



FRAMTIDENS MAT ÄR VÄXTBASERAD

PÅ VÄG MOT EN PLANETARY PLATE 2025



FRAMTIDENS MAT ÄR VÄXTBASERAD

PÅ VÄG MOT EN PLANETARY PLATE 2025

INLEDNING

Alpro startade 1980 med en dröm: att få med alla på idén om mer hållbara kostvanor – det vi kallar Planetary Plate. Det var långt ifrån självklart att drömmen skulle gå i uppfyllelse. Under de första åren var Alpro en nischprodukt för laktosintoleranta och veganer, men efterhand tog våra produkter mer och mer plats på matborden. Allt fler blev medvetna om de hälsomässiga och miljömässiga fördelarna med växtbaserad mat och dryck och idag är vi på god väg att nå våra mål. Men vi är inte där än och därför fortsätter vi att ta fram nya innovativa produkter som ger större valmöjligheter, fler smaker och mer variation. Sedan 2017 är vi dessutom en del av Danone-familjen och deras globala matrevolution. Med en helt ny och växtbaserad produktportfölj siktar Danone på att bli en oundgänglig del av människors hälsosamma vardag, i harmoni med naturen. Och själva fortsätter vi att utveckla våra växtbaserade produkter för din och jordens skull. Så att vi kan duka med Planetary Plate 2025. I den här rapporten kan du läsa om hur vi ska nå målet.

Trevlig läsning!



Sue Garfitt, VD för Alpro



INNEHÅLL

1.	FRAMTIDENS MAT ÄR VÄXTBASERAD	6
	Men vad är det för sorts mat?	6
	Det här bidrar vi med	8
2.	PLANETARY PLATE	10
	Hur startade det hela?	10
	Det finns gränser	11
3.	ALPRO I AKTION	14
	Våra mål för 2025	14
	Planetmål – Hållbar mat för framtiden	5
	Hälsomål – God och nyttig mat från växtriket	24
4.	B CORP	30
	Alpro Social Fund	31
	Trädplantering	32
	Alpro Foundation	32
	Alpro och COVID-19	32
	Alpro i Danone-familjen	33
5.	STATUSÖVERSIKT	34

1.

FRAMTIDENS MAT ÄR VÄXTBASERAD

MEN VAD ÄR DET FÖR SORTS MAT?

JO, HÄLSOSAM, HÅLLBAR OCH GOD MAT. Det är vad det handlar om, en växtbaserad kost som inte bara är bra för dig utan även för planeten.

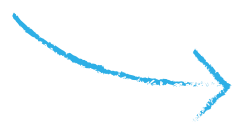
FÖR MATEN HAR STOR INVERKAN på ditt egna klimatavtryck, mycket större än det som ligger på din tallrik.

Hur maten odlas, varifrån den köps och hur den produceras påverkar jorden, djurlivet, vattnet, luften och i förlängningen hela vårt klimat. Sättet som en stor del av livsmedelsindustrin jobbar på tär på jordens resurser genom avskogning och jordbruksmetoder som utarmar marken. I slutändan hotar det den biologiska mångfalden. Vår planets resurser är begränsade, men om vi brukar dem klokt räcker de för att ge hela jordens befolkning mat för dagen. Det är här **Planetary Plate** kommer in, med den bidrar vi till att skydda jorden och din hälsa. Hur det går till beskriver vi i den här rapporten.

Du kan själv bidra till positiva förändringar i världen bara genom att byta ut några animaliska produkter mot växtbaserade alternativ. Ju fler människor som väljer en

mer växtbaserad kost desto större effekt blir det. Det krävs inte ens en helomvändning, även små förändringar i vardagen gör stor skillnad. Och som tur är behöver du inte kompromissa med smaken, någonsin. För med våra produkter får du både mer vegetabilisk näring och mer smak. Det har varit vårt mål från första början.

OK, DÅ KÖR VI!





“

Klarar vår planet att ge 10 miljarder människor hälsosam mat i framtiden?

”

Ja! Men då måste vi förändra våra matvanor.

Att det finns hälsosam kost som är bra för planeten och allt liv är inget påhitt utan vetenskapligt förankrat. Bland annat har EAT-Lancetkommissionen för mat, planet och hälsa presenterat riktlinjer för en hållbar och hälsosam kost som håller sig inom planetens gränser. Förenta nationernas livsmedels- och jordbruksorganisation (FAO) och Världshälsoorganisationen (WHO) har också tagit fram riktlinjer för kost som främjar människors hälsa och välbefinnande. Riktlinjerna grundar sig också på att livsmedlen ska vara tillgängliga, har överkomligt pris, är kulturellt godtagbara och med låg miljöpåverkan.

Det finns alltså en allt större enighet inom det globala och vetenskapliga samfundet om att det behövs en förändring för att hantera dagens globala utmaningar såsom undernäring, klimatförändringar, förstörd mark och minskning av den biologiska mångfalden. Tillsammans med Alpro Foundation har vi skrivit en e-bok som handlar om den globala förändringen som krävs för att förbättra vår egen och vår planets hälsa. Den heter “Mer växtbaserad mat för planeten”. Läs gärna, den har ett mycket matnyttigt innehåll.

DET HÄR BIDRAR VI MED

Vi står inte och väntar på att saker ska hända, vi tar saken i egna händer och fortsätter med vårt pionjärbete. Sedan åttiotalet har vi haft som mål att övertyga alla om fördelarna med mer hälsosamma matvanor och ett hållbart levnadssätt. Det var därför vi tog fram vår växtbaserade mat och dryck. Idag har vi ett unikt sätt att se på hållbar produktion och konsumtion av livsmedel, som tar hänsyn både till vår hälsa och planetens bästa.

Vi startade den växtbaserade revolutionen och är idag branschledande. Och nu fortsätter vi att flytta fram gränserna. Redan från början var vårt mål att minimera våra produkters ekologiska fotavtryck och göra dem mer hälsosamma. Du kanske undrar vad vi gjort under de senaste åren för att minska vår påverkan på planeten? Jo, vi har fokuserat på att använda lokalt producerade råvaror, fastställt vetenskapligt grundade mål för att följa upp våra framsteg, återställt naturområden för att främja den biologiska mångfalden, minskat vår energiförbrukning med över 50 % och nu har vi även börjat använda växtbaserade plaster i våra dryckeskartonger. Och arbetet fortsätter.

Den andra stora utmaningen har varit att kunna erbjuda hälsosammare produkter utan att kompromissa med smaken. Att minska på socker och mättat fett i våra produkter är en prioriterad fråga. Därför har vi bland annat helt sockerfria produkter och produkter som bara innehåller naturligt socker. 70% av dem har en låg halt av mättat fett.

Men hållbarhet är så mycket mer. Det handlar om att satsa på långvariga relationer med våra kollegor, kunder, konsumenter och leverantörer, samhällen omkring oss och med människor som lever på andra sidan jorden.

Vi är trots allt en stor världsomspännande gemenskap. Därför är vi naturligtvis glada över att kunna satsa på att stärka kvinnors egenmakt, vilket är ett smart sätt att bekämpa undernäring i världen. Vi är även stolta över vår satsning på Alpro Social Fund som stödjer välgörande ändamål runt om i Europa, och vi glädjs över vårt trädplanteringsprogram. Den sortens påverkan gillar vi.

Vårt arbete för miljön och samhället har erkänts av B Corp. Att vara ett B Corp-certifierat företag innebär att man åtar sig att bli bättre varje år. Så visst är vi stolta över det vi har gjort hittills, men vi har mycket kvar att göra.

Vi kommer att fortsätta att producera på ett ansvarsfullt sätt och få ännu fler att ändra sina kostvanor till 2025. Därför har vi fastställt en rad konkreta mål för våra två fokusområden: planeten och hälsan.



“

Sedan dag ett har våra konsumenter inspirerat oss att framställa god, näringsrik och hållbar växtbaserad mat, fullpackad med godhet. Och vi fortsätter på den vägen, mot Planetary Plate 2025.”

”

Sue Garfitt, VD för Alpro

VÅR PLANET

Vi vill bedriva vår verksamhet på ett sätt som tillåter att vi kan fortsätta med det i många år framöver. Vi strävar efter att göra ett så litet avtryck som möjligt och till och med göra världen bättre där det går. Våra huvudsakliga mål är att förbättra hur vi upphandlar och odlar mat. Vi ska även tillverka våra produkter på ett klimatneutralt sätt och övergå till förpackningar som är växtbaserade och 100 % återvinningsbara. Men vi vill ännu mer...

HÄLSA

Vi vill få in mer av det goda från växter i våra produkter, mer smak och större hälsofördelar. Att göra den sortens mat tillgänglig för alla är bra för både hälsa och planet. Därför strävar vi efter att göra den åtkomlig till ett rimligt pris. Men det krävs fortfarande arbete för att göra alla medvetna om fördelarna med kosten. Att få in växtbaserade produkter i de allmänna kostrekommendationerna är därför ett bra sätt att bana väg för utvecklingen framåt.

2.

PLANETARY PLATE

Planetary Plate är i allt väsentligt en sorts **FLEXITARIANISM**,
Det är **EN KOST MED FLERA VÄXTBASERADE PRODUKTER**, vilket är bra både
för planeten och för dig. Den består av **HÄLSOSAM, SMAKLIG MAT** som **ODLAS,
UPPHANDLAS OCH TILLVERKAS PÅ ETT HÅLLBART SÄTT**. Det gör vi med respekt
för planeten, så att vi och framtida generationer kan få obegränsad tillgång till
föda. Men låt oss nu gräva lite djupare.

HUR STARTADE DET HELA?

Upprinnelsen var att vi ville hitta en lösning på vår tids största utmaning: Hur ska vår planet som har begränsade resurser kunna ge 10 miljarder människor en hälsosam, varierad kost i framtiden?

Det är förstås inte bara vi som har ställt den frågan. Bland andra har forskarna från EAT-Lancetkommissionen för mat, planet och hälsa försökt hitta svaren. En del av lösningen är den planetära hälsodieten som de lanserade. Det är den första globala referenskosten som inte behandlar hälsan som ett separat mål utan sätter in den i ett större sammanhang. Till skillnad från de traditionella modellerna, som matpyramiden eller den mer aktuella tallriksmodellen,

är den utformad för att passa olika befolkningsgrupper och miljöer. Det är en flexibel kost med tyngdpunkten på fullkornsprodukter, frukt, grönsaker, nötter, baljväxter och mycket färre animaliska produkter än vi äter idag. Forskarna sätter även en gräns för vad som anses vara ett hälsosamt kaloriintag eftersom överkonsumtion helt enkelt är slöseri med mat och resurser och belastar både hälsa och miljö.

DET FINNS GRÄNSER

Vi är letar alltså efter en ny meny som är bra för både kropp och planet. Hur sätter man ihop en sådan? Det finns några begränsningar att ta hänsyn till.

PLANETENS GRÄNSER

Människan är en liten del av allt det som tillsammans utgör jorden. När detta system fungerar väl ger det oss och alla andra levande varelser allt vi behöver för att överleva och må bra. Men mänsklighetens fokusering på ständig tillväxt har gjort att en del av jordens ändliga resurser håller på att ta slut. Vi har helt enkelt gått över gränserna för systemet.

Forskare har identifierat nio så kallade planetära gränser. Om dessa överskrids kommer systemet som upprätthåller vår planet oåterkalleligen påverkas. På sikt kan det hota vår överlevnad.



Förlust av biosfärens integritet

[Försämring av ekosystem som producerar värdefulla naturresurser. Orsak: aktiviteter inom jordbruk/industri]

Klimatförändringar

[Orsak: växthusgasutsläpp]

Förändrad markanvändning

[Användning av naturområden i ett nytt syfte. Orsak: avskogning]

Kväve- och fosforföroreningar

[Kan leda till dålig vattenkvalitet, algbloomning och döda zoner. Orsak: utsläpp från jordbruk och industri]

Gränserna i orange är de som redan har överskridits. De främsta orsakerna till detta är bland annat överkonsumtion, avskogning och växthusgasutsläpp. **Den globala livsmedelsproduktionen är den enskilt största orsaken till ökande miljöbelastningar** enligt Johan Rockström, medordförande för EAT-Lancet. I sektionen om våra planetmål kommer du att se vilka åtgärder vi vidtar, inte bara för att hålla oss inom de planetära gränserna utan även för att skapa långsiktigt positiva effekter.

HÄLSOGRÄNSER

Precis som jorden har vi människor också våra gränser. Det gäller att hålla en bra balans, det vi äter kan vara skillnaden mellan hälsa och sjukdom.

“ Varje tugga vi tar (eller inte tar) kan påverka vårt fysiska och psykiska välbefinnande. ”

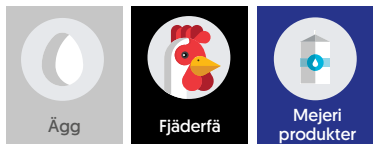
Idag är över 2 miljarder vuxna överviktiga, vilket gör att diabetes, cancer och hjärt- och kärlsjukdomar hamnar bland de främsta dödsorsakerna i världen. Samtidigt lider drygt 820 miljoner människor av svält. Det motsvarar var nionde person i världen. Dessutom har vi en åldrande befolkning med kostvanor där proteiner av låg kvalitet, socker, mättat fett och salt utgör en för stor andel av dagsintaget. Och med åldern ökar risken för hälso-problem. Kort sagt äter många av oss fortfarande en ohälsosam kost som medför en stor börda för sjukvården. Det är dags för förändringar.

11 livsmedel, 11 hälsogränser:

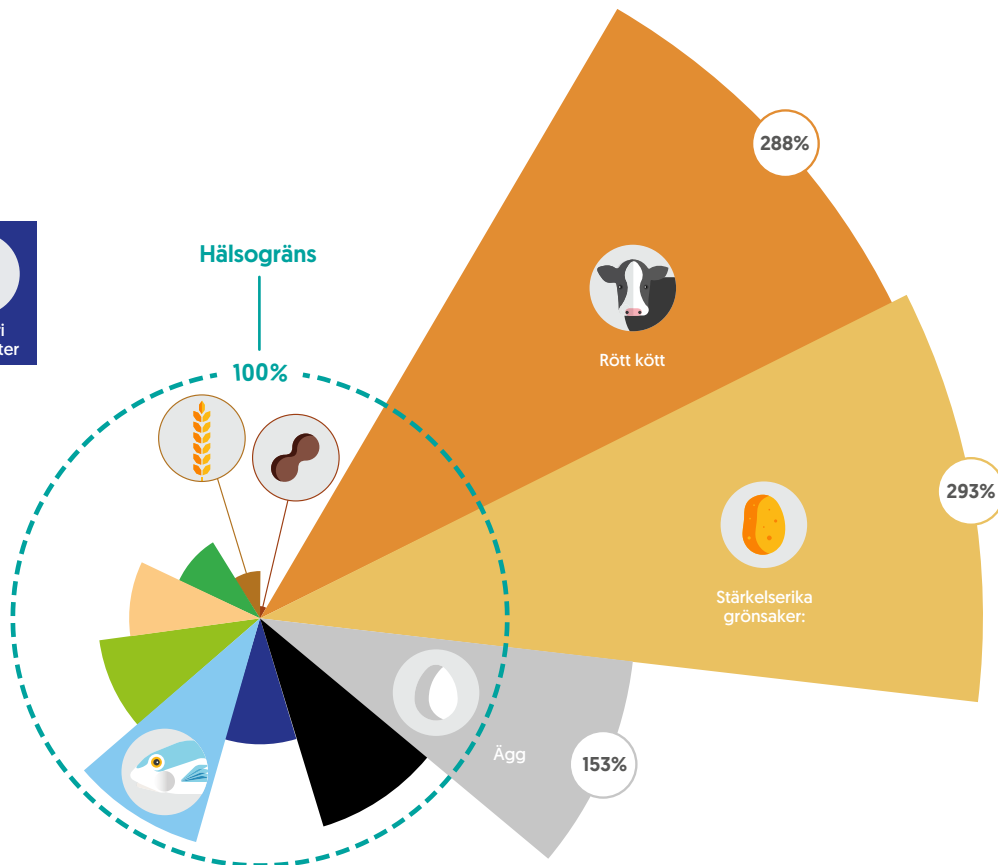
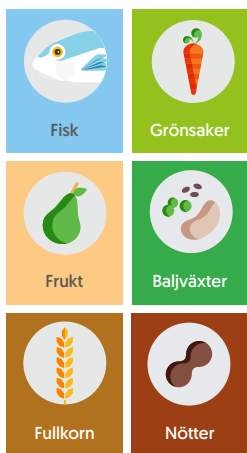
Begränsat intag:



Valfria livsmedel:



Rekommenderade livsmedel:



Källa: EAT-Lancet Commission Summary Report, 2019, eatforum.aorg

Experter från EAT-Lancet-kommissionen undersökte våra globala matvanor för att se vilka hälsogränser som har överskridits. De har kartlagt konsumtionen av 11 olika livsmedel och kategoriserat dem från "begränsat intag" till "rekommenderade livsmedel".

Det visar sig att vi i genomsnitt äter mer än tre gånger så mycket rött kött och stärkelsrika grönsaker som vår kropp kan tillgodogöra sig och knappt hälften av den mängd nötter, fullkorn, baljväxter, frukt och grönsaker den behöver för att fungera effektivt.

“ Om vi vill leva upp till vår fulla potential måste vi ändra våra matvanor. Rejält. ”

Vad är då en hälsosam kost? Svaret är en kost som består av fler nyttiga, växtbaserade livsmedel och färre animaliska livsmedel. Tillsatt socker, för mycket salt, mättat fett och produkter som innehåller höga halter av konstgjorda konserveringsmedel har liten eller ingen plats i kosten.

DÄR PLANETENS OCH HÄLSANS GRÄNSER MÖTS

“ Hur kan vi då ge världens växande befolkning en hälsosam, balanserad kost inom planetens gränser? ”

Svaret är enkelt, det gör vi med Planetary Plate där hälsans och planetens gränser överlappar varandra. En mer växtbaserad kost som dels förser oss med allt det goda vi behöver för att leva ett bra och friskt liv, dels tar hänsyn till de viktiga planetära gränserna som vi idag överskrider.

Förutom ändrad kost måste livsmedelsproduktionen förändras med förbättrat jordbruk och teknikutveckling. Dessutom behöver livsmedelsavfallet minskas i hela livsmedelskedjan, från produktion till konsumtion.

Därför lovar vi nu att göra mer – för dig och för planeten.



ALPRO I AKTION

VÅRA MÅL FÖR 2025

För att åstadkomma en **PLANETARY PLATE** för alla framställer vi inte bara växtbaserade produkter som är bra både för planeten och din hälsa. Vi har även **KONKRETA OCH SPECIFIKA MÅL FÖR 2025** för våra två fokusområden: planet och hälsa.

Vårt planetmål för 2025 "Hållbar mat för framtiden" säger allt. Vi vill att vår planet ska fortsätta förse oss och alla levande varelser på jorden med hälsosam mat. Men just nu är ekosystemen skadade och dyrbara resurser slösas bort. För mycket växthusgaser släpps ut och orsakar höjda temperaturer och havsnivåer. Det pågår massiv avskogning och mark och vatten är förorenade. Hur kan vi vända trenden? Vi drar våra strån till stacken genom att skydda mark, vatten och biologisk mångfald med ett regenerativt jordbruk. Vi fortsätter även att arbeta för att vår egen verksamhet ska vara klimatneutral genom att minska vår påverkan när det gäller koldioxid, vattenförbrukning och avfall (inklusive matsvinn). Dessutom fortsätter vi att utveckla våra förpackningar med målet att alla våra produkter ska ha växtbaserade eller återvunna förpackningar som är 100 % återvinningsbara.

Vårt hälsomål för 2025 "Supergod, nyttig mat från växtriket" tar det vi har gjort de senaste 40 åren ett steg längre. Detta betyder ännu mer växtgodhet, mer högkvalitativa näringsämnen, fibrer, vitaminer och mineraler samt mindre salt, socker och mättat fett. Kunskap är nyckeln till ändring av människors matvanor och därför ska vi ha fullständig transparens när det gäller våra produkters näringsprofil. Vi ska också vara helt öppna med vår tillverkningsprocess, från jord till bord. Dessutom fortsätter vi att återuppfinna oss själva och verka för att göra växtbaserad mat tillgänglig och åtkomlig för alla. För alla har att vinna på att Planetary Plate vinner.

PLANETMÅL

HÅLLBAR MAT FÖR FRAMTIDEN



FÖRNYBAR
UPPHANDLING



KLIMATNEUTRAL
VERKSAMHET



ATT SLUTA
KRETSLOPPET FÖR
FÖRPACKNINGAR



REGENERATIVT JORDBRUK

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Vi vill tillverka produkter som tar hänsyn till vår planets begränsningar. Vi måste bruka jorden så att den kan återhämta sig. Det är vad regenerativt jordbruk handlar om. Med bra och sunda jordbruksmetoder tär vi inte på jordbruksmarken och minskar vår påverkan på vattnet. Vi bidrar dessutom till att bevara och återställa den biologiska mångfalden. Resultatet är god livsmedelsförsörjning, återställda ekosystem och en mildrande effekt av klimatförändringarna.

VAD HAR VI GJORT?

Lokal upphandling

Vi försöker köpa så mycket råvaror som möjligt i Europa, nära våra fabriker. All havre och merparten av sojan och de organiska ingredienserna som vi använder odlas inom EU. Och viktigast av allt, ingen av vår soja kommer från regnskogar, i Brasilien eller någonstans i Sydamerika. Den är ProTerra-certifierad till 100 %, vilket betyder att den är GMO-fri och att odlingen inte orsakar avskogning. Vi köper också mandlar från småskaliga, mer traditionella odlingar i Medelhavsområdet. Ingredienser som inte kan odlas lokalt transporteras till havs för att minimera koldioxidavtrycket.

Konsekvensbedömning

Vi beräknade fotavtryck av vår soja, havre och mandlar. Det visade tydligt att växtbaserade produkter har ett lågt koldioxidavtryck och behöver lite eller ingen konstbevattning.

Nära samarbete med jordbrukare

Att få jordbrukarna på vår sida är avgörande för att vi ska göra framsteg. Som en del av vårt program för vetenskapligt grundade mål inrättade vi ett långsiktigt samarbete med flera mandelodlare för att bedöma vilken effekt olika jordbruksmetoder har på koldioxidutsläpp, vattenförbrukning och den biologiska mångfalden.

Pionjärbete med vetenskapligt grundade mål för naturen

Alpro var det första företaget i världen som bedömde planetens gränser när det gäller vatten, mark, näringsämnen och biologisk mångfald genom hela leveranskedjan för soja respektive mandlar.

VARFÖR ÄR UPPHANDLING VIKTIG? ➔

Siffrorna nedan visar att odling av ingredienserna har det absolut största koldioxidavtrycket. Därför har vi under lång tid fokuserat på hållbar upphandling (lokal upphandling) och nu är vi på väg mot regenerativ upphandling.

Påverkanskategori	% av totalt koldioxidavtryck
Ingredienser	35%
Verksamhet (inkl. avfall)	22%
Användning av sålda produkter och återvinning av förpackningar	20%
Transporter och logistik	12%
Förpackning	12%

VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DIT?



Mot regenerativ upphandling av soja och mandlar

För att veta vilka jordbruksmetoder som fungerar bäst måste vi först ta reda på vad det finns för typer av jordbruk och var de befinner sig i utvecklingen mot regenerativt jordbruk.

Vi kommer att samarbeta med jordbrukskooperativ för att ta reda på mer om olika jordbruksmetoder, speciellt med avseende på hur jorden brukas, markkvalitet och biologisk mångfald. Denna kunskap kommer sedan att ligga till grund för vår förändringsstrategi. Kunskapen vi får blir utgångspunkt för vår färdplan mot regenerativt jordbruk. Resultaten kommer vi sedan att tillämpa på alla våra odlingar.

Mot noll nettoförlust av den biologiska mångfalden till 2030

Djur- och växtarter försvinner i en allt snabbare takt. Vi måste stoppa förlusten av den biologiska mångfalden till 2030 och se till att den återhämtar sig till 2050 för att vår planet ska förbli beboelig. Annars äventyras mänskligheten och allt liv på jorden. Vi måste handla nu.

För att dra vårt strå till stacken vill vi göra genomgripande förändringar i hur vi odlar mandlar. På så vis kan vi förhindra ytterligare förluster i djur- och växtlivet på de platserna. Därför har vi som en del av vårt program för vetenskapligt grundade mål skapat en arbetsgrupp med progressiva mandelodlare. Tillsammans med dem kommer vi bland annat testa odling av andra grödor mellan mandelträden, återskapa delar av landskapet, exempelvis dammar och häckar, och bygga korridorer i odlingarna som ansluter till den omgivande naturen.

Banbrytande vattenförvaltning med WWF

Planetens sötvattenresurser börjar sina och det är viktigt att även företag inser att sötvatten är en ändlig resurs. Därför började vi samarbeta med WWF i Nederländerna.



Eftersom det är vid odling av soja och mandlar som vi använder mest vatten är det också där vi tittar närmare på vattentillgången och hur den påverkas. Vi vill använda så pass lite vatten att ekosystemet inte påverkas negativt. För att ta reda på de lokala förutsättningarna använder vi oss av WWF:s Water Risk Filter. Det är ett webbaserat verktyg som hjälper oss att bedöma lokala vattenutmaningar. Därefter använder vi resultaten för att ge soja- och mandelodlare råd om hur de kan förbättra vattenförvaltningen.





KLIMATNEUTRAL VERKSAMHET

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Att göra upphandlingar och förpackningar rätt är en sak, men allt bygger på vår egen verksamhet. På lång sikt strävar vi efter att framställa våra produkter utan att lämna ett enda fotavtryck på jorden när det gäller växthusgasutsläpp, vatten och andra resurser. Målet för 2025 är att ytterligare minska påverkan inom tre områden: koldioxidutsläpp, vattenförbrukning och avfall, inklusive livsmedelsavfall.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT?

Minskat växthusgasutsläpp, mer förnybar energi

Under de senaste 10 åren har vi minskat våra koldioxidutsläpp avsevärt. 2011 antog vi en långsiktig strategi för att minska koldioxidutsläppen och en handlingssplan för att minska vårt eget fotavtryck och vi blev det första livsmedelsföretaget i Europa att gå med i WWFs program för klimaträddare. 2017 utvecklade vi detta tillvägagångssätt mot våra vetenskapligt grundade mål.

Vi omvandlar ord till handling:

- Alpro var en av de första tillverkarna i Europa som införde ett smart ledningsnät för varmvatten och ett kombinerat kraftvärmesystem för att få ut det mesta av den kraft och den värme som genereras.
- En helt förnybar el på alla Alpros produktionsanläggningar.
- En ny policy för bilar, inklusive eldrivna bilar, som främjar hållbara transporter.

Utnyttja varje vattendroppe

För att minska vattenförbrukningen så mycket som möjligt har vi ambitiösa standarder för vattenförvaltning. Vi har installerat anläggningar för avlopps-vattenrening på alla våra fabriker och har minskat vattenförbrukningen där det har varit möjligt.

Sluta slänga

Vi försöker naturligtvis undvika allt slags avfall och vår högsta prioritet är att bekämpa avfallsdeponering. Vi återvinner redan merparten av avfallet från våra fabriker, bara små mängder hamnar på deponier. Vi tar tillvara produkter med skadade förpackningar eller felaktig märkning som inte kan säljas och skänker dem till organisationer som delar ut dem till människor i utsatthet.

VI MINSKAR VÅRT FOTAVTRYCK ALLT MER ↘

År efter år fortsätter vi att växa som företag samtidigt som vi minskar vårt koldioxidavtryck och vår vattenförbrukning.

År	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Koldioxidavtryck (räckvidd 1+2) (kg CO ₂ e/kg finished product)	0.111	0.091	0.88	0.095	0.093	0.099	0.081	0.076

År	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Vattenanvändning på fabriker (liter vatten/kg färdig produkt)	4.77	4.77	4.69	4.7	3.68	4.06	4.20	3.90	3.80



VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DIT?

Att uppnå klimatneutralitet till 2050

Målet är minst sagt ambitiöst men vi menar allvar med det. Till 2025 siktar vi på att minska våra växthusgasutsläpp i verksamheten med 30 % per produkt och få 50 % av vår energi från förnybara källor. På så sätt vill vi bidra till att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grader i enlighet med Parisavtalet. Vi undersöker utvinning av energi från avfall och investerar i solpaneler.

-60 % vattenförbrukning per kg produkt

För att garantera livsmedelssäkerheten, hygien och för att undvika förorenande allergener behöver våra produktionslinjer städas regelbundet vilket kräver en hel del vatten. Därför har vi börjat använda utrustning som gör att vi kan återanvända vatten. På så sätt minska vårt vattenfotavtryck avsevärt i alla våra fabriker.

Inget avfall till deponier och minskning av livsmedelsavfall

Först måste vi lyckas med att helt sluta med deponering av avfall. Det återstår fortfarande några få detaljer innan vi kan åstadkomma detta. Därefter kommer vi att hantera tre fokusområden. Först och främst finns livsmedelsavfall med stor miljöpåverkan. Målet är att undvika det helt och hållet. För det andra händer det att mat försvinner i leveranskedjan. Vi siktar på att minimera detta genom att utreda varje steg av processen och bilda partnerskap. Och till sist kommer vi att öka återvinningen av avfallet som uppstår i vår egen verksamhet. I samarbete med våra avfallshanterare kommer vi att analysera det icke återvunna avfallsflödet och definiera tydliga åtgärder för att förbättra där vi kan.



ATT SLUTA KRETSLOPPET FÖR FÖRPACKNINGAR

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Där andra ser avfall, ser vi resurser. Det är vad ett slutet kretslopp för förpackningar handlar om. Vårt mål för 2025 är att alla våra förpackningar ska vara tillverkade av växtbaserade eller återvunna material och vara 100 % återvinningsbara. Vi är inte där än men vi jobbar på det.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT?

Växtbaserade dryckesförpackningar

Med växtbaserad plast minskas koldioxidutsläppen och vi sparar resurser – olja finns i begränsad mängd medan växter växer tillbaka. Våra förpackningar är tillverkade av minst 73 % växtbaserade material, en blandning av papper och biobaserad plast. 24 % är tillverkade i plast och bara 3 % är gjorda av aluminium. Över 76 % är utformade för att vara återvinningsbara. Genom att byta till växtbaserade plaster i våra dryckesförpackningar sparade vi också över 4000 ton kol. Visst är det rimligt att packa produkter tillverkade av växter i kartonger tillverkade av växter?

Inga mer sugrör eller skedar i plast

Plastsugrör och plastskeddar är inget bra. De hamnar överallt, till och med i sköldpaddors näsborrar. Det är inte okej. Så säg hejdå till plastsugrör och hej till papperssugrör och växtbaserade lock.

rPET-flaskor

Plastflaskor; passar det in här? Ja, faktiskt. rPET (återvunnen PET) är det enda återvunna materialet som kan återanvändas i livsmedelsförpackningar. Därför är 50 % av våra växtbaserade premiumdrycker samt 100 % av våra nya växtbaserade alternativ till drickyoghurt förpackade i återvunnen PET. Båda är 100 % återvinningsbara. Inte så dumt va?



VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DIT?

Alla växtbaserade produkter i växtbaserade eller återvunna förpackningar

Vad är då de dåliga nyheterna? Vissa av våra förpackningar innehåller fortfarande material med ett högt koldioxidavtryck eller är svåra att återvinna. Dessa material är dock på väg ut. Vårt mål är att stryka dem från vår lista till 2025. Vi börjar 2021 då vi kommer att förpacka våra växtbaserade alternativ till yoghurt i pappersbägare. Låter det bra? Det tycker planeten också!

Alla förpackningar 100 % återvinningsbara

Förpackningar måste uppfylla tre kriterier för att vara återvinningsbara. De måste vara utformade för återvinning, tillverkade av återvinningsbara material och rätt återvinningsflöde måste finnas. Vi jobbar hårt på de två första och utformar våra förpackningar till att vara återvinningsbara, eliminerar plast där vi kan och använder återvunnen PET för andra förpackningar. Det sista beror på lokala förhållanden men när ett stort företag tar ett steg mot mer hållbara alternativ börjar saker förändras. Det skapar efterfrågan. Genom att använda mer och mer återvunna material uppmanar Alpro återvinningsindustrin att utvecklas vilket gynnar hela systemet.





S(A)JA HÅLLBAR SOJA

Soja är faktiskt en mycket hållbar gröda. Sojaplantan behöver ingen extra kvävetillförsel, den utvinner sitt kväve från luften och lämnar jorden mer bördig för efterföljande växelbruksgröda. Rätt praktiskt ändå.

HÅLLBAR MAT FÖR FRAMTIDEN

HANDLING VÄGER TYNGRE ÄN ORD



EN DEL AV RAINFOREST ALLIANCE

Kakao och kaffe ingår inte i så många av våra produkter men där de finns ska de vara av det rätta slaget, hållbart upphandlade. Klimatförändringarna har i hög grad påverkat kakao och kaffe vilket gör det ännu viktigare att dessa råvaror är 100 % UTZ-certifierade.



PAPPERSBÄGARE ÅR 2021

När du med ett "snäpp!" bryter loss en yoghurt från flerpacket är det ljudet av polystyren du hör. Det är en plast som är lätt att bryta och därför praktisk i det här sammanhanget. Tyvärr är polystyren inte allmänt återvinningsbart. Därför kommer vi att ersätta polystyren med papper.



VETENSKAPSBASERADE MÅL FÖR VATTEN I UPPHANDLING AV MANDLAR

Vatten är en komplex och ofta lokal fråga. Därför arbetar vi med kontextbaserade mål för vatten för att bättre förstå vårt eget vattenfotavtryck i specifika regioner och säkerställa att vi upprätthåller ett sunt ekosystem. WWF's Water Risk Filter hjälper Alpro identifiera specifika vattenrelaterade risker i samband med upphandling av mandlar och soja. Med kunskap om detta kan vi hjälpa jordbrukare att möta utmaningar på vattenområdet så att vi kan upprätthålla ett sunt ekosystem. Just nu genomför vi pilotprojekt på fem mandelodlingar.





HAVRE

Precis som soja är havre en mycket hållbar odlingsväxt med ett lika lågt ekologiskt fotavtryck. Den behöver betydligt mindre gödsel och andra insatser jämfört med spannmål som vete. Vid växelbruk hjälper havre till att bekämpa skadegörare, förbättra markkvaliteten och främja biologisk mångfald.



LOKAL SOJA

Mindre än hälften av vår soja kommer från Kanada där ingen bevattning behövs. Men den största delen kommer från Frankrike och numera har vi även sojaodlingar i Nederländerna och Belgien. För ju kortare transportsträcka desto mindre koldioxidavtryck.

Men oavsett varifrån vår soja kommer kan du vara säker på att den inte växt i regnskogar, vare sig i Brasilien eller någon annanstans i Sydamerika. Den är försedd med ProTerra-märkningen, vilket garanterar att inga skogar har skövlas på grund av sojan. Dessutom är vår soja helt GMO-fri.



BÄTTRE LÖSNING FÖR PET-LOCK (MINDRE KORKAD LÖSNING)

Den stora bågaren som håller ditt växtbaserade alternativ till yoghurt färsk är gjord av återvunnen plast och papper, vilket är bra. Men dumt nog är den försedd med ett engångslock av PET. Det ska vi hitta en bättre lösning på, förhoppningsvis kan vi bli av med locket helt och hållet och hitta en mindre korkad lösning.

ALL VÅR SOJA ÄR PROTERRA

ProTerra är inte bara ytterligare en märkning. Det är en certifieringsstandard som används ofta inom branschen för ekologiska och hållbara sojaböner. Märkningen visar att sojabönorna är 100 % GMO-fria, inte bidrar till avskogning och att man tillämpar god jordbrukssed. Men det omfattar även socialt ansvar. ProTerra är en garant för att människor har goda arbetsförhållanden, en säker arbetsplats och lika möjligheter. Märkningen garanterar även att det inte förekommer barnarbete och att lokalbefolkningens rättigheter skyddas. Varje år granskas och certifieras ProTerra-standarden av ett oberoende ackrediterat certifieringsorgan.



ÅTERSTÄLLANDE AV VÅTMARKER MED NATUURPUNT

Avrinningsområdet för floden Leie i västra Belgien har blivit mer torrlagt på grund av intensivt jordbruk och anläggningsarbeten vid floden. Som en följd av detta har flera fågelarter minskat i antal. En av dessa var rödspoven, en vacker vadare som är känd för sitt speciella läte och som redan innan var med på IUCNs (Internationella naturvårdsunionens) förteckning över nära hotade arter. Vi ville hjälpa rödspoven och inledde ett samarbete med Natuurpunt för att återställa våtmarkerna i regionen. Arbetet går ut på att förhindra dränering, samla in regnvatten och bygga dammar. Projektet har redan slagit väl ut. När vi besökte området senast såg vi flera rödspovspar. Nu hoppas vi att även andra fåglar, fjärilar, däggdjur och reptiler flyttar tillbaka igen.



PÅGÅENDE ARBETE



NYTTIG BISYSSLA

Bin är den viktigaste pollinatören av matgrödor och har därför en nyckelroll när det gäller att förse världen med mat. Genom att samarbeta med mandelkooperativ vill vi införa bivanliga metoder på mandelodlingarna till 2025.

HÄLSOMÅL

SUPERGOD, NYTTIG MAT FRÅN VÄXTRIKET



MER VÄXTER



POSITIV NÄRING



TILLGÄNGLIG
FÖR ALLA



MER VÄXTER

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Det är ganska självklart. Växter är en viktig källa till kostfibrer, vitaminer och mineraler. Och då menar vi växter i vid bemärkelse, inte bara frukt och grönsaker. Ju högre andel av näringen som kommer från naturlig och obearbetad råvara desto bättre är det för vår hälsa. Men variation är lika viktigt; det gör kosten mer lockande samtidigt som det blir en mer sammansatt kost.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT?

Mer än soja

Det var länge sedan produkter från Alpro och Provamel bara baserades på soja. Numera använder vi även mandlar, havre och ris i våra växtbaserade drycker, fermenterade produkter, efterrätter med mera.



VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DET?

Mer variation och fler produkter

Omväxling förnöjer. Med en blandning av produkter tillverkade med olika ingredienser ska vi locka fler människor från jordens alla hörn att äta mer växtbaserat. Vi fortsätter att erbjuda ett brett sortiment och vi kommer att lansera produkter tillverkade av minst två nya ingredienser. För hitta de bästa produktidéerna tittar vi närmare på hur man använder växtbaserade ingredienser på olika platser runtom i världen. Självklart kommer vi att även undersöka ingrediensernas egenskaper när det gäller näring, hälsa och miljöpåverkan.

Ta tillvara råvarornas naturligt välgörande egenskaper

Växter är fulla av näringsämnen. Utmaningen är att hitta sätt att bevara så mycket som möjligt av näringsinnehållet i de färdiga produkterna. Därför kommer vi fortsätta att förbättra våra tillverkningsprocesser, bland annat för att ta tillvara på mer fiber från havre och vitaminer och mineraler från frukt (exempelvis kan fermentering öka vitamininnehållet på ett naturligt sätt).



POSITIV NÄRING

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

Det vi kallar positiv näring finns i mat med mycket högvärdiga proteiner, bra fett-sammansättning, fibrer, vitaminer och mineraler. Och det innehåller lite av det dåliga som sockerarter, salt och mättat fett. Positiv näring handlar också om att underlätta medvetna val. Det gör vi genom att vara tydliga och öppna med vad våra produkter innehåller och hur de tillverkas. Vi är öppna med hur vi tillverkar våra produkter, från råvara till färdig vara på hyllan.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT?

Bevara och förbättra vår utmärkta näringsprofil

Alpro har erbjudit goda växtbaserade alternativ till mejeriprodukter i många år och sett till att människor får alla de näringsämnen de förväntar sig av mjölkprodukter samtidigt som vi har hållit mättat fett, socker och salt under uppsikt.

Visa siffrorna

Vi blir allt mer medvetna om vad de vi äter och dricker. På Alpros produkter är det lätt att se vad man får i sig, det är bara att vända på förpackningen och läsa. Där finns all fakta om näringsinnehållet.

VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DIT?

Mer kostfiber

Vi äter för lite kostfiber. Fiber är inte bara bra för matsmältningen, ännu viktigare är att den kan minska risken för hjärtsjukdomar och vissa typer av cancer. Vårt mål för 2025 är att 50 % av våra produkter ska vara bra fiberkällor.

Minimera sockerarter, maximera hälsofördelar

Med hänsyn till hur stor problemet med övervikt och fetma är har vi satt ett tydligt mål för socker innehåll i våra produkter. Till 2025 vill vi se till att över 65 % av våra produkter har låg sockerhalt, inget socker eller bara innehåller naturligt socker från frukt.





Högkvalitativt protein

Protein är livets byggstenar. Under de närmaste åren vill vi erbjuda växtbaserade alternativ som innehåller ett högkvalitativt protein eller en blandning av proteiner med alla essentiella aminosyror i tillräckliga mängder. Dessutom ska vi förstärka innehållet av kalcium och vitaminer.

Mindre mättat fett

Kroppen behöver fett men inte vilket fett som helst. Att bevara den "naturliga" hälsosamma fettprofilen i växtbaserade produkter (det vill säga en låg halt av mättat fett) är bra. Senast 2025 kommer över 70 % av våra produkter ha låga halter av mättat fett.

Mindre salt, mer smak

Målet är att mer än 95 % av våra produkter ska ha låg salthalt.

Växternas kraft

Vi kommer att erbjuda växtbaserade produkter som är näringsmässigt likvärdiga med motsvarande mjölkprodukter. De ska innehålla högkvalitativa proteiner, kalcium och vitamin D.

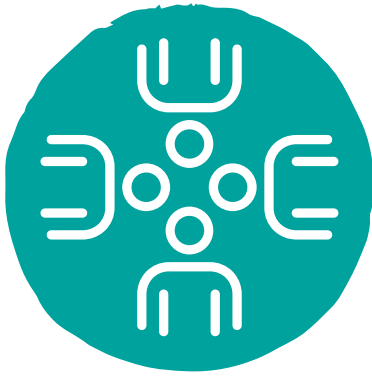
Visa näringsinnehållet på förpackningens framsida

Nu tar vi nästa steg i vårt arbete med att hjälpa folk att göra medvetna val. Vi lägger helt enkelt näringsinformationen på förpackningarnas framsida. Den så kallade Nutriscore-märkningen är ett bra exempel på hur man kan lösa detta.

Tala klarspråk

Vi ska berätta om ingredienserna i våra produkter, varifrån de kommer och hur de bearbetas. Och vi ska göra det så att alla förstår.





TILLGÄNGLIG FÖR ALLA

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT?

En mer växtbaserad kost är bra för vår både hälsa och planet. Alla vinner när växtbaserade livsmedel blir tillgängliga för alla till ett rimligt pris. Att integrera växtbaserade livsmedel i kostrekommendationer är avgörande för att man ska kunna bygga upp kunskap och uppmuntra beslutsfattare att ta initiativ.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT?

Från behov till kärlek

Från början var Alpro ett varumärke för dem som är laktosintoleranta eller allergiska mot mejeriprodukter. Och ända sedan starten har det varit viktigt för oss att våra produkter smakar gott.

Numera väljer många våra växtbaserade produkter på grund av smak- och hälsofördelar.

VAD ÄR VÅRT MÅL FÖR 2025

OCH HUR SKA VI NÅ DIT?

En växtbaserad produkt alltid inom räckhåll

Att sträva efter en mer växtbaserad kost är bra för både vårt och planetens välbefinnande. Vårt mål är därför att göra våra produkter tillgängliga för alla, i alla former och till ett rimligt pris. Vi ska nå målsättningen till 2025 genom ökad närvaro i fler länder och med fler produktkategorier i olika varianter.

Övertyga beslutsfattare om växtbaserat

För att få människor att gå över till en mer växtbaserad kost måste beslutsfattarna skapa förutsättningar för förändring. De kan till exempel göra växtbaserat billigare genom att sänka skatter eller bevilja subventioner. Tillsammans med europeiska föreningen för växtbaserade livsmedel, ENSA, kommer vi att fortsätta jobba för att få upp frågorna på den politiska agendan. Det är nyckeln till positiva förändringar.

Växtbaserad hållbar kost

Livsmedelsverkets näringsrekommendationer har stor påverkan på de kostråd som dietister och skolor ger. Det spelar en avgörande roll för våra matvanor. Att få beslutsfattarna att förespråka och ta med mer växtbaserade livsmedel i dessa rekommendationer är alltså viktigt. Vi fortsätta att stödja och driva på dessa initiativ.



ONE BLUE DOT (OBD)-KAMPANJEN

Lancet-kosten innehåller vetenskapligt grundade rekommendationer för hållbara matvanor. Bra. Men hur får vi ut budskapet till allmänheten? I Storbritannien finansierade vi **One Blue Dot (OBD) campaign**, en kampanj som The British Dietetic Association (BDA) tagit fram. Syftet vara att göra den stora mängden information mer lättsmält. Det är ett verktyg som ger dietisterna mer kunskap om hållbara matvanor och som samtidigt hjälper dem att diskutera dessa frågor med kunderna.

SUPERGOD, NYTTIG MAT FRÅN VÄX- TRIKET

LITE SNACK, MYCKET VERKSTAD



E-LÄRANDEPLATTFORM



Hur och vad vi äter under dagen skiljer sig mycket beroende på var i världen vi befinner oss. Det är alltså smart att börja med att titta på de lokala förutsättningarna om man vill påverka matvanorna. I Nederländerna till exempel utvecklade vi en **e-lärandeplattform** tillsammans med Alpro Foundation: Planetary Health Diets. Med hjälp av denna kan dietister och viktminskningskonsulter diskutera EAT-Lancet kosten och de förändringar som de tror är på gång i Nederländerna.



SUSTAINABLE MEAL HACKS COMPETITION

Att veta hur man kan förbättra sin kost och att verkligen göra det är två helt olika saker. Ett sätt att lyckas är att börja med små justeringar i några favoriträtter. Det är tanken bakom **Sustainable Meal Hacks Competition** som vi lanserade tillsammans med British Dietetic Association (BDA). Ett smart sätt för dietister att visa hur enkelt det är att gå över till en växtbaserad meny.

4.



= B CORP =

B Corp är en **MÄRKNING FÖR FÖRETAG SOM SER BORTOM VINSTER** och som verkligen vill ha en **POSITIV INVERKAN**.

Men B Corp är så mycket mer än bara en märkning. Att gå med i B Corp innebär att man förbinder sig att använda verksamheten som en positiv kraft. Och ribban höjs hela tiden: Företagets påverkan på miljön, de anställda, leverantörer och det omgivande samhället mäts och omvandlas till reda tal. Om dessa inte når upp till målen förlorar man certifieringen.

B Corp:s vision överensstämmer helt med vår egen. För oss på Alpro går nämligen hälsa, miljö och ekonomiska intressen hand i hand och vi vill dessutom bli bättre och sikta högre varje år. Först och främst genom de planet- och hälsomål som nämns i rapporten, men också genom olika projekt. Ett exempel är Alpro Social Fund, en organisation som stöder initiativ som syftar till att

bekämpa undernäring och att hjälpa utsatta samhällsgrupper. Ett annat är Alpro Foundation som främjar forskning om växtbaserade livsmedel och deras potentiella fördelar för hälsa och miljö. Och vi har även vårt eget trädplanteringsprojekt. Men detta är bara ett axplock bland våra initiativ för samhälle och miljö.

Alpro **godkändes som ett B Corp™** 2018 med sammanlagt 87 poäng, (det krävs 80 poäng för att bli certifierad). Just nu finns det ungefär 2400 B Corp™-certifierade företag, vilket är 5 % av de verksamheter som inledde den krävande certifieringsprocessen.

“ Som företag anser vi att det är viktigt att marknadsföra hälsosamma och smakliga växtbaserade produkter som lockar så många kunder som möjligt och som gynnar vårt samhälle och vår planet. B Corp certifieringen är ett bevis på detta. ”

Sue Garfitt, VD för Alpro

ALPRO SOCIAL FUND

Man behöver inte leta länge för att hitta hjältar. Överallt omkring oss finns människor som kämpar för något.

Genom Alpro Social Fund har vi hjälpt 100 organisationer med finansiellt eller materiellt stöd, från små lokala projekt till större, som Malnutrition Matters som bekämpar undernäring i Afrika.

Här kan du läsa om några av de initiativ som vi är stolta att stödja:

EN LOKAL OCH SMART AFFÄRSMODELL SOM GER EGENMAKT

Tänk om man kunde använda soja för att långsiktigt bekämpa undernäring i Afrika? Den här frågeställningen ledde oss till ett samarbete med **Malnutrition Matters**, en organisation som vet hur man kan omsätta en sådan idé till ett fungerande projekt. Med hjälp från Alpro distribuerade de 200 uppsättningar "soja-utrustning" till människor i Malawi år 2019. Med utrustningen kunde de enkelt framställa olika typer av sojabaserade livsmedel som gröt, drycker och tofu. I en handvändning förvandlades dessa kvinnor och män till företagare med egenmakt. Resultatet blev 500 lönsamma mikroföretag och 170 000 människor som kan äta god och proteinrik mat. Sådana idéer gillar vi och har varit en stolt partner i projektet sedan 2004.



ANDYS MAN CLUB

I Storbritannien är självmord den vanligaste dödsorsaken bland män under 45 år. Som ett led i att försöka halvera antalet självmord startades #itsokaytotalk, ett initiativ där män uppmanas att prata om sina psykologiska problem.

SPORTAROUND

I Gent i Belgien erbjuder organisationen Sportaround barn från utsatta familjer chansen att delta i idrottsaktiviteter vid havet. Projektet stärker den sociala hållbarheten i utsatta områden.



AGIIR FLORIVAL

Anpassad idrott (FR): AGIIR Florival fotbollsklubb och Saint Joseph Institute samarbetade för att ge ungdomar med psykiska funktionshinder chansen att spela fotboll, ha kul och förbättra motoriken. På köpet höjdes självkänslan och barnen kom på ett naturligt sätt in i det sociala sammanhanget.

TRÄDPLANERING

Träd är fantastiska. De fångar upp koldioxiden ur luften, producerar syre, kyler ner planeten, minskar föroreningar, får oss att må bra och är vackra att titta på. Vi kan helt enkelt inte få nog av dem och därför planterade vi träd i närheten av några av våra anläggningar under hösten 2020.



ALPRO FOUNDATION

Visste du att vi kan odla tillräckligt med växter för att hela jordens befolkning ska kunna äta sig mätta? Eller att de arealer som används till odling producerar mer kalorier och protein åt världens befolkning än den nästan fyra gånger större yta som används för djurhållning? Vi vet redan att växtbaserade produkter innebär stora fördelar både för planeten och hälsan. Men vi har fortfarande mycket att upptäcka. Vilka andra fördelar kan en växtbaserad kost ha? Alpro Foundation grundades för att hitta svar på detta. Det är ett oberoende forum där

akademi och bransch delar kunskap och skapar bättre förståelse för effekterna som växtbaserad kost har på människohälsan och vår planet.



Den gör det genom att:

- finansiera forskning
- bevilja stipendier till unga forskare och deras forskning
- anordna konferenser och studentsymposier
- regelbundet publicera vetenskapliga nyhetsbrev

ALPRO OCH COVID-19

COVID-19 visar hur sårbara vi är. Samtidigt sätter pandemin ljuset på vad människor och samhällen kan åstadkomma när de samarbetar. Hållbarhet har aldrig varit viktigare.



Våra egna anställda har visat en enorm solidaritet och beslutsamhet inför denna kris. Det är glädjande, och som företag försöker vi göra vår del. När världen står inför en stor hälsokris är det inte bara självklart att Alpro medverkar, det till och med förväntas. Vi klarar oss utmärkt under normala förhållanden men vi måste bli ännu bättre under svåra tider. Våra anställdas hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Så fort varnings-signalerna hördes innan pandemin var ett faktum vidtog vi omedelbart åtgärder för att erbjuda en säker arbetsmiljö och garantera säkerheten i hela leveranskedjan, från gården till stormarknaden.

Vi har även ett särskilt program för alla baristor en yrkeskategori som drabbats hårt av COVID-19. Vi erbjuder dem stöd i väntan på att de ska kunna servera latte igen. Vilket förhoppningsvis är snart.

ALPRO I DANONE-FAMILJEN

År 2017 förvärvades Alpro av Danone och det världsledande växtbaserade märket blev en del av Danonekoncernen och kan nu bidra till deras mission: "Att ge hälsa genom mat till så många människor som möjligt".

Alpro och Danone har ett gemensamt synsätt, att människors hälsa och planetens hälsa är nära förknippade med varandra. Det avspeglas i Danones paroll: "One Planet One Health". Det påverkar allt företaget gör; i alla länder där Danone är verksamt har man fastställt nio affärsmål i linje med Förenta nationernas mål för 2030 om hållbar

utveckling. År 2020 blev Danone det första företaget att bli ett "Entreprise à mission", vilket innebär att företagets syfte är förankrat i långsiktiga mål som beskrivs i dess bolagsordning. Att vara ett "Entreprise à mission" går i linje med Danones mål att bli det första stora företaget att uppnå en global status som ett B Corp om fem år från idag.



STATUSÖVERSIKT

VAR ÄR VI NU OCH HUR LÅNGT ÄR DET TILL MÅLET?

Fokusområde	Ämne	Mål för 2025	Status
Upphandla våra ingredienser från regenerativt jordbruk	Regenerativt jordbruk inom soja och mandlar	Förstå kontexten för odling av mandlar i Medelhavsområdet och soja i Frankrike: vilka är de olika typerna av jordbruksföretag och var befinner de sig på vägen mot regenerativt jordbruk. Vi kommer att använda kunskapen för att definiera övergångsstrategin till regenerativa ingredienser.	
		Koppla metoder för regenerativt jordbruk till effektiva förbättringar: från pilotprogram till storskaligt införande.	
	Pionjärbete med vattenförvaltning	Utarbeta riktlinjer för personal som upphandlar mandlar och soja på Alpro så att de förstår risker i samband med val av bevattningskälla.	
		Utvidga arbetet med pilotprojekt så att fler jordbrukare kan ta del av riktlinjer och rekommendationer avseende vattenförbrukning vid soja- och mandelodling.	
	Bidra till återställande av den biologiska mångfalden	Vi måste stoppa förlusten av den biologiska mångfalden till 2030 och garantera dess återställande och återhämtning till 2050 för att vår planet ska förbli beboelig. Först av allt måste vi förstå vår egen roll i sammanhanget. Vi kommer att förbli anslutna till Science-Based Targets for Nature Network som utvecklar rekommendationer som ska leda till noll nettoförlust av den biologiska mångfalden 2030. Dessa kommer vi att använda för att fastställa vår egen handlingsplan.	
		Inför biverdiga odlingsmetoder i samarbete med mandelodlare och undersök certifieringsmöjligheter för metoderna.	
Klimatneutral verksamhet	växthusgasutsläpp	-30 % växthusgasutsläpp per kg produkt (räckvidd 1+2).	
		50 % förnybar energi.	
	Vatten	-60 % vattenförbrukning per kg produkt (i våra fabriker).	
		Vi kommer att stödja naturvårdsinitiativ nära våra anläggningar och fokusera på projekt som tillämpar metoder för att återställa vatten. På så sätt kan mer vatten tas om hand i naturen och grundvattennivåerna återställas så att vi kan kompensera för det vatten vi förbrukar i våra fabriker.	

Fokusområde	Ämne	Mål för 2025	Status
	Avfall	Inget avfall till deponier.	
		Minskning av livsmedelsavfallet i vår verksamhet.	
		Öka återvinningen av förpackningsavfall i verksamheten.	
		Inrätta partnerskap för att reducera livsmedelsavfall inom leveranskedjan.	
Slutet kretslopp för förpackningar	Minska påverkan med mindre och bättre material	Alla växtbaserade produkter i växtbaserade eller återvunna förpackningar.	
		Alla förpackningar 100 % återvinningsbara.	
Mer växter	Större produktsortiment som återspeglar växternas naturliga godhet	Erbjuda växtbaserade livsmedel som är enkla att använda i den dagliga kosten.	
		Ytterligare utveckling av processer för att behålla vegetabiliska näringsämnen i färdiga produkter, dvs mer fibrer från havre, mer vitaminer och mineraler från frukt, naturlig ökning av vitamininnehåll genom fermentering.	
Positiv näring	Smaklig och näringsrik: att erbjuda produkter som främjar hälsan	>50 % av produkterna är källa till kostfibrer	
		>65 % av produkterna har låg sockerhalt / är utan socker / sockerkälla från frukt.	
		>70 % av produkterna innehåller låga halter av mättat fet.	
		>95 % av produkterna innehåller låga halter av salt.	
	Garantera att växtbaserade mejerialternativ är tillgängliga	Alltid använda högkvalitativa proteinkällor med tillräcklig mängd av kalcium och vitaminer.	
	Märkning med näringskvalitet	Införa etiketter med näringsinnehåll på alla förpackningars framsida.	
	Transparens	Förtydliga vår tillverkningsprocess, från råvara till färdig produkt. Visa processen på vår webbplats.	
Tillgänglig för alla	Växtbaserat utbud alltid inom räckhåll	Göra växtbaserade produkter till en naturlig del av vardagen genom att göra produkterna mer tillgängliga: fler format, distributionskanaler, relevanta kategorier och varianter.	
		Fortsätta sätta växtbaserad mat på politiska beslutsfattareshörs och regeringars agenda. Rikta uppmärksamheten mot växtbaserad mat som en viktig faktor för positiva förändringar i framtiden.	
		Stöd och bidra till beslutsfattareshörs initiativ att inkludera växtbaserad mat i riktlinjer och program för livsmedel.	

AVSLUTNINGSDORD

Hållbarhet är en del av vårt DNA.

För omkring 40 år sedan lanserade vi våra första växtbaserade produkter, långt innan hajpen. Det som började som en dröm om att rädda planeten genom hälsosam mat, blev en global växtbaserad revolution. Och det är tack vare er, människorna som jobbar för och med Alpro och våra konsumenter, som det blev möjligt. Men det är fortfarande en lång väg kvar. Så nu fortsätter vi framåt.

“ Tillsammans utmanar vi oss själva att bli ännu bättre. ”

Alpro - Huvudkontor

Kortrijksesteenweg 1093c
B-9051 Gent
www.alpro.com

Chef Hållbar Utveckling

Eva De Keyser
eva.de-keyser@alpro.com

Koncept, grafisk formgivning, copywriting och samordning

make sense

Bilder

Alpro



Certified



Corporation™

The alpro logo features the word "alpro" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter "p".

