

Ψηφιακές.

MME



Ενδυνάμωση της οικονομίας

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι κρίσιμη συνιστώσα της οικονομίας της Ευρώπης, καθώς δημιουργούν θέσεις απασχόλησης και λειτουργούν ως κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης. Αποτελούν απαραίτητο στοιχείο κάθε περιφερειακής οικονομίας και η σημασία τους αυξάνεται ανάλογα με την απόσταση από τις μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις. Επιπλέον, είναι σημαντικές γιατί **προσφέρουν ευκαιρίες κοινωνικο-οικονομικής συμμετοχής και κινητικότητας** για τις γυναίκες, τους νέους και τις εθνοτικές μειονότητες.

Όμως, το μέλλον των ΜΜΕ είναι αβέβαιο. Σύμφωνα με τον **ΟΟΣΑ** πάνω από 50% των ΜΜΕ αντιμετωπίζουν σημαντικές απώλειες εσόδων λόγω της COVID-19, ενώ το ένα τρίτο των ΜΜΕ φοβούνται για τη μελλοντική τους επιβίωση αν δεν υπάρξει περαιτέρω στήριξη. Ο αντίκτυπος για την απασχόληση και την ευρύτερη οικονομία θα μπορούσε να είναι σοβαρός. Σύμφωνα με μια έρευνα της Vodafone Business, το 39% των επιχειρήσεων με 10 έως 499 εργαζόμενους αναμένουν σχετική ή σημαντική μείωση προσωπικού το επόμενο έτος, σε σύγκριση με 19% πριν από την πανδημία της COVID-19.

Το γεγονός αυτό καταδεικνύει την αυξημένη ανάγκη υποστήριξης της ψηφιοποίησης των ΜΜΕ. Ενώ η πανδημία της COVID-19 επιτάχυνε τον ψηφιακό μετασχηματισμό πολλών επιχειρήσεων, οι περισσότερες από αυτές είναι μεγάλες (48%) και όχι μικρές (36% των επιχειρήσεων με 10 έως 249 εργαζόμενους και μόλις 25% των μικρότερων επιχειρήσεων). Αυτό σημαίνει ότι οι μικρότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο να μείνουν πίσω σε μια εποχή όπου, περισσότερο από ποτέ, οι ανθεκτικές, ευέλικτες και καινοτόμες ΜΜΕ είναι απαραίτητες για την οικονομική ανάκαμψη και την κάλυψη του οικονομικού χάσματος ανάμεσα στις αστικές και τις αγροτικές περιοχές. Με τη βοήθεια της ψηφιοποίησης, οι ΜΜΕ μπορούν να βρεθούν στον πυρήνα της διπλής μετάβασης της ΕΕ προς μια βιώσιμη και ψηφιακή οικονομία. Για να μπορέσει η μετάβαση προς την πράσινη οικονομία να είναι όσο το δυνατόν πιο ευρεία και χωρίς αποκλεισμούς, θα πρέπει οι ΜΜΕ να ψηφιοποιήσουν τις διαδικασίες τους, να προσφέρουν περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες ψηφιακά, αλλά και να μειώσουν την παραγωγή αποβλήτων που συνδέονται με την «υλική» οικονομία

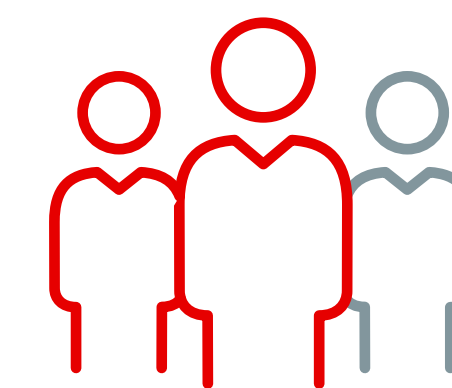
Ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης

Οι θετικές επιπτώσεις της ψηφιοποίησης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι ευρείας κλίμακας και οδηγούν σε καλύτερα επιχειρηματικά αποτελέσματα μέσα από:

- Βελτιωμένες **οικονομικές επιδόσεις** χάρη στη βελτιστοποίηση των πηγών εσόδων και τη μείωση του κόστους^{1,2}
- Αυξημένη **παραγωγικότητα** που οδηγεί σε μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα (συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της ικανότητας μέτρησης και διαχείρισης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα)^{3,4,5}
- Πρόσβαση σε **νέους πελάτες**, χάρη στην επέκταση της γεωγραφικής εμβέλειας των επιχειρήσεων^{6,7,8}
- Βελτιωμένη πρόσβαση σε πληροφορίες, και πιο παραγωγικές διαδικασίες που ευνοούν την **καινοτομία**^{9,10}



Η Ευρώπη φιλοξενεί πάνω από 25 εκατομμύρια ΜΜΕ (επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζόμενους), που αντιπροσωπεύουν πάνω από το **99% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων**



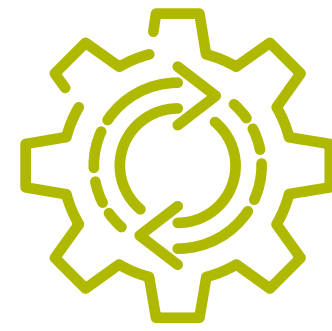
Οι ΜΜΕ απασχολούν σχεδόν 98 εκατομμύρια ανθρώπους σε όλη την Ευρώπη και προσφέρουν πάνω από τα **δύο τρίτα των νέων θέσεων απασχόλησης**



Οι ΜΜΕ αποφέρουν πάνω από 4 τρις ευρώ στη συνολική προστιθέμενη αξία της ΕΕ, ποσό που αντιστοιχεί σε **άνω του 50% του ΑΕΠ της Ευρώπης**

Europe.connected





ψηφιακή δυναμική

Οι ψηφιακές ΜΜΕ συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα και την ευημερία, τα βιομηχανικά οικοσυστήματα, την οικονομική και τεχνολογική ανεξαρτησία της Ευρώπης, στην ανθεκτικότητά της σε εξωτερικούς κραδασμούς, καθώς και στη μετάβαση προς μια πιο πράσινη οικονομία.

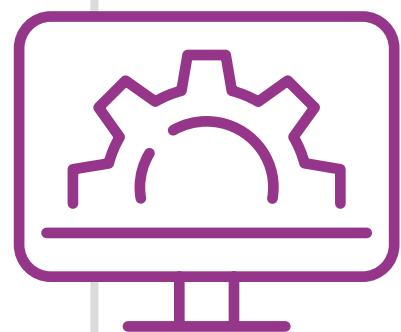
Η πανδημία της COVID-19 έχει επιταχύνει τη δυναμική της ψηφιοποίησης, έχει φέρει στο προσκήνιο τους κινδύνους των παραδοσιακών μη ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων και έχει προσφέρει νέες ευκαιρίες στις ψηφιοποιημένες εταιρείες, επιτρέποντάς τους να ανταποκριθούν ταχύτερα στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Σύμφωνα με μια πρόσφατη έρευνα της **Vodafone** και της **Deloitte**, οι ΜΜΕ με τα υψηλότερα επίπεδα ψηφιοποίησης βρίσκουν νέες ευκαιρίες λόγω της COVID-19 σε διπλάσιο ποσοστό σε σχέση με τις ΜΜΕ που παρουσιάζουν τα χαμηλότερα επίπεδα ψηφιοποίησης.



Αριθμός ψηφιακών τεχνολογιών που υιοθετούνται από τη ΜΜΕ

¹ Η έρευνα βασίζεται σε ένα δείγμα επιχειρήσεων με 10 έως 149 εργαζόμενους στο Ηνωμένο Βασίλειο, 10 έως 99 εργαζόμενους στην Ιταλία και την Ισπανία, και 20 έως 249 εργαζόμενους στη Γερμανία.



προκλήσεις ψηφιοποίησης

Είναι σαφές ότι η ψηφιακή εξέλιξη των επιχειρηματικών μοντέλων των ΜΜΕ κατά τη διάρκεια της COVID-19 αναμένεται να διαρκέσει στο χρόνο. Η ψηφιοποίηση είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ σε ό,τι αφορά τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, αλλά και την προσέλκυση και τη διατήρηση νέων ταλέντων, ιδίως νέων με υψηλότερες ψηφιακές δεξιότητες. Όμως, η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών από τις ΜΜΕ υπολείπεται σε σχέση με τις μεγάλες εταιρείες. Μόλις το **17% των ΜΜΕ** έχουν ενσωματώσει επιτυχώς τις ψηφιακές τεχνολογίες, σε σύγκριση με το 54% των μεγάλων οργανισμών.

Αυτό δείχνει ότι οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν **συγκεκριμένες προκλήσεις υιοθέτησης των ψηφιακών τεχνολογιών:**

Τεχνικές και οργανωτικές ικανότητες για την ανάπτυξη της ψηφιοποίησης. οι οποίες ενδέχεται να περιορίσουν τη δυνατότητα ή την προθυμία υιοθέτησης ψηφιακών λύσεων, ιδίως εν μέσω σημαντικών προκλήσεων όπως είναι η πανδημία της COVID-19.

Οικονομικοί και χρονικοί περιορισμοί που επηρεάζουν τη δυνατότητα των ΜΜΕ να πραγματοποιήσουν την ψηφιακή μετάβαση. δεδομένου του σημαντικού περιορισμού των πόρων και των συγκρουόμενων προτεραιοτήτων διάθεσης των πόρων, ιδίως εν μέσω της πανδημίας της COVID-19.

Διαθεσιμότητα ή ικανότητα εντοπισμού των κατάλληλων ψηφιακών λύσεων, με αποτέλεσμα η ψηφιακή μετάβαση είτε να μην ξεκινά είτε να είναι αναποτελεσματική.

το 73% ανέφεραν τουλάχιστον ένα πρόβλημα που σχετίζεται με την εφαρμογή κάποιου σχεδίου ψηφιακού μετασχηματισμού

το 51% ανέφεραν τουλάχιστον ένα πρόβλημα που σχετίζεται με τον σχεδιασμό ή την έναρξη του ψηφιακού μετασχηματισμού

το 38% ανέφεραν ότι χρειάζονται στήριξη ώστε να λάβουν κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες

το 29% ανέφεραν ότι αντιμετωπίζουν προβλήματα στην εύρεση κατάλληλων τιμών για τις ψηφιακές επενδύσεις τους

το 28% ανέφεραν ότι αντιμετωπίζουν προβλήματα σε σχέση με τη διαθεσιμότητα των κατάλληλων ψηφιακών λύσεων για τις ανάγκες τους



Για να βοηθήσει τις ΜΜΕ να αντιμετωπίσουν μερικές από αυτές τις προκλήσεις, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναπτύξει μια στρατηγική δημιουργίας 130 έως 260 Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας (DIH). Αυτοί οι κόμβοι πρόκειται να προσφέρουν στις ΜΜΕ συμβουλές σχετικά με την ενσωμάτωση των ψηφιακών καινοτομιών στα προϊόντα, τα επιχειρηματικά τους μοντέλα και τις διαδικασίες τους, καθώς και στήριξη για την εύρεση επενδύσεων και τη δικτύωση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Vodafone στηρίζει ενεργά την ψηφιοποίηση των ΜΜΕ μέσω μιας σειράς πρωτοβουλιών και λύσεων που έχουν σχεδιαστεί με στόχο τη βελτίωση της επίδοσης και της ανθεκτικότητας των ΜΜΕ, ενισχύοντας τη διατήρηση των θέσεων απασχόλησης και αυξάνοντας την παραγωγικότητα.



Εύρεση και διατήρηση πελατών διευκόλυνση των ΜΜΕ ώστε να διαθέτουν τα προϊόντα/τις υπηρεσίες τους διαδικτυακά, μέσω της δημιουργίας ιστοσελίδας και της χρήσης λογισμικού μάρκετινγκ, καθώς και βελτίωση της διαπροσωπικής επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων εργαλείων στήριξης της κοινωνικής αποστασιοποίησης.



Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων μέσω της νέας γενιάς εργαλείων σχεδιασμού και προβολής προϊόντων με βάση την επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα (AR/VR), λογισμικού διαχείρισης έργου και δυνατοτήτων παρακολούθησης διανομής



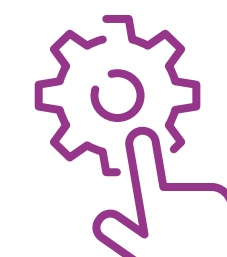
Έλεγχος κόστους παροχή λογισμικού διαχείρισης εσωτερικών διαδικασιών, λύσεων έξυπνων κτιρίων που επιτρέπουν και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αντικτύπου των επιχειρήσεων, καθώς και λύσεων βελτιωμένης διαχείρισης αποθέματος.



Ανθεκτικότητα, ιδιωτικότητα και ασφάλεια διευκόλυνση των ΜΜΕ ώστε να διατηρούν ασφαλή και να προστατεύουν τα περιουσιακά τους στοιχεία και την επιχείρησή τους, μέσω συμβουλευτικής, οδηγιών και λύσεων.

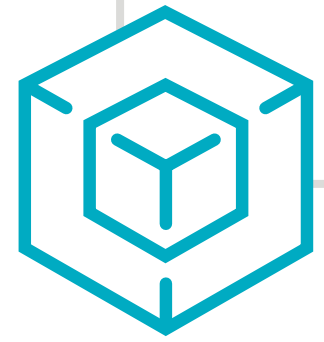


Υβριδικές μορφές εργασίας που επιτρέπουν στους υπαλλήλους να εργάζονται είτε με τηλεργασία είτε στο γραφείο, με ασφάλεια και παραγωγικότητα.



Ψηφιακός μετασχηματισμός και στήριξη επιχειρήσεων παροχή μιας ενιαίας θυρίδας συμβουλευτικής, εφαρμογής, κατάρτισης και συνεχούς υποστήριξης.

Europe.connected



Κόμβοι gigabit

Η Ιρλανδία κατέχει ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε ό,τι αφορά την ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών, σύμφωνα με την έκθεση 2020 DESI. Ωστόσο, πίσω από αυτά τα στοιχεία κρύβεται ένα χάσμα στην ψηφιοποίηση ανάμεσα στις μικρές και τις μεγάλες επιχειρήσεις – για παράδειγμα οι μικρές επιχειρήσεις υπολείπονται των μεγάλων στη χρήση του υπολογιστικού νέφους (cloud) κατά περίπου 20%.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Vodafone Ireland υποστηρίζει την ψηφιοποίηση των ΜΜΕ,

1

Είναι η κατάταξη της Ιρλανδίας στον δείκτη DESI 2020 σχετικά με την ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών

61%

των μεγάλων Ιρλανδικών εταιρειών (250+ εργαζόμενοι) αγοράζουν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους

42%

των μικρών Ιρλανδικών εταιρειών (10 έως 49 εργαζόμενοι) αγοράζουν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους

καθώς και το ταξίδι τους προς την επίτευξη των σχετικών οικονομικών και περιβαλλοντικών πλεονεκτημάτων, καθώς και των πλεονεκτημάτων παραγωγικότητας και ανθεκτικότητας.

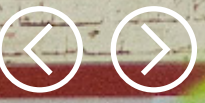
Σε συνεργασία με τη SIRO, την κοινοπραξία της Vodafone με την ESB, η Vodafone έχει αναπτύξει την πρωτοβουλία Gigabit Hub, με στόχο την ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρήσεων και κοινοτήτων της Ιρλανδίας μέσω των διασυνδεδεμένων τεχνολογιών. Η πρωτοβουλία συμβάλλει στην ενίσχυση των τριών βασικών πυλώνων της ψηφιοποίησης των ΜΜΕ: δυνατότητα, δεξιότητες και διαθεσιμότητα.

Η πρωτοβουλία προσφέρει δύο χρόνια δωρεάν ευρυζωνική σύνδεση gigabit σε επιχειρήσεις και κοινωνικούς κόμβους που δραστηριοποιούνται είτε ανεξάρτητα είτε με τη στήριξη των τοπικών αρχών. Έτσι, οι πόλεις της Ιρλανδίας είναι σε θέση να προσελκύσουν τόσο ξένες όσο και εγχώριες επενδύσεις, να ενισχύσουν και να αναπτύξουν τις κοινότητές τους, αλλά και να υποστηρίξουν τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε τοπικό επίπεδο. Η πρωτοβουλία έχει το επιπλέον πλεονέκτημα ότι επιτρέπει στους εργαζόμενους να ζουν και να εργάζονται σε αγροτικές περιοχές, εξαλείφοντας την ανάγκη μετακίνησής τους προς τις πόλεις και μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με τις μετακινήσεις τους.

IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



Europe.connected



Σύμφωνα με μια έκθεση του Jim Power, για λογαριασμό της Vodafone, η εγκατάσταση ενός ψηφιακού κόμβου σε κάθε επαρχία της Ιρλανδίας θα απέφερε πραγματικά οικονομικά, κοινωνικά και δημοσιονομικά οφέλη. Σύμφωνα με την έκθεση, θα μπορούσαν να επιτευχθούν τα ακόλουθα πλεονεκτήματα στη Δημοκρατία της Ιρλανδίας:



1.040
επιχειρήσεις



5.200
άμεσες θέσεις
απασχόλησης



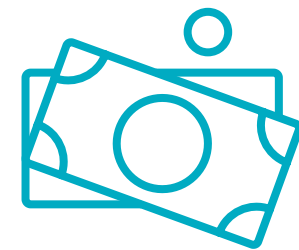
312 εκ. ευρώ
οικονομική συμβολή
(πολλαπλασιασμός εσόδων)



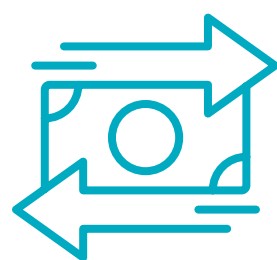
3.640
έμμεσες θέσεις
απασχόλησης



260 εκ. ευρώ
συνολικοί μεικτοί μισθοί



208 εκ. ευρώ
καθαροί μισθοί



52 ευρώ
φόροι εργαζομένων που
σχετίζονται με το προσωπικό
του κόμβου



8.840
συνολική υποστήριξη
της απασχόλησης



1,56 εκ. ευρώ από
φόρους σε επαγγελματικά ακίνητα

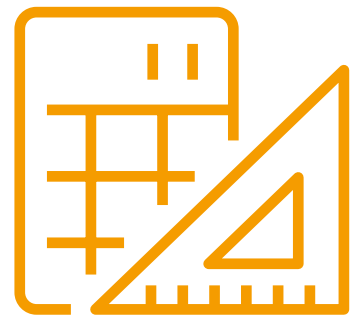
Ο Chris Mason είναι ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης με το όνομα The Digital Agency, την οποία μετέφερε από το Λος Άντζελες στο Δυτικό Κορκ, μαζί με την οικογένειά του. Όπως δηλώνει:

«Η Ludgate συνέβαλε ιδιαίτερα στη μετακόμισή μου από το Λος Άντζελες. Όταν επισκεφθήκαμε την περιοχή το καλοκαίρι του 2015, ερωτηθήκαμε το Δυτικό Κορκ και είπαμε ότι μια μέρα θα θέλαμε να μετακομίσουμε εδώ. **Μάθαμε για την Ludgate και βρήκαμε περισσότερες πληροφορίες για τα σχέδια ανάπτυξης του κόμβου** όσο βρισκόμασταν στην Καλιφόρνια, **και συνειδητοποιήσαμε ότι θα ήταν η τέλεια λύση για την επιχείρηση**, αυτό συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στο να μετακομίσουμε.

Από τότε που εργάζομαι από την Ludgate είμαι σε θέση να εξυπηρετώ τους ίδιους πελάτες που εξυπηρετούσα και στις ΗΠΑ, καθώς και μερικούς νέους, και οι δουλειές πηγαίνουν πολύ καλά.»



Europe.connected



μέγεθος της ευκαιρίας για την Ευρώπη

Η ψηφιοποίηση επιτρέπει στις ΜΜΕ να βελτιστοποιήσουν τις πηγές εσόδων τους, να μειώσουν τα κόστη, να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους, να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέους πελάτες, να επιτύχουν καλύτερη πρόσβαση στην πληροφόρηση και να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα τους.

Σύμφωνα με μια πρόσφατη έρευνα, **οι ψηφιοποιημένες ΜΜΕ έχουν κατά μέσο όρο 26% υψηλότερα έσοδα σε σύγκριση με τις μη ψηφιοποιημένες.** Η ψηφιοποίηση δεν έχει μόνο οικονομικά οφέλη αλλά βελτιώνει την ανθεκτικότητα και μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα των επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα προσφέρει μια σειρά από πλεονεκτήματα στους Ευρωπαίους πολίτες παρέχοντάς τους προϊόντα καλύτερης ποιότητας σε χαμηλότερη τιμή. Η Vodafone υποστηρίζει τις ΜΜΕ ώστε να επιτύχουν την ψηφιακή μετάβαση, μέσω πρωτοβουλιών όπως οι Κόμβοι Gigabit στην Ιρλανδία και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τις ΜΜΕ, καθώς και ο κόμβος V-Hub στη Γερμανία, την Ισπανία, την Ιταλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Στόχος της είναι να γίνει έμπιστος συνεργάτης των ΜΜΕ για την παροχή συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξης, με γνώμονα τη βελτίωση της απόδοσης των επιχειρήσεων, της εφοδιαστικής αλυσίδας, της ασφάλειας και της ανθεκτικότητας.

Οι ευκαιρίες που παρουσιάζει η ενίσχυση της ψηφιοποίησης των ΜΜΕ για την Ευρώπη είναι σημαντικές και πρόκειται να αποτελέσουν βασικό στοιχείο της ανάκαμψης των ευρωπαϊκών οικονομιών. Αυτό είναι εμφανές αν εξετάσουμε τον αριθμό των ψηφιοποιημένων και μη ψηφιοποιημένων ΜΜΕ και την πιθανή αύξηση εσόδων από την περαιτέρω ψηφιοποίηση. Ακόμη κι αν υπάρξουν διακυμάνσεις στα αποτελέσματα, είναι σαφές ότι η αύξηση της ψηφιοποίησης των ΜΜΕ αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την Ευρώπη.



Υπάρχουν πάνω από 1,2 εκατομμύρια ευρωπαϊκές επιχειρήσεις με 10 έως 249 εργαζόμενους που δεν έχουν ακόμη ψηφιοποιηθεί.

Αν μόλις 100.000 από αυτές ολοκλήρωναν την ψηφιακή μετάβαση, θα υπήρχε συνολική αύξηση του κύκλου εργασιών έως 148 δις ευρώ (κατά μέσο όρο 1,4 εκατομμύρια ευρώ ανά επιχείρηση, ανάλογα με το επιχειρηματικό μοντέλο και το υφιστάμενο επίπεδο υιοθέτησης των ψηφιακών τεχνολογιών).





Βιβλιογραφία και επικοινωνία

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain.
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce.
3. Bertschek, I. and Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use.
4. Grimes, A. and Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity.
5. Maliranta, M. and Rouvinen, P. (n.d.). Informational mobility and productivity: Finnish evidence.
6. Deloitte (2016). Economie numérique : Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade.
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms.
9. Olló-López, A. and Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment.
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?.
11. Αυτή η ενδεικτική εκτίμηση εφαρμόζει τα ευρήματα μιας έρευνας της ASME/Microsoft σχετικά με την αύξηση των εσόδων λόγω της ψηφιοποίησης στον μέσο κύκλο εργασιών των μη ψηφιοποιημένων ΜΜΕ, ο οποίος εκτιμάται με βάση τα στοιχεία του ΟΟΣΑ για επιχειρήσεις με 10 έως 249 εργαζόμενους. Οι εκτιμήσεις συμπεριλαμβάνουν την Ευρώπη των 27, με εξαίρεση τη Μάλτα και το Ηνωμένο Βασίλειο λόγω μη διαθεσιμότητας στοιχείων.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα www.vodafone.com/europeconnected.

Europe.connected