

Digitální.MSP



Posílení ekonomiky

Malé a středně velké podniky (MSP) jsou rozhodující součástí evropské ekonomiky, neboť poskytují pracovní místa a podněcují hospodářský růst. Jsou nepostradatelné pro každou regionální ekonomiku a jejich význam roste se vzdáleností od hlavních evropských měst. Jsou důležité také pro poskytování příležitostí pro společensko-ekonomickou účast a mobilitu žen, mladých lidí a etnických menšin.

Malé a středně velké podniky však čelí nejisté budoucnosti. Organizace OECD zjistila, že více než polovina z nich čelí závažným výpadkům příjmů v souvislosti s pandemií COVID-19 a bez další podpory se celá jedna třetina těchto podniků obává o svou budoucnost. Nepříznivý dopad na pracovní místa a širší ekonomiku by byl závažný. Průzkum společnosti Vodafone Business zjistil, že 39 % podniků s 10 až 499 zaměstnanci očekává v příštím roce určitý nebo významný pokles, v porovnání s 19 % před pandemií COVID-19.

To poukazuje na rostoucí potřebu podpory digitalizace malých a středních podniků. Zatímco COVID-19 urychlil plány digitální transformace v mnoha podnicích, učinilo tak více větších podniků (48 %) ve srovnání s menšími podniky (36 % podniků s 10–249 zaměstnanci a pouze 25 % menších podniků). To znamená, že těmto podnikům hrozí, že zůstanou pozadu, přestože jsou dnes více než kdy dříve odolné, agilní a inovativní malé a střední podniky nezbytné pro hospodářské oživení a pro podporu přibližování hospodářských rozdílů mezi městy a venkovem. S pomocí digitalizace budou malé a střední podniky ústředním bodem dvojitého přechodu EU na udržitelnou a digitální ekonomiku. Aby byla ekologizace ekonomiky co nejvíce inkluzivní a měla co největší dosah, budou malé a střední podniky muset digitalizovat své procesy, dodávat více zboží a služeb digitálně a omezovat plýtvání spojené s „hmotnou“ ekonomikou.

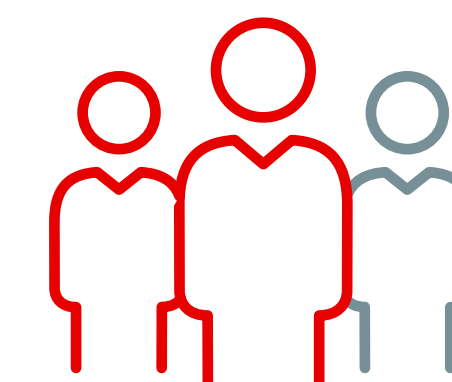
Vliv digitalizace

Pozitivní vlivy digitalizace na malé a střední podniky jsou rozsáhlé a přinášejí lepší obchodní výsledky díky:

- vylepšené **finanční výkonnosti** prostřednictvím optimalizovaných příjmových kanálů a snížených nákladů^{1,2}
- zvýšené **produktivité**, která vede k vyšší efektivitě (včetně schopnosti lépe měřit a řídit uhlíkové emise)^{3,4,5}
- přístupu k **novým zákazníkům** prostřednictvím rozšířeného geografického dosahu^{6,7,8}
- vylepšenému přístupu k informacím a produktivnějším procesům, které podporují **inovace**^{9,10}



Evropa je domovem více než 25 milionů malých a středních podniků (podniků s méně než 250 zaměstnanci), které představují více než **99 % evropských podniků**.



Malé a střední podniky zaměstnávají téměř 98 milionů osob napříč celou Evropou a přinášejí více než **dvě třetiny nových pracovních míst**.



Malé a střední podniky přispívají více než 4 biliony € celkové přidané hodnoty v EU, což představuje **více než polovinu evropského HDP**.

Evropa.připojená



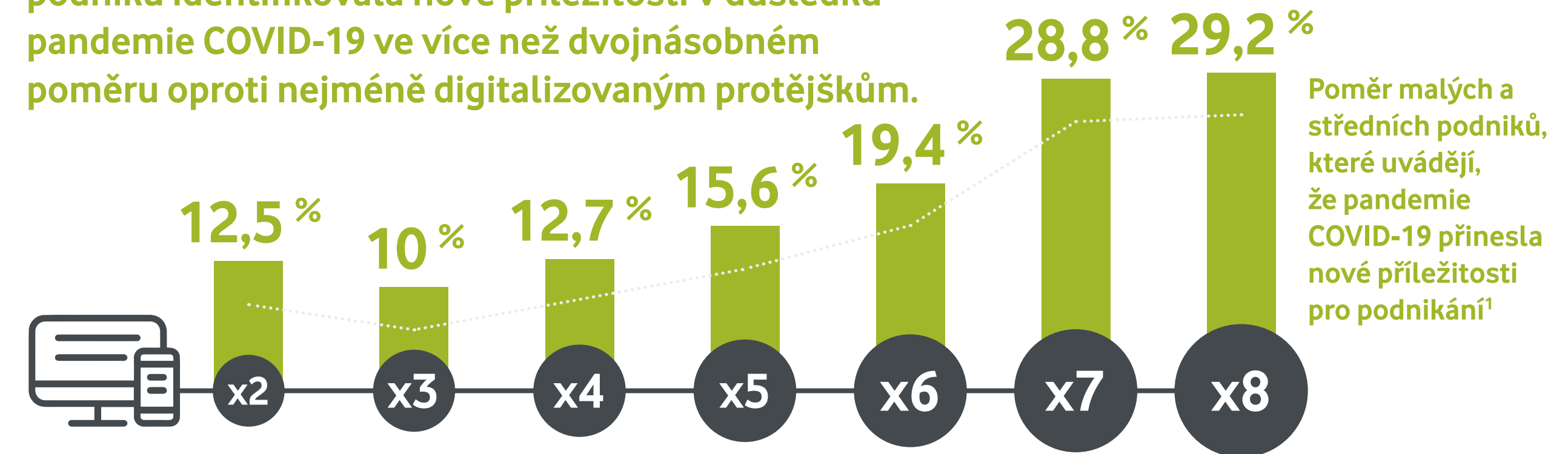


digitální dynamika

Digitální malé a střední podniky přispívají k evropské konkurenceschopnosti a prosperitě, průmyslovým ekosystémům, ekonomické a technologické suverenitě, odolnosti vůči vnějším otřesům a přechodu k zelenější ekonomice.

Pandemie COVID-19 zrychlila dynamiku směrem k digitalizaci; zvýraznila rizika pro tradiční nedigitální obchodní modely a představila nové příležitosti pro ty, kteří digitalizovali, což jim umožňuje rychleji reagovat na měnící se prostředí.

Nedávná studie společností Vodafone a Deloitte zjistila, že většina „digitálních“ malých a středních podniků identifikovala nové příležitosti v důsledku pandemie COVID-19 ve více než dvojnásobném poměru oproti nejméně digitalizovaným protějškům.



Počet digitálních technologií přijatých malými a středními podniky

¹ Studie použila vzorek podniků s 10–149 zaměstnanci ve Velké Británii, 10–99 zaměstnanci v Itálii a Španělsku a s 20–249 zaměstnanci v Německu.



výzvy digitalizace

Je zřejmé, že digitální evoluce obchodních modelů malých a středních podniků během pandemie COVID-19 bude pravděpodobně trvalá. Digitalizace bude mít zásadní význam pro konkurenceschopnost malých a středních podniků v oblasti dodávek zboží a služeb a získávání a udržení talentů, zejména u mladších lidí s vyššími digitálními dovednostmi. Malé a střední podniky však při přijímání digitálních technologií pokulhávají za velkými podniky. Pouze **17 % MSP** úspěšně integrovalo digitální technologie – ve srovnání s 54 % velkých organizací.

To odráží klíčové problémy s přijetím, specifické pro MSP:

Technické a organizační schopnosti zapojit se do digitalizace, které mohou omezit schopnost nebo ochotu podniku přijmout digitalizaci, zvláště když čelí zdrcujícím problémům, jako přinesla pandemie COVID-19.

Finanční a časová omezení mají vliv na schopnost digitalizace vzhledem k významným omezením zdrojů a protichůdným prioritám těchto zdrojů, zejména s ohledem na COVID-19.

Dostupnost nebo schopnost identifikovat vhodná digitální řešení, což vede k nezačatému nebo neúčinnému digitálnímu přijetí.

73 % uvedlo nejméně jeden problém související se zaváděním plánu digitální transformace

51 % uvedlo nejméně jeden problém související s plánováním nebo spouštěním vlastní digitální transformace

38 % podniků uvedlo, že potřebovaly podporu se školením v digitálních dovednostech

29 % jich uvedlo, že byl problém získat přijatelnou cenu za digitální investice

28 % zmínilo problémy s dostupností správných digitálních řešení pro své potřeby



Aby pomohla malým a středním podnikům překonat některé z těchto problémů, stanovila Evropská komise strategii soustředěnou na zavedení 130 až 260 digitálních inovačních center DIH (Digital Innovation Hubs). Tato centra budou malým a středním podnikům poskytovat poradenství, jak integrovat digitální inovace do svých produktů, obchodních modelů a procesů, a budou podporovat malé a střední podniky při hledání investic a vytváření sítí.

V této souvislosti společnost Vodafone aktivně podporuje digitalizaci malých a středních podniků prostřednictvím řady iniciativ a řešení, určených ke zlepšení výkonu a odolnosti malých a středních podniků, které pomáhají podporovat pracovní místa a zvyšovat produktivitu.



Nacházení a udržení zákazníků

umožňuje MSP prodávat své produkty/služby prostřednictvím online kanálů, se softwarem k tvorbě webových stránek a marketingu a zlepšováním interakce tváří v tvář, včetně nástrojů na podporu sociálního distancování.



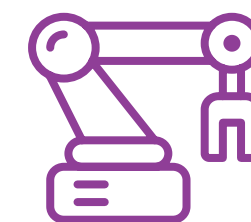
Řízení nákladů

nabízí software ke správě interních procesů, řešení inteligentních budov, která rovněž snižují nepříznivý vliv na životní prostředí, a řešení k optimalizaci správy zásob.



Hybridní práce

umožňuje zaměstnancům bezpečně, zabezpečeně a produktivně pracovat na dálku i v kanceláři.



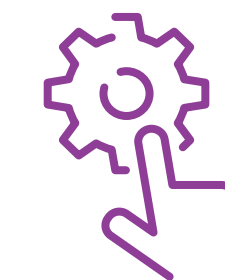
Vylepšování kvality produktů

s další generací nástrojů k návrhu a vizualizaci produktů AR/VR, softwarem pro řízení projektů a možnostmi sledování distribuce



Odolnost, soukromí a bezpečnost

umožňuje malým a středním podnikům zabezpečit a chránit svá aktiva a podnikání poskytováním poradenství, konzultací, příruček a řešení.



Digitální transformace a podpora obchodu

poskytuje jednotné kontaktní místo pro poradenství, implementaci, školení a trvalou podporu.

Evropa.připojená



gigabitová centra

Pokud jde o integraci digitálních technologií, Irsko vede v EU podle [zprávy DESI 2020](#). To však ukrývá mezeru v digitalizaci mezi velkými a malými podniky – například při používání cloudu zaostávají malé podniky za velkými podniky téměř o 20 procentních bodů.

V této souvislosti pomáhá Vodafone Ireland malým a středním podnikům digitalizovat se a podporuje je na jejich cestě k realizaci ekonomických, produktivních, odolných a environmentálních výhod.



1 pozice Irska ve zprávě [DESI 2020](#) ohledně integrace digitálních technologií



61% velkých [irských podniků](#) (250+ zaměstnanců) nakupuje cloudové služby



42% Malých [irských podniků](#) (10–49 zaměstnanců) nakupuje cloudové služby

Ve spolupráci se společností SIRO, což je společný podnik Vodafone se společností ESB, založil Vodafone iniciativu Gigabit Hub s cílem posílit místní podniky a komunity v Irsku prostřednictvím propojených technologií. Tato iniciativa pomáhá řešit tři klíčové faktory digitalizace malých a středních podniků: schopnosti, kapacitu a dostupnost.

Uvedená iniciativa poskytuje nezávisle vlastněným podnikům nebo podnikům a sociálním centrům podporovaným místní správou gigabitové širokopásmové připojení na dva roky zdarma. To městům v celém Irsku umožňuje přilákat jak zahraniční, tak i národní investice, posílit a podpořit růst komunit a přispívat k vytváření pracovních míst na úrovni regionu. Další výhodou této iniciativy je to, že umožňuje pracovníkům žít a pracovat ve venkovských oblastech, čímž se odstraní potřeba dojíždění do měst a sníží se uhlíková stopa z cestování.

IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



Evropa.připojená

Reference a kontakt

Rozšíření příležitosti pro Evropu

Gigabitová centra

Výzvy digitalizace

Digitální dynamika

Digitální MSP



Zpráva Jima Powera, zprostředkovaná společností Vodafone, uvádí, že pokud by bylo v každém irském hrabství zřízeno digitální centrum, byl by potenciál významného hospodářského, sociálního a finančního přínosu velmi reálný. Tato zpráva odhaduje, že v Irské republice lze dosáhnout:



1 040

počet podniků



5 200

zaměstnáno přímých zaměstnanců



312 milionů €

ekonomický přínos (efekt násobení příjmů)



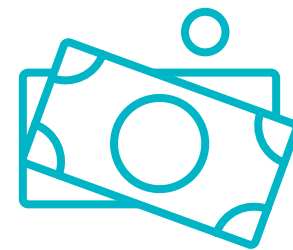
3 640

nepřímá zaměstnanost



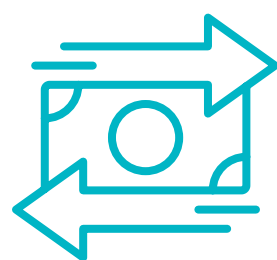
260 milionů €

výdělek v hrubých mzdách



208 milionů €

výdělek v čistých mzdách



52 €

daně za zaměstnance centra



8 840

celková podpora zaměstnanosti



1,56 milionu €

komerční sazby

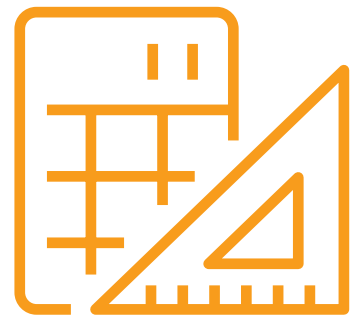
Chris Mason podniká ve společnosti s názvem The Digital Agency, kterou s rodinou přestěhoval z Los Angeles do West Cork. Jeho slovy:

„Ludgate byl jedním z důvodů mého stěhování z LA. Při návštěvě této oblasti v létě 2015 jsme si zamilovali West Cork a mluvili jsme o tom, že se sem někdy přestěhujeme. **Dozvěděli jsme se o spolku Ludgate a získali jsme více informací o plánech centra**, ještě když jsme byli v Kalifornii, **a uvědomili jsme si, že by to bylo perfektní pro mé podnikání**; byla to velmi důležitá součást našeho stěhování.

Od té doby, co pracuji z Ludgate, obsluhuji stejné klienty, se kterými jsem obchodoval v USA, plus několik nových, a obchod jde skvěle.“



Evropa.připojená



rozšíření příležitostí pro Evropu

Digitalizace malým a středním podnikům umožňuje optimalizovat příjmové kanály, snížit náklady, zvýšit produktivitu, získávat nové zákazníky, získat lepší přístup k informacím a snížit uhlíkovou stopu.

Nedávná studie zjistila, že **digitalizované MSP měly v průměru o 26 % vyšší příjmy v porovnání s nedigitalizovanými**. Digitalizace přináší nejen finanční výhody, ale také podporuje lepší odolnost a nižší uhlíkovou stopu a přináší evropským občanům řadu výhod v podobě kvalitnějšího a levnějšího zboží a služeb. Společnost Vodafone podporuje malé a střední podniky při dosahování tohoto digitálního přechodu prostřednictvím iniciativ, jako jsou její gigabitová centra Gigabit Hub v Irsku a poradenská služba pro malé a střední podniky V-Hub v Německu, Španělsku, Itálii a Velké Británii, jejichž cílem je stát se důvěryhodným partnerem malých a středních podniků v oblasti poradenství a technické podpory týkající se efektivity podnikání, efektivity dodavatelského řetězce a bezpečnosti a odolnosti.

Množství příležitostí v Evropě z rozsáhlejší digitalizace malých a středních podniků je významné a bude nezbytné k oživení evropských ekonomik. To lze ilustrovat pohledem na počet digitálních a nedigitálních malých a středních podniků a na potenciální příjmy z další digitalizace. I při kolísání výsledků to ukazuje na významnou potenciální příležitost, kterou má Evropa k dispozici díky rozsáhlejší digitalizaci malých a středních podniků.



Existuje více než 1,2 mil. evropských podniků s 10–249 zaměstnanci, které digitalizací neprošly.

Pokud by tak učinilo jen 100 000 z nich, vedlo by to k celkovému zvýšení obrátu až o 148 miliard € (průměrně 1,4 mil. € na podnik, v závislosti na obchodním modelu a stávající úrovni zavedení digitalizace).



Evropa.připojená

Digitální MSP

Digitální dynamika

Výzvy digitalizace

Gigabitová centra

Rozšíření příležitostí pro Evropu

Reference a kontakt





reference a kontakty

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain. (Stav malých podniků v Británii.)
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce. (Digitální transformace MSP: Budoucnost obchodu.)
3. Bertschek, I., Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use. (Mobilní a produktivnější? Důkazy z firemního prostředí o účincích používání mobilního internetu na produktivitu.)
4. Grimes, A., Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity. (Potřeba rychlosti: Vliv internetového připojení na produktivitu firem.)
5. Maliranta, M., Rouvinen, P. (datum neuvedeno). Informational mobility and productivity: Finnish evidence. (Informační mobilita a produktivita: finské důkazy.)
6. Deloitte (2016). Economie numérique: Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade. (Odhad účinku internetu na mezinárodní obchod.)
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms. (Internacionalizace prostřednictvím digitalizace: Dopad využití elektronického obchodu na internacionalizaci malých a středních firem.)
9. Ollo-López, A., Aramendía-Muneta, M. E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment. (Vliv IKT na konkurenceschopnost, inovace a životní prostředí.)
10. Alderete, M. V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?. (Mobilní široké pásmo: Klíč aktivující technologii pro podnikání?)
11. Názorný odhad využívá zjištění [studie zpracované společností ASME/Microsoft](#) o zvýšení průměrného obratu nedigitalizovaných malých a středních podniků po digitalizaci, který se odhaduje na základě údajů OECD pro podniky s 10–249 zaměstnanci. Celoevropské odhady zahrnují EU27 s výjimkou Malty a Velké Británie kvůli nedostupnosti údajů.

Další informace na stránkách www.vodafone.com/europeconnected.

Evropa.připojená