



# Digitale. PMI



## Potenziare l'economia

Le piccole e medie imprese (PMI) sono una parte fondamentale dell'economia europea, offrono posti di lavoro e guidano la crescita economica. Sono essenziali per ogni economia regionale e la loro importanza aumenta con la distanza dalle principali città europee. Sono importanti anche per **fornire opportunità di partecipazione socioeconomica e mobilità** per donne, giovani e minoranze etniche.

Tuttavia, le PMI affrontano un futuro incerto. L'OCSE ha scoperto che più della metà di loro dovrà affrontare gravi perdite a causa del COVID-19, e un terzo delle PMI vede il proprio futuro a repentaglio se non troveranno attuazione ulteriori misure di supporto. L'impatto sui posti di lavoro e sull'economia in generale potrebbe essere grave: la ricerca di Vodafone Business ha rilevato che il 39% delle aziende con 10-499 dipendenti prevede una riduzione parziale o significativa nel prossimo anno, rispetto al 19% pre-COVID-19.

Ciò indica la crescente necessità di sostegno alla digitalizzazione delle PMI. Sebbene il COVID-19 abbia accelerato i piani di trasformazione digitale di molte aziende, questa è stata portata avanti in un numero maggiore di aziende più grandi (48%) rispetto alle aziende più piccole (36% nelle aziende con 10-249 dipendenti e solo il 25% nelle piccole imprese). Ciò significa che queste imprese rischiano di rimanere indietro: ora più che mai PMI resilienti, agili e innovative sono essenziali per la ripresa economica e per colmare i divari economici tra contesti urbani e rurali. Con l'aiuto della digitalizzazione, le PMI saranno centrali nella doppia transizione dell'UE verso un'economia sostenibile e digitale. Affinché l'aspetto verde dell'economia sia il più inclusivo e di ampia portata possibile, le PMI dovranno digitalizzare i propri processi, fornire più beni e servizi in modo digitale e ridurre gli sprechi associati all'economia "materiale".

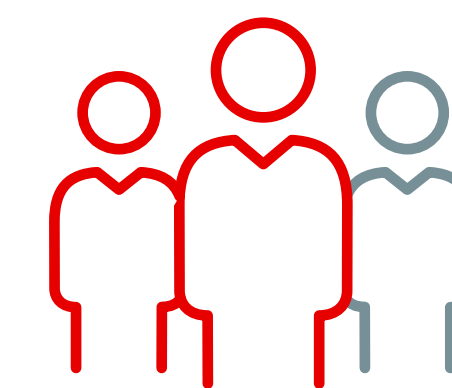
## Impatto della digitalizzazione

Gli impatti positivi della digitalizzazione per le PMI sono di ampia portata e portano a migliori risultati di business tramite:

- Miglior **rendimento finanziario** attraverso canali di ricavo ottimizzati e costi ridotti<sup>1,2</sup>
- Maggiore **produttività**, che porta a una maggiore efficienza (compresa la capacità di misurare e gestire meglio le emissioni di carbonio)<sup>3,4,5</sup>
- Accesso a **nuovi clienti** attraverso una copertura geografica più estesa<sup>6,7,8</sup>
- Miglior accesso alle informazioni e processi maggiormente produttivi che favoriscono l'**innovazione**<sup>9,10</sup>



L'Europa conta più di 25 milioni di PMI (con meno di 250 dipendenti), che rappresentano oltre il **99% delle imprese europee**



Le PMI danno lavoro a quasi 98 milioni di persone in tutta Europa e offrono più di **due terzi dei nuovi posti di lavoro**



Le PMI contribuiscono per oltre 4 trilioni di euro al valore aggiunto totale dell'UE, pari a **più della metà del PIL europeo**



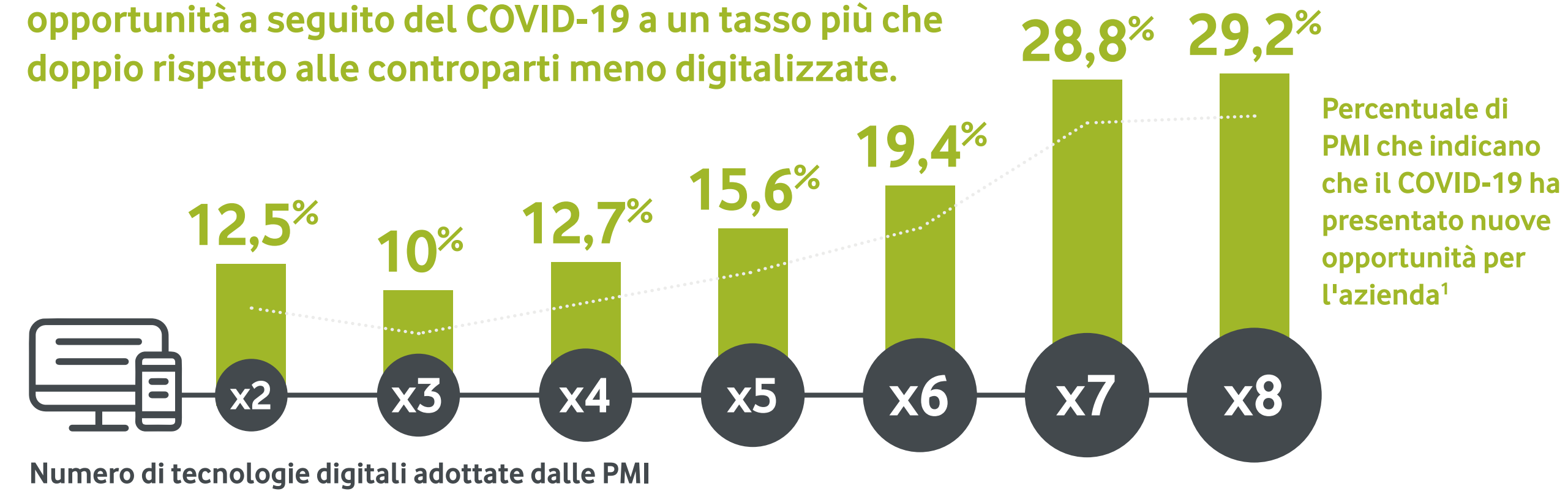


# spinta digitale

**Le PMI digitali contribuiscono alla competitività e alla prosperità dell'Europa, agli ecosistemi industriali, alla sovranità economica e tecnologica, alla resilienza agli shock esterni e al passaggio a un'economia più verde.**

La pandemia COVID-19 ha accelerato la spinta verso la digitalizzazione, ha evidenziato i rischi per i modelli di business tradizionali non digitali e ha presentato nuove opportunità per le aziende digitalizzate consentendo una risposta più rapida all'evoluzione del contesto.

**Uno studio recente di Vodafone e Deloitte ha rilevato che le PMI più "digitali" hanno identificato nuove opportunità a seguito del COVID-19 a un tasso più che doppio rispetto alle controparti meno digitalizzate.**



Numero di tecnologie digitali adottate dalle PMI

Percentuale di PMI che indicano che il COVID-19 ha presentato nuove opportunità per l'azienda<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Lo studio ha utilizzato un campione di aziende con 10-149 dipendenti nel Regno Unito, 10-99 dipendenti in Italia e Spagna e 20-249 dipendenti in Germania.



# sfide della digitalizzazione

È chiaro che l'evoluzione digitale dei modelli di business delle PMI durante il COVID-19 sarà probabilmente duratura. La digitalizzazione sarà fondamentale per le PMI al fine di competere in termini di fornitura di beni e servizi e attrarre e trattenere i talenti, in particolare tra i giovani con competenze digitali più elevate. Tuttavia, le PMI sono in ritardo rispetto alle grandi aziende nell'adozione delle tecnologie digitali. Solo il **17%** delle PMI ha integrato con successo le tecnologie digitali, rispetto al 54% delle grandi organizzazioni.

Questo riflette le fondamentali sfide di adozione specifiche per le PMI:

## La capacità tecnica e organizzativa di impegnarsi verso la digitalizzazione,

che può limitare la capacità o la volontà di adozione, in particolare di fronte a sfide schiaccianti come il COVID-19.

Il **73%** ha indicato almeno un problema relativo all'implementazione di un piano di trasformazione digitale

Il **51%** ha indicato almeno un problema relativo alla pianificazione o all'avvio della trasformazione digitale

Il **38%** ha indicato di aver bisogno di supporto per la formazione sulle competenze digitali

## Le limitazioni finanziarie e temporali influiscono sulla capacità di digitalizzare,

dati i limiti significativi delle risorse e le priorità contrastanti per queste risorse, soprattutto alla luce del COVID-19.

Il **29%** ha indicato il problema di ottenere un prezzo adeguato per gli investimenti digitali

## La disponibilità, o la capacità di identificare, soluzioni digitali adeguate,

il che porta ad adozioni digitali non avviate o inefficienti.

Il **28%** ha indicato problemi nella disponibilità delle giuste soluzioni digitali per le proprie esigenze





Per aiutare le PMI a superare alcune di queste sfide, la [Commissione europea](#) ha definito una [strategia](#) per creare tra 130 e 260 Digital Innovation Hub (DIH). Questi hub forniranno consulenza alle PMI su come integrare le innovazioni digitali nei loro prodotti, modelli di business e processi e sosterranno le PMI nella ricerca di investimenti e nel networking.

**In questo contesto, Vodafone sostiene attivamente la digitalizzazione delle PMI attraverso una serie di iniziative e soluzioni progettate per migliorare le prestazioni e la resilienza delle piccole e medie imprese, aiutando a sostenere l'occupazione e a guidare la produttività.**



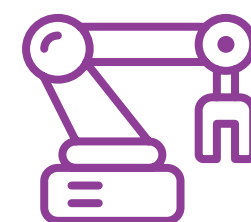
**Trovare e mantenere i clienti** supportando le PMI nella vendita dei propri prodotti/servizi tramite canali online, con creazione di siti web e software di marketing e migliorando le interazioni personali, inclusi strumenti per supportare il distanziamento sociale.



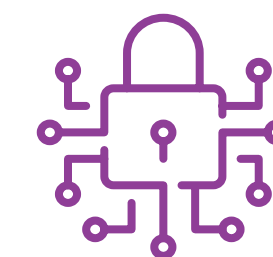
**Controllo dei costi** fornendo software per la gestione dei processi interni, soluzioni per edifici intelligenti che limitano anche l'impatto ambientale e sistemi per ottimizzare la gestione del magazzino.



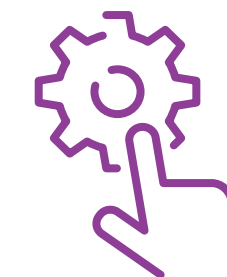
**Lavoro ibrido** consentendo ai dipendenti di lavorare sia da remoto sia in ufficio, in modo sicuro, protetto e produttivo.



**Miglioramento della qualità del prodotto** con la prossima generazione di strumenti AR/VR per la visualizzazione e progettazione di prodotti, software di gestione dei progetti e funzionalità di monitoraggio della distribuzione



**Resilienza, privacy e sicurezza** aiutare le PMI a mettere in sicurezza e proteggere le loro risorse e attività fornendo consigli, consulenza, playbook e soluzioni.



**Trasformazione digitale e supporto alle imprese** fornendo uno sportello unico per consulenza, implementazione, formazione e supporto continuo.

Europe.connected



# gigabit hub

Sull'integrazione delle tecnologie digitali, l'Irlanda guida l'UE, secondo il [Rapporto DESI 2020](#). Tuttavia, questo maschera un divario nella digitalizzazione tra grandi e piccole imprese: ad esempio, nell'uso del cloud, le piccole imprese sono in ritardo di quasi **20 punti percentuali**.

In questo contesto, Vodafone Ireland sta aiutando le PMI a digitalizzare e le sta supportando nel loro percorso verso l'ottenimento di vantaggi economici, produttivi, di resilienza e ambientali.



1 Posizione dell'Irlanda nella graduatoria [DESI 2020](#) dell'integrazione della tecnologia digitale



61% delle grandi [aziende irlandesi](#) (250 dipendenti) acquista servizi cloud



42% delle piccole [Imprese irlandesi](#) (10-49 dipendenti) acquistano servizi cloud

Lavorando a fianco di SIRO, la JV di Vodafone con ESB, Vodafone ha istituito l'iniziativa Gigabit Hub per potenziare le imprese e le comunità locali in Irlanda attraverso tecnologie connesse. L'iniziativa aiuta ad affrontare i tre fattori chiave della digitalizzazione delle PMI: capacità, mezzi e disponibilità.

L'iniziativa offre agli hub aziendali e sociali di proprietà indipendente o sostenuti dal governo locale due anni di connettività a banda larga gigabit gratuita. Ciò consente alle città di tutta l'Irlanda di attrarre investimenti sia stranieri sia nazionali, rafforzare e far crescere le comunità e sostenere la creazione di posti di lavoro a livello regionale. L'iniziativa ha l'ulteriore vantaggio di consentire ai lavoratori di vivere e lavorare nelle zone rurali, eliminando così la necessità di spostarsi verso le città e riducendo la loro impronta di carbonio derivante dagli spostamenti.

## IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



Europe.connected

PMI digitali

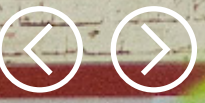
Spinta digitale

Sfide della digitalizzazione

Gigabit Hub

Scala delle opportunità per l'Europa

Riferimenti e contatti



PMI digitali

Spinta digitale

Sfide della digitalizzazione

Gigabit Hub

Scala delle opportunità per l'Europa

Riferimenti e contatti

Un rapporto di Jim Power, commissionato da Vodafone, ha rilevato che se venisse istituito un hub digitale in ogni contea d'Irlanda, il potenziale per fornire un contributo economico, sociale e finanziario significativo sarebbe molto concreto. Il rapporto stima che in tutta la Repubblica d'Irlanda si potrebbero ottenere i seguenti risultati:



**1.040**  
numero di imprese



**5.200**  
personale diretto impiegato



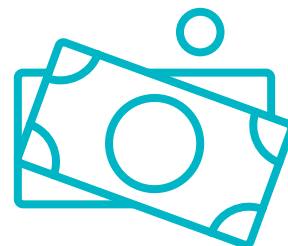
**312 milioni di euro**  
contributo economico (effetto moltiplicatore di reddito)



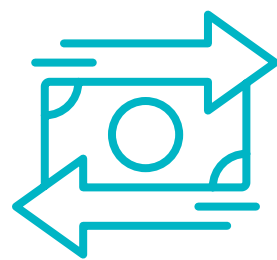
**3.640**  
occupazione indiretta



**260 milioni di euro**  
salari lordi guadagnati



**208 milioni di euro**  
salari netti guadagnati



**52 euro**  
tasse dei dipendenti relative al personale Hub



**8.840**  
occupazione totale sostenuta



**1,56 milioni di euro**  
tariffe commerciali

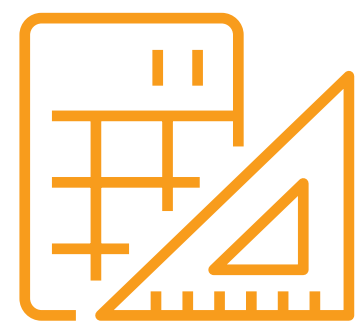
**Chris Mason gestisce un'azienda chiamata The Digital Agency, che ha trasferito da Los Angeles a West Cork con la sua famiglia. Dichiarata:**

"Ludgate è stata una parte importante del mio trasferimento da Los Angeles. Durante una visita nella zona nell'estate del 2015 ci siamo innamorati del West Cork e abbiamo pensato di trasferirci qui un giorno. Mentre eravamo ancora in California, **abbiamo scoperto Ludgate e abbiamo avuto maggiori informazioni sui piani per l'hub: ho capito che sarebbe stato perfetto per la mia attività.** È stata una parte molto importante del nostro trasferimento.

Da quando ho lavoro con Ludgate, ho seguito gli stessi clienti con cui avevo rapporti negli Stati Uniti, più alcuni nuovi, e gli affari vanno benissimo".



Europe.connected



# Scala delle opportunità per l'Europa

La digitalizzazione delle PMI consente loro di ottimizzare i canali di ricavo, ridurre i costi, aumentare la produttività, accedere a nuovi clienti, ottenere un maggiore accesso alle informazioni e ridurre la loro impronta di carbonio.

Un **recente studio** ha rilevato che **le PMI digitalizzate hanno registrato in media un aumento dei ricavi del 26% rispetto a quelle non digitalizzate**. La digitalizzazione, tuttavia, non offre solo vantaggi finanziari, ma supporta anche una migliore resilienza e una minore impronta di carbonio, nonché una serie di vantaggi per i cittadini europei sotto forma di beni e servizi di migliore qualità e a prezzi inferiori. Vodafone sta supportando le PMI nel raggiungimento di questa transizione digitale, attraverso iniziative come i suoi Gigabit Hub in Irlanda e il suo servizio di consulenza per le PMI, V-Hub, in Germania, Spagna, Italia e Regno Unito, per diventare il partner di fiducia delle PMI riguardo alla consulenza e al supporto tecnico su efficienza aziendale, efficienza della catena di approvvigionamento, sicurezza e resilienza.

La portata delle opportunità in Europa derivanti da una maggiore digitalizzazione delle PMI è significativa e sarà essenziale per la ripresa delle economie del continente. Ciò può essere illustrato osservando il numero di PMI digitali e non digitali e i potenziali guadagni in termini di entrate derivanti dall'ulteriore digitalizzazione. Anche con qualche variazione nei risultati, ciò indica la significativa opportunità potenziale per l'Europa offerta da una maggiore digitalizzazione delle PMI.



**Ci sono più di 1,2 milioni di imprese europee con 10-249 dipendenti che non hanno effettuato la trasformazione digitale.**

**Se solo 100.000 lo facessero, ciò porterebbe a un aumento totale del fatturato fino a 148 miliardi di euro (una media di 1,4 milioni di euro per azienda, secondi il modello di business e il livello di adozione digitale esistente).**



PMI digitali

Spinta digitale

Sfide della digitalizzazione

Gigabit Hub

Scala delle opportunità per l'Europa

Riferimenti e contatti

Europe.connected





## Riferimenti e contatti

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain.
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce.
3. Bertschek, I. e Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use.
4. Grimes, A. e Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity.
5. Maliranta, M. e Rouvinen, P. (nd). Informational mobility and productivity: Finnish evidence.
6. Deloitte (2016). Economie numérique: Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade.
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms.
9. Ollo-López, A. and Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment.
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?.
11. La stima illustrativa applica i risultati di uno studio di ASME/Microsoft riguardo agli utili ulteriori derivanti dalla digitalizzazione rispetto al fatturato medio per le PMI non digitalizzate, stimato utilizzando i dati OCSE per le imprese con 10-249 dipendenti. Le stime a livello europeo includono l'UE 27, esclusa Malta, e il Regno Unito, a causa della disponibilità di dati.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.vodafone.com/europeconnected](http://www.vodafone.com/europeconnected).

Europe.connected