



REMA 1000

SAMFUNDSANSVAR

2023



REMA 1000 udvider, så endnu flere kan købe 'discount med holdning'

I en tid præget af økonomisk pres for mange danske husholdninger fortsætter vi med at inspirere vores kunder til mere sunde og bæredygtige valg til lave priser. Med vores mange åbninger af nye REMA 1000 butikker i tidligere ALDI-lokaler vil flere kunder få muligheden for at opleve vores tilgang til 'discount med holdning'.



Bæredygtige initiativer og investeringer i 2023

I løbet af 2023 har vi i REMA 1000 foretaget flere betydningsfulde investeringer og tiltag med fokus på mere bæredygtige og miljøvenlige løsninger. En af de vigtige milepæle for nutid og fremtid har været indledningen af elektrificeringen af lastbiltransport gennem investeringen i 30 ellastbiler, hvor 12 blev leveret i december 2023 og de resterende forventes i 2024. Som følge af dette køb etableres der ladestationer ved vores administration i Horsens, som blandt andet vil få strøm fra solcellerne på taget af vores nyopførte distributionscenter.

Den samlede del af elforbruget i Horsens, der blev dækket af solceller steg fra 18,9 % til 24,2 % ved årets afslutning. Det skyldes ikke kun en øget effekt, men også optimering af placering og anvendelse af solenergi.

En betydelig omstilling blev også gennemført med overgangen fra fossilt CO₂ til biogen nedkøling af vores trailere, hvilket indebærer en væsentlig omstilling i processen bag kølingen. Vi har derudover investeret i genanvendelse af overskudsvarmen fra vores køle- og frostlagre. Denne varme genanvendes nu til opvarmning af både kontorer og logistikfaciliteter.

Godkendelse af køb af 113 butikker

Konkurrencemyndighedernes godkendelse af vores overtagelse af 113 tidligere ALDI-butikker er en stor milepæl i REMA 1000 Danmarks og Reitan Retails historie.

Vi forventer at åbne nye REMA 1000 butikker i mellem 60 og 80 tidligere ALDI-lokaler – det betyder, at vi kan tilbyde 'discount med holdning' i mange flere lokalområder, og at vores værdibaserede kultur nu skal udbredes til mange nye kolleger.

Vi reducerer vores affaldsmængde og fremmer cirkulær økonomi

Der er stadig stigende krav til virksomheder på rapportering, rettidig omhu og gennemsigtighed i værdikæden – men også på nye miljøltiltag. I 2023 udvidede vi vores affaldssorteringsindsats i overensstemmelse med den nye lovgivning og i samarbejde med flere centrale partnere. Vi var allerede godt på vej med vores affaldssortering, der oversteg kravene og inkluderede flere fraktioner end det, loven foreskrev. Vi gør det i tæt samarbejde med vores købmænd, der tog godt imod de nye affaldshåndterings tiltag, som vi introducerede.

Bæredygtige valg og priser, der vækker stolthed

I løbet af 2023 modtog vi flere priser for vores indsatser. I en imagemåling af Greencheck blandt 13.000 danskere blev vi valgt som det brand, der gør mest for klimaet inden for dagligvarehandlen. Vi blev kåret som landets næstmest bæredygtige varemærke generelt – og for tredje år i træk udnævnt som nummer 1 i vores branche – af Sustainable Brand Index. Vi har også haft æren af at modtage Finans Impact Social Responsibility prisen for vores købmænd og kollegaer, der dagligt støtter mennesker på kanten af jobmarkedet.

Vi blev hædret med Årets Loyalitetspris fra Retail Institute – en anerkendelse, hvor det fremhæves, at vores købmænd formår at skabe et fællesskab med værdier, der berører kunderne følelsesmæssigt – og vi modtog for 8. år i træk Loyalty Award for højeste kundeloyalitet i dansk dagligvarehandel. Disse priser bliver modtaget med ydmyghed og stolthed, og de forpligter og ansporer vores kolleger, købmænd, leverandører og samarbejdspartnere til at yde en ekstra indsats hver eneste dag.

I 2024 står vi over for en række spændende initiativer inden for bæredygtighed samtidig med, at vi fastholder vores fokus på at tilbyde 'discount med holdning' til vores kunder. I REMA 1000 er det ikke mig, der er chefen – kunden er vores øverste chef. Vores dygtige selvstændige købmænd er gennem lokal nærhed nøglen til succes, og vores dedikerede kollegaer i butik og administration skaber magien ved gennem vores REMA filosofi dagligt at levere 'discount med holdning'.

Jeg vil gerne takke alle kunder, købmænd, kolleger, leverandører og samarbejdspartnere for deres store indsats i løbet af 2023. Jeg glæder mig til at fortsætte det videre arbejde.

1000 REMA-hilsner

Henrik Burkal, administrerende direktør
REMA 1000 Danmark

Indhold

Denne rapport udgør den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar og dataetik for regnskabsåret 2023 jf. årsregnskabslovens §99a og §99d for REMA 1000 Danmark A/S, REMA Etablering A/S og REMA Distribution A/S. Rapporten gælder for regnskabsperioden 01.01.23–31.12.23.

Intro	Miljø	Sundhed	Mennesker	Ansvarlig handel	Bilag
Om REMA 1000 5 Samfundsansvar i REMA 1000 7 	Nøgletal 13 Tilgang 14 Klima 16 Ressourcer 21 Biodiversitet 25 Data 30 	Nøgletal 34 Tilgang 35 Produkter 37 Partnerskaber 41 Data 45 	Nøgletal 47 Tilgang 48 Diversitet 50 Arbejds miljø 52 Uddannelse 54 Data 58 	Nøgletal 63 Tilgang 64 Leverandørstyring 66 Datasikkerhed 67 Produkter 68 Partnerskaber 71 Data 75 	Bilag A: GRI-indeks 77 Bilag B: Klimaregnskab 98 Bilag C: Donationer og medlemskaber 101 Bilag D: GRI-data 102 

Vores rapportering på samfundsansvar er udarbejdet i overensstemmelse med GRI 1: Foundation 2021. Denne rapport omfatter alle emner, som vi har defineret som væsentlige. Et samlet GRI-indeks er inkluderet i bilagssektionen af denne rapport. En detaljeret beskrivelse af GRI-standarden samt de enkelte emner og krav til af rapporteringen kan findes på www.globalreporting.org.

A man with a beard and short hair, wearing a dark blue Rema 1000 jacket over a patterned shirt, stands in front of a Rema 1000 store. The store's name is visible in large, illuminated letters on the building facade. The man is looking directly at the camera with a slight smile. The background shows a parking lot with several cars and a clear sky.

INTRO

Meget mere 'discount med holdning'.

Nøgletal

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

REMA 1000 Danmark A/S er en del af **Reitan Retail** – et internationalt handelsselskab, som driver virksomhed inden for dagligvarehandel, servicehandel og mobilitet i **Norge, Sverige, Danmark, Finland, Letland, Estland og Litauen.**

Reitan Retail dækker over forretningsområderne Reitan Convenience, Uno-X Mobility, REMA 1000 Norge og REMA 1000 Danmark.

I alt har Reitan Retail **45.000** kolleger og **3.600** lokationer på tværs af de syv lande.



REITAN
RETAIL

Læs mere om Reitan Retail og selskabets arbejde med bæredygtighed på reitanretail.no/vart-ansvar/rapportering



Det mest bæredygtige* varemærke indenfor dagligvarehandel 2023.

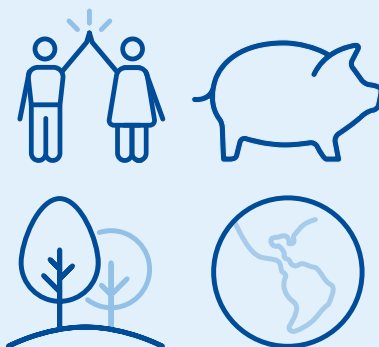
*) Ifølge en forbrugerundersøgelse fra Sustainable Brand Index.



Vi er et discount- og franchisekoncept med aktiviteter i Danmark. Vi åbnede vores to første butikker i Skive i **1994**. Ved udgangen af 2023 havde vi **372 butikker** over hele landet drevet af **lokale selvstændige købmænd**.

Vores administration ligger i **Horsens**, og vi har distributionscentre i **Horsens, Vejle og Avedøre**. Vi indkøber varer **mange steder i verden** direkte og gennem importører.

VI VIL LEVERE BILLIGE VARER AF HØJ KVALITET, DER TAGER HENSYN TIL MENNESKER, KLIMA, MILJØ OG DYR.



22,9 mia. kr.
i butiksomsætning.
(2022: 20,8 mia. kr.)

26,2 mia. kr.
i koncernomsætning.
(2022: 24,7 mia. kr.)

175,1 mio.
kundetransaktioner.
(2022: 165,6 mio.)

17.351
kolleger. Omregnet svarer det til 4.269 fuldtidsstillinger.
(2022: 15.176 kolleger. Omregnet svarede det til 4.045 fuldtidsstillinger.)

Værdierne er grundlaget for vores succes

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

I REMA 1000 er vores daglige arbejde forankret i stærke værdier. Disse værdier er vores grundlag for at skabe innovative og simple løsninger, alt sammen til fordel for vores øverste chef: kunden.

VORES VÆRDIER

- Vi rendyrker bedriftens forretningsidé.
- Vi holder en høj forretningsmoral.
- Vi skal være gjeldfri.
- Vi skal motivere til vinnerkultur.
- Vi tænker positivt og offensivt.
- Vi snakker med hverandre – ikke om hverandre.
- Kunden er vår øverste sjef.
- Vi vil ha det morsomt og lønnsomt.

Odd Reitan, stifter, REMA 1000



Vores værdier kendetegner hele vores virksomhed. Værdierne er vores DNA og vores måde at tale og agere på.

Det hele startede i april 1994, hvor vi åbnede de første REMA 1000 butikker i Danmark. Siden da har vi fejret mange åbninger, og ved udgangen af 2023 havde vi etableret 372 butikker landet over. Alle disse butikker drives gennem en franchisemodel, hvor lokale, selvstændige købmænd driver hver enkelt butik i tæt samspil med deres nærsamfund. REMA 1000 er den lokale købmand.

Mennesker er vores fokusområde. Hos REMA 1000 handler det ikke bare om varer – det handler om mennesker. Vi værdsætter mødet mellem mennesker bag og foran kassen og stræber efter at skabe en indkøbsoplevelse, der er mere end blot et varekøb. REMA 1000 symboliserer sund fornuft, nærhed og kompetence. Vi mener, at enkle løsninger ikke kun er okay, men geniale!

For os repræsenterer discount ikke kun lave priser, det handler også om at tilbyde høj kvalitet med respekt for mennesker og miljø. Det opnår vi gennem effektiv drift og betydelige væremængder. Et positivt syn på mennesker betyder, at vi har tillid til hinanden og tror på, at vores fælles succes er inden for rækkevidde.

Vi stræber efter at være den mest værdidrevne virksomhed. Derfor arbejder vi konstant på at styrke vores forretningsgrundlag og skabe en kultur, hvor kunden altid er i centrum. Vores værdier guider os i, hvad vi gør og definerer, hvem vi er.

Vores mål er klart: Vi vil vinde, og vi vil være de bedste til det, vi gør. Hos REMA 1000 ønsker vi at have medarbejdere med stærke faglige kompetencer og dybe indre værdier. Vi ønsker, at vores medarbejdere skal tage beslutninger, og at vores arbejdsmiljø skal være præget af samarbejde, respekt og en fælles stræben efter succes.

Organisering af samfundsansvar

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

Vi kan nemt beskrive, hvordan REMA 1000 forvalter sit samfundsansvar, men at finde ordene til at beskrive ledelsesstilen og den frihed under ansvar, der udgør en central del af REMA 1000s filosofi, kan være en udfordring. REMA 1000s administrerende direktør Henrik Burkal, betegner sin ledelsesstil som "frihed sat i system".

Det er grundlaget for vores discountkoncept, der bygger på store frihedsgrader i en franchise-model, hvor hver enkelt købmand ejer sin butik. Selvom vi har et overordnet koncept for REMA 1000, kan hver købmand tilpasse det til netop sin lokale kundegruppe, hvilket muliggør hurtige og tilpassede handlinger baseret på kendskab og kærlighed til kunderne og butikken.

Vores filosofi understreger vigtigheden af en vinderkultur. Vores hovedopgave er at hjælpe den enkelte medarbejder med at realisere sit potentiale, skabe mestring og støtte i op- og nedture. Vi tror på at bygge store mennesker, hvilket opnås ved at tilskynde til handling gennem tillid. Det kræver, at vi skaber rum for tillid og frihed, hvor medarbejderne kan vokse. Samtidig forventes det, at de bruger denne frihed til at påtage sig ansvar, handle og skabe resultater.

Vi har inkorporeret samfundsansvar i alle medarbejders daglige arbejde og opgaver. Det betyder for eksempel, at vores logistikafdeling fokuserer på at reducere vores klimaaftryk inden for deres ansvarsområder. Vores indkøbere arbejder på at udvide sortimentet med produkter, som understøtter vores CSR strategi, som tager hensyn til dyr, mennesker og miljø. I HR-afdelingen og blandt vores købmænd arbejdes der aktivt på at fremme inklusion, mangfoldighed og diversitet og sikre gode arbejdsforhold for alle i vores organisation.

Samfundsansvar i relation til topledelsen

Bestyrelsen i REMA 1000 er vores øverste myndighed og bærer det endelige ansvar for vores samfundsansvarsarbejde.



– Vi skaber rum, som den enkelte kan gå ind i og vise, hvad de i virkeligheden kan præstere.

Henrik Burkal, administrerende direktør, REMA 1000 til Lederstof.dk, maj 2023



De prioriterer samfundsansvar som en fast del af deres årshjul og gennemgår vores strategi og resultater inden for dette område. Her vurderes, om strategien dækker relevante emner, om vores procedurer og processer er korrekte (rettidig omhu), og om der er fremgang i vores målsætninger. Bestyrelsen er ansvarlig for godkendelse og afsendelse af denne samfundsansvarsrapport.

I den daglige drift har direktionen ansvaret for arbejdet med bæredygtighed. De sikrer, at alle medarbejdere i REMA 1000 arbejder i overensstemmelse med vedtagne strategier og procedurer for samfundsansvar. Direktionen evaluerer også vores politikker på området årligt og vurderer, om disse skal opdateres. Derudover har ledelsen ansvaret for at informere bestyrelsen om opdateringer, sager og risici forbundet med samfundsansvar på løbende basis.

Samarbejde med Reitan Retail

Vi samarbejder tæt med Reitan Retail om samfundsansvar. Vores direktion og udvalgte medarbejdere deltager aktivt i dette samarbejde, hvor fokus ligger på identifikation og gennemgang af væsentlige emner, udarbejdelse af fælles strategier og initiativer samt koordinering af årlig rapportering og data. På Reitan Retail's hjemmeside findes yderligere information om det samlede arbejde med samfundsansvar.

Strategiske partnerskaber for bæredygtighed

Vi indgår i strategiske partnerskaber for at arbejde sammen for vores bæredygtige mål og implementere de mest effektive initiativer. Disse partnerskaber sikrer, at vi træffer velovervejede beslutninger og baserer vores strategier og målsætninger på ekspertviden.

VORES FEM LEDELSPRINCIPPER

1. Vær bevidst om dine egne værdier og ledelsesparadigmer – og find det rette sted, hvor du kan udfolde og udvikle dig.
2. Find gode og dygtige mennesker med kant, værdifællerskab og et stærkt ønske om at skabe sammen.
3. Drøm stort med dit team. Vær bevidst om, hvilke interesser er vigtige for at nå drømmene for fremtiden, og skab en attraktiv brændende ambition.
4. Hav en stærk tro på, at enkeltmennesket faktisk kan og vil – og hav modet til at sætte dem fri med klar retning, tydelige rammer og gode støttesystemer samt høje forventninger om præstation.
5. Bliv ved med at udfordre og udvikle din organisation og dig selv.
Man må gerne være stolt af sine resultater, men aldrig selvfred – hvis man tror, at man er færdigudviklet, er man mere færdig end udviklet.

Politikker for samfundsansvar

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

For at vejlede vores medarbejdere, partnere og leverandører i samfundsansvar har vi udarbejdet en række politikker og strategier. Disse understøtter vores væsentligheds-kriterier og bidrager aktivt til opfyldelsen af vores klima- og sociale mål.



Alle vores leverandører skal leve op til REMA 1000s Supplier Code of Conduct, som kan tilgås på vores hjemmeside på dansk og engelsk.

Vores tilgang til samfundsansvar er integreret i hele vores virksomhedsstruktur og omfatter alle ansatte, leverandører og samarbejdspartnere. Hvert år gennemgår og godkender REMA 1000s ledelse vores samfundsansvarspolitikker.

Fremme og beskytte miljø og mennesker

Vi udvikler vores politikker med afsæt i internationale konventioner og bæredygtige standarder. Hver enkelt standard eller konvention beskrives detaljeret i vores politikker.

Vores politikker er designet til at beskytte og fremme internationale menneskerettigheder i hele vores værdikæde. Dette inkluderer beskyttelsen af rettigheder for oprindelige folk og udsatte befolkningsgrupper. Vores politikker vedrørende klima og miljø bygger på forsigtighedsprincippet med fokus på at reducere vores globale påvirkning og implementere foranstaltninger til at minimere skadevirkningerne.

Implementering af processer for rettidig omhu

Alle vores politikker er underlagt processer for rettidig omhu. Det indebærer, at vi forpligter os til:

1. Klar og tydelig kommunikation af vores forpligtelser over for mennesker og miljø.
2. Kontinuerligt at vurdere og håndtere risici i vores værdikæde.
3. Løbende at rapportere om vores arbejde og resultater.
4. At sikre mulighed for retfærdiggørelse til de parter, der har været involveret i overtrædelser og aktivt inddrage de berørte parter i rettelserne.

REMA 1000s POLITIKKER FOR SAMFUNDSANSVAR

Miljø

- Politik for klima og miljø.
- Politik for biodiversitet.
- Emballage- og plaststrategi.

Sundhed

- Politik for kundetrivsel.

Arbejdsliv

- Politik for medarbejderforhold.

Ansvarlig handel

- Politik for dyrevelfærd.
- Politik for etisk handel.
- Politik for menneskerettigheder.
- Politik og handlingsplan for ansvarlig soja.
- Politik og handlingsplan for ansvarlig palmeolie.
- Politik for bekæmpelse af afskovning.
- Politik for sponsorater og donationer.
- Supplier Code of Conduct.
- Retningslinjer for ansvarlig leverandørstyring: en guide.
- Politik for dataetik.
- Politik for ansvarlig handel med fisk og skaldyr.

Alle vores politikker for samfundsansvar er tilgængelige på vores [hjemmeside](#).

I REMA 1000 har vi udviklet en række politikker for vores arbejde med samfundsansvar.

Kommunikation af vores guides og politikker

Vi deler vores politikker med alle vores leverandører og inkluderer dem som en del af vores samhandelsaftale gennem vores Supplier Code of Conduct.

Desuden er vores politikker frit tilgængelige på vores hjemmeside, og alle medarbejdere har adgang til information om vores tilgang til samfundsansvar via vores interne læringsplatform. Vi opdaterer løbende med nye træningsforløb.

Varsling af overtrædelser

Vi har etableret en whistleblower-ordning til rådighed for både medarbejdere og eksterne interessenter, hvor enhver overtrædelse af vores politikker kan rapporteres – også anonymt.

Whistleblower-ordningen håndteres af en ekstern tredjepart, og man kan få adgang på vores [hjemmeside](#).



Vi arbejder med fire fokusområder

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

Vores arbejde med samfundsansvar har fire overordnede fokusområder. Under hvert fokusområde har vi identificeret en række væsentlige emner, som er særligt vigtige for os at arbejde med og adressere i vores virke.

Hvert fokusområde har en række væsentlige emner tilkøbt. De væsentlige emner er fundet via en væsentlighedsanalyse, hvor vi har anvendt "dobbel væsentlighed". Det betyder, at vi har gennemgået hele vores værdikæde for at se, hvor REMA 1000 har en påvirkning af bæredygtige emner (økonomi, miljø, mennesker), og hvor bæredygtige emner påvirker os som virksomhed.

En oversigt over de identificerede væsentlige emner kan findes i tabellen på næste side.

Vi har fokus på de emner, hvor vi enten har en markant påvirkning på emnet, eller hvor emnet har en markant påvirkning på os.

Inddragelse af interessenter

Dialogen med vores interessenter er vigtig for os, når vi skal identificere de emner, som vi inddrager i vores arbejde med samfundsansvar.

Vi er løbende i dialog med Reitan Retail, myndigheder, kunder, kolleger, leverandører, eksperter, interesseorganisationer og sektorinitiativer. Vores dialog sker via møder, direkte henvendelser fra interessenter og kunder, workshops, projekter, strategiske partnerskaber, analyser og sektorinitiativer.

Vores dialoger sikrer, at vi løbende er opmærksomme på nye udviklinger inden for bæredygtige emner, hvordan disse udviklinger påvirker os som virksomhed, og hvordan vi kan være med til at påvirke emnet og udviklingen.

Denne dialog bruger vi til minimum årligt at verificere vores liste over væsentlige emner – og dermed indsætter inden for vores arbejde med bæredygtighed.



VORES FIRE FOKUSOMRÅDER

Miljø



Mennesker



Sundhed



Ansvarlig handel



Vi arbejder med fire fokusområder (fortsat)

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

FOKUSOMRÅDE	REMA 1000 DANMARKS AMBITION	IDENTIFICEREDE VÆSENTLIGE EMNER*	INTERESSENTDIALOG	2030-MÅL	VÆSENTLIGE EMNER	VERDENSMÅL
Miljø 	Vores ambition er at minimere vores miljøpåvirkning og leve op til Parisaftalen i 2030.	- Klima <i>Herunder drivhusgasser og energiforbrug.</i> - Ressourcer <i>Herunder materialeforbrug, vand, plast og emballager, affald og madspild.</i> - Biodiversitet <i>Herunder økologi, skånsom produktion og kødfri alternativer</i>	Kunder, myndigheder, kolleger, leverandører, strategiske samarbejdspartnere, eksperter, interesseorganisationer, sektorinitiativer og Reitan Retail.	I 2030 vil vi ikke kassere mad, der egner sig til at blive spist af mennesker. Det skal vi opnå ved at reducere spild i butikkerne og ved at etablere partnerskaber med organisationer, der kan aftage vores overskudsmad.	Affald / Madspild	12 ANSVARLIGT FORBRUG 
				Samtidig emballerer vi vores egne mærkevarer, hvor det er muligt, i genanvendeligt materiale under hensyn til fødevarer sikkerhed og internationale retningslinjer.	Materialer / Plast / Emballager	
				Vi kører kun med lastbiler i de større danske byer, som har et mindre klimaaftryk end konventionelle lastbiler.	Klima / Drivhusgasser	13 BESKYT PLANETEN 
				Vi har en ambition om at opnå netto-nuludledning i egen virksomhed (scope 1 og scope 2).		
Sundhed 	Vi vil fremme folkesundheden via produkter og partnerskaber.	- Produkter - Partnerskaber	Kunder, myndigheder, kolleger, leverandører, strategiske samarbejdspartnere, eksperter, interesseorganisationer, sektorinitiativer og Reitan Retail.	Vi skal bidrage betydeligt til folkesundheden i Danmark via vores udbud af produkter og aktiviteter. Vi skal opnå denne målsætning via vores 16 sundhedspartnerskaber med organisationer, der fremmer fysisk og psykisk velvære.	Produkter / Partnerskaber	3 SUNDHED OG TRIVSEL 
Mennesker 	Vi vil bidrage til diversitet og inklusion via værdibaserede fællesskaber og gode arbejdsforhold.	- Medarbejderomsætning - Arbejds miljø - Træning og uddannelse - Diversitet og lige muligheder	Myndigheder, kolleger, strategiske samarbejdspartnere, sektorinitiativer og Reitan Retail.	Minimum 15 % af vores købmænd er kvinder.	Diversitet og lige muligheder	5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE 
				Vi skal bidrage til at skabe meningsfuld beskæftigelse for mennesker på kanten af jobmarkedet ved at skabe værdiskabende og individuelle forløb i vores butikker samt i vores administration og distributionscentre.		8 GODE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST 
Ansvarlig handel 	Vi vil arbejde for gennemsigtige og ansvarlige leverandørkæder og indgå i partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med.	- Ansvarlig leverandørstyring (miljø og social) - Produkter og certificeringer <i>Herunder afskovning, soja, palmeolie, dyrevelfærd, fisk og skaldyr.</i> - Partnerskaber - Datasikkerhed og etik (inkl. GDPR)	Kunder, myndigheder, kolleger, leverandører, strategiske samarbejdspartnere, eksperter, interesseorganisationer, sektorinitiativer og Reitan Retail.	Vi skal via vores 29 strategiske partnerskaber med andre virksomheder og organisationer sikre, at vi leverer på vores 2030-mål.	Partnerskaber	17 PARTNERSKABER FOR FREMTIDEN 

*) Et samlet indeks over alle de væsentlige emner samt hvor man kan finde mere information om vores indsats inden for emnet, kan findes i bilagssektionen på s. 77-98.

Risici og muligheder

Om REMA 1000 / Samfundsansvar

I REMA 1000 har vi lavet en analyse af de potentielle faktorer, der udgør en risiko for vores forretning.

Ved at være opmærksomme på disse udfordringer bliver det nemmere at navigere og drive vores forretning. Det gør os også i stand til at træffe beslutninger, der tager højde for klimaforandringer, ressourceknaphed, sociale forhold, korruption og bestikkelse, og globale udfordringer i forsyningskæden.

Den dybere forståelse for hele værdikæden og dens udfordringer giver os også muligheden for at foretage mere bæredygtige indkøb. Denne indsigt styrker os i at træffe de rette valg og sikre de bedste og mest miljøvenlige varer til vores kunder.



	INDVIRKNINGSFAKTOR	BESKRIVELSE AF DEN POTENTIELLE INDVIRKNING	RISIKO / MULIGHED
Akut	Voldsomme vejrforhold, der påvirker driften, herunder kritisk infrastruktur, energiforsyning og adgang til nødvendige råvarer.	Ekstreme vejrforhold kan forårsage fysiske skader på driftsanlæg og transportveje. Disse hændelser har potentiale til at udløse strømafbrydelser, hvilket kan få alvorlige konsekvenser for både distribution og butiksdrift.	Risiko
Kronisk	Vedvarende klimapåvirkninger som tørke, stigende havniveauer og stigende temperaturer forstyrrer både landbrugsudbyttet og elektricitetspriserne.	Langvarige klimapåvirkninger kan potentielt påvirke vækstrater og driftsområder og skabe betydelige udsving i udbuddet af livsvigtige varer. Områder, der aktuelt anvendes til at dyrke nødvendige afgrøder, kan også blive uegnede på grund af vedvarende virkninger af klimaforandringer. Dette kan udløse stigende priser og ressourceknaphed.	Risiko
	Gradvise ændringer i vejret og sæsonbestemte mønstre kan påvirke forbrugeradfærden.	Vedvarende klimapåvirkninger, såsom langvarigt højere temperaturer og langsigtede variationer i vejrmønstre, har potentiale til at påvirke vækstrater og skabe betydelige udsving i råvareforsyningen. Disse variationer kan også påvirke kundeadfærden og deres efterspørgsel efter sæsonbestemte varer.	Begge dele
Regulatorisk	Kommende regulativer, der kræver handlinger og investeringer relateret til mere bæredygtig forretningsdrift.	CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) vil bl.a. kræve omfattende undersøgelser vedrørende miljømæssige og menneskerettighedsmæssige forhold. Emballageforordningen vil forpligte til øget anvendelse af genbrugs- og genanvendelsesmaterialer til emballage. EU's Afskovningsforordning vil kræve dokumentation for, at visse produkter ikke stammer fra områder, hvor der er foregået skovrydning.	Begge dele
	Kommende regulativer, der kræver handlinger og investeringer relateret til omfattende ESG-rapportering.	De administrative opgaver relateret til ESG-rapportering forventes at vokse på grund af kommende krav i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Behovet for viden og dedikerede ressourcer vil øges, hvilket kan medføre en potentiel risiko ved at skulle afsætte mere tid og fokus på rapportering og mindre på omstillingsaktiviteter. Det bliver afgørende at have et effektivt system til at sikre tilstrækkelige data og optimere ressourceanvendelse.	Begge dele
Teknologisk	Mangel på genbrugsemballagematerialer.	Begrænset tilgængelighed af genbrugsemballagematerialer skaber efterspørgsel og kan potentielt føre til højere priser. Dette kan gøre det udfordrende at undgå brugen af ikke-genanvendelige emballager og deres bortskaffelse. På den anden side findes der muligheder i at benytte rPET og andre genbrugsmaterialer så meget som muligt.	Begge dele
	Gradvis overgang til mere bæredygtigt landbrugspraksis resulterende i et mere regenerativt og innovativt landbrug.	At skifte til mere bæredygtigt landbrug og økologiske råvarer kan føre til stigende omkostninger ved valg af leverandører. Samtidig kan manglende handling udgøre risikoen for at sakke agterud. Dog kan landbrugsinnovation, såsom regenerativt landbrug med fokus på kompostering og minimal jordforstyrrelse, bidrage til at modvirke forstyrrelser af biodiversitet og økosystemer og dermed bidrage til en sundere planet.	Begge dele
Marked	Uregelmæssig tilførsel af produktionsressourcer på grund af klimapåvirkninger kan føre til ustabile priser.	Ekstreme vejrforhold kan ændre på forsyningskæderne og føre til prisudsving, især når det kommer til forsikringsomkostninger og priser på råvarer.	Risiko
	Kundepræferencer ændres til klimavenlige alternativer.	Kunders præferencer og adfærd ændrer sig, og det samme gælder for udbuddet af klimavenlige alternativer. Hvor profitabelt det er, afhænger af, om ændringer i kunders præferencer og de udbudte produkter, følges ad. Succes eller fiasko kan påvirke virksomhedens omdømme og profitabilitet.	Begge dele
Om-dømme	Ændringer i forventninger og prioriteringer af samarbejdspartnere, leverandører, franchisetagere, medarbejdere, ejere og andre interessenter.	Markedet har en forventning om mere bæredygtig drift på baggrund af den øgede opmærksomhed om klima-effekten af de varer, der handles. Både nuværende og potentielle franchisetagere, medarbejdere og partnere forventer, at REMA 1000 går forrest i den grønne omstilling.	Begge dele
	Sourcing af produkter som palmeolie, soja og kakao forringer omdømmet og har potentiel negativ effekt på planeten.	Brug af højrisiko råvarer i produktionen kan påvirke REMA 1000 på grund af koblingen til afskovning. Transparente og langsigtede samarbejder samt sektoralliancer sikrer adgang til ansvarligt dyrkede råvarer.	Begge dele
Sociale forhold	Ændrede arbejdsformer vil stille højere krav til arbejdsmiljøtiltag og sociale forhold og relationer.	REMA 1000s væsentlige risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold er vurderet til at være mistrivsel og manglende fokus på arbejdsforhold, der kan føre til øget stress, sygefravær, samt tab af kompetente og kvalificerede medarbejdere.	Risiko
Antikorruption	Risici i forbindelse med bestikkelse og korruption relaterer primært til interaktion med leverandører.	REMA 1000 har vurderet, at de væsentligste risici i forbindelse med bestikkelse og korruption relaterer til interaktion med leverandører. Der har ikke været nogen tilfælde af korruption og bestikkelse i regnskabsåret.	Risiko



MILJØ

Vores ambition er at minimere vores miljøpåvirkning og leve op til Parisaftalen i 2030.

2023-resultater: Miljø



Vi har i 2023-klimaregnskabet arbejdet med **at udvide vores scope 3-regnskab**, og i år kunne vi inkludere alle relevante kategorier.

Vi har siden 2022 reduceret vores scope 1- og 2-udledning* **med 18,7%**

Vores scope 3-udledning er **steget med 12,6 %**. Stigningen skyldes udvidelsen af regnskabet bl.a. med kapitalvarer og udvidelse af indkøbte varer og tjenester.

*) Se forklaring på klimaregnskab samt scope 1, 2 og 3 på s. 16.

Vores* produktion af **el fra solceller** er steget med

34,8%

*) Administrationen og butikkerne tilsammen



Igen i år har vi reduceret vores madspild med **10%** – primært på bagerbrød, pålæg, mejeri og fersk kød. Vores samlede udsmidningsprocent er der- ved reduceret til **1,56 %**.



Solcellerne på taget af højlageret i Horsens producerede i 2023 3.292.512 kWh el med 2.439.334 kWh i 2022. Ud af produktionen i 2023 blev 2.665.683 kWh forbrugt af REMA 1000, mens resten blev videresolgt. Den andel, som blev forbrugt af REMA 1000, svarer til 19% af årets samlede elforbrug på vores administration og distributionscenter.

Vi samarbejder med **FaunaPhotonics**, der har udviklet en AI-sensorteknologi, der kan **måle antallet af insekter** i det beplantede område i Reitan Parken.

På **Gram Slot** prioriterer vi **uberørt natur**, og i 2023 har vi tilplantet yderligere **30 hektar skov**. Det er ét af vores bidrag til fremtidens naturområder.



I 2023 modtog vi **12 fuldt elektriske lastbiler**, som vi tog i brug som første del af en samlet investering i 30 nye elektriske trækkere fra henholdsvis Volvo og Scania.



Tilgang i 2023: Miljø

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vores ambition er at mindske vores CO₂-udledning i overensstemmelse med Parisaftalen og opnå netto-nuludledning for hele REMA 1000 i 2050.

VORES MÅL FOR 2030

- Vi arbejder for at reducere madspild. I 2030 vil vi ikke kassere mad, der egner sig til at blive spist af mennesker. Det skal vi opnå ved at reducere spild i butikkerne og ved at etablere partnerskaber med organisationer, der kan aftage vores overskudsmad.
- Samtidig emballerer vi vores egne mærkevarer, hvor det er muligt, i genanvendeligt materiale under hensyn til fødevarer sikkerhed og internationale retningslinjer.
- Vi kører kun med lastbiler i de større danske byer, som har et mindre klimaftryk end konventionelle lastbiler.
- Vi har en ambition om at opnå netto-nuludledning i egen virksomhed (scope 1 og 2).

I REMA 1000 ser vi miljøet som et af vores primære fokusområder inden for vores samfundsansvar. Vi anerkender, at vores forretningsaktiviteter og produktion af varer kan påvirke klimaet og naturen omkring os, og vi ser dette som en ansporing til aktivt at reducere enhver potentielt negativ indvirkning.

Vi er opmærksomme på, at vores forretning og de globale forsyningskæder er knyttet til den globale klimakrise og de miljømæssige udfordringer, som verden står overfor. De ændringer, der finder sted i globale temperaturer og økosystemer, påvirker direkte fødevarerproduktionen og skaber usikkerhed om produktionsbetingelserne i mange områder.

For at imødegå disse udfordringer engagerer vi os i handlinger og strategier, der sigter mod at minimere vores miljøaftryk. Vi investerer i initiativer, der fremmer bæredygtighed i vores forsyningskæde og produktionsprocesser. Vores overordnede mål er at sikre, at vores forretningsmodel respekterer og beskytter miljøet og den biologiske mangfoldighed, samtidig med at vi opretholder en bæredygtig produktion og leverer kvalitetsprodukter til vores kunder. Vi er forpligtede til at være en positiv kraft i bevarelsen af miljøet og bidrage til en bæredygtig fremtid.

Vi arbejder med tre hovedpunkter:

1. Vi arbejder for at mindske vores CO₂-aftryk

Vi har en ambition om at reducere vores direkte og indirekte udledning af CO₂e og opnå netto-nuludledning i vores egen forretning (scope 1 + scope 2)* i 2030. Det gør vi ved at optimere vores drift og logistik, udvide brugen af vedvarende energikilder og ved at fjerne skadelige kølemedler fra vores butikker og køletrailere.

Vi er samtidig opmærksom på vores værdikædeudslip (scope 3)*, hvor vi kortlægger, hvordan vores sortiment, leverandører og andre indirekte aktiviteter påvirker klimaet.

Vi er transparente omkring vores påvirkning af klimaet, og vi offentliggør et årligt klimaregnskab, som vi kontinuerligt arbejder på at forbedre i samarbejde med eksperter.

2. Vi minimerer vores forbrug af kritiske ressourcer, reducerer vores affaldsmængde og fremmer cirkulær økonomi

Vi har en ambitiøs målsætning om at halvere vores madspild inden 2030 internt i vores organisation. Vores arbejde omfatter også initiativer, hvor vi samarbejder med leverandører, aftager overskudsvarer og implementerer tiltag, der hjælper vores kunder med at reducere madspild.

*) Se forklaring på klimaregnskab samt scope 1, 2 og 3 på s. 16.

Vores indsats for miljøvenlige emballager er afgørende. Vi fokuserer på at anvende de mest effektive emballageløsninger, der både mindsker spild og sikrer fødevarer sikkerhed. Vi stræber mod at skabe en mere cirkulær økonomi ved at minimere vores brug af plast og emballage, genanvende materialer og sortere vores emballage til genbrug.

Desuden er vi engagerede i at reducere vores samlede affaldsmængde. Vi implementerer procedurer for at minimere affaldsproduktionen og sikre korrekt sortering og genanvendelse af affald, hvor det er muligt.

Vandforbrug er også et af vores målepunkter, hvor vi overvåger vores forbrug for at sikre, at vores aktiviteter ikke har en negativ indvirkning på det lokale vandmiljø omkring vores lokationer.

3. Vi bidrager til bedre biodiversitet

Vi sælger produkter til gavn for biodiversiteten og har fokus på at gøre vores egne frie arealer mere insektvenlige, hvor det er muligt.

På Gram Slot prioriterer vi også biodiversiteten. Vi har i 2023 plantet 30 hektar ny skov.

Samtidigt har vi fokus på at udvide vores sortiment af produkter, der bidrager til kundernes biodiversitet og til produkter, der er produceret mere naturskånsomt – herunder økologiske produkter og produkter med Svanemærket.



Fokusområde:
Miljø

Udvikling i 2023: Miljø

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 2023 har vi haft et stort fokus på at kortlægge og rapportere på vores indirekte CO₂e-udledninger i værdikæden. Vi har fortsat vores indsats med at gøre vores drift mere effektiv og installeret vedvarende energikilder. Vi har samtidig udvidet vores sortiment af produkter, der tager hensyn til miljø og biodiversitet.

Meget mere elektrisk og grøn energi

Vi har i 2023 købt 30 ellastbiler, hvoraf de første 12 blev leveret og taget i brug i december 2023, og de næste 18 ellastbiler bliver leveret i 2024. Derfor skal der også etableres ladestationer, som vil blive forsynet med el ved hjælp af vores nye solcelleanlæg ovenpå den nye logistikbygning. Det er en fortsættelse af vores indsats for at drive en forretning, der anvender mere vedvarende energi.

Vi har etableret et system til genanvendelse af den overskudsvarme, der kommer fra vores kølefrostlager, så vi genererer varme til opvarmning af både vores kontorer og logistikfaciliteter. Det bevirker, at vi fra juni 2023 og frem har kunnet slukke vores naturgasfyr.

Energibesparelser i butikkerne

Vi producerede 34,8 % mere energi fra solceller sammenlignet med 2022. Vi arbejder med lys og lysstyring i alle butikker, hvor vi har udskiftet tidlige LED-modeller med nyere designs, der giver en bedre lysfordeling. Det er svært at måle den direkte effekt af investeringen, men for købmanden er det lettere at regulere lyset og butikernes nye, behagelige lys giver kunderne en bedre oplevelse.

De første 12 elektriske lastbiler blev leveret i december 2023.



Et sortiment med fokus på miljø og biodiversitet

Vi har udvidet vores sortiment af blomsterfrø, der fremmer biodiversiteten, vi har tilføjet lyng, der er biernes favorit, og vi har lavet kampagner for Slip Haven Fri. Vores fokus er at kunne tilbyde vores kunder et sortiment af planter og blomster, der gavner biodiversiteten i Danmark.

Vi har indgået et samarbejde med FaunaPhotomics, der er eksperter i at forstå og dokumentere, hvordan man har indflydelse på biodiversiteten. Deres banebrydende teknologi giver en uvurderlig indsigt i insektpopulationer, så vi fremover kan overvåge og evaluere vores biodiversitets fodaftryk i Reitan Parken.

Vi fortsætter fokus på produkter med Svanemærket, samt vores udvalg af vegetariske og veganske alternativer.

Ressourcer og cirkulær økonomi

Vi har indgået et nyt samarbejde med Madkulturen. Vores fælles mål er at fremme madglæde, køkkenkompetencer og skabe bevidsthed om sunde og bæredygtige madvalg hos fremtidens generationer.

Vi indførte et nyt sorteringssystem med flere fraktioner af affald. Det er blevet taget godt imod i butikkerne, hvor købmændene er kommet godt fra start. Vi har fortsat vores indsats for at minimere vores forbrug af emballage og erstattet nyplast med bedre alternativer, hvor det har været muligt.

FOKUSOMRÅDER OG PRIORITETER FOR 2024

- I 2023 opstillede vi konkrete reduktionsmål og handlingsplaner for vores scope 1- og scope 2-udledning. Vi arbejder hårdt på at sikre, at vi kan indfri vores klimaambition for 2030. Vi definerede vores reduktionstiltag i 2023, og i 2024 skal vi sætte konkrete reduktionsmål for hele vores ESG-regnskab, inklusiv scope 3. I 2024 har vi ambitioner om yderligere at forbedre vores datakvalitet, da det giver mulighed for endnu mere nøjagtig måling af vores udslip.
- Vi har i 2023-klimaregnskabet arbejdet med at udvide vores scope 3-regnskab og har i år kunnet inkludere alle relevante kategorier. Dette giver en bedre forståelse for vores største CO₂-aftryk og giver i 2024 mulighed for at påbegynde arbejdet med at lave reduktionsmål og handlingsplaner for vores værdikæde. Datakvaliteten i scope 3 kan fortsat forbedres, og det er noget, vi kontinuerligt arbejder med, både hvad angår specifikke udslipsfaktorer på produktniveau men også "coverage" af det enkelte scope.
- Vi vil derudover fortsætte vores nuværende indsatser inden for klima, ressourcer og biodiversitet.

*) Se forklaring på klimaregnskab samt scope 1, 2 og 3 på s. 16.



Fokusområde:
Miljø

Vores direkte og indirekte CO₂-udledning (scope 1 + 2)

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vi udarbejder et årligt klimaregnskab, hvor vi rapporterer på vores direkte og indirekte CO₂e-udslip (scope 1 + 2).

Vores klimaregnskab er verificeret af DNV Business Assurance Norway. Læs mere om verificeringen og vores beregningsmetode på s. 99-100.

I 2023 er vores scope 1- og 2-udledning faldet med 18,7% sammenlignet med 2022. Vi har dermed set fremdrift i vores ambition om at opnå netto-nuludledning i egen virksomhed inden 2030.

Vores primære udledninger i scope 1

I alt har vi set en samlet reduktion af vores scope 1-udledning på 33 % sammenlignet med 2022.

Vores CO₂e-udledning fra kølemidler udgør nu 13 % af vores scope 1-udledning.

Vi har desuden set en stor fremgang fra 2022 til 2023, hvor den samlede CO₂e-udledning fra vores brug af kølemidler er faldet med 71 %.

Udledninger fra transport udgør en anden væsentlig kategori i vores scope 1. Her har vi set et fald i udledninger på 5% sammenlignet med 2022.

Vores primære udledninger i scope 2

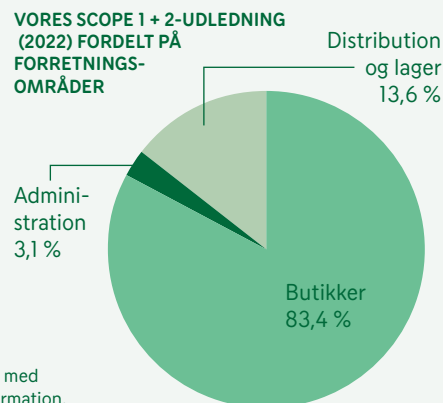
Vores elforbrug udgør 93,6 % af vores samlede scope 2-udledning. Den resterende udledning relaterer sig til vores varmekonsum, hvor vi har set en stigning i udledninger på 2%.

Vi er blevet mere selvforsynende, hvilket betyder at vores elforbrug fra energinetværket er faldet med 4 % sammenlignet med 2022. Dette skyldes øget produktion af egen elektricitet, hvilket reducerer behovet for at købe elektricitet fra det danske netværk. Samtidig har vi set, at elektricitet fra det danske energinetværk i 2023 har haft en udslipfaktor, der er 13% lavere end i 2022. Sammen med det lavere forbrug af elektricitet fra det danske elektricitetsnetværk har dette ført til et fald på 16% hvad angår samlede udledninger fra elektricitet fra 2022 til 2023.

Vi har øget vores egenproduktion af vedvarende energi med 34,8 % sammenlignet med 2022. Denne produktion kommer fra solceller på vores lager og på udvalgte butikker.

I alt har vi set et fald i vores scope 2-udledninger på 15 % sammenlignet med 2022.

UDVIKLING I VORES SCOPE 1- OG SCOPE 2-UDLEDNINGER (ALLE TAL ER OPGIVET SOM tCO ₂ e)				
	2023	2022	2021	UDVIKLING
SCOPE 1*	2.757,8	4.105,8	4.379,1	- 32,8 %
SCOPE 2	12.732,6	14.941,8	14.370,7	- 14,8 %
SCOPE 1 + 2	15.490,4	19.047,6	18.749,8	- 18,7 %
SCOPE 2 (markedsbaseret)	42.340,7	41.742,1	39.457,4	+ 1,4 %



*) Vi har opdateret vores scope 1-udregning sammenlignet med 2021 – se vores metodeafsnit på s. 99 for yderligere information.

Guide til klimaregnskab

Hvad betyder "tCO₂e"?

Vores klimaregnskab følger den internationale standard Greenhouse Gas Protocol (GHG), som er en anerkendt metode, der opgør udledning af drivhusgasser omregnet i CO₂-ækvivalenter (på engelsk "equivalent"). Dette skrives CO₂e.

Når man laver et klimaregnskab, oplyser man den samlede CO₂e-udledning i tons – det skriver man som tCO₂e.

De tre scopes

GHG-protokollen tilsiger, at man inddeler sit klimaregnskab i tre scopes:

- **Scope 1: Direkte emissioner** dækker over den direkte CO₂e-udledning, der stammer fra de kilder, som vi kontrollerer eller ejer i REMA 1000. Det gælder blandt andet de kølemidler og fyringsbrændsler, vi bruger på vores lagre og i butikkerne samt CO₂e-udledningen fra de biler, vi kører i.
- **Scope 2: Indirekte emissioner** dækker over den elektricitet og fjernvarme, som vi køber af andre til vores bygninger og butikker.
- **Scope 3: Værdikædeemissioner** består af 15 forskellige kategorier, som dækker over emissioner, der opstår i virksomhedens værdikæder fra kilder, som de ikke selv ejer eller kontrollerer. I REMA 1000 er 12 af de 15 kategorier relevante og inkluderer bl.a. CO₂e-udledningen fra de varer, som vi sælger, transporten af vores varer, madaffald hjemme hos kunderne m.fl.



Fokusområde:
Miljø

Vores værdikædeudslip (scope 3)

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 2022 påbegyndte vi udarbejdelsen af et komplet scope 3-regnskab, der skal opgøre vores CO₂-påvirkning gennem hele værdikæden. Sammenlignet med 2022 er endnu en kategori fra 2023 inkluderet i scope 3-regnskabet: Kapitalgoder.

Vores klimaregnskab er verificeret af DNV Business Assurance Norway. Læs mere om verificeringen og vores beregningsmetode på s. 99-100.

Kapitalgoder refererer typisk til de fysiske aktiver, såsom maskiner, udstyr og infrastruktur, der bruges i produktionen af andre varer. I dette års klimaregnskab er der desuden en kategori mindre end sidste år: nedstrøms transport- og distribution. Dette skyldes en revision af udslipsskilden i denne kategori, hvilket forårsagede en omrokering af kilden i klimaregnskabet til opstrøms transport og distribution.

Sammen med et eksternt konsulenthus har vi kortlagt alle vores væsentlige scope 3-kategorier i henhold til GHG-protokollen. Vi har identificeret at 11 ud af de 15 kategorier er væsentlige for os at rapportere på, og i 2023 er alle kategorier udregnet og inkluderet i klimaregnskabet.

Vi vil i 2024 fortsætte vores fokus på at øge datakvaliteten i vores klimaregnskab. Flere steder anvender vi i dag beregninger og estimater i vores scope 3-regnskab. Desuden bruger vi omkostningsbaserede udslipsfaktorer på udvalgte udslipsskilder, som giver et mindre nøjagtigt billede af ens udslip frem for aktivitetsbaserede udslipsfaktorer, som desværre ikke er tilgængelige på nuværende tidspunkt.

Over de næste år bliver det vigtigt at vi sikrer kvaliteten og korrektheden af disse data.

Vores varer står for den største CO₂-udledning

De varer vi indkøber og sælger i vores butikker, står for 92,8 % af vores samlede CO₂-udledning i scope 3.

Vi vil i de kommende år arbejde for at mindske CO₂-udledningen fra vores varer, blandt andet via vores fokus på at øge udbuddet af vegetariske alternativer til animalske produkter, fremme udvalget af danske og lokale varer og ved at have fokus på varer i sæson. Derudover arbejdes der på tiltag på nuværende produkter, som skal være med til at reducere udslippene fra vores varer.

Sammen med resten af Reitan Retail arbejder vi på at opstille en ambitiøs klimamålsætning for vores scope 3-udledning.

SCOPE 3-UDLEDNINGER (ALLE TAL ER OPGIVET SOM tCO ₂ e)	2023	2022
Indkøbte varer og tjenester	1.399.427,1	1.281.238,2
Kapitalgoder	7.768,6	—
Brændstof- og energi-relaterede aktiviteter	5.933,3	3.769,5
Opstrømstransport og distribution	72.894,1	38.737,8
Affald	4.143,4	3.936,1
Forretningsrejser	173,0	43,0
Medarbejderpendling	8.760,2	689,2
Nedstrømstransport og -distribution	—	158,6
Brug af solgte produkter	2.755,0	161,0
Slutbehandling af solgte produkter	966,5	641,1
Nedstrømsleasede aktiver	528,7	825,8
Investeringer	5.287,5	4.813,2
SCOPE 3 TOTAL	1.508.637,2	1.335.013,5
SCOPE 1 + 2 + 3 TOTAL	1.524.127,6	1.354.061,2

KORRIGERING AF UDREGNINGER

I forbindelse med udregningen af vores 2023-regnskab har vi opdaget en fejl i udregningerne af udvalgte scope 3-kategorier. Det drejer sig om vores opstrømstransport og -distribution, forretningsrejser og medarbejderpendling.

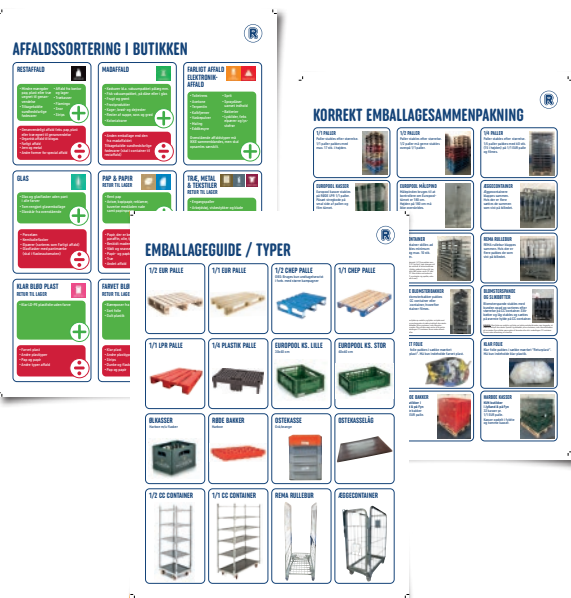
Disse udregningsfejl skal korrigeres. Da vores 2022-regnskab er vores base-år, og base-året skal genberegnes i forbindelse med vores overtagelse af ALDI Danmark i 2024, er det blevet besluttet, at vi udfører rettelserne af fejludregningerne og genudregningen af vores base-år på samme tid i løbet af 2024.



Butikkerne har fokus på energi og affald

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 2023 kørte vi en affaldssorteringskampagne med købmændene med titlen "Få det sidste med". Vi er stolte af vores købmænd og deres indsats for endnu bedre affaldshåndtering.



Affald skal sorteres til genanvendelse

Som virksomhed har der i mange år været lovkrav om at udsortere affald til genanvendelse.

I 2023 kom der ny lovgivning omkring affaldssortering, hvor alle virksomheder skal sortere deres affald i minimum 10 fraktioner.

I butikkerne var vi allerede gode til at sortere en del af fraktionerne: pap, papir, klar blød plast, bio- og restaffald, så vi lavede en kampagne for at få "det sidste med". Det var en udfordring for nogle købmænd, så kampagnen gik ud på at gøre det enkelt og bedst muligt implementerbart. Det var en stor succes, og i dag har vi i samarbejde med vores butikker og Affaldsvirksomheden Marius Petersen implementeret et effektivt system til indsamling af endnu mere affald.

Energieffektivisering i butikkerne

Gennem årene har vores fokus været rettet mod tre primære områder med henblik på at nå vores mål: overgangen til LED-belysning, implementeringen af solcelleanlæg, og udskiftningen af vores køleanlæg til nyere modeller med mindre indvirkning på klimaet.

Der er flere spændende pilotprojekter planlagt til at blive gennemført i 2024. Vi erstatter naturgas med varmepumper i udvalgte butikker og forsøger at udnytte overskudsvarmen fra butikernes køleanlæg til at opvarme butikkerne.

I Skødstrup, Løgten har vi lavet et forsøg med at bygge en facade af genbrugssten. Forsøget har fokus på genanvendelighed og optimering af eksisterende ressourcer.



Facaden på REMA 1000 i Skødstrup, Løgten er bygget af genbrugssten.



15,1 % AF BUTIKKERNE HAR SOLCELLEANLÆG

Vi investerer i vedvarende energi i vores butikker, og i 2023 havde 15,1 % af den samlede butiksmasse fået installeret solcelleanlæg. Det er en stigning på 1,6 % sammenlignet med 2022.



ALLE BUTIKKERNE HAR LED-BELYSNING

I 2023 er al lys skiftet ud med nyere og mere moderne LED-belysning, der giver en bedre lysfordeling og et behageligere lys. Det er også lettere at styre lysstyrken i butikken.



95,4 % AF BUTIKKERNE HAR UDSKIFTET KØLEANLÆG

I 2023 er vi næsten i mål, og har udskiftet anlæg i 95,4 % af vores butikker. Vi mangler stadig tre butikker i vores arbejde med at udskifte gamle køleanlæg med nye bæredygtige anlæg.



Fokusområde:
Miljø

Vi investerer i flere ellastbiler i vores logistik

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 2023 fik vi leveret 12 nye 100 % elektriske lastbiler. Der er bestilt 30 stk., hvoraf de resterende 18 bliver leveret i 2024.

Vi investerer i elektriske lastbiler

I 2030 sigter vi mod udelukkende at anvende mere miljøvenlige lastbiler. I december 2023 blev de første 12 elektriske lastbiler leveret, og de resterende 18 forventes at ankomme i 2024.

30 stk. 100 % elektriske lastbiler blev bestilt i 2023. I december kørte de første 12 ind på parkeringspladsen ved logistikcentret i Horsens.



Fokusområde:
Miljø

En afgørende milepæl, både for nutiden og fremtiden, var starten på elektrificeringen af vores lastbilflåde gennem investeringen i 30 elektriske lastbiler. Denne investering i grøn transport har ført til etableringen af ladestationer ved vores administration i Horsens, som vil få strøm fra solcellerne på taget af vores nyopførte distributionscenter.

Andelen af elforbruget i Horsens dækket af solceller, steg fra 18,9 % til 19 % ved årets afslutning. Dette resultat skyldes ikke kun en forøget kapacitet, men også en optimering af solenergiens placering og anvendelse.

Derudover har vi investeret i genanvendelse af overskudsvarme fra vores køle- og frostlagre. Denne varme genanvendes nu til at opvarme både kontorer og logistikfaciliteter.

Køletrailere med lav klimapåvirkning

I 2023 var der en transformation i selve processen, som vi nedkølede vores trailere på. Det betyder, at der skete en væsentlig ændring i måden, vores trailere blev nedkølet på, da vi gik fra at bruge fossilt CO₂ til biogent CO₂ som kølemiddel.

Biogent CO₂ refererer til kuldioxid, der stammer fra biologiske kilder eller naturlige processer. Dette omfatter primært udledning af CO₂ fra levende organismer og processer såsom respiration og nedbrydning af organiske materialer. REMA 1000s biogene CO₂ er udvundet af Horsens Bioenergi og certificeret af Nippon Gases.

Hos REMA 1000 har vi en flåde bestående af et vist antal køletrailere. Tre af disse trailere kører på el, mens 148 af dem anvender en teknologi ved navn Cryotech. Det er værd at bemærke, at CO₂-kølede trailere desuden er meget støjsvage. Det betyder, at beboere i nærheden af vores butikker oplever en reduktion af støj i forbindelse med levering af varer.

Vi har på nuværende tidspunkt ikke mulighed for at omlægge vores sidste fem dieseldrevne køletrailere, da de er en forudsætning for at nå til vores butikker på Bornholm. Så snart teknologien tillader det, vil vi omlægge dem til mere miljøvenlige alternativer.

Mere effektiv levering

Som led i bestræbelserne på at reducere udledningen af CO₂ i Danmark skal der findes transportløsninger, der understøtter den grønne omstilling. Duo2-/dobbeltrailer-vogn tog er en meget simpel kombination af en trækker og to standardtrailere. Dette vogn tog giver en vogn toglængde på 32-34 meter.

I 2024 skal de første dobbeltrailere køre på en forsøgsstrækning mellem Aarhus og Høje Taastrup. Mens en almindelig lastbil typisk må være 18,75 meter lang, må de nye dobbeltrailere, også kaldet Duo2, være op til 34 meter i længden.

Vi ønsker at bidrage til Danmarks reduktionsmål og være med til at skabe grønnere transport. Derfor har vi investeret i Duo2-vogn tog, der skal køre mellem Aarhus og København.

Vi har fokus på vedvarende energi i alle vores bygninger

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vi har fokus på energitiltag til nedbringelse af vores klimaaftryk.



I 2023 så vi for alvor effekten af vores investeringer i energieffektivitet og bæredygtig drift. Størstedelen af den energi, som solcellerne producerer, forbruger vi selv.

Vi har også investeret i en varmepumpe, der bruger den overskudsvarme, som opstår fra vores kølefrostlager, så vi på sigt udfaser vores afhængighed af naturgas. Faktisk generede vi så meget overskudsvarme i 2023, at vi ikke brugte naturgas i administrationen og på vores distributionscenter i Horsens fra juni måned og frem.

Mere miljøvenlige lejemål

Når vi lejer en bygning, så er det vigtigt for os, at udlejer forstår, at vi gerne ser mere miljøvenlige tiltag som lejer. I vores lejemål i Vejle, hvor vi har et distributionscenter, har vi sammen med udlejer foretaget en investering ved at erstatte samtlige ovenlysvinduer med moderne og mere miljøvenlige vinduer.

Denne ændring forventes at resultere i en besparelse på 100.000 kWh årligt – en gevinst vi nyder godt af, selvom vi ikke ejer bygningen.

Vi elektrificerer vores distributionskørsel med lynladere

I 2023 satte vi strøm til to nye lynladere ved vores distributionscenter i Horsens. Begge ladere har en kapacitet på 300 kW.

Det betyder, at anlægget kan oplade fire lastbiler samtidig, og inden længe opgraderes anlægget til 400 kW.

De to nye lynladere er et led i vores arbejde for at elektrificere en langt større del af vores distributionskørsel. De skal hjælpe på opladningsbehovet, som opstår grundet vores investering i elektriske lastbiler.

I 2024 regner vi med at sætte mindst syv hurtigladere og 14 normale ladere op i Reitan Parken ved siden af returterminalen.

Vores søsterselskab Uno-X Danmark satte i 2023 to nye lynladere op ved vores distributionscenter i Horsens. Lynladerne er et trin på vejen mod at elektrificere en større del af vores distributionskørsel.



Fokusområde:
Miljø

I 15 år har vi kæmpet mod madspild

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 15 år har vi kæmpet mod madspild. Vi fokuserer på at mindske madspildet i vores leverandørkæder og butikker, og samtidig udvikler vi løsninger, der skal reducere spildet hos vores kunder og sikre, at overskudsmad bidrager til at bekæmpe madfattigdom.

Vi har registreret madspild i vores butikker siden 2020. I år er vores udsmidningsprocent dalet til 1,56 %*. Vores målsætning er fortsat, at vi skal halvere vores madspild frem mod 2030 og sikre, at vi ikke kasserer mad, der egner sig til at blive spist af mennesker.

I starten af 2023 indførte vi et nyt system, der gør, at vi nu bedre kan redegøre for, hvor meget af vores madspild, vi giver videre til lokale organisationer, der arbejder med madfattigdom i Danmark. Madfattigdom rammer fattige familier, hjemløse og socialt udsatte. Målet er at blive den foretrukne donationspartner i lokalområdet, og selvom mange af vores købmænd donerer til lokale organisationer, har det taget tid at få ændret vanerne og registreret donationerne. Vi ønsker bedre data for madspild, og fokus i 2024 bliver at få data og registreringer på plads.

Selvom vi stadig kan forbedre vores dataindsamling, så fortsætter vi ufortrødent kampen. Vi har gennem 15 år haft et tæt samarbejde med organisationen Stop Spild Af Mad, som begyndte i 2008 med at vi droppede mængderabatter, og som i 2023 også inddrogede kunderne og deres vaner.

For at nå endnu længere ud, lancerede vi en *gamification*-kampagne, der involverede vores kunder. Ordlyden var "Hvor meget ved du om madspild? Tag vores quiz og bliv en af 20 heldige vindere af et gavekort til REMA 1000 på 250 kr.". Kampagnen nåede over 500.000 mennesker på sociale medier.

15 ÅR MOD MADSPILD

I EN DANSK FAMILIE MED TO VOKSNE OG TO BØRN BLIVER DER I GENNEMSNIET ÅRLIGT SMIDT MAD UD FOR

7.200 KR.**



* Vores madspild er målt ved, at vores købmænd har registreret alle kasserede varer (netto vægt på varen x antal kasseringer). For frugt, grønt og frisk brød har vi registreret spildet ved at finde differencen mellem, hvad vi har indkøbt og solgt (baseret på varens gennemsnitsvægt).

** Kilde: Landbrug & Fødevarer

Vi nedbringer madspild i værdikæden

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vi hjælper vores kunder med at nedbringe madspild, og i kampen mod madfattigdom ønsker REMA 1000 at være lokalsamfundets foretrukne donationspartner.

Vi viser kunderne, hvordan de kan minimere madspild

I REMA 1000 arbejder vi hver dag på at mindske madspild, så vi tænker også over madspild i hverdagen. Vi laver mange kampagner og initiativer, hvor vi ønsker at inspirere kunderne til kun at købe og bruge de madvarer, der er nødvendige.



SKÆVE P-TÆRTER OG BOLCHER MINIMERER MADSPILD

Vi sælger skæve overskudsstykker fra Carletti. Overskudsstykkerne har ikke den helt samme størrelse og form, men de smager helt, som vi kender det. Derfor er de nu samlet i en pakke for sig i stedet for at blive smidt ud. Når man køber en pakke overskudsstykker, støtter man samtidig Stop Spild Af Mads kamp mod madspild.

REDUKTION AF MADSPILD I ALLE LED

... betyder bl.a. at vi

- ikke tilbyder flerstykspriser.
- opfordrer kunden til kun at købe det, der er brug for.
- har fokus på datovarer.
- tilbyder et bredt udvalg af vej selv"-grøntsager.
- udvikler mindre pakningsstørrelser, fx brød- og kødpakker – i stedet for at købe en stor pakke brød, kan man blot købe den størrelse, man har brug for.

Foodbank Aalborg hjælper ugentligt 400 familier, og REMA 1000s system overvåger donationen

Foodbank Aalborg er en frivillig organisation, der hjælper personer, der har svært ved at få økonomien til at slå til, samtidig med, at vi sammen bekæmper madspild. Foodbank Aalborg uddeler på nuværende tidspunkt mad fem gange om ugen til over 400 modtagere/familier, og der er 90 frivillige, som hjælper til.

REMA 1000 har udviklet et system, så butikker, der donerer mad til velgørende organisationer, såsom Foodbank Aalborg, kan spore donationen tilbage til butikken, og varen tilbage til leveran-

EN PLATFORM MOD MADFATTIGDOM

Vores mangeårige samarbejdspartner Stop Spild Af Mad har udviklet en platform, som vi opfordrer vores købmænd til at bruge. GratisMad.dk er en gratis landsdækkende platform, der gør det enkelt for danskere i madfattigdom, herunder fattige familier, hjemløse og andre socialt udsatte, at få hurtig og nem adgang til gratis overskudsmad i deres lokalområder. GratisMad.dk gør det også nemmere for dagligvarebutikker at komme i kontakt med fx væresteder, herberger og velgørende madspildsorganisationer med henblik på at donere gratis overskudsmad.



døren. Systemet blev implementeret i 2023, men i 2024 planlægger vi en kampagne, der skal sørge for, at købmanden registrerer donationen i systemet og dermed sikrer sporbarheden af varerne. Ligesom i samarbejdet med Foodbank, er målet at blive den foretrukne donationspartner i lokalområdet, så flest mulige kan komme ud af madfattigdom og madspild reduceres.



Vi arbejder for et klogere forbrug af plast og emballager

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vi arbejder for at nedbringe vores forbrug af plast og emballager, og vi vil samtidig sikre, at de emballager, vi bruger, kan indgå i et cirkulært system.



Vi bakker op om den årlige verdensomspændende World Cleanup Day, som Plastic Change står i spidsen for i Danmark.

Fra 2025 skal omkring 42.000 danske virksomheder påtage sig ansvaret for al den emballage, som de anvender omkring deres produkter. Denne forpligtelse følger af EU's udvidede producentansvar for emballage, hvor fødevarerproducenter og lignende aktører bliver ansvarlige for hele emballagens livscyklus.

Det udvidede producentansvar indebærer, at cirka 8.000 virksomheder, der står for 80 % af emballageaffaldet, skal udarbejde planer for at indgå positivt i den cirkulære økonomi.

Traditionelt har danske fødevarerproducenter fokuseret på sikkerhedsaspekter ved emballagedesign og -sortering, men det udvidede emballageansvar kræver nu også hensyntagen til genanvendelse. EU's mål er at forbinde produktionsfasen med affaldsfasen, så producenter betaler den samlede miljøregning for deres produkter. Dette skaber incitament til at bruge emballage, der lettere kan genanvendes.

Principperne for det udvidede producentansvar er formuleret i den danske politiske aftale, hvor "producentansvaret skal placeres hos den virksomhed i værdikæden, der har størst indflydelse på emballagens udformning, så det økonomiske incitament til at reducere materialeforbrug og designe til genbrug og genanvendelse rammer det rette sted."

plastic change



Fokusområde:
Miljø



Emballageændringer i 2023

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I forbindelse med indsatsen indenfor vores emballage- og plaststrategi implementerer vi løbende ændringer på vores emballager. Vi arbejder målrettet på at reducere mængden af plast og papir.

EN SIMPEL PAPIRBANDEROLE SPARER 2,4 TONS PLASTIK ÅRLIGT



Vi har skiftet plastemballagen ud med en papirbanderole på REMA 1000s Alt Mulig Klude. Det resulterer i en besparelse på ca. 2,4 tons plastik om året.

ALUFOLIE I PAPÆSKE



Vi har ændret vores aluminiumsfolie fra 2 x 20 m i plastemballage til 1 x 40 m rulle i papæske. Det gør emballagen nemmere at affaldssortere, da det kun er pap og papir. Ændringen fra folieindpakning til papæske har en plastbesparelse på ca. 1.500 kg årligt. Ændringen ved at gå fra to paprør til ét (inkl. tillæg af papæske), giver en papbesparelse på ca. 3.000 kg årligt.

GRAM SLOT ERSTATTER KRIDT MED KARTON

Den første liter økologisk mælk fra Gram Slot blev solgt i REMA 1000 i 2010, og siden dengang er mælken blevet solgt i en let poseemballage bestående af plast og 35 % kridt.

I 2023 blev kridtposen erstattet af karton. De nye regler for affaldssortering betyder nemlig, at kridtposen sorteres som restaffald og dermed ikke genanvendes. Derfor skifter vi posen ud med en traditionel mælkekarton, der sorteres som genanvendelige mad- og drikkekartoner.



GRØN GENBRUGSKASSE KLAR TIL CIRKULÆR ØKONOMI

En grøn kasse kan komme til at spille en stor rolle i den grønne omstilling. På europæisk plan cirkulerer 1,2 mia. kasser fra Euro Pool System. Og i Danmark bliver 55 mio. kasser håndteret årligt på et vaskeanlæg ved siden af REMA 1000s distributionscenter i Horsens. Tidligere har det kun været frugt- og grøntkasserne, der kunne anvendes, men nu har REMA 1000 og Euro Pool lavet en aftale om også at inkludere kød og convenience i et pilotprojekt med en samarbejdspartner.

Hermed fjerner man engangsbrug af pap og overgår til cirkulær brug af transportemballage.

En ekstra bonus ved ordningen er, at det også minimerer rengøringen i køledisken, da man tager varerne direkte ud af pallen, og man ikke skal skære pap i stykker i butikken. Butikkerne er glade for den nye løsning, da den gør udpakning lettere og køledisken renere.



Vi er medejere af Gram Slot – Danmarks største økologiske landbrug. Det betyder, at mælken fra slottets 1.200 økologiske malkekøer sælges eksklusivt i REMA 1000 over hele landet. I 2023 blev emballagen skiftet ud af hensyn til genanvendeligheden.



Fokusområde:
Miljø

Vi vil gøre det nemt at tilvælge biodiversitet

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I 2021 søsatte vi kampagnen "Slip Haven Fri" sammen med Danmarks Naturfredningsforening. Vores mål var at hjælpe 50.000 danske haveejere med at gøre deres haver mere vilde.



Forårslyng er en ny tilføjelse i vores danske lyngsortiment i 2023. Lyng er flerårig og bidrager til haven og dens insekter længe. Planten er særligt god for bierne og er dermed vigtig for bestøvning og biodiversitet.

SLIP HAVEN ENDNU MERE FRI

Kravet for deltagelse i "Slip Haven Fri" er, at man ikke sprøjter i sin have og vil gøre mindst 20 % af havens areal naturvenligt. I 2023 havde 26.503 danske haveejere gjort haven mere vild. Men vi er langt fra målet om 50.000 haveejere, så vi arbejder videre i kampen for biodiversitet.

Vi arbejder med biodiversitet på mange fronter, og udover det efterhånden brede sortiment i "Slip Haven Fri"-regi, har vi i 2023 tilføjet en kampagne med større stauder i 17 cm-potter. Kunderne tog fint imod det, og salget af stauder blev øget med 25 % i 2023 i forhold til tidligere år.

I samarbejde med Danmarks Naturfredningsforening har vi skabt fire unikke frøblandinger:

- **Biblomster:** En særlig sammensætning skabt eksklusivt til REMA 1000 for at fremme biodiversiteten og støtte bier.
- **Sommerfugleblomster:** En dedikeret blanding skabt specifikt til REMA 1000 med fokus på at tiltrække og understøtte sommerfugle.
- **Blomster til lerjord:** En allerede eksisterende blanding, hvor vi har foretaget nøje udvælgelse, fjernet irrelevante blomsterfrø og tilføjet de mest relevante frø for at tilpasse den til lerjord.
- **Grøftekantsblomster:** En blanding, hvor vi har fjernet uvedkommende blomsterfrø og tilføjet frø, der passer til en grøftekant.

Sammen udgør disse fire skræddersyede blandingssæt og en allerede eksisterende blanding i alt fem unikke frøblandinger, hvor hver enkelt blomst bidrager til at understøtte og gavne insekter. Bagsiden af poserne er udstyret med en QR-kode, så vores kunder nemt kan få information om indholdet af hver enkelt blanding. Vi er stolte af at levere produkter, der ikke kun er skræddersyede til vores kunder, men også bidrager positivt til miljøet og biodiversiteten.



TRE GODE RÅD TIL AT SLIPPE HAVEN FRI

1. Hav planter i din have.
2. Hav vand til insekter. De tørster også.
3. Lav en bunke af afklip fra træer og hække, så insekterne flytter ind.

26.500

DANSKERE HAR TILMELDT SIG "SLIP HAVEN FRI" SVARENDE TIL MERE END 28 MIO. M² HAVER



REMA 1000 SAMFUNDSANSVAR 2023

25



Fokusområde:
Miljø

Vi måler den forskel, som vi gør for insekterne

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Vi forstår, hvorfor biodiversitet er så vigtigt for vores klima. Derfor gør vi også meget ud af at optimere de områder, hvor vi kan gøre en forskel for insekterne. Vi har indgået et samarbejde med FaunaPhotonics, som dokumenterer biodiversitet.

Reitan Parken, ved siden af vores distributionscenter i Horsens, er et rekreativt areal med et uderum på 100.000 m². Der er 750+ husstande, der har 1 km eller mindre til Reitan Parken. Området har naturoplevelser, legepladser, løbestier og fitnessredskaber. Derudover er der et børne- og ungdomsmiljø, der skaber en social ramme for områdets børn og unge. Reitan Parken ligger i den sydlige del af Østerhåb-området, som er den sydvestlige del af Horsens.

I 2023 anvendte REMA 1000 FaunaPhotonics' nyskabende sensortechnologi til at overvåge biodiversiteten tre forskellige steder på vores 100.000 m² store biodiversitetspark, Reitan Parken i Horsens fra juli til oktober. FaunaPhotonics er eksperter i at forstå og dokumentere, hvordan man har indflydelse på biodiversiteten. Deres banebrydende teknologi giver mulighed for at få uvurderlig indsigt i insektpopulationer, så vi fremover kan overvåge og evaluere vores biodiversitets fodaftryk i Reitan Parken. FaunaPhotonics står for at levere data på insektaktivitet, insektbiodiversitetsscore, insektbiomasse, samt antal og aktivitet af honningbier og humlebier.

Data blev indsamlet fra et vandelement, et insekthotel og en stor blomstereng. Biodiversitetsparken består af forskellige blomstrende planter, et vandelement, insekthoteller, store sten, hjemmehørende træer og frugttræer.

Disse data giver os mulighed for at vurdere, hvordan vores omverden påvirker biodiversiteten i Reitan Parken. Med mere indsigt i insektlivet kan vi dermed træffe mere kvalificerede beslutninger i forhold til at fremme en positiv indvirkning på vores miljø.

BIODIVERSITETEN I KRISE

Biodiversitet er afgørende for vores planets sundhed, og dens tab udgør en betydelig trussel mod stabiliteten og trivslen for alle livsformer, herunder mennesker. Mens menneskelige aktiviteter udvider sig og ændrer miljøet, forstyrres den delikate balance i naturen, hvilket fører til tilbagegang og udryddelse af utallige plante- og dyrearter.

Biodiversitetskrisen refererer til det alarmerende og hurtige tab af arter og økosystemer på vores planet. Denne krise skyldes primært habitatødelæggelse, forurening, overudnyttelse og virkningerne af klimaforandringer. At tackle denne krise kræver presserende og koordinerede bestræbelser på at beskytte og genoprette vores naturlige verden.

Insekter udgør den mest diverse gruppe af organismer på jorden med estimeret på over én million beskrevne arter og potentiale for flere millioner, der endnu ikke er opdaget. Desværre er insektpopulationerne faldet med 75% inden for de sidste 30 år, hvilket resulterer i en betydelig nedgang i fødevarer til fugle, krybdyr, padder og små pattedyr. Halvdelen af verdens fuglepopulationer er også i tilbagegang, delvist som følge af dette tab af føde.

UDDRAG AF INDSAMLEDE DATA I REITAN PARKEN 2023

Bedste måneder for biodiversitet	Juli og september
Dårligste måned for biodiversitet	Oktober
Totalt antal insekter i perioden	524.705 svarende til høj og medium høj biodiversitet



Fokusområde:
Miljø

Gram Slot passer på biodiversiteten

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

Gram Slot, som REMA 1000 er medejer af, arbejder fortsat for biodiversitet og naturen omkring os. De sidste to år har direktør Svend Brodersen med sine medarbejdere plantet 30 hektar skov.

Udover de 30 hektar nyplantet skov passer Gram Slot på 20 hektar uberørt skov, som er en del af slottets historie. Uberørt skov refererer til et skovområde, der ikke er blevet påvirket væsentligt eller ændret af menneskelig aktivitet. Dette betyder, at skoven forbliver i en tilstand, hvor naturlige økosystemprocesser for det meste fungerer uforstyrret. Beskyttelse af uberørte skove er vigtig for bevarelse af økosystemtjenester, opretholdelse af global biodiversitet og reduktion af drivhusgasemissioner.

Flere økologiske produkter fra Gram Slot

Senest har Gram Slot og REMA 1000 lanceret økologiske dippers og økologiske madspildskartofler – fraserterede kartofler, som er for gode til at blive kasseret, ligesom ekstra store, økologiske pommes og økologisk madlavningsfløde også er blandt de nyeste skud på stammen fra slottet i Sønderjylland.

Udviklingen betyder, at man nu i sin lokale REMA 1000 kan vælge imellem 44 økologiske kvalitetsprodukter fra Gram Slot – direkte fra jord til bord.



UBERØRT SKOV KENDETEGNES AF

- 1. Mangel på industriel udnyttelse:** Uberørt skov har ikke været underlagt betydelig industri- eller kommerciel aktivitet som skovhugst, minedrift eller landbrug.
- 2. Minimal menneskelig indgriben:** Ingen eller minimal menneskelig indgriben såsom veje, bosættelser og andre infrastrukturprojekter.
- 3. Intakte økosystemer:** Naturlige økosystemer opretholdes, og artsdiversiteten er normalt høj med et rigt biologisk mangfold.
- 4. Naturlige processer:** Naturlige processer som nedbrydning af dødt organisk materiale, naturlige skovbrande, og cyklusser af plante- og dyreliv fortsætter uforstyrret.
- 5. Bevaring af biodiversitet:** På grund af den minimale menneskelige påvirkning er uberørte skove ofte vigtige centre for biodiversitet, hvor sjældne og truede arter kan trives.



NATURMØDET I HIRTSHALS

I selskab med Danmarks Naturfredningsforening var vi engageret i Naturmødet i Hirtshals. Sammen med 30.000 andre naturentusiaster delte vi tanker om biodiversitet og forvaltningen af vores naturlige ressourcer. Vi diskuterede emner, der forbinder os med naturen, og fra REMA 1000 deltog indkøbs- og marketingdirektør Anders Jensen sammen med vores direktør fra Gram Slot, Svend Brodersen, på dagen.



Økologi og skånsom produktion

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I REMA 1000 mener vi, at økologi skal være tilgængeligt for alle, og derfor tilbyder vi økologi i høj kvalitet til lave priser.

Økologi er et vigtigt fokusområde, hvorfor vi løbende får nye økologiske produkter i vores butikker. Med udgangen af 2023 tilbyder vi 423 økologiske varer i vores sortiment inden for de mest gængse dagligvarer, da vi ønsker, at det skal være lettere at vælge økologi.



Salgsassistent, Søren Emil
Klem fra REMA 1000 i Ørestad
Syd sørger dagligt for billigt
og økologisk kvalitetsgrønt.



Fokusområde:
Miljø

Vores parfumefri ultra sensitive vaskeservietter er velegnede til bleskift og til barnets krop og hænder. Og så bærer de Svanemærket, Vegan-mærket og Asthma Allergy Nordic-mærket.



I 2023 HAVDE VI 145 VARER MED SVANEMÆRKET

Svanemærket er et nordisk miljømærke indenfor produkter, der ikke er fødevarer. Det blev etableret af Nordisk Ministerråd i 1989, og Danmark tilsluttede sig i 1997. Svanemærket anvendes i alle nordiske lande. Varer med mærket indikerer, at varen er blandt de mindst miljøbelastende i den pågældende varegruppe. I 2023 fik vi fem nye varer med Svanemærket, så det samlede antal varer er 145 i dag.



VI ER MEDEJERE AF DANMARKS STØRSTE ØKOLOGISKE LANDBRUG

REMA 1000 er medejer af Danmarks største økologiske landbrug, Gram Slot i Sønderjylland. Du finder flere end 44 kvalitetsprodukter fra Gram Slot i vores faste sortiment.



8,6%

AF VORES SAMLEDE
OMSÆTNING KOM
FRA ØKOLOGISKE
VARER I 2023

Vi fortsætter arbejdet med at kunne tilbyde mere økologisk 'discount' med holdning.



PlantPro vil forstå forbrugerens grønne madvaner

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

I REMA 1000 vil vi gerne inspirere vores kunder til at tilvælge flere kødfrie dage. Vi har indgået et samarbejde med PlantPro, der handler om at accelerere den grønne madomstilling.



PlantPro forener forskning i plantebaserede produkter, plantebaseret kost og bekæmpelse af madspild ved at udforske opkvalificeret mad, som genanvender ellers spildte ressourcer. Projektet, som REMA 1000 er en del af, sigter mod at fremme en mere bæredygtig adfærd hos forbrugerne ved at fremme plantebaseret kost og reducere madspild. Der er mange huller i vores viden omkring forbrugeradfærd hen mod mere plantebaserede kostvaner, og derfor forsøger projektet at øge andelen af befolkningen, der indtager en mere plantebaseret kost og reducerer madspild.

I dette samarbejde er hensigten, at vi skal levere indsigt og anbefalinger og dermed støtte beslutningstagere i industri og offentlig sektor til at lancere nye produkter, designe informative tilgange og implementere strategier til reduktion af madspild.



Eksempel på PlantPro-plakat – Plakaten skal gøre det nemmere for kunderne at købe ind til lækre vegetariske og veganske retter.

ET BEDRE OG BEDRE UDVALG FOR VEGETARER OG VEGANERE

I REMA 1000 arbejder vi på at udvide vores sortiment af vegetariske og veganske produkter. I 2022 havde vi 127 produkter i vores faste sortiment, i 2023 er dette steget til 130 produkter. I de kommende år vil vi blive ved med at have fokus på, at det skal være nemt for vores kunder at tilvælge vegetariske eller veganske produkter i vores butikker. Det er blandt andet derfor, at vi har indgået partnerskabet med PlantPro, som skal give os endnu bedre indblik i kunders adfærd og efterspørgsel.

UDVIKLING I VORES UDVALG AF VEGETARISKE OG VEGANSKE VARER

	2023	2022	2021
ANTAL	130	127	104
UDVIKLING	+2,4 %	+22,1 %	—

VI FORTSÆTTER VORES VEGETARISKE SAMARBEJDER

Vi fortsætter vores tætte samarbejder med Mambeno, hvor vi sammen laver vegetariske madplaner og med Vegetarisk Forening, hvor vi sætter fokus på vegetariske og plantebaserede opskrifter og inspiration.



Fokusområde:
Miljø



Data: Vores miljøindsats

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

KLIMA: DRIVHUSGASSER OG ENERGI

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
302-1	Energiforbrug i organisationen	MwH	131.510,0	133.095,5	131.282,0
302-3	Energiintensitet i forhold til omsætning	MwH/ 1.000.000 DKK	5,0	5,4	5,9
302-4	Ændring i energiforbrug	MwH	-1.585,5	+1.813,5	+ 8.290,4
Egen	Butikker med udskiftet køl/frost	Procent	95,4	93,9	93,0
Egen	Butikker med solcelleanlæg	Procent	15,1	13,5	12,7
Egen	Butikker med LED-belysning	Procent	100	99,7	97,7
305-1	Direkte CO ₂ e-udledning (Scope 1)	tCO ₂ e	2.757,2	4.105,8	4.379,1*
305-2	Indirekte CO ₂ e-udledning (Scope 2)	tCO ₂ e	12.732,6	14.941,8	14.370,7
305-3	Andre indirekte CO ₂ e-udledninger (Scope 3)	tCO ₂ e	1.508.637,2	1.335.013,5	n/a
305-4	CO ₂ e-udledning (scope 1+2) – intensitet i forhold til omsætning	tCO ₂ e/ 1.000.000 DKK	0,59	0,77	0,84
305-5	Årlig udvikling i udledningen af klimagasser (scope 1+2)	Procent	-18,7 %	+1,6 %	n/a
305-7	Nitrogenoxider (NO _x), sulfuroxider (SO _x) og andre signifikante udledningsgasser	Tons	6,4**	2,5	2,1
Egen	CO ₂ - eller elektrisk kølede trailers andel af den samlede flåde	Procent	96,3	94,9	96,2

*) Vi har opdateret vores scope 1-udregning sammenlignet med 2021 – se vores metodeafsnit på s. 99 for yderligere information.

**) En ændring i metode for udregning af NO_x-tallene har ført til en stigning i tallene fra 2022 til 2023. Dette skyldes en ny kilde for udregning af NO_x-udledninger, som svarer til Reitan Retails NO_x-udregninger. Vi vurderer, ligesom ved andre udledningsudregninger, at det er mere retvisende at bruge samme kilde på tværs af gruppen.

Data: Vores miljøindsats

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

RESSOURCER: AFFALD, MADSPILD, VANDFORBRUG, PLAST OG MATERIALER

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
306-3	Affald genereret	Tons	37.274,5	35.532,2	36.113,6
306-4	Affald omdirigeret fra bortskaffelse	Tons	30.869,8	25.232,3	25.473,6
306-5	Affald sendt til bortskaffelse	Tons	6.404,8	6.685,6	7.273,2
Madspild	Madspild*	Procent	1,56	1,7	1,7
Årlig	Årlig udvikling i madspild	Procent	-0,14	+0,0	-0,6
303-3	Vandudtræk	m³	55.283,6	46.270,0	47.772,4
303-4	Spildevand	m³	55.283,6	46.270,0	47.772,4
303-5	Vandforbrug	m³	–	–	–
Egen	Årlig udvikling i salg af bæreposer	Procent	-8,0	-11,6	-15,1
Egen	Årlig udvikling i salg af genbrugsnet	Procent	0,5	-1,4	51,0

*) Vores madspild er målt ved, at vores købmænd har registreret alle kasserede varer (nettovægt på varen x antal kasseringer). For frugt, grønt og frisk brød har vi registreret spildet ved at finde differencen mellem, hvad vi har indkøbt og solgt (baseret på varens gennemsnitsvægt).

Data: Vores miljøindsats

Tilgang / Klima / Ressourcer / Biodiversitet / Data

BIODIVERSITET

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
Egen	Vegetariske og veganske produkter	Antal	130	127	104
Egen	Varer med Svanemærket*	Antal	145	140	122
Egen	Omsætningsandel – økologi	Procent	8,6	8,9	9,0

*) I rapporten fra 2021 havde vi kun oplyst omkring egne mærkevarer med Svanemærket. Tallene fra 2022 og 2023 dækker over hele vores sortiment.

A group of approximately 15 people, including adults and children, are posing on a grassy hill. Many of them have mud smeared on their faces and clothes, suggesting a playful activity like mud wrestling or a team-building exercise. They are all smiling and cheering, with some raising their fists in a celebratory gesture. In the background, there is a red and white climbing wall and a dense line of green trees. The overall atmosphere is one of fun and outdoor activity.

SUNDHED

Vi vil fremme folkesundheden via
produkter og partnerskaber

2023-resultater: Sundhed



Vi sendte **37.400** børn, voksne og familier på Madskoler og camps med sundhed, sport og fællesskab i centrum i 2023. Det er en stigning på **over 10 %** fra året før.

Vi støtter **Generation Sunde Børn**, der arbejder for, at børn indgår i trygge fællesskaber, hvor der skabes et solidt fundament for et langt, aktivt og udviklende liv.



Vi arbejder på at spare vores kunder for **salt og kalorier** ved at forbedre opskrifterne på vores egne mærkevarer.



80,8 % af medlemmerne af vores baby- og børneklub vil anbefale klubben til andre.



28%

AF AL DEN MAD OG DRIKKE, VI SOLGTE I 2023, VAR ENTEN **NØGLEHULS-ELLER FULDKORNS-MÆRKET.**



Vi udvidede samarbejdet med Madkulturen for at fremme madglæde, køkkenkompetencer og skabe bevidsthed om sunde og bæredygtige madvalg hos fremtidens generationer.



Vi vil gøre det nemmere at leve sundere

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I løbet af 2023 foretog danskerne mere end 175 millioner køb i vores butikker. Det giver os en unik position til at inspirere og vejlede vores kunder i retning af sundere alternativer i en hektisk hverdag. Vores mål er at bidrage positivt til folkesundheden og gøre det sundere valg til det mere tilgængelige valg.



VORES SUNDHEDSMÅL FOR 2030

- Vi skal bidrage betydeligt til folkesundheden i Danmark via vores udbud af produkter og aktiviteter. Vi skal opnå denne målsætning via vores 16 sundhedspartnerskaber med organisationer, der fremmer fysisk og psykisk velvære.

Sammen med vores udvalgte samarbejdspartnere arbejder vi for at skabe sjove, lærerige og socialt samlende aktiviteter, og vi tester effekten af dem. Vores sundhedsfokus er på mad, bevægelse og lokalsamfundet. Her kan vi agere og lave tiltag, der gør, at kunden træffer sundere valg.

Vi forpligter os til at være en positiv drivkraft for sundhedsfremme ved at tilbyde et bredt udvalg af ernæringsrigtige produkter og fremme bevidsthed om sund livsstil.

Denne målrettede tilgang er en del af vores engagement i at fremme sundere livsstilsvalg for vores kunder og bidrage positivt til samfundets overordnede sundhed og velvære.

Vi har i over 15 år arbejdet med sundhed som et strategisk fokus. Vores arbejde er koncentreret om to indsatsområder:

1. Vi udvider sortimentet af sundere produkter

Vi koncentrerer os om at udvide vores udvalg af sundere produkter for at gøre dem til det foretrukne valg for vores kunder. Det indebærer en dedikation til at tilbyde ernæringsmæssigt fordeleagtige alternativer, der ikke kun er tilgængelige, men også billige. Vi stræber efter at gøre sundere måltider overkommelige for alle.

Samtidig fokuserer vi på at forbedre sundhedsprofilen af vores egne mærkevarer. Det indebærer en løbende optimering af vores opskrifter med det formål at reducere kalorieindholdet, begrænse saltindholdet og øge indholdet af fuldkorn. Vi er engagerede i at levere produkter, der ikke kun er velsmagende, men også støtter vores kunders sundhedsmæssige behov.

For at sikre vores fremskridt, måler vi løbende vores resultater og fastsætter kriterier for udvidelse af vores sortiment. Vi ønsker at øge andelen af produkter, som er i overensstemmelse med og støtter op om de officielle danske kostråd.

2. Vi støtter og samarbejder med sundhedspartnerskaber

Vores forpligtelse stopper imidlertid ikke ved individuel sundhed. Vi ønsker ikke blot at være en forhandler af varer, men også en partner i Danmarks indsats for bedre folkesundhed.

Dette afspejler vores overordnede mission om at skabe partnerskaber, der medvirker til en mere bæredygtig og sund udvikling på samfundsniveau.

FNs verdensmål 3.4 har en ambition om at reducere tidlig dødelighed, som følge af ikke-smitsomme sygdomme, med en tredjedel frem mod 2030. Det skal opnås gennem forebyggelse og behandling, og mental sundhed og trivsel skal fremmes.



Udvikling i 2023: Sundhed

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I 2023 fortsatte vi bestræbelserne på at gøre det lettere for vores kunder at vælge sundere alternativer. Vi er forpligtet til at sikre, at sund livsstil ikke bliver en byrde for tegnebogen.

Vi har udvidet vores sundhedspartnerskab med Madkulturen. Partnerskabet er rettet mod at give endnu flere børn mulighed for at opleve fællesskab og fysisk aktivitet. Vi ønsker at være med til at skabe adgang til positive og sundhedsfremmende aktiviteter for børn i vores samfund.

Vores vision er at engagere os i initiativer, der styrker samfundet og skaber positive forandringer. Det er en integreret del af vores sociale ansvar, hvor vi stræber efter at være en aktiv aktør i opbygningen af en sundere og mere bæredygtig fremtid.

VI GØR DET SUNDERE VALG TYDELIGT OG LET

- Vi fortsatte vores indsats med at gøre det nemt og tilgængeligt for vores kunder at tilvælge en sundere og mere varieret kost. Denne indsats har i 2023 været særlig vigtig, da mange af vores kunder fortsat oplever et øget pres på deres privatøkonomi.
- Med REMA 1000 med Vigo, Scan selv og Mambeno har vi udviklet apps, der samkører indkøbslister, tilbud og madplaner for at gøre det lettere for kunderne at handle det, de har brug for. Det sparer tid, penge og forebygger overforbrug og madspild.
- Vi fortsætter indsatsen med at reducere salt og kalorier i egne mærkevarer uden at gå på kompromis med smagen.
- Selvom der ikke er reduceret i antallet af kalorier per solgte varer, har vi stadig stort fokus på området.
- Vi er løbende i dialog med eksperter og strategiske partnere om, hvordan vi kan sikre en fortsat positiv udvikling, så vi gør det sundere valg til det nemme og tilgængelige valg.

VI DYRKEDE VORES SUNDHEDSPARTNERSKABER

- 10 % flere end sidste år deltog i vores camps og mad-skoler, der faciliteres via vores sundhedspartnerskaber.
- Vi støtter det danske, systemiske projekt, Generation Sunde Børn, der arbejder på at skabe sunde, trygge, aktive børneliv.
- Tænkertanken Frej og IDA samlede over 200 deltagere til en dag om bæredygtighed på tværs af fødevarer-kæden. REMA 1000 deltog i debatten.



VORES SUNDHEDSMÅL FOR 2024

- Vi vil fortsætte med at udvide vores sortiment af sundere produkter ved at øge sortimentet af varer med Nøglehulsmærket og Fuldkornsmærket.
- Vi vil sammen med de øvrige selskaber i Reitan Retail opdatere vores strategi for sundhed og udarbejde et nyt fælles mål inden for fokusområdet.
- Vi vil fortsætte vores samarbejde med vores sundhedspartnere og sikre, at flere børn, unge og voksne oplever fællesskab og får viden om sundere kost og motion.



Fokusområde:
Sundhed

Vi gør det sundere valg nemt

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 ønsker vi at fremme de officielle kostråd ved at udvide vores sortiment af sundere produkter.



– REMA 1000 ønsker at skabe løsninger og produkter til kunderne, hvor de kan få hjælp til at spise sundere, mere klimavenligt og med mindre emballage. I en travl hverdag skal det være nemt at træffe et mere bæredygtigt valg.

Anders René Jensen,
indkøbs- og marketing-
direktør, REMA 1000 Danmark

MINDRE SALT MERE FULDKORN OG FIBRE

- Vi arbejder kontinuerligt på at spare vores kunder for salt og kalorier ved at forbedre opskrifterne på vores egne mærkevarer. I 2023 har vi ikke nogen reduktioner at rapportere, men arbejdet og fokus på området fortsætter.
- I 2023 var 28 % af vores mad- og drikkevarer Nøglehuls- eller Fuldkornsmærket.

For at få Nøglehulsmærket på en fødevarer skal den leve op til krav om kostfibre, mindre indhold af fedt, mættet fedt, sukker og salt – præcis som de officielle kostråd anbefaler.

Fuldkornsmærket sikrer vores kunder et produkt med masser af fuldkorn. Det betyder, at alle kornets dele er med – også kim og skaldele – hvor de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder. Herudover stiller fuldkornsmærket krav til indholdet af fedt, sukker, salt og kostfibre i produkter med fuldkornsmærket.



DE SYV KOSTRÅD GODT FOR SUND- HED OG KLIMA

1. Spis planterigt, varieret og ikke for meget.
2. Spis flere grøntsager og frugter.
3. Spis mindre kød – vælg bælgrugter og fisk.
4. Spis mad med fuldkorn.
5. Vælg planteolier og magre mejeriprodukter.
6. Spis mindre af det søde, salte og fede.
7. Sluk tørsten i vand.



Høstmarked på Gram Slot

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I 2023 afholdte vi vores første høstmarked på Gram Slot. Vi inviterede 3.500 kunder for at komme helt tæt på og høre mere om vores arbejde med økologi, dyrevelfærd, plantebaserede tiltag og biodiversitet.



Udover Gram Slot og REMA 1000 selv deltog en lang række andre partnere også på høstmarkedet: Dyrenes Beskyttelse, Økologisk Landsforening, Nielli og Tommy, DanHoney, DanRoots, Vallø Slot, Rokkedahl, Gasa Nord Grønt, Madkulturen, Ørskov Foods, Mambeno og Globus Wine.

Vi fejrede høsten ved at skabe opmærksomhed på vejen fra jord til bord med vores lokale, danske produkter.

Vi inviterede både børn og voksne til at deltage på rejsen fra jorden, hvor afgrøderne høstes, hele vejen frem til aftensmaden. Målet var at komme tættere på de dagligvarer, vi indtager, og opnå en bedre forståelse for omgivelserne og metoderne, hvormed vores fødevarer produceres. Samtidig ønskede vi at skabe en hyggelig dag for hele familien, fyldt med inspiration, dialog, smagsprøver og oplevelser i de smukke, sønderjyske omgivelser.

Vi legede missionen ind ved at lave spændende konkurrencer som "guldkartoffel" og "tip en 13'er" med mulighed for at vinde flotte præmier. Børn og voksne kunne nyde en bred vifte af aktiviteter, herunder leg på halmballer, snobrødsbagning, ponyridning, hestevognsture, rundvisning på slottet, historieoplæsning af Sanne Brodersen, se imponerende traktorer, udforske landbrugsmuseet, besøge mini-zoo og malkekøer, beundre dådyrene på marken ved siden af høstmarkedet, deltage i kartoffelgravning i marken og tage en tur ud til kvæggården for at se køerne. For sultne gæster var der mulighed for at købe lækre retter og drikke fra Gram Slot, som kunne nydes under åben himmel eller i spiseteltet, og REMA-butikken tilbød skarpe priser på produkter fra REMA 1000 og deres leverandører.

Alt i alt en fantastisk dag på gården med glade kunder, hyggelige samtaler mellem leverandører og alle, der deltog. Høstmarkedet blev en mindeværdig begivenhed, der forenede fællesskabet i en atmosfære af glæde og begejstring.



Et digitalt univers af sunde, lækre opskrifter

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I vores store Mad & Drikke-univers online kan kunderne udforske en verden af lækre opskrifter skræddersyet til enhver lejlighed.



Fra hverdagsmåltider og festlige begivenheder til særlige lejligheder som jul og påske – vi har det hele i REMA 1000. Uanset om man søger glutenfrie retter eller ønsker inspiration til en kødfri dag, er vores univers designet til at imødekomme den enkeltes behov.

Vi ved, at planlægning af måltider og indkøb ikke kun sparer kunderne tid og penge, men også reducerer madspild. Vores mission er at give kunderne en lækker menu at se frem til, samtidig med at de træffer sunde valg i butikken, når de køber ind til madpakken eller aftensmaden.

Mad & Drikke-universet på vores hjemmeside er en hjælpende hånd i den travle hverdag, hvor tidsbesparelse er essentiel, mens det samtidig skal være økonomisk overkommeligt og nemt at købe frugt, grønt, fuldkorn og magre produkter. Vores opskrifter byder på lækre retter, velegnede til weekendmenuen, særlige lejligheder såvel som hverdagsaftensmaden og madpakken – og de giver kunderne masser af inspiration til både velkendte klassikere og nye favoritter med rig smag.

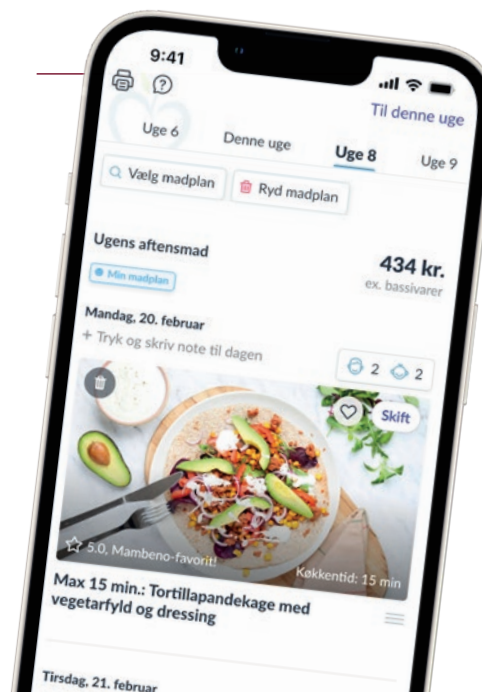
En holdning til kødfri dage

Kød er en fast bestanddel af mange danske måltider, men med stigende fokus på klima og miljø, foretrækker flere at reducere kødforbruget og øge indtaget af grøntsager. Nogle foretrækker endda helt at fravælge kød og tilvælge vegetariske retter. Vores Mad & Drikke-univers tilbyder ideer og opskrifter til dem, der ønsker at udforske en kødfri dag og træffe mere bæredygtige valg i deres kostvaner.

Meget mere madglæde sammen med dit barn

I REMA 1000 vil vi gerne bringe endnu mere madglæde ind i børnefamiliernes køkkener. En fantastisk måde at starte på er at involvere børnene i madlavningen. På vores hjemmeside har vi skabt et univers med lækre og nemme opskrifter, som man let kan lave sammen med børnene, så de bliver inspireret til madlavning og hygge omkring køkkenbordet.

Hjemmesiden byder også på indhold, der styrker børnenes viden om ingredienser og vækker deres nysgerrighed på rejsen fra jord til bord. Uanset om man ønsker at tilbringe tid sammen i køkkenet eller hurtigt skabe et nærende måltid, har vores hjemmeside opskrifter til alle dage og alles behov.



MAMBENO GIVER KUNDERNE MADPLANEN I HÅNDEN

REMA 1000 har et samarbejde med madplansappen Mambeno. Sammen gør vi det nemt for især børnefamilier at spise sunde og mere varieret til discountpriser med opskrifter, som tager afsæt i vores tilbudsavis. Med Mambenos app til iPhone og Android får vores kunder dermed en endnu nemmere hverdag.



Fokusområde:
Sundhed

Kunderne tager godt imod vores baby- og børneklub

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

Vi har i en lang årrække uddelt babystartpakker til nybagte forældre, og siden 2021 har kommende og eksisterende forældre også haft adgang til vores nyhedsbreve med tips og tricks til livet som børnefamilie.

Baby- og børneklubbens nyhedsbreve lægger vægt på madglæde, lege, aktiviteter, produkter samt tips og tricks der kan inspirere til at gøre den travle hverdag både tryggere, sjovere og nemmere for børnefamilierne.

REMA 1000s babystartpakke er et gratis tilbud til nybagte forældre med udvalgte, helt essentielle babyprodukter. Babystartpakken og Baby- og børneklubben er to forskellige tiltag, der er uafhængige af hinanden.

Et gratis medlemskab af REMA 1000s populære Baby- og børneklub følger forældre og deres børn fra graviditet til skolealderen. Klubben tilbyder en bred vifte af ideer og støtte, herunder aldersrelaterede nyhedsbreve, legeforslag, aktiviteter, informative artikler samt tips og tricks.

Derudover kan hvert barn årligt afhente en fødselsdagsgave fra sit første leveår og indtil det fylder 5 år. Vi håber, at dette bidrager til at etablere en særlig forbindelse mellem købmanden, barnet og familien i løbet af de tidlige barndomsår.

Gaverne er omhyggeligt udvalgt med fokus på barnets udvikling og livsstadie, ligesom REMA 1000s øvrige kvalitetsprodukter til de mindste. Derudover modtager klubmedlemmer løbende inspiration til aktiviteter, leg og børnevenlige måltider, der kan gøre hverdagen lettere og sjovere for småbørnsfamilierne.

Den øgede interesse for vores baby- og børneunivers motiverede os til at udvide med lanceringen af Baby- og børneklubben, og successen breder sig: Da vi spurgte vores medlemmer, ville 80,8 % anbefale klubben til andre.



– Giver god inspiration ift. min drengs alder og behov, som ændrer sig hele tiden.

Medlem af Baby- og børneklubben



Drikkedunken er en af de gaver, som barnet kan få i fødselsdagsgave. Den er meget populær blandt de fireårige.

– Jeg modtager mails med gode idéer til fx temafødselsdage og mails svarende til mine børns alder med gode råd og tips og tricks. Det føles som en klub, hvor de kender mig som medlem.

Medlem af Baby- og børneklubben



Sundhedspartnerskaber

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

Vi har sat os en 2030-målsætning om, at vi vil være med til at forbedre folkesundheden. Her spiller vores sundhedspartnerskaber en afgørende rolle.

Vores 16 sundhedspartnerskaber dækker et bredt spektrum. Vi samarbejder tæt med organisationer, der ikke kun bekæmper sygdomme, men også fremmer fysisk og psykisk sundhed samt trivsel.

Vi engagerer os aktivt i at støtte camps, skoler, events og andre fællesskaber, der centrerer sig om samvær, sundhed og motion. Gerne i lokalsamfundet, men også landsdækkende.

Det er en kilde til stor stolthed for os at arbejde sammen med passionerede ildsjæle og eksperter, der deler vores mission om at fremme folkesundheden.

Gennem vores forskelligartede partnerskaber sikrer vi, at vi kan opnå vores målsætninger, og at vi altid har adgang til den nødvendige ekspertise og sparring.



I 2023 sponsorerede vi Brølobet med over 10.000 løbere, der løb et halvmarathon på 21,1 km fra Knudshoved på Fyn til Korsør på Sjælland.

VI HAR 16 SUNDHEDSPARTNERSKABER, DER SKAL FREMME FOLKESUNDHEDEN FREM MOD 2030



Fokusområde:
Sundhed



Sammen fremmer vi folkesundhed og bekæmper sygdomme

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I 2023 satte vi blandt andet endnu en gang fokus på kampen mod sclerose.



VI SPONSORER DRENGE-AKADEMIET

MIDDAG MED SAMVÆR, SAMTALER OG KAMPEN MOD SCLEROSE PÅ MENUEN

For fjerde år i træk var REMA 1000 med til at støtte MS Middag, som afholdes af Scleroseforeningen. MS Middag er en velgørenhedsmiddag, hvor en vært inviterer gæster på en gratis middag til gengæld for, at gæsterne donerer et valgfrit beløb til kampen mod sclerose.

Vi er stolte over, at der til MS MIDDAG 2023 blev indsamlet over 950.000 kr. til forskningen i sclerose. En del af konceptet var, at man som vært på en MS MIDDAG blev udfordret til at lave en gastronomisk oplevelse til sine gæster, som stjernekokken Jack Cramer fra Ruths Hotel i Skagen udviklede specielt til begivenheden.

REMA 1000 støtter MS Middag ved at donere gavekort, som værten kan bruge på at handle til middagen.

– *Min kære far har haft sclerose i 15 år. Jeg ved, hvad sygdommen gør, og at det er vigtigt at samle ind til forskning (...) Kæmpe tak til alle de fantastiske mennesker, der har støttet op om projektet. I er alle ekstremt vigtige i kampen for en verden uden sclerose. Tak. Tusind tak. Det er helt vildt.*

Jack Cramer, køkkenchef på Ruths Hotel og opskriftudvikler på MS MIDDAG 2023



Jack Cramer, køkkenchef på Ruths Hotel, Skagen.

DrengAkademiet består af en to ugers læringscamp. Målgruppen er 100 fagligt udfordrede drenge i 7. og 8. klasse fra hele landet

Det er drenge, som har mistet troen på eget værd og potentiale, og som er villige til at bruge to uger af sommerferien og det efterfølgende skoleår på at indhente det faglige efterslæb samt arbejde med sig selv på det personlige og sociale plan.

På DrengAkademiet tilbydes drengene en ny start, hvor de kan få vendt negative skoleoplevelser til det bedre, få genskabt en positiv selvfortælling samt motivationen for at lære. Her bliver drengene en del af et meningsfuldt fællesskab med ligesindede, mens de mødes med høje, positive forventninger af voksne rollemodeller, der ser, vil og – ikke mindst – tror på dem. Drengene knokler benhårdt for at indhente det faglige efterslæb i dansk og matematik.

De oplever faglige fremskridt, der styrker deres motivation for skolen og gennemgår sideløbende en stor personlig og social udvikling, som giver dem fornyet tro på eget værd og potentiale. Resultatet i 2023 var, at drengene rykkede sig med 19 procentpoint i matematik og 38 procentpoint i læsning og at 84 % bestod folkeskolen.

Ekstern følgeforskning viser bl.a., at DrengAkademiet generelt forbedrer de deltagende drenge mentale sundhed og har positiv effekt ift. deres uddannelsesparathed samt for, om de består folkeskolens afgangsprøve.

REMA 1000 sponsorerede 100.000 kr. til mad og drikke på DrengAkademiets Camps i 2023.



Fokusområde:
Sundhed

Vi udvider samarbejdet med Madkulturen

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I 2023 indledte vi et strategisk partnerskab med Madkulturen om at styrke projektet Madkamp, en hyldest til madkundskabsfaget, som sigter mod at engagere eleverne på en helhedsorienteret måde.



Sammen med eleverne og Madkulturen fortsætter vi en Madkamp

Vores mål er at fremme madglæde, køkkenkompetencer og skabe bevidsthed om sunde og bæredygtige madvalg hos fremtidens generationer.

Projekt Madkamp fokuserer på at styrke elevernes interesse for bæredygtige råvarer, smagsoplevelser og eksperimenter i skolekøkkenet. Gennem dette projekt tilbyder vi lærerne inspiration til innovativ undervisning, der engagerer eleverne og styrker deres faglige udvikling.

Vi stræber efter at bringe ny energi og entusiasme ind i madkundskab på grundskolens mellemtrin for at berige både lærere og elever samt fremme den kommende generations viden om bæredygtige råvarer.

Madkamp udvikler undervisningsmaterialer, arrangerer regionale lærerkurser og afholder DM i Madkundskab, alt sammen bygget på en innovativ undervisningsmetode, der involverer eleverne aktivt.

I skoleåret 2023/24 fokuserer vi på en af Danmarks mest bæredygtige råvarer: Kål. Lærere og elever vil udforske denne råvare og anvende den som udgangspunkt for eksperimenter i køkkenet.

I 2024 tilbyder vi lærerkurser tidligt på året, hvor madkundskabslærere kan forlade kurset med et fuldt planlagt undervisningsforløb bestående af tre til fire undervisningsgange inklusive undervisningsmaterialer.



DEN MEST KLIMAVENLIGE MAD ER KÅL

Kål er særligt klimavenligt som fødevarer*. Det gælder faktisk stort set alle typer af kål, fx savoykål, grønkål, hvidkål og rødkål. Foruden at være særlig klimavenlig, er kål en del af en antiinflammatorisk kost, der styrker immunforsvaret, fordøjelsen og bidrager til afgiftning af kroppen. Hertil forebygger kål hjerte-kar-sygdomme samt type-2-diabetes.

Det gode ved kål i Danmark er, at vi kan producere den på mange forskellige tidspunkter af året, og så er kål ekstra godt som sæsonvare om efteråret og sensommeren.

Udover kål er især rodfrugter og løg nogle af de mest klimavenlige fødevarer, der findes. De kan også produceres i et stort antal i Danmark.

*) Kilde: foodjobnordic.com/da/klimavenlige-fodevarer/



Partnerskaber for den næste generation

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 støtter vi hvert år en lang række camps, Madskoler og andre initiativer, hvor bevægelse, fællesskab og sundere mad er i fokus.



Foto:
Carsten
Andersen

CAMP/SKOLE	DELTAGERE
Madskoler	1.746
DBU Fodboldskole	26.899
REMA 1000 SportsCamps	420
FamilieCamps	773
LæringsCamps	162
MakerCamp	169
GirlPowerCamp	213
REMA 1000 AquaCamp	6.390
REMA 1000 TennisCamp	253
SSA Sports- og Sundhedsakademiet	375
TOTAL	37.400

20 ÅR MED MADSKOLER

REMA 1000 ønsker at bidrage til, at børn og unge lærer om gode fødevarer, og hvordan man tilbereder dem. Derfor har vi i et helt årti støttet afholdelsen af Madskoler.

I 2023 havde Madskoler 20 års jubilæum. I den anledning var temaet for sommerferiens Madskoler "fødselsdag". Menuen var inspireret af klassiske børnelivretter med et twist af ekstra grønt og fuldkorn. Der var også plads til lidt af det søde i form af en fødselsdagsslagkage. I efterårsferien blev der på '3 dage med Madskoler' sat fokus på fuldkorn, æg og kartofler. Her lavede børnene bl.a. fuldkornspizza, kartoffelomelet og efterårsmuffins. I alt blev der i 2023 afholdt 109 Madskoler.

Antallet af børn i 2023 var 1.746, og siden Madskolers start har 30.000 børn deltaget.

I anledning af jubilæet samlede vi også de bedste opskrifter fra Madskoler i en Madskolebog. Bogen blev solgt i REMA 1000, og overskuddet gik ubeskåret til 4Hs arbejde med Madskoler.

En stor indsats fra de frivillige

Vi ønsker at udtrykke vores taknemmelighed over for vores medarrangører, 4H og Landbrug & Fødevarer, men ikke mindst over for de 369 dedikerede frivillige instruktører, der lagde en betydelig indsats på en eller flere Madskoler i løbet af året. Det er takket være deres dedikation og engagement, at vi har opnået vores mål om at udbrede madkundskab til danske børn og deres familier. Deres uvurderlige bidrag har gjort det muligt for os at skabe forståelse og glæde ved madlavning hos den kommende generation.



VI STØTTER BØRNE- ULYKKESFONDEN

Bag for en Sag

REMA 1000 er hovedsponsor på Bag for en Sag. I 2005 startede Bag for en Sag med ideen: Børn i hele Danmark bager til fordel for udsatte børn. De bager i skoler, institutioner, familier og meget mere. Herefter inviteres familie og venner til et arrangement, hvor børnene sælger bagværket, og fortjenesten går direkte og ubeskåret til en vigtig sag. I 2023 gik beløbet til Legeheltene hos Børneulykkesfonden.

Børneulykkesfonden har fokus på, at alle børn har ret til et godt liv med aktiv leg og bevægelse – også dem, der er ramt af sygdom. Derfor har Børneulykkesfonden startet Legeheltene, der arbejder for at skabe mere leg og bevægelse for de ca. 60.000 børn mellem 1-14 år, der hvert år indlægges i Danmark.

Bevægelsesglæden i centrum

Sammen med Børneulykkesfonden inviterer vi også hele familien til at tage del i Tumblekaravanen og sætte bevægelsesglæden i centrum.



3
SUNDHED
OG TRIVSEL



17
PARTNERSKABER
FOR FREMTIDEN



Fokusområde:
Sundhed

INTRO

MILJØ

SUNDHED

MENNESKER

ANSVARLIG HANDEL

BILAG

Data: Vores arbejde med sundhed

Tilgang / Produkter / Partnerskaber / Data

PRODUKTER OG PARTNERSKABER

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
Egen	Andel af solgt mad og drikke med Nøglehul- eller Fuldkornsmærket	Procent	28	28,2	28,3*
Egen	Varer i sortiment med det officielle Nøglehulsmærke	Antal	519	536	518
Egen	Varer i sortiment med det officielle Fuldkornsmærke	Antal	75	78	84
Egen	Sundhedspartnerskaber	Antal	16	15	15
Egen	Antal børn, unge og voksne på camps	Antal	37.400	33.878	31.745

*) I 2021-rapporten angav vi, at tallet for 2021 var på 23,2 %. Vi har i 2022 og 2023 ændret beregningsmetoden, så salget opgøres som andel af omsætningen på fødevarer og ikke ud af den totale omsætning.



Fokusområde:
Sundhed

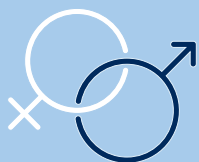


MENNESKER

Vi vil bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion
via værdibaserede fællesskaber og gode arbejdsforhold

2023-resultater: Mennesker

I 2023 var **7,7 %** af de nye købmænd, som vi indgik kontrakt med, **kvinder**. Det er uændret fra 2022, men vi fortsætter arbejdet for flere kvindelige købmænd.



Bestyrelsen i REMA 1000 Danmark A/S består af **60 % kvinder** og **40 % mænd**.



95,5% af vores butikker har inkluderet mennesker fra kanten af jobmarkedet på arbejdspladsen.

8 GODE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



I 2023 fik vi **764 nye kolleger** efter overtagelsen af en række tidligere ALDI-butikker og lagre. Det store arbejde med at træne vores nye kolleger og finde varig beskæftigelse fortsætter i 2024.



Vi sendte de sidste købmænd og souschefer på udviklingsforløbet "vores REMA" og vi har dermed gennemført over **30.000 timers ledelsestræning**.



Vores kolleger har **53 forskellige nationaliteter***. Det er en stigning på **17,7 %** fra 2022.

*) Antal nationaliteter er opgivet for administrationen og distributionen og dækker dermed ikke butikkerne.

Vi har fokus på at bygge store mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I REMA 1000 samles vi dagligt på tværs af køn, alder, kultur og baggrund – det gælder både foran og bag kasselinjen. Vi er overbeviste om, at ligestilling, tillid til individets evner og et inkluderende fællesskab udgør nøglen til vores succes.

VORES MÅL FOR 2030

- I 2030 skal minimum 15 % af vores selvstændige købmænd være kvinder.
- Vi skal bidrage til at give meningsfuld beskæftigelse for mennesker på kanten af jobmarkedet ved at skabe værdiskabende og individuelle forløb i vores butikker samt i vores administration og på distributionscentre.

I REMA 1000 udlever over 17.000 kolleger dagligt vores værdier og er med til at praktisere 'discount med holdning'. Dette har vist sig særligt gavnligt under overtagelsen af en række tidligere ALDI-butikker, hvor vi skulle integrere de nye medarbejdere i vores REMA-kultur. Mens vi ombygger butikkerne, har vores købmænd taget varmt imod de nye kolleger, der er blevet trænet i vores arbejdsgange, kultur og værdier.

REMA 1000s kultur er unik, og den udgør nøglen til vores succes. Derfor er det afgørende, at de nye medarbejdere bliver trænet i vores værdier, så de forstår, hvor grundlæggende de er for vores forretningspraksis. Heldigvis har vores REMA 1000 købmænd og købmandens team støttet os i denne proces. Når de nye butikker åbner, er vi ikke blot klar med omgivelser og varer, men også med REMA 1000s tilgang til ansvar, etik, kultur og de bærende værdier.



Lederkursus for REMA 1000 talenter på Borre Knob i Juelsminde.

1. Vi vil øge diversiteten i øverste ledelsesslag og blandt købmænd samt skabe meningsfuld beskæftigelse for mennesker på kanten af jobmarkedet

Vi arbejder på at få flere kvinder i vores øverste ledelse og blandt vores købmænd. Vi har et stort fokus på rekruttering af kvinder til disse stillinger, og vi arbejder aktivt for at øge andelen af kvinder i de øvrige ledelsesslag.

Vi arbejder samtidig aktivt med at skabe særlige beskæftigelsestilbud til mennesker på kanten af jobmarkedet, og vi fokuserer altid på, hvad den enkelte medarbejder er god til og kan bidrage med – og så bygger vi videre på det.

Vores uddannelses- og træningstilbud inkluderer blandt andet:

- Vores REMA
- Sort bælte
- Værdirejsen
- Filosofiseminar
- Mellemlederuddannelsen
- Talentuddannelsen
- Lederuddannelsen for elever
- REMA Learning

2. Vi vil arbejde på at skabe et godt og sundt arbejdsmiljø for alle, og vi hjælper vores købmænd til at skabe succesfulde butikker

Vores købmænd er selvstændige erhvervsdrivende, som vi tilbyder uddannelse, sparring og mentorordninger, der skal hjælpe dem til at opnå deres målsætninger og ambitioner samt finde en god balance mellem arbejds- og privatliv.

Vi har samtidig fokus på at skabe et godt og sundt arbejdsmiljø, hvor vi forebygger arbejdsulykker og stress og vi er i dialog med vores kolleger om, hvor vi løbende kan forbedre vores praksis.

3. Vi uddanner vores kolleger og fremtidens talenter inden for detailbranchen

At uddanne vores kolleger og fremtidige talenter er en strategisk tilgang, der afspejler vores overbevisning om, at meningsfuld beskæftigelse indebærer en kontinuerlig udvikling af kompetencer og viden. Tilgangen understreger vores forpligtelse til at investere i vores medarbejders personlige og faglige udvikling.

Vores uddannelses- og træningstilbud understøtter en dynamisk arbejdskultur, der opmuntrer til læring og vækst. Det gavner den enkelte medarbejder, men styrker også vores organisation som helhed. Medarbejdere, der er opdaterede med den seneste viden og færdigheder, er bedre rustet til at tackle nye teknologier, ændrede forbrugerbehov og konkurrence på markedet.



Fokusområde:
Mennesker

Udvikling i 2023: Mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I løbet af 2023 har vi fortsat vores indsats inden for vores kerneområder. Vi glæder os til at invitere mange nye kolleger indenfor i vores fællesskab.



Vi installerede i 2023 yderligere løfteudstyr på lageret i Vejle, så de tunge løft er reduceret markant.

VI ARBEJDER FOR AT ØGE VORES DIVERSITET

I REMA 1000 har vi i flere år arbejdet for at øge andelen af kvindelige selvstændige købmænd gennem en række initiativer. Et væsentligt initiativ har været at opdele vores købmandsuddannelse i to separate forløb – en Mellemlideruddannelse og en Talentuddannelse. Det har fået flere kvinder til at søge en lederuddannelse og gøre karriere i REMA 1000. På den måde har vi øget rekrutteringsgrundlaget i forhold til at få flere kvindelige købmænd i REMA 1000.

VI MÅLER OG KOMMUNIKERER VORES INDSATSER

Vi har udvidet vores afrapportering inden for dette fokusområde. En samlet oversigt over al data kan findes på s. 102-107 i denne rapport.

VI PRIORITERER UDDANNELSE AF NYE TALENTER OG NUVÆRENDE KOLLEGER

Vi har fortsat vores store fokus på uddannelse af elever, mellemledere og talenter. Vi har også fortsat vores store satsning "vores REMA", som er en videreuddannelse af vores købmænd og souschefer, der skal forstærke engagement og ejerskab i den enkelte butik.

VI HAR MINDSKET MEDARBEJDER-OMSÆTNINGEN OG FORBEDRET ARBEJDSMILJØET

Vi har i 2023 haft 23 arbejdsulykker i vores organisation. Vi har samtidig mindsket vores medarbejderomsætning. Begge er markører for, om vi lykkes med vores indsatser for at skabe et trygt og godt arbejdsmiljø.

FOKUSOMRÅDER OG PRIORITETER FOR 2024

- I 2023 ville vi udrulle et nyt obligatorisk træningsprogram om vores værdier og kultur til alle vores kolleger i administrationen. I stedet har vi på grund af omstrukturering og introduktionen af et nyt højlager besluttet at udrulle træningsprogrammet i 2024.
- Vi vil fortsat udbrede endnu flere minikurser på vores online træningsplatform (REMA Learning), hvor vores kolleger kan lære mere om alt fra arbejdsmiljø og service til samfundsansvar og deltage i sjove quizzer.
- Grundet overtagelsen af en række tidligere ALDI-butikker har vi besluttet, at udrulningen af den obligatoriske træning i antikorruption og etik er udskudt til 2024.
- Vi vil fortsætte vores eksisterende indsatser inden for diversitet og inklusion og med at skabe særlige beskæftigelsestilbud til mennesker fra kanten af jobmarkedet.
- Vi vil fortsætte med at skabe et trygt og sikkert arbejdsmiljø for alle ansatte og købmænd – både fysisk og mentalt.
- Vi har tilføjet målrettede indsatser mod købmænd og butikker, som skal styrke vores vinderkultur.



Fokusområde:
Mennesker

Diversitet

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I REMA 1000 stræber vi efter, at andelen af kvinder udgør 15 % af vores selvstændige købmænd inden 2030. Som en del af den danske dagligvarebranche står vi over for udfordringer med at tiltrække kvindelige købmænd. Derfor arbejder vi aktivt på at øge antallet af kvindelige kandidater i vores pipeline.

I 2023 udgjorde kvinder 7,7 % af de nye selvstændige købmænd, som vi rekrutterede til vores butikker. Tallet er uændret fra 2022, men i 2021 var tallet 17,8 %. Vi har dermed fortsat en udfordring, når det kommer til at indfri vores 2030-målsætning. I REMA Distribution Danmark A/S og REMA 1000 Danmark A/S får kvinder og mænd tilbudt lige muligheder, løn og lønvilkår for samme arbejde eller for arbejde, der tillægges samme værdi. Der gøres ingen forskel på kvinder og mænd.

Vi har i 2023 lanceret flere kampagner, der fremhæver historier om kvindelige købmænd. Vi ser samtidig en lille stigning i andelen af kvinder på vores mellemleder- og talentuddannelser, hvorfra vi rekrutterer majoriteten af vores købmænd. Vi håber, at vi derfor i de kommende år vil opleve flere kvinder, der tilvælger købmændslivet.

I 2023 TILSLUTTEDE VI OS DIVERSITETSPAGTEN

Diversitetspagten har følgende fem transformationsprincipper:

PRINCIP	REMA 1000s TILGANG
Målbarhedsprincip	Vi måler og har sat måltal for det underrepræsenterede køn på alle niveauer
Inklusionsprincip	I 2023 lavede vi omrokeringer i organisationen, så der var større gennemsnitslighed og mere ligestilling
Fødekædeprincip	Vi arbejder aktivt på at rekruttere fra egne rækker. Vi har lavet en mellemlederuddannelse for at fremme kvindelige ledere
Rollemodelprincip	Stort fokus i administration og butikkerne. Vi har skabt netværksgrupper på forskellige ledelsesniveauer
Bestyrelsesprincip	Vores bestyrelse består af 60 % kvinder og 40 % mænd



Fokusområde:
Mennesker

Diversitet på øverste ledelsesniveau

I 2023 bestod bestyrelsen i REMA 1000 Danmark A/S af fem personer, hvoraf tre er kvinder (60 %) og to er mænd (40 %). Vi har dermed en lige fordeling af mænd og kvinder i vores bestyrelse, da vi har sikret, at det underrepræsenterede køn udgør minimum 40 % af den samlede bestyrelse.

I 2023 var der ingen udskiftning i direktionen i REMA 1000 Danmark A/S. Direktionen består stadig af syv personer, hvoraf én er kvinde (14,3 %) og seks er mænd (85,7 %).

På de øvrige ledelsesniveauer i REMA 1000 Danmark A/S, REMA Distribution A/S og REMA Etablering A/S har vi 23 ledere ansat med direkte personaleansvar*. Ud af disse 23 er 7 kvinder (30,4 %) og 43 mænd (69,6 %). Der er dermed sket en stigning i andelen af kvinder i de øvrige ledelseslag på 6,6 %.

Vi arbejder fortsat med at øge andelen af det underrepræsenterede køn i vores øverste ledelseslag med særligt fokus på mere diversitet i vores rekrutteringsforløb. I 2021 satte vi os et mål om, at vi i 2025 skal sikre, at minimum 40 % af de ledere*, vi rekrutterer, er kvinder. I 2023 rekrutterede vi 18 nye ledere – heraf var der 3 kvinder. (17 %).

Vi har ligeledes nedsat en netværksgruppe kun med kvinder fra forskellige ledelsesniveauer, hvor vi får input og inspiration til det fremtidige arbejde med at gøre REMA 1000 til en attraktiv arbejdsplads for kvindelige ledere.

* Ledere er her defineret som ansatte i administrationen med direkte personaleansvar og dækker dermed ikke butikkerne.

** Antal nationaliteter er opgivet for administrationen og distributionen og dækker dermed ikke butikkerne.

I REMA 1000 har vi kolleger fra 53 lande.



VORES FÆLLESSKAB BESTÅR AF 53 NATIONALITETER



I REMA 1000 stammer vores kolleger fra mange forskellige lande i verden. I 2023 var vi 53 forskellige nationaliteter**, der deler et fælles sæt værdier.

Vores handlinger og identitet formes af vores værdier. I REMA 1000 er vi omgivet af kolleger, der ikke kun besidder betydelig faglig ekspertise, men også har vores stærke værdier. Det er den fælles sammenhængskraft, der danner grundlag for en kultur, hvor kunden altid er vores øverste chef, uanset vores baggrund.

Vi vinder priser for inklusion af socialt udsatte

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I REMA 1000 er inklusion en vigtig del af vores ansvarlighedsarbejde. Vi arbejder med forskellige beskæftigelsesordninger såsom Jobbanken, skåne-, fleks- og KLAPjob for at inkludere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

KLAPjob

Job til mennesker med kognitive handicap

REMA 1000 er den største samarbejdspartner for KLAPjob-ordningen under foreningen LEV, som de seneste 11 år har skabt 5.200 skånejob. KLAPjob henvender sig til mennesker med udviklingshandicap og andre kognitive vanskeligheder.

I 2023 blev der etableret 123 KLAPjob hos os, og gennem tiden er det blevet til i alt 931 KLAPjob-ansættelser hos REMA 1000. Knap 3 ud af 4 KLAPjob-ansatte bliver i jobbet mere end et halvt år.

Hos købmand Lise Leander, der driver REMA 1000 butikken i Aarhus-forstaden Stavtrup, arbejder Michael Jørgensen 15 timer om ugen som en af 11 beskæftigede på en inklusionsordning, da de ikke kan arbejde på fuld tid. Lise Leander har, som selvstændig købmand, skabt et inkluderende miljø, hvor fokus ligger på diversitet og social ansvarlighed.

Michael Jørgensen, der har været en del af medarbejdergruppen i syv år, er taknemmelig for jobbet, som har været afgørende for hans mentale sundhed. Han har fortalt, at hvis det ikke var for Lise Leanders beslutning om at ansætte ham, ville han muligvis have endt på psykiatrisk afdeling igen. Jobbet har ikke kun givet ham en meningsfuld beskæftigelse, men har også resulteret i, at han er blevet medicinfri.

Købmand Lise Leander understreger vigtigheden af en velovervejet indsats for at skabe plads til medarbejdere med udfordringer og erkender, at det kræver en fælles indsats for at lykkes.



Hun er stolt af butikkens diversitetsindsats og anerkender, at der er stor velvilje blandt personalet, selvom det er en balancegang, og der skal laves en målrettet indsats for at opretholde et positivt arbejdsmiljø for alle ansatte.

Vi ser inklusion og mangfoldighed som en styrke

Definitionen på personer fra kanten af arbejdsmarkedet er mennesker, der af forskellige årsager har udfordringer med at finde eller fastholde traditionelle fuldtidsjobs på det almindelige arbejdsmarked. REMA 1000s inklusionsindsats for personer på kanten af arbejdsmarkedet omfatter forskellige beskæftigelsesordninger som fleks- og skånejob samt KLAPjob, der skaber jobpladser til borgere med kognitive udfordringer.

HR-direktør Michael Skou understreger, at målet ikke er at fastlægge håndfaste måltal for inklusionsarbejdet, men at skabe individuelle forløb, som medarbejdere og købmænd kan støtte og finde meningsfulde.

I REMA 1000 er vi stolte af at være en værdidrevet virksomhed og ser inklusion som en vigtig del af vores identitet.

I alt 15,7 % af de 17.351 mennesker i REMA 1000 var i særlige beskæftigelsesforløb i det forløbne år, og vi anerkender, at indsatsen kræver tid og ressourcer, men betragter det som en investering i loyale medarbejdere og en tilfredsstillende arbejdsstyrke.

Prisvindende inklusionsindsats

I 2023 vandt vi en FINANS IMPACT Social Award for vores arbejde med bæredygtighed og socialt ansvar. Vi er meget stolte af juryens begrundelse (se herunder) for at kåre REMA 1000 som vinder.

– Juryen anerkender, at arbejdet med social inklusion er et langt, sejt træk. Vi har i dansk erhvervsliv brug for rollemodeller, der beviser, at en målrettet og professionel indsats gør det muligt at afdække betydelige, skjulte reserver i arbejdsstyrken og skabe et bedre liv for nogle af vores mest udsatte medborgere.

Juryens begrundelse for at tildele en FINANS IMPACT Social Award til REMA 1000



Fokusområde:
Mennesker

Vi skaber et sundt arbejdsmiljø

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I 2023 tog REMA 1000 et progressivt skridt for at forbedre arbejdsmiljøet på kontorer og distributionscentre ved at implementere en række sundhedstiltag. Disse initiativer blev designet med henblik på at fremme medarbejdernes trivsel og skabe et sundere arbejdsmiljø.

For at forbedre medarbejdernes helbred og trivsel implementerede vi In-Body tests, der giver indblik i individuel krops sammensætning og muliggør tilpasning af sundheds- og fitnessmål. Vores motionsrum fik også et løft med personlige trænere, der skræddersyer træningsprogrammer til den enkelte medarbejder, hvilket inspirerer til regelmæssig motion og personlig vækst.

Padelevens skabte en social og sjov dimension, fremmede fysisk aktivitet og styrkede båndet mellem medarbejderne. For at støtte medarbejdernes sundhed yderligere, introducerede vi vandflasker med virksomhedens logo for at opfordre til hydrering og sunde væskeindtag samt forbedrede vores frugtordning for at fremme sundere spisevaner og generel helbredsforbedring.

Desuden indgik vi en aftale med Health Group, der inkluderer yogasessioner, hvilket giver vores medarbejdere mulighed for at reducere stress og øge deres mentale velvære.



Fokusområde:
Mennesker

Disse initiativer illustrerer REMA 1000's dedikation til at skabe et positivt og sundt arbejdsmiljø for alle i organisationen.

Derudover deltog mange af vores medarbejdere i Beringsstafetten, et lokalt løb i Horsens, der fremmer teamwork og samarbejde, og opmuntrer til fysisk aktivitet og en aktiv livsstil.

REMA Cup 2023

I oktober afholdte vi den årlige fodboldturnering REMA Cup 2023. Efter succesen året forinden så vi et langt højere engagement i 2023.

15 hold fra forskellige afdelinger som Horsens, Vejle, Avedøre og lokale REMA 1000 butikker deltog. Dagen var præget af stort sammenhold og god stemning både på og udenfor banen. Også tilskuertribunerne var velbesøgte med 150-200 friske tilskuere foruden spillerne.

Ergonomiske forbedringer skåner vores medarbejdere for tunge løft i tonsklassen

I 2023 er der blevet foretaget betydelige forbedringer i arbejdsmiljøet i vores logistikcentre i Vejle. Det seneste initiativ omfatter etableringen af yderligere løfteudstyr på frugt & grønt-området, hvor 14 kraner til EPS-kasser er blevet implementeret. Denne investering har resulteret i en imponerende besparelse på mellem 2,5-3 tons løft pr. medarbejder dagligt. Dette ikke kun øger effektiviteten, men har også en direkte positiv indvirkning på medarbejdernes helbred og trivsel.



Vi har flyttet en del af pakning af varer i Horsens til et nyt automatisk lager med ergonomisk korrekt indrettede pakkeborde, der blandt andet er højdejusterbare, og resultaterne er bemærkelsesværdige. Den samlede vægt, der skal løftes på de manuelle lokationer, er blevet kraftigt reduceret, hvilket ikke blot skaber et mere sikkert arbejdsmiljø, men også bidrager til at minimere belastningen på medarbejderne.

Disse tiltag viser REMA 1000's engagement i at skabe optimale arbejdsforhold og understreger virksomhedens fokus på bæredygtig udvikling og medarbejdertilfredshed.

EarlyCare

"Det kan ofte være en barriere at række ud efter hjælp, når man er syg, og erfaringer viser, at en tidlig indsats kan hjælpe til, at man hurtigere får den rette hjælp. Det er enormt vigtigt for, at vi kan have en god trivsel og forebygge, at kolleger bliver langtidssygemeldt," siger HR-direktør Michael Skou.

REMA 1000 fremmer medarbejdernes trivsel ved at tilbyde proaktiv hjælp ved sygemeldinger gennem PFA EarlyCare. Dette tilbud, der er tilgængeligt for medarbejdere med PFA erhvervsevneforsikring, indebærer, at PFA Health Guides kontakter sygemeldte medarbejdere for at tilbyde et EarlyCare-forløb, der adresserer både fysisk og mental sundhed samt trivsel på arbejdspladsen og i privatlivet. Det er frivilligt at deltage, og informationen deles fortroligt med PFA. Målet er at hjælpe medarbejdere hurtigt og varigt tilbage til arbejdet.

Et stort tillykke til lokale vindere

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I REMA 1000 hylder vi vores kolleger, som går forrest og lever for 'discount med holdning'.

Der er mange gode eksempler på at REMA 1000 butikkerne lokalt gør en stor forskel. Her er nogle eksempler. Tak for indsatsen og stort tillykke til alle de mange butikker, der hver dag gør en forskel og arbejder for at være det bankende hjerte i lokalsamfundet.

1. Årets butik 2023 er REMA 1000 i Rønde – med Danmarks bedste frugt- og grøntafdeling

På vores årlige Rigmøde løb købmand Daniel Petersen med titlen som Årets butik i REMA 1000. Men Daniel Petersen og hele teamet løb også med sejren i kategorien Danmarks bedste frugt- og grøntafdeling. De scorede højest på samtlige parametre, bl.a. friskhed, inspiration, relevans og organisering – sammen skaber de supergode resultater.

2. Jonas Manøe, REMA 1000 Danalien, Aalborg, blev Årets fighter

Vi kårede også Årets fighter til Rigmødet. Hæderen og anerkendelsen gik til købmand Jonas Manøe fra REMA 1000 på Danalien i Aalborg, som i to år kæmpede med omfattende vejarbejde foran butikken og en ny konkurrent tæt på.

3. Årets elever 2023 kommer fra Odense og Svenstrup

Årets elever i 2023 blev Caroline-Mathilde Fihl fra REMA 1000, Marienlund, Odense C og Mads Langeland Jensen fra REMA 1000, Godthåbsvej, Svenstrup, som begge vinder en studietur til New York.

4. Danmarks sødeste kassedame (m/k) 2023 er fra Gevninge

Mia Strandgaard Flück fra REMA 1000 i Gevninge ved Roskilde vandt ugebladet Hjemmets konkurrence om at være Danmarks sødeste kassedame m/k 2023.

5-7. Det bankende lokale hjerte

Landets mange REMA 1000 købmænd engagerer sig ofte i lokalsamfundets udfordringer og bliver undertiden anerkendt for deres engagement med priser. Vi vil fremhæve disse tre blandt mange eksempler fra 2023:

- Torben Steffensen, købmand i REMA 1000 på Stormgade i Esbjerg, modtog Årets Integrationspris i Esbjerg Kommune. Anerkendelsen er for hans indsats med at give unge med minoritetsbaggrund fodfæste på arbejdsmarkedet eller mulighed for at uddanne sig.
- REMA 1000 i Tønder vinder Den Sociale Virksomhedspris, som Tønder Erhvervsråd og Tønder Kommune står bag. Købmand Thomas Fogtmann Jordt er stolt af anerkendelsen og roser hele sit hold.
- Rotary Hinnerups Initiativpris 2023 gik til REMA 1000 i Søften. Købmænd Christian Møller og Anders Overgaard Riis, som er i spidsen for REMA 1000 i Søften, modtog prisen for deres lokale engagement.



Fokusområde:
Mennesker

Vi ser mennesket og skaber jobbet

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

Kristina Hvelplund startede sin karriere som købmand, mens Jeppe Friis Nielsen og Mikkel Odgaard Mathiesen begge fik REMA 1000s værdier ind under huden allerede i studiejobs. I dag arbejder de alle tre i REMA 1000 Danmarks administration i Horsens.

MIKKEL ODGAARD MATHIESEN

Office Support Assistant,
REMA 1000 Danmark

”Godmorgen købmand”

”Det var den største glæde, når kunderne kom ind og sagde: ”Godmorgen købmand”, for det var mere end bare en hilsen. Det var en følelse af at være en central del af lokalsamfundet som den nære og kendte købmand.”

Det hele startede, da Mikkel fik et studiejob i et supermarked. Han havde egentlig planer om at læse på Handelshøjskolen, men efter en samtale med en ven, der var souschef i REMA 1000, ændrede Mikkel kurs og begyndte sin rejse med det mål at blive købmand. Hos sin chef og mentor, der var mester i at hjælpe andre med at vokse, oplevede Mikkel en utrolig udvikling. De 18 måneder, han tilbragte der, gav ham ansvar og en følelse af at blive set og anerkendt som menneske. Det var måske nogle af de mest berigende 18 måneder i hans liv, hvor han lærte, at det at turde dele sine drømme skaber plads til at forfølge dem.

Senere blev Mikkel kontaktet af en anden købmand, der havde udfordringer med at starte sin butik op. Som blot 22-årig blev Mikkel souschef i Aarhus. Sammen med købmanden opnåede de store resultater, hvilket resulterede i, at Mikkel blev kåret til årets elev – og butikken vandt årets fighterpris. Parallelt med dette tog Mikkel REMA 1000s mellemlæderuddannelse med håbet om at få sin egen butik en dag.

Dog tog livet en drejning, da personlige grunde ledte Mikkel til at prøve noget nyt. Da det blev kendt i administrationen i Horsens, blev Mikkel budt på en kop kaffe for at drøfte fremtiden med indkøbs- og marketingdirektør Anders Jensen. Mikkel fik tilbudt en stilling som supportassistent.

Det var et spændende jobskifte fra det meget operationelle til at være en funktion, der skal støtte udviklingen hos købmændene. En verden Mikkel ikke tidligere havde kendt til fra butiksgulvet.

Værdiernes røde tråd

REMA 1000s værdier går som en rød tråd gennem alt, hvad vi foretager os – både i administrationen og butikkerne. Når man først er ”REMAficeret”, som Mikkel kalder det, får man en dyb forståelse for, at alles bidrag tæller, og der er ingen, der er vigtigere end andre. Der er en tæt forbindelse til butikkerne, og på trods af virksomhedens vækst arbejder alle på at minimere bureaukrati og strømline beslutningsprocesserne ved at have alle medarbejdere som kulturbærere, så selv de nye medarbejdere hurtigt forstår, hvordan forretningen fungerer.

Mikkel har nu været en del af REMA 1000 i over ti år, selvom han blot er fyldt 26. Ligesom mange andre i virksomheden kan han se sig selv bidrage i mange år frem, selvom der stadig ulmer en lille drøm om at være selvstændig købmand. Han understreger, at branchen er fantastisk, og at vejen frem ikke kræver en universitetsgrad. Der er mange måder at blive dygtig på, og hvis man lander det rette sted, kan man avancere på grund af sit talent og arbejdsomhed – ikke kun på grund af karakterer på et eksamensbevis. Mikkel har haft ledelsesansvar for en butik, der omsatte for 80 millioner kroner om året. Hans ønske om fortsat uddannelse handlede ikke om, hvad andre mener, han skal, men om at optimere sin butik bedst muligt. Hos REMA 1000 bliver man anerkendt for den person, man er, og de fælles værdier, man deler.

– Når man først er ”REMAficeret” får man en dyb forståelse for, at alles bidrag tæller, og der er ingen, der er vigtigere end andre.

Mikkel Odgaard Mathiesen,
Office Support Assistant,
REMA 1000 Danmark

”



Fokusområde:
Mennesker

Vi ser mennesket og skaber jobbet (fortsat)

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

Kristina blev butikkernes repræsentant

Kristina blev købmand i 2016, og før det havde hun opnået anerkendelse som Årets talent. I 2006 blev Kristina ansat som souschef i REMA 1000 Stavtrup, og senere blev hun selvstændig købmand i Jelling, hvor hun bor. Efter mange års dedikation som købmand begyndte Kristina at reflektere over sin fremtid. Hun ønskede at prioritere mere tid til rollen som mor og familiemenneske. Selvom Kristina følte sig fuldt engageret som købmand og ønskede at blive hos REMA 1000, krævede de nye prioriteter en ændring. Hun delte åbent sine tanker med regionschefen.

Kort efter blev Kristina kontaktet af HR-direktør Michael Skou, der tilbød hende en stilling som Community Manager. Kristina ser det som en kæmpe fordel, at hun kan kombinere sin erfaring som tidligere købmand med sin nye rolle.

REMA 1000s værdier spiller en afgørende rolle for Kristina, da virksomheden lever og ånder for disse værdier. Kristina føler sig hjemme i dette miljø og fremhæver, at der er hjerte i alt, hvad der foregår i REMA 1000. Hendes erfaring fra branchen har været værdifuld, og hun har oplevet frihed til kreativt og effektivt at bidrage til resultatskabelse uden konstante restriktioner. Hos REMA 1000 prioriteres mennesket først, og resultater følger naturligt.

Kristinas store force er, at hun er god til at gøre komplekse emner forståelige, og hun støtter butikkerne med alt, der vedrører digital kommunikation internt. Mens andre håndterer det tekniske, er hun en vigtig sparringspartner for købmændene.

Har en købmand fx udfordringer med at markedsføre REMA 1000 med Vigo, kan de henvende sig til Kristina, og sammen udarbejder de en plan specifikt til den pågældende butik. Købmændene sætter pris på, at Kristina forstår butikslivets udfordringer, når hun støtter dem i deres daglige arbejde.



KRISTINA HVELPLUND

Community Manager, REMA 1000 Danmark

Kristina udtrykker sin følelse af at have frihed til at tænke kreativt og blive hørt hos REMA 1000. Der er plads til skæve og kreative tanker, ingen idéer er dumme, og hun føler sig tryk i at være sig selv. Hos REMA 1000 bliver man hørt, set og må være autentisk uden at gå på nåle.

JEPPE FRIIS NIELSEN

CSR-medarbejder, REMA 1000 Danmark

Hvordan endte du med at blive CSR-medarbejder?

"Min ansøgning med titlen "REMA-mand søger til REMA-land" fangede heldigvis opmærksomheden hos en leder, der delte min humor.

Jeg startede hos REMA 1000 i juni 2018, da jeg var 21 år og flyttede til Aarhus for at studere en bachelor i Marketing og Management Communication på Aarhus BSS. Jeg søgte et studenterjob i REMA 1000 på Vesterbro Torv, og allerede under samtalen blev det klart, at kulturen var helt anderledes. Købmanden understregede, at de arbejdede med vores otte værdier, hvor den vigtigste er, at "kunden er vores øverste chef".

Jeg var topmotiveret og startede tre dage senere. Det slog mig hurtigt, hvor få medarbejdere vi var i butikken, men alligevel formåede vi altid at få tingene gjort. Jeg fik ansvar og selvstændighed, og i REMA 1000 er organisationen helt flad – "Du tager bare en beslutning", som købmanden sagde.



At læse Commercial and Retail Management, som REMA 1000 i øvrigt er medstifter af, var fantastisk, fordi det kunne anvendes i praksis. Jeg besluttede mig for at søge til administrationen for at få bedre indblik i forretningen og kulturen. Her mærkede jeg hurtigt, at kulturen kom nedfra, fra REMA 1000s gange, hvor direktørerne er jordnære og tager sig tid til medarbejderne. Den uformelle tone og den intense, men rimelige, arbejdsetik er gennemgående.

Selvom jeg er ansat i CSR, præsenterer jeg mig stadig som Jeppe, tidligere butiksmedarbejder. At komme fra butikken er en gave, da jeg har forståelse for købmændens hverdag og implementering af ting i en travl arbejdstid. Min uddannelse i samspil med jobbet i REMA 1000 motiverede mig til at færdiggøre mit speciale, og glæden ved begge dele blev bare det perfekte match."



Fokusområde:
Mennesker

En karrierevej som købmand i REMA 1000

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

I REMA 1000 ser vi mennesket og tror på det selvstændige initiativ.

Hvordan endte du med at blive købmand i REMA 1000?

"Jeg trådte ind i REMA 1000 i 2017 efter at have tilbragt en betydelig del af min karriere hos McDonald's, hvor jeg startede som 16-årig og arbejdede mig opad. Selvom McDonald's gav mig solid erfaring, følte jeg mig begrænset af

den meget strukturerede arbejdsform og savnede frihed samt muligheden for eget initiativ. Drømmen om selvstændighed ledte mig til REMA 1000 og deres franchisekoncept.

Min rejse i REMA 1000 startede som salgsassistent i Marienlund, hvor jeg brugte tiden på at dygtiggøre mig. Efter at have avanceret til souschef i en anden butik, fik jeg endelig mulighed for at overtage butikken i Langeskov. Den start var turbulent, da den tidligere købmand var sygemeldt, og jeg skulle genoprette butikken. Efter nogle år ser min butik i dag ud, som jeg ønsker den. Vigtigst af alt har vi skabt den kultur, der betyder meget for mig. I alt, hvad jeg gør, bærer jeg værdierne med mig, og mine an-

satte er bekendte med dem, selvom de måske ikke kan remse dem op i søvne.

I REMA 1000 oplever jeg frihed til at drive butikken, som jeg ønsker det. Vi har regelmæssige møder med direktører og ledelsen, og afstanden mellem os og dem er kort. Jeg føler mig tryk ved at ringe til nogen, der altid har tid og vil lytte. Der er en enorm tillid.

Mine kolleger er fantastiske sparringspartnere, og der er støtte, når det er svært. Driften af en butik er ikke altid en dans på roser, men jeg har mange fortrolige blandt mine købmandskolleger. Der er så mange, jeg kan dele mine udfordringer med, at jeg faktisk skal huske også at informere min familie om, hvad jeg går igennem."



RUNE WILSTRUP

Købmand, REMA 1000 Langeskov

Hvordan endte du med at blive købmand i REMA 1000?

"Jeg er oprindeligt sygeplejerske og har i 25 år arbejdet som leder i det offentlige. I 2004 blev jeg gift, og min mand, Jan, åbnede en REMA 1000 på Kastrupvej på Amager den 8. november 2008. Jeg trådte naturligt til og hjalp i butikken i weekender og efter arbejde, da jeg allerede havde erfaring med ledelse af mennesker og så muligheden for at arbejde sammen med Jan.

Da Jan blev ramt af stress, følte jeg, at det var naturligt for mig at tage over. Selvom jeg mest havde beskæftiget mig med den operationelle del af butiksdrift, stod jeg nu over for nye udfordringer inden for ledelse og udvikling af butikken. Trods min usikkerhed støttede REMA 1000s regionschef mig og gav opbakning til, at jeg skulle overtage.

Hjælpen fra REMA 1000, både fra administrationen og andre købmænd, var enorm. Købmænd kom spontant forbi og tilbød hjælp, og regionschefen hjalp mig med at få styr på tingene. Det var en stolt dag, da jeg hørte, at 'butikken aldrig har stået skarper'.

Kunderne satte pris på, at det var mig, der blev købmand. Som den lokale købmand forsøger vi at lære vores kunder at kende og tage os tid til deres historier – om det er at blive farmor, kæmpe med udfordringer eller føle sig ensom.

REMA 1000s værdier er en del af mig. Trods travle dage har jeg det sjovt, mens jeg tjener penge. Vi stræber efter at motivere til en vinderkultur og udtrykker vores værdier i små sætninger og handlinger. Og som alle ved, er kunden vores øverste chef. I REMA 1000 er det vores værdier, vi forsøger at leve efter."



MARIANNE KØRVELL

Købmand, REMA 1000 Amager Strandvej



Fokusområde:
Mennesker

Vi sendte vores ledere ud i butikkerne

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

Som del af en rejse i gensidig forståelse og dialog sendte vi i 2023 vores ledere i butikspraktik for at få indblik i opgaver og arbejdsmængde hos vores købmænd og deres medarbejdere.

– Jeg oplevede ikke andet end glade kunder hele dagen lang. Det er rart for en kontormand at blive mindet om, hvem vi arbejder for og med.

John Rosenløwe, digital chef



I 2023 implementerede REMA 1000 en nyskabende tilgang til ledelsesudvikling ved at indføre et program, hvor lederne engagerede sig i praktik i butikkerne. Denne tilgang involverede omkring 90 ledere, der hver især tilbragte en dag som "praktikanter" i forskellige REMA 1000 butikker fordelt over hele landet. Formålet med dette initiativ var dybdegående og flerdimensionelt. For det første sigtede det mod at skabe en forståelse for de daglige udfordringer og opgaver, som kollegerne i butikkerne står over for. Praktikken var en god lejlighed til at opleve og forstå de arbejdsprocesser, kundeinteraktioner og de beslutninger, der træffes i butikkerne.

En afgørende målsætning var at styrke relationerne og samarbejdet mellem butikkerne, logistikken og administrationen. Den praktiske erfaring gav lederne mulighed for at forbinde teori med praksis og udvikle en dybere forståelse for medarbejdernes udfordringer. Dette kunne potentielt bidrage til at skabe et mere sammenhængende og samarbejdsorienteret arbejdsmiljø. Programmet havde også et strategisk perspektiv ved at fremme vidensdeling.

Lederne blev opfordret til at bringe deres indsigter og erfaringer fra praktikperioden tilbage til deres øvrige kolleger og ledere. Det giver grobund for læring og forbedrer samarbejdet på tværs om operationelle forbedringer, der kan tackle daglige udfordringer i vores drift, så vi i sidste ende servicerer vores øverste chef – kunden – bedst muligt.

– Det var fantastisk at sidde ved kassen og møde vores øverste chef, kunden. Det var tydeligt at mærke den gode stemning, der er mellem kunder og personale i butikken. Det er oplevelser, jeg har med mig i mit daglige arbejde.

Mads Nysted, salgsdirektør

– Jeg har altid syntes, at det er motiverende at se udbyttet af ens arbejde i øjeblikket – at butikken tager form og står skarpt, når man systematisk arbejder sig gennem den, fra tidlig morgen til sen aften. At være en del af den store maskine, som holder en butik kørende.

Christina Burgsø Martens, kategorichef

– I butikspraktik hos det fantastiske team i REMA 1000 Vordingborg. Fuld fart på fra morgenstunden – høj musik og endnu højere humør. Frugt og grønt fyldt op – køl bagefter. En dag, hvor en af de lokale konkurrenter åbnede med vilde tilbud, og alligevel var dagens salg upåvirket. Loyale kunder er det bedste i verden.

Jonas Schrøder, kommunikationschef



Fokusområde:
Mennesker

Data: Mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

KOLLEGER

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
2-7, 2-8	Ansatte				
	– Total	Antal	17.351	15.176	15.153
	Køn				
	– Kvinder	Antal	7.854	7.044	7.238
	– Mænd	Antal	9.497	8.132	7.915
	Ansættelsesforhold				
	– Fuldtid	Antal	4.268	2.728	2.196
401-1	– Deltid	Antal	13.083	12.448	12.957
	– Ansatte uden garanterede timer	Antal	0	0	0
401-1	Medarbejderomsætning				
	– Nyansættelser	Antal	1375	672	528*
401-3	– Fratrædelser	Antal	753	553	513*
401-3	Barsel				
	– Medarbejdere berettiget til barsel – total	Antal	90	45	56
	Køn				
	– Kvinder på barsel	Antal	40	20	27
	– Mænd på barsel	Antal	50	25	29
	Fastholdelse				
	– Fastholdelse af kolleger, der er kommet retur fra barsel (efter 1 år) – total	Procent	87	89	82
	– Fastholdelse af kolleger, der er kommet retur fra barsel (efter 1 år) – mænd	Procent	93	90	89
	– Fastholdelse af kolleger, der er kommet retur fra barsel (efter 1 år) – kvinder	Procent	94	88	73

*) I 2022 har vi fået nyt lønsystem. Det har ført til opdatering af 2021-data i rapporten Samfundsansvar 2021. De tal, der er angivet her, er de korrekte.

Data: Mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

DIVERSITET

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
405-1	Mangfoldighed blandt ledere*				
	– Ledere – total	Antal	75	57	54
	– Ledere rekrutteret i perioden	Antal	18	3	1
	Leders alder				
	– under 18	Antal	0	0	0
	– 19-29	Antal	1	0	0
	– 30-39	Antal	11	2	4
	– 40-49	Antal	28	26	23
	– 50-59	Antal	31	26	24
	– over 60	Antal	4	3	3
	– Kvindelige ledere – total	Antal	15	12	11
	– Kvindelige ledere rekrutteret i regnskabsperioden	Antal	3	1	0
	Kvindelige leders alder				
	– under 18	Antal	0	0	0
	– 19-29	Antal	0	0	0
	– 30-39	Antal	1	0	1
	– 40-49	Antal	8	7	6
	– 50-59	Antal	6	5	4
	– over 60	Antal	0	0	0
	Øverste ledelse REMA 1000 Danmark A/S				
	– Direktion (REMA 1000 Danmark A/S) – total	Antal	7	7	7
	– Kvinder i direktionen (REMA 1000 Danmark A/S)	Antal	1	1	1
	– Bestyrelse (REMA 1000 Danmark A/S) – total	Antal	5	5	5
	– Kvinder i bestyrelsen (REMA 1000 Danmark A/S)	Antal	3	3	3

*) Ledere er her defineret som ansatte i administrationen og distributionen med direkte personaleansvar og dækker dermed ikke butikkerne.
De angivne data for ledere dækker dermed REMA 1000 Danmark A/S, REMA Etablering A/S samt REMA Distribution Danmark A/S.

Data: Mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

DIVERSITET OG UDDANNELSE

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
405-2	Aflønningsforhold mellem kvinder og mænd (REMA 1000 Danmark A/S) — Kolleger – Kontor — Kolleger – med ansvarsområde — Kolleger – ledere	Ratio Ratio Ratio Ratio	28,5 0,77 0,67 0,84	26,7 0,75 0,65 0,94	28,5 n/a n/a n/a
Egen	Mangfoldighed blandt købmænd, talenter og øvrige ansatte — Købmænd – total — Købmænd – kvinder — Rekrutterede købmænd i perioden — Kvindelige købmænd rekrutterede i perioden — Mellemlideruddannelse – total — Mellemlideruddannelse – kvinder — Talentuddannelse – total — Talentuddannelse – kvinder — Dimitterede talenter i regnskabsperioden – total — Dimitterede talenter i regnskabsperioden – kvinder — Dimitterede talenter uden købmandskontrakt fra 2008 t.o.m. regnskabsperioden, total — Dimitterede talenter uden købmandskontrakt fra 2008 t.o.m. regnskabsperioden, kvinder — Nationaliteter i organisationen* — Ansatte under særlige beskæftigelsesforhold — Butikker med ansatte under særlige beskæftigelsesforhold	Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Antal Procent Procent	372 33 52 4 83 24 28 5 29 2 60 7 53 15,7 95,5	363 35 39 3 86 29 28 2 31 3 50 7 45 15,4 95,9	360 34 45 8 75 16 64 6 27 3 50 8 41 15,0 94,4

*) Tallet dækker over kolleger i vores administration og på distributionscentrene.

Data: Mennesker

Tilgang / Diversitet / Arbejdsmiljø / Uddannelse / Data

ARBEJDSMILJØ

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
403-9	Arbejdsulykker	Antal	23	7	17
403-10	Sygefravær (REMA 1000 Danmark A/S – administrationen)	Procent	4,6	4,1	2,7*
Egen	Røverier mod ansatte	Antal	14	13	15
Egen	Sager om brud på vores interne Code of Conduct	Antal	18	8	6

*) I 2022 har vi fået nyt lønsystem. Det har ført til opdatering af 2021-data i rapporten Samfundsansvar 2021. De tal, der er angivet her, er de korrekte.

A warm, golden sunset scene over a grassy field. Two cows are visible in the foreground, silhouetted against the bright light. A line of trees is in the background, and the sun is low on the horizon, creating a strong glow and long shadows.

ANSVARLIG HANDEL

Vi arbejder for gennemsigtige og
ansvarlige leverandørkæder

2023-resultater: Ansvarlig handel



Bønder i Brasilien har lanceret initiativer for at **fremme bæredygtig sojaproduktion**. Dette fokuserer på bevarelse af naturlige områder, anvendelse af bæredygtige landbrugspraksisser og øget gennemsigtighed i forsyningskæden. Vi købte kreditter i Brasilien for at **støtte bæredygtig sojaproduktion**.

Vi implementerede vores **nye system til leverandørstyring** og risikovurderede vores egne mærke-vareleverandører.



Vores købmænd støttede **foreninger i deres lokal-område** med flere end **2.863 sponsorater***



*) Antal sponsorater uddelt på minimum 1.000 kroner. Hertil kommer en række mindre sponsorater.



Antallet af produkter i vores sortiment med **Fairtrade-mærket** eller **Rainforest Alliance-certificering** steg med **5,3 %** sammenlignet med 2022.



71,7%



AF VORES OMSÆTNING INDEN FOR FISK OG SKALDYR VAR ENTEN ASC- ELLER MSC-CERTIFICERET.

VI FØRER

124



PRODUKTER I FAST SORTIMENT MED DET STATS-LIGE DYREVELFÆRDS-MÆRKE.

Det er en stigning på **9,7 %** sammenlignet med 2022.

Vi arbejder med ansvarlig handel gennem hele værdikæden

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 tilbyder vi varer fra lande verden over. Vi stræber efter, at vores produkter bliver fremstillet under ansvarlige, etiske og bæredygtige betingelser. Vi etablerer partnerskaber med virksomheder og organisationer, som fremmer vores bæredygtige målsætninger, og vi udvikler digitale løsninger med fokus på datasikkerhed og etik.

Det er vores forpligtelse at sikre, at produktionen af vores varer overholder menneskerettigheder, understøtter etisk forretningspraksis, modvirker korruption, fremmer positive arbejdsforhold og tager hensyn til klima og miljø.

Vi opretter strategiske partnerskaber og alliancer med andre virksomheder og organisationer, der deler vores målsætninger og værdier, og vi engagerer os aktivt i fælles bestræbelser for at fremme agendaerne.

Vi påtager os desuden et specifikt ansvar for at bevare høj dataetik, både over for vores kunder og samarbejdspartnere, når vi udvikler nye digitale koncepter.

Vores arbejde med ansvarlig handel er koncentreret om fire primære indsatsområder:

1. Vi fremmer ansvarlige leverandørkæder

Vi stiller krav om bæredygtighed og ansvarlig produktion til alle vores leverandører via vores Supplier Code of Conduct. Vi arbejder i alliancer på tværs af fødevarerbranchen for at fremme etisk handel, ansvarlige arbejdsforhold og bæredygtig produktion i hele værdikæden – særligt i de værdikæder, hvor vi ved, at der er en forhøjet risiko for, at mennesker og miljø kan blive negativt påvirket af international handel.

2. Vi har fokus på god dataetik

En del af det at drive en ansvarlig virksomhed er at have godt styr på arbejdet med datasikkerhed. Vores digitaliseringsrejse skal tage udgangspunkt i god dataetik – både når det kommer til kunder og samarbejdspartnere.

3. Vi udvider vores sortiment af produkter med særligt fokus på bæredygtighed, dyrevelfærd og lokal dansk produktion

Vi har særligt fokus på at udvide vores sortiment af produkter med tredjepartscertificeringer, der understøtter en mere bæredygtig produktion, hvor der tages hensyn til mennesker, dyrevelfærd og miljø.

Vi arbejder samtidig sammen med danske landmænd om at levere lokalt producerede varer til vores kunder. Dette er en del af vores indsats for at fremme fødevarerenskabets blandt vores kunder samt støtte den danske landbrugssektor.

4. Vi indgår i partnerskaber med virksomheder og organisationer

I REMA 1000 arbejder vi på at løse en lang række udfordringer i vores sektor inden for miljø, sundhed, arbejdsglæde og diversitet samt ansvarlig handel. For at imødegå disse udfordringer er det afgørende for os at samarbejde med organisationer og passionerede ildsjæle. Sammen kan vi arbejde for at skabe positive forandringer. Det er essentielt for os at etablere alliancer med dedikerede sparringspartnere, der deler vores kerneværdier.

Vi engagerer os også i støtte til initiativer og organisationer, der aktivt fremmer folkesundhed, bæredygtig udvikling og indsatser mod madspild og sygdomme.

VORES 2030-MÅL FOR ANSVARLIG HANDEL

- Vi skal via vores 29 strategiske partnerskaber med andre virksomheder og organisationer sikre, at vi leverer på vores 2030-mål.



Fokusområde:
Ansvarlig handel

Udvikling i 2023: Ansvarlig handel

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I 2023 har vi arbejdet videre med at sikre ansvarlige leverandørkæder og øget vores sortiment af produkter med bæredygtige certificeringer. Vi har fortsat vores samarbejde med vores partnere samt støttet lokale foreninger og organisationer, der arbejder med de samme fokusområder som os.

Vi har arbejdet videre med at sikre ansvarlige forhold i vores leverandørkæder

Ved hjælp af et nyt system kan vi bede leverandørerne om ikke kun at underskrive vores Supplier Code of Conduct, men også at indsende de relevante auditrapporter.

Vi har udvidet vores sortiment af produkter med det statslige dyrevelfærdsmærke

I 2023 har vi taget endnu et skridt i retningen af bedre dyrevelfærd. Det skete ved en forøgelse af andelen af produkter med det statslige dyrevelfærdsmærke, hvor yderligere 11 varer nu bærer det grønne dyrevelfærdshjerte. Det bringer os foran i forhold til vores handlingsplan.

Vi vil øge udvalget af produkter med Fairtrade- og Rainforest Alliance-mærkning

Vi vil gøre det nemmere for vores kunder at vælge varer med uafhængige tredjeparts-certificeringer som Fairtrade- og Rainforest Alliance-mærkning, der har særligt fokus på bæredygtige forhold.

Vi har fortsat vores lokale engagement via sponsorater

Vores købmænd har igen i år uddelt en lang række sponsorater til lokale foreninger. 2.863 lokale sponsorater blev det til i 2023.

FOKUSOMRÅDER OG PRIORITETER FOR 2024

- Vi vil implementere vores nye system for ansvarlig leverandørstyring blandt alle vores leverandører og i 2024 vil vi også inkludere frugt og grønt.
- Vi vil fortsætte vores støtte til det lokale foreningsliv og organisationer, der fremmer vores bæredygtige fokusområder.
- Vi vil fortsat arbejde med at implementere vores handlingsplaner for ansvarlig soja, ansvarlig palmeolie og bedre dyrevelfærd.
- Vi vil fortsat udvide vores sortiment af produkter med anerkendte bæredygtige certificeringer, så vores kunder nemmere kan træffe ansvarlige valg, når de handler.

VI STILLER TYDELIGE KRAV TIL VORES LEVERANDØRER

I REMA 1000 har vi et leverandørsystem, der har indarbejdet "De seks skridt", hvor vi gennemfører en kortlægning af leverandørerne med fokus på egne mærkevarer. Vi laver en særlig indsats for, at leverandørerne kan levere en godkendt auditrapport.



Fokusområde:
Ansvarlig handel

Vi fremmer ansvarlig handel

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 får vi produceret og køber varer fra mange steder i verden. Det stiller særlige krav til vores arbejde med at sikre, at menneskerettigheder og arbejdsforhold bliver overholdt, og at miljøet bliver beskyttet, når vores varer bliver produceret. Vi løser dette i tæt dialog med leverandører og resten af branchen.



Vi stiller tydelige krav til vores leverandører

I REMA 1000 har vi en Supplier Code of Conduct, som vi betinger, at alle vores leverandører underskriver hvert år som en del af vores samhandelsaftale.

I 2023 implementerede vi vores nye system blandt alle leverandører af vores eget mærke. Dette system går et skridt videre ved at indsamle ekstra dokumentation om ansvarlig handel og bæredygtig produktion. Dette gælder især for leverandører, der producerer varer i lande, hvor der er en forhøjet risiko for negativ påvirkning af mennesker, etik og miljø.

Vores mål er at handle ansvarligt og bæredygtigt i hele vores forsyningskæde, og at vores leverandører er engagerede i disse vigtige krav.

Der produceres ca. 370 mio. tons soja på verdensplan, hvilket gør den til den tiende mest producerede fødevarer globalt. Danmark importerer 1,7 mio. tons soja om året, hvilket giver os et af de højeste afskovningsaftryk pr. indbygger i Europa. Sojaproduktion udgør en af de største globale trusler mod afskovning og kan blandt andet føre til tab af biodiversitet, overdreven brug af pesticider samt konflikter om landejerskab.



Fokusområde:
Ansvarlig handel

ANSVARLIG SOJA

Vi øger sporbarheden på soja og støtter ansvarlig produktion gennem kreditter

I REMA 1000 arbejder vi for øget sporbarhed for alle vores produkter. På grund af den lave certificering af soja, mener vi, at det er vigtigt at arbejde sammen for en mere bæredygtig produktion af soja.

REMA 1000 er blandt seks danske virksomheder, der samarbejder for at fremme en mere ansvarlig produktion af soja ved hjælp af kreditter. Kreditterne repræsenterer et økonomisk støttebidrag til sojabønder, der dyrker soja ansvarligt i overensstemmelse med 108 kriterier fastsat af Roundtable for Responsible Soy (RTRS). Kreditterne skal bidrage til at forhindre afskovning, forbedre sociale forhold og forhindre, at brasilianske myndigheder overtager bøndernes jorde.

Det er kun 3,5-4 % af den nuværende sojaproduktion, der er certificeret. Ved at købe kreditter er vi i REMA 1000 med til at sikre bedre forhold ved dyrkelsen af soja. Næste skridt vil være at udvikle markedet, så virksomhederne kan købe fysisk soja direkte fra bæredygtige landbrug i fremtiden.

Investeringer er nødvendige

Investeringer er nødvendige for at forhindre skovrydning og bevare biodiversitet og natur. Ved at investere i regionale kreditter i områder med høj risiko, bidrager deltagerne til at stoppe udnyttelsen af naturen. Samtidig åbner det for muligheder for fysisk sporbarhed af forsyningskæder fra regionen på lang sigt. Gennem denne aftale støtter Alliancen producenter af soja, der praktiserer ansvarlig dyrkning, og dermed bidrager vi til at gøre ansvarlig soja mere tilgængelig på markedet. Målet er, at al soja, der importeres til Danmark, er produceret ansvarligt og i overensstemmelse med lovgivningen inden 2025.

REMA 1000s chef for egne mærkevarer, Gunhild Nørgaard (t.v.), deltog i paneldebatten på Madens Folkemøde.



VI ARBEJDER SYSTEMISK OG DELTAGER I DEBATTEN

Vi deltog i Madens Folkemøde på Lolland, hvor vi bidrog til paneldebatten om kaffe. Debatten berørte de udfordringer, som kaffebranchen står overfor, og hvordan vi som forbrugere, forhandlere og forældre har et ansvar, når vi køber og drikker kaffe. Fokus hos panelet var, om transparente værdikæder og certificering er nok til at sikre fremtidens kaffe.

**MADENS
FOLKEMØDE**

Dataetik har stor betydning

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

For at sikre, at indkøbsoplevelsen hos REMA 1000 er så god som mulig, er vi meget interesserede i at udvide digitaliseringen yderligere. Vi har opstillet fire principper for, hvordan vi håndterer vores kunders og samarbejdspartneres data.

Det er essentielt, at vores kunder oplever en førsteklasses service, både ved fysisk besøg i vores butikker og ved brug af vores digitale løsninger. I 2022 lancerede vi de fire dataetiske principper, der er pejlemærket for vores tilgang til data.

Disse principper guider os i udviklingen og designet af vores digitale løsninger, så vi opretholder gennemsigtighed omkring formålet og brugen af data. Det er af største betydning for os at sikre vores kunders tryghed og beskytte deres private data. Vi lægger også vægt på ansvarlig behandling af data fra vores samarbejdspartnere, hvor vi kun anvender informationen i overensstemmelse med aftalte formål.

Princip #1. Den gode kundeoplevelse og kunstig intelligens

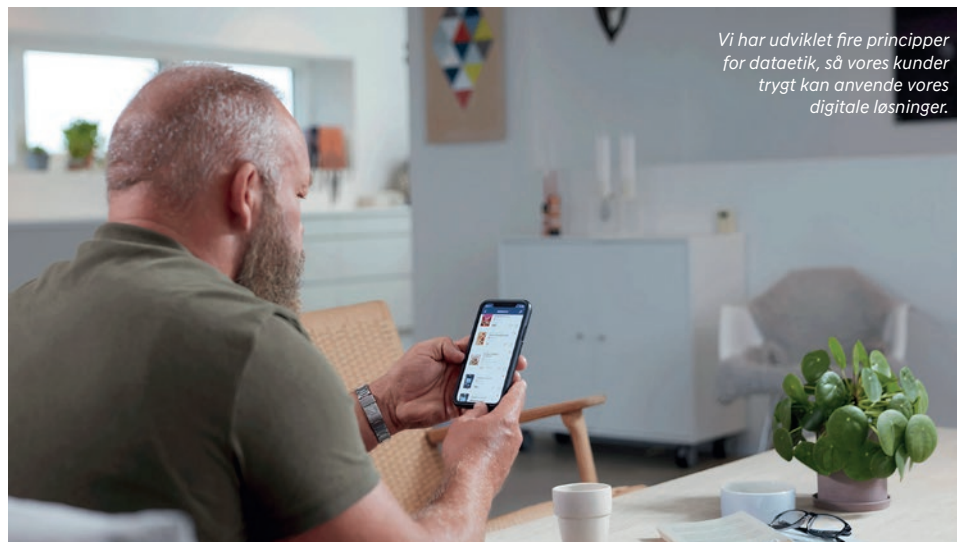
Vi tror på, at det skaber bedre kundeoplevelser, når vi laver digitale løsninger, som er målrettet den individuelle kundes behov. Men vi er samtidig opmærksomme på, at data kun bruges, så det understøtter den målrettede kundeoplevelse, at der ikke indhentes mere data end nødvendigt, og at data ikke må være holdningspåvirkende eller på anden måde afgrænse kunders eller samarbejdspartneres beslutninger.

STATUS I 2023

- I 2023 har vi modtaget 18 henvendelser via vores whistleblowerordning, hvoraf 0 omhandlede datasikkerhed og GDPR.
- Vi har fulgt op på disse henvendelser jf. vores principper og de danske regler.



Fokusområde:
Ansvarlig handel



Vi har udviklet fire principper for dataetik, så vores kunder trygt kan anvende vores digitale løsninger.

Princip #2. Data er værdifuldt

Data, vi indsamler, bruges kun til formålet, vi oplyser om, og som der er givet samtykke til. Dette skal ses både som et udtryk for, at vi ikke ønsker at profitere på person- eller behovsdata, og samtidig heller ikke på anden måde videregiver oplysninger, som er indsamlet via vores digitale løsninger. Vores kunders data er sikre hos os.

Princip #3. Dataetik i bevægelse

Opfattelsen af god dataetik er i konstant bevægelse, og det samme gælder for vores arbejde med dataetik og vores principper. Vi har derfor indarbejdet procedurer, som gør, at vi kontinuerligt genbesøger de beslutninger og overvejelser, der ligger til grund for de fastlagte rammer.

På den måde sikrer vi, at vi ikke kun vurderer nye tiltag ud fra den virkelighed, vi befinder os i, men også er i stand til at vurdere tidligere dataetiske spørgsmål og beslutninger i et fremtidigt lys. Det er samtidig vigtigt for os, at vores kunder kan få fuld transparens i forhold til eventuelle ændringer i vores tilgang.

Princip #4. Håndtering og adgang til data

Vi gør alt for at sikre, at håndtering af vores kunders data er sikker og fortrolig. Dette betyder naturligvis, at medarbejdere, som arbejder med personlige data, har fuld tavshedspligt og også har underskrevet en tavshedserklæring, som er en tillægsaftale til ansættelseskontrakten. REMA 1000 har en whistleblowerordning, der kan benyttes til at gøre opmærksom på eventuelle forhold, der kan udgøre dataetiske risici. Der er ligeledes faste procedurer for, hvordan vi håndterer data.

Endnu mere dyrevelfærd

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 stiller vi krav til alle vores leverandører om bæredygtighed og ansvarlig produktion. Samtidig arbejder vi aktivt på at udvide vores udvalg af produkter, der bærer anerkendte bæredygtighedscertificeringer.



ANBEFALET AF
**DYRENES
BESKYTTELSE**



— Vi oplever, at flere og flere kunder gerne vil købe varer med høj dyrevelfærd, som er Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse, fordi der er en kæmpe tillid til mærket. En tillid, som vi deler og gerne vil give kunderne mulighed for at tilvælge i endnu større udstrækning.

Anders René Jensen, indkøbs- og marketingdirektør, REMA 1000 Danmark



Fokusområde:
Ansvarlig handel

I 2023 tog REMA 1000 endnu et skridt i retningen af bedre dyrevelfærd. Det skete ved en forøgelse af andelen af produkter med det statslige dyrevelfærdsmærke, hvor yderligere 11 produkter nu bærer det grønne dyrevelfærdshjerte. Med dette er vi foran en tidsplan lagt i samarbejde med Dyrenes Beskyttelse om at nå en målsætning om kun at sælge kyllingeprodukter fra mere langsomt voksende racer inden 2025.

REMA 1000s arbejde med at øge andelen af produkter med det statslige dyrevelfærdsmærke fortsætter, og nu har REMA 1000 også kyllingeguggets og kyllingestrimler med et dyrevelfærdshjerte i frysedisken. Derudover er en stor del af produktionen af kylling flyttet til Danmark.

I efteråret 2022 udfasede REMA 1000 den hurtigst voksende kyllingerace til fordel for mere langsomt voksende racer i al fersk kylling, og i foråret 2023 kom vi i mål med de rå frosne kyllingeprodukter. For begge tiltags vedkommende skete det både på sortiments- og kampagnevarer. I 2023 var der yderligere fokus på forarbejdede produkter.

REMA 1000 arbejder for mere ansvarlig produktion og har siden 2021 haft et partnerskab med Dyrenes Beskyttelse for at fremme dyrevelfærd blandt leverandører af animalske produkter.

I 2023 overrakte vi en check på 165.000 kroner til vores samarbejdspartner Dyrenes Beskyttelse. Beløbet blev samlet ind i uge 40. For hvert Excellent Pet-produkt, der blev solgt i REMA 1000s butikker, gik der 2 kroner til Dyrenes Beskyttelse, der gør et kæmpe arbejde for dyrene landet over.



Besøg bit.ly/dyrevelfaerd-remal000 for at se og høre nærmere om vores og leverandørernes arbejde med dyrevelfærd.



Hvorfor er dyrevelfærd vigtigt for REMA 1000?

Dyrevelfærd afspejler samfundets og individets ansvar over for dyr. Dyrevelfærd indebærer at sikre, at dyr har adgang til vand og føde efter deres behov, samt at de lever i et godt fysisk miljø med passende levesteder. Det indebærer også at sikre dyrets gode sundhedstilstand og mentale trivsel. Desuden skal dyrets sociale behov opfyldes afhængigt af dets artspecifikke behov, og det skal beskyttes mod smerte, angst og lidelse.

God dyrevelfærd kan have positive økonomiske konsekvenser ved at forbedre produktiviteten og kvaliteten af produkterne. I det store hele er dyrevelfærd en essentiel del af vores sociale og etiske ansvar, og ved at prioritere dette aspekt kan vi opnå et mere bæredygtigt og forsvarligt forhold til dyr.

I 2024 ønsker REMA 1000 også at tage ansvar for hele dyret. Det betyder i praksis, at produkter lavet af de mindre kendte udskejlinger af dyrene i langt højere grad bliver mulige at købe med Dyrenes Beskyttelses anbefaling på, så det ikke kun er fx flæskesteg og kyllingebryst, der ligger i køledisken.

Vi fremmer ansvarligt fiskeri og opdræt

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

For REMA 1000 er det vigtigt at tage vare på vores natur samt sikre, at fremtidens generationer også vil have adgang til sunde have med masser af liv og mange forskellige arter.

Vi har fra 2024 en ansvarlig fisk- og skaldyrspolitik, så vi sikrer bæredygtigt fiskeri og opdræt.



I 2024 lancerer vi en politik for fisk og skaldyr, der er med til at sikre, at de fiskeprodukter, vores kunder finder i vores sortiment, kommer fra leverandører, der fisker eller opdrætter ansvarligt. Det sikrer vi blandt andet gennem MSC- og ASC-certificeringer.

Når noget er certificeret, kan vores kunder regne med, at produktet lever op til standarder udviklet i samarbejde med fagfolk, fiskeindustrien og miljøgrupper, og er baseret på internationalt anerkendt forskning inden for fiskeri.

REMA 1000 har forankret handlen med fisk og skaldyr i konkrete initiativer for at sikre både sunde have og fiskebestande. Vi har forpligtet os til en række målrettede tiltag for at fremme bæredygtighed og bevarelsen af marine økosystemer.

Dette inkluderer stræben efter at udvide sortimentet af fiskeprodukter, der anvender skånsomme redskaber for at minimere skade på havmiljøet samt reducere bifangst og udsmid. Vi ønsker også at bidrage aktivt til vedligeholdelsen af en sund fiskebestand ved at forvalte fiskeriet omhyggeligt og opretholde økosystemets balance.



REMA 1000 indgår i Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur. Målet er at fremme mere bæredygtige forhold for havets dyr og planteliv.

Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur
BLIV MED TIL DE FREMTIDIGE GENERATIONER



Vi tager hånd om nedgang i andelen af certificeret fisk

Nogle gange går det ikke altid lige fremad, og i 2023 så vi en nedgang i andelen af certificeret fisk. Men vi tager affære.

Forklaringen på nedgangen er ikke, at der er blevet solgt færre mærkede produkter, men derimod at salget af gulfinnet tun steg markant i 2023 sammenlignet med 2022. Gulfinnet tun i både vand og olie havde et indeks på 165 i 2023 og er ikke MSC-mærket, mens den MSC-mærkede skipjack-tun havde indeks på 102. Dette skyldes, at der blev flyttet nogle leverancer af containere for at sikre udbuddet. Vores mål er, at vores gulfinnede tun vil være MSC-mærket inden udgangen af 2024.

I 2023 stod vi også over for udfordringer med at skaffe tilstrækkeligt med MSC-certificeret torskefilet. Men da en stor del af de norske torskebestande er blevet re-certificeret i perioden 2023-2024, forventer vi, at der vil være mere MSC-certificeret torsk på markedet, hvilket vil indvirke positivt på vores resultater i 2024 med hensyn til mængden af certificeret fisk.



Vores apps hjælper kunderne med at planlægge hverdagen

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 forhandler vi varer af høj kvalitet til lave priser, og vores digitale løsninger gør det enkelt at planlægge indkøbene – på den måde kan man spare penge og undgå madspild.



REMA 1000 kan ikke hjælpe med at løse familiens kalenderymnastik, men til gengæld har vi udviklet en række digitale løsninger, som kan gøre hverdagen lidt mere enkel. Det fortæller digital chef John Rosenløwe: "Jeg vil gerne fremhæve vores digitale indkøbsliste. Den gør det nemt at planlægge ugens indkøb direkte i REMA 1000 appen og dele indkøbslisten med familie og venner. Herefter kan man vælge at handle selv, eventuelt med vores Scan Selv-løsning eller få leveret varerne via vores REMA 1000 med Vigo-løsning".

REMA 1000 arbejder sammen med Stop Spild Af Mad, og Selina Juul – stifter af organisationen – fremhæver blandt andet discountkædens digitale løsninger som gode værktøjer til at mindske madspildet: "Vi skal blive bedre til at planlægge og portionsberegne. Jeg bruger selv REMA 1000s digitale indkøbsliste. Alt er blevet dyrere, så det betaler sig at planlægge en smule mere. Det er svært at portionsberegne, men prøv at sætte maden frem løbende. Bliver der mad tilovers, kan det jo spises dagen efter fremfor at blive smidt ud," siger Selina Juul.

Har du altid en bestemt vare i kurven, når du handler? REMA 1000 kan hjælpe dig og give besked, når varen er på tilbud. Vi kalder konceptet for Favoritter på tilbud. Og har du allerede handlet via vores apps – REMA 1000 eller Scan Selv – tidligere, så kan vi hjælpe dig og forslå dig de varer, som du med sandsynlighed vil tilføje til dine favoritter.

Ifølge Selina Juul kan man portionsberegne og reducere madspild samtidig ved at tænke mere kvalitet fremfor kvantitet, og REMA 1000s digitale værktøjer gør disciplinen meget mere enkel. Og med funktionen "Favoritter på tilbud" kan man nemt markere sine favoritter i REMA 1000s app og få automatisk besked når de er på tilbud. Funktionen er et godt værktøj til at spare tid og nemt finde de tilbudsvarer, som er relevante for den enkelte kunde.

Meget nemmere: To apps – ét login

Som kunde i REMA 1000 kan man nemt og hurtigt blive en del af vores digitale univers. Så snart du opretter en bruger i en af vores apps, er du klar til gå op opdagelse, både i Scan Selv appen og REMA 1000 appen med samme login. Når du opretter dig, får du automatisk adgang til forskellige værktøjer, som alle kan gøre indkøbet i REMA 1000 endnu nemmere.

MED REMA 1000 APPEN KAN DU BLANDT ANDET...

- Skabe din egen tilbudsavis og få besked, når dine favoritvarer er på tilbud
- Oprette din egen indkøbsliste eller fælles indkøbslister
- Finde informationer om alle varer i REMA 1000s faste sortiment
- Få dine varer leveret lige til døren via REMA 1000 med Vigo, som er en platform, hvor kunder kan få leveret varer og købe ind for hinanden
- Sendte din indkøbsliste til Scan Selv appen og hurtigt handle ind
- Blive REMA 1000 med Vigo indkøber og hjælpe andre med deres dagligvareindkøb

Hent
REMA
1000 Scan
Selv app



Hent REMA
1000 app
(indkøbs-
liste m.v.)



Fokusområde:
Ansvarlig handel



Vores partnere sikrer fremdrift

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 ved vi, at vores partnere er med til at sikre, at vi konstant er på forkant med udviklingen indenfor vores mærkesager. Sammen når vi længere.

I 2023 indgik vi et strategisk partnerskab med Madkulturen.

Hos REMA 1000 ser vi partnerskaber som afgørende for at nå vores 2030-mål.

Vores partnere spiller en central rolle i at sikre, at vores initiativer er effektive samtidig med, at vi konstant er opdaterede med de seneste bæredygtighedsudviklinger.

I løbet af 2023 indgik vi vores 28. og 29. partnerskab med henholdsvis Madkulturen og Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur, som vi har uddybet på side 43 og 69. Vi vil gerne takke alle vores partnere for deres input og ekspertise, der bidrager til at løse de udfordringer, som vi i REMA 1000 aktivt ønsker at håndtere.



17 PARTNERSKABER FOR FREMTIDEN



Fokusområde:
Ansvarelig handel

REMA 1000 HAR 29 STRATEGISKE PARTNERSKABER



(Dansk Alliance for Ansvarelig Palmeolie)



(Dansk Alliance for Ansvarelig Soja)



(Dansk Alliance for Bæredygtigt Fiskeri og Akvakultur)



DYRENES BESKYTTELSE



Vi har Juleoverskud og butikkerne er med

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I REMA 1000 har vi juleoverskud og uddeler julehjælp til dem, der trænger.

– I dag har vi været med til at pakke 1.400 pakker til Danmarks måske største enkeltstående uddeling af julehjælp. Vi har pakket 700 kg smør, 700 liter fløde, 700 kg medisterpølse og 3,5 tons flæsketeg med hjælp fra REMA 1000 Danmark. Vi har pakket over 2.000 julegaver ind. De første 750 hjælpepakker er leveret ud og de resterende deles ud ved to uddelingsfester. Vi laver 2.000 æbleskiver til alle de familier, der kommer og afhenter. Tak til REMA 1000 Vejgaard for kr. 30.000 søgt gennem KFI. Det giver 100 ekstra familier en bedre jul. Næste projekt er uddeling i morgen middag tirsdag d. 24. for over 50 enlige og hjemløse. Det foregår med hjælp fra REMA 1000 i Gug og deres ansøgning om kr. 30.000 til julehjælp ved KFI.

Jacob Dalgaard, Købmand,
REMA 1000 Stenbjergvej, Aalborg Ø

REMA 1000 Danmark, Dansk Folkehjælp og Stop Spild Af Mad var de første, som startede de landsdækkende juleuddelinger af overskudsmad til udsatte danskere direkte fra butikkerne den 23. december. Således foregik den første landsdækkende juleuddeling af overskudsmad lillejuleaften 2015 fra REMA 1000 butikker i hele landet i samarbejde med Dansk Folkehjælp og Stop Spild Af Mad og blev til det 3-årige projekt "Juleoverskud".

Siden er det blevet en hel bevægelse, og mange andre detailkæder og organisationer laver egne juleuddelinger den 23. december. I år skrev Jacob Dalgaard fra REMA 1000, Stenbjergvej i Aalborg Ø, hilsenen til venstre på vores interne sociale medie, Workplace – sikke en julefest og sikke et overskud.

Dagligvarekæderne oplever ofte et vist madoverskud aftenen før juleaften den 23. december. Stop Spild Af Mad med Selina Juul i spidsen tog initiativ til at bekæmpe dette spild allerede i 2011 gennem uddelinger af overskudsmad i samarbejde med partnere som REMA 1000.



Der pakkes løs, så butikkerne kan være med i Juleoverskud 2023.

Fra en stille begyndelse voksede Projekt Juleoverskud og udviklede sig til en kilde til inspiration for andre, der bekæmper madspild. Dets indflydelse satte gang i en bølge af lignende initiativer og uddelinger af overskudsmad på tværs af hele nationen. Denne bevægelse har i dag fået sit eget liv, næret af en kollektiv vilje til at gøre en forskel.

REMA 1000, Dansk Folkehjælp og Ekstra Bladet forvandler afsavn til juleglæde

I Danmark lever mere end 50.000 børn i fattigdom, og disse børn oplever allerede mange afsavn i deres dagligdag. For mange af dem kan juleaften desværre blive en aften som alle andre, da deres forældre ikke har økonomisk mulighed for at skabe en festlig jul med mad og gaver.

Hos REMA 1000 deler vi den opfattelse med arrangørerne Dansk Folkehjælp og Ekstra Bladet, at alle børn i Danmark fortjener en glædelig jul. Derfor deltog REMA 1000 i Erhvervspanelernes Julehjælp i 2023 for ottende år i træk.



I 2023 gennemførte Dansk Folkehjælp og Ekstra Bladet en Julehjælp-indsamling med erhvervsfolk fra hele landet og fra forskellige brancher, som deltog i erhvervspaneler og mobiliserede deres netværk for at indsamle donationer. Tak til vores kunder, som støttede Julehjælp ved at købe støttestregkoder.

Dansk Folkehjælp oplevede for fjerde år i træk det højeste antal ansøgninger til julehjælp, og derfor var det ekstra glædeligt, at de modtog et rekordhøjt beløb på 24.041.723 kroner. Dette beløb sikrede hjælp til 13.273 familier og i alt 23.946 børn. Julehjælpen bestod af 800 kr. til mad pr. familie samt 500 kr. til julegaver pr. barn (maks. 2.800 kr. i alt til én familie), hvilket sikrer, at tusindvis af fattige børn i Danmark kan nyde julemad og modtage en gave under træet.

REMA 1000 bidrog til indsamlingen ved at sælge støttestregkoder i butikkerne, og det samlede beløb, der blev indsamlet til Julehjælp endte med at blive 831.829 kroner. Tak til vores kunder for at støtte initiativet.

– Julehjælp handler om meget mere end gaver og stort middagsbord. Det handler om muligheden for at føle sig inkluderet i samfundet på samme måde som sine jævnaldrende og mærke overskud og glæde i familien.

Mirka Mozer, Generalsekretær,
Dansk Folkehjælp



Fokusområde:
Ansvarlig handel

Vi vinder priser og pristjek

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

I løbet af 2023 modtog vi flere priser for vores indsatser. Disse priser bliver modtaget med ydmyghed og stolthed, og de forpligter og ansporer vores kolleger, købmænd, leverandører og samarbejdspartnere til at yde en ekstra indsats hver eneste dag.



For 8. år i træk vandt REMA 1000 Loyalty Award, som uddeles af Loyalty Group. Vi glæder os til at arbejde videre for at leve op til anerkendelsen.

Vi vandt også Loyalitetsprisen på Årets Retail Customer Awards, som blev uddelt på detailhandelskonferencen Refresh Retail. Prisen blev overrakt af Retail Institute Scandinavia på vegne af kunderne, som har bestemt, at vi skulle have den, og det gør os kun endnu glattere for prisen!

YouGov har kåret REMA 1000 til Danmarks stærkeste brand i 2023. Rangeringen er udarbejdet ud fra gennemsnittet af seks imageparametre: kvalitet, generelt indtryk, værdi for pengene, anbefaling, omdømme og kundetilfredshed, og bedømmes via interviews af 200 personer dagligt.

Vi er også rykket fra plads nr. 22 til plads nr. 9 i Berlingskes årlige imageanalyse af de 100 største danske virksomheder, som laves i samarbejde med IFO – Institut for Opinionsanalyse. Det glæder og motiverer os til at fortsætte arbejdet.

Nr. 1 på klima og bæredygtighed

Vi er stolte og ydmyge over at være branchens nr. 1 på klima og bæredygtighed i to nylige målinger:

1. Vi er nr. 1 på Voxmeter Greenchecks liste over brands med bedste klimaindsats i kategorien Dagligvarehandel – en imagemåling baseret på 13.000 årlige interviews med danskere.
2. Sustainable Brand Index™ 2023, der finder det mest bæredygtige varemærke i Danmark ifølge en forbrugerundersøgelse, er også blevet offentliggjort for nyligt. Her er vi kåret til at være landets næstmest bæredygtige varemærke generelt – og nr. 1 i vores egen branche.



Tre REMA 1000 butikker modtager handicappriser for inklusion og engagement

REMA 1000 på Milnersvej i Hillerød, med Brian Hviid Hauge (1) i spidsen, modtog Årets Handicappris af Hillerød Kommune. Men Brian er ikke ene om at modtage anerkendelse for sit arbejde med inklusion. REMA 1000 i Munkebo, med købmand Brian Holm Egdal (2) i spidsen, og REMA 1000 i Skovby, med købmand Morten Rævsgaard Rasmussen (3) ved roret, har også modtaget årets handicappriser i henholdsvis Kerteminde og Skanderborg kommune.

Vinder af Finans Impact Social Responsibility Award 2023

Vi modtog prisen for vores arbejde med at inkludere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Næsten alle vores butikker beskæftiger i dag mennesker fra kanten af jobmarkedet og selvom tal og resultater vidner om succes på området, er det vigtigste for os, at der skabes gode, individuelle forløb, som købmænd og medarbejdere kan se sig selv i – for det handler om mennesker.

REMA 1000 vinder pristjek

I Avisen Danmark har REMA 1000 den billigste kurv! Undersøgelsen er lavet med udgangspunkt i en madplan baseret på 21 forskellige varer, hvor priserne afspejler de reelle priser, kunderne møder i butikkerne. Vi vandt derudover i et pristjek, som B.T. udførte i juni.

LANDSDÆKKENDE PRISER 2023

Finans Impact Social Award
Danmarks Sødste Kassedame – Mia fra Gevninge
Voxmeter Greencheck – bedste klimaindsats
Sustainable Brand Index – landets næstmest bæredygtige varemærke og nr. 1 indenfor dagligvarehandel
Loyalty Award for 8. år i træk
Retail Customer Award – loyalitetspris
GfKs Danish Grocery Retailer Award
Berlingske Image – nr. 9
B.T. og YouGov – kvalitet
B.T. og YouGov – laveste pris
B.T. og YouGov – her vil danskerne helst handle ind
YouGov – Danmarks stærkeste brand
Horsens Inspire – Den Grønne Pris
CSR People – Jobtaskforcen Horsens Alliancen

UDVALGTE LOKALE PRISER 2023

Årets Handicappris i Kerteminde kommune
Årets Handicappris i Skanderborg kommune
Årets Handicappris i Hillerød kommune
Årets Integrationspris i Esbjerg Kommune
Den Sociale Virksomhedspris i Tønder
Rotary Hinnerups Initiativpris

PRISTJEC 2023

Pristjek Avisen Danmark november
Pristjek B.T. juni

Vi støtter organisationer gennem salg af vores produkter

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

Hvert år støtter vi og vores kunder en række organisationer, der har hjertet på rette sted. I år donerede vi i alt 5.845.000 kr. fra salg af udvalgte varer.

Fra 2019 og frem har REMA 1000 indgået i et partnerskab med Natteravnene. Formålet med partnerskabet er at skabe endnu mere trivsel og trygge rammer blandt unge mennesker i nattelivet landet over. En gruppe som er stærkt repræsenteret blandt de ansatte i REMA 1000.

Vores formål med støtte og donationer

REMA 1000 har som målsætning at støtte initiativer og organisationer, der arbejder aktivt på at fremme kendskabet til sund mad og livsstil.

Vi er ligeledes engageret i at støtte organisationer og projekter, der ligesom os selv fokuserer på at

fremme bæredygtighed inden for forbrug, produktion, dyrevelfærd, madspild og biodiversitet.

Vores støtte strækker sig både lokalt gennem vores netværk af lokale købmænd samt nationalt og internationalt ved at samarbejde med velgørende organisationer, som gør en positiv forskel indenfor vore fokusområder, og som lever op til vores værdier.



Natteravnene er med til at gøre byernes natteliv trygtere. Vi støtter Natteravnene med 1 kr. for hver pose solgt økologisk REMA 1000 kaffe.

DEM STØTTER VI:



DYRENES
BESKYTTELSE



Fokusområde:
Ansvarlig handel

Data: Ansvarlig handel

Tilgang / Leverandørstyring / Datasikkerhed / Produkter / Partnerskaber / Data

LEVERANDØRSTYRING OG COMPLIANCE

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
Egen	Leverandører som har tilsluttet sig REMA 1000s Supplier Code of Conduct	Procent	100	100	100
Egen	Sager rapporteret via vores whistleblowersystem	Antal	18	11	0*

PRODUKTER

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
Egen	Andel af solgt fisk og skaldyr med MSC- eller ASC-certificering	Procent	71,7	74,6	82,9**
Egen	Udvikling i varer med Fairtrade-mærket eller Rainforest Alliance-certificering	Procent	5,3	5,6	67,4***
Egen	Varer med det officielle dyrevelfærdsmærke	Antal	124	113	86****
Egen	Egne mærkevarer, der indeholder palmeolie, som er RSPO-certificeret	Procent	100	100	100

PARTNERSKABER

GRI-reference		Enhed	2023	2022	2021
Egen	Antal strategiske partnerskaber	Antal	29	27	26
Egen	Antal lokale sponsorer****	Antal	2.863	1.860	+500

*) Vores whistleblowerordning blev indført ved udgangen af 2021, derfor var der ingen registrerede sager i 2021.

**) Tallet er opdateret fra det angivne tal i 2021-rapporteringen grundet en systemfejl.

***) I rapporten fra 2021 var det angivet, at udviklingen i varer med Fairtrade-mærket eller Rainforest Alliance-certificering var "egne mærkevarer". Dette er ikke tilfældet. Tallet dækker over alle varer i vores sortiment.

****) I rapporten fra 2021 var det angivet, at antallet af varer med det officielle dyrevelfærdsmærket var "egne mærkevarer". Dette er ikke tilfældet. Tallet dækker over alle varer i vores sortiment.

*****) Antal sponsorer uddelt på minimum 1.000 kroner. Hertil kommer en række mindre sponsorer. Denne opgørelsesmetode er ny sammenlignet med 2021.



BILAG

Vores GRI-indeks, klimaregnskab, donationer
og medlemskaber samt interessentanalyse

GRI-indeks

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

ERKLÆRING OM ANVENDELSE AF GRI-STANDARDEN	
REMA 1000 Danmark A/S har rapporteret i overensstemmelse med GRI-standarderne for perioden 1. januar 2023 - 31. december 2023.	
Anvendt GRI-standard	GRI 1: Foundation 2021
Anvendte GRI-sektorstandard(er)	Ingen relevante sektor-standarder er identificeret

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
1. Generelle oplysninger				
GRI 2: Generelle oplysninger 2021				
2-1 Organisatoriske detaljer	Samfundsansvar 2023, intro, s. 5.			
2-2 Enheder inkluderet i organisationens bæredygtighedsrapportering	Samfundsansvar 2023, intro, s. 3.			
2-3 Rapporteringsperiode, hyppighed for rapportering og kontakt-informationer	<i>Rapporteringsperiode:</i> 1. januar-31. december 2023 <i>Hyppighed:</i> Årlig rapportering <i>Publiceringsdato:</i> 3. maj 2024 <i>Kontakt:</i> Jonas Schrøder, kommunikationschef, jos@rema1000.dk			
2-4 Ændringer til tidligere rapporteret information	Samfundsansvar 2023, s. 15, 17, 39, 41, 49, 50, 65, 69.			
2-5 Ekstern revision	DNV Business Assurance Norway AS har udarbejdet en revisionserklæring med begrænset sikkerhed af drivhusgasemissioner og energidata for Reitan Retail AS, som præsenteres i koncernens års- og bæredygtighedsrapport 2023 – <i>Ansvarlig detailhandel</i> . Som et af Reitan Retail's forretningsområder er REMA 1000 Danmark A/S en del af denne revision og erklæring.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
1. Generelle oplysninger				
GRI 2: Generelle oplysninger 2021				
2-6 Aktiviteter, værdikæde og andre forretningsrelationer	Samfundsansvar 2023, intro, s. 5. Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 63-66 og s. 68-71. Årsrapport 2023, ledelsesberetningen, s. 7.	2-6 d: Der har i 2023 ikke været signifikante ændringer vedr. sektorer, aktiviteter, værdikæde, juridiske enheder eller forretningsforhold.	Ikke relevant.	
2-7 Ansatte	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 102. c i. Data er angivet som antal ansatte c. ii. Data er indsamlet per 31.12.2023 og inkluderer dermed bevægelser i løbet af rapporteringsperioden.	2-7 a +b: Data på medarbejderes lokationer/regioner er ikke oplyst, da REMA 1000 Danmark A/S kun har ansatte i Danmark. 2-7 e: Der har ikke været signifikante udsving i data i rapporteringsperioden eller mellem rapporteringsperioder.	Ikke relevant.	
2-8 Arbejdere der ikke er ansatte	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 102. c i. Data er angivet som antal ansatte c. ii. Data er indsamlet per 31.12.2023 og inkluderer dermed bevægelser i løbet af rapporteringsperioden.	2-7 c: Der har ikke været signifikante udsving i data i rapporteringsperioden eller mellem rapporteringsperioder.		

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
1. Generelle oplysninger				
GRI 2: Generelle oplysninger 2021				
2-9 Ledelsestruktur og ledelses-sammensætning	Samfundsansvar 2023, s. 7, 50, 59, 107. Bestyrelsen i REMA 1000 har ikke nedsat særlige udvalg eller komiteer. I stedet arbejder bestyrelsen efter et fastlagt årshjul, hvor strategiske- og ledelsesmæssige elementer gennemgås.			
2-10 Nominering og udvælgelse af det højeste ledelsesorgan	Bestyrelsen består af fire personer med intern erfaring fra Reitan Retail-koncernen, samt en person der er franchisetager i REMA 1000 Danmark. Bestyrelsen har fokus på kønsdiversitet, og at medlemmerne besidder relevant viden indenfor detailhandel og franchise.			
2-11 Bestyrelsesformand	Ole Robert Reitan indgår ikke i den daglige drift af REMA 1000 Danmark A/S.			
2-12 Bestyrelsens rolle i at føre tilsyn med virksomhedens påvirkninger	Samfundsansvar 2023, intro, s. 7.			
2-13 Uddelegering af ansvar for håndtering af virksomhedens påvirkninger	Samfundsansvar 2023, intro, s. 7.			
2-14 Bestyrelsens rolle i bæredygtighedsrapportering	Samfundsansvar 2023, intro, s. 7.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
1. Generelle oplysninger				
GRI 2: Generelle oplysninger 2021				
2-15 Interessekonflikter		2-15 b.	Ikke relevant.	Familieejet selskab.
2-16 Kommunikation om kritiske bekymringer	Bestyrelsen bliver løbende orienteret om relevante kritiske bekymringer vedr. REMA 1000 Danmark A/S' påvirkninger og andre forhold relateret til kerneforretningen.	2-16 b.	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	
2-17 Samlet viden i det højeste ledelsesorgan	Der har i 2023 ikke været nye tiltag.			
2-18 Evaluering af det øverste ledelsesorgans præstation		2-18.	Ikke relevant.	Familieejet selskab.
2-19 Aflønningspolitik	REMA 1000 Danmark har ikke en fast politik for aflønning. Denne forhandles individuelt. REMA 1000 Danmark betaler ikke honorar til bestyrelsesmedlemmer.			
2-20 Process for fastsættelse af aflønning				
2-21 Årlig samlet lønkompensationsratio		2-21.	Ikke relevant.	Familieejet selskab.
2-22 Erklæring vedr. bæredygtig strategi	Samfundsansvar 2023, intro. s. 2.			
2-23 Politikker	Samfundsansvar 2023, intro, s. 8.			
2-24 Implementering af politikker	Samfundsansvar 2023, intro, s. 8.			
2-25 Proces for adressering og udbedring af negative påvirkninger	Samfundsansvar 2023, intro, s. 8.			
2-26 Mekanisme for at søge råd og angive bekymringer	Samfundsansvar 2023, intro, s. 8.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
1. Generelle oplysninger				
GRI 2: Generelle oplysninger 2021				
2-27 Overholdelse af love og regler	REMA 1000 Danmark A/S har ingen sager i 2023.			
2-28 Medlemskaber	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 101.			
2-29 Tilgang til inddragelse af interessenter	Samfundsansvar 2023, intro s. 9.			
2-30 Overenskomster	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 102.			

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
2. Væsentlige emner				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-1 Process for identificering af væsentlige emner	Samfundsansvar 2023, intro s. 9.			
3-2 Liste over væsentlige emner	Samfundsansvar 2023, intro s. 9.			
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Årsrapport 2023, ledelsesberetningen, s. 8-11.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
3. Økonomi				
GRI 201: Økonomisk præsentation 2016				
201-1 Direkte økonomisk værdi genereret og distribueret	Årsrapport 2023, ledelsesberetningen, s. 6.			
201-2 Økonomiske konsekvenser og andre risici og muligheder som følge af klimaændringer	Samfundsansvar 2023, intro s. 11.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
4. Miljø – Materialer, vand, plast, emballager, og affald inkl. madspild				
Materialer				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 14.			
GRI 301: Materialer 2016				
301-1 Materialer brugt	Samfundsansvar 2023, miljø s. 23-24, 31.			
301-2 Anvendte genbrugsmaterialer	Samfundsansvar 2023, miljø s. 23-24, 31.			
Egen				
Egen Årlig udvikling i salg af bæreposer	Samfundsansvar 2023, miljø s. 31.			
Egen Årlig udvikling i salg af genbrugsnet	Samfundsansvar 2023, miljø s. 31.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
4. Miljø – Materialer, vand, plast, emballager, og affald inkl. madspild				
Affald				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 14.			
GRI 306: Affald 2020				
306-1 Affaldsgenerering og betydelige affaldsrelaterede påvirkninger	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
306-2 Håndtering af væsentlige affaldsrelaterede påvirkninger	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
306-3 Affald genereret	Samfundsansvar 2023, bilag s. 104.			
306-4 Affald omdirigeret fra bortskaffelse	Samfundsansvar 2023, bilag s. 104.			
306-5 Affald sendt til bortskaffelse	Samfundsansvar 2023, bilag s. 104.			
Egen				
Egen Madspild	Samfundsansvar 2023, miljø s. 21-22.			
Egen Årlig udvikling i madspild	Samfundsansvar 2023, miljø s. 31.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
4. Miljø – Materialer, vand, plast, emballager, og affald inkl. madspild				
Vand og spildevand				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 14.			
GRI 303: Vand og spildevand 2018				
303-1 Interaktioner med vand som en delt ressource	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
303-2 Håndtering af påvirkninger relateret til vandudledninger	Alle REMA 1000s lokationer lever op til de danske myndighedskrav til håndtering af vand og spildevand. Der er ikke udarbejdet planer/standarder ud over dette.			
303-3 Vandudtræk	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
303-4 Spildevand	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
303-5 Vandforbrug	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
5. Miljø – Energi				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 14.			
GRI 302: Energi 2016				
302-1 Energiforbrug i organisationen	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 16. Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
302-2 Energiforbrug uden for organisationen	Vi rapporterer indirekte på vores energiforbrug uden for organisationen via vores scope 3-regnskab. Dette kan findes i denne rapport. Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.	302-2	Information ikke komplet.	Vi arbejder løbende på at forbedre vores scope 3-data – herunder blive klogere på det energiforbrug, der ligger uden for vores egen organisation.
302-3 Energiintensitet	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 16, 30.			
302-4 Reduktion i energiforbrug	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 13, 16. Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
302-5 Reduktion i energiforbrug relateret til produkter og tjenester		302-5	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	
Egen				
Egen Butikker med udskiftet køl/frost	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
Egen Butikker med solcelleanlæg	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
Egen Butikker med LED-belysning	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
6. Miljø – Drivhusgasser				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 14.			
GRI 305: Drivhusgasser 2016				
305-1 Direkte CO ₂ e-udledning (Scope 1)	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
305-2 Indirekte CO ₂ e-udledning (Scope 2)	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
305-3 Andre indirekte CO ₂ e-udledninger (Scope 3)	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
305-4 CO ₂ e-udledning – intensitet i forhold til omsætning	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
305-5 Årlig udvikling i udledningen af klimagasser	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			
305-7 Nitrogenoxider (NO _x), sulfuroxider (SO _x), og andre signifikante udledningsgasser	Samfundsansvar 2023, bilag s. 103.			
Egen				
Egen CO ₂ -kølede trailers andel af den samlede flåde	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 30.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
7. Miljø – Biodiversitet				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 10. Samfundsansvar 2023, miljø s. 25-29, 32.			
GRI 304: Biodiversitet 2016				
304-1 Lokationer ejet, leaset, eller administreret i eller i tilknytning til beskyttede områder og områder af høj biodiversitetsværdi uden for beskyttede områder	REMA 1000 Danmark har ingen lokationer, der ligger i beskyttede områder eller i områder med høj biodiversitet uden for beskyttede områder.			
304-2 Væsentlige påvirkninger af biodiversitet i forbindelse med virksomhedens aktiviteter, produkter og tjenester	Samfundsansvar 2023, miljø s. 25. Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65-66.	304-2	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	REMA 1000 Danmark har endnu ikke et fuldt overblik over alle vores indirekte indvirkninger på biodiversiteten gennem vores værdikæde. Vi arbejder løbende med emnet og har fokus på særlige højrisikofaktorer i vores værdikæde.

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
7. Miljø – Biodiversitet				
GRI 304: Biodiversitet 2016				
304-3 Habitater beskyttet eller genoprettet	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 26.			
304-4 IUCN og nationalt beskyttede arter om områder påvirket af virksomhedens aktiviteter		304-4	Information ikke tilgængelig/ukomplet.	REMA 1000 Danmark har endnu ikke et fuldt overblik over alle vores indirekte indvirkninger på biodiversiteten gennem vores værdikæde. Vi arbejder løbende med emnet og har fokus på særlige højrisikoråvarer i vores værdikæde.
Egen				
Egen Varer med Svanemærket	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 32.			
Egen Omsætningsandel – økologi	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 32.			
Egen Vegetariske og veganske produkter	Samfundsansvar 2023, miljø, s. 32.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
8. Sundhed				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			
GRI 416: Kunders sundhed og sikkerhed 2016				
416-1 Vurdering af produkter og services påvirkning af sundhed og sikkerhed		416-1	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	Vi optimerer løbende opskrifter på vores egne mærkevarer, så de indeholder færre kalorier og mindre salt. En samlet kvantitativ vurdering udføres ikke.
Egen				
Egen Andel af solgt mad og drikke med Nøglehuls- eller Fuldkorndmærket	Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			
Egen Varer i sortiment med det officielle Nøglehulsmærke	Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			
Egen Varer i sortiment med det officielle Fuldkorndmærke	Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			
Egen Sundhedspartnerskaber	Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			
Egen Antal børn, unge og voksne på camps	Samfundsansvar 2023, sundhed, s. 45.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
9. Mennesker – Medarbejderomsætning				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 47-48.			
GRI 401: Medarbejderomsætning 2016				
401-1 Medarbejderomsætning	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 105.	401-1	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	Informationen er ikke opgjort på regioner, kun på køn og alder, da REMA 1000 Danmark kun har ansatte i Danmark.
401-2 Ydelser til fuldtidsansatte, som ikke ydes til midlertidigt ansatte eller deltidsansatte	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 105.			
401-3 Barsel	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 105.			

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
10. Mennesker – Arbejdsmiljø				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 48, 52.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
10. Mennesker – Arbejdsmiljø				
GRI 403: Arbejdsmiljø og sikkerhed 2018				
403-1 Arbejdsmiljø og sikkerhed – systemer	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 52.			
403-2 Identificering af fare, risikovurdering og hændelsesundersøgelse	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49.			
403-4 Arbejdstagernes deltagelse, høring og kommunikation om arbejdsmiljø og sikkerhed	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49.			
403-5 Arbejdstageruddannelse i arbejdsmiljø og sikkerhed	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49.			
403-6 Fremme af arbejdstagernes sundhed	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 52.			
403-7 Forebyggelse og afbødning af arbejdsmiljø- og sikkerhedspåvirkninger direkte forbundet med arbejde	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49, 52.			
403-8 Arbejdstagere, der er omfattet af et arbejdsmiljøledelsessystem	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 106.			
403-9 Arbejdsulykker	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 47. Samfundsansvar 2023, bilag, s. 106.			
Egen				
Egen Brud på intern Code of Conduct	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 61.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
11. Mennesker – Træning og uddannelse				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 48.			
GRI 404: Træning og uddannelse 2016				
404-1 Gennemsnitlige træningstimer pr. år pr. medarbejder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49.	404-1	Information ikke tilgængelig/ ukomplet.	Det er ikke muligt at trække denne data fra eksisterende systemer. Alle medarbejdere har dog adgang til træning.
404-2 Programmer til opgradering af medarbejdernes færdigheder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 49.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
12. Mennesker – Diversitet og ligemuligheder				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 50-51.			
GRI 405: Diversitet og lige muligheder 2016				
405-1 Diversitet blandt medarbejdere og i ledelsen	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 106-107.	405-1 a.iii 405-1 b.iii	Juridiske begrænsninger.	GDPR
405-2 Aflønningsforhold mellem kvinder og mænd	Samfundsansvar 2023, bilag, s. 106-107.	405-2	Ikke relevant.	Data er udarbejdet baseret på medarbejdergruppe og ikke lokation som foreskrevet i GRI-standard, da REMA 1000 Danmark kun har ansatte i Danmark.

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
12. Mennesker – Diversitet og ligemuligheder				
Egen				
Egen Diversitet i bestyrelsen	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 47, 106.			
Egen Andel af rekrutterede købmænd i regnskabsperioden, som er kvinder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 50, 60.			
Egen Talentuddannelse – total	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Talentuddannelse – kvinder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Mellemlideruddannelse – total	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Mellemlideruddannelse – total	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Dimitterede talenter i regnskabsperioden – total	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Dimitterede talenter i regnskabsperioden – kvinder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Dimitterede talenter uden købmandskontrakt (siden 2008) – total	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Dimitterede talenter uden købmandskontrakt (siden 2008) – kvinder	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Ansatte under særlige beskæftigelsesforhold	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			
Egen Nationaliteter i organisationen	Samfundsansvar 2023, mennesker, s. 60.			

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
13. Ansvarlig handel				
GRI 3: Væsentlige emner 2021				
3-3 Håndtering af det væsentlige emne	Samfundsansvar 2023, intro s. 9-10. Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65.			
GRI 308: Miljøvurdering af leverandører 2016				
308-1 Nye leverandører screenet via miljøkriterier	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65.	308-1	Ikke relevant.	REMA 1000 Danmark bruger en risikobaseret tilgang til arbejdet med leverandørstyring, som ikke stemmer overens med GRI-rapporteringsstandarden.
308-2 Negative miljøpåvirkninger i leverandørkæden og foretagede handlinger	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65.	308-2	Ikke relevant.	REMA 1000 Danmark bruger en risikobaseret tilgang til arbejdet med leverandørstyring, som ikke stemmer overens med GRI-rapporteringsstandarden.
GRI 414: Social vurdering af leverandører 2016				
414-1 Nye leverandører screenet via sociale kriterier	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65.	414-1	Ikke relevant.	REMA 1000 Danmark bruger en risikobaseret tilgang til arbejdet med leverandørstyring, som ikke stemmer overens med GRI-rapporteringsstandarden.
414-2 Negative sociale påvirkninger i leverandørkæden og foretagede handlinger	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 65.	414-2	Ikke relevant.	REMA 1000 Danmark bruger en risikobaseret tilgang til arbejdet med leverandørstyring, som ikke stemmer overens med GRI-rapporteringsstandarden.

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI § og beskrivelse	Kilde og sidetal	Udeladt information jf. GRI-krav	Begrundelse	Kommentar
13. Ansvarlig handel				
Egen				
Egen Leverandører som har tilsluttet sig REMA 1000s supplier Code of Conduct	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Sager rapporteret via vores whistleblowerordning	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Antal strategiske partnerskaber	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Andel af solgt fisk og skaldyr med MSC- eller ASC-certificering	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Udvikling i varer med Fair-trade-mærket eller Rainforest Alliance-certificering.	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Varer med det officielle dyrevelfærdsmærke	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Egne mærkevarer, der indeholder RSPO-certificeret palmeolie	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			
Egen Antal lokale sponsorater	Samfundsansvar 2023, ansvarlig handel, s. 75.			

Vores klimaregnskab

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

Vores klimaregnskab er udarbejdet i samarbejde med den norske konsulentvirksomhed CEMA-sys.com AS. DNV Business Assurance Norway har gennemført en uafhængig ekstern erklæring (begrænset sikkerhed) på vores klimadata for 2023 for scope 1, scope 2 og scope 3.

Erklæringen kan findes på engelsk i Reitan Re-tails ESG-rapport, som findes på reitanretail.no/vart-ansvar/ansvarsrapport.

Den samlede metodebeskrivelse for klimaregnskabet kan findes på næste side.

Guide til klimaregnskab

Hvad betyder "tCO₂e"?

Vores klimaregnskab følger den internationale standard Greenhouse Gas Protocol (GHG), som er en anerkendt metode, der opgør udledning af drivhusgasser omregnet i CO₂-ækvivalenter (på engelsk "equivalent"). Dette skrives CO₂e.

Når man laver et klimaregnskab oplyser man den samlede CO₂e-udledning i tons – det skriver man som tCO₂e.

De tre scopes

GHG-protokollen tilsiger at man inddeler sit klimaregnskab i tre scopes:

- *Scope 1: Direkte emissioner* dækker over den direkte CO₂e-udledning, der stammer fra de kilder, som vi kontrollerer eller ejer i REMA 1000. Det gælder blandt andet de kølemidler og fyringsbrændsler, vi bruger på vores lagre og i butikkerne samt CO₂e-udledningen fra de firmabiler, vi kører i.
- *Scope 2: Indirekte emissioner* dækker over den elektricitet og fjernvarme, som vi køber af andre til vores bygninger og butikker.
- *Scope 3: Værdikædeemissioner* består af 15 forskellige kategorier, som dækker over emissioner, der opstår i virksomheders værdikæder fra kilder, som de ikke selv ejer eller kontrollerer. I REMA 1000 er 12 af de 15 kategorier relevante, og inkluderer bl.a. CO₂e-udledningen fra de varer vi sælger, transporten af vores varer, madaffald i de danske husstande m.fl.

UDLEDNINGER INDELT I SCOPES	ENHED	2023	2022	2021	UDVIKLING
SCOPE 1					
Kølemidler	tCO ₂ e	356,6	1.234,2	1.608,2	- 71,1 %
Transport	tCO ₂ e	1.656,5	1.744,6	1.510,0	- 5,0 %
Stationær forbrænding	tCO ₂ e	744,6	1.127,0	1.260,9	- 33,9 %
SCOPE 1 TOTAL	tCO ₂ e	2.757,8	4.105,8	4.379,1	- 32,8 %
SCOPE 2					
Elektricitet	tCO ₂ e	11.922,9	14.147,4	12.394,6	- 15,7 %
Fjernvarme og køling	tCO ₂ e	809,7	794,5	1.976,1	+ 1,9 %
SCOPE 2 TOTAL	tCO ₂ e	12.732,6	14.941,8	14.370,7	- 14,8 %
SCOPE 1 + 2 TOTAL	tCO₂e	15.490,4	19.047,6	18.749,8	- 18,7 %
SCOPE 2 (markedsbaseret)	tCO ₂ e	42.340,7	41.742,1	39.457,4	+ 1,4 %
SCOPE 3					
Indkøbte varer og tjenester	tCO ₂ e	1.399.427,1	1.281.237,7		+ 9,2 %
Kapitalgoder	tCO ₂ e	7.768,6	–		–
Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	tCO ₂ e	5.933,3	3.769,5		+ 57,4 %
Opstrømstransport og distribution	tCO ₂ e	72.894,1	38.737,8		+ 88,2 %
Affald	tCO ₂ e	4.143,4	3.936,1		+ 5,3 %
Forretningsrejser	tCO ₂ e	173,0	43,0		+ 302,3 %
Medarbejderpendling	tCO ₂ e	8.760,2	689,2		+ 1.171,1 %
Nedstrømstransport- og distribution	tCO ₂ e	–	158,6		–
Brug af solgte produkter	tCO ₂ e	2.755,0	161,0		+ 1.611,2 %
Slutbehandling af solgte produkter	tCO ₂ e	966,5	641,1		+ 50,8 %
Nedstrømsleasede aktiver	tCO ₂ e	528,7	825,8		- 36,0 %
Investeringer	tCO ₂ e	5.287,5	4.813,2		+ 9,9 %
SCOPE 3 TOTAL	tCO ₂ e	1.508.637,2	1.335.013,5		+ 13,0 %
SCOPE 1 + 2 + 3 TOTAL	tCO₂e	1.524.127,6	1.354.061,2		+ 12,6 %

Vores klimaregnskab

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

Metode for udarbejdelse af vores klimaregnskab

Vores klimaregnskab inkluderer alle 372 butikker, inklusive nye åbninger i 2023, distributionscentre, administrationen, og datterselskaber (REMA 1000 med Vigo og webshoppen på rema1000.dk), såvel som REMA 1000s ejerandel i Gram Slot på 49%.

I 2022 udførte vi en analyse af vores scope 3 udslip og fandt frem til at 12 af 15 scope 3-kategorier var relevante for os at rapportere på. 11 af de kategorier kunne sidste år inkluderes i regnskabet. I 2023 er den resterende kategori, kapitalgoder også inkluderet. En af de kategorier, som sidste år var med i regnskabet, nedstrøms-transport, er efter en revurdering af udslipsskilden flyttet til opstrømstransport i 2023, og der er derfor fortsat 11 af 15 kategorier med i vores samlede klimaregnskab.

I 2023 har vi arbejdet på at inkludere den sidste scope 3-kategori, som endnu ikke var inkluderet i regnskabet og desuden på at kunne sikre en bedre datakvalitet på hver udslipskategori. Forbedringsarbejdet har blandt andet inkluderet en gennemgang af metoden for udregning af medarbejderpendling og et forsøg på at sikre at flere af de leverandører som leverer direkte til vores butikker kunne levere data for vores andel i deres transport i år. Desuden har vi kunne været endnu grundigere i vores kortlægning af varelisten. Dette har været muligt gennem et større udvalg af udslipsfaktorer samt udvidet kvalitetskontrol af de mappede varer.

Med disse ændringer og tilføjelser til klimaregnskabet i 2023 vurderer vi, at vores klimaregnskab er fuldstændigt.

Scope 1

Scope 1 inkluderer direkte udslip fra alle forretningsområder. Det vil sige fossile brændstoffer fra vores biler, øvrige transportmidler ejet af REMA 1000, stationær forbrænding, og udledning af kølegasser. Udslippene dækker administrationen, distributionscentrene, butikkerne, og datterselskaber. Scope 1 data er i høj grad baseret på aktivitetsdata med kun nogle få undtagelser, hvor vi har måtte estimere vores forbrug.

Udledningen af kølegasser er baseret på information om opfyldningen i butikker og distributionscentre. Inden klimaregnskabet 2022 har udslip fra REMA 1000s køletrailere, hvis kølesystemer er drevet af CO₂ (CryoTech-teknologi), blevet rapporteret i scope 1. Dog er den CO₂, som bruges i tankene, et biprodukt fra ammoniakproduktion hos et tredjepartsselskab, og i forbindelse med denne produktion er CO₂ allerede pålagt afgifter. CO₂en er dermed et led i ammoniakproducentens scope 1 regnskab. Eftersom dobbeltrapportering af samme udslip frarådes i scope 1 og 2 jf. GHG-protokollen har denne udslipskategori fra og med 2022 ikke været inkluderet i vores scope 1. Opstrømsudslippet relateret til transporten af CO₂en er som i 2022 inkluderet i vores scope 3-regnskab.

Biler og øvrige transportmidlers brændstofforbrug er indsamlet igennem firmaaftaler med vores leverandører.

Naturgas- og fyringsolieforbruget stammer fra vores distributionscentre og butikkerne. Her er forbruget faldet, da vi i stigende grad er gået over til alternative varmekilder som fjernvarme og restvarme, som genereres ved brug af maskineri.

Scope 2

Scope 2 inkluderer udslip i forbindelse med forbruget af elektricitet og fjernvarme i vores 372 forretninger, administrationen, distributionscentrene og datterselskaber. Disse data er baseret på aktivitetsdata fra målere eller modtaget direkte fra forsyningselskaberne. Ikke alle forretninger har kunne fremskaffe deres kWh-forbrug, og for disse forretninger, som svarer til ca. 1,3 % af alle forretninger, har vi estimeret deres forbrug på baggrund af lignende forretninger.

Scope 3

I 2023 har der været fokus på at introducere kapitalgoder til klimaregnskabet. Denne kategori blev i 2022 identificeret som en relevant kategori for vores klimaregnskab, men det var ikke muligt at inkludere kategorien i 2022 regnskabet. Desuden er udledningerne fra transport af varer igennem REMA 1000 med Vigo i år inkluderet i opstrømstransport i stedet for at stå for sig selv under nedstrømstransport. De 11 kategorier som REMA 1000 DK har rapporteret på i 2023 regnskabet udgør vores totale værdikædeudslip. Herunder har vi listet et overblik over alle vores relevante scope 3-kategorier, samt hvordan vi beregner disse.

OVERBLIK OVER SCOPE 3-KATEGORIER

Indkøbte varer og tjenester: I 2023 har vi beregnet udslippene fra omkring 96% af vores vareliste baseret på omsætning. De resterende 4 % af varerne måtte ekskluderes fra årets klimaregnskab grundet 1) at varen falder uden for vores kernevare: mad, drikke, og andre dagligvarer, eller 2) der var mangelfuld data vedrørende produktet, enten på produktsiden (vægt/indholdsmængder) eller grundet manglende udslips-data for produktet (anerkendte emissionsfaktorer, livscyklusanalyse eller lignende).

Udslips-udregninger er baseret på aktivitetsdata igennem vores salgsliste med oversigt over salg af det enkelte produkt. For langt de fleste produkter er der brugt en udslipsfaktor, der passer direkte til produktet. Hvor dette ikke har været muligt, er der valgt en udslips-faktor baseret på den primære ingrediens ud fra varedeklarationen. Endeligt er der benyttet nogle gennemsnitsfaktorer, hvor det har været relevant.

Produkter som er indkøbt til kundernes brug i butikkerne, som for eksempel bland-selv slikposer, frugt og grønt poser, og brødposer til bagervarer, er også inkluderet i årets regnskab.

Endelig har vi inkluderet øvrige indkøb og tjenester i årets klimaregnskab for administrationen (inklusive butikkerne og datterselskaberne) og distributionen. Dette dækker vores indkøb af kontor-rekvisitter, marketingomkostninger, og andre professionelle ydelser. Ekskluderet fra dette regnskab er omkostninger forbundet med konsulent- og advokattjenester. Denne eksklusion er gjort med baggrunden at disse tjenester primært foregår bag et skrivebord, hvorfor der ikke udledes betydeligt, hvorimod omkostninger i forbindelse med sådanne tjenester kan være høje. Eftersom vi på nuværende tidspunkt ikke har mulighed for at inkludere konsulent- og advokattjenester på aktivitetsdata, men må bruge omkostningsbaserede udslipsfaktorer, vil dette tal blive voldsomt skævt grundet dårlig sammenhæng mellem omkostninger og udledninger i de eksisterende udslipsfaktorer. Det vurderes, at disse tjenester er uvæsentlige ud fra et udslipsperspektiv, om end de er væsentlige fra et omkostningsperspektiv, og derfor er det ikke forventet at disse aktiviteter med tiden inkluderes i klimaregnskabet.

(fortsættes på næste side)

Vores klimaregnskab

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

OVERBLIK OVER SCOPE 3-KATEGORIER

(fortsat)

Kapitalgoder: Denne kategori indgår i klimaregnskabet for første gang i 2023 og omfatter byggeprojekter hos administrationen og distributionen samt de mindre renoveringsprojekter i butikkerne, som indgår i vores omkostninger. Derudover er indkøb af større elektroniske apparater til butikkerne, hovedsageligt køleskabe, inkluderet.

Denne kategori er udregnet på omkostningsbaseret data, og der vil i de kommende år blive arbejdet på at kunne øge nøjagtigheden i denne kategori, da vi vurderer at omkostningsbaserede udslipfaktorer er mangelfulde, da de ikke nødvendigvis kan tage hensyn til makroøkonomiske forhold såsom inflation samt variation i priser blandt udslipsmæssigt ens produkter.

Brændstof- og energirelaterede aktiviteter: Er beregnet baseret på aktivitetsdata fra vores scope 1- og scope 2-data og omfatter alle opstrømsudslip i forbindelse med udslipskilderne i disse to scopes.

Opstrømstransport og -distribution: Vores opstrømstransport er fordelt på fire kategorier. Først og fremmest er transport baseret på information fra vores vognmænd som står for at transportere produkter mellem distributionscentre og butikkerne. Vognmændenes lastvogne drives af enten diesel, biogas, eller elektricitet. Dernæst har vi en række leverandører som transporterer deres varer direkte til vores butikker og hvis varer derfor ikke modtages igennem vores distributionscentre. Transporten mellem leverandøren og forretningerne er data leveret direkte af leverandørerne, som har angivet data i form af udslip, tons-kilometer, eller liter diesel for REMA 1000s andel af leverandørernes totale transport.

Transporten mellem leverandører og distributionscentre er baseret på afstanden mellem leverandøren og det relevante REMA 1000 distributionscenter samt den totale vægt transporteret per produkt i løbet af året. Endelig er den transport af varer, som er udført igennem REMA med Vigos kundekoordinering i år grundet en revision af denne kategori ført i opstrømstransport og -distribution i stedet for nedstrømstransport og -distribution som det var ført under i 2022. Denne beslutning er taget på baggrund af, at kunder som igennem Vigo har transporteret varer på vegne af andre kunder, har modtaget "lommepenge" for denne transport, hvormed REMA 1000 betaler for transporten af solgte produkter, og derfor anses for at være en opstrømsaktivitet i henhold til GHG-protokollens retningslinjer. Vores beregningsmetode for transportudledninger er dermed baseret på hybridmetoden, hvor både aktivitetsdata og estimerede udregninger er brugt.

Affald: Udledningerne fra affald er udregnet ved brug af både aktivitetsdata og estimater, hvor aktivitetsdata ikke var muligt at fremskaffe. Affaldsudledningerne baseret på affaldsrapporter fra renovationsselskaber og baseret på data fra administration, distribution, og forretningerne. For omkring 43% af forretningerne, har det været nødvendigt at estimere affaldsdataene med baggrund i deres affaldstal for 2022, da det ikke var muligt at fremskaffe dataene i tide til regnskabet. Alle øvrige butikker har modtaget affaldsrapporter fra deres affaldsbehandlingsselskab. For to mindre kontorer er medarbejdernes affald estimeret ud fra gennemsnitlige affaldsmængder for kontormedarbejdere.

Desuden er emballageaffald fra distribution inkluderet på baggrund af et 1:1 forhold mellem indkøbt emballage og bortskaffet emballage samt data på antal paller og rullebure der er blevet kasseret i løbet af året.

Forretningsrejser: Udledningerne fra forretningsrejser er baseret på virksomhedsspecifikke data fra økonomiafdelingens IT-systemer og inkluderer administrationens, købmændenes (butikernes), og distributionens forretningsrejser. Alle beregninger er baseret på aktivitetsdata.

Medarbejderpendling: Medarbejderpendling er et estimat på baggrund af vores medarbejderantal og nationale statistikker for pendlervaner fra Dansk Statistik og DTU.

En ændring i metoden med baggrund i en forudsætning om at vores ungarbejdere (under 18 år) hverken ejer bil eller kører bil på arbejde har ført til en ændring i vores metodik for udregning af medarbejderpendling fra 2022 til 2023.

Nedstrømsleasede aktiver: I vores distributionscenter i Horsens lejer et tredjepartsselskab sig ind. Scope 1 og 2 udslippene fra dette selskabs aktiviteter i lokalet er beregnet og inkluderet i denne kategori baseret på aktivitetsdata.

Nedstrømstransport og -distribution: Da udledningskilden i denne kategori er blevet revideret og vi har fundet frem til at kilden bør indgå i opstrømstransport og -distribution er denne kategori ikke længere relevant for vores regnskab.

Brug af solgte produkter: Er beregnet baseret på aktivitetsdata fra vores salgsliste på vores salg af produkter, som indeholder propan og butan. Dette inkluderer salg af gas samt lightere.

Slutbehandling af solgte produkter: Udslip i forbindelse med produkters endte levetid er beregnet som et estimeret ud fra REMA 1000s markedsandel samt national statistik på husholdningsaffald. Desuden er produkter som er indkøbt til kunders brug i butikkerne, for eksempel bland-selv slikposer, frugt og grønt poser, og brødposer til bagervarer, inkluderet.

Investeringer: Vi inkluderer udledningerne i forbindelse med vores ejerskab af Gram Slot. Da ejerskabet er under 50 %, og vi derudover ikke har operationel kontrol over landbrugets aktiviteter, anses slottet ikke for at være en del af vores scope 1 og 2-udslip. Data i denne kategori er udregnet ud fra aktivitetsdata modtaget fra Gram Slot og inkluderer udledninger fra landbrugsprocesser, kvæg, varme, brændstof fra maskineri og køretøjer, propangas til brug i gårdrestauranten samt elektricitet forbrugt på Gram Slots arealer.

REMA 1000s donationer og medlemskaber i 2023

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

I REMA 1000 støtter vi en lang række organisationer, som vi deler værdier og fokusområder med. I 2023 støttede vi følgende organisationer økonomisk:

SPORT

- AC Horsens
- Alt for Damernes Kvindeløb
- Beringsstafetten
- Christiansborg Rundt
- DBU Fodboldskoler
- Den Store Svømmedag
- Eremitageløbet
- HCA Marathon
- Helteløbet
- Horsens Svømmeklub
- Hero Run
- Kids Tour
- Ladies Mud Race
- Lillebælt Halvmaraton
- Løkkefonden
- REMA 1000 AquaCamp
- REMA 1000 Din SportsCamp
- REMA 1000 Sports- og Sundhedsakademiet
- Team Rynkeby
- TennisCamp
- Viking Atletik
- Aarhus Motion

BØRN OG UNGE

- Julemærkefonden
- Madkulturen
- Madskoler
- Mindzone
- MOT
- Natteravnene
- Smagens Dag
- Ungdommens Røde Kors

SYGDOM

- Børneulykkesfonden
- Diabetesforeningen
- Hjerneskadeforeningen
- Hjerteforeningen
- Kræftens Bekæmpelse
- Scleroseforeningen

NØDHJÆLP

- Danmarksindsamlingen
- Dansk Flygtningehjælp
- Red Barnet

Vores købmænd
uddelte flere end

2.800

LOKALE
SPONSORATER
I 2023*



*) Antal sponsorater uddelt på minimum 1.000 DKK. Hertil kommer en række mindre sponsorater.

REMA 1000 er medlem af en række initiativer og alliancer. Herunder har vi listet vores medlemskaber i 2023:

ORGANISATIONER

- Danmark Mod Madspild
- Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie
- Dansk Alliance for Ansvarlig Soja
- DagSam
- Dansk Erhverv
- DSK - De Samvirkende Købmænd
- Fuldkornspartnerskabet
- Fødevarepartnerskabet for sundhed og klima
- Horsens Alliancen
- ICC (Det Internationale Handelskammer)
- Initiativ for Etisk Handel Danmark
- Norwegian-Danish chamber of Commerce and Culture
- PlantPro – Accelerating an efficient green consumer transition
- Røgfri Fremtid
- Stop Spild af Mad
- Tænk tanken Frej

GRI-data: Generelle oplysninger

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI 2-7 MEDARBEJDERE*	2023		2022		2021	
TYPE	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Permanent ansættelse	507	872	502	827	460	764
Tidsbegrænset ansættelse	7	22	4	9	0	0
Nul-timers kontrakter	0	0	0	0	0	0
Total (type og køn)	514	894	506	836	460	764
TOTAL	1.408		1.342		1.224	

GRI 2-7 MEDARBEJDERE*	2023		2022		2021	
KAPACITET	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Fuldtid	413	739	410	700	269	349
Deltid	101	155	96	136	191	415
Total (kapacitet og køn)	514	894	506	836	460	764
TOTAL	1.408		1.342		1.224	

GRI 2-8 MEDARBEJDERE SOM IKKE ER ANSATTE**	2023		2022		2021	
TYPE	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Permanent ansættelse	3.154	2.679	2.702	5.077	3.476	3.122
Tidsbegrænset ansættelse	4.186	5.924	3.836	2.219	3.302	4.029
Nul-timers kontrakter	0	0	0	0	0	0
Total (type og køn)	7.340	8.603	6.538	7.296	6.778	7.151
TOTAL	15.943		13.834		13.929	

GRI 2-8 MEDARBEJDERE SOM IKKE ER ANSATTE**	2023		2022		2021	
KAPACITET	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Fuldtid	635	1.174	556	1.062	556	1.022
Deltid	6.705	7.429	5.982	6.234	6.222	6.129
Total (kapacitet og køn)	7.340	8.603	6.538	7.296	6.778	7.151
TOTAL	15.943		13.834		13.929	

GRI 2-30 OVERENSKOMSTER***	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	MEDARBEJDERE SOM IKKE ER ANSATTE*		MEDARBEJDERE		TOTAL	
Total medarbejdere	15.943	13.834	1.408	1.342	17.351	15.176
Antal dækket af overenskomst	15.571	13.463	1.243	1.120	16.814	14.583
Andel dækket af overenskomst (procent)	97,67	97,32	88,28	83,46	96,91	96,09
TYPE AF OVERENSKOMST	MEDARBEJDERE SOM IKKE ER ANSATTE*		MEDARBEJDERE		TOTAL	
3F	0	0	597	529	597	529
HK	15.571	13.463	646	591	16.217	14.054

*) Tallene dækker over ansatte i administrationen og distributionen. De selvstændige købmænd og ansatte i butikkerne er ikke inkluderet.

**) Vores kolleger i butikkerne er ansat af købmanden og ikke REMA 1000 Danmark A/S.

***) Vores kolleger i butikkerne er ansat af købmanden og ikke REMA 1000 Danmark A/S. I butikkerne er det købmændene, som ikke er dækket af overenskomster, da de er selvstændige. I administrationen og distributionen er det primært ledere og betroede medarbejdere, som ikke er dækket af overenskomster. Disse kollegers ansættelsesforhold følger i stedet funktionærloven. Data for 2021 er ikke tilgængelig.

GRI-data: Miljø

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

ENERGIFORBRUG INDELT I SCOPES	ENHED	2023	2022	2021
SCOPE 1				
Kølemidler	MWh	0,0	0	0
Transport	MWh	6.670,8	7.274,4	6.308,5
Stationær forbrænding	MWh	6.059,0	7.574,1	7.703,7
SCOPE 1 TOTAL	MWh	12.729,7	14.848,5	14.012,2
SCOPE 2				
Elektricitet	MWh	96.130,2	99.629,3	99.156,7
Fjernvarme og køling	MWh	18.236,1	17.856,6	17.426,3
Elektricitet (transport)	MWh	99,1	—	—
Vedvarende energi produceret på lokationer*	MWh	4.314,9	3.200,5	686,8*
SCOPE 2 TOTAL	MWh	118.780,3	118.247,0	117.269,8
SCOPE 1 + 2 TOTAL	MWh	131.510,0	133.095,5	131.282,0
Andel vedvarende energi – scope 1	Procent	19,5	13,2	10,9
Andel vedvarende energi – scope 2	Procent	79,5	72,0	69,5
TOTAL ANDEL VEDVARENDE ENERGI	Procent	73,7	65,4	63,3

GRI 303 VAND OG SPILDEVAND**	ENHED	2023	2022	2021
GRI 303-3: Vandudtræk	m³	55.283,6	46.270,0	47.772,4
GRI 303-4: Spildevand	m³	55.283,6	46.270,0	47.772,4
GRI 303-5: Vandforbrug	m³	—	—	—

GRI 305-7 NITROGENOXIDER (NO _x), SULFUR- OXIDER (SO _x), OG ANDRE SIGNIFIKANTE UDLEDNINGSGASSER***	ENHED	2023	2022	2021
NO _x	Tons	6,3	1,8	1,5
SO _x	Tons	0,01	0,7	0,6

GRI 306 AFFALD	ENHED	2023	2022	2021
Restaffald, forbrænding	Tons	6.375,2	6.685,6	7.273,2
Organisk affald, behandlet	Tons	3.172,3	3.614,3	3.366,8
Træaffald, genanvendt	Tons	979,8	21,4	3.018,1
Papaffald, genanvendt	Tons	23.054,0	22.702,3	21.195,9
Plastikaffald, genanvendt	Tons	2.742,3	2.279,8	1.064,8
Metalaffald, genanvendt	Tons	148,0	36,8	4,8
Glasaffald, genanvendt	Tons	50,9	87,5	55,8
Andet affald, genanvendt	Tons	752,0	104,4	134,9
TOTAL MÆNGDE AFFALD	TONS	37.274,6	35.532,1	36.114,3

*) Lokationer inkluderer både REMA 1000's administration, lagre og butikker. Tallet for 2021 dækker kun butikker. Produktionen for 2022 er genberegnet i forhold til Samfundsansvar 2022, da det opgivne tal i rapporten kun gjaldt produktionen af vedvarende energi i butikker, og dermed ikke var sammenligneligt med den opgivne produktion for 2023.

**) Data dækker over vand og spildevand i butikkerne, administrationen og distributionen. REMA 1000 Danmark har ikke produktion. Derfor antages det, at alt det vand, vi har trukket ud fra det offentlige vandsystem (GRI 303-3), også er den mængde vand, vi har udledt som spildevand (GRI 303-4). Dermed bliver det samlede vandforbrug 0 (GRI 303-5).

***) NO_x- og SO_x-beregninger er baseret på omregningsfaktorer, hvor vores forbrug af benzin, diesel og fyringsolie i scope 1 anvendes til at beregne emissionerne. En ændring i metode for udregning af NO_x-tallene har ført til en stigning i tallene fra 2022 til 2023. Dette skyldes en ny kilde for udregning af NO_x-udledninger, som svarer til Reitan Retails NO_x-udregninger. Vi vurderer, ligesom ved andre udledningsudregninger, at det er mere retvisende at bruge samme kilde på tværs af gruppen.

****) 2023-data for affald er opgjort i flere kategorier på side 104 i denne rapport. Tabellen på denne side er medtaget for sammenligningens skyld mht. tidligere år.

GRI-data: Miljø – udvidede affaldsdata

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI 306-3 AFFALD GENERERET	ENHED	2023
ONSITE		
Restaffald, forbrændt	Tons	6.375,2
Farligt affald, forbrændt	Tons	0
Andet affald, forbrændt	Tons	29,4
Organisk affald, genanvendt	Tons	5.885,2
Papir og pap, genanvendt	Tons	23.054,0
Farligt affald, genanvendt	Tons	0,3
Plastikaffald, genanvendt	Tons	640,9
Andet affald, genanvendt	Tons	1.288,2
Andet affald, deponi	Tons	0,1
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ONSITE	TONS	37.274,6
OFFSITE		
Organisk affald, behandlet	Tons	40.040,0
Plastikaffald, genanvendt	Tons	190,5
Andet affald, genanvendt	Tons	0
Restaffald, forbrændt	Tons	198,9
Farligt affald, forbrændt	Tons	0
Andet affald, forbrændt	Tons	0
Andet affald, deponi	Tons	0
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET OFFSITE	TONS	40.429,4
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ON-OFFSITE	TONS	77.704,0

GRI 306-4 AFFALD OMDIRIGERET FRA BORTSKAFFELSE	ENHED	2023
ONSITE		
Organisk affald, genanvendt	Tons	5.885,2
Papir og pap, genanvendt	Tons	23.055,3
Farligt affald, genanvendt	Tons	0,3
Plastikaffald, genanvendt	Tons	640,9
Andet affald, genanvendt	Tons	1.288,2
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ONSITE, GENANVENDT	TONS	30.869,9
OFFSITE		
Plastikaffald, genanvendt	Tons	190,5
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET OFFSITE, GENANVENDT	TONS	190,5
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ON- OG OFFSITE, GENANVENDT	TONS	31.060,4

GRI 306-5 AFFALD SENDT TIL BORTSKAFFELSE	ENHED	2023
ONSITE		
Restaffald, forbrændt	Tons	6.375,2
Farligt affald, forbrændt	Tons	0
Andet affald, forbrændt	Tons	29,4
Andet affald, deponi	Tons	0,1
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ONSITE, IKKE-GENANVENDT	TONS	6.404,8
OFFSITE		
Organisk affald, behandlet	Tons	40.040,0
Restaffald, forbrændt	Tons	198,9
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET OFFSITE, IKKE-GENANVENDT	TONS	40.238,9
TOTAL MÆNGDE AFFALD GENERERET ON- OG OFFSITE, IKKE-GENANVENDT	TONS	46.643,7

GRI-data: Mennesker

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI 401-A NYE ANSATTE*		2023		2022		2021**	
ALDER	ENHED	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
under 18	Antal	3	12	4	12	0	0
19-29	Antal	143	275	163	319	125	273
30-39	Antal	30	92	33	101	36	77
40-49	Antal	17	61	17	39	9	38
50-59	Antal	4	23	6	12	2	14
over 60	Antal	2	20	1	4	3	4
TOTAL PR. KØN	Antal	199	483	224	487	175	406
TOTAL	Antal	682		711		581	

GRI 401-B FRATRÆDELSE*		2023		2022		2021**	
ALDER	ENHED	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
under 18	Antal	0	-6	-3	-5	0	0
19-29	Antal	-141	-274	-117	-257	-97	-233
30-39	Antal	-26	-92	-37	-96	-31	-97
40-49	Antal	-20	-33	-13	-41	-10	-43
50-59	Antal	-2	-11	-3	-11	-3	-23
over 60	Antal	-2	-9	-4	-1	-5	-6
TOTAL PR. KØN	Antal	-191	-425	-177	-411	-146	-402
TOTAL	Antal	-616		-588		-548	

GRI 401-2 YDELSER TIL FULD TIDSANSATTE, SOM IKKE YDES TIL MIDLERTIDIGT ANSATTE ELLER DELTIDSANSATTE	
Forældreorlov	Tilbydes kun til fuldtidsansatte.
Tilbud om ekstra sundhedsforsikring	Afhænger af medarbejderens pensionsforhold og alder (se GRI 403-6).

GRI 401-3* BARSEL		2023		2022		2021	
ALDER	ENHED	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Medarbejdere berettiget til barsel – total	Antal	40	50	20	25	27	29
Medarbejdere på barsel	Antal	40	50	20	25	27	29
Medarbejdere der er vendt retur fra barsel i rapporteringsperioden	Antal	37	17	17	23	25	29
Ratio for tilbagevenden	Procent	62,5	34	85	92	93	100
Kolleger der er kommet retur fra barsel, som stadig er ansat efter 1 år	Antal	17	23	25	26	16	24
Fastholdelsesratio	Procent	100	100	88	90	73	89

*) Tallene dækker over ansatte i administrationen og distributionen inkl. de selvstændige købmænd. Ansatte i butikkerne er ikke inkluderet.

**) I 2022 har vi fået nyt lønsystem. Det har ført til opdatering af 2021-data rapporteret i rapporten Samfundsansvar 2021.

GRI-data: Mennesker

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI 403-6 FREMME AF MEDARBEJDERSUNDHED*	ENHED	BUTIK	ADMINISTRATION OG DISTRIBUTION
Medarbejdere – antal	Antal	15.943	1.408
Medarbejdere med ekstra sundhedsforsikring	Antal	5.469	824
Andel af medarbejdere med ekstra sundhedsforsikring	Procent	34,3	58,5

GRI 403-8 MEDARBEJDERE DÆKKET AF PROCES FOR BEDRE ARBEJDSMILJØ**	ENHED	BUTIK	ADMINISTRATION OG DISTRIBUTION
Medarbejdere – antal	Antal	15.943	1.408
Medarbejdere dækket af proces	Antal	15.943	1.408
Medarbejdere dækket af proces	Procent	100	100

GRI 403-9 ARBEJDS- ULYKKER***	ENHED	2023	2022	2021	UDVIKLING (PROCENT)
Arbejdsulykker	Antal	23	7	17	-58,8

GRI 403-10 SYGEFRAVÆR***	ENHED	2023	2022	2021
Arbejdstimer i perioden	Antal	1.860.994,0	1.757.390,0	1.593.103,4
Fraværstimer i perioden	Antal	86.055,3	94.842,1	74.694,7
Sygefravær	Procent	4,6	5,4	4,7

GRI 405-1.A. DIVERSITET I DEN ØVERSTE LEDELSE (BESTYRELSEN)	2023					
NAVN	ÅR- GANG	KØN	NATIO- NALITET	SEKTOR- ERFARING	INDTRÅDT I BESTYRELSEN	BESKÆFTIGELSE UDENFOR BESTYRELSEN
Ole Robert Reitan (Bestyrelsesformand)	1971	Mand	Norge	Detailhandel 25 år+	2005	CEO, Reitan Retail AS
Tom Kristiansen (Næstformand)	1955	Mand	Norge	Detailhandel 30 år+	2001	CEO, REMA 1000 Norge AS
Lise Leander Andersen	1969	Kvinde	Danmark	17 år som selv- stændig REMA 1000 Købmænd	2021	Direktør i Lise Leander, 723 Stautrup ApS
Kristin Solheim Genton	1971	Kvinde	Norge	Detailhandel 24 år	2021	CFO, Reitan Retail AS
Monica Ødegaard	1973	Kvinde	Norge	Detailhandel 4 år, fødevarefremstilling, virksomhedsrådgivning og strategi	2021	COO, Reitan Retail AS

GRI 405-1 B. DIVERSITET OPGIVET EFTER ALDER***		2023		2022		2021	
ALDER	ENHED	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
under 18	Antal	3	12	1	7	0	0
19-29	Antal	200	374	209	372	177	327
30-39	Antal	115	210	109	211	114	213
40-49	Antal	96	156	100	128	91	118
50-59	Antal	74	95	63	84	58	77
over 60	Antal	26	47	24	34	20	29
TOTAL	Antal	514	894	506	836	460	764

*) De fleste af vores medarbejdere, som er dækket af en sundhedsforsikring, er dækket via vores pensionsordning, som tilbyder en sundhedsforsikring. Medarbejdere, som ikke har pension kan tilkøbe en sundhedsforsikring, hvis de ønsker dette. I butikkerne tilbydes tilkøb af sundhedsforsikring kun til medarbejdere, der er over 20 år.

**) I REMA 1000 er der etableret en Arbejdsmiljøorganisation, der dækker alle butikker og alle medarbejdere, uanset størrelse på butikken og uanset antallet af ugentlige timer forbrugt på arbejdspladsen af den ansatte.

***) Tallene dækker over ansatte i administrationen og distributionen. De selvstændige købmænd og ansatte i butikkerne er ikke inkluderet.

GRI-data: Mennesker

GRI-indeks / Klimaregnskab / Donationer og medlemskaber / GRI-data

GRI 405-1 B. DIVERSITET OPGIVET EFTER MEDARBEJDERKAPACITET*		2023		2022		2021	
KAPACITET	ENHED	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND	KVINDER	MÆND
Fuldtid	Antal	413	739	410	700	269	349
Deltid	Antal	101	155	96	136	191	415
TOTAL	Antal	514	894	506	836	460	764

GRI 405-1 B. DIVERSITET OPGIVET EFTER MEDARBEJDERKATEGORI*		2023		2022		2023		2022		2023		2022	
KATEGORI	ENHED	REMA 1000 DANMARK A/S				REMA DISTRIBUTION DANMARK A/S				REMA ETABLERING A/S			
KØN		K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
Lagermedarbejdere organiseret under HK	Antal					138	201	167	244				
Lagermedarbejdere organiseret under 3F	Antal					126	470	119	411				
Købmandskandidater i butikstræning	Antal		15										
Administrative medarbejdere	Antal	92	39	70	24	127	76	124	78	7	1	6	1
Medarbejdere med særligt ansvar**	Antal	2	11	2	14	8	33	6	15	1	5	1	5
Medarbejdere med ledelsesansvar	Antal	8	23	7	22	4	12	3	14		1		1
Direktion	Antal		5		5	1	1	1	1		1		1
TOTAL	Antal	102	93	79	65	404	793	420	763	8	8	7	8

*) Tallene dækker over ansatte i administrationen og distributionen. De selvstændige købmænd og ansatte i butikkerne er ikke inkluderet.

**) "Medarbejdere med særligt ansvar" dækker over medarbejdere, der har et særligt ansvarsområde uden personaleansvar.

***) Tallene dækker over ansatte i administrationen og distributionen. De selvstændige købmænd og ansatte i butikkerne er ikke inkluderet. Der skal være minimum 5 eller flere medarbejdere af hvert køn i de enkelte kategorier før lønforskel oplyses.

GRI 405-2 AFLØNNINGSFORHOLD MELLEM KVINDER OG MÆND***		2023	2022	2023	2022	2023	2022
KATEGORI	ENHED	REMA 1000 DANMARK A/S		REMA DISTRIBUTION DANMARK A/S		REMA ETABLERING A/S	
Lagermedarbejdere organiseret under HK	Kvinder/mænd			0,96	0,92		
Lagermedarbejdere organiseret under 3F	Kvinder/mænd			0,97	0,96		
Købmandskandidater i butikstræning	Kvinder/mænd	n/a	n/a	n/a	n/a		
Administrative medarbejdere	Kvinder/mænd	0,85	0,91	0,88	0,85	n/a	
Medarbejdere med særligt ansvar**	Kvinder/mænd	n/a	n/a	1,03	0,93	n/a	
Medarbejdere med ledelsesansvar	Kvinder/mænd	0,92	0,92	n/a	n/a	n/a	
Direktion	Kvinder/mænd	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
GRI 405-1 og 405-2	I REMA Distribution Danmark A/S og REMA 1000 Danmark A/S får kvinder og mænd tilbudt lige muligheder, lige løn og lige lønvilkår for samme arbejde, eller for arbejde der tillægges samme værdi. Der gøres ingen forskel på kvinder og mænd.						



REMA 1000