ONZE TOEKOMST IS PLANTAARDIG

DE WEG NAAR EEN PLANETAIR BORD VOOR 2025



ONZE TOEKOMST IS PLANTAARDIG

DE WEG NAAR EEN PLANETAIR BORD VOOR 2025

INLEIDING

Ons verhaal gaat helemaal terug naar de jaren ’80, toen we de geweldige droom hadden om iedereen warm te maken voor een duurzamer voedingspatroon, een Planetair Bord. In ‘t begin was Alpro een nicheproduct voor mensen die lactose-intolerant waren of voor veganisten. Maar onze producten vonden al snel hun weg naar nog meer tafels. Miljoenen mensen ontdekten de voordelen van plantaardige voeding voor hun gezondheid en de planeet en kozen voor een positieve verandering in hun leven. Toch stoppen we nooit met innoveren en dat brengt meer keuzemogelijkheden, nog meer smaak en variatie met zich mee. In 2017 werden we lid van de Danone-familie en nu helpen we Danone om een wereldwijde “Voedselrevolutie” te leiden.
Met haar fonkelnieuwe plantaardige portfolio wil Danone een onmisbaar deel worden van een gezond en duurzaam leven. En wij? Wij blijven aan onze plantaardige producten werken en maken ze nog beter voor jou en onze planeet. En hier kom je te weten wat we precies doen om dat te bekomen.

Geniet ervan!



Sue Garfitt, CEO Alpro









INHOUD

1. ONZE TOEKOMST IS PLANTAARDIG 6

Oké, we gaan ervoor. Wacht ... welke voeding? 6
Dit is wat wij je voorschotelen 8

2. HET PLANETAIRE BORD 10

De bron van het Planetaire Bord 10
Grenzen respecteren 11

3. ALPRO IN ACTIE 14

Onze doelen voor 2025 14
Doelen voor de planeet – Onbeperkt voedsel van onze planeet 15
Doelen voor de gezondheid – Heerlijk plantaardig, lekker voedzaam 24

4. B CORP 30

Alpro Sociaal Fonds 31
Bomen planten 32
Alpro Foundation 32
Alpro en COVID-19 32
Alpro in de Danone familie 33

5. STATUSOVERZICHT 34

1.

ONZE TOEKOMST IS PLANTAARDIG

OKE, WE GAAN ERVOOR. WACHT … WELKE VOEDING?

GEZONDE, DUURZAME ÉN LEKKERE VOEDING. Daarover gaat het. Een plantaardig voedingspatroon is niet alleen goed voor jou, maar ook voor de planeet. ~~Wij geloven~~, we wéten, dat **WAT JE EET EEN GROTE IMPACT** heeft op onze ecologische voetafdruk. En het gaat veel verder dan wat er op je bord ligt.

Hoe jouw voedsel werd gekweekt, geoogst en geproduceerd, beïnvloedt de aarde, de dieren, water, lucht en dus het hele klimaat. Op dit moment flirt de voedingsindustrie met de grenzen van onze planeet door ontbossing en landbouwpraktijken die de grond verarmd achterlaten en de biodiversiteit doen afnemen. Als we binnen onze planetaire grenzen blijven, kunnen we de hele wereld voeden. Honger en ondervoeding kunnen dan tot het verleden behoren. Met een **planetair bord** beschermen we de aarde en jouw gezondheid. Nu en op lange termijn. Zo kunnen we de huidige én de volgende generaties voeden. Dit rapport vertelt je precies wat we doen dat te bereiken.

Maar er is meer. Jij kan zelf positieve verandering in de wereld brengen, simpelweg door te veranderen wat je eet en een aantal dierlijke producten te vervangen door plantaardige alternatieven. Hoe meer mensen een meer plantaardig voedingspatroon omarmen, hoe groter de impact die we hebben. Klinkt goed, niet? En het vraagt niet eens een gigantische ommekeer. Met kleine veranderingen in je dagelijkse leven kan je al onmiddellijk mee het verschil maken. En je hoeft niet in te leveren op smaak. Nooit. Doen wij ook niet. Meer plantaardig lekkers om van te genieten. Dat is ons doel sinds dag 1.

DUS, LATEN WE ERAAN BEGINNEN. KLAAR OM TE SMULLEN?



Een nieuw voedingspatroon dat gezond is voor jou, de planeet en alles wat leeft? Dat is niet gewoon één of andere verzonnen theorie. Het is gebaseerd op wetenschap. Verschillende gerenommeerde organisaties ontwikkelen een leidraad voor duurzame, gezonde voedingspatronen met als enige doel een antwoord te vinden op deze vraag:

> Kunnen we een toekomstige bevolking van 10 miljard mensen een gezond voedingspatroon bezorgen binnen de planetaire grenzen?

Het antwoord? Jazeker!
Als we onze eetgewoonten veranderen, natuurlijk.

De Commissie EAT-Lancet verenigt 37 experts uit 16 landen en verschillende disciplines. Zij introduceren richtlijnen voor een duurzaam en gezond eetpatroon dat de grenzen van onze planeet respecteert. De Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties en de Wereld Gezondheidsorganisatie hebben ook voedingspatronen gepubliceerd die gezondheid en welzijn van de mens op elk vlak stimuleren. Voedingspatronen die toegankelijk, betaalbaar en cultureel aanvaardbaar zijn en die een lage impact hebben op het milieu.

Kort gezegd, er is een groeiende consensus bij de internationale en wetenschappelijke gemeenschap dat een kentering nodig is om de huidige wereldwijde uitdagingen aan te gaan zoals ondervoeding, klimaatverandering, landdegradatie en de afname van biodiversiteit. Met onze eigen Alpro Foundation maakten we een e-book over de wereldwijde verschuiving die nodig is naar een meer plantaardig eetpatroon om onze gezondheid en die van de planeet te verbeteren: “Meer plantaardige voeding voor de planeet”. Iets om over na te denken!

DIT IS WAT WIJ SERVEREN

Net als jij willen wij liever niet de kat uit de boom kijken. Integendeel, wij zijn liever pioniers. Sinds de jaren '80 hebben we maar één doel en dat is om ieders hart, hoofd en smaakpapillen te overtuigen om gezonder te eten en duurzamer te leven. Met dat doel voor ogen hebben we de plantaardige food en drinks gevormd zoals we ze nu kennen. Het resultaat? Een echt unieke kijk op duurzame voedselproductie en -consumptie, één die aandacht heeft voor zowel jouw gezondheid als voor die van de planeet.

We hebben dan wel een plantaardige revolutie in gang gezet en zijn intussen marktleider, toch stoppen we niet met innoveren. Sinds ons ontstaan was ons doel steeds om de ecologische voetafdruk van onze producten te blijven verbeteren en om ze gezonder te maken. Dus, wat hebben we de afgelopen jaren gedaan om onze impact op de planeet te verbeteren? We kopen onze ingrediënt- en lokaal, we hebben wetenschappelijk onderbouwde doelen gezet om onze vooruitgang bij te houden, we hebben stukken natuur hersteld om de biodiversiteit een handje te helpen, we hebben ons energieverbruik meer dan gehalveerd en we gebruiken nu ook plantaardige plastics voor onze drankpakken. Maar, zoals je wel zal ontdekken, is ons werk nooit klaar. De tweede uitdaging was immers om gezondere producten te bieden zonder in te leveren aan smaak. De grote boosdoeners in voeding zijn uiteraard suikers en verzadigde vetten. We maakten er dus prioriteit van die te verminderen in onze producten. Vandaag bevatten de meeste van onze producten bijna geen suikers, tot zelfs helemaal niks, noppes, nul suikers. Of enkel natuurlijke suikers uit fruit. Bovendien zijn 70% van onze producten laag in verzadigde vetten.

Maar duurzaamheid is zoveel meer dan dat. Het gaat over investeren in de relaties met onze collega's, onze klanten, consumenten en leveranciers, de gemeenschappen waarin we leven, maar ook de mensen aan de andere kant van de wereld. Uiteindelijk zijn we allemaal één grote, wereldwijde community.

We hebben één planeet om te delen. Daarom investeren we met veel plezier in het empoweren van vrouwen om ondervoeding tegen te gaan, in verschillende goede doelen in Europa met ons Alpro Sociaal Fonds en in een groot bebossingsprogramma. Dat is nu het soort impact waar wij voor gaan.

We zijn dan ook trots dat ons werk voor milieu en maatschappij erkend wordt door B Corp. Het is ons niet alleen om dat mooie certificaat te doen. We kiezen ervoor het steeds beter te doen, jaar na jaar. We zijn natuurlijk trots op wat we tot nu toe gedaan hebben, maar we hebben nog een hele weg te gaan.

Om verantwoord te blijven produceren en een nog grotere verschuiving te bereiken in ons eetpatroon richting 2025, hebben we concrete doelen gesteld voor onze twee grootste prioriteiten: planeet en gezondheid.

> Sinds dag één hebben onze consumenten ons geïnspireerd om heerlijke, voedzame en duurzame plantaardige voeding te maken boordevol goeds. En we zijn niet van plan om daarmee te stoppen. Wij willen het voortouw nemen op weg naar een planetair bord voor 2025.
>
> **Sue Garfitt, CEO van Alpro**



PLANEET

Wij willen ondernemen op een manier die we ook op (zeer) lange termijn kunnen blijven volhouden. We proberen zo goed als geen voetafdruk achter te laten en waar mogelijk willen we de wereld beter achterlaten dan toen we ze vonden. Onze belangrijkste streefdoelen? Onze manier van voeding telen en oogsten verbeteren, onze producten creëren met nul impact en werken aan meer plantaardige en gerecyclede verpakkingen en alles 100% recyclebaar maken. Maar dat is nog maar het topje. Er is nog een hele ijsberg te ontdekken.

GEZONDHEID

Meer goeds van planten in onze producten, dat is een serieuze boost voor de smaak en je gezondheid. Lekkers met vooral veel goeie dingen. Plantaardige voeding beschikbaar maken voor iedereen is goed voor onze gezondheid en de planeet. Daarom streven wij ernaar om plantaardige voeding toegankelijk te maken voor iedereen tegen een eerlijke prijs. Maar er is nog werk aan de winkel om mensen bewust te maken van de voordelen. Plantaardige producten een plaats geven in de voedingsrichtlijnen is al een eerste stap in de positieve richting.

2.

HET PLANETAIRE BORD

Het Planetaire Bord is in essentie een voedingspatroon dat je misschien ook kent als FLEXITARISME, een term die je waarschijnlijk meer zegt. Het is een VOEDINGSPATROON MET MEER PLANTAARDIGE PRODUCTEN, dat zowel goed is voor de planeet als voor jou. Het betekent GEZOND, HEERLIJK ETEN dat DUURZAAM GETEELD, GEOOGST EN GEPRODUCEERD is met respect voor de planeet, zodat wij en volgende generaties kunnen genieten van een oneindige voorraad. Maar om de ingrediënten te begrijpen van dit eetpatroon, moeten we wat dieper graven naar de bron ervan.

DE BRON VAN HET PLANETAIRE BORD

Het begon allemaal met de grootste uitdaging van onze tijden: Hoe kunnen we 10 miljard mensen voeden met een gezond, gevarieerd voedingspatroon binnen de grenzen van wat onze planeet te bieden heeft?

Die vraag bracht veel wetenschappers samen, o.a. de experts in de Commissie EAT-Lancet voor Voeding, Planeet en Gezondheid. Zij presenteerden het planetaire gezondheidsvoedingspatroon, de eerste wereldwijde referentie voor een voedingspatroon dat gezondheid niet als een geïsoleerd doel behandelt, maar dat ook de bredere context meeneemt. Anders dan traditionele modellen, zoals de voedselpiramide of meer recent het gezonde bord, is het ontworpen om verschillende bevolkingsgroepen en hun omgeving aan te spreken.

Het is een flexibel eetpatroon met richtlijnen om te focussen op bepaalde voedselgroepen. Meer volkoren granen, fruit, groenten, noten en peulvruchten en minder dierlijke producten (veel minder dan we vandaag consumeren). De experts leggen ook de grens vast van wat gezien wordt als een gezonde calorie-inname. Overconsumptie is een verspilling van voedsel en grondstoffen, met alle gevolgen van dien voor zowel onze gezondheid als het milieu.

GRENZEN RESPECTEREN

We zijn dus op zoek naar een nieuw voedingspatroon, dat zowel onszelf als de planeet fit houdt. Maar wat staat er op het menu? Tijd om wat grenzen te stellen.

PLANETAIRE GRENZEN

We maken deel uit van een groter netwerk van levende organismen en niet-levende elementen die op elkaar inwerken als een systeem, namelijk Moeder Aarde. Als dat systeem intact is, kan het ons en elk ander levend wezen voorzien van alles wat we nodig hebben voor een rijk leven. Maar door onze aanhoudende focus op groei, zijn we meer middelen gaan gebruiken dan onze planeet kan aanvullen. Dat betekent dat we over de grenzen aan het gaan zijn van dat ene systeem dat onze gezondheid en welzijn beschermt en verbetert.

Een groep van internationale experts heeft negen grenzen vastgesteld voor onze planeet. Negen processen die onomkeerbare schade kunnen toebrengen aan het systeem dat onze planeet en dus ook onze gezondheid ondersteunt als een bepaalde drempel overschreden wordt.



Verlies van biosfeer integriteit
Een degradatie van de ecosystemen die waardevolle natuurlijke rijkdommen produceren. Oorzaak: landbouw/ industrie

Klimaatverandering
Oorzaak: uitstoot van broeikasgassen

Verandering in landsystemen
Natuurgebieden gebruiken voor een nieuw doel. Oorzaak: ontbossing

Stikstof- en fosforvervuiling
Kan leiden tot slechte waterkwaliteit, algen en dode zones. Oorzaak: uitstoot door landbouw en industrie

De grenzen in oranje zijn degene die vandaag al overschreden zijn. Conclusie? De belangrijkste oorzaken zijn overconsumptie, ontbossing en CO_2 -uitstoot. En **de wereldwijde voedselproductie heeft het grootste aandeel in toenemende druk op het milieu** volgens EAT-Lancet covoorzitter Johan Rockström. Verder in onze planetaire doelen zal je zien welke maatregelen wij nemen om niet alleen binnen deze planetaire grenzen te blijven, maar om ook positieve impact te creëren op lange termijn.

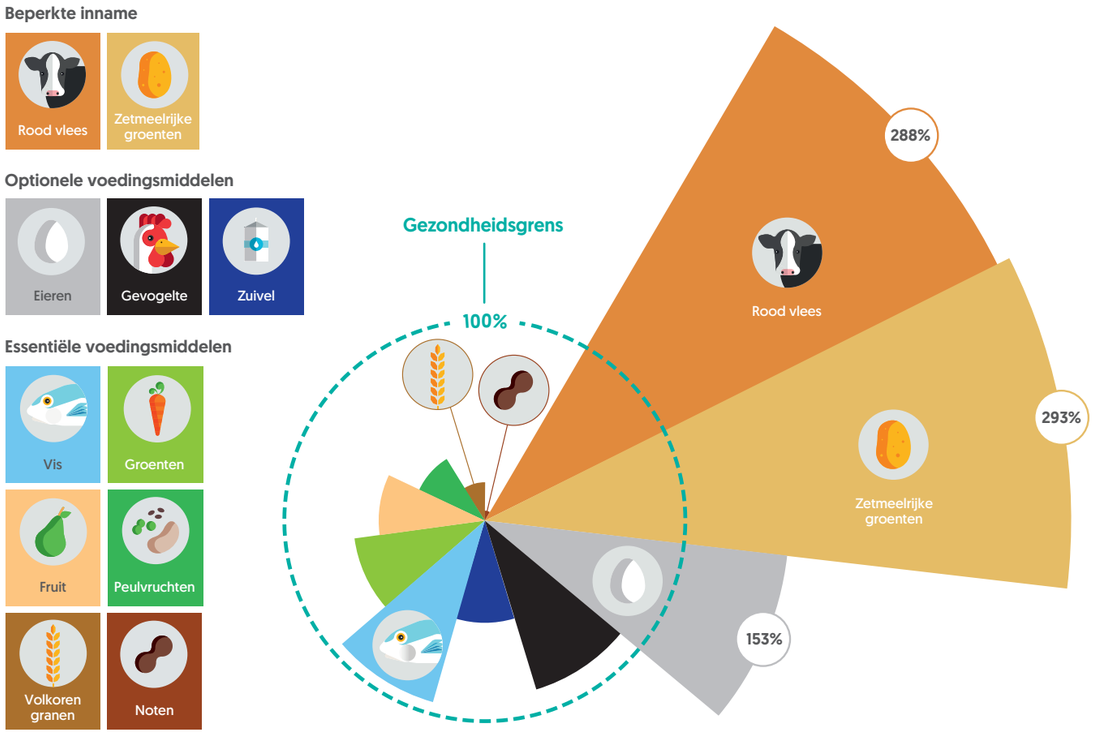
GEZONDHEIDSGRENZEN

Net zoals de planeet waarop we leven, hebben ook wij onze grenzen. De gezondheid van de mens is een heuse evenwichtsoefening. Wat we eten kan het verschil maken tussen gezondheid en ziekte.

> Elke hap die we nemen (of niet nemen) kan ons fysieke en mentale welzijn beïnvloeden.

Momenteel lijden meer dan 2 miljard volwassenen aan obesitas en behoren diabetes, kanker en hartaandoeningen tot de belangrijkste doodsoorzaken ter wereld. Tegelijkertijd zijn er ook iets meer dan 820 miljoen mensen in hongersnood. Dat is een op negen mensen ter wereld. En we hebben een vergrijzende bevolking met een voedingspatroon dat vooral eiwitten van lage kwaliteit bevat, overmatig veel suikers, verzadigde vetten en zout. Hoe ouder, hoe meer risico. Kortom, veel van ons hebben nog altijd een eetpatroon dat onze gezondheid en ons welzijn beschadigt, wat een grote druk uitoefent op onze zorgverzekering. Tijd voor verandering.

11 voedingsmiddelen, 11 gezondheidsgrenzen



Bron: EAT-Lancet Commission Summary Report, 2019, eatforum.org

De experts van de Commissie EAT-Lancet hebben onze wereldwijde eetgewoonten onderzocht om te zien welke gezondheidsgrenzen overschreden zijn. Ze hebben de consumptie van 11 verschillende soorten voeding vastgesteld en in categorieën geplaatst van 'beperkte inname' tot 'essentiële voeding'.

> Als we op ons best willen zijn, moeten we onze eetgewoonten veranderen. Drastisch veranderen.

Hieruit blijkt dat we gemiddeld meer dan drie keer zoveel rood vlees en zetmeelrijke groenten eten dan ons lichaam kan verwerken. En we eten nog niet de helft van de hoeveelheid noten, volkoren granen, peulvruchten, fruit en groenten die we nodig hebben om efficiënt te functioneren.

En wat is dan precies zo'n gezond voedingspatroon? Een eetpatroon met meer voedzame, plantaardige voeding en minder dierlijke producten. Toegevoegde suikers, overmatig veel zout, verzadigde vetten en kunstmatige conserveringsmiddelen vinden daar weinig of geen plaats in.

WAAR PLANETAIRE EN GEZONDHEIDSGRENZEN ELKAAR TEGENKOMEN

> Hoe kunnen we nu de toenemende wereldbevolking voeden met gezonde en evenwichtige voeding binnen de grenzen van de planeet?

Het antwoord is simpel: met een Planetair Bord waar gezondheids- en planetaire grenzen overlappen. Een meer plantaardig eetpatroon dat ons alle goeds geeft dat we nodig hebben voor een gezond leven en dat rekening houdt met die belangrijke planetaire grenzen die we momenteel overschrijden.

Samen met een ander eetpatroon hebben we ook een betere voedselproductie nodig d.m.v. landbouwkundige en technologische innovaties en moeten we voedselverspilling tegengaan over de hele voedselketen van productie tot consumptie.

Dat is waarom we nu beloven om meer te doen. Voor jou en voor de planeet.

3.

ALPRO IN ACTE

ONZE DOELEN VOOR 2025

Om een PLANETAIR BORD te bereiken voor iedereen, doen we meer dan alleen plantaardige producten maken die goed zijn voor de planeet en jouw gezondheid. We hebben op beide vlakken ook CONCRETE EN SPECIFIEKE DOELEN VOOR 2025 gesteld.

Ons planetaire doel voor 2025 “Onbeperkt voedsel van onze planeet” vat het mooi samen. Wij willen dat onze planeet voor altijd gezonde voeding kan blijven produceren en ons en alle levende wezens kan blijven ondersteunen. Maar dit is de huidige realiteit: door schade aan ecosystemen gaan waardevolle rijkdommen verloren; te hoge CO_2-uitstoot veroorzaakt hogere temperaturen en stijgende zeeniveaus; er is enorme ontbossing en onze grond en ons water zijn vervuild. Hoe kunnen we het tij nog keren? Ons antwoord is drieledig. We beschermen de aarde, het water en de biodiversiteit door regeneratieve landbouw. We werken verder aan zero impact productie door onze impact op CO_2, water en afval, inclusief voedselverspilling, te verminderen. En we werken aan de ontwikkeling van circulaire verpakkingen door te streven naar plantaardige of gerecyclede verpakkingen voor al onze producten en we willen al onze verpakkingen 100% recyclebaar maken.

Met ons gezondheidsdoel voor 2025 “Heerlijk plantaardig, lekker voedzaam” gaan we nog een stap verder in wat we de afgelopen 40 jaar al deden. Denk aan nog meer plantaardige, gezonde nutriënten, vezels, vitaminen en mineralen en minder zout, suikers en verzadigde vetten. Kennis is de sleutel om iemands eetpatroon te veranderen, dus we kiezen voor volledige transparantie over het voedingswaardeprofiel van onze producten en ons hele proces van veld tot bord. En we blijven onszelf heruitvinden en zetten ons in om plantaardige voeding overal beschikbaar en toegankelijk te maken voor iedereen. Uiteindelijk deelt iedereen in de overwinning als het Planetaire Bord wint.

DOELEN VOOR DE PLANEET

ONBEPERKT VOEDSEL VAN ONZE PLANEET



REGENERATIEVE LANDBOUW



ZERO IMPACT PRODUCTIE



CIRCULAIRE VERPAKKINGEN

REGENERATIEVE LANDBOUW

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

We streven naar 'One Planet' producten, gemaakt binnen de grenzen van onze enige planeet. We moeten het land bewerken op zo'n manier dat het zichzelf kan herstellen. Dat is waar regeneratieve landbouw om draait. Door een aantal gerichte landbouwtechnieken houden we de grond gezond, verminderen we onze impact op water en beschermen en herstellen we de biodiversiteit en behouden we tegelijk een bloeiend landbouwbedrijf. Dit verzekert niet alleen onze voedselvoorraad, maar herstelt volledige ecosystemen en helpt klimaatverandering tegen te gaan.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Lokaal kopen

We halen onze ingrediënten zoveel mogelijk uit Europa, dicht bij onze fabrieken. De meeste soja en biologische producten die we gebruiken en al onze haver komt uit Europa. En, veel belangrijker, wij halen onze soja nooit uit de regenwouden, Brazilië of ergens anders in Zuid-Amerika. Alles is 100% ProTerra gecertificeerd, wat betekent dat het GMO-vrij is en geen oorzaak is van ontbossing. We halen onze amandelen bij meer kleinschalige, traditionele boomgaarden in het Middellandse Zee-gebied. Ingrediënten die we niet lokaal kunnen kweken, transporteren we over zee om onze CO_2-voetafdruk zo klein mogelijk te houden.

Ecologische voetafdruk

We hebben de voetafdruk van onze soja, haver en amandelen berekend. Dit toont duidelijk aan dat plantaardige producten een lage CO_2-impact hebben en weinig tot geen irrigatie nodig hebben.

Nauw samenwerken met de boeren

De landbouwers mee krijgen in ons verhaal is cruciaal om ook maar enige vooruitgang te boeken. In het kader van ons Science-Based Targets programma hebben we een langetermijnrelatie opgestart met verschillende amandelboeren om de impact van de verschillende landbouwtechnieken te beoordelen op het vlak van CO_2-uitstoot, watergebruik en biodiversiteit.

Pionier met Science-Based Targets for Nature

Alpro was het eerste bedrijf ter wereld dat planetaire grenzen vaststelde voor water, land, nutriënten en biodiversiteit over de hele soja- en amandelketen van boerderij tot bord.

HET BELANG VAN LANDBOUW

De cijfers hieronder tonen dat het telen van de ingrediënten veruit de grootste ecologische voetafdruk heeft. Daarom focussen we al die jaren op duurzame teelt, lokaal kopen en gaan we zelfs in de richting van regeneratieve landbouw.

Impact categorie	% van totale ecologische voetafdruk
Ingrediënten	35%
Productie (incl. afval)	22%
Gebruik van verkochte producten en recyclen van verpakking	20%
Transport & logistiek	12%
Verpakking	12%

WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE DAT BEREIKEN?



Richting regeneratieve landbouw voor onze soja en amandelen

Om te weten welke landbouwpraktijken het beste werken, moeten we eerst de context begrijpen: wat zijn de verschillende landbouwtypes en hoever staat men daarin op het vlak van regeneratieve landbouw?

Daarom zullen we samenwerken met verschillende landbouwcoöperatieven om boerderijen te evalueren op de belangrijkste vlakken: bodemvruchtbaarheid, biodiversiteit, verbruik en meer. Deze kennis zal ons helpen om een strategie te ontwikkelen voor de overgang. Het zal een basis, een startpunt zijn voor onze roadmap naar regeneratieve landbouw met die boerderijen. Op basis van deze resultaten gaan we verder en zullen we dit uitbouwen naar alle boerderijen in onze toeleveringsketen.

Richting nul netto verlies in biodiversiteit in 2030

We moeten het verlies aan biodiversiteit een halt toeroepen voor 2030 en het herstel verzekeren voor 2050 als we onze planeet leefbaar willen houden. Dieren en plantensoorten verdwijnen met ongekende snelheid, wat de mensheid en al het leven op aarde in gevaar brengt. Tijd voor actie.

In ons Science-Based Targets programma zetten we workshops op met een groep vooruitstrevende amandelboeren. We willen de manier waarop we amandelen kweken fundamenteel veranderen om verder verlies van dieren en planten te voorkomen. We zullen verschillende maatregelen testen, zoals andere gewassen telen tussen de amandelbomen. Verder zullen we landschapselementen zoals vijvers en hagen opnieuw introduceren en gangen bouwen tussen de boomgaarden om naastgelegen natuur te verbinden.

Pionier in waterbeheer met het WWF

Zoetwater wordt steeds schaarser. Het is dus belangrijk dat bedrijven de vooruitgang kunnen volgen en kunnen vaststellen wat ze nog beter kunnen doen en dat ze verantwoording moeten afleggen voor het resultaat. Daarom zijn we een partnerschap aangegaan met WWF Nederland.

Op dit moment richten we onze aandacht op het meten van de impact van soja en amandel op water. Daar komen onze grootste volumes vandaan. Een eerste stap in onze ambitie om wetenschappelijk onderbouwde doelen te stellen voor water is focussen op betekenisvolle impact op lokale contexten: we willen niet meer water gebruiken dan een gezond ecosysteem kan dragen. Om dit proces te starten vertrouwen we op de Water Risk Filter van het WWF om ons alle nodige data te geven om lokale water risico's te beoordelen en om de lokale uitdagingen op het vlak van water te begrijpen. Daarna helpen we met die resultaten soja- en amandelboeren met aanbevelingen over hoe ze hun eigen waterbeheer kunnen verbeteren.



ZERO IMPACT PRODUCTIE

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

Onze ingrediënten en onze verpakkingen op de rails krijgen is een ding, maar het begint allemaal bij ons eigen productieproces. Op lange termijn willen we onze producten kunnen creëren zonder ook maar enige voetafdruk achter te laten op de aarde wat betreft de uitstoot van broeikasgassen of verbruik van water en andere middelen. Het doel is om richting 2025 de impact verder te verkleinen op deze drie gebieden: CO_2-uitstoot, waterverbruik en afval, inclusief voedselverspilling.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Lagere uitstoot van broeikasgassen, meer hernieuwbare energie

We komen van ver. Over de afgelopen 10 jaar hebben we onze CO_2-uitstoot aanzienlijk doen afnemen. In 2011 hebben we een langetermijnstrategie uitgestippeld voor het verminderen van CO_2 en een actieplan om onze eigen voetafdruk te minimaliseren. Hiermee waren wij het eerste Europese voedingsbedrijf dat zich aansloot bij het Climate Savers Programma van het WWF. In 2017 hebben we deze aanpak verder ontwikkeld naar de Science-Based Targets.

Grote woorden, maar ook actie:

- Alpro was een van de eerste bedrijven in Europa die een slim warmwaternetwerk installeerde naast een CHP (combined heath and power) systeem dat het maximale uit de verkregen energie en warmte haalt.
- Volledig hernieuwbare elektriciteit over alle Alpro sites.
- Een nieuw beleid voor bedrijfswagens promoot duurzame mobiliteit, inclusief elektrische wagens en flexibele combinaties.

Elke druppel water telt

Om het gebruik van water zoveel mogelijk te minimaliseren hebben we ambitieuze standaarden voor waterbeheer vastgelegd. We hebben waterzuiveringsinstallaties in al onze fabrieken en verminderden ons waterverbruik waar we konden.

De afvalberg elimineren

Uiteraard proberen we afval zoveel mogelijk te vermijden. Het afval op de afvalberg aanpakken is onze grootste prioriteit. We recycleden nu al het meeste afval van onze fabrieken, waardoor slechts een klein deel terechtkomt op de afvalberg. Bovendien werken we samen met voedselbanken en lokale donatieprogramma's. Zo gaan producten die niet verkocht kunnen worden niet verloren.

ONZE VOETAFDRUK WORDT STEEDS KLEINER

Jaar na jaar blijven we groeien als bedrijf, terwijl we onze ecologische voetafdruk en ons waterverbruik blijven verminderen.

Jaar	**2010**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
CO_2-voetafdruk (bereik 1 + 2) ($kg\ CO_2e/kg$ afgewerkt product)	0,111	0,091	0,88	0,095	0,093	0,099	0,081	0,076

Jaar	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Waterverbruik in fabrieken (L water/ kg afgewerkt product)	4,77	4,77	4,69	4,47	3,68	4,06	4,20	3,90	3,80



WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE DAT BEREIKEN?

Klimaatneutraal in 2050

Klinkt als een ambitieus plan, maar we gaan ervoor. In 2025 willen we onze uitstoot van broeikasgassen in productie doen afnemen met 30% per kg product en willen we 50% van al onze energie uit hernieuwbare bronnen halen. Zo hopen wij ons steentje bij te dragen aan onze Science-Based Targets om te helpen de opwarming van de aarde onder de 1,5 graden te houden, zoals aangegeven in het Akkoord van Parijs. We onderzoeken de mogelijkheid om energie uit afval te halen en investeren in zonnepanelen.

-60% waterverbruik per kg product

In het kader van voedselveiligheid en hygiëne en om allergenenoverdracht te vermijden, moeten onze productielijnen regelmatig schoongemaakt worden, wat natuurlijk redelijk veel water verbruikt. We investeerden in geavanceerde waterzuiveringsinstallaties waardoor we water kunnen hergebruiken. Op deze manier kunnen we onze voetafdruk voor waterverbruik behoorlijk verkleinen in al onze fabrieken.

Geen afval naar de afvalberg en minder voedselverspilling

Het eerste dat we willen bereiken is geen stortafval meer. We werken aan de laatste details om dit in orde te brengen. Daarna zullen we ons richten op drie aandachtspunten. Ten eerste de voedselverspilling die een grote impact heeft op het milieu. Volledig vermijden is het doel. Ten tweede kan voedsel verloren gaan verder in de productieketen en dat willen we vermijden door elke schakel in het proces te onderzoeken en partnerschappen aan te gaan. En ten slotte willen we de recycling van het afval van onze productie verbeteren. In samenwerking met onze afvalverwerkers zullen we de stroom van niet-gerecyclede afval analyseren en duidelijke actiepunten opstellen om te verbeteren waar mogelijk.

CIRCULAIRE VERPAKKING

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

Afval is pas afval als je het weggooit. Waar anderen afval zien, zien wij grondstoffen. Daar draait het om bij circulaire verpakking. Het doel voor 2025 is dat al onze verpakkingen gemaakt zijn van plantaardige of gerecyclede materialen en dat ze 100% recyclebaar zijn. We zijn er nog niet, maar we werken eraan.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Plantaardige drankpakken voor onze drinks

Plantaardige plastics verminderen de CO_2-uitstoot en besparen grondstoffen. Olie is eindig, maar planten groeien steeds terug. Onze verpakkingen zijn gemaakt van minstens 73% plantaardige materialen, een mix van papier en plantaardige plastic. 24% is gemaakt van plastic en slechts 3% is aluminium. Meer dan 76% is ontworpen voor recycle. Door over te schakelen op plantaardige plastics voor onze drankpakken hebben we bovendien meer dan 4.000 ton CO_2 bespaard. Producten gemaakt van planten verpakken in pakken gemaakt van planten. Makes sense.

Geen plastic rietjes of lepels meer

Plastic rietjes en lepels zijn een last. Ze komen overal terecht, zelfs in de neusgaten van schildpadden. Dat is niet oké. Vaarwel plastic rietjes en hallo kartonnen rietjes en plantaardige deksels.

rPET flessen

Flessen gemaakt van plastic lijken niet in dit plaatje te passen, maar dat doen ze toch. rPet (gerecycled PET) is het enige gerecyclede materiaal dat gebruikt kan worden voor voedselverpakking. We zitten nu aan 50% gerecyclede PET voor onze premium plantaardige drink flessen en aan 100% voor onze nieuwe plantaardige alternatieven voor yoghurt. Beiden zijn 100% recyclebaar. Hoe circulair kan het zijn?



WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE DAT BEREIKEN?

Alle plantaardige producten in plantaardige of gerecyclede verpakking

Het slechte nieuws? Sommige van onze verpakkingen bevatten nog altijd materialen die een grote CO_2-impact hebben en die moeilijk te recyclen zijn. Maar die materialen zijn op weg naar de uitgang. Richting 2025 willen we ze volledig schrappen van onze lijst. We beginnen eraan in 2021, wanneer we onze plantaardige alternatieven voor yoghurt in papieren potten zullen verpakken. Kan je je hierin wel vinden? Moeder Aarde ook!



Alle verpakkingen 100% recyclebaar

Om recyclebaar te zijn moeten verpakkingen aan drie voorwaarden voldoen. Ze moeten ontworpen zijn voor recycling, gemaakt uit recyclebare materialen en de juiste recyclestroom moet beschikbaar zijn. Wij werken hard aan de eerste twee: we ontwerpen onze verpakkingen om recyclebaar te zijn, elimineren zoveel mogelijk plastic en gebruiken gerecycled PET voor andere verpakkingen. De laatste voorwaarde hangt af van lokale factoren, maar als een groot bedrijf zoals Alpro stappen onderneemt naar meer duurzame oplossingen, raakt het een en ander in een stroomversnelling. Een kwestie van vraag en aanbod. Door meer en meer gerecyclede materialen te gebruiken moedigt Alpro de recycle-industrie aan om uit te breiden en dat komt het hele systeem ten goede.







DUURZAAM, (S)OJA!

Soja is in feite een erg duurzaam gewas. Een sojaplant heeft geen bijkomende stikstofbemesting nodig, maar haalt zijn stikstof uit de lucht en maakt zo de grond zelfs nog vruchtbaarder voor het volgende gewas. Handig, toch?

ONBEPERKT VOEDSEL VAN ONZE PLANEET

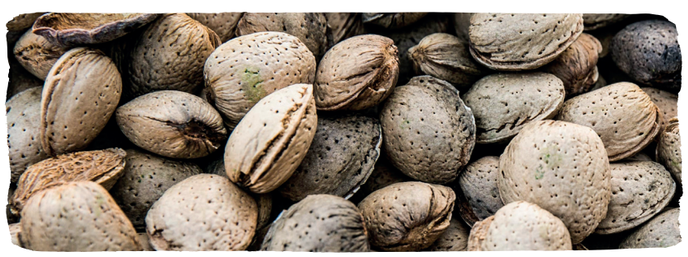
DADEN ZEGGEN MEER DAN WOORDEN

DEEL VAN DE RAINFOREST ALLIANCE

Cacao en koffie zijn maar in een kleine hoeveelheid aanwezig in onze producten, maar waar we ze gebruiken, willen we zeker zijn dat het de juiste soorten zijn, namelijk duurzaam gewonnen. De klimaatverandering had een grote impact op cacao en koffie, waardoor het des te belangrijker is dat het 100% UTZ-gecertificeerd is.

PAPIEREN POTTEN IN 2021

De krak die je hoort als je een yoghurtportje van een multipack afscheurt? Dat is het geluid van polystyreen. Zonder zou het heel wat moeilijker zijn om het potje yoghurt los te maken van de rest. Helaas is polystyreen niet overal recyclebaar. Dus zeggen we vaarwel polystyreen en welkom papier. Voilà!



SCIENCE-BASED TARGETS VOOR WATER IN AMANDELOOGST

Water is een complexe en vaak lokale kwestie. We werken met Context-Based Water Targets om onze eigen watervoetafdruk te interpreteren in specifieke regio's en ervoor te zorgen dat we een gezond ecosysteem behouden. De WWF Water Risk Filter helpt Alpro om specifieke water gerelateerde risico's te bepalen bij het oogsten van amandelen en soja. Met deze kennis kunnen we boeren helpen om hun waterproblemen aan te pakken en kunnen we een gezond ecosysteem behouden. Momenteel is er een pilootproject aan de gang met vijf amandelboeren.

HAVER

Net als soja is ook haver een erg duurzaam gewas, met een gelijkaardige ecologische voetafdruk. Het heeft veel minder bemesting en andere input nodig in vergelijking met andere granen zoals tarwe. In gewasrotatie helpt haver ziektes te bestrijden, de bodemvruchtbaarheid te verbeteren en biodiversiteit te bevorderen.

LOKALE SOJA

We kopen de meerderheid van onze soja aan in Europa. De meeste soja komt van Frankrijk en we hebben zelfs sojateelt geïntroduceerd in Nederland en België. Want hoe minder voedingskilometers, hoe kleiner onze voetafdruk. Minder dan de helft van onze soja komt van Canada, waar het geen irrigatie nodig heeft.

Waar onze soja ook vandaan komt, we halen het in ieder geval niet uit het regenwoud, Brazilië of ergens anders in Zuid-Amerika, daar mag je zeker van zijn. De soja is ProTerra gecertificeerd, een garantie dat er geen bossen voor moesten sneuvelen en dat het volledig GMO-vrij is.

BETERE ALTERNATIEVEN VOOR PET DEKSELS

Een familieverpakking die jouw plantaardig alternatief voor yoghurt lekker vers houdt, is gemaakt van recyclebaar plastic en karton. Top! Daarbovenop ligt een PET deksel. Niet zo top. Tijd om een betere oplossing te vinden. Tot we zover zijn zoeken we een mogelijkheid om het deksel gewoon achterwege te kunnen laten.

AL ONZE SOJA IS PROTERRA

Nog een label? ProTerra is niet gewoon 'nog een label'. Het is een algemeen gebruikte certificatiestandaard binnen de industrie voor ecologisch duurzame sojabonen. Het garandeert dat de soja 100% GMO-vrij is, dat er geen bossen voor gekapt worden en dat ze geteeld worden met goede landbouwpraktijken. Maar het omvat ook maatschappelijke verantwoordelijkheid. Je kan ervan op aan dat mensen werken in goede omstandigheden, op een veilige werkplaats en met gelijke rechten. Er is geen sprake van kinderarbeid en de rechten van de lokale gemeenschappen zijn beschermd. Elk jaar evalueert en certificeert een onafhankelijke geaccrediteerde certificeringsinstantie de ProTerra standaard.



WATERGEBIEDEN HERSTELLEN MET NATUURPUNT

Het waterbekken van de Leie in West-Vlaanderen werd steeds droger door intensieve landbouw en bouwwerken langs de rivier. Daardoor kregen ze steeds minder bezoek van vogels. Denk maar aan de grutto. Deze prachtige gespikkelde weidevogel met lange poten en een lange snavel die zijn naam kreeg dankzij zijn opvallende roep staat al op "Gevoelig" op de Rode Lijst van de IUCN (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources). We zijn de samenwerking aangegaan met Natuurpunt om het water in het waterbekken aan te vullen en het grondwaterniveau te herstellen in de watergebieden in deze streek. We doen dit o.a. door drainage te stoppen, regenwater op te vangen en vijvers aan te leggen. Het project heeft zijn waarde al bewezen. Toen we de omgeving bezochten, zagen we opnieuw heel wat koppeltjes grutto's heerlijk opgewekt rondhuppelen en kwetteren. Op termijn hopen we ook andere vogels, vlinders, kleine zoogdieren en reptielen opnieuw te mogen verwelkomen.

WORK IN PROGRESS

BIJ-ZONDER

Bijen helpen de wereld voeden. Zij zijn de belangrijkste bestuivers voor voedingsgewassen. Door samen te werken met amandelcoöperatieven willen we bijenvriendelijke technieken implementeren op de amandelboerderijen richting 2025.

GEZONDHEIDSDOELEN

LEKKER PLANTAARDIG, HEERLIJK VOEDZAAM.

MEER PLANTEN

POSITIEVE VOEDING

TOEGANKELIJK VOOR IEDEREEN

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

MEER PLANTEN

Dat is simpel. Planten zijn een belangrijke bron van vezels, vitamines en mineralen. We hebben het over planten in de ruime zin van het woord. Niet alleen fruit en groenten. Hoe meer we al het goede van planten kunnen behouden op een natuurlijke en schone manier, des te beter voor onze gezondheid. Maar variatie is even belangrijk. We willen iedereen overtuigen om over te schakelen op plantaardig, maar we willen er zeker van zijn dat alle voedingsstoffen die we nodig hebben beschikbaar zijn.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Meer dan soja

Over de jaren heen is het assortiment van Alpro veel verder uitgebreid dan alleen soja met verschillende types plantaardige producten (waaronder drinks, plantaardige alternatieven voor yoghurt, desserts en veel meer). Amandelen, haver, rijst... allemaal hebben ze hun plaats veroverd op onze tafel.



WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE HET BEREIKEN?

Meer variatie en meer producten

Verandering van spijs doet eten. Meer diverse producten met verschillende ingrediënten zal mensen wereldwijd aanmoedigen om vaker te genieten van plantaardige voeding. We bieden nu al een breed assortiment en plannen om in de toekomst minstens twee nieuwe planten te introduceren als ingrediënt. Om te bepalen welke het beste geïntegreerd kunnen worden in een dagelijks eetpatroon en dit ook te stimuleren, onderzoeken we lokale voorkeuren voor plantaardige ingrediënten en onderzoeken we hun voordelen op het vlak van voedingswaarde, smaak en impact op het klimaat.

Al het goede van planten behouden op een natuurlijke manier

Planten zitten boordevol voedingsstoffen. De uitdaging schuilt erin om manieren te vinden om zoveel mogelijk van de grondstoffen te behouden in de finale producten op een natuurlijke manier. Met dit voor ogen zullen we specifieke projecten opstarten om onze processen te verfijnen om zoveel mogelijk van het goede te bewaren, zoals de vezels van haver en meer vitaminen en mineralen uit fruit (bijv. fermentatie kan het vitamineniveau natuurlijk doen toenemen).

POSITIEVE VOEDING

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

Met positieve voeding bied je je lichaam en geest alles wat ze nodig hebben om op en top te presteren: vol goeds en weinig minder goeds. Het komt neer op voedingsstoffen van hoge kwaliteit, waaronder eiwitten, goede vetten, vezels, vitaminen en mineralen. Suiker, zout en verzadigde vetten houden we liefst zo beperkt mogelijk. Positieve voeding gaat ook over bewuste keuzes maken. Dan hebben we het over transparantie op onze verpakkingen en over meer info over het hele productieproces: van grondstoffen tot het afgewerkte product in de winkel.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Ons excellent voedingswaardeprofiel bewaken en verbeteren

Alpro biedt al jaren heerlijke plantaardige alternatieven aan voor zuivel, met alle voedingsstoffen die je verwacht van zuivel en met extra aandacht voor verzadigde vetten, suikers en zout.

Wij willen cijfers zien

Mensen willen steeds vaker weten wat ze eten en drinken. En ze kunnen al het goede in de voedingskundige samenstelling van de Alpro producten gewoon aflezen op de achter- of zijkant van onze verpakkingen.

WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE HET BEREIKEN?

Dicht de vezelkloof

Er is een serieus tekort aan vezels in ons voedingspatroon. Vezels helpen niet alleen onze darmen een handje, veel belangrijker is dat ze ook het risico op hart- en vaatziekten en sommige kankers helpen verminderen. Ons doel voor 2025 is dan ook om 50% van onze producten om te vormen tot een bron van vezels.

Minimum aan suikers, maximum aan voordelen voor de gezondheid

Als we naar de omvang van het probleem van overgewicht en obesitas kijken, kunnen we een duidelijk doel vooropstellen voor ons suikergehalte. We willen er richting 2025 voor zorgen dat 65% van onze producten weinig of geen suikers bevatten of enkel suikers hebben die afkomstig zijn van fruit.





Eiwitten van hoge kwaliteit

Aminozuren en eiwitten zijn de bouwstenen van het leven. In de komende jaren willen we ook nieuwe plantaardige voedingsalternatieven bieden die eiwitten van hoge kwaliteit bevatten of een mix van eiwitten om voldoende van de essentiële aminozuren te kunnen garanderen. Bovendien willen we die nog versterken met calcium en vitaminen.

Minder verzadigde vetten

De verzadigde vetten zijn degene die je wil vermijden. Maar je lichaam heeft natuurlijk vetten nodig. Het is dus de bedoeling om het 'natuurlijke' gezonde vetprofiel van plantaardige producten (laag in verzadigde vetten) zoveel mogelijk te behouden. In 2025 zullen meer dan 70% van onze producten een laag gehalte aan verzadigde vetten hebben.

Weg met het zout, kom maar op met de smaak

Meer dan 95% van onze producten zullen een laag zoutgehalte hebben. Dat is het doel.

De kracht van planten

We zullen nieuwe producten aanbieden die het nutritionele equivalent zijn van hun zuivelvrienden met eiwitten van hoge kwaliteit, calcium en vitamine D.

Voedselkeuze logo op alle producten

Tijd om een stapje extra te zetten. We gaan op alle producten aan de voorkant een voedselkeuze logo zetten om mensen te helpen een bewuste keuze te maken: een goed voorbeeld daarvan is het Nutriscore label.

De belofte

Wij beloven plechtig om te communiceren over onze ingrediënten, hun herkomst en de verwerking op een eenvoudige en transparante manier.



TOEGANKELIJK VOOR IEDEREEN

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

Een meer plantaardig voedingspatroon is goed voor onze gezondheid en voor de planeet waarop we leven. Zo simpel is het. Plantaardige voeding overal beschikbaar én voor iedereen toegankelijk maken, zorgt voor een echte win-winsituatie. Plantaardige voeding integreren in de (nationale) voedingsrichtlijnen is cruciaal om kennis te bouwen en om beleidsvoerders aan te sporen het initiatief te nemen.

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Van een nood een deugd maken

Alpro startte als het merk waarvoor je koos als je last had van een melkallergie of lactose-intolerantie. En zelfs toen was smaak onze grootste prioriteit.

Ondertussen hebben veel mensen onze plantaardige producten ontdekt en houden ze ervan voor de smaak en de voordelen voor de gezondheid.

WAT IS ONS DOEL VOOR 2025

EN HOE GAAN WE HET BEREIKEN?

Altijd een plantaardig product binnen handbereik

De verschuiving naar een meer plantaardig eetpatroon is essentieel, zowel voor onze gezondheid als voor die van de planeet. Het doel is om producten altijd beschikbaar te maken voor iedereen, in alle vormen en formaten tegen een eerlijke prijs. Om dit tegen 2025 te verwezenlijken zullen we inzetten op bredere distributie, zodat we in meer landen én via meer kanalen (denk bijvoorbeeld aan tankstations, cinema's, horeca) beschikbaar zijn. Daarnaast blijven we innoveren om nieuwe categorieën toe te voegen aan ons gamma, en zo nog meer variatie te bieden.

De beleidsmakers moeten op de plantaardige kar springen

Om mensen voor meer plantaardige voeding te winnen, moeten beleidsmakers het juiste kader voorzien voor de verschuiving en er de aandacht op vestigen. Ze kunnen plantaardig bijvoorbeeld betaalbaarder maken door belastingen te verlagen of subsidies te verlenen. Samen met de EU Associatie voor Plantaardige Voeding, ENSA, zullen we blijven streven om deze topics hoog op de agenda te krijgen van beleidsmakers en regeringen. Het is de sleutel tot positieve verandering.

Plantaardig duurzaam eten

In Europa worden de Voedingsaanbevelingen van de Gezondheidsraad gezien als wetenschappelijk onderbouwde richtlijnen voor een gezonde voeding. Zij hebben een grote invloed op de informatie die verspreid wordt via diëtisten en scholen. En het is simpel. Hoe meer ze het aanprijzen, hoe meer mensen ervan zullen proeven en het zullen integreren in hun leven. Beleidsmakers oproepen om plantaardige voeding in deze richtlijnen op te nemen is cruciaal om bewustzijn te creëren. Daarom zullen we deze initiatieven blijven ondersteunen en stimuleren.



ONE BLUE DOT (OBD) CAMPAGNE

Het voedingspatroon van The Lancet biedt wetenschappelijk bewezen richtlijnen voor een duurzaam voedingspatroon. Top! Nu moesten we alleen nog een manier vinden om de boodschap over te brengen. In het Verenigd Koninkrijk (VK) sponsorden we de **One Blue Dot (OBD) campagne** van The British Dietetic Association (BDA) die als doel had deze overvloed aan informatie meer behapbaar te maken. Het is een 'live' toolkit om Britse diëtisten te helpen te begrijpen wat een duurzaam eetpatroon is en het uit te leggen aan hun patiënt.

LEKKER PLANTAARDIG, HEERLIJK VOEDZAAM

DADEN ZEGGEN MEER DAN WOORDEN



E-LEARNING PLATFORM



Ontbijt, lunch en avondeten zien er anders uit aan de andere kant van de wereld. Als we een echte impact willen hebben, moeten we uitgaan van lokale voedingsvoorkeuren. Daarom hebben we samen met de Alpro Foundation een **e-learning platform** ontwikkeld in Nederland, Planetary Health Diets: gezond én duurzaam, zo pak je het aan. Hier kunnen diëtisten en voedingsconsulenten in dialoog gaan over het EAT-Lancet voedingspatroon en de veranderingen die volgens hen mogelijk zijn in Nederland.

4.

B CORP

B Corp is een **LABEL VOOR BEDRIJVEN DIE VERDER KIJKEN DAN WINST**, die streven naar een **POSITIEVE IMPACT**.

Maar het is zoveel meer dan een label. Toetreden tot B Corp betekent dat je je engageert om **je bedrijf in te zetten voor een hoger doel**. Jaar na jaar **zet je je in om beter te doen**, want de lat ligt steeds hoger. Alles wordt gemeten en nauwgezet gecontroleerd, zowel op vlak van jouw impact op het milieu, Als op je werknemers, leveranciers en de gemeenschap rondom jou. Als de cijfers niet kloppen, ben je het certificaat kwijt.

De visie van B Corp past perfect bij de onze. Voor Alpro gaan gezondheid, het milieu en economische belangen hand in hand. En elk jaar willen we beter doen en mikken we hoger. Ten eerste door de doelen voor de planeet en de gezondheid die we in dit rapport vermelden, maar ook door projecten met een positieve impact, zoals het Alpro Sociaal Fonds. Met deze organisatie ondersteunen we goede doelen om ondervoeding tegen te gaan en kwetsbare groepen te helpen. Onze Alpro Foundation promoot research naar plantaardige voeding om meer te weten te komen over de mogelijke voordelen voor onze gezondheid en het milieu. We hebben ons eigen bebossingsproject. En dit zijn maar een paar van onze sociale en ecologische initiatieven.

We kunnen met trots zeggen dat ons bedrijf in 2018 **gecertificeerd werd met B Corp™** met een totale score van 87 punten, boven de vereiste 80 punten. Momenteel zijn er ongeveer 2.400 bedrijven met een B Corp™ certificaat. Dat is slechts 5% van alle bedrijven die gestart zijn met het veeleisende certificatieproces.

> “Als bedrijf vinden we het belangrijk om gezonde en lekkere plantaardige producten op de markt te brengen die zoveel mogelijk consumenten aanspreken en die goed zijn voor onze gemeenschap en de planeet. B Corp certificatie is het beste bewijs hiervan.”
>
> **Sue Garfitt, CEO Avan Ipro**

ALPRO SOCIAAL FONDS

Je hoeft niet ver te zoeken om een held te vinden. Overal om ons heen zijn er mensen die vechten voor een goed doel.

Met het Alpro Sociaal Fonds hebben we 100 organisaties geholpen met financiële of materiële steun, van kleine lokale doelen tot grotere projecten zoals Malnutrition Matters die ondervoeding in Afrika aanpakt.

We zetten graag een paar initiatieven in de spotlight:

VROUWEN EMPOWEREN MET EEN LOKAAL BUSINESS MODEL

Wat als we al het goeds van soja gebruiken om te vechten tegen ondervoeding in Afrika? Niet gewoon één keer, maar op lange termijn. Die vraag bracht ons in 2004 al bij **Malnutrition Matters**, een organisatie met de know-how om duurzame voedingsprojecten op te zetten. Met de hulp van Alpro kon deze organisatie in 2019 200 soja kits verdelen in Malawi. Deze kleine kits maken het gemakkelijk om zelf verschillende soja gebaseerde voedingsmiddelen te produceren: pap, drinks, tofu. Zo werden vrouwen en mannen in Malawi ineens echte ondernemers. 500 winstgevende micro-ondernemingen en 170.000 mensen genieten van eiwitrijke voeding; dat is het soort impact waar wij van houden.



ANDYS MAN CLUB

#itsokaytotalk (UK) wil mannen aan het praten krijgen over hun psychologische problemen. Hiermee wil men proberen het aantal zelfdodingen bij mannen in het Verenigde Koninkrijk te halveren. Zelfdoding is hier namelijk de meest voorkomende doodsoorzaak bij mannen onder de 45.

SPORTAROUND

Watersportkampen in België bieden kinderen van kansarme gezinnen de mogelijkheid om deel te nemen aan verschillende sporten in Gent in de hoop sociale constructies in bepaalde buurten te verbeteren.



AGIIR FLORIVAL

Adapted Sports in Frankrijk: De AGIIR Florival voetbalclub en het Saint Joseph Institute sloegen de handen in elkaar om jongeren met een mentale beperking de kans te geven om voetbal te spelen en zo hun motorische vaardigheden bij te schaven en hun algemene welzijn, maar ook hun zelfvertrouwen en sociale integratie op te krikken.

BOMEN PLANTEN

Bomen zijn een ecologisch wonder. Ze nemen CO_2 uit de lucht, produceren zuurstof, koelen de planeet af, verminderen vervuiling, geven je een goed gevoel en zijn gewoon mooi om naar te kijken. Wij kunnen er alvast niet genoeg van krijgen. Daarom zal Alpro dan ook in 2020 bomen aanplanten vlakbij een van onze locaties. Elke werknemer wordt uitgenodigd om mee te helpen en de handen uit de mouwen (en de bomen in de grond) te steken.



ALPRO FOUNDATION

Wist je dat we genoeg planten kunnen kweken om de hele wereldbevolking te voeden? Of dat de 11 miljoen vierkante kilometer die gebruikt wordt voor gewassen meer calorieën en eiwitten levert voor iedereen ter wereld dan het bijna 4 keer grotere gebied dat gebruikt wordt voor slachtvee? We weten al dat plantaardige voeding enorme voordelen heeft voor zowel de planeet als de gezondheid. Maar er is nog een hele wereld te ontdekken. Wie weet welke voordelen een plantaardig voedingspatroon nog kan hebben. De Alpro Foundation werd opgericht in 1996 om antwoorden te vinden.

alpro foundation
knowledge in plant-based nutrition

Dit onafhankelijke forum voor academici en ervaringsdeskundigen deelt kennis over deze onderwerpen om een beter begrip te creëren op de impact van plantaardig eten op de gezondheid van de mens en onze planeet.

Dit doet het door:

- Fondsen voor onderzoek
- Beurzen uitreiken aan jonge wetenschappers voor hun research
- Congressen en studentensymposia organiseren
- Regelmatige publicatie van wetenschappelijke onderzoeken (via nieuwsbrieven)

ALPRO EN COVID-19

COVID-19 toont ons hoe kwetsbaar we eigenlijk zijn. En tegelijk toont het waar mensen en gemeenschappen toe in staat zijn als ze samenwerken. Duurzame relaties zijn nog nooit zo belangrijk geweest.

Onze eigen werknemers hebben zoveel solidariteit en vastberadenheid getoond in deze crisis. Het is hartverwarmend om te zien. Als bedrijf proberen wij ons steentje bij te dragen. Wanneer de wereld te kampen heeft met grote gezondheidsproblemen is Alpro's betrokkenheid meer dan duidelijk. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers is altijd onze grootste prioriteit. Van het moment dat de eerste tekenen van het probleem zichtbaar waren, hebben we onmiddellijk actie ondernomen om een veilige werkomgeving te creëren en de veiligheid te verzekeren voor de hele toeleveringsketen van de boerderij tot in de supermarkt.

We hebben ook een speciaal kick-start programma voor onze barista's, want hun wereld werd compleet overhoop gegooid door COVID-19. Het initiatief biedt ondersteuning terwijl zij zich klaarmaken om de perfecte plantaarde lattes en cappuccino's te brouwen.



ALPRO IN DE DANONE FAMILIE

In 2017 nam Danone Alpro over en verwelkomde het zo het voornaamste plantaardige merk in de Danone familie om hun missie kracht bij te zetten om "voeding en gezondheid bij zoveel mogelijk mensen te brengen".

Alpro en Danone hebben de gedeelde visie dat de gezondheid van de mens en van de planeet nauw verweven zijn, zoals je kan lezen in de slogan van Danone: "One Planet One Health". Dit beïnvloedt alle acties die de bedrijven ondernemen. In alle landen waar Danone werkzaam is, zijn er negen business doelen gedefinieerd in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen voor 2030 van de Verenigde Naties. In 2020 was Danone het eerste bedrijf dat een "Entreprise à Mission" werd. Dit betekent dat de missie van het bedrijf is vastgelegd in langetermijndoelen die beschreven zijn in de statuten van het bedrijf. "Entreprise à Mission" ondersteunt het doel van Danone om het eerste grote bedrijf te worden dat in vijf jaar tijd wereldwijde B Corp status krijgt.

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



STATUSOVERZICHT

WAAR STAAN WE NU EN HOEVER MOETEN WE NOG GAAN?

Focusgebied	Subject	Doel voor 2025	Status
Onze ingrediënten halen uit regeneratieve landbouw	**Regeneratieve landbouw in soja en amandelen**	De context begrijpen voor het telen van Mediterrane amandelen en Franse soja: wat zijn de verschillende landbouwtypes en hoever staan ze in regeneratieve landbouw? We zullen deze kennis gebruiken om de overgangsstrategie te bepalen.	
		Regeneratieve landbouwtechnieken in verband brengen met effectieve verbetering: van pilootprojecten tot grootschalige toepassing.	
	Pionier in waterbeheer	Richtlijnen ontwikkelen voor Alpro amandel en soja aankoopteams om water gerelateerde risico's in te schatten bij amandel- en soja-aankoopteams.	
		Uitbreiden van pionierswerk om meer landbouwers te bereiken met een leidraad en aanbevelingen over watergebruik in de teelt van soja en amandelen.	
	Bijdragen aan het herstel van biodiversiteit	We moeten het verlies van biodiversiteit tegenhouden voor 2030 en zorgen voor een herstel in 2050 om onze planeet leefbaar te houden. We moeten inschatten wat onze impact is op het verlies van biodiversiteit en hoe we het tij kunnen keren. We zullen verbonden blijven met de Science-Based Targets for Nature Network die aanbevelingen uitwerken voor Zero Netto Verlies van Biodiversiteit. Deze zullen we gebruiken als basis voor ons plan van aanpak.	
		Samenwerken met amandelkwekers om bijenvriendelijke technieken toe te passen en certificaten onderzoeken.	
Zero impact productie	**Uitstoot van broeikasgassen**	-30% CO_2-uitstoot per kg product (scope 1+2).	
		50% hernieuwbare energie.	
	Water	-60% waterverbruik per kg product *(in onze fabrieken).*	
		We zullen initiatieven ondersteunen voor natuurbehoud dicht bij onze fabrieken en focussen op projecten die technieken van waterwinning toepassen. Op deze manier kan er meer water opgevangen worden in de natuur en kan het grondwaterpeil hersteld worden ter compensatie voor het water dat we verbruiken in onze fabrieken.	
	Afval	Geen afval naar de afvalberg.	
		Tegengaan van voedselverspilling in onze productie.	
		Toename van recycling van verpakkingsafval in onze productie.	
		Partnerships opzetten om voedselverspilling over de hele toeleveringsketen te verminderen.	

Focusgebied	Subject	Doel voor 2025	Status
Circulaire verpakking	**Minder impact door minder en betere materialen**	Alle plantaardige producten in een plantaardige of gerecyclede verpakking.	
		Alle verpakking 100% recyclebaar.	
Meer planten	**Meer productvariatie die het natuurlijke goeds van planten behoudt**	Plantaardige voeding aanbieden die gemakkelijk te integreren is in een dagelijks eetpatroon.	
		Processen verder verfijnen om het goede van planten te behouden in de afgewerkte producten, bijv. meer vezels van haver, meer vitaminen en mineralen uit fruit, natuurlijk verhogen van vitaminegehalte door fermentatie.	
Positieve voeding	**Heerlijk en voedzaam: producten aanbieden die de gezondheid ondersteunen**	>50% van de producten bron van vezels.	
		>65% van de producten laag in suikers / geen suikers / enkel suikers uit fruit.	
		>70% van de producten zijn laag in verzadigde vetten.	
		>95% van de producten zijn laag in zout.	
	Beschikbaarheid van voedzame plantaardige alternatieven voor zuivel verzekeren	Altijd bronnen van eiwitten gebruiken van hoge kwaliteit met voldoende calcium en vitaminen.	
	Labels omtrent voedingskwaliteit	Roll-out van Voedselkeuzelogo's op alle verpakkingen.	
	Transparantie	Ons productieproces verduidelijken, van grondstoffen tot het finale product. Proactief beschikbaar gemaakt op onze website.	
Toegankelijk voor iedereen	**Altijd een plantaardig alternatief binnen handbereik**	Plantaardig deel laten uitmaken van ieders dagelijks leven door plantaardig toegankelijker te maken: meer kanalen, meer relevante categorieën, meer variatie.	
		Verder streven om plantaardig eten op de agenda te zetten van beleidsmakers en autoriteiten als belangrijke oplossing om de toekomst positief te veranderen.	
		Initiatieven van beleidsmakers steunen en eraan bijdragen om plantaardig eten op te nemen in de voedselrichtlijnen en (voorlichting)programma's.	

SLOTWOORD

Duurzaamheid zit in ons DNA.
40 jaar geleden, lang voor het een hype werd, lanceerden wij onze eerste plantaardige producten. Wat begon als een droom om de planeet te redden door gezonde voeding werd een wereldwijde plantaardige revolutie. En dat allemaal dankzij jou, de mensen die voor en met Alpro werken en onze consumenten. Lekker bezig zo!
Maar er is nog een lange weg te gaan.

> “Samen blijven we onszelf uitdagen om beter te doen.”

Alpro - Headquarters

Kortrijksesteenweg 1093c
B-9051 Gent
www.alpro.com

Sustainable Development Manager

Eva De Keyser
eva.de-keyser@alpro.com

Concept, grafisch ontwerp, copywriting en coördinatie

make sense

Fotografie

Alpro

Sustainability report 2020

ONZE ONE PLANET BELOFTE:

GEZONDE & HEERLIJKE PLANTAARDIGE VOEDING MAKEN.

ALLEEN PLANEET-AARDIGE INGREDIËNTEN GEBRUIKEN.

ZERO CO_2, WATER EN AFVAL.

MINDER EN BETERE VERPAKKINGEN.

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Certified
B
Corporation

alpro

WWW.ALPRO.COM

