

Kit de imprensa



Nossa história

Fundado em 2017 pelo CEO Jaroslaw "Jarek" Kutylowski com o objetivo de derrubar barreiras linguísticas por meio de IA, o DeepL cresceu e conta hoje com mais de mil dedicados funcionários em todo o mundo. Líder em IA linguística, a empresa foi reconhecida pela Forbes como uma das 50 principais startups de IA e está na lista Cloud 100 das melhores empresas de computação em nuvem privada do mundo. O DeepL tem o apoio de investidores de renome internacional, incluindo Benchmark, IVP e Index Ventures.

Nossa missão

O DeepL tem a missão de derrubar barreiras linguísticas para indivíduos e empresas no mundo inteiro. Mais de 200.000 empresas, instituições governamentais e outras organizações, bem como milhões de pessoas em 228 mercados, confiam na plataforma de IA linguística do DeepL para obter traduções naturais na forma escrita e oral e aperfeiçoar a redação. Desenvolvida com a segurança corporativa em mente, a IA especializada do DeepL tem sido utilizada por empresas em todo o mundo para transformar a comunicação empresarial, expandir mercados e aumentar a produtividade.

Nossas soluções de IA



Alimentada por um dos clusters de supercomputadores mais rápidos do planeta, a tecnologia linguística baseada em IA do DeepL combina uma sofisticada rede neural e tecnologia de LLM (grandes modelos de linguagem) para oferecer soluções inovadoras para indivíduos e empresas em todo o mundo.


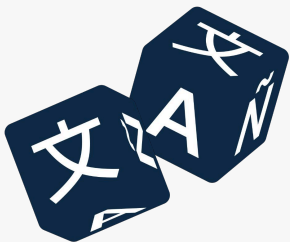



Nosso principal produto, o Tradutor DeepL, oferece traduções naturais em mais de 30 idiomas, sendo classificado repetidamente como a melhor solução por captar com precisão todas as nuances do texto original. O DeepL Write Pro é um assistente de escrita baseado em IA que ajuda os usuários a otimizar a comunicação com sugestões de palavras e frases alternativas, além de oferecer opções de tom e estilo de escrita.



Em novembro de 2024, o DeepL lançou sua primeira solução de tradução de voz, o DeepL Voice, com a apresentação de dois produtos: DeepL Voice for Meetings e DeepL Voice for Conversations. O DeepL Voice possibilita a realização de reuniões virtuais em vários idiomas, bem como a tradução em tempo real para conversas presenciais.

Prêmios recebidos

					
Lista Forbes IA 50	Lista Forbes Cloud 100	Vencedor do prêmio Tech Champion 2023 do Financial Times	2025 BIG Innovation Awards	Fast Company: Most Innovative Companies 2025	Forbes AI 50 2025

Boilerplate

Sobre o DeepL

O DeepL tem a missão de derrubar barreiras linguísticas para empresas no mundo inteiro. Mais de 200.000 clientes e milhões de pessoas em 228 mercados confiam na plataforma de IA linguística do DeepL para obter traduções naturais na forma escrita e oral, bem como aperfeiçoar a redação. Desenvolvida com a segurança corporativa em mente, a IA especializada do DeepL tem sido utilizada por empresas em todo o mundo para transformar a comunicação empresarial, expandir mercados e aumentar a produtividade. Fundado em 2017 pelo CEO Jaroslaw “Jarek” Kutylowski, o DeepL conta hoje com mais de mil dedicados funcionários e com o apoio de investidores de renome internacional, incluindo Benchmark, IVP e Index Ventures.

Biografia do CEO

Jarek Kutylowski é o fundador e CEO da DeepL, a empresa de IA linguística que está transformando a comunicação para empresas do mundo inteiro.



Tendo nascido na Polônia e passado boa parte da vida na Alemanha, Jarek tem uma visão internacional e um entusiasmo por tecnologia que o acompanha desde cedo. Apaixonado por programação, começou a escrever códigos aos 10 anos para simplificar tarefas do dia a dia. Ele tem um doutorado em Ciência da Computação com foco em matemática e trabalhou em várias empresas de tecnologia antes de fundar o DeepL. Sob sua liderança, o DeepL cresceu rapidamente, expandindo sua plataforma de IA linguística para oferecer traduções altamente precisas e naturais (tanto para textos como para falas), além de um assistente de escrita com IA contextual. Hoje, o DeepL é a escolha de mais de 200.00 empresas e órgãos governamentais, bem como milhões de pessoas em 228 mercados ao redor do mundo, que buscam uma comunicação segura, fluida e eficiente.