

Digital. Întreprinderile mici și mijlocii



Stimularea economiei

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) sunt o parte esențială a economiei Europei, asigurând locuri de muncă și stimulând creșterea economică. Acestea sunt esențiale pentru fiecare economie regională, iar importanța lor crește cu cât distanța față de orașele importante ale Europei este mai mare. De asemenea, IMM-urile sunt importante pentru asigurarea oportunităților de participare socioeconomică și de mobilitate pentru femei, tineri și minorități etnice.

Totuși, IMM-urile se confruntă cu un viitor nesigur. OCDE a constatat că peste jumătate dintre acestea se confruntă cu pierderi importante din cauza COVID-19, o treime dintre ele temându-se pentru viitorul lor în absența unui sprijin suplimentar. Impactul asupra locurilor de muncă și asupra economiei în ansamblu ar putea fi puternic; Studiul Vodafone privind mediul de afaceri a constatat că 39 % dintre întreprinderile având între 10 și 499 de angajați se așteaptă la o anumită reducere sau o reducere semnificativă anul următor, în comparație cu 19 % în perioada anterioară COVID-19.

Acest lucru indică nevoia din ce în ce mai mare de sprijin pentru digitalizarea IMM-urilor. Deși COVID-19 a accelerat planurile de transformare digitală pentru multe companii, mai multe companii mari (48 %) au parcurs această transformare în comparație cu companiile mai mici (36 % în cazul companiilor cu 10-249 de angajați și numai 25 % în cazul companiilor mai mici). Aceasta înseamnă că aceste companii riscă să fie lăsate în urmă acum, când mai mult decât oricând IMM-urile reziliente, agile și inovatoare sunt esențiale pentru redresarea economică și pentru sprijinirea eliminării decalajelor economice dintre zonele urbane și cele rurale. Ajutate de digitalizare, IMM-urile vor constitui o parte centrală a dublei tranziții a UE către o economie sustenabilă și digitală. Pentru ca ecologizarea economiei să fie cât mai incluzivă și cât mai amplă, IMM-urile vor fi nevoite să își digitalizeze procesele, să furnizeze mai multe bunuri și servicii în mod digital și să își reducă deșeurile asociate cu economia bazată pe materii prime

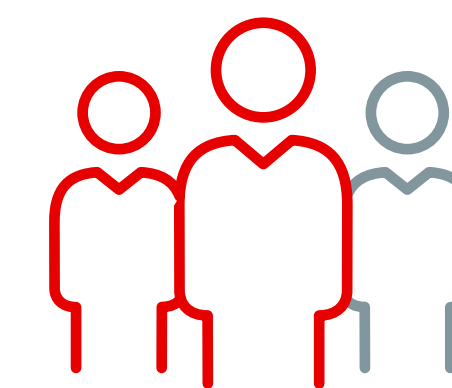
Impactul digitalizării

Efectele pozitive ale digitalizării pentru întreprinderile mici și mijlocii sunt variate și stimulează îmbunătățirea rezultatelor economice prin:

- Îmbunătățirea **performanței financiare** prin canale de venituri optimizate și costuri reduse^{1,2}
- Creșterea **productivității**, care duce la o eficiență mai mare (inclusiv capacitatea de a măsura și gestiona mai bine emisiile de carbon)^{3,4,5}
- Acces la **clienți noi** prin acoperire geografică extinsă^{6,7,8}
- Acces îmbunătățit la informații și procese mai productive care încurajează **inovarea**^{9,10}



Europa găzduiește peste 25 de milioane de IMM-uri (companii cu mai puțin de 250 de angajați), care reprezintă peste **99 % dintre**



companiile din Europa

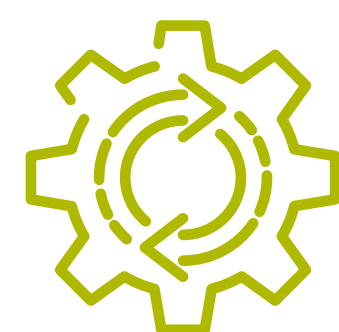
IMM-urile angajează aproape 98 de milioane



de oameni în întreaga Europă, și reprezintă peste **două treimi din noile locuri de muncă** IMM-urile contribuie cu peste 4 trilioane de euro la valoarea adăugată totală a UE, reprezentând **peste jumătate din PIB-ul Europei**

Europe.connected



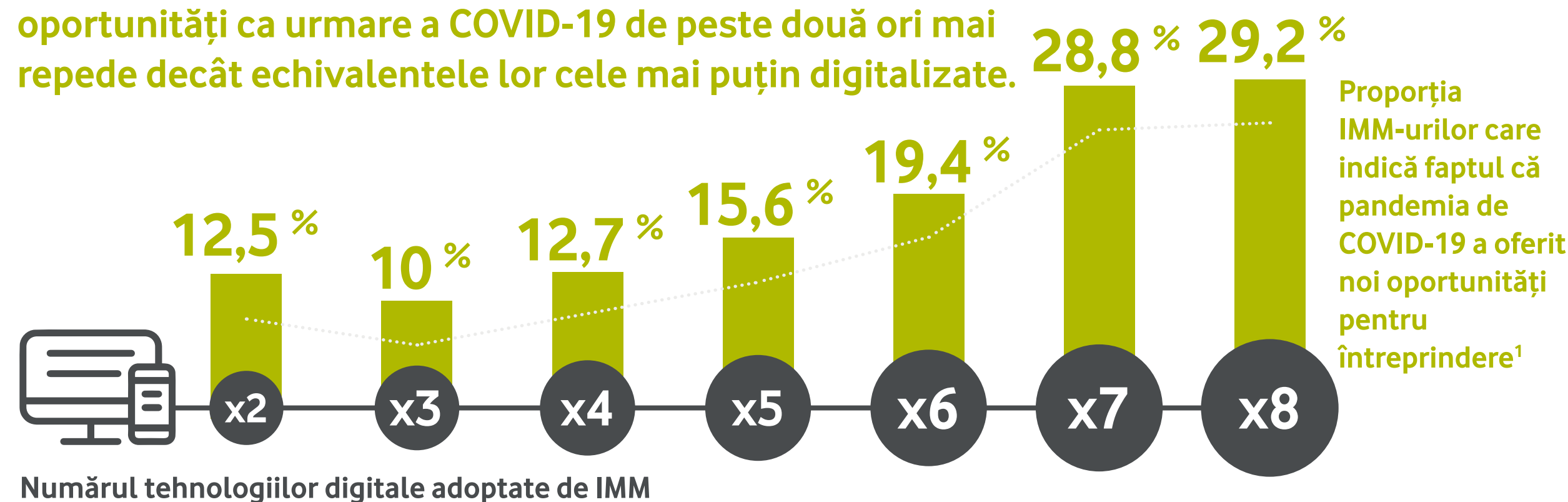


tendința către digitalizare

IMM-urile digitale contribuie la competitivitatea și prosperitatea Europei, la ecosistemele industriale, suveranitatea economică și tehnologică, la reziliența la șocurile externe și la trecerea la o economie mai ecologică.

Pandemia de COVID-19 a accelerat tendința către digitalizare; aceasta a evidențiat riscurile la care sunt expuse modelele de afaceri tradiționale și a prezentat noi oportunități pentru cei care au adoptat digitalizarea, permițând un răspuns mai rapid la mediul în schimbare.

Un studiu recent realizat de Vodafone și Deloitte a constatat că cele mai „digitale” IMM-uri au identificat noi oportunități ca urmare a COVID-19 de peste două ori mai repede decât echivalentele lor cele mai puțin digitalizate.



¹ Studiul a utilizat un eșantion de companii cu 10-149 de angajați din Regatul Unit, 10-99 de angajați din Italia și Spania și 20-249 de angajați din Germania.





provocările digitalizării

Este clar că, cel mai probabil, evoluția digitală a modelelor de afaceri ale IMM-urilor din timpul pandemiei de COVID-19 va fi de durată. Digitalizarea va fi esențială pentru ca IMM-urile să concureze în ceea ce privește furnizarea bunurilor și serviciilor și atragerea și păstrarea talentelor, mai ales în rândul persoanelor mai tinere, cu competențe digitale superioare. Totuși, IMM-urile rămân în urma marilor corporații în ceea ce privește adoptarea tehnologiilor digitale. Doar **17 % dintre IMM-uri** au integrat cu succes tehnologii digitale, în comparație cu 54 % dintre organizațiile mari.

Acest lucru reflectă provocările principale în ceea ce privește adoptarea, specifice IMM-urilor:

Posibilitatea tehnică și organizatorică de implicare în digitalizare, care poate limita capacitatea sau disponibilitatea de adoptare, mai ales în fața unor provocări extrem de greu de depășit, precum COVID-19.

Restricțiile financiare și de timp influențează capacitatea de digitalizare, având în vedere constrângerile semnificative legate de resurse și prioritățile contradictorii în ceea ce privește aceste resurse, în special din perspectiva pandemiei de COVID-19.

Disponibilitatea sau capacitatea de a identifica soluții digitale adecvate care duc fie la neînceperea procesului de adoptare a tehnologiilor digitale, fie la ineficiența acestui proces.

73 % au menționat cel puțin o problemă legată de implementarea unui plan de transformare digitală

51 % au menționat cel puțin o problemă legată de planificarea sau începerea transformării lor digitale

38 % au menționat că au nevoie de sprijin în ceea ce privește instruirea în scopul dobândirii de abilități digitale

29 % au menționat că obținerea unui preț adecvat pentru investiții digitale a constituit o problemă

28 % au menționat probleme în ceea ce privește disponibilitatea soluțiilor digitale potrivite pentru nevoile lor

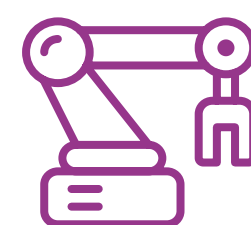


Pentru a ajuta IMM-urile să depășească unele dintre aceste provocări, **Comisia Europeană a definit o strategie** de înființare a între 130 și 260 de centre de inovare digitală. Aceste centre vor oferi consiliere IMM-urilor în legătură cu modul în care pot integra inovările digitale în produsele, modelele de afaceri și procesele lor și vor sprijini IMM-urile să găsească investiții și să creeze rețele.

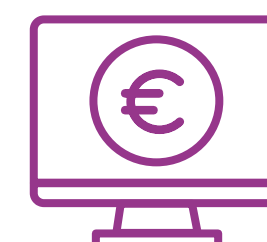
În acest context, Vodafone sprijină în mod activ digitalizarea IMM-urilor printr-o gamă de inițiative și soluții menite să îmbunătățească performanța și reziliența IMM-urilor, contribuind la susținerea locurilor de muncă și la creșterea productivității.



Găsirea și păstrarea clienților care să le permită IMM-urilor să își vândă produsele/serviciile prin intermediul canalelor online, cu crearea de site-uri web și software-uri pentru marketing și îmbunătățirea interacțiunii față în față, inclusiv a instrumentelor care sprijină distanțarea socială.



Îmbunătățirea calității produselor cu următoarea generație de instrumente de proiectare a produselor și de vizualizare de tip realitate augmentată/realitate virtuală, software de management al proiectelor și posibilități de urmărire a distribuției



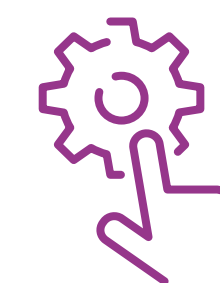
Controlul costurilor care înseamnă existența unui software pentru gestionarea proceselor interne, a unor soluții de clădiri inteligente care limitează de asemenea impactul asupra mediului și a unor soluții pentru optimizarea gestionării stocurilor.



Reziliență, confidențialitate și securitate care să le permită IMM-urilor să își asigure și să-și protejeze activele și afacerea prin oferirea de consiliere, consultanță, manuale și soluții.



Munca în sistem hibrid care le permite angajaților să lucreze atât de la distanță, cât și de la birou, fără niciun risc, în siguranță și în mod productiv.



Sprijin pentru transformarea digitală și pentru întreprinderi prin punerea la dispoziție a unui centru unic pentru recomandări, implementare, instruire și sprijin permanent.

Europe.connected



centrele Gigabit

În ceea ce privește integrarea tehnologiilor digitale, Irlanda este lider în UE conform [Raportului privind indicii economiei și societății digitale \(DESI\) pentru 2020](#). Totuși, acest lucru maschează un decalaj în ceea ce privește digitalizarea la nivelul companiilor mari și mici – de exemplu, în privința utilizării cloud-ului, firmele mici sunt în urma firmelor mai mari cu aproape **20 de puncte procentuale**.

În acest context, Vodafone Ireland ajută IMM-urile să se digitalizeze și le sprijină pe parcursul către valorificarea beneficiilor economice și în materie de productivitate, reziliență și mediu.



1
Locul Irlandei în
raportul DESI pentru
2020 pentru integrarea
tehnologiei digitale



61 %
dintre **companiile
irlandeze mari** (cu
peste 250 de angajați)
achiziționează servicii
cloud



42 %
din **companiile irlandeze
mici** (cu 10-49 de
angajați) achiziționează
servicii cloud

În colaborare cu SIRO, societatea mixtă a Vodafone și ESB, Vodafone a pus bazele inițiativei Centrelor Gigabit pentru a sprijini companiile și comunitățile locale din Irlanda prin tehnologii conectate. Inițiativa contribuie la abordarea celor trei principali catalizatori ai digitalizării IMM-urilor: posibilitate, capacitate și disponibilitate.

Inițiativa le oferă companiilor și centrelor sociale private sau sprijinite de guvernele locale doi ani de conectivitate gratuită la nivel de gigabit în bandă largă. Acest lucru le permite orașelor din toată Irlanda să atragă atât investiții străine, cât și naționale, să consolideze și să dezvolte comunitățile și să sprijine crearea de locuri de muncă la nivel regional. Inițiativa are avantajul suplimentar de a le permite lucrătorilor să trăiască și să muncească în zonele rurale, eliminând astfel nevoia călătoriilor în sistem navetă către orașe și reducând emisiile de carbon cauzate de deplasări.

IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



IMM-uri digitale

Tendența
către digitalizare

Provocările
digitalizării

Centrele Gigabit

Scara oportunității
pentru Europa

Referințe
și contact



Un raport întocmit de Jim Power, comandat de Vodafone, a constatat că, dacă s-ar înființa un centru digital în fiecare comitat din Irlanda, potențialul de a avea o contribuție economică, socială și financiară semnificativă este foarte real. Raportul a estimat că în întreaga Republică Irlanda s-ar putea realiza următoarele:



1040
număr de firme



5200
personal direct
angajat



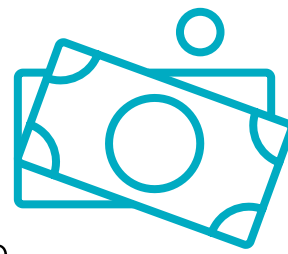
**312 milioane
EUR** contribuție economică
(efect de multiplicare a veniturilor)



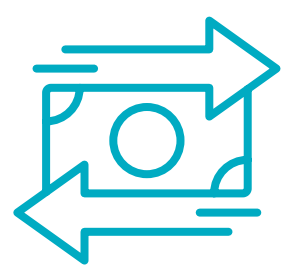
3 640
locuri de muncă
indirecte



**260 milioane
EUR** salarii brute câștigate



**208 milioane
EUR** salarii nete câștigate



**52 milioane
EUR**
impozite aferente angajaților
centrului



8 840
totalul locurilor de
muncă sprijinite



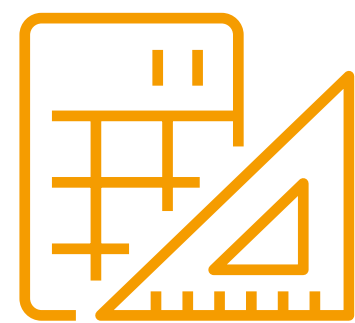
**1,56 milioane
EUR** impozite pe afaceri

Chris Mason conduce o societate numită The Digital Agency, pe care a mutat-o de la Los Angeles în West Cork împreună cu familia lui. După cum spune chiar el:

„Ludgate a fost o parte importantă a mutării mele din Los Angeles. În timp ce vizitam zona în vara anului 2015, ne-am îndrăgostit de West Cork, și am vorbit despre faptul că într-o zi o să ne mutăm aici. **Am descoperit Ludgate și am aflat mai multe despre planurile pentru centru în timp ce eram în California și mi-am dat seama că ar fi perfect pentru compania mea;** a fost o parte foarte importantă a mutării noastre.

De când lucrez cu Ludgate, am oferit servicii aceluiași clienți cu care am lucrat în SUA, plus câtorva clienți noi, iar afacerea merge bine.”





Scara oportunității pentru Europa

Digitalizarea IMM-urilor le permite să optimizeze canalele de venituri, să scadă costurile, să crească productivitatea, să aibă acces la clienți noi, să dobândească un mai mare acces la informații și să își reducă amprenta de carbon.

Un **studiu recent** a constatat că **IMM-urile digitalizate au avut în medie venituri cu 26 % mai mari în comparație cu cele nedigitalizate**. Digitalizarea nu aduce doar beneficii financiare, ci vine și în sprijinul unei reziliențe îmbunătățite și al unei amprente de carbon mai mici, având și o serie de beneficii pentru cetățenii europeni sub forma unei calități mai bune și a prețurilor mai mici la bunuri și servicii. Vodafone susține IMM-urile în realizarea acestei tranziții digitale, prin inițiative precum centrele sale Gigabit din Irlanda și serviciul său de consultanță pentru IMM-uri, V-Hub, din Germania, Spania, Italia și Regatul Unit, pentru a deveni partenerul de încredere al IMM-urilor în ceea ce privește consilierea și suportul tehnic în materie de eficiențe comerciale, eficiențe ale lanțului de aprovizionare și securitate și reziliență.

Scara oportunității în Europa ca urmare a digitalizării în mai mare măsură a IMM-urilor este semnificativă și va fi esențială pentru redresarea economiilor europene. Acest aspect poate fi ilustrat printr-o analiză a numărului de IMM-uri digitale și nedigitale și la potențialele câștiguri în materie de venituri obținute din digitalizarea suplimentară. Chiar cu o variație a rezultatelor, aceasta indică o oportunitate potențială semnificativă disponibilă pentru Europa în urma digitalizării mai mari a IMM-urilor.



Există peste 1,2 milioane de companii europene având între 10 și 249 de angajați care nu s-au digitalizat.

Dacă doar 100.000 ar face acest lucru, ar însemna o creștere totală a cifrei de afaceri de până la 148 miliarde EUR (o medie de 1,4 milioane EUR per companie, în funcție de modelul de afaceri și nivelul existent al adoptării tehnologiei digitale).



IMM-uri digitale

Tendința
către digitalizare

Provocările
digitalizării

Centrele Gigabit

Scara oportunității
pentru Europa

Referințe
și contact

Europe.connected





referințe și contact

1. Centrul de Cercetare în domeniul Întreprinderilor (2018). State of Small Businesses Britain (Situția companiilor mici din Marea Britanie).
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce (Transformarea digitală a IMM-urilor: Viitorul comerțului).
3. Bertschek, I. și Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use (Mobil și mai productiv? Dovezi la nivel de companie cu privire la efectele utilizării internetului mobil asupra productivității).
4. Grimes, A. și Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity (Nevoia de viteză: Impacturile conectivității la internet asupra productivității firmelor).
5. Maliranta, M. și Rouvinen, P. (fără dată). Informational mobility and productivity: Finnish evidence (Mobilitate și productivitate informațională: Dovezi din Finlanda).
6. Deloitte (2016). Economie numérique : Le digital, une opportunité pour les PME françaises (Economia digitală: Mediul digital, o oportunitate pentru IMM-urile franceze).
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade (Estimarea efectului Internetului asupra comerțului internațional).
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms (Internaționalizarea prin digitalizare: Impactul utilizării comerțului electronic asupra internaționalizării în firmele mici și mijlocii).
9. Olló-López, A. și Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment (Impactul ITC asupra competitivității, inovării și mediului).
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship? (Bandă largă mobilă: O tehnologie generică esențială pentru antreprenoriat?)
11. Estimarea ilustrativă aplică concluziile unui studiu al ASME/Microsoft pentru câștigurile în materie de venituri din digitalizare în raport cu cifra de afaceri medie pentru IMM-uri nedigitalizate, care este estimată utilizând datele OCDE pentru companiile cu 10-249 de angajați. Estimările la nivel european includ UE27, cu excepția Maltei și Regatului Unit, din cauza disponibilității datelor.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.vodafone.com/europeconnected.

Europe.connected