

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



*Dans les assortiments de Migros Genève,
600 produits sont labellisés « De la région. »*

Message de l'Administration et de la Direction

Un ancrage régional fort

Le chiffre d'affaires encaissé dans le réseau de vente de Migros Genève au 31 décembre 2017 s'est établi à 972'023'000 francs, soit une diminution de 2,5 % par rapport à 2016. Dans la région genevoise, le tourisme d'achat a conservé toute son importance, et bien que l'évolution du taux de change entre le franc et l'euro ait rendu les magasins français moins attrayants en fin d'année, les habitudes de ceux qui font leurs courses outre-frontière sont difficiles à changer. Parallèlement, la concurrence avec le commerce électronique international s'est accrue.

Investissements constructifs

Migros Genève reste toutefois bien ancrée dans sa région, où elle a investi 41,8 millions de francs pour moderniser et étendre son réseau. En magasin, elle a encore développé ses atouts dans le domaine du conseil, des services et des produits frais. Elle a également consacré plus de 2 millions de francs à la formation continue de ses 3'280 collaborateurs (3'338 en 2016) et à la formation professionnelle de ses 159 apprentis (142 en 2016). En 2017, la Société coopérative Migros Genève comptait 133'391 coopérateurs-propriétaires (132'566 en 2016).

Partenaire important de l'agriculture genevoise

Migros Genève a offert des canaux de distribution attrayants et durables à près de 200 acteurs locaux. Les quelque 600 produits labellisés « De la région. » et « Genève Région – Terre Avenir » distribués par Migros Genève sont de plus en plus appréciés (+6 %). Le consommateur se tourne aussi de plus en plus vers le bio (+17 %).

En réponse à l'engouement pour les achats en ligne

Migros a renforcé et élargi son système PickMup, proposant dorénavant 18 points de retrait. PickMup permet de commander des articles sur Internet et d'en prendre livraison en magasin ; une manière constructive d'allier les facilités du commerce électronique aux avantages du commerce stationnaire.



Encore plus de fraîcheur

La Société coopérative a introduit dans six magasins le principe de la criée, pour la vente de poissons de l'Atlantique pêchés le jeudi et vendus en magasin dès le vendredi. Une poissonnerie avec service a ouvert à Migros Porte de Nyon, qui accueille également une nouvelle boulangerie maison.

Bâtir l'avenir

En 2018, Migros Genève investira quelque 50 millions de francs à Genève, dans le district de Nyon et en France voisine, afin de poursuivre la rénovation et l'extension de son réseau de vente. Elle inaugurera une Ecole-club dans le périmètre de la gare CEVA de Lancy-Pont Rouge, où les offres des Ecoles-clubs de Balexert et de la rue du Prince seront regroupées. Le centre commercial de Balexert poursuivra sa métamorphose pour fêter sa rénovation complète en 2021, à l'occasion de son jubilé.

Activités françaises

En 2017, à Migros France, le chiffre d'affaires du commerce de détail était de 109'264'413 euros (-10,03 % par rapport à 2016). A Etrembières, la réfection des infrastructures routières a perturbé l'accès au centre commercial durant plusieurs mois et, à Val Thoiry, d'importants travaux de rénovation dans l'hypermarché Migros, terminés début octobre, ont retenu les clients. A Vitam, les loisirs, la restauration et l'hôtellerie ont généré un chiffre d'affaires de 14'959'005 euros (-3,6 % par rapport à 2016). En 2017, Migros France employait 678 collaborateurs (679 en 2016).



Dans le domaine de la gastronomie

Migros Genève a honoré de nombreux banquets et réceptions, enregistrant une belle progression des ventes de son service de catering (+11 %). Grâce à la Master Franchise détenue pour la Suisse, la Société coopérative genevoise a ouvert une deuxième enseigne Bagelstein à Ballexert, où l'on peut déguster des bagels tout frais, confectionnés chaque jour sur place. D'autres ouvertures sont prévues à Genève et ailleurs en Suisse en 2018.

*Le chiffre d'affaires du traiteur Migros
a progressé de 11%.*

Nous souhaitons adresser nos remerciements les plus chaleureux à nos collaborateurs et à nos fournisseurs pour leur engagement, à nos coopérateurs et clients pour leur fidélité et leur confiance.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guy Vibourel'.

Guy Vibourel,
Président de l'Administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Philippe Echenard'.

Philippe Echenard,
Directeur général

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



A Micasa, le service d'encadrement sur mesure est très apprécié.

Ressources humaines

Certification

Partenaire dynamique de l'économie régionale, Migros Genève est le deuxième employeur privé du canton. L'entreprise a été à nouveau certifiée « Friendly Work Space » en 2017. Avec ses 3280 collaborateurs, elle a généré une masse salariale de 197 millions de francs. Pluriculturelle, l'entreprise a employé 1'777 femmes et 1'503 hommes, d'un âge moyen de 42 ans, représentant 82 nationalités.



Migros Genève forme des conducteurs
et conductrices de véhicules lourds.

Egalité

Dans l'esprit de la charte de Migros Genève sur l'égalité entre les genres, le service des RH a organisé deux tables rondes sur les thèmes suivants: « Le succès au féminin » et « L'organisation du temps de travail professionnel et personnel ». Deux formations ont également été ouvertes, intitulées « Femmes dans l'encadrement » et « Développer un meilleur équilibre hommes-femmes au travail ». Enfin, à l'occasion de la journée des femmes, plusieurs collaboratrices et cadres de maîtrise ont eu l'occasion de passer une journée avec une femme cadre selon une formule originale intitulée « Vis ma vie ! ».

Responsabilisation

Une nouvelle politique RH a été rédigée et publiée sur le thème « Réussir ensemble ». Elle s'appuie sur un style de management participatif qui crée une relation de confiance, encourage l'autonomie et la responsabilisation de chacun. Un nouveau format d'entretien d'appréciation et d'évolution a également été mis en place. Concentré sur un dialogue fructueux entre le responsable et ses collaborateurs, il privilégie les motivations, le plaisir au travail et les performances de chacun.

Home office

La coopérative a introduit le Home Office ou travail à domicile. Les collaborateurs ayant des tâches administratives ou de support qui le souhaitent peuvent ainsi travailler depuis chez eux un jour par semaine.

A l'écoute

Une enquête de satisfaction au poste de travail a été menée et a recueilli un très bon taux de participation. Les résultats globaux sont positifs et l'interprétation des résultats devrait déployer ses effets en 2018.



159 apprentis forment
la pépinière des talents
de demain.

Apprentissages

Formatrice, Migros Genève a accueilli 159 apprentis. En 2017, le taux de réussite aux examens était de 97 %. 60 % des apprentis ayant réussi leurs examens se sont vu confier une mission professionnelle au sein de l'entreprise ou ont poursuivi dans une nouvelle voie d'apprentissage.



Investissements

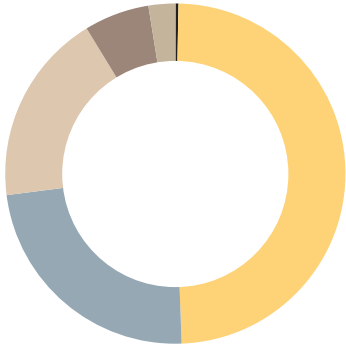
Migros Genève privilégie la promotion interne et son service de formation continue a été à nouveau certifié eduQua en 2017. Cette même année, Migros Genève a consacré plus de 2 millions de francs à la formation de ses collaborateurs et de ses apprentis. Les 142 cadres de l'entreprise ont ainsi travaillé une journée sur le thème de « La créativité au service du business » et les 360 cadres de maîtrise ont suivi un séminaire sur le thème « Épiçons notre management ».

Sécurité

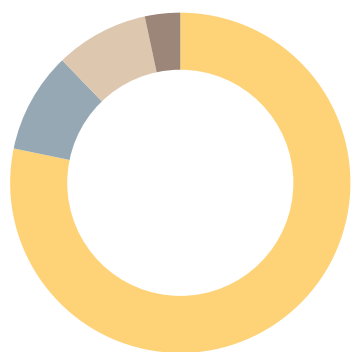
Les collaborateurs ont également été sensibilisés à la sécurité grâce à différents exercices et conférences sur les thèmes suivants : comment réagir face à un sinistre ou lors d'un incendie ? Comment éviter les accidents grâce à la communication non violente ? Comment favoriser une prévention de proximité basée sur l'échange et le partage d'informations ?

Santé

En matière de santé du personnel, la Société coopérative a offert des vaccins contre la grippe à tous les collaborateurs qui le souhaitaient. Elle a également reconduit la formule d'un check up gratuit pour ses cadres. Durant l'automne, elle a sensibilisé chacun à une bonne alimentation en distribuant plusieurs tonnes de fruits frais à l'ensemble des salariés.



Effectifs par département (en UP)	
● Direction	9
● Commercial & Marketing	1'611
● Marchés spécialisés, Gastronomie & Logistique	773
● Ressources Humaines & Culturel	600
● Finance, Controlling & Direction Migros France	203
● Construction & Immobilier	84
Total	3'280



Charges du personnel (en millions de CHF)

● Salaires et traitements	154,4
● Assurances sociales	18,8
● Prévoyance professionnelle	17,5
● Autres charges de personnel	6,6
Total	197,3

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Migros est le premier client de Cargo CFF.

Logistique



La centrale de distribution de La Praille à Carouge.

Optimiser les livraisons

La centrale de distribution a réceptionné 209'517 palettes par le train. Elle en a préparé sur place 415'065 et en a donc livré 624'582 par camion en magasin. Les 48 chauffeurs de Migros Genève, qui ont parcouru 1'213'607 km, ont tous suivi le cours de perfectionnement «Ecodrive». Un nouveau plan de transport a permis d'accroître la performance des livraisons.

Compactage du plastique

Sur le quai des emballages vides, un nouveau compacteur pour le plastique PE a été installé, pour l'acheminement dans la filière du recyclage des bouteilles de lait, vinaigre, huile et sauces ainsi que des flacons de produits de soin et de nettoyage.

Décor de cinéma

La centrale de distribution a accueilli une équipe de cinéma pour la réalisation du film «Ceux qui travaillent», avec l'acteur belge Olivier Gourmet. Cette production est soutenue par le Pour-cent culturel Migros, la Radio Télévision Belge et la RTS.



En octobre 2017, les entrepôts de Migros Genève ont accueilli une équipe de tournage.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



A Balexert, les enfants ont beaucoup ri en jouant dans une MiniMigros.

Vente & Marketing

Repenser les espaces en supermarché

En 2017, c'est le magasin de Porte de Nyon qui a eu droit à une cure de jouvence; l'implantation du supermarché a été entièrement repensée, les assortiments ont été élargis, une poissonnerie avec service a pris ses quartiers, une boulangerie maison produit désormais du pain frais tout au long de la journée et les assortiments « De la région. » et « Bio » ont acquis une meilleure visibilité. A Migros Meyrin, la vente des fruits et légumes a été dynamisée avec une belle place de marché organisée autour de présentoirs en bois.



Du pain confectionné et cuit sur place à la boulangerie-maison de Porte de Nyon.

Nouveautés dans les marchés spécialisés

Au MParc La Praille, la serre du « Do it + Garden » a été rénovée et, au printemps et à l'automne, des journées de conseils en aménagement de jardins, en partenariat avec une entreprise de paysagistes, ont rencontré un énorme succès. Dans le magasin, plusieurs ateliers artistiques ont également été animés par des fournisseurs de Migros Genève et des professeurs de l'Ecole-club Migros pour faire découvrir aux clients les innombrables ressources du rayon consacré aux Beaux-Arts et à la créativité.



En 2017, Balexert a réalisé un chiffre d'affaires de 394 millions de francs.

Centre de Balexert

Le centre commercial a poursuivi la rénovation de ses façades et a accueilli en son sein six nouvelles enseignes: Acuitis (audition), Bagelstein (restauration), Kiko Milano (cosmétique), OVS (textile), Starbucks (restauration) et Sunrise (télécoms).

Projets toniques pour les années à venir

Dès 2018, de nouveaux concepts de vente – VOI (magasins de proximité franchisés) et MExpress (petits magasins dédiés aux produits de convenance) – se concrétiseront. Ces prochaines années, Migros Genève accompagnera également les voyageurs dans les gares du CEVA, avec des offres originales tant sur le plan des assortiments que sur celui des horaires. Dans le cadre du projet PAV, Migros Genève négocie avec l'État de Genève pour redessiner l'avenir de sa centrale de distribution, de son MParc et de son supermarché de Vibert.



Produits et services pour les professionnels

En 2017, 119 nouveaux clients ont fait appel à Migros Pro, dont le chiffre d'affaires a progressé de 15%. Les entreprises ont tout particulièrement apprécié les cartes-cadeaux personnalisées. Cette année, Migros Pro a de nouveau travaillé en collaboration avec l'atelier protégé de la Sgipa dans le cadre de la confection des très appréciés sachets de la Saint-Nicolas. Enfin, la livraison des commandes chez nos clients est dorénavant en grande partie prise en charge par les apprentis de notre service interne de transport.

Qualité et sécurité des produits

Migros Genève a poursuivi sa démarche d'amélioration continue de la qualité et de la sécurité des produits par des évaluations de la situation puis une mise en place d'actions correctives. Ceci en intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée ainsi que tous les services concernés : magasins alimentaires et marchés spécialisés, restaurants, cuisine centrale, entrepôts et transports. La formation à la prévention des risques alimentaires pour l'ensemble des collaborateurs du réseau de vente a été renforcée. En 2017, les formations ont évolué pour être plus efficaces, en proposant des exercices pratiques de traitement et d'anticipation des non-conformités sur les thèmes de la maîtrise de la chaîne du froid ou de l'hygiène. Le plan de contrôle des produits et fournisseurs autonomes a également été renforcé.

Service relations clientèle

Un important plan d'actions a été mis en place, d'une part pour satisfaire le consommateur sous la devise « Le meilleur de nous-mêmes pour chaque client », d'autre part pour utiliser les avis des personnes qui nous écrivent ou nous appellent comme sources potentielles d'amélioration.



Services marketing

La newsletter de Migros Genève a connu une diffusion croissante. Plus de 6'000 abonnés ont reçu des informations privilégiées de notre coopérative. Par ailleurs la Société coopérative a accru ses investissements publicitaires digitaux et sa présence sur les réseaux sociaux, en parallèle d'une communication sur les supports plus classiques de l'affichage, de la presse papier et audiovisuelle.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Grâce à SportXX, les élans sportifs des Genevois se sont réveillés.

Assortiments

L'épicerie en fête

Les clients ont apprécié l'élargissement des gammes bio Alnatura et Alnavit, les produits Sélection, Blévita, les surgelés festifs, les boissons aux innombrables saveurs, les épices et les produits ethniques qui enchantent la Genève internationale et les voyageurs. L'apéro fait de plus en plus d'adeptes. Les marques Evian, Ovomaltine, Caotina, You, Nala et Kressy ont été introduites dans l'assortiment.

Produits laitiers et œufs

Les fromages coupés en portion offrant une jolie présentation, notamment pour les fêtes de Pâques et de Noël, ainsi que les produits bio ont été très appréciés. Durant les jours très frais qui se sont succédé en 2017, les clients ont acheté force fondues et raclettes. Celles de Saint Théodule ont remporté tous les suffrages. Les œufs aussi se sont bien vendus, particulièrement ceux issus d'élevages en plein air et les œufs bio.

Boulangerie et convenience

Une nouvelle génération de pains, cuits au four à pierre, a conquis les consommateurs. D'autres nouveautés, comme les pains bio wellness, batteur, sarment et forestier ont encore diversifié l'offre très large des articles de boulangerie. Disposer d'un maximum de produits frais, prêts à être dégustés ou réchauffés, tel est le souhait qu'expriment de plus en plus largement les clients. La gamme Daily répond justement à cette demande. En 2017, les références sucrées et salées de cet assortiment se sont multipliées.



La gamme de convenience Daily prend de l'essor.

Produits carnés

La concurrence avec les prix outre-frontière a pesé sur les ventes de viande et de poissons, malgré des promotions très intéressantes proposées en fin de semaine. D'excellente qualité et élevés ou pêchés selon des standards de respect des animaux exigeants, la viande et le poisson vendus à Migros Genève méritent pourtant tout l'intérêt du consommateur attentif au développement durable. Au palmarès des meilleures ventes, c'est le poulet qui était largement en tête, suivi de la viande séchée de bœuf, de la viande hachée et des filets d'agneau. Au chapitre des nouveautés, 2017 a vu l'introduction du concept poissons des criées de Vendée, pêchés le jeudi et vendu le vendredi à Migros Genève.

Fruits et légumes

2017 a été favorable aux tomates de la région, précoces et savoureuses. Par contre, les conditions météo n'ont pas convenu aux fraises genevoises, et les bananes d'importation, de la nouvelle marque WWF, ne se sont pas imposées comme on l'espérait. Le bio a, lui, remporté tous les suffrages et les ventes de fruits et légumes cultivés sans chimie ont progressé de 23%.

Plantes et fleurs

Le produit phare du premier trimestre, la tulipe, a vu ses ventes augmenter de 13%. Les arrangements réalisés à l'occasion de la Saint-Valentin et de la Fête des Mères se sont aussi bien vendus (respectivement +15% et +14%). Les plantes de jardin de la région ont également rencontré un succès appréciable.

Cosmétiques

Dans le cadre des journées de la mode organisées à Balexert, Migros Genève a présenté ses gammes cosmétiques lors d'ateliers de maquillage conseil. Dans ses assortiments, elle a introduit les marques Bio-Oil (soins de la peau), Gynofit et Borotalco (hygiène), John Frieda, Colovista et Ultradoux (cheveux), Neutrogena (mains et lèvres), Eos (lèvres), Tempo (mouchoirs) et Wunder 2 (sourcils).

Univers bébés et enfants

En partenariat avec le Salon du bébé, à Palexpo, Migros Genève a présenté sa gamme bio Alnatura et offert des petits pots à la dégustation. 2017 a aussi vu le lancement de la marque propre Mibébé, comptant 27 références bio. La gamme Milette a été optimisée. L'assortiment des jouets pour les tout-petits a été complété avec les marques Skip Hop, Sophie la Giraphe et Oball. Pour les enfants plus âgés, de nouveaux thèmes de jeux suivant les tendances du cinéma – Star Wars, la Reine des Neiges, Minions, Cars – ont rencontré un beau succès. Les exemplaires du Monopoly Genève, avec une case réservée à Balexert, se sont écoulés en quelques semaines.

Secteur du ménage

Pour que la vie soit pratique et agréable à chacun, Migros Genève a retravaillé ses assortiments, notamment ceux de vaisselle et textiles de table et les bougies. En réponse à l'interdiction progressive de vente d'ampoules halogènes, les propositions LED se sont étoffées. Un nouveau sac compostable de 140 litres, destiné aux déchets de jardin, est désormais proposé. Enfin, pour nos clients les plus âgés, une offre saisonnière a été lancée avec une dizaine de produits tels que des déambulateurs ou des pinces pour ramasser aisément les objets tombés au sol.

Dans les marchés spécialisés

Un nouvel assortiment très complet d'accessoires pour les conducteurs de scooters et de motos a été implanté au Do it + Garden du MParc La Praille. Les plus grosses ventes en volume par enseigne ont été les suivantes: 240'000 ampoules LED à Micasa, 3'000 chauffeuses à SportXX, 35'000 géraniums à Do it + Garden et 30'000 packs de piles Varta 10 AA à Melectronics. Migros Genève a également connu un beau score de vente avec le gadget de l'été: 25'000 hand-spinners.



Au Do it + Garden du MParc La Praille, on accorde une grande attention au confort des motards et des scootéristes.



A Melectronics, les conseillers en équipement informatique ont répondu à des milliers de questions.

Des services personnalisés

Pour faciliter le quotidien de ses clients, Migros Genève propose de nombreuses prestations sur mesure, telles que la découpe de bois, le mélange de peintures, la confection de rideaux, la réalisation d'encadrements, le nettoyage de duvets et d'oreillers, un service de pressing On-my-way, la livraison et l'installation de matériel électrique et électronique à domicile. Elle organise également la location de matériel de glisse pour les sports d'hiver, la location de machines-outils pour l'entretien de la maison et du jardin, la location d'une camionnette pour le transport d'encombrants, la récupération de divers matériaux pour recyclage, notamment les piles, ampoules, appareils électriques et électroniques, flacons en PET et PE, CD, cartouches pour filtre à eau, capsules pour crème fouettée et déchets spéciaux (telles les laques ou les peintures). Les clients Migros peuvent aussi se faire livrer leurs courses à domicile, faire livrer des fleurs aux élus de leur cœur, commander des articles sur Internet et se les faire livrer dans leur magasin de quartier grâce au système pickMup et, enfin, bénéficier d'offres Cumulus personnalisées.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



*Mariages, anniversaires, inaugurations et événements de toutes sortes,
le traiteur Migros est de toutes les fêtes!*

Gastronomie

Table, couvre-toi !

Dans les restaurants Migros, l'offre « Choix à prix malin » permet aux clients de demander leurs garnitures préférées pour accompagner tous les mets cuisinés. Un assortiment « Vegi » est également disponible chaque jour. Parallèlement, dans les dix plus grands magasins du réseau, la gamme Daily rend service à tous les amateurs de spécialités prêtes à manger ou à réchauffer. Elle sera étendue à l'ensemble des magasins en 2018.



Les pâtisseries Migros cultivent la gourmandise à bon escient.



Le traiteur Migros est apprécié pour la fraîcheur de ses produits.

En toute majesté

Dans les restaurants, Take Away et Coffee & Time Migros, c'est dorénavant la marque « Café Royal » qui donne du pep au consommateur.

Professionalisme

Migros Genève a inscrit six nouveaux candidats aux cours utiles à l'obtention de la précieuse patente de cafetier-restaurateur.

Lunch service

La Cuisine Traiteur de Migros Genève a renouvelé son carnet d'adresses et prépare désormais des repas quotidiens pour quatre collèges et écoles de commerce ainsi que pour les clubs sociaux de la Ville de Genève.

Traiteur en verve

Les Catering Services ont augmenté leur chiffre d'affaires de 11%, travaillant notamment pour Paléo et pour la réunion annuelle de l'organisation internationale Cobaty.



Les Catering Services de Migros Genève sont les partenaires traditionnels de Paléo Festival Nyon.



Un bagel sinon rien

Grâce à la Master Franchise acquise en 2016 pour le développement de l'enseigne Bagelstein en Suisse, Migros Genève a ouvert un deuxième point de vente de bagels ultrafrais à Balexert. Trois autres implantations sont prévues en 2018.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Migros Genève participe chaque année aux deux opérations
« Samedi du partage ».

Développement durable



Des ruches sur les toits
de Balexert pour préserver
la vie des abeilles.

Valoriser les produits du terroir

Les assortiments labellisés « De la région. » et « Genève région – Terre Avenir » se sont étoffés avec différents tofus bio réalisés à partir de soja cultivé à Genève, les pains Sarment et Forestier, un sirop de fraise, des pois chiches qui ont poussé à Jussy, des yogourts au miel, à l'abricot et à la fraise.

Se mobiliser pour la santé

De nombreux collaborateurs ont donné leur sang, lors d'une collecte organisée avec les Hôpitaux Universitaires de Genève. La Société coopérative a également accueilli le Centre suisse de transfusion sanguine dans ses magasins de Balexert et Porte de Nyon pour une sensibilisation de sa clientèle au don du sang. Migros Balexert a également promu des visites guidées par une diététicienne, organisées en collaboration avec l'Association genevoise des diabétiques.

Chiffre d'affaires réalisé (avec TVA)

		2017	2016
Terrasuisse		37'210'574	38'146'487
Bio		67'563'114	57'740'852
FSC		23'414'478	24'004'851
Max Havelaar		12'538'028	11'642'854
MSC		12'519'063	12'067'849
ASC		3'817'929	3'876'400
AHA!		6'588'823	6'461'145
Climatop CO ₂		224'183	241'328
Bio-Cotton		3'312'680	3'361'216
De la région.		33'328'015	31'413'512
Total labels		200'516'887	188'956'494



Denis Pinget, producteur de pois
chiches à Jussy.



Récupérer davantage

Une formation spécifique a été dispensée aux collaborateurs en magasin appelés à trier les déchets et matériaux recyclables. Ceux-ci sont toujours plus nombreux à être récupérés pour être acheminés dans les filières de valorisation agréées.

Fraction	Tonnes	Recettes CHF	Dépenses CHF
Carton	2904	161'272	0
Déchets ordinaires	1500	0	434'020
Déchets verts	995,7	0	37'031
Plastiques	237,9	0	23'894
Bois	225,8	0	29'131
PET	52,88	18'508	4'074
PEHD	23,88		2160
Verre	19,9	0	0
Piles	10,33	0	440
Fer blanc	5,5	462	0

Consommer moins d'énergies

Des progrès significatifs ont été réalisés dans l'entreprise en 2017.

Réseau de vente

Eau	64'874 m ³ (-16,29% par rapport à 2016)
Chauffage	4'345'488 kWh (-7,31% par rapport à 2016)
Electricité	32'402'672 kWh (-1,87% par rapport à 2016)

Centrale de distribution

Eau	25'378 m ³ (-14,12% par rapport à 2016)
Chauffage	5'704'877 kWh (-13,9% par rapport à 2016)
Electricité	7'203'984 kWh (-2,49% par rapport à 2016)

Migros Genève a aussi aidé ses clients à s'équiper judicieusement afin de réaliser d'importantes économies d'énergie. En collaboration avec les Services Industriels de Genève, elle a proposé des luminaires et des ampoules LED, des appareils électroménagers à faible consommation d'électricité ainsi que des kits pour réduire la consommation d'eau à des prix très concurrentiels.



Faire preuve de citoyenneté

La collaboration de Migros Genève avec Partage s'est poursuivie en 2017. Grâce à une révision bienvenue des plans de collecte, près de 332 tonnes d'invendus (+26%) ont été remises à la banque alimentaire du Canton de Genève.

Migros Genève a également financé l'achat d'un triporteur pour les livraisons de Partage à une soixantaine d'associations caritatives sur le mode de la mobilité douce. Migros Genève a par ailleurs participé à deux Samedis du Partage en invitant ses clients à faire preuve de générosité envers les personnes démunies. Une récolte de dons a également été menée en collaboration avec l'association Paraa et les consommateurs, en faveur de différents refuges animaliers de la région.



*Les livraisons de Partage
seront facilitées grâce au triporteur offert
par Migros Genève.*



Mobilité douce

Dans ses plus grands magasins, Migros Genève propose dorénavant un service de livraison des achats à domicile en vélo-cargo.

*Grâce à la Vélopostale, les clients Migros
peuvent se faire livrer à domicile.*

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



19'702 femmes et 5'862 hommes
ont suivi des cours à l'Ecole-club Migros Genève.

Ecole-club

Apprendre à tout âge

Les Ecoles-clubs Migros de Genève-centre, Balexert et Nyon-La Combe, toutes trois certifiées eduQua, ont recueilli 70'807 inscriptions pour 491 types de cours, donnés par 365 enseignants.

Une majorité d'élèves a suivi des cours de langues. Le deuxième secteur d'enseignement le plus apprécié était celui du mouvement et du bien-être, devant les ateliers de culture et de créativité.

En 2017, les trois cours les plus appréciés étaient le français, la méthode Pilates et la Zumba. L'élève la plus jeune avait 5 ans et a suivi un cours d'anglais; la plus âgée avait 93 ans et s'est inscrite à un stage de reliure de livres.



La méthode Pilates arrive en tête des cours de mouvement et de bien-être.



En 2017, l'Ecole-club Migros Genève a remis 324 diplômes.

Diplômes en poche

L'Ecole-club a délivré de nombreux diplômes: 173 dans le secteur du management et de l'économie, 69 dans la formation de formateurs, 35 en informatique et nouveaux médias, 31 en culture et créativité et 16 en mouvement et bien-être.

L'histoire en marche

Migros Genève a ouvert sa première Ecole-club en 1949 à la rue du Prince. En 1952, on a inauguré celle de Nyon et, en 2000, celle de Balexert. Le 31 août 2018, les écoles de Genève-centre et Balexert fermeront leurs portes et, le 3 septembre, l'Ecole-club de Lancy-Pont Rouge accueillera ses premiers élèves dans des locaux dotés d'équipements techniques avant-gardistes, où il fera bon vivre et apprendre.

Service culturel

Registre classique

Les concerts Migros-Pour-cent-culturel-Classics ont programmé huit orchestres et ont notamment accueilli au Victoria Hall Emmanuel Pahud, flûtiste de réputation internationale originaire de Genève.

La salle était également complète pour écouter la pianiste Yuja Wang et l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia Roma puis l'Orchestre National de Russie.

Dans la série de musique de chambre Temps & Musique, chaque abonné a reçu un billet à remettre à un ami afin de faire connaître plus largement ces concerts organisés au Conservatoire de Genève ainsi qu'à la Grande salle de la Colombière de Nyon.

En 2018, en raison des travaux menés au Conservatoire, les concerts se donneront à la Salle Centrale de la Madeleine.



Bonnes inspirations

Les clients ont pris au sérieux la recommandation du président M. Schneider-Ammann « Rire, c'est bon pour la santé ». Les spectacles d'Emil, Olivier de Benoist et MozART Group, organisés avec les Spectacles Onésiens, ont fait salle comble.

Pour voir « Le NoShow » d'artistes québécois au Théâtre Forum Meyrin, les spectateurs ont pu choisir le prix d'entrée ainsi que la distribution. Une façon de faire qui a bousculé et fait réfléchir le public à l'accès à la culture.

Mis en scène par Daniele Finzi Pasca, le spectacle de cirque « La Verità » a enchanté par sa poésie et sa finesse. A la Comédie, la tragédie grecque « Cassandre », portée avec brio par Fanny Ardant et les musiciens du Lemanic Modern Ensemble, a été largement applaudie.

En rythme

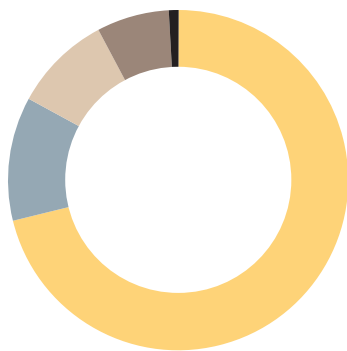
A l'Usine à Gaz de Nyon, le Service culturel Migros Genève a coproduit le concert de fado de Cuca Roseta. Avec les Spectacles Onésiens, il a accueilli Youn Sun Nah et son quartet de jazz américain. Au Théâtre Forum Meyrin, il a surpris les auditeurs avec le concert détonnant d'Erika Stucky, « Wally et les Sept Vautours ».

Enfin, comme le traditionnel concert d'Alain Morisod & Sweet People se déroulait le 11 décembre, nuit de l'Escalade, chaque spectateur a reçu une petite marmite en chocolat.

Rendre la culture accessible à tous

Le site www.migrosbilletterie.ch est désormais bilingue, disponible en français et en anglais.

Par ailleurs, pour 2018, Migros Genève a signé une nouvelle convention de subventionnement pour le Bureau culturel, une institution qui se met au service des créateurs en leur fournissant du matériel et des informations.



Demi Pour-cent culturel (en milliers de CHF)

● Formation continue	4'151
● Frais administratifs	687
● Culturel	543
● Loisirs & Sports	402
● Politique économique	–
● Social	54
Total	5'837



Le Service culturel Migros Genève a co-accueilli le spectacle «La Verità» avec le Théâtre Forum Meyrin.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



*Migros Genève a participé à l'accueil des Géantes
à Carouge et à Genève.*

Vie coopérative

Faire souffler un esprit festif et sportif

En 2017, Migros a parrainé la fête des Voisins, la fête de l'Espoir et la fête de la Tomate. Celle que l'on appelle parfois le Géant Orange a aussi participé à l'accueil des Géantes de Nantes: la Petite Géante et la Grand-Mère, qui se sont promenées dans les rues de Carouge et de Genève devant plusieurs centaines de milliers de spectateurs. Avec les tout-petits, Migros était présente au Salon «Bébé et moi», à Palexpo. Elle a également offert des activités ludiques aux enfants et aux ados ayant acquis le Passeport Vacances.

Dans le registre sportif, l'entreprise a soutenu le Genève Servette Hockey Club et les courses à pied de l'Escalade et de la Romande Energy Run. Enfin, avec son enseigne Locaski, Migros a organisé un week-end de ski-test à Saas Fee.

Organes statutaires

Comité coopératif

Président: William Monnier*

Vice-président: Philippe Maudry*

Véronique Aguetaz**, Carole Bard, Caroline Baumgartner Volluz, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel*, Noémie Brasey, Maeva Cazorla, Basile Dacorogna, Barbara Daldini*, Susanne Darbellay, Claire-Lyse Demierre*, Dany Dvorak, Raffaella Filliez, Irmgard Flörchinger*, Heidi Fuchs, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin*, Isabelle Isch-Thüler, Jannik Joly, Jeanine Kümmerling*, Jérémy Lagier**, Lesley Lawson Botez, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Gérard Luyet, Grégoire Maradan**, Claude-France Matthey, Susan Merkt, Catherine Monet, Gitta Moresino, Martine Mottaz, Kim Mounier, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Sandra Peter, Dominique Rochat, Karin Roztocil, Svetlana Sandwick, Philippe Schneider, Te Tearanel, Salette Tenorio, Zoa Tomic, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Olivier Veyrat, Joëlle Vuillemin, Catherine Wagner, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

* Participe à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.

** Représentent le personnel.

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une commissions commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget annuel de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs à Genève et dans le district de Nyon.

Administration

Président: Guy Vibourel

Membres: Frédéric Berney, Robert Cramer, Catherine Grillet**, Alain Heck, Bénédicte Montant, Anne Southam-Aulas.

** Représentant du personnel.

L'Administration de Migros Genève comporte un comité Audit & Finance présidé par Frédéric Berney.

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA

Direction

Philippe Echenard**, Conrad Aeby, directeur Commercial & Marketing, Harry Allegrezza, directeur Marchés spécialisés, Gastronomie et Logistique, Didier Eicher, directeur Finance, Controlling & Migros France, Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel et Louis Toledano, directeur Construction & Immobilier

** Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.

Coopérateurs

133'391 au 31 décembre 2017 (+0.62% par rapport à 2016), dont 16'851 en France.

Votation générale

Avec un taux de participation de 16,22%, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2016 de la coopérative à raison de 95,58% des voix.

Migros Genève donne la parole à



Bénédicte Montant *Membre du Conseil d'Administration*

« J'ai toujours été une cliente Migros mais, avant de siéger au Conseil, même si j'avais vu le film « Duttli Monsieur Migros », de Martin Witz, retraçant la vie du fondateur Gottlieb Duttweiler, je ne me rendais pas compte de tout ce que Migros représentait, non seulement sur le plan commercial, mais également sur le plan social et culturel. »

Bénédicte Montant est architecte à Genève et, avec son associé Carmelo Stendardo et leurs équipes, mène de nombreux chantiers, aussi bien privés que publics, depuis la conception de l'avant-projet jusqu'à la remise des clés du bâtiment. « En architecture, nous dessinons toujours en fonction des besoins de l'être humain, qui est également au centre des préoccupations de Migros. Nous nous intéressons aussi de près à l'aménagement du territoire. » Autant de connaissances et d'expériences utiles à Migros Genève, qui bénéficie ainsi de conseils avisés pour son développement, notamment dans le cadre du projet PAV. Ce projet, qui a trait au réaménagement du secteur Praille-Acacias-Vernets, influencera en effet aussi bien l'avenir de la centrale de distribution Migros que le devenir de ses magasins du MParc et de Vibert.

« J'admire Migros Genève pour sa volonté de travailler avec des entreprises locales et le soin qu'elle apporte à la valorisation des labels régionaux. J'ai trois grands enfants pour qui le mot locavore a un sens très concret : acheter et consommer sur son lieu de résidence des produits cultivés, élevés ou confectionnés près de chez soi est aussi un engagement en termes de développement durable. En valorisant le commerce de proximité, on économise les frais de déplacement, on gagne du temps, on favorise le tissu économique local, on conserve des emplois. Migros est déjà présente sous différents formats en plusieurs points du canton. Elle porte certains projets pour développer plus encore la proximité avec le consommateur, ceci grâce à de nouveaux concepts de magasins qui me semblent très intéressants. »

« Pour l'entreprise, il est très important d'être attentif aux nouvelles manières de consommer. Si les produits frais seront toujours mieux valorisés en magasin dans une ambiance de marché conviviale, les produits non alimentaires par contre, parfois encombrants ou lourds à porter, peuvent facilement être commandés en ligne et livrés à domicile. Migros offre déjà de nombreux services électroniques et doit faciliter toujours davantage l'accès aux nouvelles technologies pour les clients qui le souhaitent. »

Les produits préférés de Bénédicte Montant : « les petites meringues mousses du biscuitier Midor et les veggiebags réutilisables pour peser et étiqueter les fruits et légumes vendus en vrac ».

Migros Genève donne la parole à



Frédéric Berney
Membre du Conseil d'Administration

Comment l'expert-comptable que vous êtes voit-il l'avenir de Migros Genève? « Migros a l'avantage d'être une coopérative. Le fait de ne pas avoir d'actionnaires à rémunérer lui permet de réinvestir ses bénéfices dans l'entreprise et de se projeter sur le long terme. Tout en sachant qu'aujourd'hui, les entreprises doivent faire preuve d'agilité et réagir plus rapidement qu'autrefois à l'évolution du marché. Or la concurrence s'accélère de part et d'autre de la frontière et l'e-commerce séduit de plus en plus de consommateurs. »

Comment faire face à cette concurrence? « La proximité me paraît importante. En ce qui concerne les produits frais, je pense que les magasins ont toute leur raison d'être. On y visualise les produits; il y a des senteurs, des saveurs, des dégustations; les découvertes de nouveaux produits y sont facilitées; on peut guigner dans le caddie d'un voisin et y trouver de l'inspiration. Et puis il y a les services à la coupe et les conseils des professionnels. Je me vois mal acheter de la viande ou du poisson sur Internet. Tout ce qui apporte de l'animation dans un point de vente me semble bienvenu et propice à fidéliser la clientèle. Je pense qu'en magasin les métiers vont évoluer et que les clients seront toujours plus sensibles à l'accueil, au service, au conseil. C'est ce qui peut marquer notre différence. C'est pourquoi il est intéressant de tester régulièrement de nouveaux concepts en magasin. Genève connaît une belle croissance démographique et, par conséquent, le nombre de consommateurs augmente lui aussi. Il appartient à Migros Genève de leur donner envie de s'approvisionner chez elle. »

Le Conseil d'Administration est chargé de formuler la stratégie à long terme de l'entreprise. Quels thèmes retiennent actuellement son attention? « La prochaine grande décision stratégique sera de se prononcer sur l'avenir de la centrale de distribution. Un sacré enjeu qui engagera Migros Genève pour les 50 prochaines années. En effet, le projet du PAV, orchestré par le Canton de Genève, prévoit un parc paysager sur le site actuel de la centrale et du MParc. »

Quels sont vos produits Migros préférés? « Les bâtons de glace dont l'emballage n'a pas changé depuis mon enfance, les chocolats Suprême ainsi que les plantons de tomates et de fraises pour mon jardin potager, que je cultive avec mes trois enfants. Et, d'une manière générale, les produits de saison, de la région. »

Un plus pour l'avenir? « En matière de développement durable, Migros a déjà concrétisé des engagements très importants mais je pense qu'elle peut encore faire davantage en matière d'emballages et de suremballages, en réduisant ceux-ci le plus possible. »

Migros Genève donne la parole à



Philippe Schneider Membre du Comité coopératif

Travaillant dans une société coopérative financière, Philippe Schneider avait envie de découvrir ce que recouvrait la notion de coopérative dans le monde du commerce. C'est la raison pour laquelle il s'est présenté à l'élection du comité coopératif de Migros Genève. « J'admire l'approche orientée clients de l'entreprise, qui doit faire face au double défi du tourisme d'achat et du commerce en ligne. »

Quels avantages Philippe Schneider voit-il au commerce stationnaire par rapport aux achats électroniques ? « J'aime le contact avec les êtres humains, le dialogue, la qualité du conseil, le sourire de chacun. Une forme bienvenue de proximité, que je retrouve également dans le choix de produits locaux de qualité comme ceux labellisés « De la région. » Cet hiver, j'ai dégusté avec plaisir le rampon et les cardons de nos producteurs genevois. »

« Membre de la commission culturelle du Comité coopératif, j'ai eu la chance de bénéficier en primeur d'informations sur la nouvelle Ecole-club Migros de Lancy-Pont Rouge qui ouvrira ses portes le 3 septembre dans des locaux équipés d'une technologie avant-gardiste. Peut-être m'inscrirai-je enfin à un cours de cuisine pour préparer de bons petits plats à mon épouse ! J'ai déjà suivi, il y a une trentaine d'années des cours d'anglais qui m'ont permis d'obtenir des diplômes reconnus. Je trouve que le Pour-cent culturel Migros, instauré par le fondateur Gottlieb Duttweiler et qui consiste à prélever un pourcentage du chiffre d'affaires en faveur de la culture et de la formation mérite toute notre reconnaissance. Il permet à tout un chacun d'accéder à des cours, des concerts et des spectacles de qualité à des prix très compétitifs. »

Au chapitre du développement durable, quels engagements vous semblent importants ? « L'implication de Migros Genève dans le tissu économique genevois, notamment en tant qu'employeur important du canton. Je constate le respect témoigné aux collaborateurs, les nombreuses formations continues dispensées, qui expliquent la fidélité des employés qui ne sont pas rares à fêter 40 ans de service. »

Quels sont les gages d'avenir ? « Suivre de près l'évolution du e-commerce, anticiper les attentes des clients, accompagner les transformations du territoire et des modes de déplacement. J'ai grandi à Chêne-Bourg et je compte bien y passer mes prochaines années. C'est un quartier en pleine transformation, notamment avec la gare du CEVA qui va accueillir de nombreux passagers. C'est une belle opportunité pour Migros, qui sera présente avec une nouvelle formule de magasin ».

Le produit Migros préféré de Philippe Schneider ? Le chocolat Frey, au lait et aux noisettes entières.

Migros Genève donne la parole à



Susanne Darbellay
Membre du Comité coopératif

« J'aime aller dans les magasins, comparer les produits. Je ne peux pas choisir mes fruits et légumes sur internet, j'ai besoin de les voir. J'ai par contre acheté ma machine à café sur le site de Galaxus », explique Susanne Darbellay. Dans son quartier, elle apprécie de venir faire ses courses à pied, plusieurs fois par semaine, dans le petit centre commercial de Tourelle où elle trouve tout à portée de main. Un vrai gain de temps, une façon de faire ses achats dans l'optique du développement durable. Surtout lorsqu'elle choisit des produits de saison et de la région. A ses yeux, la proximité est un atout important. Tout comme le contact avec le personnel du magasin, dispensant des conseils de qualité. »

Quels autres paramètres pourraient être ajustés pour faire face à la concurrence ? « Je me rends de temps en temps à Migros Cornavin et j'apprécie beaucoup les horaires élargis de ce magasin. Je pense que, face à la concurrence outre-frontière, on pourrait assouplir, le soir, les horaires d'ouverture. J'ai aussi voté en faveur de l'ouverture quatre dimanches par année et je suis allée faire mes courses dimanche 31 décembre 2017 à Ballexert. »

Membre du Comité coopératif, cette femme très attentive à autrui a été tour à tour professeur d'allemand et mère au foyer. Elle s'occupe également de conduire un minibus scolaire pour transporter de jeunes enfants en difficulté.

« Au Comité coopératif, je suis actuellement membre de la commission sociale. Migros Genève nous a ainsi expliqué tout ce qu'elle entreprenait avec Partage, la banque alimentaire du canton, à qui elle remet ses invendus. Notre commission a décidé de financer un triporteur aux couleurs de Partage pour la livraison de nombreuses denrées aux associations caritatives. Lors des séances que nous avons avec la Direction de l'entreprise, j'apprends bien des choses et j'ai aujourd'hui un autre regard sur le commerce. »

« Je suis une enfant Migros. Mon père enseignait l'allemand à l'Ecole-club Migros de Monthey. J'ai été très honorée d'avoir été élue au Comité coopératif. Je me sens aujourd'hui responsable de Migros », confie cette active propriétaire de la Société coopérative genevoise.

Son produit Migros préféré ? « L'adoucissant Florence d'Excellia qui parfume délicieusement le linge de maison. Tous mes invités m'en font le compliment. J'aime aussi particulièrement le rayon fleurs et plantes de Migros Tourelle où je suis toujours bien accueillie et conseillée ».

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Projet d'extension du site de Vitam à Neydens.

Migros France



Inauguration, après rénovation, de Migros Thoiry.

Nouvelles expériences pour les clients

A Val Thoiry, au terme de six mois de travaux, l'hypermarché Migros a été entièrement rénové. Avec ses univers de produits bien définis, sa décoration originale, ses nombreux rayons à service et une exigence élevée en matière de qualité-fraîcheur, le magasin offre à ses clients une expérience shopping particulièrement agréable. L'ergonomie du magasin a également été repensée pour accroître le confort de travail des collaborateurs

Les professionnels de la viande

A Neydens, en réponse à la forte demande de la clientèle et de la commune de Neydens, une boucherie avec service a été implantée.

A la baguette

Dans les trois magasins de Thoiry, Etrembières et Neydens, les rayons de boulangerie sont approvisionnés avec du pain cuit sur place.



Migros Neydens accueille une boucherie au plot.



Les Corporate Games ont réuni 100 collaborateurs de Migros France et de Migros Genève pour des joutes sportives interentreprises.

Avantages pour les employés

Un nouveau Compte Epargne Temps permet aux collaborateurs d'accumuler des droits à des congés: une réserve qui peut ensuite être utilisée pour disposer de congés supplémentaires ou être monétisée. Par ailleurs, un nouveau Plan d'Epargne Collectif pour la Retraite permet aux salariés de se constituer une épargne. Cinq collaborateurs ont reçu la Médaille du Travail. Aux côtés de Migros Genève, Migros France a participé aux Corporate Games d'entreprise, alignant cent participants dans douze disciplines sportives.



Un projet durable

A Vitam, 57 chambres de l'hôtel Ibis Style ont été renovées. Vitam a également reçu des collégiens durant trois jours pour les initier au fonctionnement de l'entreprise et aux métiers qui y sont exercés. Le projet de développement du centre, en collaboration avec Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial, a été présenté. L'objectif de ce partenariat est de renforcer cette destination multifonctionnelle qu'est Vitam, pour en faire un lieu d'accueil de nouvelles enseignes et d'activités innovantes: sport, bien-être, culture, convivialité, dans le cadre d'un projet à l'ambition environnementale élevée.

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Le service de location de machines et outils pour l'entretien du jardin et de la maison est très apprécié.

Chiffres-clés au 31.12.2017



Les collaborateurs Migros ont revêtu de nouvelles tenues en 2017.

Migros Genève

Chiffre d'affaires du commerce de détail et de la gastronomie, toutes taxes comprises: 972 millions de francs

Nombre de clients servis en 2017: 35'441'856 millions de clients

Réseau de vente: 2 hypermarchés, 17 supermarchés, 16 marchés et les surfaces spécialisées suivantes: 3 Do it + Garden, 3 SportXX, 3 M-Electronics, 1 Micasa, 5 M-Print-Shops, 2 Locaski, 16 restaurants, take-away et Coffee & Time Migros, 1 service traiteur, 10 bureaux de change, 3 Ecoles-clubs, 1 Service culturel

Surface de vente: 87'224 m²

Ressources humaines: 3'280 collaborateurs

Masse salariale: 197 millions de francs

Taxes et contributions: 4,3 millions de francs

Investissements: 41,8 millions de francs

Pour-cent culturel: 5,8 millions de francs

Coopérateurs: 133'391 propriétaires

Migros France

Chiffre d'affaires du commerce de détail (avec carburant) toutes taxes comprises: 122 millions d'euros

Chiffre d'affaires total de Migros en France (y compris loisirs): 137 millions d'euros

Nombre de clients servis en 2017: 3,6 millions

Réseau de vente: 2 hypermarchés (11'700 m²), 1 supermarché (1'700 m²), 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces (pôle aquatique: 21'000 m²; pôle loisirs sportifs: 8'000 m²; pôle bien-être: 1'100 m²; pôle commercial incluant l'espace indoor dédié aux jeux Vitam'Ludic: 10'000 m²; pôle hôtellerie et restauration).

Ressources humaines: 678 collaborateurs

Masse salariale: 23,6 millions d'euros

Taxes et contributions: 2,1 millions d'euros

Investissements: 11,4 millions d'euros

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU



Près de 72 % du chiffre d'affaires encaissé à Migros Genève sont réalisés sur présentation d'une carte Cumulus.

Rapport de l'organe de révision à l'ensemble des membres de la Société coopérative Migros Genève (Votation générale)

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société coopérative Migros Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017.

Responsabilité de l'Administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice résultant du bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA
Pierre-Alain Dévaud, Expert-réviseur,
Réviseur responsable,
et Manuela Lacombe, Expert-réviseur.

Genève, le 19 avril 2018

Rapport de gestion

Marche générale des affaires

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 966,3 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2017 une baisse de 2,3 % (CHF -23,1 millions par rapport à l'exercice précédent). La marge nette effective 2017 s'est montée au total à CHF 294,7 millions, en diminution de CHF 6,9 millions par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge de 30,5 % est quant à lui demeuré stable par rapport à 2016.

Face à l'agressivité de la concurrence, la Société coopérative Migros Genève a perdu 0,4 point de part de marché par rapport à 2016 mais demeure leader sur sa zone de chalandise. En 2017 les prix augmentent légèrement (0,2 % en moyenne à Genève), l'assortiment alimentaire étant plus particulièrement touché (+0,7 %).

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF -6,2 millions est inférieur de CHF 8,4 millions à l'EBIT de 2016, cette baisse découle principalement de la perte de chiffre d'affaires pour CHF 7,5 millions mais aussi de la diminution des autres produits d'exploitation (gain brut des bureaux de change) pour CHF 0,5 million et de l'augmentation des frais généraux pour CHF 0,4 million.

Le résultat financier 2017 a progressé de CHF 8 millions notamment en raison de la différence de change de CHF 6,7 millions. Ainsi, le résultat de l'entreprise avant impôts diminue de CHF 0,3 million par rapport à 2016 pour se fixer à CHF 7,2 millions.

Situation financière

Avec un flux de trésorerie d'exploitation disponible de CHF 51,8 millions (exercice précédent: CHF 61,6 millions), les investissements nets d'un montant de CHF 41,8 millions (exercice précédent: CHF 59,8 millions) ont pu être intégralement autofinancés. Par ailleurs, l'endettement de la coopérative a diminué de 11,9 % (CHF 75 millions + EUR 88,1 millions) et sa valorisation a augmenté de CHF 8,7 millions en raison de la revalorisation des prêts en euros. Les capitaux propres ont été encore renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2017 à CHF 200,2 millions, soit 35,3 % du total du bilan (exercice précédent: CHF 193,2 millions, 35,3 % du total du bilan).

Événements exceptionnels

Aucun événement exceptionnel n'est venu impacter les comptes de la Société coopérative Migros Genève en 2017.

Evaluation des risques

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

Le Comité d'Audit a validé la dernière matrice des risques le 27 juin 2017 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

Perspectives

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Compte de résultat

en milliers de CHF		2017	2016
Produits nets			
Commerce de détail		902'259	921'379
Commerce de gros		815	778
Restauration/Hôtel		30'943	35'324
Formation/Culture		10'379	11'095
Prestations de services		21'892	20'807
Produits nets des ventes et des prestations de services		966'288	989'383
Autres produits d'exploitation	1)	31'943	32'453
Total Produits d'exploitation		998'231	1'021'836
Charges d'exploitation			
Charges de marchandises et prestations		-657'154	-672'755
Charges du personnel	2)	-197'315	-201'550
Locations		-34'352	-33'112
Entretien des installations		-5'699	-7'013
Energie et consommables		-16'512	-17'091
Publicité		-5'213	-5'498
Frais administratifs		-7'487	-6'385
Autres charges d'exploitation	3)	-28'435	-29'058
Taxes, impôts et redevances		-3'885	-3'567
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4)	-48'378	-43'624
Total Charges d'exploitation		-1'004'430	-1'019'653
EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		-6'199	2'183
+/- Résultat financier	5)	13'195	5'156
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6)	157	147
Bénéfice avant impôts		7'153	7'486
- Impôts sur le bénéfice	7)	-143	-426
Bénéfice		7'010	7'060

Remarques relatives au compte de résultat

en milliers de CHF	2017	2016
1) Autres produits d'exploitation	31'943	32'453
Propres prestations portées à l'actif	756	1'293
Gains bruts des bureaux de change	17'994	18'295
Autres produits d'exploitation	13'193	12'865
2) Charges du personnel	-197'315	-201'550
Salaires et traitements	-154'377	-159'280
Assurances sociales	-18'845	-19'098
Prévoyance professionnelle	-17'476	-17'754
Autres charges de personnel	-6'617	-5'418
3) Autres charges d'exploitation	-28'435	-29'058
Provision pour risques expansion étranger	-11'000	-10'000
Prestations informatiques	-7'365	-8'519
Participations et donations	-620	-805
Autres charges d'exploitation	-9'450	-9'734
4) Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	-48'378	-43'624
Amortissements bâtiments	-10'418	-10'505
Amortissements installations techniques, machines	-21'005	-24'874
Amortissements autres immobilisations corporelles	-3'830	-5'225
Amortissements immobilisations incorporelles	-14	-7
Amortissements immobilisations financières	-7'511	-3'213
Pertes de valeur	-5'800	–
Reprise de dépréciation immobilisations financières	200	200
5) Résultat financier	13'195	5'156
Produits d'intérêts	4'141	3'810
Produits des participations et titres de placement	6'349	6'351
Différences de change	6'706	-870
Charges d'intérêts et frais bancaires	-4'001	-4'135

en milliers de CHF

2017

2016

6) Résultat exceptionnel, unique ou hors période

157

147

Bénéfices sur ventes d'immobilisations

157

147

7) Impôts sur le bénéfice

-143

-426

Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice

-294

-302

Impôt fédéral direct

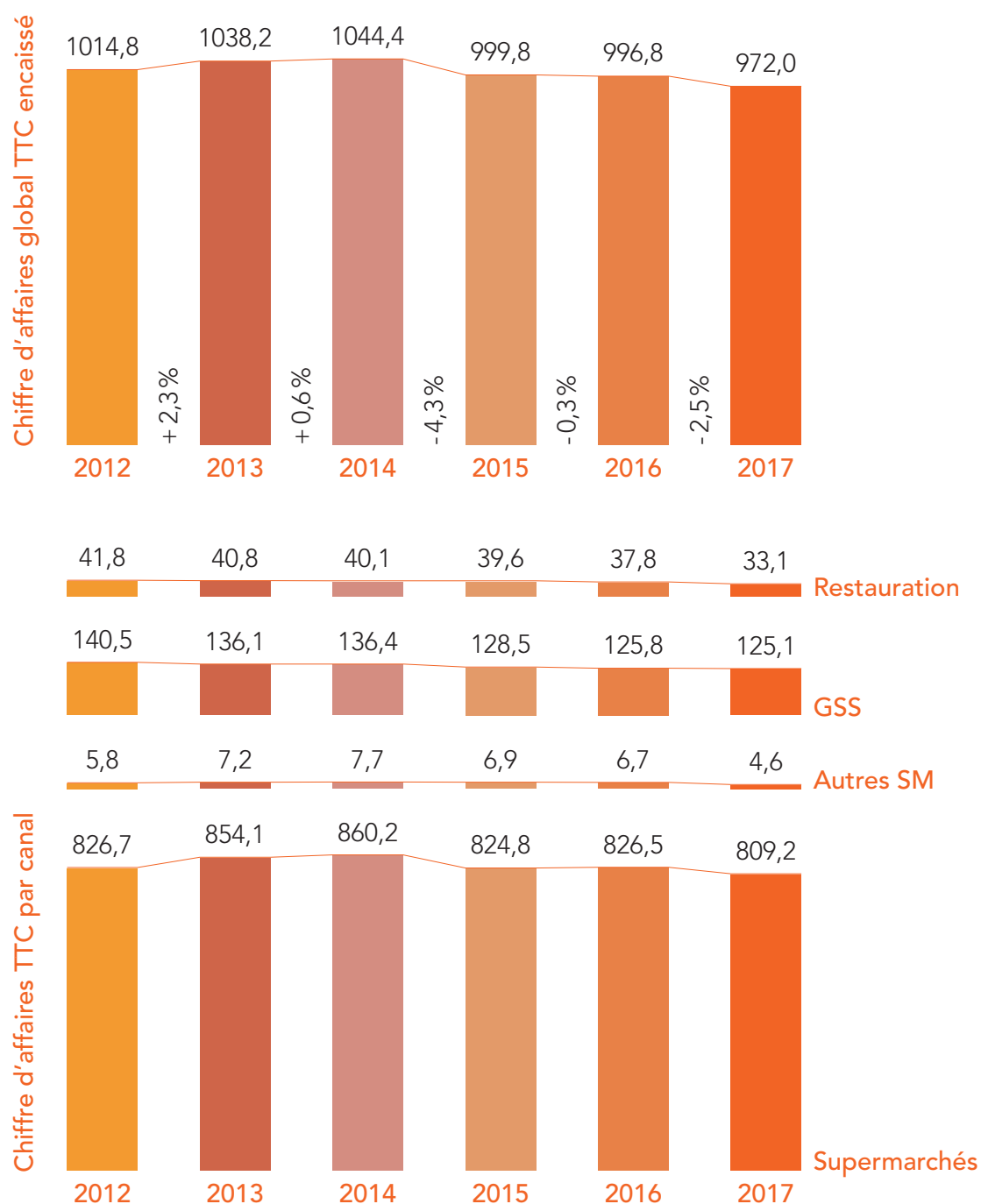
-120

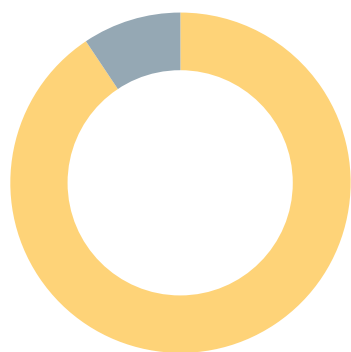
-124

Différence sur taxation des exercices antérieurs

271

-

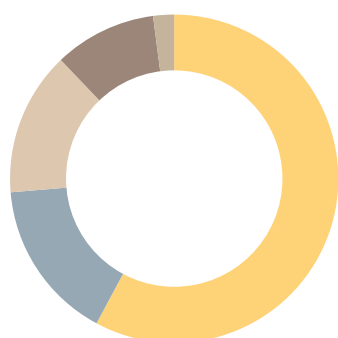




Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Produits

● Marchandises	309,134
● Autres produits	31,941
Total	341,1



Compte de pertes & profits (en millions de CHF)

Charges

● Frais de personnel	197,3
● Autres frais généraux	54,0
● Amortissements	48,4
● Loyers	34,4
● Bénéfice	7,0
Total	341,1



Chiffre d'affaires net H.T. par filière	en millions de CHF	en %
● Denrées alimentaires	307	
● Produits carnés	123	
● Fruits & Légumes	143	72 %
● Produits laitiers	87	
● Non-alimentaire	145	28 %
● Marchés spécialisés	116	
Total	921	100 %

Bilan au 31 décembre – Actifs avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF		2017	2016
Actif circulant			
Trésorerie		44'611	31'003
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		812	770
• vis-à-vis de tiers		3'856	3'893
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	8)	105'132	18'716
• vis-à-vis de tiers		3'631	7'848
Stocks de marchandises		17'636	16'784
Comptes de régularisation - actif	9)	347	718
Total Actif circulant		176'025	79'732
Actif immobilisé			
Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	45'177	114'384
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	8'444	8'549
• vis-à-vis de tiers		75	2'219
Participations:			
• entreprises du groupe		57'874	57'874
• sociétés proches ou liées		13'511	13'462
Immobilisations corporelles:			
• terrains et bâtiments		182'774	178'086
• installations techniques et machines		64'011	80'881
• autres immobilisations corporelles		5'957	8'368
• immobilisations en cours		7'937	4'382
Immobilisations incorporelles		48	2
Total Actif immobilisé		385'808	468'207
Total du Bilan		561'833	547'939

Bilan au 31 décembre – Passifs avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF

2017

2016

Capitaux étrangers à court terme

Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services:

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 251 178
- vis-à-vis de tiers 15'698 19'525

Dettes à court terme portant intérêt:

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 26'919 44'687
- vis-à-vis de tiers 25'458 16'205
- comptes de participation M 9'955 9'810

Autres dettes à court terme:

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 1'962 2'040
- vis-à-vis de tiers 16'718 18'269

Comptes de régularisation – passif 12) 16'565 15'909

Total Capitaux étrangers à court terme 113'526 126'623

Capitaux étrangers à long terme

Dettes à long terme portant intérêt:

- vis-à-vis d'entreprises du groupe 169'318 158'723

Provisions 13) 78'803 69'425

Total Capitaux étrangers à long terme 248'121 228'148

Total Capitaux étrangers 361'647 354'771

Capitaux propres

Capital social 1'334 1'326

Réserve légale issue du bénéfice 16'700 16'700

Réserves facultatives issues des bénéfices 14) 164'100 159'100

Bénéfice au bilan 18'052 16'042

Total Capitaux propres 200'186 193'168

Total du Bilan 561'833 547'939

Remarques relatives au bilan

en milliers de CHF	2017	2016
8) Créances à court terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	105'132	18'716
Autres créances	2'521	3'500
Prêts MFR	88'760	–
Prêts CBSA	10'000	15'000
Intérêts à recevoir	3'851	216
9) Comptes de régularisation – actif	347	718
Charges payées d'avance	347	718
10) Créances à long terme vis-à-vis d'entreprises du groupe	45'177	114'384
Prêts Groupe Migros France	91'236	161'041
BAMICA C/C	1'398	800
SAMEF C/C postposé	22'771	22'760
Dépréciation sur prêts Migros France (SAMEF et SC Neydloisirs)	-70'228	-70'217
11) Créances à long terme vis-à-vis de sociétés proches ou liées	8'444	8'549
Sociétés proches	519	520
Fondations liées	7'975	8'279
Dépréciation sur créances à long terme	-50	-250
12) Comptes de régularisation – passif	16'565	15'909
Produits des Ecoles-clubs	1'794	1'987
Cumulus	14'771	13'922
13) Provisions à long terme	78'803	69'425
Rentes complémentaires AVS	8'638	9'631
Provision pour risque d'expansion à l'étranger	57'000	46'000
Provision primes de fidélité	4'980	5'295
Provision pour travaux de démolition	875	875
Provision pour grands travaux d'entretien	4'845	4'145
Autres provisions à long terme	2'465	3'479

14) Réserves facultatives issues des bénéfices	164'100	159'100
Réserves libres	164'000	159'000
Fonds de secours	100	100

Flux de trésorerie

en milliers de CHF	2017	2016
Bénéfice net de l'exercice	7'010	7'060
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	48'378	43'624
Bénéfice vente actifs immobilisés	-157	-147
Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	-6'479	747
Variation des provisions	9'378	10'356
Cash-flow	58'130	61'640
Variation des créances à court terme	578	4'357
Variation de stocks	-853	-308
Variation des actifs de régularisation	371	-211
Variation des dettes à court terme d'exploitation	-7'130	-5'476
Variation des passifs de régularisation	657	1'585
Flux de trésorerie d'exploitation	51'753	61'587
Investissements:		
• immobilisations financières	-20'004	-19'488
• immobilisations corporelles	-31'886	-33'568
• participations	-49	-6'871
• immobilisations incorporelles	-60	–
Désinvestissements:		
• immobilisations corporelles	2	147
• désinvestissements immobilisations financières	10'148	–
Flux de trésorerie d'investissement	-41'849	-59'780

Flux de trésorerie de financement:

• variation des dettes à court terme financières	-8'369	40'702
• variation des dettes à long terme portant intérêt	10'595	-46'191
• variation des créances à court terme financières	1'470	6'790
• variation du capital social	8	29
Flux de trésorerie de financement	3'704	1'330
Trésorerie début d'année	31'003	27'866
Trésorerie fin d'année	44'611	31'003
Variation de la Trésorerie	13'608	3'137
Contrôle	—	—

Annexe

Informations relatives aux principes comptables utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

Informations, structure détaillée et commentaires concernant certains postes du compte de résultat et du bilan

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les « Remarques relatives au compte de résultat » et « Remarques relatives au bilan ».

Participations

Raison sociale et siège	Capital social	Part du capital	% des droits de vote
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7.20 %	8.11 %
Centre Balexert SA, Vernier	CHF 500'000	100 %	100 %
SAMEF, Carouge	CHF 8'985'000	100 %	100 %
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	42.80 %	42.80 %
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50 %	50 %
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15 %	15 %
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100 %	100 %
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46 %	46 %

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.

en milliers de CHF 2017 2016

Autres informations

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	237'379	256'279
--	---------	---------

Echéance des dettes à long terme portant intérêts

Exigibilité de 1 à 5 ans	100'850	85'560
Exigibilité supérieure à 5 ans	68'468	73'163
Total	169'318	158'723

Effectifs

Employés fixes	1'653	1'722
Employés à temps partiel et rémunérés à l'heure	1'627	1'616
<i>dont apprentis</i>	(159)	(142)
Total des effectifs au 31.12	3'280	3'338
Total des postes à plein temps au 31.12	2'457	2'522

Honoraires versés à l'organe de révision

Prestations en matière de révision (l'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels)	25	25
Autres prestations de service	–	–
Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.		

Répartition du bénéfice

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible:

Report de l'exercice précédent	11'042	8'982
Bénéfice de l'exercice	7'010	7'060
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	18'052	16'042
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	-5'000	-5'000
Report à nouveau	13'052	11'042

Prestations à buts culturels, sociaux et de politique économique (conformes à l'art. 5 des statuts)

Buts culturels	543	712
Formation continue	4'151	3'690
Buts sociaux	55	51
Loisirs & Sports	402	598
Buts de politique économique	0	27
Quote-part de frais administratifs/provisions	687	668
Total	5'838	5'746
1/2 % du chiffre d'affaires déterminant	4'658	4'759

MESSAGE

RESSOURCES HUMAINES

LOGISTIQUE

VENTE & MARKETING

ASSORTIMENTS

GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POUR-CENT CULTUREL

VIE COOPÉRATIVE

MIGROS FRANCE

CHIFFRES-CLÉS

COMPTES STATUTAIRES

MIGROS EN RÉSEAU

Migros en réseau

Les sites internet Migros suivants accueillent les internautes

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.balexert.ch

L'actualité du centre commercial de Balexert

www.banquemigros.ch

Les services financiers de la Banque Migros qui compte cinq agences à Genève

www.catering-services-migros.ch

Les offres Migros pour vos banquets et réceptions

www.changemigros.ch

L'actualité des bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et des loisirs

www.elabore-chez-nous.ch

Les quelque 10'000 produits élaborés par les industries Migros

www.engagement-migros.ch

Le fonds d'aide Migros pour les projets pionniers dans une société en mutation

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière

www.generation-m.ch

Les initiatives Migros en faveur du développement durable

www.groupe-migros.jobs

Toutes les informations utiles pour postuler dans l'une des 60 entreprises du groupe Migros

www.hotelplan.ch

Le voyageur Migros

www.mindustrie.com

L'industrie Migros rassemble 23 entreprises en Suisse ainsi que 7 entreprises et plateformes de négoce à l'étranger

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.lancy-onex.ch

L'actualité du centre commercial de Lancy-Onex

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soins du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison



www.migipedia.ch

La plateforme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migusto.migros.ch

La plateforme Migros dédiée à la cuisine

www.migros-impuls.ch

La plateforme Migros dédiée à la santé

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migroslabilleterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève

www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mparclapraille.ch

L'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Praille à Carouge

www.mprintshop.ch

L'offre Migros en photocopie, impression, reliure, plastification, communication et papeterie.

www.mtakeparty.ch

Le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est « Fait chez nous, frais chez vous ! »

www.pickmup.ch

Le système Migros de cross-channel qui permet de commander en ligne et de retirer ses colis en magasin

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.vitam.fr

L'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine

Impressum

Ce rapport annuel a été rédigé par le service des Relations publiques de Migros Genève et réalisé par l'agence Mine de Rien Conception visuelle

Crédits photographiques :
Christian Marchon, Yves Henchoz
et diverses provenances.

Société coopérative Migros Genève
35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436
1227 Carouge
Tél. 058 574 50 00