Die Bastei Mediadaten 2024

Ein sicherer Griff bei Ihrer Mediaplanung!

BAS TEI LÜBBE

Mediadaten | 2024

Adresse

Bastei Lübbe AG

Postfach 800549
51005 Köln

Schanzenstraße 6 - 20
51063 Köln

Internet: www.bastei.de

www.luebbe.com
www.luebbe.de

Anzeigenverkauf und -disposition

Kommunikation + Marketing

Frau Angelika Corzilius
Schanzenstraße 6 - 20
51063 Köln

Tel. 0221-82 00-2452
Fax 0221-8200-1452

E-Mail: angelika.corzilius@luebbe.de

Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum, 3 % Skonto bei Bankeinzug, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Verzugszinsen laut Ziffer 14 der allgemeinen Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Erstinserenten werden um Vorauskasse gebeten. Die Veröffentlichung der ersten Anzeige erfolgt, sobald der Rechnungsbetrag auf einem unserer Konten eingegangen ist.

Bankverbindungen

Sparkasse Köln/Bonn · **IBAN** DE54 3705 0198 1901 7179 08 · **Swift** COLSDE33
DZ Bank Düsseldorf · **IBAN** DE15 3006 0010 0000 1202 21 · **Swift** GENODEDDXXX

Stand: Oktober 2023 / Bildnachweise: shutterstock.com

BAS TEI LÜBBE

Romantische Romane

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 2024

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1	06.01.24	06.11.23	13.11.23
2	13.01.24	06.11.23	13.11.23
3	20.01.24	06.11.23	13.11.23
4	27.01.24	06.11.23	13.11.23
5	03.02.24	04.12.23	11.12.23
6	10.02.24	04.12.23	11.12.23
7	17.02.24	04.12.23	11.12.23
8	24.02.24	04.12.23	11.12.23
9	02.03.24	02.01.24	08.01.24
10	19.03.24	02.01.24	08.01.24
11	16.03.24	02.01.24	08.01.24
12	23.03.24	02.01.24	08.01.24
13	30.03.24	29.01.24	05.02.24
14	06.04.24	29.01.24	05.02.24
15	13.04.24	29.01.24	05.02.24
16	20.04.24	29.01.24	05.02.24
17	27.04.24	26.02.24	04.03.24
18	04.05.24	26.02.24	04.03.24
19	11.05.24	26.02.24	04.03.24
20	18.05.24	26.02.24	04.03.24
21	25.05.24	25.03.24	02.04.24
22	01.06.24	25.03.24	02.04.24
23	08.06.24	25.03.24	02.04.24
24	15.06.24	25.03.24	02.04.24
25	22.06.24	22.04.24	29.04.24
26	29.06.24	22.04.24	29.04.24

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
27	06.07.24	22.04.24	29.04.24
28	13.07.24	22.04.24	29.04.24
29	20.07.24	21.05.24	27.05.24
30	27.07.24	21.05.24	27.05.24
31	03.08.24	21.05.24	27.05.24
32	10.08.24	21.05.24	27.05.24
33	17.08.24	17.06.24	24.06.24
34	24.08.24	17.06.24	24.06.24
35	31.08.24	17.06.24	24.06.24
36	07.09.24	17.06.24	24.06.24
37	14.09.24	15.07.24	22.07.24
38	21.09.24	15.07.24	22.07.24
39	28.09.24	15.07.24	22.07.24
40	05.10.24	15.07.24	22.07.24
41	12.10.24	12.08.24	19.08.24
42	19.10.24	12.08.24	19.08.24
43	26.10.24	12.08.24	19.08.24
44	02.11.24	12.08.24	19.08.24
45	09.11.24	09.09.24	16.09.24
46	16.11.24	09.09.24	16.09.24
47	23.11.24	09.09.24	16.09.24
48	30.11.24	09.09.24	16.09.24
49	07.12.24	07.10.24	14.10.24
50	14.12.24	07.10.24	14.10.24
51	21.12.24	07.10.24	14.10.24
52	28.12.24	07.10.24	14.10.24

BAS TEI LÜBBE

Romantische Romane | **Titelliste 2023**

	Erscheinungsweise	Preis
Genre: Liebe		
Silvia-Schicksal	14-täglich	2,40 €
Silvia-Gold	14-täglich	2,40 €
Fürsten-Roman	14-täglich	2,40 €
Fürsten-Jubiläum	14-täglich	2,40 €
Hedwig Courths-Mahler 14. Auflage	14-täglich	2,60 €
Die Welt der Hedwig Courths-Mahler	wöchentlich	2,40 €
Lore-Roman	14-täglich	2,40 €
Familie mit Herz	14-täglich	2,40 €
Genre: Arzt		
Dr. Stefan Frank	wöchentlich	2,40 €
Dr. Stefan Frank II	14-täglich	2,40 €
Notärztin Andrea Bergen	14-täglich	2,40 €
Chefarzt Dr. Holl	14-täglich	2,40 €
Der Notarzt	14-täglich	2,40 €
Dr. Karsten Fabian	14-täglich	2,40 €
Genre: Heimat / Berg		
Der Bergdoktor	wöchentlich	2,40 €
Der Bergdoktor II	wöchentlich	2,40 €
Das Berghotel	14-täglich	2,40 €
Alpengold	14-täglich	2,40 €
Die schönsten Bergomane	14-täglich	2,40 €
Bergkristall	14-täglich	2,40 €

Romantische Romane

Zielgruppe

Mit den verschiedenen Genres der Romanwelt erreichen Sie unterschiedliche weibliche Zielgruppen. Die treuen LeserInnen – über 60 % lesen bis zu 8 Romanhefte im Monat – geben zudem ihre gelesenen Hefte gerne weiter, so dass sich durch die Mehrfachkontakte die Reichweite Ihrer Anzeige zusätzlich erhöht. Der Bezug durch die Weitergabe liegt bei etwa 10 %.

	Genre Liebe	Genre Arzt	Genre Heimat/Berg
Alter der Kerngruppe	40 - 49 Jahre = 14 % 50 - 59 Jahre = 17 % 60 - 69 Jahre = 30 % 70 - 79 Jahre = 17 %	40 - 49 Jahre = 15 % 50 - 59 Jahre = 32 % 60 - 69 Jahre = 24 % 70 - 79 Jahre = 21 %	40 - 49 Jahre = 19 % 50 - 59 Jahre = 31 % 60 - 69 Jahre = 30 % 70 - 79 Jahre = 15 %
Struktur der Zielgruppe	87 % weiblich 40 % verheiratet 40 % geschieden oder ledig 20 % verwitwet > 50 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt	85 % weiblich 40 % verheiratet 40 % geschieden oder ledig 20 % verwitwet 37 % leben in einem 1 Pers. Haushalt; 47 % leben in einem 2 Pers. Haushalt	89 % weiblich 40 % verheiratet 40 % geschieden oder ledig 20 % verwitwet 60 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt > 45 % noch voll o. teilweise berufstätig
Leserprofil	Vielleser Körperbewusst Genießer	Hohe Leserblattbindung Preisbewusst Körperbewusst Genießer	Vielleser Gesundheitsbewusst Körperbewusst Qualitätsbewusst - besonders im Bereich Gesundheit/ Ernährung
Interessen	Reisen Kochen & Backen Kosmetik/Mode Einrichten/Deko	Kochen & Backen Kosmetik & Körperpflege Gesundheit Reisen Schmuck Altersvorsorge/Geldanlage	Gesundheit/Ernährung Kosmetik & Körperpflege Mode Kochen & Backen Reisen Altersvorsorge/Geldanlage
Druckauflage	Ø monatliche Druckauflage: 132.000 Expl. Ø wöchentliche Druckauflage: 30.500 Expl.	Ø monatliche Druckauflage: 95.000 Expl. Ø wöchentliche Druckauflage: 22.000 Expl.	Ø monatliche Druckauflage: 130.500 Expl. Ø wöchentliche Druckauflage: 30.200 Expl.
Erscheinungsweise	wöchentlich (derzeit 1 Objekt) und 14-täglich (derzeit 7 Objekte)	wöchentlich (derzeit 1 Objekte) und 14-täglich (derzeit 5 Objekte)	wöchentlich (derzeit 2 Objekte) und 14-täglich (derzeit 4 Objekte)

Druckverfahren

Umschlag: 4c Bogenoffset – Euroskala
Innenteil: Cold-Offset (Zeitungsoffset) – Euroskala

Druckvorlagen

Es werden nur druckfähige PDF-Daten angenommen.

Ansprechpartner:
Angelika Corzilius, Tel. (0221) 82 00 24 52, Fax -1452, E-Mail: angelika.corzilius@luebbe.de
Die Anzeigendisposition benötigt ein PDF der Anzeige per E-Mail.

Satzspiegelüberschreitungen

Anschnitt ist nur auf Umschlagseiten möglich.
Beschnittzugabe je 5 mm an 4 Seiten.

Preise bei Einzeltitelbelegung, Umschlagseite **je Titel / Ausgabewoche: 250,00 €**

Preise bei Belegung einer Ausgabenwoche (Romantische Romane komplett)

Formate / Preise Breite x Höhe in mm				**Preisliste Nr. 60** Gültig ab 01.01.2024
1/1	US Innen Satzsp.	155 x 225 125 x 185	4c 1c	2.290,00 1.280,00
1/2	1sp. 2sp.	60 x 185 125 x 90	1c 1c	1.260,00 704,00
1/4	1sp. 2sp.	60 x 90 125 x 42	1c	376,00

Malstaffel	Nachlass
4 Anzeigen	5%
8 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

10% Kombirabatt bei gleichzeitiger Belegung der Spannungsromane.

alle Preise in € zzgl. MwSt.

BASTEI LÜBBE

Spannungsromane

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 2024

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1	06.01.24	06.11.23	13.11.23
2	13.01.24	06.11.23	13.11.23
3	20.01.24	06.11.23	13.11.23
4	27.01.24	06.11.23	13.11.23
5	03.02.24	04.12.23	11.12.23
6	10.02.24	04.12.23	11.12.23
7	17.02.24	04.12.23	11.12.23
8	24.02.24	04.12.23	11.12.23
9	02.03.24	02.01.24	08.01.24
10	09.03.24	02.01.24	08.01.24
11	16.03.24	02.01.24	08.01.24
12	23.03.24	02.01.24	08.01.24
13	30.03.24	29.01.24	05.02.24
14	06.04.24	29.01.24	05.02.24
15	13.04.24	29.01.24	05.02.24
16	20.04.24	29.01.24	05.02.24
17	27.04.24	26.02.24	04.03.24
18	04.05.24	26.02.24	04.03.24
19	11.05.24	26.02.24	04.03.24
20	18.05.24	26.02.24	04.03.24
21	25.05.24	25.03.24	02.04.24
22	01.06.24	25.03.24	02.04.24
23	08.06.24	25.03.24	02.04.24
24	15.06.24	25.03.24	02.04.24
25	22.06.24	22.04.24	29.04.24
26	29.06.24	22.04.24	29.04.24

Ausgabe	EV-Tag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
27	06.07.24	22.04.24	29.04.24
28	13.07.24	22.04.24	29.04.24
29	20.07.24	21.05.24	27.05.24
30	27.07.24	21.05.24	27.05.24
31	03.08.24	21.05.24	27.05.24
32	10.08.24	21.05.24	27.05.24
33	17.08.24	17.06.24	24.06.24
34	24.08.24	17.06.24	24.06.24
35	31.08.24	17.06.24	24.06.24
36	07.09.24	17.06.24	24.06.24
37	14.09.24	15.07.24	22.07.24
38	21.09.24	15.07.24	22.07.24
39	28.09.24	15.07.24	22.07.24
40	05.10.24	15.07.24	22.07.24
41	12.10.24	12.08.24	19.08.24
42	19.10.24	12.08.24	19.08.24
43	26.10.24	12.08.24	19.08.24
44	02.11.24	12.08.24	19.08.24
45	09.11.24	09.09.24	16.09.24
46	16.11.24	09.09.24	16.09.24
47	23.11.24	09.09.24	16.09.24
48	30.11.24	09.09.24	16.09.24
49	07.12.24	07.10.24	14.10.24
50	14.12.24	07.10.24	14.10.24
51	21.12.24	07.10.24	14.10.24
52	28.12.24	07.10.24	14.10.24

BAS TEI LÜBBE

Spannungsromane | **Titelliste 2024**

Spannung Classic

Genre: Krimi	Erscheinungsweise	Preis
G-man Jerry Cotton	wöchentlich	2,40 €
Jerry Cotton II	wöchentlich	2,40 €
Jerry Cotton Sonder-Edition	14-täglich	2,60 €
Genre: Western		
Jack Slade	14-täglich	2,40 €
Lassiter	wöchentlich	2,40 €
Lassiter III	wöchentlich	2,40 €
Lassiter Sonder-Edition	14-täglich	2,60 €
Skull-Ranch	14-täglich	2,40 €
Western Bestseller	wöchentlich	2,40 €
G.F. Unger	wöchentlich	2,40 €
G.F. Unger Sonder-Edition	14-täglich	2,60 €
Winchester	wöchentlich	2,40 €
Tom Prox	14-täglich	2,40 €
H.C. Hollister	14-täglich	2,40 €
Wildwest-Roman	14-täglich	2,40 €

Spannung Phantastik

Genre: Grusel		
Geisterjäger John Sinclair	wöchentlich	2,40 €
John Sinclair Classics	14-täglich	2,40 €
John Sinclair Sonder-Edition	14-täglich	2,60 €
Dorian Hunter	14-täglich	2,40 €
Das Haus Zamis	14-täglich	2,40 €
Professor Zamorra	14-täglich	2,40 €
Maddrax	14-täglich	2,40 €
Gespenster-Krimi	14-täglich	2,40 €
Die UFO-Akten	14-täglich	2,40 €

Spannungsromane

Zielgruppe

Die überwiegend männliche Zielgruppe zeichnet sich durch eine hohe Leserblattbindung, Qualitäts- und Markenbewusstsein aus. Über 60 % der Leser wurden durch Romanheftwerbung auf neue Produkte aufmerksam. Mehr als 60 % lesen bis zu 8 Romanhefte im Monat – und geben ihre gelesenen Hefte gerne weiter, durch die Mehrfachkontakte erhöht sich die Reichweite Ihrer Anzeige zusätzlich. Der Bezug durch die Weitergabe liegt bei etwa 8 %.

	Spannung Classic	Spannung Phantastik
Alter der Kerngruppe	40 - 49 Jahre = 16 % 50 - 59 Jahre = 25 % 60 - 69 Jahre = 36 % 70 - 79 Jahre = 15 %	20 - 29 Jahre = 6 % 30 - 39 Jahre = 21 % 40 - 49 Jahre = 41 % 50 - 59 Jahre = 19 %
Struktur der Zeilgruppe	68 % männlich 49 % verheiratet 38 % geschieden oder ledig 11 % verwitwet 64 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt 36 % noch voll o. teilweise berufstätig 32 % sind Rentner/Pensionär 68 % verfügen über ein mon. Netto-Einkommen bis 2.000 €	59 % männlich 43 % verheiratet 53 % geschieden oder ledig 4 % verwitwet fast 70 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt > 64 % noch voll o. teilweise berufstätig 69 % verfügen über ein mon. Netto-Einkommen bis 2.000 €
Leserprofil	Gesundheits- & Körperbewusst Markenbewusst, aber achten auf den Preis achten auf Werbung / offen für Neues Genießer	Gesundheits- & Körperbewusst Qualitätsbewusst, aber achten auf den Preis achten auf Werbung / offen für Neues
Interessen	Reisen Kochen & Backen Kosmetik & Körperpflege Gesundheit	Kosmetik & Körperpflege, Mode Einrichten & Deko Reisen Spiele
Druckauflage	Ø monatliche Druckauflage: 560.000 Expl. Ø wöchentliche Druckauflage: 130.000 Expl. wöchentlich (derzeit 7 Objekte) und 14-täglich (derzeit 8 Objekte)	Ø monatliche Druckauflage: 204.000 Expl. Ø wöchentliche Druckauflage: 47.100 Expl. wöchentlich (derzeit 1 Objekte) und 14-täglich (derzeit 8 Objekte)

Druckverfahren

Umschlag: 4c Bogenoffset – Euroskala
Innenteil: Cold-Offset (Zeitungsoffset) – Euroskala

Druckvorlagen

Es werden nur druckfähige PDF-Daten angenommen.

Ansprechpartner:
Angelika Corzilius, Tel. (0221) 82 00 24 52, Fax -1452, E-Mail: angelika.corzilius@luebbe.de
Die Anzeigendisposition benötigt ein PDF der Anzeige per E-Mail.

Satzspiegelüberschreitungen

Anschnitt ist nur auf Umschlagseiten möglich.
Beschnittzugabe je 5 mm an 4 Seiten.

Preise bei Einzeltitelbelegung, Umschlagseite je Titel / Ausgabewoche: 450,00 €

Preise bei Belegung einer Ausgabenwoche (Spannungsromane nach Genre / komplett)

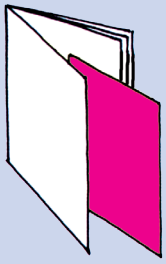
Formate / Preise Breite x Höhe in mm				Spannung Classic Preisliste Nr. 19 Gültig ab 01.01.2023	Spannung Phantastik Preisliste Nr. 21 Gültig ab 01.01.2023	Spannung Kombi Preisliste Nr. 21 Gültig ab 01.01.2023
1/1	US	155 x 225	4c	3.990,00	1.590,00	5.280,00
	Innen Satzsp.	125 x 185	1c	2.217,00	885,00	2.935,00
1/2	1sp.	60 x 185	1c	2.190,00	875,00	2.903,00
	2sp.	125 x 90	1c	1.220,00	486,00	1.613,00
1/4	1sp.	60 x 90	1c	650,00	258,00	860,00
	2sp.	125 x 42				

Malstaffel	Nachlass
4 Anzeigen	5%
8 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

10% Kombirabatt bei gleichzeitiger Belegung der romantischen Romane.

alle Preise in € zzgl. MwSt.

Objektgruppe	Romanheft (155mm x 225mm, beschnitten)
Titel	Aktuelle Titelliste auf Anfrage
Positionierung	An unregelmäßiger Stelle im Heft
Maße	min. 105 x 148 mm max. 140 x 210 mm
Beilagengewicht	max. 40 g min. 5 g
Tech. Voraussetzungen	Bei mehrseitigen Beilagen muss eine Stelle geschlossen sein. Vor Realisierung müssen Muster des Beilegers vorliegen. Anlieferung der Beilagen sollte bis 6 Wochen vor Erscheinen (Lieferanschrift auf Anfrage) erfolgen.
Preise Beilagen	54,00 € / 1.000 Exemplare



Beilagen

BAS TEI LÜBBE

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Romanheften

1. Anzeigenauftrag bzw. Fremdbeilagenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbebetreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Auftrags das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Weitere Ansprüche des Auftraggebers richten sich ausschließlich nach Ziffer 10.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen bzw. Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, kann der Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, und zwar auch dann, wenn der Auftrag bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben worden ist. Der Verlag hat ferner das Recht, auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge noch zurückzuweisen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Romanheftes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10. Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Besteller Schadenersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadenersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzen, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet; in diesem Fall ist aber die Schadenersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung als oben vorgesehen ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche gemäß § 823 BGB.

Soweit die Schadenersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadenersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen mit 8 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 I BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann, wenn die Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers gefährdet ist, die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen und Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder
– wenn eine Auflage nicht zugesichert ist
– die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5.v.H., beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Ausschließlicher Gerichtsstand ist ebenfalls der Sitz des Verlages.

20. Abweichend von Ziff. 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage von Über 500.000 Exemplaren 5 v. H. Überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,– Euro beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages: a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe. d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich. e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der allgemeinen Geschäftsbedingungen zu. f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen. g) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der allgemeinen Geschäftsbedingungen geltend gemacht werden. Der Verlag muss sich die Berechnung hierdurch entstehender Mehrkosten vorbehalten.

Stand: Oktober 2021