.613	2.682.613

Las reservas designadas como de libre distribución no pueden ser distribuidas si como consecuencia de esta distribución, el patrimonio neto de la Sociedad resulta inferior al capital social.

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los instrumentos de deuda se reconocen desde la fecha que surge el derecho legal a recibir, o la obligación legal de pagar efectivo. Los pasivos financieros, se reconocen en la fecha de contratación.

(ii) Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Sociedad en el momento de su reconocimiento inicial.

(iii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(iv) Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(Continúa)

No obstante los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

La Sociedad valora al coste, incrementado por los resultados que deban atribuirse, los préstamos en que los intereses tienen carácter contingente por estar condicionados al cumplimiento de un hito en la sociedad prestataria, por ejemplo la obtención de beneficios o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la misma. En estos casos, los costes de transacción se imputan linealmente a lo largo de la vida del préstamo.

(v) Inversiones en empresas del grupo

Se consideran empresas del grupo, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio o cuando las empresas están controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

El control es el poder, para dirigir las políticas financiera y de explotación de una empresa, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder de la Sociedad o de terceros.

Las inversiones en empresas del grupo se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada y se valoran posteriormente al coste, menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Si una inversión deja de cumplir las condiciones para clasificarse en esta categoría, se reclasifica a inversiones disponibles para la venta y se valora como tal desde la fecha de la reclasificación.

(vi) Intereses y dividendos

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Sociedad a su percepción.

(vii) Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que se registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

(Continúa)

(viii) Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Inversiones en empresas del grupo e instrumentos de patrimonio valorados a coste

El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta.

En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor. La pérdida o reversión del deterioro se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro de valor de la inversión se limita al valor de la misma, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien hubiera efectuado pagos en nombre de las sociedades. En este último caso, se reconoce una provisión de acuerdo con los criterios expuestos en el apartado (d) Provisiones.

(ix) Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese involuntario se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

(Continúa)

Las indemnizaciones por cese voluntario se reconocen cuando han sido anunciadas, sin que quepa posibilidad realista de retirar la oferta y se valoran por la mejor estimación del colectivo de empleados que se van a acoger al plan.

(c) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción.

(d) Provisiones

(i) Criterios generales

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(e) Ingresos por ventas

Los dividendos se reconocen cuando se ha declarado el derecho del accionista a recibirlo.

(f) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

La Sociedad está integrada en el Grupo fiscal Media Saturn y tributa en régimen de declaración consolidada con sus sociedades dependientes en España, excepto las domiciliadas en el País Vasco.

El gasto devengado por impuesto sobre sociedades, de las sociedades que se encuentran en régimen de declaración consolidada, se determina teniendo en cuenta, además de los parámetros a considerar en caso de tribulación individual expuestos anteriormente, los siguientes:

- Las diferencias temporarias y permanentes producidas como consecuencia de la eliminación de resultados por operaciones entre sociedades del Grupo, derivadas del proceso de determinación de la base imponible consolidada.

(Continúa)

- Las deducciones y bonificaciones que corresponden a cada sociedad del Grupo fiscal en el régimen de declaración consolidada; a estos efectos, las deducciones y bonificaciones se imputarán a la sociedad que realizó la actividad u obtuvo el rendimiento necesario para obtener el derecho a la deducción o bonificación fiscal.

Por la parte de los resultados fiscales negativos procedentes de algunas de las sociedades del Grupo que han sido compensados por el resto de las sociedades del Grupo consolidado, surge un crédito y débito recíproco entre las sociedades a las que corresponden y las sociedades que lo compensan. En caso de que exista un resultado fiscal negativo que no pueda ser compensado por el resto de sociedades del Grupo consolidado, estos créditos fiscales por pérdidas compensables son reconocidos como activos por impuesto diferido, considerando para su recuperación al grupo fiscal como sujeto pasivo.

La Sociedad dominante del Grupo registra el importe total a pagar (a devolver) por el Impuesto sobre Sociedades consolidado con cargo (abono) a Créditos (Deudas) con empresas del grupo y asociadas.

El importe de la deuda (crédito) correspondiente a las sociedades dependientes se registra con abono (cargo) a Deudas (Créditos) con empresas del grupo y asociadas.

(g) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doces meses siguientes a la fecha de cierre.

- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(h) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, en su caso, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

(Continúa)

(5) Política y Gestión de Riesgos

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

Los mencionados riesgos se gestionan de manera centralizada por el Grupo CECONOMY, A.G. y desde las unidades de negocio, sobre todo los riesgos operativos. La gestión del riesgo es una parte integral de la gestión del negocio del Grupo. Los puntos de gestión más importantes son:

1) Evaluación del EVA (Economic Value Added)
2) Estrictos Principios sobre Política de Riesgos
3) Indicadores de riesgos claramente definidos que aseguran grandes niveles de transparencia
4) Reportes a Grupo que promueven la comunicación interna sobre el riesgo
5) Constante supervisión del riesgo
6) Gestión de las oportunidades

Para evaluar la situación de los riesgos, no solo se examina cada riesgo aisladamente, sino que también se analiza la interrelación de dichos riesgos y el coeficiente de probabilidad. La evaluación realizada ha mostrado que no hay riesgos financieros significativos para la compañía y no existen riesgos que puedan identificar un peligro en la futura existencia de la misma. En este sentido, se destacan los siguientes aspectos:

(i) Riesgo de crédito
La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene otorgados préstamos participativos a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial a 30 de septiembre de 2021 y 2020. El riesgo queda cubierto ya que se registran correcciones de valor por el deterioro de dicho préstamos.

(ii) Riesgo de liquidez
La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo que garantice capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado.

(iii) Riesgo de tipo de interés
El riesgo de tipo de interés se centra en los activos y pasivos que devengan intereses a tipo variable. Si los tipos de interés durante el ejercicio hubieran sido 10 puntos básicos mayores o inferiores manteniendo el resto de variables constantes, el resultado antes de impuestos hubiera sido 47.701 euros inferior/superior (67.166 euros superior/inferior al 30 de septiembre de 2020).

(6) Inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	No corriente	No corriente
Empresas del grupo (Nota 15)		
Participaciones	12.372.024	10.981.417
	12.372.024	10.981.417

(Continúa)

Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2021, la Sociedad ha ampliado su participación hasta alcanzar el 100% de la misma en doce sociedades dependientes, y ha constituido cinco Sociedades dependientes. No obstante, en dicho ejercicio, la Sociedad no ha dado entrada a ningún accionista minoritario. Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2020 la Sociedad amplió su participación en otras dieciocho sociedades hasta alcanzar el 100% de la misma. Asimismo, en el ejercicio 2020, la Sociedad no dio entrada a accionistas minoritarios ni constituyó ninguna sociedad dependiente.

(a) Participaciones en empresas del grupo

La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en el Anexo I.

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

La práctica totalidad de las sociedades del grupo se dedican a la actividad comercial, a excepción de las siguientes sociedades; Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., que presta servicios al grupo; Media Markt Protect Solutions S.A.U., que presta servicios de agencia y correduría de seguros; Media Markt Service Pro, S.A.U., qué presta servicios de revisión y reparación de equipos tecnológicos, entre otros; Media Markt Mayorista, S.A.U., que dedica su actividad a la venta al por mayor a las sociedades del grupo; y Media Markt Business Solutions, S.L.U., que presta servicios de B2B (véase anexo I).

(7) Activos Financieros por Categorías

(a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases es como sigue:

	Euros			
	No corriente		Corriente	
2021	Valor contable	Total	Valor contable	Total
Préstamos y partidas a cobrar				
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	45.204	**45.204**
Créditos a empresas del grupo y asociadas	6.010.097	**6.010.097**	90.617.181	**90.617.181**
Total	6.010.097	**6.010.097**	90.662.385	**90.662.385**
Total activos financieros	**6.010.097**	**6.010.097**	**90.662.385**	**90.662.385**

	Euros			
	No corriente		Corriente	
2020	Valor contable	Total	Valor contable	Total
Préstamos y partidas a cobrar				
Depósitos y fianzas	-	-	658.278	**658.278**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	63.590	**63.590**
Créditos a empresas del grupo y asociadas	14.759.486	**14.759.486**	91.560.727	**91.560.727**
Total	14.759.486	**14.759.486**	92.282.595	**92.282.595**
Total activos financieros	**14.759.486**	**14.759.486**	**92.282.595**	**92.282.595**

El valor razonable de estos activos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(Continúa)

(8) Inversiones Financieras y Deudores Comerciales

(a) Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas

El detalle de las inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	2021		2020	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Grupo (Nota 15)				
Créditos a empresas	6.010.097	43.609.522	14.759.486	30.801.298
Tributación en régimen de declaración consolidada	-	14.884.122	-	10.040.075
Intereses	-	299.308	-	113.247
Correcciones valorativas por deterioro	-	(11.854.654)	-	(6.050.199)
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	43.678.883	-	56.656.306
Total	**6.010.097**	**90.617.181**	**14.759.486**	**91.560.727**

Los créditos a empresas corresponden a préstamos participativos otorgados por la Sociedad a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial. Dichos créditos devengan intereses del Euribor más 1,5 puntos en el caso de que la sociedad presente beneficios (Euribor más 1,5 puntos en 2020) y del Euribor más 0,5 puntos en caso contrario (Euribor más 0,5 puntos en 2020). Estos créditos tienen una duración de un año y llegado dicho vencimiento, son devueltos o se otorgan nuevos préstamos participativos por el importe requerido en caso de ser necesario. Esta deuda se situará a efectos de prelación detrás de los acreedores comunes.

A 30 de septiembre de 2021, se han concedido nuevos préstamos participativos a largo plazo por un importe de 6.010.097 euros (por importe de 14.759.489 euros en 2020).

Durante el ejercicio 2021 se ha dotado un importe de 6.583.904 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Madrid Castellana, S.A., Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Esplugues, S.A., Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal) y Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal).

A su vez, se ha revertido un importe de 779.449 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y Media Markt Albacete Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A..

Durante el ejercicio 2020 se dotó un importe de 3.529.386 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Albacete Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A., Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A., Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A. y Media Markt Esplugues, S.A. A su vez, se revirtió un importe de 3.808.134 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y Media Markt Islazul Madrid, S.A. .

Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., entidad participada por la Sociedad al 100%, tiene establecido un sistema de cuentas bancarias centralizadas para las sociedades del grupo (tesorería centralizada). La Sociedad está acogida a este sistema en el que Media Markt Saturn Administración España, S.A.U. carga o remunera intereses a cada sociedad participante en función de los saldos activos o pasivos que mantenga con la misma.

Las inversiones en empresas del grupo por tributación en régimen de declaración consolidada se detallan

(Continúa)

por sociedad en el Anexo V.

(b) Inversiones financieras

El detalle de las inversiones financieras es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	Corriente	Corriente
No vinculadas		
Depósitos y fianzas	-	658.278
Total	-	**658.278**

Al 30 de septiembre de 2020, la Sociedad tenía constituido un depósito con el Banco Sabadell por un importe de 658.278 euros.

(c) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	Corriente	Corriente
Grupo		
Clientes (Nota 15)	45.204	63.590
Total	**45.204**	**63.590**

(d) Clasificación por vencimientos

La clasificación de los activos financieros por vencimientos se muestra en Anexo II.

(9) Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020 el capital social de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) está representado por 223.173 acciones nominativas de 60,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas por su accionista único Media-Saturn Holding GmbH. y gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020, el único accionista de la Sociedad es Media-Saturn Holding GmbH, por lo que la Sociedad tiene la condición de Unipersonal y en consecuencia, está sometida a las obligaciones establecidas por la legislación vigente para este tipo de sociedades, que son, entre otras, la publicidad de dicha condición en todos los documentos públicos y el mantenimiento de un libro registro en el que consten todos los contratos suscritos con su Accionista Único.

(Continúa)

(b) Prima de emisión

Esta reserva es de libre distribución.

(c) Reservas

(i) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020, la Sociedad tiene dotada esta reserva con el límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

(ii) Diferencias por redenominación del capital en euros

Esta reserva es indisponible.

(iii) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición, si bien no pueden ser distribuidas si como consecuencia de esta distribución, el patrimonio neto de la Sociedad resulta inferior al capital social.

Con fecha 27 de enero de 2020, la Sociedad distribuyó como dividendo adicional un importe de 6.328.947 euros con cargo a reservas de libre disposición que se encontraba pendiente de pago al 30 de septiembre de 2020 (véase nota 11) y que ha sido liquidado durante el ejercicio 2021.

(10) Pasivos Financieros por Categorías

(a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases es la siguiente:

	Euros	
	Corriente	
2021	**Valor contable**	**Total**
Débitos y partidas a pagar		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	1.445.102	1.445.102
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Acreedores varios	28.483	28.483
Otras cuentas a pagar	101.077	101.077
Total pasivos financieros	**1.574.662**	**1.574.662**

(Continúa)

2020	Euros	
	Corriente	
	Valor contable	Total
Débitos y partidas a pagar		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	2.083.160	2.083.160
Otros pasivos financieros	6.328.947	6.328.947
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Acreedores varios	19.135	19.135
Otras cuentas a pagar	60.775	60.775
Total pasivos financieros	**8.492.017**	**8.492.017**

El valor razonable de estos pasivos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(11) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Deudas con empresas del grupo y asociadas

El detalle de las deudas con empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	Corriente	Corriente
Grupo (nota 15)		
Tributación en régimen de declaración consolidada	1.445.102	2.083.160
Dividendos a pagar (nota 9)	-	6.328.947
Total	**1.445.102**	**8.412.107**

El resto de deudas con empresas del grupo corresponden principalmente a importes generados por el régimen de declaración consolidada (notas 13 y 15) y cuyo detalle por sociedad se incluye en el Anexo V.

(Continúa)

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	Corriente	Corriente
Grupo (Nota 15)		
Acreedores	12.884	4.929
No vinculadas		
Acreedores varios	15.599	14.206
Personal	101.077	60.775
Administraciones Públicas por impuesto sobre sociedades (Nota 13)	6.523.300	2.899.716
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 13)	59.065	65.116
Total	**6.711.925**	**3.044.742**

(c) Clasificación por vencimientos

La totalidad de los pasivos financieros de la Sociedad a 30 de septiembre de 2021 y 2020, presentan un vencimiento inferior a un año por lo que no se adjunta detalle de la clasificación por vencimientos.

(12) Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores se presenta a continuación:

	2021	2020
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	47	76
Ratio de las operaciones pagadas	47	76
	Importe en Euros	
Importe total de pagos realizados	66.872	25.454

La información detallada en el cuadro anterior no incluye los pagos relacionados con facturas en las que existen disputas comerciales, por entender los Administradores que no están sujetas a los periodos de pago establecido. En base a lo anterior el ratio de operaciones pendiente de pago así como el importe total de pagos pendientes al 30 de septiembre de 2021 y 2020 es cero.

La Sociedad realiza los máximos esfuerzos posibles para situar el periodo medio de pago a proveedores dentro del límite legalmente establecido.

(Continúa)

(13) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	Corriente	Corriente
Pasivos (Nota 11)		
Pasivos por impuesto corriente	6.523.300	2.899.716
Impuesto sobre el valor añadido y similares	23.536	22.695
Seguridad Social	11.009	11.252
Retenciones	24.520	31.169
	6.582.365	**2.964.832**

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Por lo tanto, como Sociedad dominante del Grupo, es la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle por sociedad de los créditos y débitos entre empresas del grupo consecuencia del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada se detalla en los Anexos IV y V.

Según la consolidación fiscal del Grupo del ejercicio 2021, la Sociedad ha devengado un importe a pagar de 47.830 euros (siendo un importe a cobrar de 3.939 euros en el ejercicio 2020) por el Impuesto sobre Sociedades. Las sociedades que tributan en régimen de tributación consolidada junto con la Sociedad, proceden a liquidar a ésta el importe a pagar o a devolver por el Impuesto sobre Sociedades mensualmente, reflejando los saldos detallados en los Anexos IV y V los importes del último mes del ejercicio.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales las liquidaciones de impuestos que le son aplicables durante el plazo de prescripción de cuatro años.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(a) Impuesto sobre beneficios

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) es la sociedad dominante del grupo de consolidación fiscal y, por tanto, la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 25% sobre la base imponible. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla en el Anexo III.

La relación existente entre el gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio se detalla en el Anexo IV.

(Continúa)

El detalle del gasto/(ingreso) por impuesto sobre beneficios de la cuenta de pérdidas y ganancias es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Impuesto corriente		
Del ejercicio	47.830	(3.939)
Ajustes de ejercicios anteriores	18.206	176.421
	66.036	172.482
De las actividades continuadas	66.036	172.482

De acuerdo a la consolidación fiscal, no ha habido retenciones en los ejercicios 2021 y 2020 y el importe total de pagos a cuenta efectuados en el ejercicio 2021 ascienden a 6.450.697euros (4.635.946 euros en el ejercicio 2020).

A 30 de septiembre de 2021 y 2020 no existen activos ni pasivos por impuesto diferido.

(14) Información Medioambiental

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020 no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medioambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio.

La Sociedad no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios anuales terminados al 30 de septiembre de 2021 y 2020.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental ni a 30 de septiembre de 2021 ni a 30 de septiembre de 2020.

(Continúa)

(15) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Saldos con partes vinculadas

El desglose de los saldos por categorías se muestra a continuación:

	Euros		
2021	**Accionista único**	**Sociedades del grupo**	**Total**
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p			
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	-	12.372.024	12.372.024
Créditos a empresas	-	6.010.097	6.010.097
Total activos no corrientes	-	18.382.121	18.382.121
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)			
Clientes, empresas del grupo y asociadas a c/p	-	45.204	45.204
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	43.678.883	43.678.883
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	14.884.122	14.884.122
Préstamos participativos	-	31.754.868	31.754.868
Intereses	299.308	-	299.308
Total activos corrientes	299.308	90.363.077	90.662.385
Total activo	299.308	108.745.198	109.044.506
Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p			
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	1.445.102	1.445.102
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)			
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	-	12.762	12.762
Total pasivos corrientes	-	1.457.864	1.457.864
Total pasivo	-	1.457.864	1.457.864

(Continúa)

2020	Euros		
	Sociedad dominante	Sociedades del grupo	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p			
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	-	10.981.417	10.981.417
Créditos a empresas	-	14.759.486	14.759.486
Total activos no corrientes	-	25.740.903	25.740.903
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)			
Clientes, empresas del grupo y asociadas a c/p	-	63.590	63.590
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	56.656.306	56.656.306
Créditos a empresas	-	24.751.099	24.751.099
Intereses de créditos a empresas	-	113.247	113.247
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	10.040.075	10.040.075
Total activos corrientes	-	91.624.317	91.624.317
Total activo	-	117.365.220	117.365.220
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)			
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	-	4.929	4.929
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	2.083.160	2.083.160
Dividendo a pagar	6.328.947	-	6.328.947
Total pasivos corrientes	6.328.947	2.088.089	8.417.036
Total pasivo	6.328.947	2.088.089	8.417.036

(Continúa)

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas son los siguientes:

	Euros		
2021	**Accionista Único**	**Sociedades del grupo**	**Total**
Ingresos			
Otros servicios prestados	-	514.315	514.315
Instrumentos financieros Ingresos netos	-	309.465	309.465
Total Ingresos	-	823.780	823.780
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	6.959	6.959
Total Gastos	-	6.959	6.959

	Euros		
2020	**Accionista Único**	**Sociedades del grupo**	**Total**
Ingresos			
Dividendos recibidos (Nota 16)	-	62.276.930	62.276.930
Otros servicios prestados	-	548.926	548.926
Instrumentos financieros Ingresos netos	-	149.353	149.353
Total Ingresos	-	62.975.209	62.975.209
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	37.757	37.757
Total Gastos	-	37.757	37.757
Otros			
Dividendos pagados	56.995.815	-	56.995.815
Total Otros	56.995.815	-	56.995.815

La prestación de servicios a empresas del Grupo se realiza en función de los precios aplicables a terceros no vinculados.

(Continúa)

(c) Información relativa a Administradores y personal de alta Dirección de la Sociedad

La Sociedad en atención a la violación de la intimidad que supondría facilitar la remuneración de la Alta Dirección y de los Administradores, no considera oportuno detallar en las cuentas anuales dicha información para los ejercicios 2021 y 2020. Durante los ejercicios 2021 y 2020 los Administradores y personal de Alta Dirección no tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores y miembros de la Alta Dirección de la Sociedad.

En los ejercicios 2021 y 2020, la Sociedad no ha pagado primas de seguro de responsabilidad civil para los Administradores por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo. No obstante lo anterior, el Grupo tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil para los Administradores de la Sociedad.

(d) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2021 y 2020, los Administradores de la Sociedad no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(e) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

(16) Ingresos y Gastos

(a) Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la crifra de negocios del ejercicio finalizado a 30 de septiembre de 2021 asciende a 0 euros dado que las sociedades en las que la Sociedad ostenta participaciones no han distribuido dividendos debido a las limitaciones impuestas por el Gobierno de España a todas aquellas empresas que durante 2020 se acogieron a un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE).

En el ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2020 la totalidad de la cifra de negocios corresponde a los dividendos percibidos durante el ejercicio de sus sociedades participadas, las cuales están establecidas dentro del territorio nacional y cuyo detalle por sociedad se muestra en el Anexo I.

(b) Cargas Sociales y Provisiones

El detalle de cargas sociales y provisiones es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Cargas Sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	108.460	105.008
Otros gastos sociales	6.160	3.400
	114.620	**108.408**

(Continúa)

(17) Información sobre empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2021 y 2020, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2021	2020
Profesionales	4	4
Mandos	5	5
Personal base	1	1
	10	**10**

La distribución por sexos al cierre de los ejercicios 2021 y 2020 del personal y de los Administradores es como sigue:

	Número			
	2021		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administradores (incluidos en plantilla)	-	3	-	3
Profesionales	4	1	3	1
Mandos	1	3	2	4
Personal base	1	-	-	-
	6	**7**	**5**	**8**

La Sociedad no ha tenido empleados con discapacidad mayor o igual del 33% durante los ejercicios 2021 y 2020.

(18) Honorarios de auditoría

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad, ha devengado durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2021 y 2020, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2021	2020
Por servicios de auditoría	11.904	4.655

(Continúa)

Las otras sociedades del grupo KPMG, han facturado a la Sociedad durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2021 y 2020, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2021	2020
Por servicios de asesoramiento fiscal	1.500	1.500

(19) Otra información

A 30 de septiembre de 2021 y 2020 no existen garantías entregadas a terceros con excepción de un importe de 658.778 euros en el ejercicio 2020 (véase nota 8) de un depósito mantenido en una entidad financiera en garantía de un aval concedido por dicha entidad.

(20) Hechos Posteriores

Con posterioridad al 30 de septiembre de 2021 no han acaecido hechos relevantes que afecten a las presentes cuentas anuales.

(Continúa)

Anexo I
MEDIA MARKT SATURN, S.A.U.
Información relativa a Empresas del Grupo
30 de septiembre 2021

Número	Sociedad	Domicilio	Actividad	Auditor	Sociedad del grupo titular	Razón que determina su configuración	% de la participación Directa	% de la participación Indirecta	Capital	Reservas + Resultados de ej. Ant.	Resultado 2021 Resultado de explotación	Resultado 2021 Resultado del ejercicio	Total fondos propios 2021	Valor neto en libros de la 2021	Dividendos recibidos 2021
E001	Media Markt San	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.353.533	-1.350.130	1.007.811	1.453.533	99.990	0
E200	Media Markt Sat	Barcelona	(***)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	2.401.188	-1.952.240	1.506.941	2.501.188	100.000	0
E222	Media Markt Ban	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	468.296	526.335	-366.747	568.296	199.900	0
E223	Media Markt Alc	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	813.005	-1.809.585	1.351.516	913.005	99.900	0
E224	Media Markt Zar	Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-6.872.270	-43.224	-18.446	-6.772.270	99.800	0
E225	Media Markt Gir	Girona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	906.418	-1.713.628	1.280.196	1.006.418	99.900	0
E226	Media Markt Get	Getafe	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	317.785	-773.502	578.560	417.785	99.900	0
E227	Media Markt Ala	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	615.102	-1.543.042	1.153.490	715.102	99.900	0
E228	Media Markt Sie	Oviedo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	821.672	-1.451.635	1.083.708	921.672	233.354	0
E229	Media Markt Ma	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-382.372	111.861	-76.954	-282.372	99.900	0
E230	Media Markt San	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	109.740	-400.894	294.736	209.740	99.900	0
E231	Media Markt Tar	Tarragona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	576.911	-828.277	619.502	676.911	199.900	0
E232	Media Markt Maj	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	471.938	-537.462	399.751	571.938	199.900	0
E233	Media Markt Las	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.144.826	-1.619.802	1.249.600	1.244.826	99.900	0
E234	Media Markt Cas	Castellón	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	274.563	-1.127.652	850.720	374.563	192.522	0
E235	Media Markt Val	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	185.954	-925.006	701.934	285.954	99.900	0
E236	Media Markt Alfa	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	528.454	-926.189	693.439	628.454	99.900	0
E237	Media Markt Sal	Salamanca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	155.564	-303.075	231.002	255.564	99.900	0
E238	Media Markt Alc	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	132.250	-630.280	468.115	232.250	99.900	0
E239	Media Markt Mar	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	740.431	-955.814	720.254	840.431	289.217	0
E240	Media Markt Elc	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	98.078	-719.351	539.877	198.078	159.958	0
E241	Media Markt Vit	Vitoria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-128.821	-408.038	311.356	-28.821	142.821	0
E242	Media Markt Log	Logroño	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	231.669	-520.363	385.931	331.669	99.900	0
E243	Media Markt L'Ha	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-653.363	464.137	-345.260	-553.363	99.900	0
E244	Media Markt Mu	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.356.993	-278.519	202.334	-2.256.993	99.900	0
E245	Media Markt Leó	León	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	167.852	-737.498	557.403	267.852	99.900	0
E246	Media Markt Gav	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-201.587	37.661	-32.367	-101.587	199.900	0
E247	Media Markt Gar	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	101.342	-709.298	531.584	201.342	151.329	0
E248	Media Markt Dor	Guipúzcoa	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	448.414	-1.060.358	799.517	548.414	99.900	0
E249	Media Markt Vig	Vigo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	89.867	-30.542	37.420	189.867	120.178	0
E250	Media Markt Bar	Vizcaia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	539.925	-517.150	386.544	639.925	99.900	0
E251	Media Markt Ma	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-321.519	147.678	-109.850	-221.519	145.994	0
E252	Media Markt Alc	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	365.475	-859.650	643.339	465.475	99.900	0
E253	Media Markt Jer	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-588.597	-649.508	485.609	-488.597	99.900	0
E254	Media Markt Alb	Albacete	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.329.250	-67.833	54.597	-1.229.250	100.000	0
E255	Media Markt Riv	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	34.282	-137.914	108.913	134.282	99.900	0
E256	Media Markt Coll	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-379.291	94.066	-65.678	-279.291	116.712	0
E257	Media Markt Car	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.638.013	-594.289	426.410	-2.538.013	99.800	0
E258	Media Markt Ten	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.660.157	-2.568.837	2.116.208	1.760.157	99.900	0
E259	Media Markt Cór	Córdoba	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-47.998	173.910	-134.987	52.002	109.800	0
E260	Media Markt Gra	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	326.614	-361.024	264.186	426.614	230.032	0
E261	Media Markt Los	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	136.407	-350.469	264.618	236.407	152.012	0
E262	Media Markt Sev	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-373.800	141.549	-107.947	-273.800	141.985	0
E263	Media Markt Lor	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.266.361	37.918	-26.316	-1.166.361	100.000	0
E264	Media Markt Cor	Navarra	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	594.300	-1.502.112	1.118.977	694.300	99.900	0
E265	Media Markt Mu	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	226.789	-740.157	557.271	326.789	99.900	0
E266	Media Markt San	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-205.778	-140.090	102.361	-105.778	122.701	0
E267	Media Markt Pue	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	75.106	92.881	-63.955	175.106	99.900	0
E268	Media Markt El P	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-238.612	-696.046	522.445	-138.612	199.900	0
E269	Media Markt Fin	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	476.081	-851.338	639.978	576.081	99.900	0
E270	Media Markt Bad	Badajoz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-233.002	-123.243	108.360	-133.002	114.918	0
E271	Media Markt Pal	Palma de Mallorc	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	774.476	-1.469.801	1.094.099	874.476	199.900	0
E272	Media Markt Dia	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-76.964	-234.415	178.786	23.036	99.900	0
E273	Media Markt Leg	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-218.299	258.208	-197.326	-118.299	99.900	0
E274	Media Markt Mál	Málaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-361.350	325.461	-240.184	-261.350	99.900	0
E275	Media Markt Vall	Valladolid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-97.721	-506.246	384.717	2.279	99.900	0
E276	Media Markt Qua	Quart de Poblet	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-71.215	-502.852	379.947	28.785	99.900	0
E277	Media Markt Tel	Gran Canaria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.258.019	-1.787.181	1.360.145	1.358.019	99.900	0
E278	Media Markt Lle	Lleida	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	727.509	-1.037.370	771.340	827.509	193.303	0
E279	Media Markt	Zar Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	42.757	-180.071	138.136	142.757	99.900	0
E280	Media Markt San	Santiago de Com	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-162.167	-278.840	211.746	-62.167	99.900	0
E281	Media Markt Hue	Huelva	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	247.468	-914.828	683.036	347.468	99.900	0
E282	Media Markt Lug	Lugo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	170.550	-535.121	399.982	270.550	135.662	0
E283	Media Markt San	Santander	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	437.434	-675.726	505.263	537.434	99.900	0
E284	Media Markt Tol	Toledo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	201.990	-520.777	384.811	301.990	133.172	0
E285	Media Markt Fer	Ferrol	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	175.483	-565.464	423.278	275.483	130.439	0
E286	Media Markt Oril	Orihuela	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	731.539	-1.376.273	1.032.305	831.539	99.900	0
E287	Media Markt Bilb	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-154.479	-495.578	378.154	-54.479	120.383	0
E288	Media Markt A C	A Coruña	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	177.262	-738.056	549.321	277.262	99.900	0

E289	Media Markt Ma Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.106.836	752.679	-546.730	-1.006.836	117.818	0
E290	Media Markt Ma Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-248.126	88.797	-67.128	-148.126	104.233	0
E291	Media Markt Par Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	610.373	-1.233.855	927.315	710.373	250.995	0
E292	Media Markt Ma Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-640.529	735.205	-541.349	-540.529	99.900	0
E293	Media Markt Val Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-136.873	-451.120	340.601	-36.873	99.900	0
E294	Media Markt Alm Almería	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	102.618	-542.989	413.823	202.618	100.000	0
E296	Media Markt Gra Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	362.784	-749.848	560.645	462.784	99.900	0
E297	Media Markt Ma Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-281.004	-88.853	69.853	-181.004	109.900	0
E298	Media Markt Sev Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-523.822	352.598	-250.364	-423.822	100.000	0
E299	Media Markt Bilb Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.212.757	349.849	-258.714	-1.112.757	109.900	0
E300	Media Markt Esp Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-781.769	470.738	-346.068	-681.769	99.900	0
E301	Media Markt E30 Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-6.229	5.909	-4.768	93.771	100.000	0
E303	Media Markt E30 Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-2.454	11.027	-8.594	97.546	100.000	0
E302	Media Markt Jaén Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-32.225	-789.998	593.610	67.775	100.000	0
E305	Media Markt E30 Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	113.605	-85.204	100.000	100.000	0
E306	Media Markt E30 Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	500	-375	100.000	100.000	0
E307	Media Markt E30 Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	500	-375	100.000	100.000	0
E850	Media Markt Dist Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-79	0	0	99.921	100.000	0
E502	Media Markt Pla Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-607.952	366.489	-251.683	-507.952	129.713	0
E506	Media Markt Ma Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.517.015	-356.178	254.791	-2.417.015	99.900	0
E508	Media Markt Las Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	539.275	-683.102	634.558	639.275	99.900	0
E509	Media Markt 3 de Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.309.881	-1.569.526	1.184.561	1.409.881	99.900	0
E512	Media Markt Isla Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-9.803.218	-119.752	19.669	-9.703.218	100.210	0
E513	Media Markt Pal Palma de Mallorc	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	652.037	-1.486.289	1.107.486	752.037	194.375	0
E515	Media Markt Ter Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	507.683	-1.465.759	1.093.721	607.683	99.900	0
E516	Media Markt Mál Malaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	217.108	-306.543	223.943	317.108	99.900	0
E600	Media Markt Onl Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.020.202	132.555	-331.401	-920.202	200.000	0
E610	Media Markt Pro Barcelona	(****)	Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	670.468	171.195	-126.113	770.468	100.000	0
E620	Media Markt Business Solutions, S.L.U.		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-7.938.488	-79.586	59.690	102.976	324.000	0
E650	Media Markt Ser Barcelona	(*****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-970.664	-2.971.743	2.263.665	-870.664	100.000	0
E800	Media Markt Ma Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	0	0	0	100.000	0
Y006	Media Markt Emv Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.		-	100	100.000	-701.310	-3.444.827	2.621.191	10.332.690	100.000	0
								10.100.000	**-20.384.672**	**-55.710.320**	**41.995.818**	**8.490.792**	**12.472.024**	**0**

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."

(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.

(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).

(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.

(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

(***) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de socidades del Grupo.

(****) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

(*****) Su actividad principal consiste en:

a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.

b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.

c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.

d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.

d) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.

e) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.

f) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.

g) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.

h) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.

i) Prestar servicios de selección de riesgos.

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leído.

Anexo I
MEDIA MARKT SATURN, S.A.U.
Información relativa a Empresas del Grupo
30 de septiembre 2020

Número	Sociedad	Domicilio	Actividad	Auditor	Sociedad del grupo titular	Razón que determina su configuración	% de la participación		Capital	Reservas + Resultados de ej. Ant.	Resultado de 2020		Total fondos propios	Valor neto en libros de la participación	Dividendos recibidos 2020
							Directa	Indirecta			Resultado de explotación	Resultado del ejercicio	2020	2020	
E001	Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.496.978	1.333.533	120.000	99.990	1.469.077
E200	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	Barcelona	(***)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	3.119.618	2.381.188	120.000	100.000	2.349.055
E222	Media Markt Barcelona (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	575.646	448.296	120.000	99.900	2.557.418
E223	Media Markt Alcorcón (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.051.393	793.005	120.000	99.900	1.440.636
E224	Media Markt Zaragoza (**)	Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-6.767.873	-127.297	-104.397	-6.667.873	99.800	0
E225	Media Markt Girona (**)	Girona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.172.242	886.418	120.000	99.900	1.730.833
E226	Media Markt Getafe (**)	Getafe	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	393.046	297.785	120.000	99.900	804.989
E227	Media Markt Alacant (**)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	790.234	595.102	120.000	99.900	1.445.207
E228	Media Markt Siero (**) (Sociedad Unipersonal)	Oviedo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	1.060.298	801.672	120.000	233.354	1.407.676
E229	Media Markt Madrid-Villaverde (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-543.396	-402.372	120.000	99.900	112.071
E230	Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	120.318	89.740	120.000	99.900	1.044.305
E231	Media Markt Tarragona (**)	Tarragona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	732.212	556.911	120.000	99.900	1.165.083
E232	Media Markt Majadahonda (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	597.095	451.938	120.000	99.900	1.023.931
E233	Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.479.118	1.124.826	120.000	99.900	1.344.938
E234	Media Markt Castelló de la Plana (**)	Castellón	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	329.677	254.563	120.000	99.900	825.266
E235	Media Markt València-Campanar (**)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	214.447	165.954	120.000	99.900	836.387
E236	Media Markt Alfafar (**)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	677.855	508.454	120.000	99.900	1.079.558
E237	Media Markt Salamanca (**)	Salamanca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	173.484	135.564	120.000	99.900	347.698
E238	Media Markt Alcalá de Henares (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	145.945	112.250	120.000	99.900	772.236
E239	Media Markt Mataró (**) (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	945.170	720.431	120.000	289.217	1.744.384
E240	Media Markt Elche (**) (Sociedad Unipersonal)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	97.297	78.078	120.000	159.958	608.346
E241	Media Markt Vitoria-Gasteiz (**) (Sociedad Unipersonal)	Vitoria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-193.548	-148.821	120.000	142.821	535.696
E242	Media Markt Logroño (**)	Logroño	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	280.024	211.669	120.000	99.900	696.091
E243	Media Markt L'Hospitalet (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-892.496	-673.363	120.000	99.900	98.421
E244	Media Markt Murcia (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.246.143	-145.277	-110.850	-2.146.143	99.900	0
E245	Media Markt León (**)	León	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	193.657	147.852	120.000	99.900	589.940
E246	Media Markt Gavá (**) (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-292.112	-221.587	120.000	199.900	478.163
E247	Media Markt Gandia, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	103.107	81.342	120.000	151.329	531.387
E248	Media Markt Donosti (**)	Guipúzcoa	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	557.354	428.414	120.000	99.900	1.126.081
E249	Media Markt Vigo (**)	Vigo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	93.289	69.867	120.000	99.900	234.854
E250	Media Markt Barakaldo (**)	Vizcaia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	595.601	519.925	120.000	99.900	788.622
E251	Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-104.078	-202.072	-217.441	-4.078	99.900	0
E252	Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	466.300	345.475	120.000	99.900	872.966
E253	Media Markt Jerez de la Frontera (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-381.428	-287.423	-207.169	-281.428	99.900	0
E254	Media Markt Albacete (**) (Sociedad Unipersonal)	Albacete	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.125.628	-270.440	-203.622	-1.025.628	100.000	0
E255	Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	20.137	14.282	120.000	99.900	546.298
E256	Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-526.821	-399.291	120.000	116.712	82.155
E257	Media Markt Cartagena (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.806.760	249.633	168.747	-2.706.760	99.800	0
E258	Media Markt Tenerife (**)	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	2.179.420	1.640.157	120.000	99.900	1.913.583
E259	Media Markt Córdoba (**)	Córdoba	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-82.297	-67.998	120.000	109.800	353.739
E260	Media Markt Granada (**) (Sociedad Unipersonal)	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	404.607	306.614	120.000	230.032	559.813
E261	Media Markt Los Barrios (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	151.665	116.407	120.000	99.900	438.960
E262	Media Markt Sevilla-Santa Justa (**) (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-521.833	-393.800	120.000	141.985	343.438
E263	Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.137.226	-160.066	-129.135	-1.037.226	100.000	0
E264	Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	Navarra	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	764.203	574.300	120.000	99.900	902.042
E265	Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	277.958	206.789	120.000	99.900	694.252
E266	Media Markt San Juan de Aznalfarache (**) (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-300.351	-225.778	120.000	122.701	109.816
E267	Media Markt Puerto Real (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	66.086	55.106	120.000	99.900	367.899
E268	Media Markt El Prat (**) (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-343.725	-258.612	120.000	199.900	1.352.739
E269	Media Markt Finestrat, S.A.	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	594.940	456.081	120.000	99.900	920.110
E270	Media Markt Badajoz, S.A.	Badajoz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-302.037	-253.002	120.000	99.900	147.885
E271	Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	Palma de Mallc	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.014.041	754.476	120.000	99.900	2.124.929
E272	Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-122.744	-96.964	120.000	99.900	974.790
E273	Media Markt Leganés (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-317.682	-238.299	120.000	99.900	346.620
E274	Media Markt Málaga-Centro (**)	Málaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-487.794	-381.350	120.000	99.900	187.749
E275	Media Markt Valladolid (**)	Valladolid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-62.065	-53.598	-35.656	37.935	99.900	0
E276	Media Markt Quart de Poblet, S.A.	Quart de Poble	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-115.547	-91.215	120.000	99.900	232.546
E277	Media Markt Telde (**)	Gran Canaria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.657.959	1.238.019	120.000	99.900	1.748.360
E278	Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Lleida	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	945.566	707.509	120.000	193.303	1.595.322
E279	Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	ia Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipers	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	25.108	22.757	120.000	99.900	369.796

E280	Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	Santiago de Compostela	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-219.907	76.583	57.740	-119.907	99.900	0
E281	Media Markt Huelva (**)	Huelva	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	302.300	227.468	120.000	99.900	665.224
E282	Media Markt Lugo (*)	Lugo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	199.728	150.550	120.000	135.662	477.722
E283	Media Markt Santander (**)	Santander	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	553.330	417.434	120.000	99.900	491.374
E284	Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Toledo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	243.865	181.990	120.000	133.172	444.362
E285	Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Ferrol	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	207.000	155.483	120.000	130.439	460.288
E286	Media Markt Orihuela, S.A.	Orihuela	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	944.832	711.539	120.000	99.900	1.344.444
E287	Media Markt Bilbondo (**)	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-224.690	-174.479	120.000	99.900	297.807
E288	Media Markt A Coruña (**)	A Coruña	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	203.140	157.262	120.000	99.900	731.112
E289	Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-520.036	-775.988	-586.800	-420.036	117.818	0
E290	Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-358.644	-268.126	120.000	104.233	464.585
E291	Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	781.750	590.373	120.000	250.995	1.363.237
E292	Media Markt Madrid Castellana, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-878.275	-660.529	120.000	99.900	11.623
E293	Media Markt Valencia Colón, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-219.989	-156.873	120.000	99.900	554.278
E294	Media Markt Almería, S.A.U.	Almería	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	115.010	82.618	120.000	100.000	49.558
E296	Media Markt Granada-Nevada, S.A.	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	455.314	342.784	120.000	99.900	803.521
E297	Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	12.596	-384.074	-293.600	112.596	99.900	0
E298	Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-644.806	169.749	120.984	-544.806	100.000	0
E299	Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A.	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-587.855	-397.312	-624.902	-487.855	99.900	0
E300	Media Markt Esplugues, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-70.242	-940.377	-711.527	29.758	99.900	0
E301	Media Markt E301, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-6.159	1.661	-70	93.841	100.000	0
E303	Media Markt E303, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-166	-2.265	-2.288	99.834	100.000	0
E302 - E304	Media Markt E304, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-3.358	-38.428	-28.867	96.642	100.000	0
E850	Media Markt Distributor, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00		100.000	-79	0	0	99.921	100.000	0
E502	Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-840.455	-627.952	120.000	129.713	438.215
E506	Media Markt Massalfassar, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.434.802	-106.487	-82.213	-2.334.802	99.900	0
E508	Media Markt Las Arenas, S.A.	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	694.661	519.275	120.000	99.900	915.149
E509	Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.719.796	1.289.881	120.000	99.900	1.529.507
E512	Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-9.557.043	-282.209	-246.175	-9.457.043	100.210	0
E513	Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Mallorca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	845.278	632.037	120.000	194.375	1.208.291
E515	Media Markt Terrassa, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	651.720	487.683	120.000	99.900	1.451.645
E516	Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	Malaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	274.949	197.108	120.000	99.900	818.543
E600	Media Markt Online, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	200.000	-630.979	-579.547	-489.225	-430.979	200.000	0
E610	Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	Barcelona	(****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	867.831	650.468	120.000	100.000	1.382.292
E650	Media Markt Service Pro, S.A.U.	Barcelona	(*****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.504.427	673.031	533.764	-1.404.427	100.000	0
Y006	Juke Entertainment España S.L.U (A tavés de Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)		-	100	100.000	-701.284	-35	-27	332.716	0	0
														10.981.417	**62.276.930**
														10.981.417	-62.276.930
														0	0

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."
(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.
(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).
(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).
(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.
(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).
(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

(***) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de socidades del Grupo.

(****) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

(*****) Su actividad principal consiste en:
a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.
b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.
c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.
d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.
d) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.
e) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.
f) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.
g) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.
h) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.
i) Prestar servicios de selección de riesgos.

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leído.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Clasificación de los activos financieros por vencimientos
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

	Euros			
2021	**2022**	**2023**	**Menos parte corriente**	**Total no corriente**
Inversiones en empresas del grupo y asociadas				
Créditos a empresas	31.754.868	6.010.097	(31.754.868)	**6.010.097**
Total	**31.754.868**	**6.010.097**	**(31.754.868)**	**6.010.097**

Este anexo forma parte integrante de la nota 8 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Clasificación de los activos financieros por vencimientos
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2020

	Euros			
2020	**Ejercicio 2021**	**Ejercicio 2022**	**Menos parte corriente**	**Total no corriente**
Inversiones en empresas del grupo y asociadas				
Créditos a empresas	24.751.099	14.759.486	(24.751.099)	**14.759.486**
Total	**24.751.099**	**14.759.486**	**(24.751.099)**	**14.759.486**

Este anexo forma parte integrante de la nota 8 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			
2021	**Aumentos**	**Disminuciones**	**Neto**	**Total**
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			(5.679.170)	(5.679.170)
Impuesto sobre sociedades			66.036	66.036
Beneficios antes de impuestos			(5.613.134)	(5.613.134)
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	5.804.455	-	5.804.455	5.804.455
Base imponible (Resultado fiscal)			**191.321**	**191.321**

Este anexo forma parte integrante de la nota 13 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2020

	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			
2020	**Aumentos**	**Disminuciones**	**Neto**	**Total**
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			62.367.427	62.367.427
Impuesto sobre sociedades			172.482	172.482
Beneficios antes de impuestos			62.539.909	62.539.909
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	-	62.555.662	(62.555.662)	(62.555.662)
Base imponible (Resultado fiscal)			**(15.753)**	**(15.753)**

Este anexo forma parte integrante de la nota 13 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	**Total**
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	(5.613.134)	(5.613.134)
Impuesto al 25%	(1.403.284)	(1.403.284)
Gastos no deducibles		
Otros	1.451.114	1.451.114
Ajustes de ejercicios anteriores	18.206	18.206
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
De las operaciones continuadas	**66.036**	**66.036**

Este anexo forma parte integrante de la nota 13 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2020

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	**Total**
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	62.539.909	62.539.909
Impuesto al 25%	15.634.977	15.634.977
Gastos no deducibles		
Deducción por doble imposición sobre dividendos	(15.638.916)	(15.638.916)
Ajustes de ejercicios anteriores	176.421	176.421
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
De las operaciones continuadas	**172.482**	**172.482**

Este anexo forma parte integrante de la nota 13 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leido.

Anexo V

MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Saldos deudores por tributación consolidada

30 de septiembre 2021

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	332.755
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	860.559
Media Markt Barcelona (*)	-	0
Media Markt Alcorcón (**)	-	461.896
Media Markt Zaragoza (**)	-	0
Media Markt Girona (**)	-	453.963
Media Markt Getafe (**)	-	200.243
Media Markt Alacant (**)	-	403.527
Media Markt Siero (*)	-	368.943
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	0
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	109.379
Media Markt Tarragona (*)	-	214.169
Media Markt Majadahonda (*)	-	140.737
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	387.259
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	241.467
Media Markt València-Campanar (**)	-	235.558
Media Markt Alfafar (**)	-	240.413
Media Markt Salamanca (**)	-	78.600
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	161.713
Media Markt Mataró (*)	-	240.642
Media Markt Elche (*)	-	173.899
Media Markt Logroño (**)	-	128.065
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	0
Media Markt Murcia (**)	-	50.981
Media Markt León (**)	-	180.605
Media Markt Gavá (*)	-	0
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	173.521
Media Markt Vigo (*)	-	0
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	0
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	212.186
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	151.221
Media Markt Albacete (*)	-	0
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	137.062
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cartagena (**)	-	146.063
Media Markt Tenerife (**)	-	500.088
Media Markt Córdoba (**)	-	0
Media Markt Granada (*)	-	113.912
Media Markt Los Barrios (*)	-	79.179
Media Markt Sevilla los Arcos	-	0
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	376.231
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	185.368
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	22.305
Media Markt Puerto Real (**)	-	21.732
Media Markt El Prat (*)	-	114.802
Media Markt Finestrat, S.A.	-	209.134
Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	357.329
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	24.076
Media Markt Leganés (**)	-	0
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	0
Media Markt Valladolid (**)	-	119.366
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	101.410
Media Markt Telde (**)	-	437.690

Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	242.398
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	40.242
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	66.389
Media Markt Huelva (**)	-	225.294
Media Markt Lugo (*)	-	140.883
Media Markt Santander (**)	-	203.278
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	159.938
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	131.771
Media Markt Orihuela, S.A.	-	345.637
Media Markt A Coruña (**)	-	178.236
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	300.814
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	0
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	101.858
Media Markt Almería, S.A.U.	-	119.514
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	187.135
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	2.328
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Esplugues, S.A.	-	0
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	202.292
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E305, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E306, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E307, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	73.215
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	89.133
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	382.408
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	366.549
Media Markt Terrassa, S.A.	-	361.815
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	71.570
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	20.294
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	585.801
Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	63.522
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	890.358
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	183.402
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
	-	**14.884.122**

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Saldos deudores por tributación consolidada
30 de septiembre 2020

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	202.064
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	1.114.946
Media Markt Barcelona (**)	-	199.714
Media Markt Alcorcón (**)	-	276.774
Media Markt Zaragoza (**)	-	0
Media Markt Girona (**)	-	307.798
Media Markt Getafe (**)	-	105.029
Media Markt Alacant (**)	-	210.637
Media Markt Siero (*)	-	271.572
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	0
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	45.227
Media Markt Tarragona (**)	-	197.962
Media Markt Majadahonda (**)	-	154.511
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	386.429
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	135.560
Media Markt València-Campanar (**)	-	64.786
Media Markt Alfafar (**)	-	179.633
Media Markt Salamanca (**)	-	49.873
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	49.827
Media Markt Mataró (*)	-	256.849
Media Markt Elche (*)	-	28.688
Media Markt Logroño (**)	-	79.782
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	0
Media Markt Murcia (**)	-	0
Media Markt León (**)	-	52.643
Media Markt Gavá (*)	-	102.245
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	27.771
Media Markt Vigo (**)	-	16.641
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	29.295
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	141.605
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	0
Media Markt Albacete (*)	-	0
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	57.883
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cartagena (**)	-	52.892
Media Markt Tenerife (**)	-	545.622
Media Markt Córdoba (**)	-	4.753
Media Markt Granada (*)	-	106.013
Media Markt Los Barrios (**)	-	45.069
Media Markt Sevilla-Santa Justa (*)	-	0
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	6.261
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	204.513
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	87.261
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	0
Media Markt Puerto Real (**)	-	27.702
Media Markt El Prat (*)	-	32.062
Media Markt Finestrat, S.A.	-	153.927
Media Markt Badajoz, S.A.	-	0
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	-	286.593
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	6.103
Media Markt Leganés (**)	-	0
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	0
Media Markt Valladolid (**)	-	0
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	0
Media Markt Telde (**)	-	431.503
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	251.290
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	10.021
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	19.536

Media Markt Huelva (**)	-	80.296
Media Markt Lugo (*)	-	70.559
Media Markt Santander (**)	-	158.813
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	94.134
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	55.877
Media Markt Orihuela, S.A.	-	234.090
Media Markt A Coruña (**)	-	55.829
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Uniperso	-	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	197.283
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	0
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	0
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	124.290
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	-	0
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	221.411
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	443.626
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Uniperson	-	230.779
Media Markt Terrassa, S.A.	-	180.149
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	101.696
Media Markt Online, S.A.U.	-	0
Media Markt Service Pro, S.A.U.	-	461.500
Media Markt Almería, S.A.U.	-	49.329
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	46.709
Media Markt Esplugues, S.A.	-	0
Media Markt E301, S.A.U.	-	0
Media Markt E304, S.A.U.	-	0
Media Markt E303, S.A.U.	-	0
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	-	216.831
Juke Entertainment España S.L.U	-	9
	-	**3.023.210**

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo VI
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos acreedores por tributación consolidada
30 de septiembre 2021

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	0
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Barcelona (*)	-	101.039
Media Markt Alcorcón (**)	-	0
Media Markt Zaragoza (**)	-	10.118
Media Markt Girona (**)	-	0
Media Markt Getafe (**)	-	0
Media Markt Alacant (**)	-	0
Media Markt Siero (*)	-	0
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	33.665
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	0
Media Markt Tarragona (*)	-	0
Media Markt Majadahonda (*)	-	0
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	0
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	0
Media Markt València-Campanar (**)	-	0
Media Markt Alfafar (**)	-	0
Media Markt Salamanca (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	0
Media Markt Mataró (*)	-	0
Media Markt Elche (*)	-	0
Media Markt Logroño (**)	-	0
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	120.620
Media Markt Murcia (**)	-	0
Media Markt León (**)	-	0
Media Markt Gavá (*)	-	4.960
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Vigo (*)	-	4.994
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	22.170
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	0
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	0
Media Markt Albacete (*)	-	5.337
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	0
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	39.404
Media Markt Cartagena (**)	-	0
Media Markt Tenerife (**)	-	0
Media Markt Córdoba (**)	-	48.862
Media Markt Granada (*)	-	0
Media Markt Los Barrios (*)	-	0
Media Markt Sevilla los Arcos	-	22.607
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	21.572
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	0
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	0
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	0
Media Markt Puerto Real (**)	-	0
Media Markt El Prat (*)	-	0
Media Markt Finestrat, S.A.	-	0

Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	1.720
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	0
Media Markt Leganés (**)	-	67.747
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	110.247
Media Markt Valladolid (**)	-	0
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	0
Media Markt Telde (**)	-	0
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	0
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	0
Media Markt Huelva (**)	-	0
Media Markt Lugo (*)	-	0
Media Markt Santander (**)	-	0
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Orihuela, S.A.	-	0
Media Markt A Coruña (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	172.912
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	30.175
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	199.721
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	0
Media Markt Almería, S.A.U.	-	0
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	0
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	66.638
Media Markt Esplugues, S.A.	-	141.801
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	1.161
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	2.437
Media Markt E305, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	28.401
Media Markt E306, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	125
Media Markt E307, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	125
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	97.697
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	0
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	0
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	48.812
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Terrassa, S.A.	-	0
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	0
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	40.034
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
	-	1.445.101

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Saldos acreedores por tributación consolidada
30 de septiembre 2020

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	0
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	0
Media Markt Barcelona (**)	-	0
Media Markt Alcorcón (**)	-	0
Media Markt Zaragoza (**)	-	40.813
Media Markt Girona (**)	-	0
Media Markt Getafe (**)	-	0
Media Markt Alacant (**)	-	0
Media Markt Siero (*)	-	0
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	126.231
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	0
Media Markt Tarragona (**)	-	0
Media Markt Majadahonda (**)	-	0
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	0
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	0
Media Markt València-Campanar (**)	-	0
Media Markt Alfafar (**)	-	0
Media Markt Salamanca (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	0
Media Markt Mataró (*)	-	0
Media Markt Elche (*)	-	0
Media Markt Logroño (**)	-	0
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	205.700
Media Markt Murcia (**)	-	14.201
Media Markt León (**)	-	0
Media Markt Gavá (*)	-	0
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Vigo (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	0
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	79.642
Media Markt Albacete (*)	-	45.122
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	0
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	117.663
Media Markt Cartagena (**)	-	0
Media Markt Tenerife (**)	-	0
Media Markt Córdoba (**)	-	0
Media Markt Granada (*)	-	0
Media Markt Los Barrios (**)	-	0
Media Markt Sevilla-Santa Justa (*)	-	115.646
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	0
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	0
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	61.982
Media Markt Puerto Real (**)	-	0
Media Markt El Prat (*)	-	0
Media Markt Finestrat, S.A.	-	0
Media Markt Badajoz, S.A.	-	41.599
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	-	0
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	0
Media Markt Leganés (**)	-	66.126
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	81.414
Media Markt Valladolid (**)	-	19.710
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	6.434
Media Markt Telde (**)	-	0
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	0

Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	0
Media Markt Huelva (**)	-	0
Media Markt Lugo (*)	-	0
Media Markt Santander (**)	-	0
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Orihuela, S.A.	-	0
Media Markt A Coruña (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	173.755
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	81.427
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	204.362
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	52.796
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	0
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	-	71.140
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	190.986
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	22.663
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	0
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	0
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	22.448
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Terrassa, S.A.	-	0
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	0
Media Markt Online, S.A.U.	-	33.677
Media Markt Service Pro, S.A.U.	-	0
Media Markt Almería, S.A.U.	-	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Esplugues, S.A.	-	197.975
Media Markt E301, S.A.U.	-	26
Media Markt E304, S.A.U.	-	9.622
Media Markt E303, S.A.U.	-	0
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	-	0
Juke Entertainment España S.L.U	-	0
	-	**2.083.160**

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Informe de Gestión

Ejercicio 2021

Al Accionista,

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) seguirá durante el ejercicio 2022 desarrollando su actividad a través de sus filiales.

Como se detalla en la nota 2 de la memoria de las cuentas anuales, la situación provocada por la pandemia internacional del COVID-19 se ha estabilizado. A pesar de ello, los ingresos de la Sociedad se han reducido significativamente dado que las sociedades en las que la Sociedad ostenta participaciones no han distribuido dividendos debido a las limitaciones impuestas por el Gobierno de España a todas aquellas empresas que durante 2020 se acogieron a un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE). No obstante, esta reducción de los ingresos es totalmente coyuntural, se espera que durante 2022 los ingreos de la Sociedad recuperen los niveles observados hasta el momento ya que las limitaciones para el reparto de dividendos ya no van a ser de aplicación.

No se han producido durante el ejercicio operaciones con acciones propias ni actividades en materia de investigación y desarrollo.

Los Administradores de la Sociedad consideran que no ha habido acontecimientos importantes que hayan ocurrido con posterioridad al cierre del ejercicio con efectos sobre las cuentas anuales presentadas por la Sociedad adicionalmente a los incluidos en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales. Dichos acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio corresponden a la renovación y otorgamiento de préstamos participativos por parte de la Sociedad a sus filiales, al objeto de reequilibrar su situación patrimonial.

El riesgo de tipo de cambio no es relevante ya que no se han producido operaciones en moneda extranjera.

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito ya que los servicios prestados se realizan entre sociedades del grupo, de manera que el cobro queda asegurado.

Dada la actividad de la Sociedad, ésta no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez.

La exposición de la Sociedad a las variaciones de los tipos de interés no es significativa por las razones aducidas anteriormente.

No se ha producido el uso de instrumentos financieros por parte de la Sociedad que resulte relevante para la valoración de sus activos, pasivos, situación financiera y resultados.

De forma general, la Sociedad trabaja y acuerda recurrentemente con los acreedores los períodos de pago que mejor se ajustan a las necesidades e intereses de cada una de las partes en el marco de la legalidad vigente. En este sentido, el período medio de pago se sitúa en los 47 días.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Reunidos los Administradores de la Sociedad MEDIA MARKT SATURN, S.A.U., con fecha de 29 de octubre de 2021 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

Christophe Stephane Michel	Antonio Ferrero Rodríguez	Alberto Álvarez Ayuso