

CO PRODUCCIÓN DE MERCADOS LOCALES RESILIENTES

GUÍA DE DISEÑO COLABORATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE MERCADOS
LOCALES Y CALLES COMERCIALES. **CASO BARRIOS ALTOS**



CO PRODUCCIÓN DE MERCADOS LOCALES RESILIENTES

GUÍA DE DISEÑO COLABORATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE MERCADOS
LOCALES Y CALLES COMERCIALES. **Caso BARRIOS ALTOS**



FONDO
EDITORIAL



ARQUITECTURA
PUCP



PUCP

CO-PRODUCCIÓN DE MERCADOS LOCALES RESILIENTES

Guía de Diseño Colaborativo para el mejoramiento de mercados locales y calles comerciales. Caso de Barrios Altos

La siguiente obra ha sido publicada bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0, la cual autoriza a terceros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de la misma, con la excepción de fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original y que dichas creaciones se licencien bajo las mismas condiciones.



Equipo de investigación:

Belén Desmaison, Lia Alarcón, Paola Córdova, Luciana Gallardo y Kelly Jaime.

© Belén Desmaison, Lia Alarcón, Paola Córdova, Luciana Gallardo y Kelly Jaime, 2024.

© Pontificia Universidad Católica del Perú
Fondo Editorial

Facultad de Arquitectura Y Urbanismo
<http://facultad.pucp.edu.pe/arquitectura/>
Avenida Universitaria 1801, San Miguel, 15088
Lima, Peru
Telf. (511) 626 2000
publicaciones.arquitectura@pucp.edu.pe

Diseño y Diagramación: Paola Córdova

Colaboradores: Natalia Coloma, Herman Acosta, Andrea Mata, Irene Yauri, Isabel Polanco, Evelyln Alcántara, Pierina D'Alfonso, Rosa Grados, Christian Cardozo, Geny Gonzales, Isabella Chiappe, Marcia Aguilar.

Con el apoyo y respaldo de: Municipalidad Metropolitana de Lima

Esta publicación es resultado del proyecto de investigación KNOW: Conocimiento en Acción Hacia la Igualdad Urbana, financiado por UKRI ESRC en el programa Global Challenges Research Fund (GCRF). Número de proyecto: ES/P011225/1.

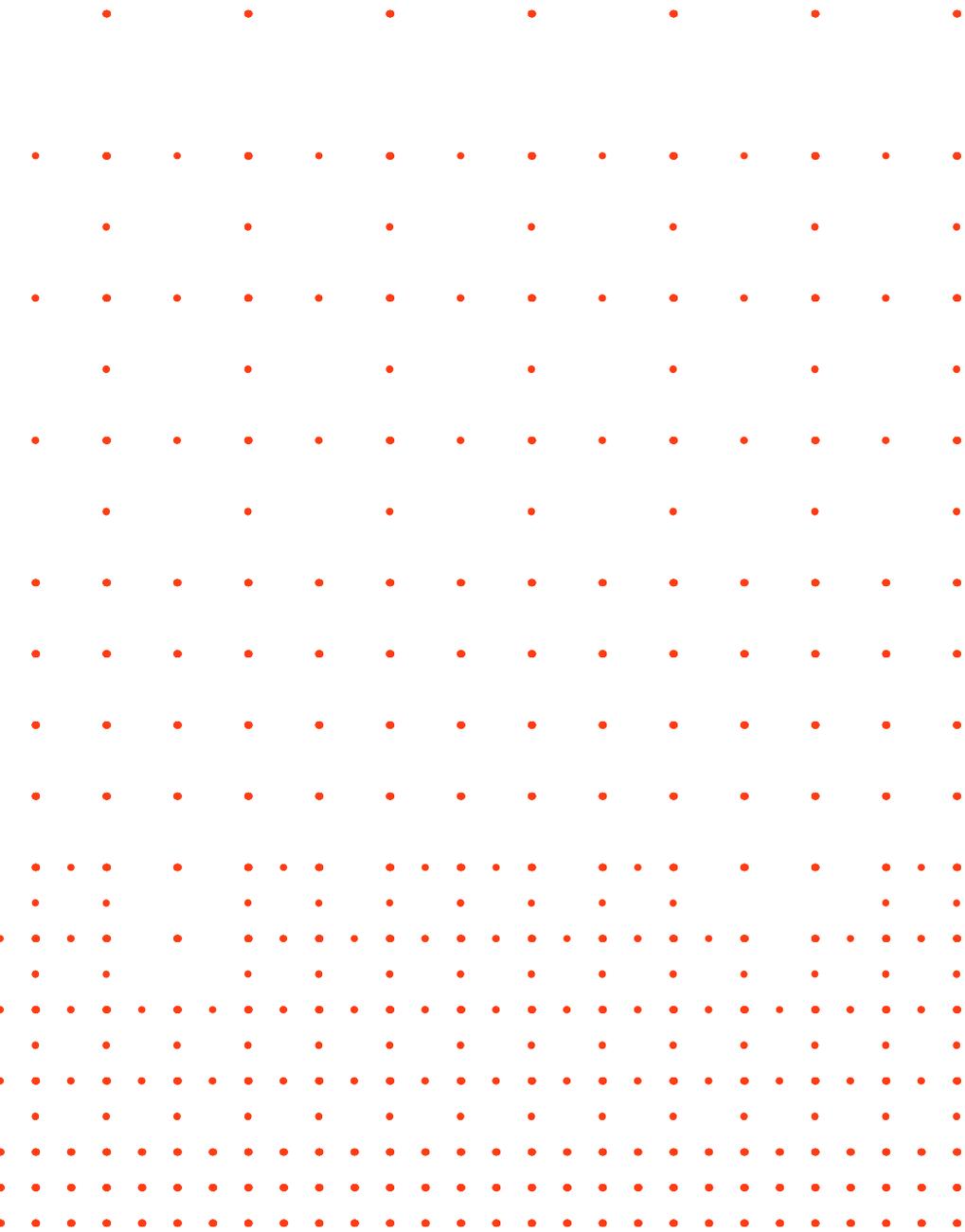
Primera edición digital: Marzo 2024

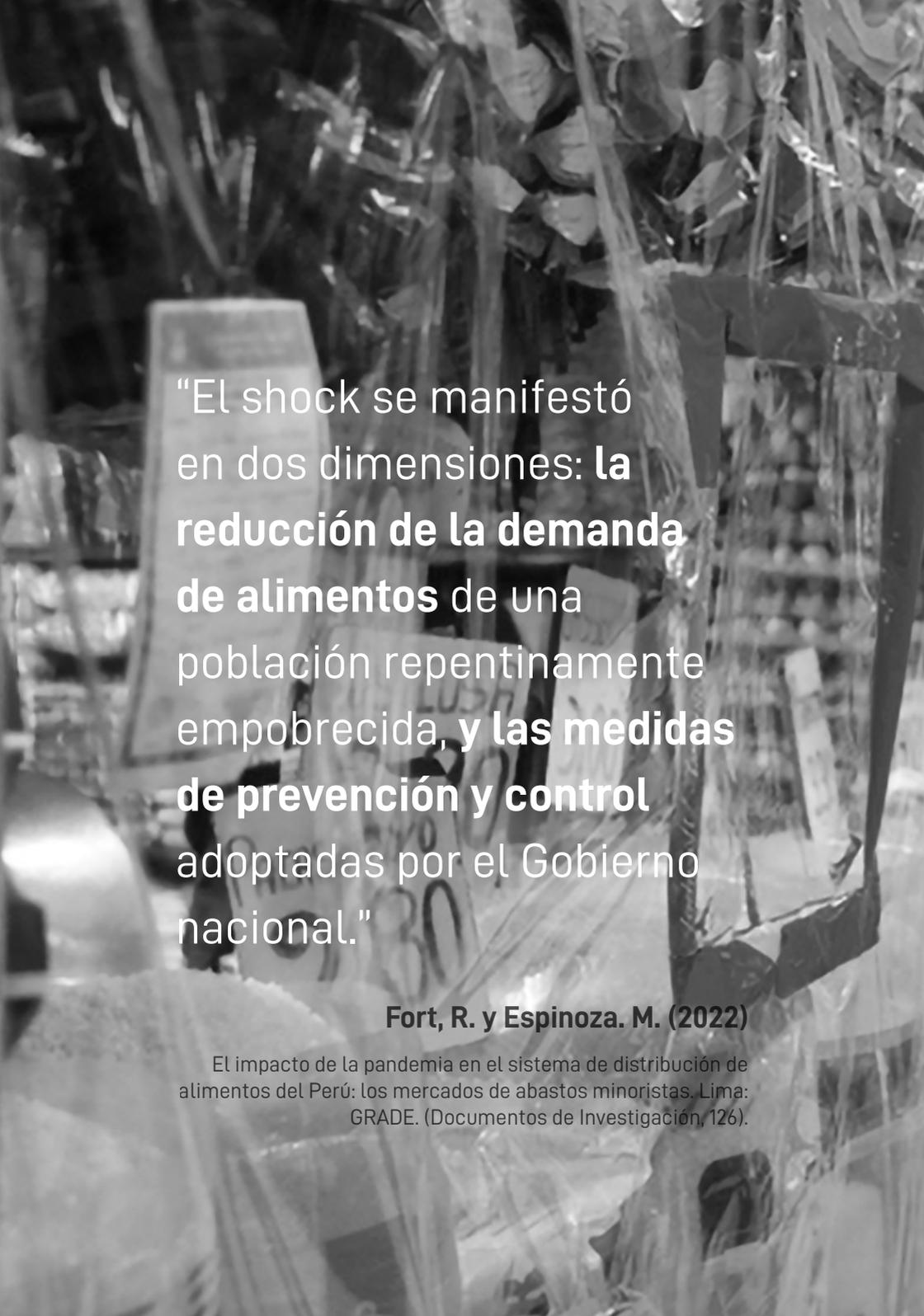
e-ISBN: 978-612-317-942-7

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2024-02738

Disponible en línea de manera gratuita en:

<https://conocimientoenaccion.pe/>





“El shock se manifestó en dos dimensiones: **la reducción de la demanda de alimentos** de una población repentinamente empobrecida, **y las medidas de prevención y control** adoptadas por el Gobierno nacional.”

Fort, R. y Espinoza. M. (2022)

El impacto de la pandemia en el sistema de distribución de alimentos del Perú: los mercados de abastos minoristas. Lima: GRADE. (Documentos de Investigación, 126).



Contenido

Introducción

p. 11

La precariedad frente a la emergencia

p. 12

Los mercados post covid-19

p. 14

La informalidad como medio de vida

p. 20

Habitar el Centro Histórico

p. 26

Vivir en el centro

p. 28

Barrios Altos, una oportunidad

p. 36

Visión

p. 44

Reflexiones

p. 51

Co-producción en acción

p. 52

Los mercados Mercedarias

p. 60

Conclusiones

p. 85





Introducción

Conocimiento en Acción para la Igualdad Urbana (KNOW) es un proyecto de investigación-acción que trabaja conjuntamente con otros actores sociales, políticos y con comunidades locales para visibilizar, comprender y transformar las dinámicas que generan y mantienen la desigualdad entre grupos sociales en la ciudad.

La emergencia sanitaria del COVID-19 puso a prueba la resiliencia de los mercados de abastos en el país, que debían atender a una población afectada económicamente y asumir las nuevas medidas gubernamentales de prevención y control. El rol de los **mercados locales** durante la crisis fue fundamental para el mantenimiento de las redes productivas y de cuidado a escala barrial, especialmente en comunidades vulnerables como los barrios populares centrales.

En estas circunstancias, resulta una tarea crucial construir una agenda de transformación urbana, revitalización económica y gestión social para reducir las desigualdades que impiden el desarrollo local inclusivo. KNOW-Lima busca la innovación mediante la co-gestión entre autoridades, organizaciones locales y la academia, así como la participación de los usuarios residentes y no residentes del centro en la recuperación del 'Centro Vivo', sus condiciones de habitabilidad y sus dinámicas sociales y económicas.

01

- ▶ El shock de la pandemia evidenció la precariedad e informalidad de distintos sectores productivos, pero también expuso la flexibilidad y resiliencia de la población, capaz de adaptarse y afrontar situaciones adversas con suficiente rapidez.

Foto: GEC, 2020



Precariedad frente a la emergencia



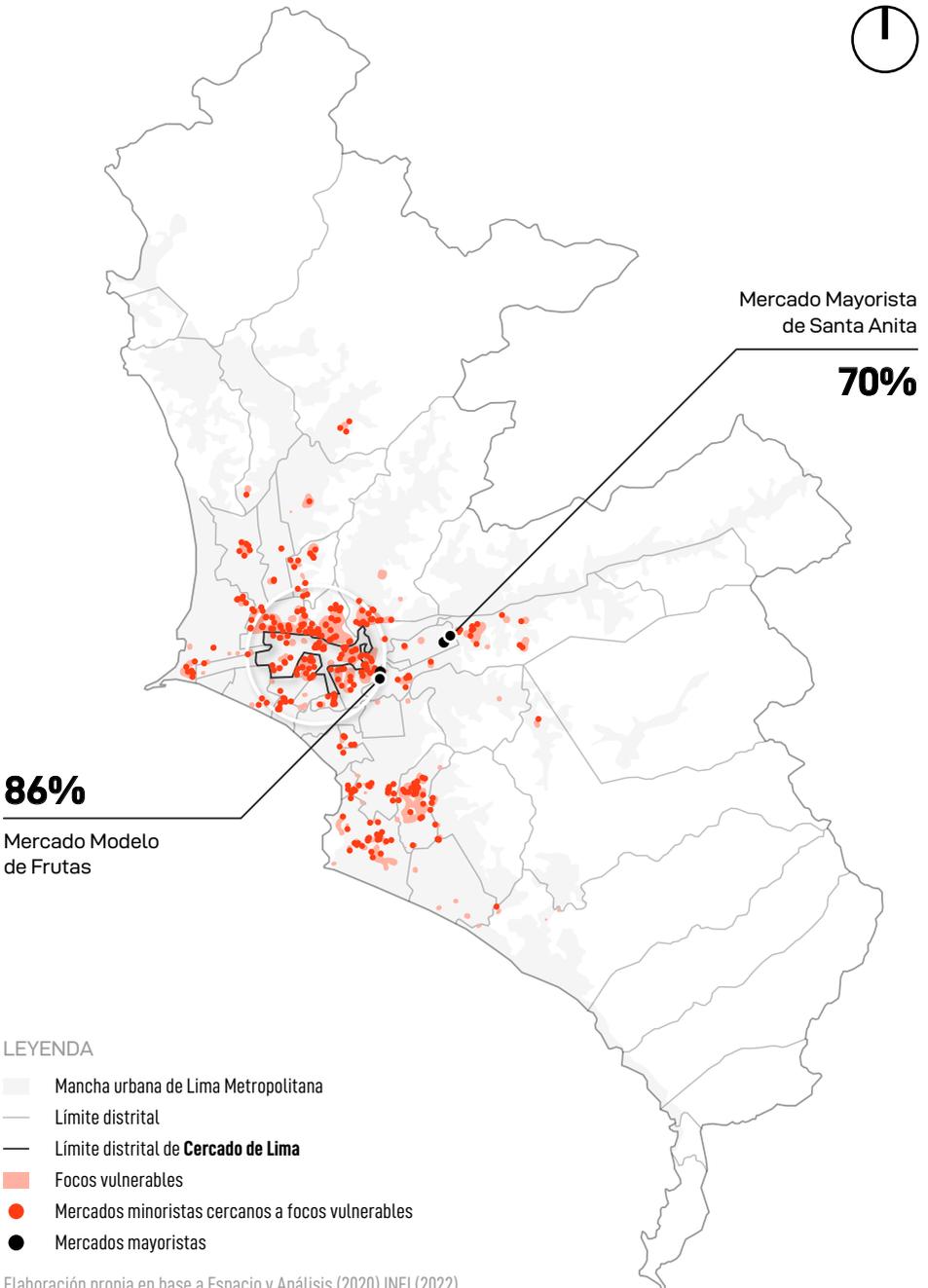
1.1.

Los mercados post Covid-19

Durante el mes de mayo de 2020, los mercados de abastos fueron catalogados como el principal foco de contagio del Covid-19. Esto debido a una serie de intervenciones por parte del MINSA y MINDEF que midieron el nivel de contagio entre comerciantes de mercados emblemáticos de Lima y Callao: el resultado fue un promedio del 44% de comerciantes dando positivo, con picos de 86% y 70% en mercados mayoristas.

De esta manera, se evidenció la vulnerabilidad de estos puntos de aglomeración en la ciudad que debían permanecer funcionando durante el estado de emergencia y, por ende, su intervención era prioritaria para el control de la transmisión del virus. En el mapa, se identifican los mercados que sirven dentro de los focos más vulnerables¹ al Covid-19.

¹ Los focos vulnerables consideran tres variables: una mayor densidad poblacional, la mayor concentración de viviendas sin acceso a agua potable y la mayor concentración de adultos mayores a 65 años (Espacio y Análisis, 2020)



La dimensión social del mercado

Además de su oferta de productos de calidad, frescos y a buen precio, los mercados de abasto trascienden su función económica al servir como atractores urbanos de distintos grupos sociales para abastecerse, socializar y encontrarse.

El comercio, realizado en las plazas de los pueblos, se traslada al mercado con el crecimiento de las ciudades y su nuevo orden urbanístico. El mercado es pieza fundamental para la soberanía alimentaria del barrio o la ciudad, y resguarda un valor simbólico y cultural del territorio.



UNA FUENTE DE TRABAJO

de la que dependen al menos 270 000 familias para generar ingresos y lograr su subsistencia.



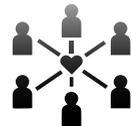
REFLEJA LA DIVERSIDAD CULTURAL

al congregar personas diversas, locales y forasteras; exhibir la oferta de productos tradicionales y reproducir costumbres locales.



UN LUGAR SOCIALMENTE CONSTRUIDO

que permite y fomenta relaciones personales con interacción cara a cara y contacto físico.



EXISTE UN SENTIDO DE COMUNIDAD

por la recreación de prácticas religiosas y culturales, la acogida e integración de los migrantes, el refuerzo de identidades colectivas, etc.

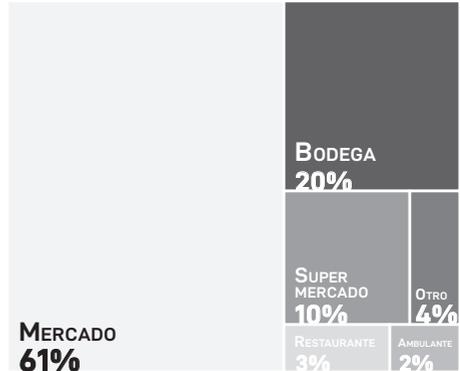
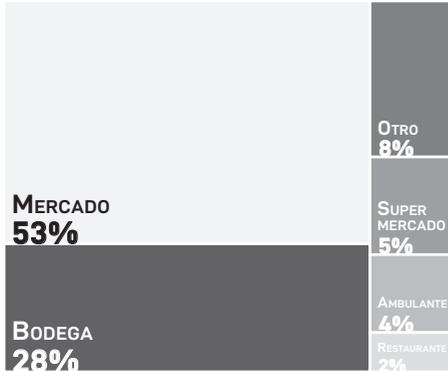
EL MERCADO ES EL **CONTENEDOR** (EDIFICIO Y PUESTOS COMERCIALES), **CONTENIDO** (ALIMENTOS Y MERCANCÍAS) Y LAS **RELACIONES SOCIALES** DE SUS ACTORES INVOLUCRADOS

Delgadillo, 2016

% DE LOS ALIMENTOS COMPRADOS POR LOS HOGARES

A NIVEL NACIONAL

EN LIMA METROPOLITANA



ENAH0 - INEI, 2019

LOS MERCADOS DE ABASTOS CONFORMAN EL PRINCIPAL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS COMPRADOS: **CASI LA TOTALIDAD DE LOS HOGARES DEL PAÍS INDICA HABER ADQUIRIDO PRODUCTOS ALIMENTICIOS POR UN CANAL TRADICIONAL** Y, ADEMÁS, LOS MERCADOS Y BODEGAS CONCENTRAN EL **81%** DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTOS A NIVEL NACIONAL Y MÁS DEL **70%** EN LIMA

Espinoza et al., 2022

Perú es un contraste drástico respecto a otros países de la región donde los canales tradicionales de abastecimiento de alimentos están siendo desplazados por canales modernos: el supermercado. Este formato comercial se introduce como una versión higienizada de los mercados, optimizada para la compra de mercancía y de trato eficiente e impersonal.

Promovidos por inversión privada, los supermercados se insertan dentro de preexistentes focos de actividad comercial, modificando los hábitos de consumo e impactando negativamente de forma económica y social la vida del barrio.



Respuesta ante la pandemia

Con la declaración del estado de emergencia sanitaria a nivel nacional, se impuso la medida del *confinamiento social obligatorio*, que implicaba el cierre de todo establecimiento público y privado con la excepción de centros médicos y centros de abastecimiento de alimentos, considerados indispensables para el funcionamiento de la ciudad.

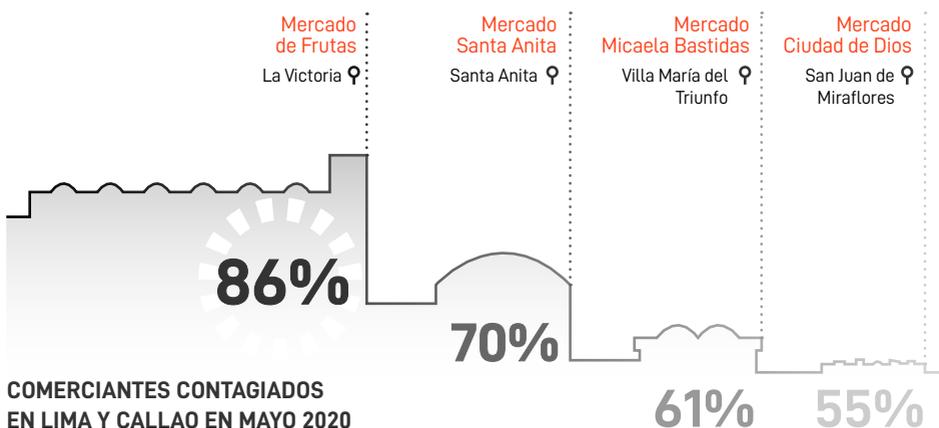
Durante la pandemia, se reforzaron las problemáticas urbanas que padecían los mercados de abastos, que debían responder a las nuevas exigencias sanitarias del gobierno sin apoyo económico o técnico de este y frente a un panorama incierto.

Este proceso de adaptación a las nuevas medidas de seguridad fue realizado a pesar de que las inspecciones municipales resultaban en multas y hostigamiento, además de que no se veía el mismo nivel de intransigencia con los centros comerciales o, incluso, los ambulantes.

Se profundizó la estigmatización alrededor de los mercados que se percibían como obsoletos, inseguros y ahora contagiosos, afectando así los ingresos y promoviendo el cierre de un gran porcentaje de puestos de forma temporal o, incluso, permanente.

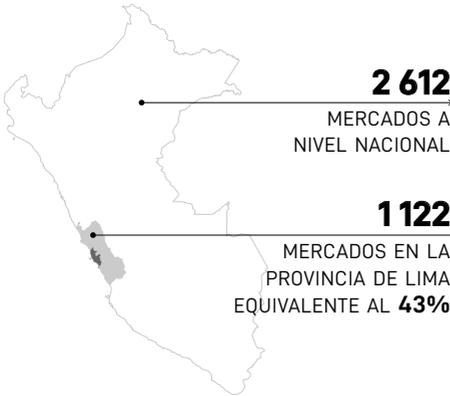
LOS MERCADOS TUVIERON QUE REALIZAR **GRANDES INVERSIONES** Y UNA MEJORA EN LA GESTIÓN INTERNA PARA PODER **IMPLEMENTAR LAS MEDIDAS OBLIGATORIAS QUE PERMITIERAN SU CONTINUO FUNCIONAMIENTO** DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA.

- MAYO 2020** ▶ Grupo *Te Cuido Perú* realiza operativos en 27 mercados emblemáticos para detectar casos positivos de COVID-19
- ▶ Los mercados de abastos fueron catalogados por la prensa nacional como el principal foco de propagación del COVID-19
- AGOSTO 2020** ▶ **DS 217-2020-EF**
Meta 6 del Programa de Incentivos: *Regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención del COVID-19*



LA INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS NO CUMPLE CON LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA, URBANÍSTICOS, SANITARIAS Y DE SEGURIDAD AL TRATARSE DE CONSTRUCCIONES HECHAS DE FORMA PROGRESIVA E INFORMAL, ADEMÁS DE NO CONTAR CON UNA NORMA REGULATORIA POR MUCHOS AÑOS

PANORAMA PREVIO A LA PANDEMIA



Censo Nacional de Mercados de Abastos INEI, 2016

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DEL COVID-19 EN LOS MERCADOS DE ABASTOS



Espinoza et al., 2022

1.2.

La informalidad como medio de vida

La informalidad es una característica que atraviesa múltiples dimensiones del país, incluyendo el sistema económico. Perú concentra los mayores niveles de informalidad laboral de la región sudamericana (Defensoría del Pueblo, 2020). Esto implica por un lado que los trabajadores acceden a puestos de baja calidad y alta vulnerabilidad, y que los empleadores no cumplen con las regulaciones impuestas por el estado.

Los altos niveles de informalidad laboral responden a tanto a variables socio-económicas de los trabajadores como a las responsabilidades familiares con las que cargan. Por un lado, el proceso de formalización para los empleadores implica una mayor inversión económica en procesos legales iniciales, y para los empleados las remuneraciones suelen obtenerse en tiempos mas prolongados. Este panorama refleja la incapacidad del Estado de generar políticas públicas para el acceso a la formalización y, por el contrario, no fomentar barreras legales y económicas que promuevan la actividad al margen de la ley.

Junto a otras variables, el sector informal se ha convertido en un pilar para generar empleo, aunque este sea precario e ilegal. Aunque visto como medio de emprendimiento, la pandemia evidenció su naturaleza volátil, donde el trabajador informal queda desprotegido ante la insostenibilidad financiera, el colapso del sistema sanitario, la inseguridad alimentaria, entre otras consecuencias de la crisis.





La informalidad laboral

La estructura formal económica del país ha sido incapaz de resolver la demanda laboral existente, generando un excedente que se autoemplea en el mercado informal.

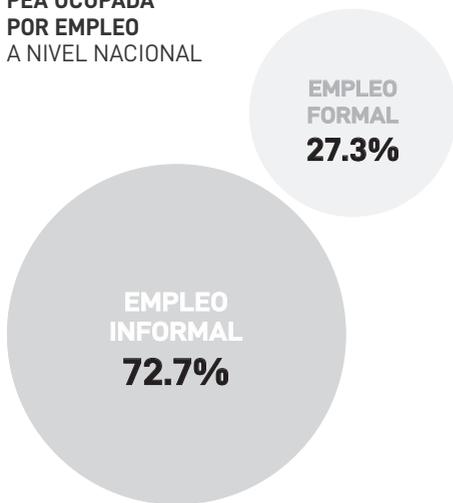
La inserción dentro de la informalidad tiene diversas causas: la migración desde el interior (o exterior) del país, el desempleo, la desigualdad y falta de oportunidades, el bajo nivel de instrucción, etc.

El comercio ambulatorio es una actividad de alta presencia dentro del sector informal. Se caracteriza por no tener un punto fijo de trabajo, sirviéndose del espacio público para ofrecer sus productos. Su carácter desordenado resultaba desafiante en el contexto de la emergencia sanitaria, al no reunir las condiciones de higiene, salubridad y seguridad necesarias.

LA INFORMALIDAD LABORAL ES UNA VÍA DE SUPERVIENCIA, SIGNIFICA FLEXIBILIDAD SALARIAL, MAYORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y **ADAPTABILIDAD A LAS CONDICIONES DE OPERATIVIDAD DEL TRABAJADOR.**



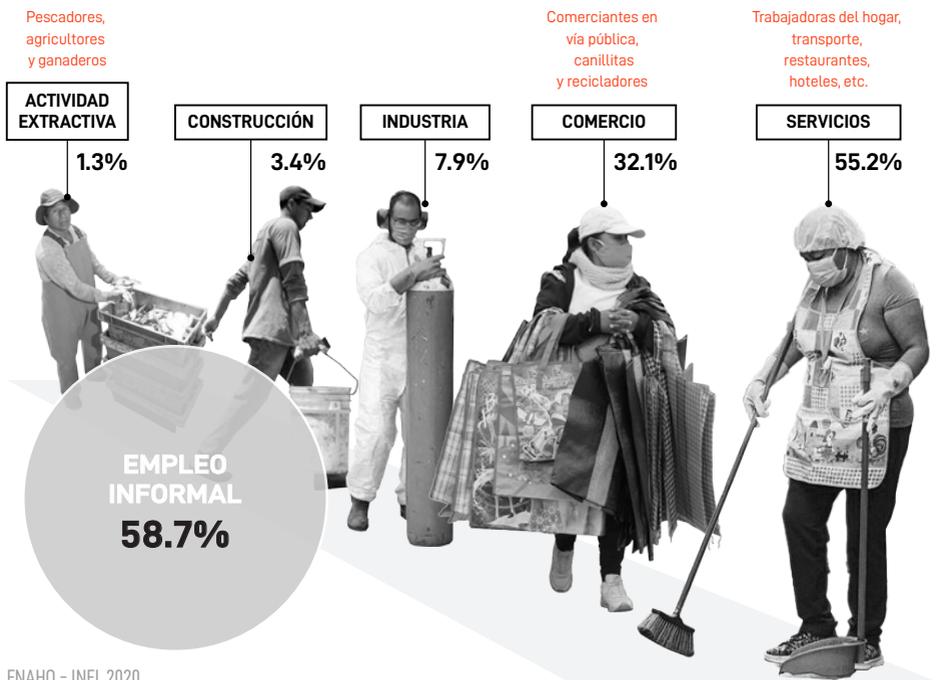
PEA OCUPADA POR EMPLEO A NIVEL NACIONAL



PEA OCUPADA CON EMPLEO INFORMAL SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL A NIVEL NACIONAL



PEA EMPLEADA EN EL SECTOR INFORMAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LIMA METROPOLITANA



Antecedentes y contexto actual

reordenamiento de Lima patrimonial

Con la declaración del Centro Histórico de Lima como Patrimonio de la Humanidad, se promovieron políticas y estrategias para su conservación, tales como las "reubicaciones", **incendios urbanos** y desalojos masivos de comerciantes ambulantes.



incendios urbanos



1980

1991

2000

1981

1990

reubicación de ambulantes Polvos Azules

300 mil comerciantes ambulantes desalojados por la gestión de la MML, como medida para la modernización de la Lima.



- 1993** Incendio del campo ferial Polvos Azules
- 2001** Incendio de Mesa Redonda
- 2017** Incendio de Las Malvinas

2019

megaoperación de Gamarra

Apoiada por la ordenanza N°298 de la alcaldía de La Victoria, se prohibió la venta ambulatoria en el emporio comercial de Gamarra.



2010

2020

2012

Subsidios y bonos en Pandemia

El Estado brindó apoyo económico a ciudadanos en riesgo de caer en la pobreza debido a la inmovilización, donde algunos perdieron su trabajo y otros vieron severamente reducidos sus ingresos familiares.

Yo me quedo en casa (2020)
Independiente (2020 -2021)
Yanapay (2021)

BONOS

recibieron un bono solo el

50%
de trabajadores informales



desalojo de La Parada

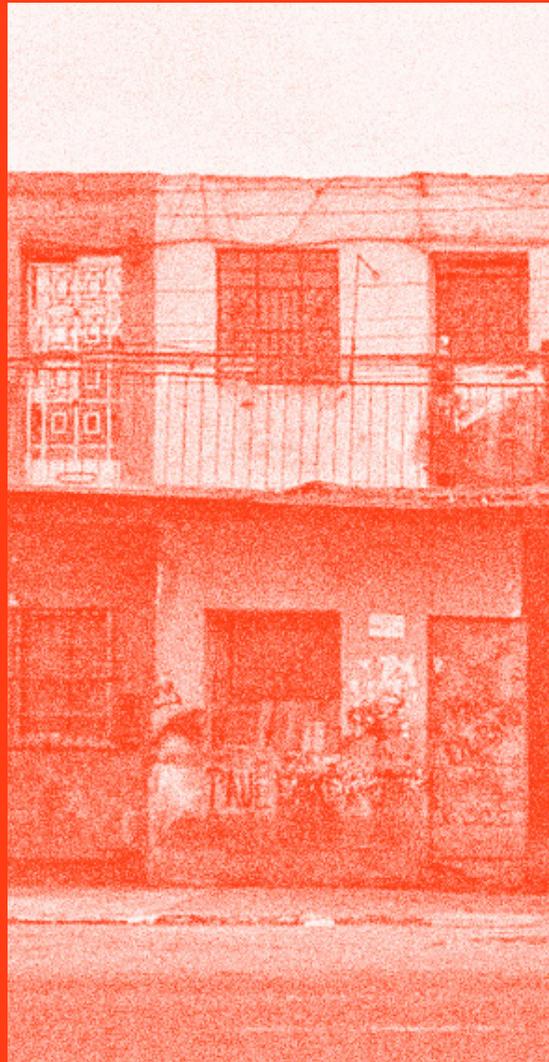
Se retiran los puestos de alrededor de 5 comerciantes del mercado mayorista La Parada. Se registraron tanto comerciantes fallecidos como agentes del orden. Su reubicación posterior al mercado de Santa Anita implicó pérdidas de hasta 1 millón de soles.



02

- ▶ El trato recibido en el Centro Histórico de Lima (CHL) constituye una condición de desigualdad. La acción pública se ha centrado en el damero fundacional, haciendo invisible el patrimonio de Barrios Altos, que es numeroso.

Foto: Vladimir Velasquez, 2020



Habitar el Centro Histórico



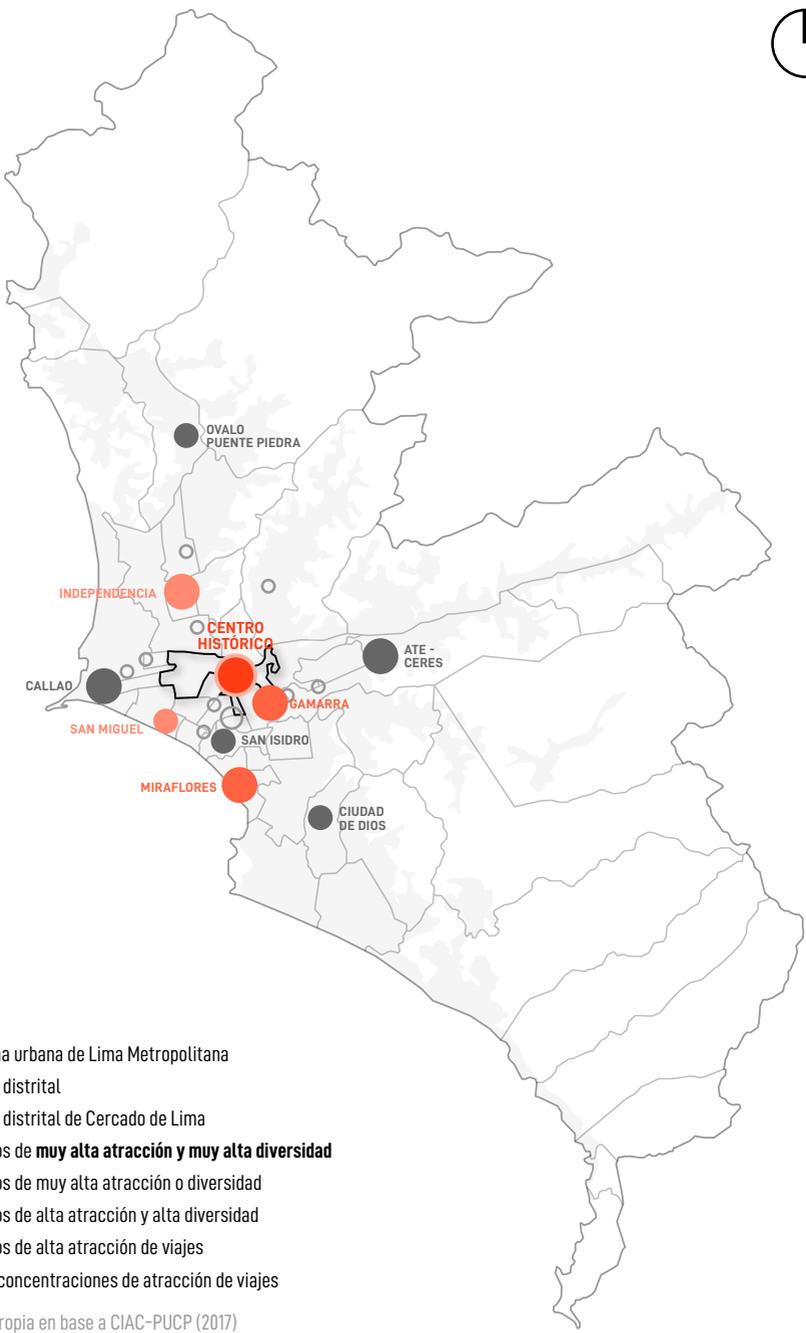
2.1.

Vivir en el Centro

Las centralidades son espacios significativos de la ciudad por el nivel de atracción que generan, la concentración de servicios y su identificación dentro de la estructura y dinámica metropolitana. El centro es concebido como un espacio de disputa.

El primer y principal núcleo urbano es el centro fundacional, que continúa siendo una importante centralidad urbana cuya influencia se expande hacia sus antiguos barrios populares. y los barrios residenciales del Centro Histórico de Lima (CHL), como Barrios Altos y Monserrate, son barrios populares de una gran diversidad social. Sin embargo, la expansión de la ciudad hacia el sur motivó el desplazamiento del sector social acomodado hacia las nuevas urbanizaciones residenciales.

Posteriormente, las sucesivas migraciones promovieron la densificación del espacio residencial mediante la subdivisión de lotes para su alquiler; y la expansión del comercio informal en torno al Mercado Central, terminaron de configurar el actual rostro del CHL: entre patrimonio, depósitos y vacíos, la convivencia conflictiva del pasado y presente.



LEYENDA

- Mancha urbana de Lima Metropolitana
- Límite distrital
- Límite distrital de Cercado de Lima
- Centros de **muy alta atracción y muy alta diversidad**
- Centros de muy alta atracción o diversidad
- Centros de alta atracción y alta diversidad
- Centros de alta atracción de viajes
- Otras concentraciones de atracción de viajes

Elaboración propia en base a CIAC-PUCP (2017)

La pérdida del Centro habitado

Desde el siglo XX, la calidad de vida en Barrios Altos, y los barrios residenciales aún existentes dentro del Centro Histórico, se ha deteriorado de forma exponencial.

La expansión de la ciudad y la demanda de nuevos espacios ha terminado por desplazar a la población residente. Como consecuencia del incremento del deterioro urbano, el mantenimiento de las condiciones de hacinamiento, la pérdida del patrimonio y las distintas visiones para este sector de

la ciudad, se ha configurado la disputa por un territorio entre los que quieren vivir en su barrio, y quienes desean promover una rentabilidad inmediata por la especulación del suelo.

Lamentablemente, el escaso monitoreo municipal y la ausencia de instancias públicas que puedan velar por el interés de los residentes, evidencian las claras condiciones de desigualdad que persisten en esta confrontación.

FACTORES DE VULNERABILIDAD EN BARRIOS ALTOS

social



POBLACIÓN VULNERABLE

- Más de 50% de la población de BA es económicamente dependiente
- 26% de hogares presenta ausencia de uno de los conyugues

ACCESO AL TRABAJO

- La proximidad de la actividad comercial supondría oportunidades de trabajo, sin embargo, no se ve una mejora en las condiciones de vida del espacio residencial

espacial



ESTADO DE LAS VIVIENDAS

- Precariedad de las edificaciones
- Condiciones de hacinamientos
- Desplazamiento residencial frente a la presión de los especuladores

CONDICIONES DEL ENTORNO FÍSICO

- La infraestructura del tejido barrial está saturada por el intenso tráfico de vehículos de transporte público de carga
- Equipamiento y espacios públicos con escaso mantenimiento de sus instalaciones
- Vías peatonales inválidas por comercio ambulatorio

político



INTERVENCIÓN DEL ESTADO

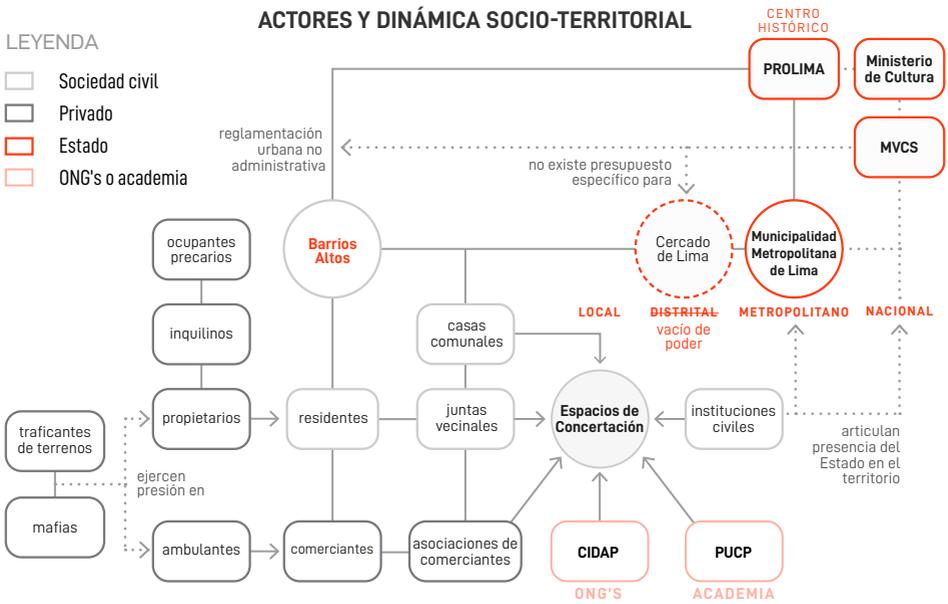
- BA no cuenta con un gobierno local que los represente
- MML no tiene una clara asignación de recursos de acuerdo a las necesidades de la zona
- Falta de coordinación entre instituciones públicas que tienen injerencia en el territorio

económico



DISPUTA TERRITORIAL

- Expansión comercial sin control
- Conversión de espacios en depósitos o almacenes ilegales de productos
- Se producen desalojos



Elaboración propia en base a CIDAP (2015)

LA DESIGUAL CAPACIDAD POLÍTICA Y DE INVERSIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TERRITORIO CONVIERTE A BARRIOS ALTOS EN UN **ESPACIO DE DISPUTA DONDE EL RESIDENTE ES POSTERGADO** Y EXPULSADO EN LÍNEA CON **PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN DE INICIATIVA PRIVADA Y PÚBLICA**.

CAPACIDAD DE INVERSIÓN

estatal

► Orientado a mejoras del espacio urbano con fines turísticos de desarrollo inmobiliario.

privada

► Proyectos de inversión para reconversión de usos preexistentes.

de residentes

► Mínima capacidad de inversión.
 ► Gran porcentaje de familias de Barrios Altos posee ingresos cercanos o menores a la remuneración mínima vital.



Normativa y proyectos urbanos en el CHL



1985

1990

1995

2000

1994

PROLIMA

Programa Municipal de Recuperación del Centro Histórico de Lima

FOMUR

Fondo Metropolitano de Renovación y Desarrollo Urbano

DL 696

Ley de Promoción a la Inversión Privada en Acciones de Renovación Urbana

1991

UNESCO

Declaración del Centro Histórico de Lima como Patrimonio de la Humanidad

1996

DS N 038-96-PCM

Programa de Destugurización Inmuebles en Estado Ruinoso en el Cercado de Lima y Zonas Aledañas



Conjunto Habitacional Chabuca Granda



Reubicaciones de centros de comercio, antiguos campos feriales



Calificación de tugurios y programas de destugurización y renovación urbana

intervenciones en el damero

Incendios de centros comerciales



Remodelación de espacios públicos

Martinete
(2002 - 2005)

[EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA ES] UNA **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA, ESPACIAL Y CULTURAL** QUE DA TESTIMONIO DE UN PERÍODO SIGNIFICATIVO DE LA HISTORIA DE LA CIUDAD, CONSTITUYE EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD LOCAL Y **MANTIENE LAS CARACTERÍSTICAS Y CALIDADES DE VIDA PROPIAS DE NÚCLEOS URBANOS EN ACTIVIDAD**

Municipalidad Metropolitana de Lima, 1998



2003

Ley 27972

Ley Orgánica de Municipalidades

2009

Ley 29415

Ley de Saneamiento Físico Legal de Predios Tugurizados con fines de Renovación Urbana

DSN 012-2009 MIMDES

Regula **transferencia de predios** de la Beneficiencia Pública declarados tugurios

2014

Denuncias por derrumbes y desalojos para la construcción de depósitos



Algunos siniestros son causados por mafias delictivas o traficantes de terreno para acelerar el desalojo de la propiedad

2017

Incendios urbanos estratégicos para el desalojo

2005

2010

2015

2020

del CHL

Inicio de proyectos de Arte Express

Intervenciones en el espacio público de Barrios Altos como Plaza Italia

Plan Maestro al 2025

Proyectado por PROLIMA (2014)

Plan Maestro al 2029 con visión al 2035

Proyectado por PROLIMA (2019)

proyectos piloto de renovación urbana

La muralla

Mi vivienda y FOMUR (2002 - 2008)



Programa Mejorando mi quinta
MVCS (2010)

Casa de las columnas

AECID, CIDAP, MVCS (2009 - 2010)

Condominio metro de Lima
MTC, CIDAP (2014)

Patio de Felipe Pinglo

EMILIMA (2014)

LEYENDA

■ Normativas

● Proyectos urbanos

▲ Intervenciones en espacios públicos

El conflicto residencial comercial

Barrios Altos sufre las consecuencias de verse rodeado por uno de los más grandes polos comerciales de la metrópolis, cuya influencia termina por agudizar los conflictos territoriales.

La consolidación de los grandes emporios comerciales en los alrededores conlleva a una creciente demanda por el suelo ocupado por los antiguos barrios.

La proximidad de los barrios populares al área central suponía una ventaja por el acceso a oportunidades de trabajo y abastecimiento sin un alto presupuesto destinado a movilidad, pero ahora implica una mayor

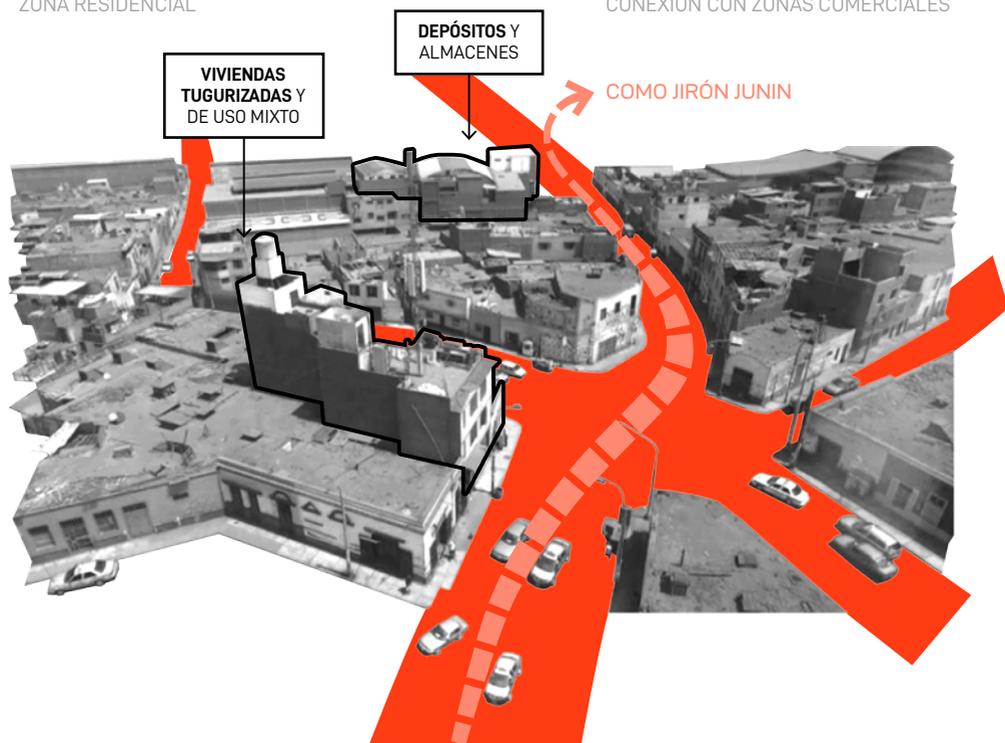
vulnerabilidad a la presión de especuladores que reconvierten en depósitos y almacenes el espacio -anteriormente- habitado.

Así, los traficantes de terrenos aprovechan las condiciones de deterioro y abandono de las viviendas tugurizadas, la ausencia de propietarios e inquilinos precarios, para la apropiación de los predios y la reconfiguración de la morfología urbana con fines lucrativos.

Finalmente, los residentes sufren desalojos forzados, y precisan organizarse para resistir el desplazamiento continuo y violento de las poblaciones más vulnerables.

VÍAS DE **BAJO** FLUJO VEHICULAR
ZONA RESIDENCIAL

VÍAS DE **ALTO** FLUJO VEHICULAR
CONEXIÓN CON ZONAS COMERCIALES





QUINTA

TUGURIO

DEPÓSITO

VIVIENDA-DEPÓSITO

VIVIENDA COMERCIO
LOGÍSTICO

formas de ocupación del suelo urbano

TUGURIO COMO MECANISMO DE **ACCESO RESIDENCIAL**

DEPÓSITO COMO MECANISMO DE **EXPULSIÓN RESIDENCIAL**

condiciones de habitabilidad

Alta densidad
Edificaciones antiguas en estado ruinoso
Poca altura
Deficiente acceso a servicios

Alta densidad
Construcción nueva en altura
Edificación permeable: ventanas oscuras

dinámicas de poder desde el habitante

Residente
Tenencia insegura de la vivienda
Organización y resistencia barrial

Comerciante u operador privado
Construcción ilegal / irregular

formas de apropiación del espacio público

Espacios intermedios: reunión social
Calle como espacio recreativo barrial

Flujo intensivo de transporte y mercaderías
Calles congestionadas e inseguras
Veredas: lugar de descarga camiones

EL **67%** DEL PATRIMONIO DE BARRIOS ALTOS ES ARQUITECTURA DOMÉSTICA Y REPRESENTA, A SU VEZ, EL **83%** DE MONUMENTOS **EN RIESGO DE COLAPSO DENTRO DEL CENTRO HISTÓRICO**

2.2.

Barrios Altos, una oportunidad

Barrios Altos se compone de un conjunto de barrios obreros tradicionales cuyo origen se remonta a la época colonial. Se ubica al extremo superior del Centro Histórico de Lima y, actualmente, corresponde a un sector delimitado por la Av. Grau hacia el sur, el río Rimac al norte y la Av. Abancay, cuya ampliación en 1947 consolidó la frontera simbólica y morfológica entre estos barrios y el centro original de la ciudad, hacia el oeste.

Su coexistencia con una actividad comercial que trascendía las necesidades locales empieza con la creación del Mercado Central entre los linderos territoriales de los barrios en 1854. Mientras que en sus inicios reunió una población diversa tanto en términos sociales y étnicos como económicos, esta situación cambió a mediados del siglo XX, con la emigración de los sectores acomodados de la zona hacia las nuevas urbanizaciones residenciales de reciente formación.

Posteriormente, Barrios Altos fue alojamiento provisional de la ola migratoria proveniente del interior del país entre 1940 y 1980. Este fenómeno se tradujo en un proceso de densificación residencial que agudizó condiciones de precariedad y tugurización del sector. En paralelo, la actividad comercial alrededor del Mercado Central creció, se habilitó su edificio actual en 1967, y se evidenció la relación conflictiva entre la expansión comercial y la dinámica social en el espacio barrial.



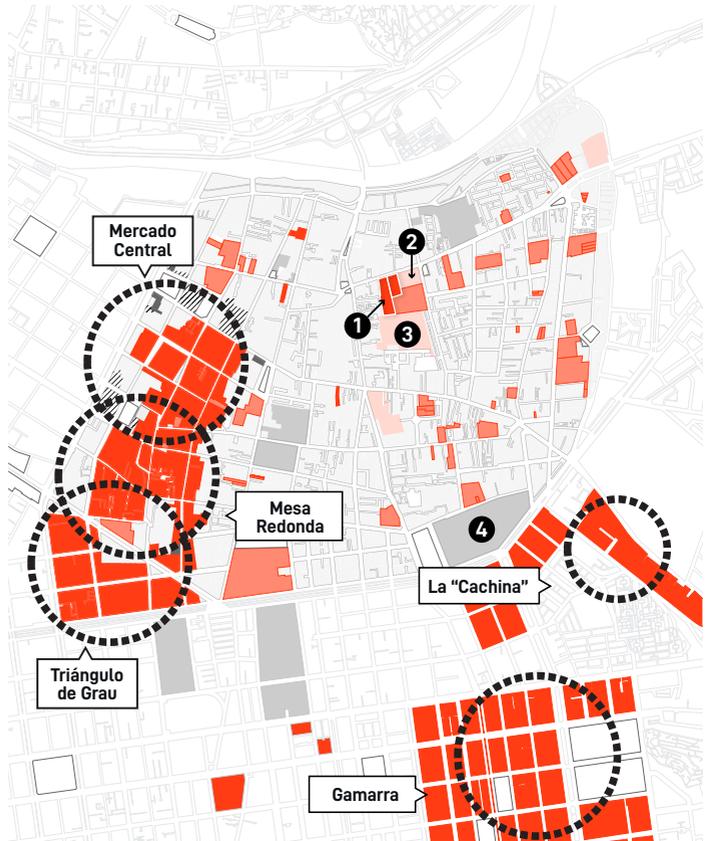


EQUIPAMIENTOS Y ESPACIO PÚBLICO

LEYENDA

Usos

- Educativo
- Comercial
- Institucional
- Salud
- Social
- Cultural
- Espacio Público
- Núcleos de comercio metropolitano



0 250 m 500 m

01 MERCADO MERCEDARIAS



02 IGLESIA MERCEDARIAS



03 QUINTA HEEREN



04 HOSPITAL DOS DE MAYO



Barrios Altos comprende un área de 300 manzanas, cuya zonificación actual alberga o percibe la influencia de los emporios comerciales de Mesa Redonda, Mercado Central y Grau, que se configuran como las principales centralidades económicas de escala metropolitana en la ciudad.

Los flujos de actividad ponen presión sobre el tejido residencial existente, del que forman parte equipamientos educativos, de salud y recreativos; estos reciben escaso mantenimiento de sus instalaciones, lo que constituye un riesgo para sus ocupantes y usuarios frecuentes.

FLUJOS

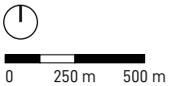
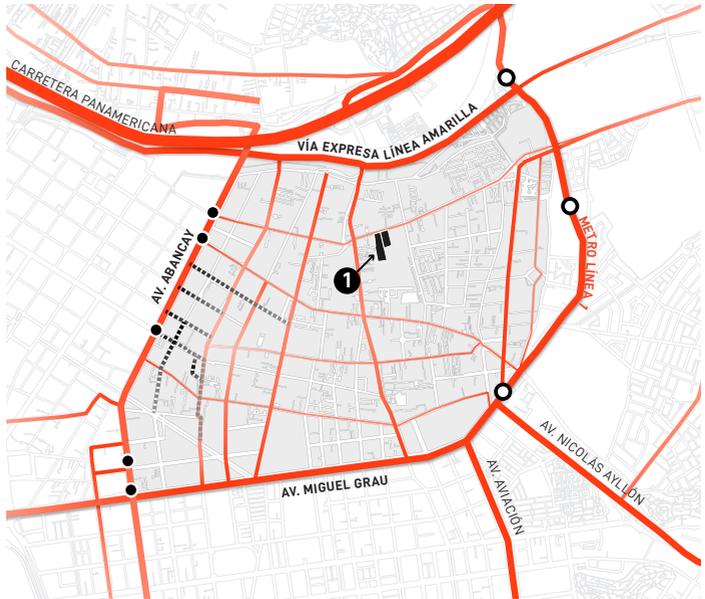
LEYENDA

Intensidad de flujos



Transporte

- Vehicular
- Peatonal (compartido)
- Paradero Metro Línea 1
- Paradero Corredor Morado



MOTOTAXIS



TRANSITO VEHICULAR MOTORIZADO

TRANSPORTE PÚBLICO



Si bien la proximidad a emporios comerciales supone oportunidades de trabajo, también ha deteriorado las condiciones de vida del espacio residencial:

El tejido urbano de BA no es adaptable a la dinámica comercial que viene expandiéndose. Su infraestructura vial queda saturada por el intenso tránsito de vehículos de transporte público y de carga. Las vías peatonales son abarrotadas por el comercio ambulante.

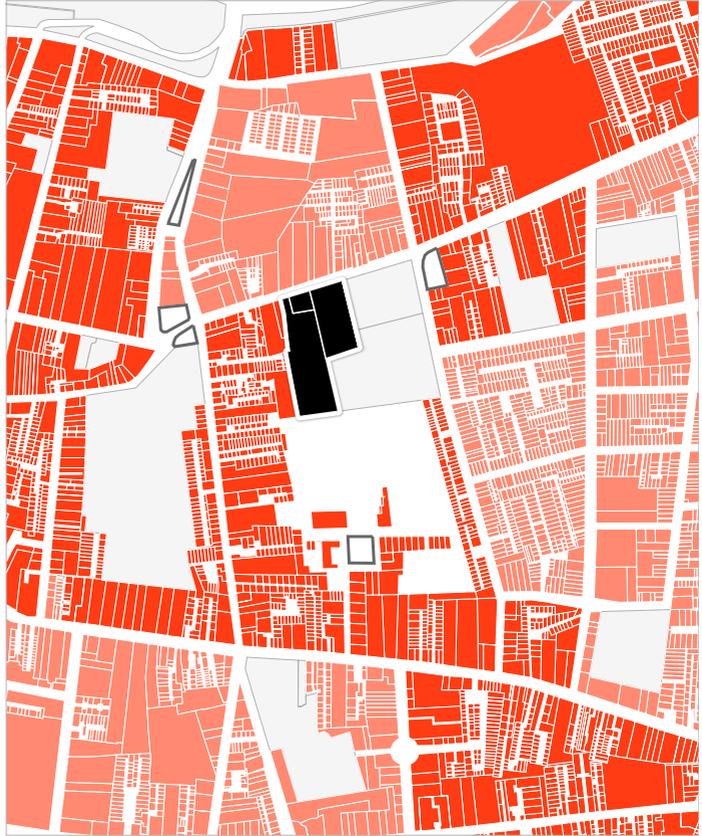
El equipamiento y espacio público existente cuenta con escaso mantenimiento de sus instalaciones y, por ende, constituye un riesgo para ocupantes y usuarios frecuentes.

POBREZA

LEYENDA

Íncidencia de pobreza
(porcentaje por grupos)

- Alta (14.5 - 21.4%)
- Media (9.0 - 13.3%)
- Espacio público



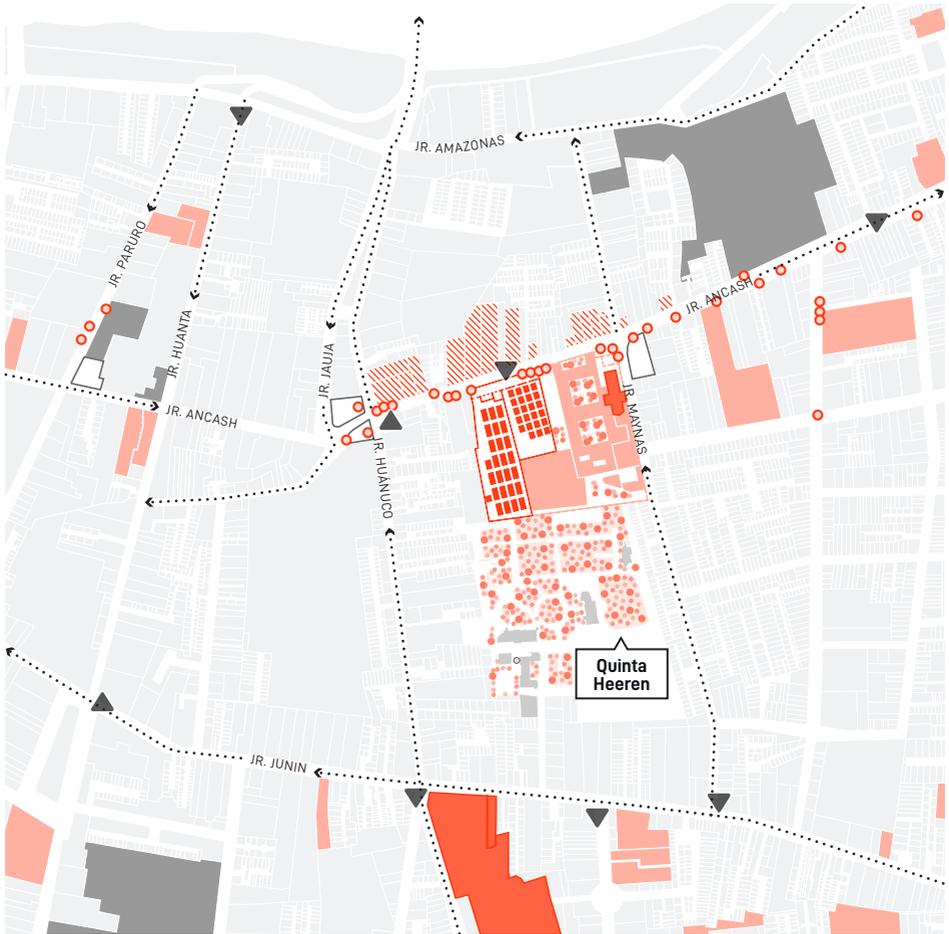
Elaboración propia en base a INEI (2016)



Según los mapas de pobreza de la ciudad de Lima a nivel de manzana (INEI, 2016) un gran porcentaje de las familias que viven en Barrios Altos poseen ingresos cercanos o menores a la remuneración mínima vital.

Asimismo, la estructura poblacional del sitio revela una presencia importante de población vulnerable, como niños, adultos mayores de 65 años y residentes con alguna discapacidad física. Se registra así un alto porcentaje de población económicamente dependiente, mayor al 50%.

LA INFRAESTRUCTURA VIAL DEL TEJIDO BARRIAL QUEDA **SATURADA POR EL INTENSO TRÁFICO DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y DE CARGA.** LA MISMA SITUACIÓN SE OBSERVA EN LAS **VÍAS PEATONALES INVADIDAS POR EL COMERCIO AMBULATORIO.**

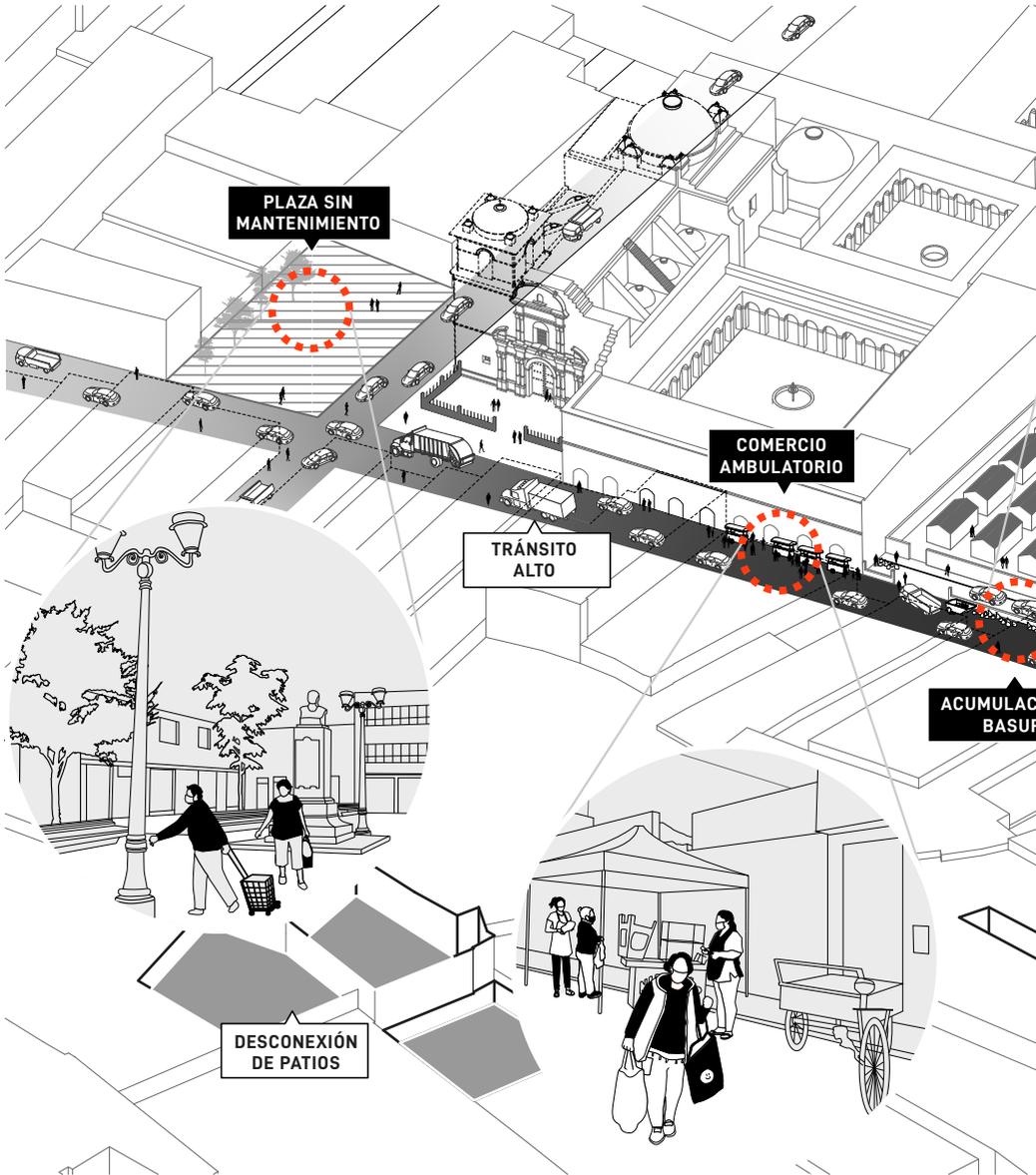


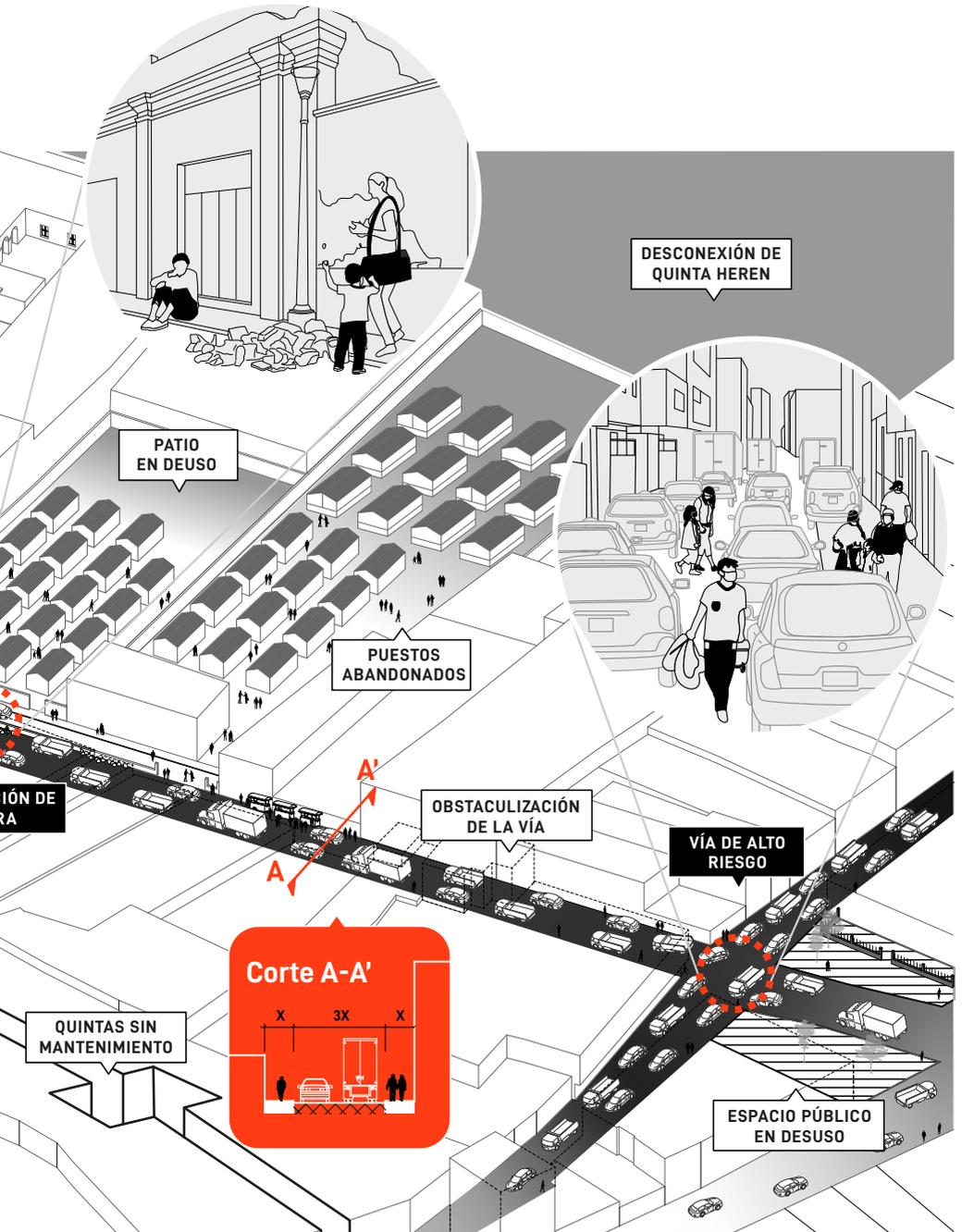
LEYENDA

- Mercado Mercedarias
- Comercio zonal
- Programa social
- Institución educativa
- Equipamiento de salud
- Plaza o plazuelas
- Comercio ambulatorio
- Acopio de basura

El jirón Ancash, como una de las principales vías articuladoras del Centro Histórico con flujos de nivel metropolitano, concentra un gran número de actividades y servicios que atienden a la comunidad, a su vez que revela las deficientes condiciones de accesibilidad, seguridad y habitabilidad del barrio.

Jr. Ancash: Panorama Actual





03

- ▶ La aspiración es un nuevo contrato social entre la autoridad pública y la población de Barrios Altos para reducir las condiciones de desigualdad existentes en este espacio de disputa.

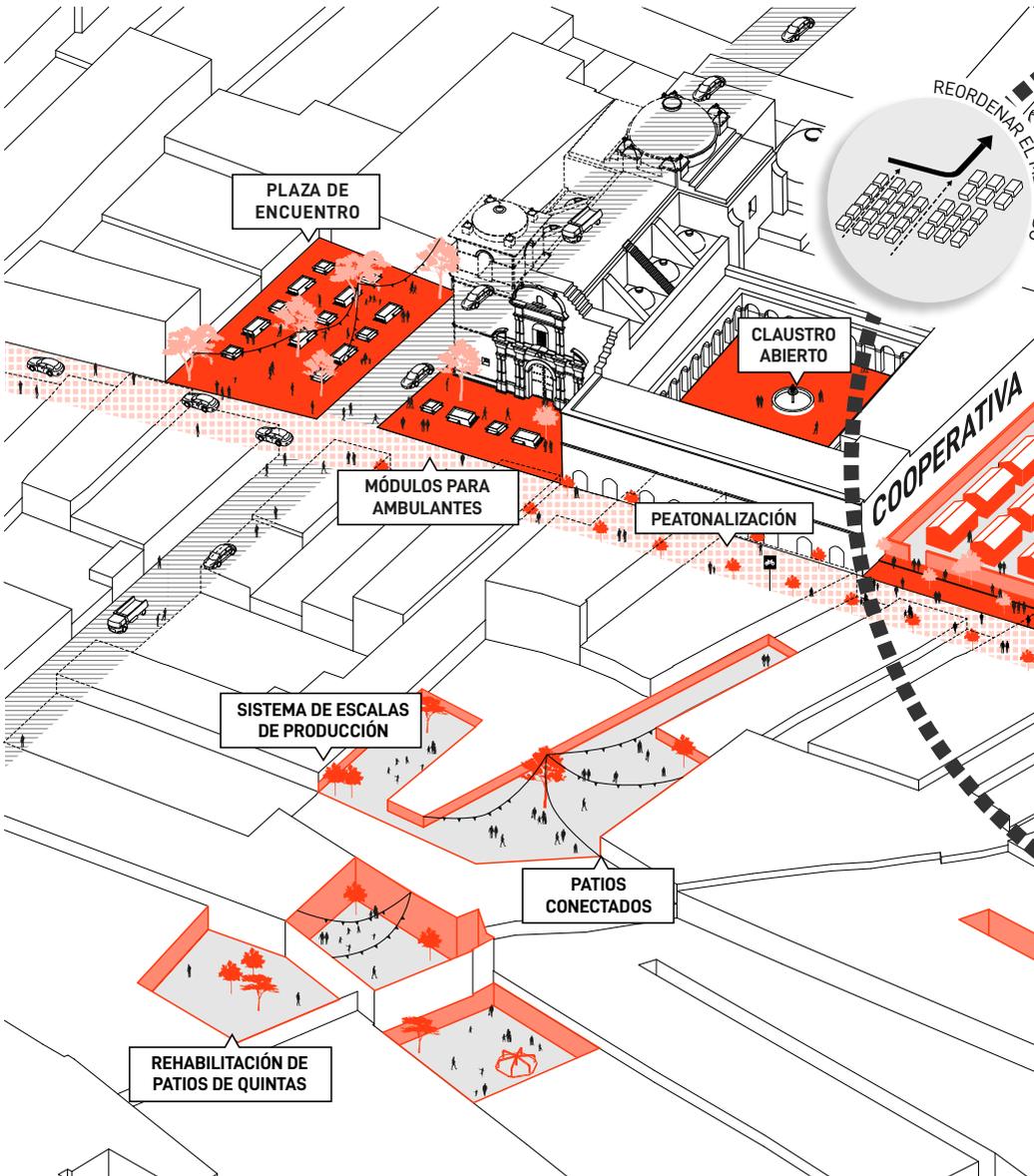
Foto: KNOW-Lima, 2022

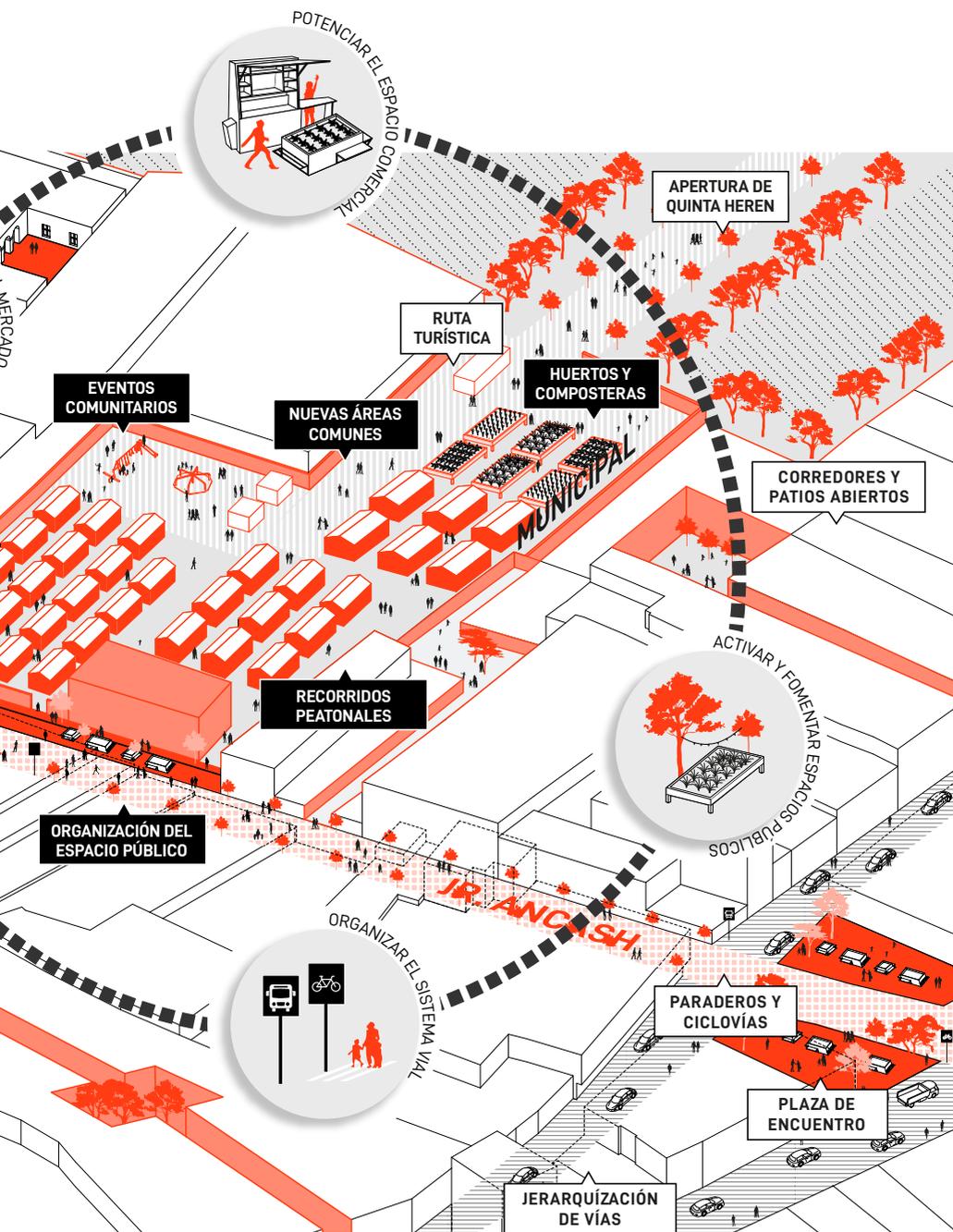


Visión



El mercado local en el Centro Vivo





Red de cuidado

Las propuestas para esta zona deben buscar fortalecer espacios colaborativos y de convivencia entre estas distintas formas de producir y concebir la ciudad.

Se debe asegurar la mejora de las condiciones de habitabilidad del Centro Histórico de Lima evitando los procesos de expulsión de los habitantes de Barrios Altos. Para ello, se debe regular las actividades de la aglomeración comercial para garantizar la convivencia con el uso residencial, promover la movilidad alternativa y equipamiento urbano de primera necesidad y promover y fortalecer la

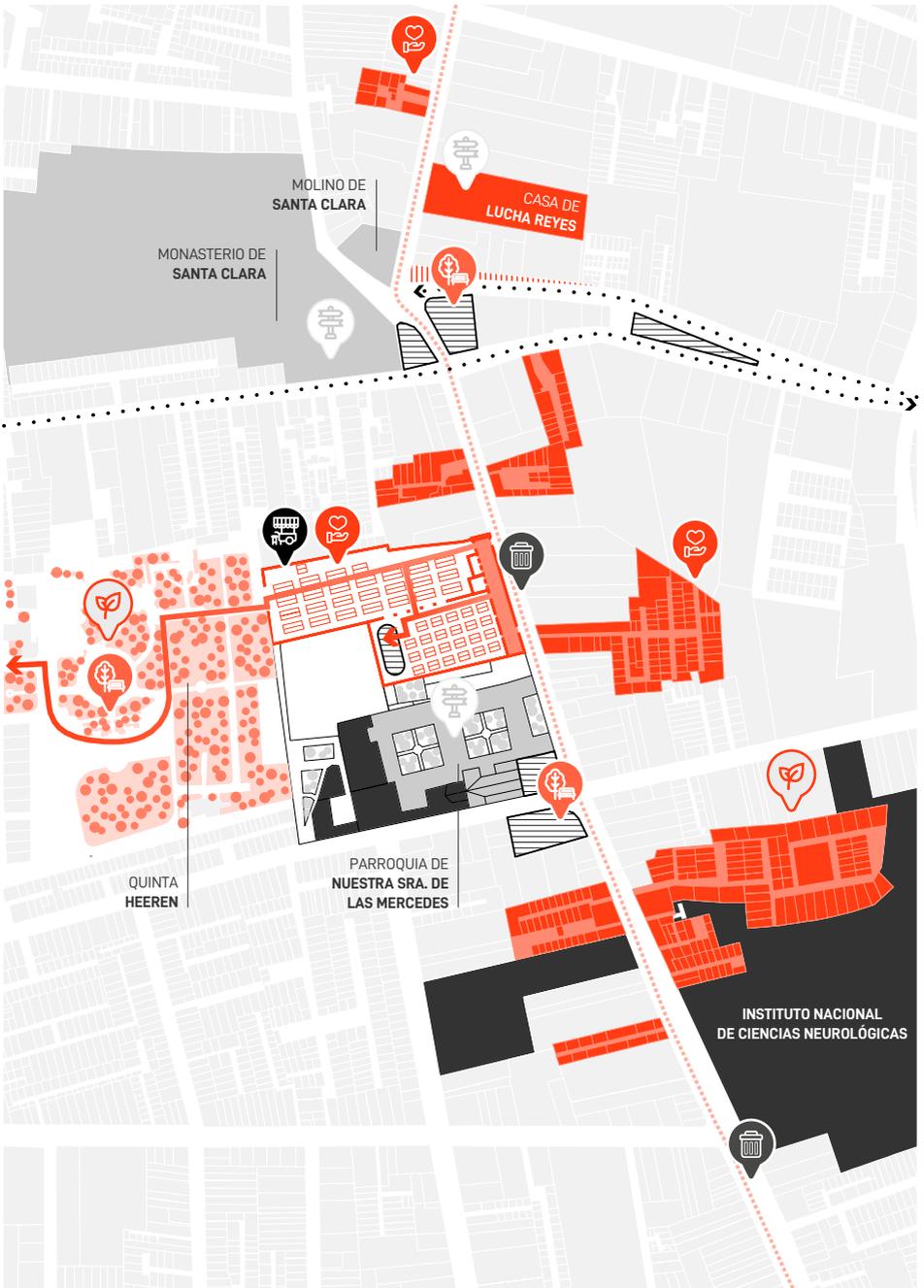
participación de comunidades articuladas a la acción pública.

El empoderamiento del residente barrialtino empieza desde la diversificación de los espacios productivos, la inserción de espacios de cuidado que atiendan a la población vulnerable, y la rehabilitación de los espacios públicos monumentales en conjunto con el mejoramiento de quintas para la seguridad de los habitantes. De esta manera, se da lugar las actividades de subsistencia así como de generación de ingresos.



LEYENDA

- Equipamientos
- Hitos y monumentos
- Quintas abiertas
- Plaza o plazuela
- Ciclovía
- Centro productivo
- Gestión de residuos
- Huerto comunitario
- Hito turístico
- Espacio de encuentro
- Espacio de cuidado





Reflexiones

Barrios Altos sufre las consecuencias de procesos de planificación de la ciudad donde se evidencian capacidades desiguales de poder, convirtiéndolo en el escenario de disputa observado. Se evidencia un conflicto de intereses entre las diferentes visiones de desarrollo que no han logrado conciliar los valores presentes en el área y priorizar al habitante local como beneficiario, reduciendo sus condiciones de vulnerabilidad y pobreza.

Las propuestas para esta zona deben asegurar la mejora de las condiciones de habitabilidad del Centro Histórico de Lima evitando los procesos de expulsión de los habitantes de Barrios Altos, regular las actividades de la aglomeración comercial para garantizar el espacio residencial como uso del suelo urbano predominante, promover la movilidad alternativa y equipamiento urbano para la revitalización del centro de la ciudad y promover y fortalecer la participación de comunidades articuladas a la estructura pública.

Así, se busca construir colaborativamente respuestas a la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias y espacios urbanos se pueden co-diseñar para promover la convivencia y la integración en entornos de conflictividad? El mercado local es un punto de partida estratégico en la búsqueda de respuestas, por tratarse de una pieza fundamental dentro del tejido barrial y cuya resiliencia ha sido comprobada a través de la pandemia.

04

- ▶ La implementación del proyecto implicaba una comunicación clara y transparente entre los actores involucrados, directa e indirectamente. Así, se promovió espacios de diálogo con representantes de los mercados Mercedarias, autoridades municipales, comerciantes ambulantes del Jr. Ancash y el equipo de KNOW-Lima.

Foto: Paola Córdova, 2022



Co-producción en acción



Ruta de proyecto

El equipo de KNOW-PUCP trabajó en conjunto con la Subgerencia de Desarrollo Económico de la MML para establecer un conjunto de lineamientos que respondan a las problemáticas identificadas en el sector de intervención, pero que a la vez reflejan la realidad del barrio. De esta manera se buscaba trabajar en torno a una visión integral del mercado y su entorno urbano.

Además de las mejoras físicas que se buscaban realizar, estas debían de ser

acompañadas por medidas en la gestión que aseguren la activación, mantenimiento y sostenibilidad a futuro del espacio. Para cumplir este objetivo, se debía lograr un consenso entre todos los actores involucrados, tanto las distintas gerencias de la municipalidad y como los dirigentes y comerciantes de ambos mercados. Por ello, la gestión y la comunicación fueron también componentes claves en el planeamiento del proyecto.

LINEAMIENTOS

1 Mejorar las condiciones de habitabilidad del Centro Histórico de Lima

ACCESO A LA OFERTA HABITACIONAL PARA DIVERSOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS

2 Promoción de estrategias de intervención integral de escala local

REGENERACIÓN URBANA DEL TEJIDO FÍSICO Y LAS REDES SOCIALES CON POLÍTICAS PÚBLICAS

3 Regular las actividades de aglomeración comercial

GARANTIZAR EL ESPACIO RESIDENCIAL COMO USO DEL SUELO URBANO PREDOMINANTE

4 Sistematización de la movilidad alternativa y equipamiento urbano

MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO DE LA CIUDAD

5 Estructura urbana articulada que propicie **un crono-urbanismo**

ACCESIBILIDAD Y PROXIMIDAD AL SERVICIO DE POBLACIONES VULNERABLES

6 Promover y fortalecer la participación articulada a la estructura pública

IMPULSAR PROCESOS DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA HACIA LA INCUSIÓN Y SABERES COPRODUCTIVOS

OBJETIVOS

- CONVIVENCIA
- INSTITUCIONALIDAD
- REVALORIZACIÓN

DIMENSIONES

- ESPACIAL-TERRITORIAL
- ▲ SOCIAL
- ECONÓMICO
- ◆ POLÍTICO

ESCALAS

- ASOCIACIÓN VECINAL
- BARRIAL
- DISTRITAL

COMPONENTES

COMUNICACIÓN & SISTEMATIZACIÓN

GESTIÓN & ORGANIZACIÓN

DISEÑO & TECNOLOGÍA

EMERGENCIA COVID-19



MERCADO COMO LUGAR DE ENCUENTRO

OBJETIVOS



replicabilidad en mercados barriales



gestión de horarios y actividades



articulación hacia una economía circular

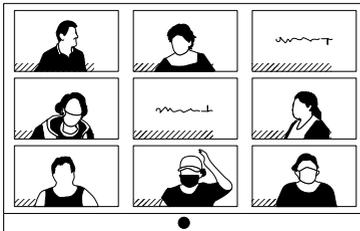
EMPODERAMIENTO



ETAPAS PROYECTUALES

Metodología

1 GESTIÓN



VIRTUAL

Las instancias virtuales sucedieron principalmente con la municipalidad, y se procuró la participación de al menos un representante de cada mercado.

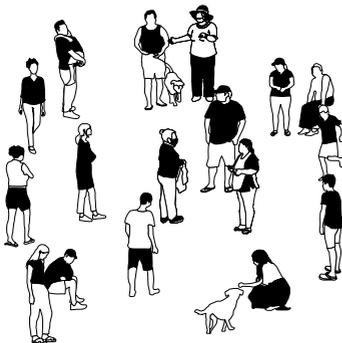
Estos espacios sirvieron, sobretodo, para armar el plan de acción, la comunicación de este a las gerencias involucradas y el afinamiento de la contribución por parte de la gestión.

Talleres de diagnóstico



Entrevistas semi-estructuradas

VER 'MEMORIAS Y PERCEPCIONES'



PRESENCIAL

Visitas de reconocimiento

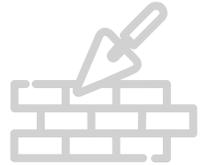


2 DISEÑO



Durante las sesiones virtuales, la intervención física debió responder a las limitaciones que implica el emplazamiento dentro del Centro Histórico: el tipo de construcción permitida, el dimensionamiento de la intervención, la paleta de colores, etc; a su vez que lidiaba con la difusa línea entre lo privado y lo público al momento de tomar como primera etapa el ingreso común de los mercados.

3 IMPLEMENTACIÓN



Construcción con mano de obra local



Sesiones informativas

MEDIANTE MAQUETAS Y PANELES



Espacios de Concientización



COMUNICACIÓN CON LOS AMBULANTES

CON APOYO MUNICIPAL

Orden y fiscalización



Sostenibilidad social

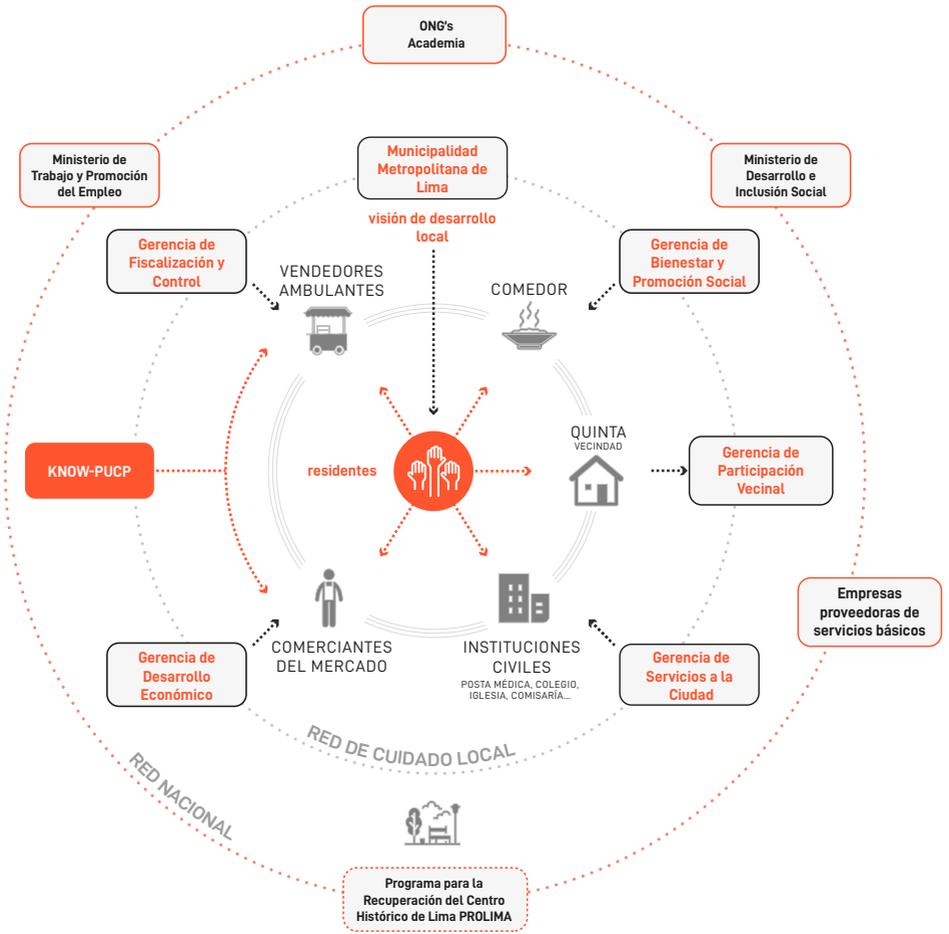
Este proyecto plantea la innovación mediante la co-gestión entre la autoridad local, municipalidad, organizaciones de comerciantes y la academia; así como la participación de los usuarios residentes y no residentes del centro.

El mejoramiento físico-espacial de un espacio de encuentro de los residentes, pero también de un espacio productivo y de cuidado, sirve como punto de partida para la necesaria articulación entre los actores de interés.

El residente debe convertirse en un catalizador para la regeneración urbana

del barrio. Para ello, la estrategia social del proyecto promueve la acción desde la asociatividad y la auto-organización (desde espacios como los mercados, el centro comunitario, el comedor, las asociaciones vecinales de las quintas, etc.).

De esta forma, se aborda la problemática del sitio desde distintos frentes pero bajo una visión integral de desarrollo que sea construida por y para los residentes. Como resultado, se consolida una red de cuidado local, y escalable a nivel nacional, para promover la convivencia y la integración en entornos de conflictividad.



4.1.

Los Mercados Mercedarias

El Mercado Municipal Mercedarias y el Mercado Cooperativa Mercedarias se ubican en las cuadras 10 y 11 del Jr. Ancash respectivamente, aunque no hay calle que los divida y comparten un mismo ingreso por donde reciben el transporte de carga con la mercadería.

El primero entró en funcionamiento a mediados de 1950, donde la gestión municipal reubicó a los ambulantes del antiguo Jr. Huánuco, en ese entonces Las Carrozas, y habilitó el espacio donado por la congregación de la Virgen de la Merced.

Aproximadamente 10 años después, la cooperativa es resultado de la auto-organización de los ambulantes que se establecieron alrededor del mercado municipal, y quienes accedieron al lote adyacente para la creación del nuevo equipamiento.

Ambos mercados han seguido en funcionamiento a lo largo de más de 50 años, por lo tanto son espacios que resguardan la identidad e historia de Barrios Altos.



Mercado Cooperativa Mercedarias
Foto: Paola Córdova, 2022



Mercado Municipal Mercedarias
Foto: Paola Córdova, 2022

Panorama histórico



formación del mercado municipal

Se formó con el apoyo de la MML, para abastecer a la creciente población de las quintas de la zona y localizar a los ambulantes de Las Carrozas (hoy jirón Huánuco).

origen de la Cooperativa

A través de la auto-organización, comerciantes ambulantes del mercado municipal se establecen en el terreno contiguo disponible.

nuevo límite

mediante la construcción de la reja en el límite con la calle, disminuyendo así el comercio ambulatorio.

1955 — 1965

TODOS LOS PUESTOS ABIERTOS Y DE CONVIVENCIA CON AMBULANTES DENTRO Y FUERA DEL

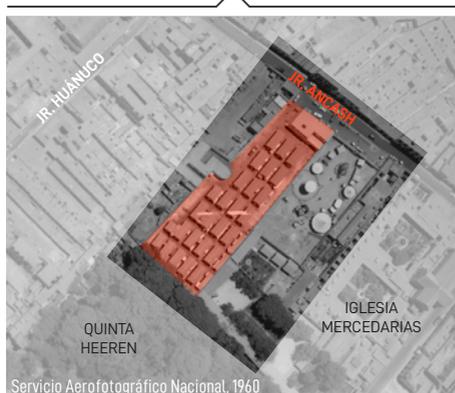


1950

1960

1970

1980





proyecto KNOW - MML

Se empieza a trabajar el proyecto de recuperación del área común de los dos mercados como espacio público

Pandemia de COVID-19

Los mercados tuvieron que acatar, e invertir, en la implementación de protocolos de seguridad para asegurar su funcionamiento.

OPERATIVOS MERCADO

RELEVO GENERACIONAL EN DIRIGENCIA Y TRASPASO DE PUESTOS

REDUCCIÓN CONTINUA DE PUESTOS ABIERTOS Y DE CLIENTES MUNICIPALIDAD VENDE PUESTOS A COMERCIANTES

2021

1990

2000

2010

2020



Mercado Municipal Mercedarias

Los comerciantes que conformaron el Mercado Municipal de las Mercedarias, fueron ambulantes de Las Carrozas, actualmente el Jr. Huánuco.

Ante el necesario ordenamiento de la actividad comercial, se utilizan los terrenos donados por la congregación de la Virgen de la Merced a la municipalidad.

LOS MERCADOS MUNICIPALES FUERON LOS **PRIMEROS REFERENTES DE ESTA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA** COMERCIAL, CONVIRTIÉNDOSE EN **REFERENTES DE MODERNIDAD** EN LA CIUDAD DE LIMA

Ana Huaita, 2018

7 entrevistados

EDAD PROMEDIO



SEXO



5
Propietarios



estado de tenencia del puesto

2
Inquilinos por alquiler

medio de acceso al puesto

3 trasposos
4 por herencia



LUGAR DE RESIDENCIA

BARRIOS ALTOS



OTRAS ZONAS



Mercado Cooperativa Mercedarias

[LAS COOPERATIVAS] SON ORGANIZACIONES QUE **NACEN DE FORMA VOLUNTARIA Y CON UN ESPÍRITU SOLIDARIO**, Y SON LAS QUE FACILITAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIAL

PRODUCE, 2010

El Mercado Cooperativa Mercedarias se formó a partir de la agrupación y luego formalización de los ambulantes que operaban afuera del mercado municipal del mismo nombre, y que también accedieron a un terreno cedido por la municipalidad, originalmente donado por una congregación religiosa.

13 entrevistados

EDAD PROMEDIO



SEXO



hombres



mujeres

3
Inquilinos
por alquiler

estado de
tenencia del
puesto

10
Propietarios

medio de acceso
al puesto

11 traspasos

1 por herencia

1 desde la fundación



LUGAR DE RESIDENCIA

BARRIOS
ALTOS

77%

OTRAS
ZONAS

23%



Memorias y percepciones

MERCEDARIAS: MEMORIA Y VÍNCULOS



Parte de los comerciantes actuales heredaron los puestos de sus abuelos fundadores del mercado, por lo que hay un vínculo de historia familiar con este centro. El mercado es percibido como **un espacio donde se construyen vínculos familiares**, entre parejas, padres, madres, hijos e hijas.

Asimismo, se observan vínculos simbióticos, es decir, se compran productos entre ellos, almuerzos o jugos, se cuidan los puestos de manera diaria.

Vínculos de amistad entre los comerciantes más antiguos por la cotidianidad y por cargos dirigenciales.

Los comerciantes viven en una comunidad que se organiza para tener faenas, como baldeadas con lejía una vez a la semana para mantener el local limpio.

Sin embargo, existe una pérdida de interés de los hijos de los comerciantes por continuar en los negocios por aspiraciones educacionales y laborales.

Además, las intermediaciones de estos establecimientos comerciales son percibidas como inseguras, en especial a partir de las 5:00 pm aproximadamente.

[Sobre los ambulantes] A nosotros nos exigen, pero a ellos no.

EL TEJIDO BARRIOALTINO



Los comerciantes, quienes en su mayoría residen en Barrios Altos, **consideran ambos mercados como parte de su historia**, parte de la identidad social y cultural del barrio, que ha trascendido generaciones tanto de comerciantes como vecinos.

Los mercados eran centros de celebraciones religiosas como el aniversario de la Virgen de la Merced u otro santo.



Mercado Cooperativa
Jr. Ancash 1104

Entrevistas realizadas por el comité de Comunicación KNOW entre las 2:00 y 5:00 pm del 2020.

FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO Y COVID-19



A partir de la pandemia, hubo una visible reducción de puestos abiertos, clientes, y por ende, ingresos económicos

Muchos puestos dejaron de operar por meses (restaurantes, bazares, calzado, sastrería, etc.). Al momento de las entrevistas, **ambos mercados operaban a un 50% de su capacidad aprox.**

Se acataron las nuevas exigencias municipales para continuar funcionando, como menor exhibición de los productos, distanciamiento y protocolos de bioseguridad.

Algunos tuvieron que arrendar sus puestos y/o conseguir otro trabajo como segundo ingreso.

El cambio de numeración en los lotes corresponde al **proyecto no realizado** - aún en la memoria de los comerciantes - **de un pasaje entre los mercados que sirva de ingreso a la Quinta Heeren desde Jr. Ancash**

Mercado Municipal
Jr. Ancash **1070**

→
CDRA. 10

[Sobre las nuevas normas de funcionamiento] **Tenemos que acatar** si es que queremos trabajar



Análisis contextual

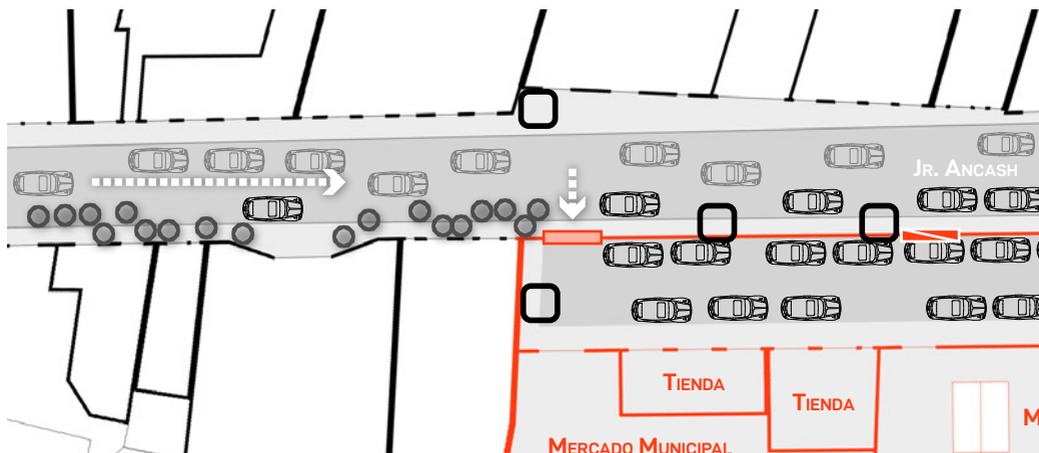
Los mercados Mercedarias enfrentan diversos desafíos que requieren atención urgente. La acumulación de desechos en la calle es uno de los principales problemas que afectan tanto a comerciantes como a visitantes. Asimismo, la competencia entre ambulantes y comerciantes ha generado tensión y conflictos en el área, mientras que la falta de espacio debido a la gran cantidad de vehículos estacionados dificulta el tránsito y la accesibilidad al mercado.

LEYENDA

○ Puestos de venta ambulatoria



Competencia 'desleal' entre ambulantes y comerciantes



LEYENDA

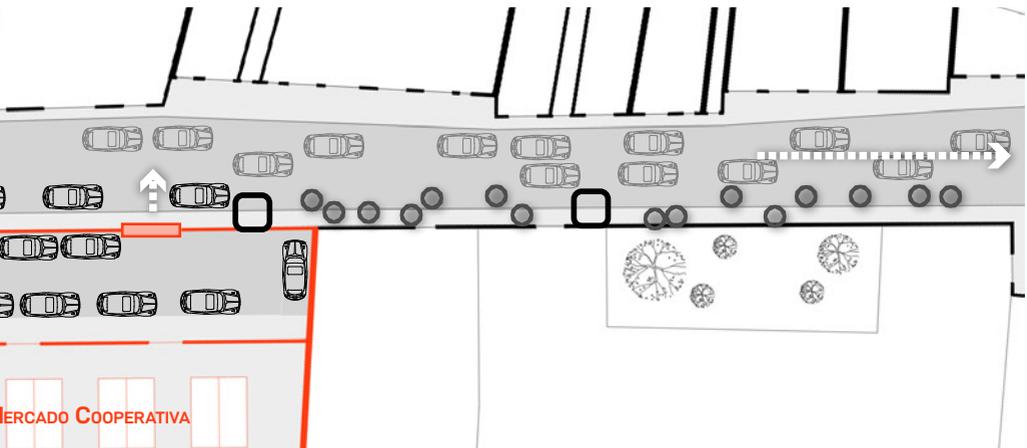
-  Vehículo transitando
-  Vehículo estacionado
-  Puerta abierta
-  Puerta cerrada

 Mercado poco atractivo al público

LEYENDA

 Foco de concentración de basura

 Percepción de insalubridad en exteriores



Análisis interior

Ambos mercados funcionaban al 50% de su capacidad para mediados del año 2020: en el mercado municipal, la mitad del recorrido se encuentra bloqueado por rejas que no permiten el paso hacia los puestos abandonados; en el mercado cooperativa se observan puestos cerrados y, hacia la parte

trasera, bloques fuera de uso que rodean áreas libres no aprovechadas.

Existe la oportunidad para reciclar la infraestructura subutilizada y el aprovechamiento de áreas libres, con el compromiso de las partes interesadas.





-  Amplias áreas libres con potencial a intervenir
-  Puestos en abandono
-  División física entre los mercados

LEYENDA

-  Puestos de venta abandonados / sin uso
-  Construcciones temporales
-  Cierre del paso
-  Tiendas independientes
-  Áreas fuera de uso / disponibles

La intervención implicaba el mejoramiento del área de ingreso común de ambos mercados Mercedarias. Más allá de la propuesta física, la implementación requería el involucramiento no sólo de los comerciantes y dirigentes de ambos mercados, sino el respaldo municipal y su aporte canalizado mediante las distintas gerencias en acciones de sensibilización y fiscalización, especialmente para el retiro de los autos estacionados, el recojo de la

basura y la comunicación con los vendedores ambulantes fuera del mercado.

La implementación físico-espacial fue un ejercicio de consensos entre actores sociales y políticos que pueden presentar agendas conflictivas. Además, sirve de pauta para siguientes procesos de gestión participativa, necesarios para intervenciones de mayor escala e impacto.

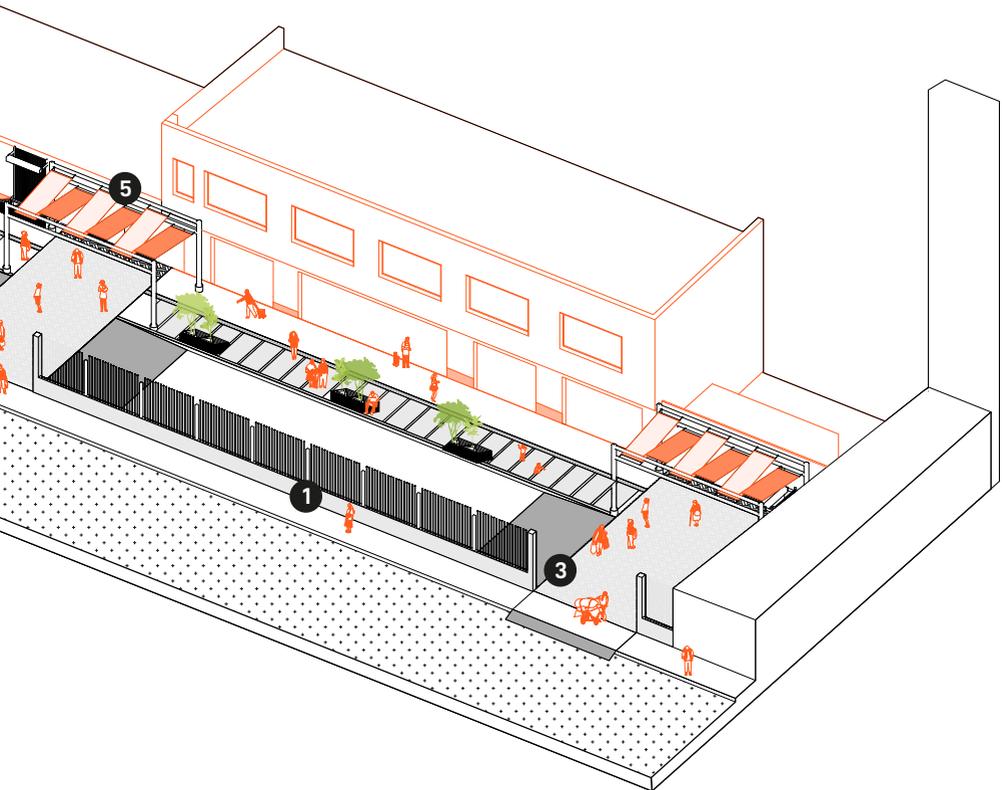




Foto: Paola Córdova, 2022

Inauguración

LUNES 25 DE ABRIL 2022





Foto: Paola Córdova, 2022





Foto: Paola Córdova, 2022

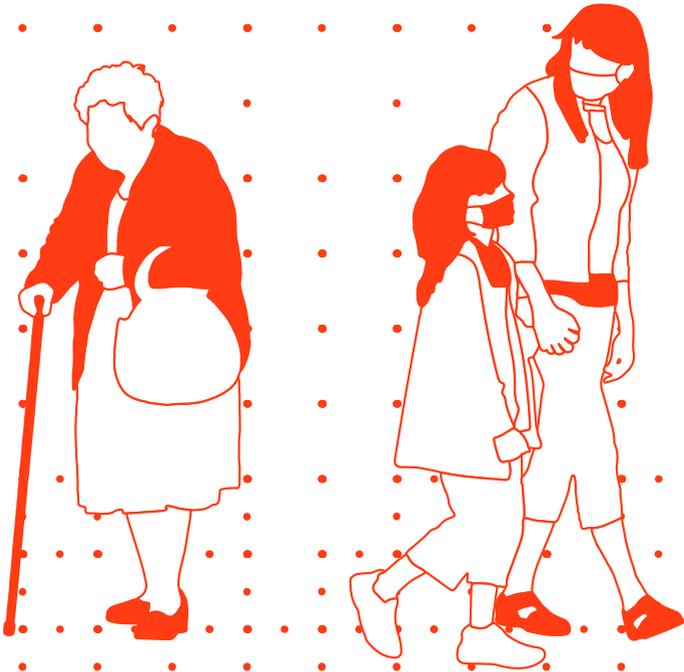












Conclusiones

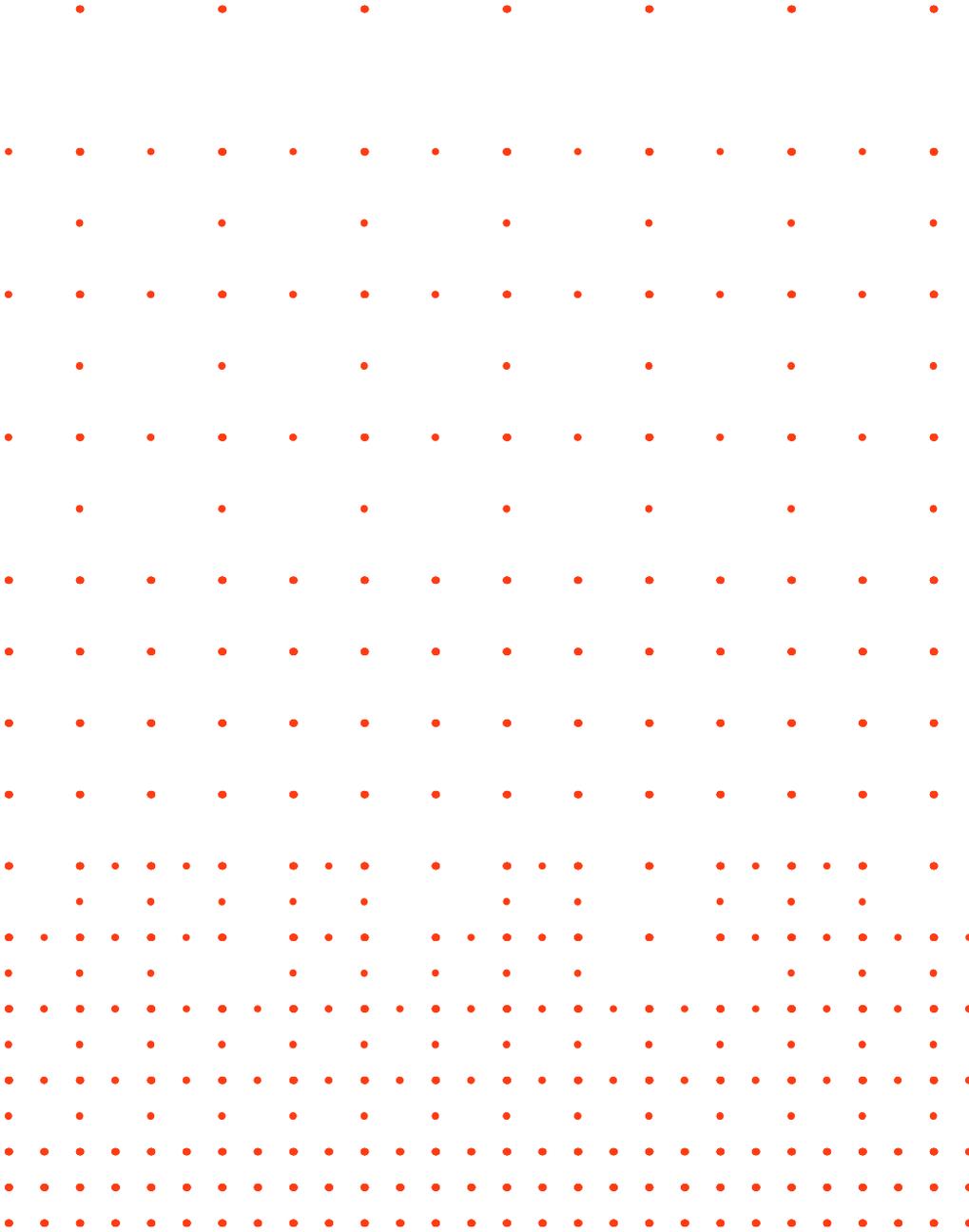
Al estar ubicado en el centro histórico de Lima, la propuesta debía cumplir con la normativa y el marco institucional que rige estas zonas y este tipo específico de uso del suelo, lo que motivó un mayor intercambio con diferentes unidades de la MML. En ese sentido, el proyecto sirvió como catalizador de un trabajo intergerencial: el mejoramiento de la gestión de residuos, la sensibilización de los comerciantes ambulantes, la fiscalización y el ordenamiento de las vías vehiculares.

A largo plazo, la visión más amplia de los mercados modernizados incluye la recuperación de los puestos abandonados para ser utilizados por los comerciantes ambulantes. En etapas posteriores, también se incluye un biohuerto que complemente el centro para adolescentes y genere intercambios con los Comedores Populares que operan en el barrio. Por último, buscando la consolidación de usos complementarios, los comerciantes identificaron un lugar para un patio de comidas donde consumir las comidas preparadas y vendidas diariamente y una guardería para el cuidado de los niños, tanto de los visitantes como de los comerciantes.

El proyecto entiende la necesidad del fortalecimiento de espacios colaborativos y de convivencia, así como la consolidación de las relaciones de confianza entre las partes interesadas, para el abordaje del conflicto existente en esta zona, dejando margen para la continuación de los debates y la ejecución de otras fases del proyecto más amplio en pos de la recuperación del 'Centro Vivo'.

Esperamos que esta experiencia pueda retratar el valor social inherente que tienen los mercados locales y su papel fundamental en la constitución del imaginario urbano y la identidad colectiva, y su conservación frente a un panorama conflictivo.





Bibliografía

Brañez, M., García Calderón, L. y Miyashiro, J. (2018). Mercado de barrio, alma de pueblo. Lima: DESCO.

Defensoría del Pueblo (2020). Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada. En Serie Informes Especiales: Vol. No 02-2020. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Informes-Especiales-N°-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidad-laboral-en-una-economia-confinada.pdf>

Delgadillo, V. (2020) Mercados Vivos. Lima: Concurso Mercados Post C-19.

Espinoza, A., Fort, R. y Espinoza. M. (2022). El impacto de la pandemia en el sistema de distribución de alimentos del Perú: los mercados de abastos minoristas. Lima: GRADE. Documentos de Investigación, 126.

Hernández Cordero, A. (2017). Los Mercados Públicos: espacios urbanos de disputa. Iztapalapa, 88, 165-186. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/aot2/hernandezcorderoa>

INEI (2017). Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016: Resultados a nivel nacional.

Jaime, K. y Bernaldes, D. (2021). Barrios Altos: Hacia un nuevo contrato social para la reducción de desigualdades en el habitar urbano. KNOW Working Paper No. 6. <https://www.urban-know.com/no-6-esp-know-working-paper>

