

Onze toekomst- plannen, tot op de bodem uitgespit:



**Provamel
Manifesto 2021**

Provamel¹⁹⁸³
organic-bio

1

inleiding

dit is geen duurzaamheidsverslag

3 – 9

2

bedrijfsvoorstelling

Provamel: wie of wat is dat eigenlijk?

10 – 15

3

actieplan

onze 2 hoofddoelstellingen tegen 2025

16 – 37

4

Conclusie

let's fight with our heart and soil

38 – 39

**dit is geen
duurzaamheids-
verslag**



het zijn harde feiten

Bijna al het leven op onze aardbol begint in de bodem en ongeveer 95% (!) van onze voeding komt direct of indirect uit de bodem.*

De bodem zorgt voor proper water en gezonde zuurstof en vermindert de kans op overstromingen. Bovendien is het een habitat met een ontzettend rijke biodiversiteit (dáár wonen dus al die mooie aardwormen die je in de dierenencyclopedieën tegenkomt!).

Toch wordt de bodem behandeld zoals afval en is het **een van de meest ondergewaardeerde onderdelen van het ecosysteem van onze planeet**. De meeste mensen weten niet dat het honderden jaren duurt om enkele centimeters bodem op te bouwen**, maar dat dit wel kan vernield worden door één enkele storm of overstroming.

Onderzoek wijst uit dat 60 à 70% van de Europese bodem ongezond is.***

Als je dit gaat uitspitten, zal je ontdekken dat dit niet komt door natuurlijke processen maar grotendeels door **de manier waarop we onze voeding produceren**.

Veel landbouwsystemen houden geen rekening (meer) met de gezondheid van de bodem, aangezien ze een grote verantwoordelijkheid hebben om de groeiende wereldbevolking van eten te voorzien. Landbouwpraktijken zoals monocultuur, slecht beheerde waterprogramma's, verkeerde grondbewerking en massaal gebruik van pesticiden en chemische meststoffen maken de bodem armer. De natuur kan deze bodemvervuiling niet zelf herstellen. Daarom willen wij helpen.



60 à 70% van de Europese bodem is ongezond

het is de soilution

Voeding heeft een zeer grote impact op de planeet en op alle levende wezens. Wij willen helpen om hier een positieve impact van te maken.

We gaan dat niet doen met ingewikkelde toverspreuken of mysterieuze regendansen. Hoe dan wel? **Drie woorden: regeneratieve biologische landbouw.** Dit is een verzamelnaam voor 100% natuurlijke landbouwpraktijken die de bodem, de planten en de natuur errond beschermen, herstellen en versterken. Door te focussen op een gezonde bodem, geloven we dat we een langdurige positieve impact kunnen hebben op het klimaat. Want een gezonde bodem:

- neemt CO₂ op in plaats van uit te stoten in de lucht (a.k.a. koolstofsequestratie);
- slaat meer water op (lees: minder branden en overstromingen);
- kan mogelijke vervuilers efficiënter elimineren;
- stimuleert biodiversiteit.

Regeneratieve biologische landbouw helpt om de bovenlaag van de bodem te herstellen, vertraagt de klimaatverandering en stuurt de getallen in de omgekeerde richting (je weet wel, die 60 à 70% ongezonde bodem).



het is een belofte

Cool zijn, daar gaat het ons niet om. Down-to-earth als we zijn, willen we liever de planeet een toffere plek maken door te focussen op een gezonde bodem. **Als onderdeel van B Corp geloven we dat we een positieve invloed kunnen hebben op de planeet door voeding te produceren op de juiste manier.** Omdat we willen dat jij ons volledig vertrouwt, zijn we 100% transparant over alles wat we doen. Van waar en hoe we onze ingrediënten inkopen over onze verpakkingen tot het transport van onze producten, inclusief onze imperfecties en verbeterpunten.



er is nog werk aan de winkel

We weten het: dit is een hele uitdaging, en niet het type challenge dat je op TikTok tegenkomt. **Er zijn tot op heden nog maar weinig bedrijven die het aandurven om volledig over te schakelen op regeneratieve biologische landbouw.** Maar wij gaan ervoor! Want we willen voeding gebruiken om een positieve impact te maken op de planeet en al het leven erop. Daarnaast geloven we dat we jouw vertrouwen opnieuw kunnen winnen door volledig transparant te zijn over onze ingrediënten.

“
**We hebben dit
Manifesto opgesteld
omdat daden veel krachtiger
zijn dan woorden.**
“

Dit Manifesto is er omdat we willen dat je ons merk volledig begrijpt en vertrouwt. Bovendien willen we open zijn over onze valkuilen en moeilijkheden. We beseffen dat we nog een lange weg te gaan hebben. **Het vereist heel wat inspanning en toewijding om er te geraken. Aangezien wij kicken op feiten en cijfers, beloven we dat we regelmatig met duidelijke verslagen op de proppen zullen komen om onze vooruitgang aan te tonen.**

Met dit Manifesto willen we graag verandering teweeg brengen. We willen jou erbij betrekken — als consument, ouder, kind, vriend, collega, ondernemer, boer,... Samen gaan we ervoor!



dit zijn onze 2 hoofddoelstellingen tegen 2025:

1

**We nemen het voortouw
in de overgang naar
regeneratieve biologische
landbouw #SaveOurSoil**

2

**We zijn open en eerlijk in
alles wat we zeggen en doen
zodat jij je voeding 100% kan
vertrouwen #TrustYourFood**



zin om onze soilmate te worden?



Provamel?
wie of wat is
dat eigenlijk?



dit hebben we al uit de grond gestampt

Provamel zag het levenslicht in 1983, toen biologisch en plantaardig verre van cool waren. Iets dat 'organisch' was, daar keken de mensen echt van op. Nieuwsgierig en koppig als we zijn, begonnen we dieper te graven in dit onderwerp. **Zo groeide onze passie voor een gezonde bodem.** Het is misschien niet het meest 'sexy' thema (net als 'biologisch' in 1983) maar het is ontzettend belangrijk voor de toekomst van onze voeding en voor de generaties die na ons komen.

Wij geloven weten dat een gezonde bodem een wereld van verschil maakt. Het is een deel van de oplossing om de klimaatverandering tegen te gaan. Hoe beter we de bodem behandelen, hoe beter de voeding die erop groeit. Het is onze missie om de bodem te herstellen **#SaveOurSoil**. Tegelijkertijd willen we volledig transparant zijn over ons merk en alles wat we doen zodat jij je voeding kan vertrouwen **#TrustYourFood**. We zijn niet perfect maar sinds onze geboorte in 1983 streven we ernaar om altijd beter te doen en om lekkere en kwaliteitsvolle producten te maken waar jij ten volle van kan genieten.

Als je ons niet gelooft, vraag het dan aan B Corp. Deze wereldwijde organisatie spoort bedrijven aan om sociale en milieuvriendelijke inspanningen te ondernemen en om hier open over te communiceren. B Corp bedrijven worden gerangschikt volgens een bepaald meetsysteem. Onze ranking voor 2021 is 106.3! Dat is zeer goed, als je weet dat de meeste B Corps 40 à 100 punten krijgen (van de 200). **Op vlak van milieu zitten we zelfs in de top 5% van bedrijven van dezelfde grootte over de hele wereld.** We moeten je wellicht niet vertellen hoe trots we daarop zijn. [Klik hier voor meer info over B Corp.](#)

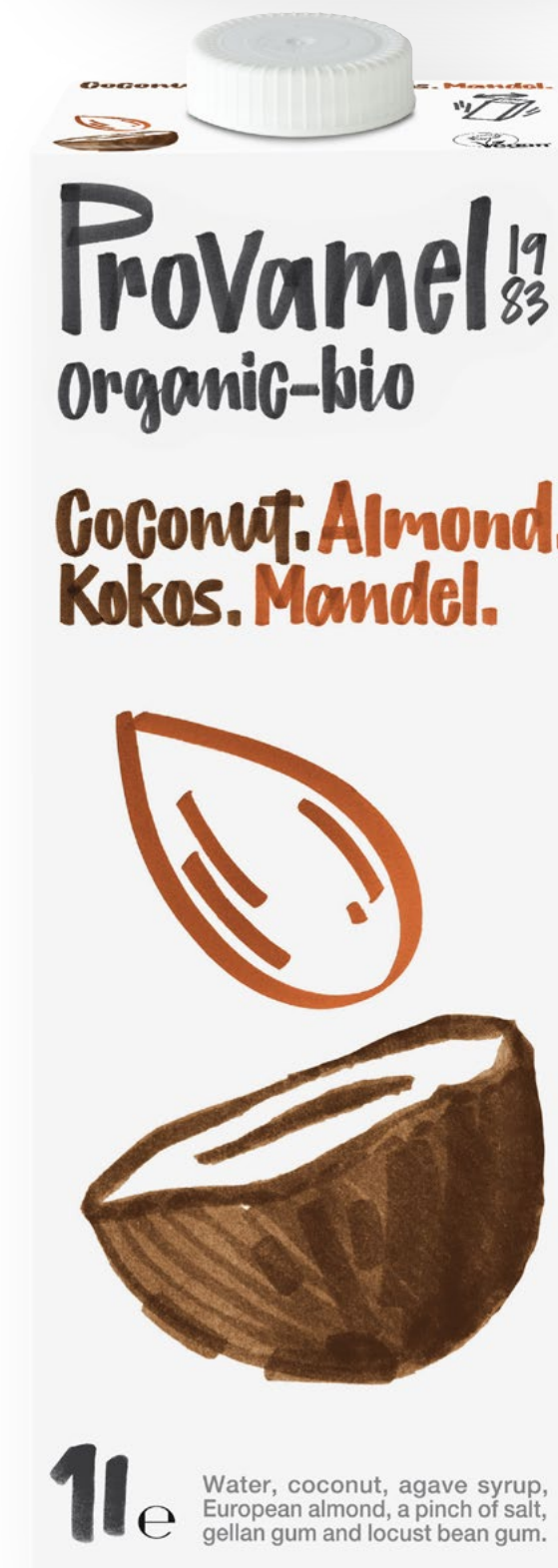
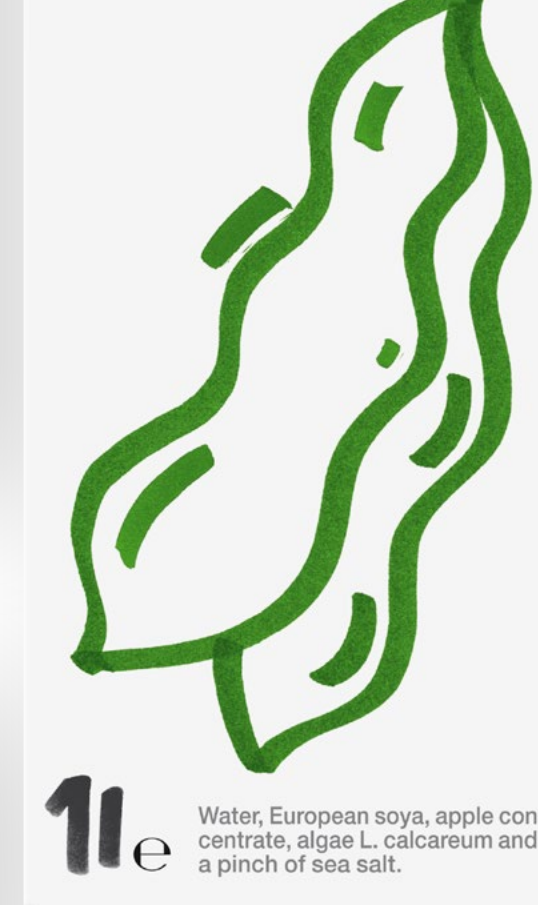


over onze producten

Onze producten zijn GMO-vrij, 100% biologisch gecertificeerd en ze bevatten geen kunstmatige additieven, bewaarmiddelen of kleurstoffen. We halen onze ingrediënten zo dicht mogelijk bij onze fabrieken in Wevelgem (BE) en Issenheim (FR). Onze soja, haver, rijst en amandelen zijn afkomstig van biologische boerderijen in Europa.

Als er geen plaatselijke leveranciers zijn, halen we onze biologische ingrediënten uit hun natuurlijke habitat of uit gebieden die erop lijken (lees: waar ze goed kunnen groeien). Onze kokosnoten, bijvoorbeeld, komen van boerderijen in Zuidoost-Azië aangezien ze niet in Europa groeien.

Wanneer onze ingrediënten verwerkt zijn tot eindproducten, verkopen we ze (op dit moment) in Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België, Nederland, Italië, Spanje en Portugal.



de grondleggers van provamel

Tijd om kennis te maken met de mensen achter Provamel. We zijn een kleurrijke en toffe bende, al zeggen we het zelf. Omdat we willen dat je ons beter leert kennen, vroegen we aan onze **Global Brand Manager Charlotte** om zichzelf en enkele collega's te beschrijven in één zin.
Een beetje zoals een speed date, maar véél beter!

Charlotte



Global Brand Manager

"Na het lezen van dit Manifesto, zal je mij al zéér goed kennen."

Jennifer



Global Head of Provamel

"Een georganiseerde sloddervos (haar eigen woorden!) die op een dag de wereld gaat veranderen"

Celien



Global Senior Manager
Portfolio & Innovation

"Ze maakt de onnozeste grappen én de beste organische producten."

Suzanne



Global Plant-based
Acceleration Manager

"Suzanne ziet er heel lief uit. Maar laat je niet misleiden: onder die schattige pet schuilt een rebel."

de grondleggers van provamel

Tijd om kennis te maken met de mensen achter Provamel. We zijn een kleurrijke en toffe bende, al zeggen we het zelf. Omdat we willen dat je ons beter leert kennen, vroegen we aan onze **Global Brand Manager Charlotte** om zichzelf en enkele collega's te beschrijven in één zin.
Een beetje zoals een speed date, maar véél beter!

Eva



Sustainability Manager

"Als je met Eva begint te praten over duurzaamheid, zeg je beter al je plannen voor de rest van de dag af."

Laurent



Global R&I Plant-based Drinks Category Director

"Laurent is de tovenaars van Provamel, hij laat de lekkerste cleane en organische producten uit zijn hoed komen."

Noelie



Food Law Counsel

"Noelie maakt voedselwetgeving plezant. Jawel, dat kán!"

Jasmien



Internal & External Communication Manager

"Echte superhelden dragen een regenjas, geen cape."

waarom we deel uitmaken van Danone

Provamel maakt deel uit van Danone sinds 2017. Gelukkig zijn we altijd 100% onszelf kunnen blijven. We hebben 0% compromissen gesloten voor onze verpakkingen, onze plantaardige producten, ons clean label en onze duurzame doelstellingen.

Deel uitmaken van een groot bedrijf betekent dat we een beroep kunnen doen op een sterk team. Met de ondersteuning van Danone konden we overschakelen naar duurzamere landbouwtechnieken zoals regeneratieve biologische landbouw. Dit is een forse investering die we zonder hen niet hadden kunnen maken. We kunnen een beroep doen op de knowhow van Danone over regeneratieve biologische landbouw (zij zijn hier al lang mee bezig) en op hun beschikbare fondsen hiervoor. Dit brengt ons bij de volgende — grote — stap van ons Manifesto.



**onze 2
hoofddoel-
stellingen
tegen 2025**



onze 2 hoofddoelstellingen

**We nemen het voortouw
in de overgang naar
regeneratieve biologische
landbouw #SaveOurSoil**

We focussen in eerste instantie op:

- soja
- amandelen
- haver

1

**We zijn open en eerlijk in alles wat we
zeggen en doen zodat jij je voeding
100% kan vertrouwen #TrustYourFood**

Zo doen we dat:

- We zijn bezig met de ontwikkeling van een digitale tool waarmee je de volledige weg kan volgen die onze belangrijkste ingrediënten afleggen, van in de grond tot in de winkel.
- Ingrediënten en additieven die de consument niet begrijpt, herkent of overbodig vindt, laten we weg of vervangen we. Uiteraard zonder afbreuk te doen aan de heerlijke Provamel-smaak!
- We willen nog meer samenwerken met lokale bioboeren dan we vandaag al doen.

2

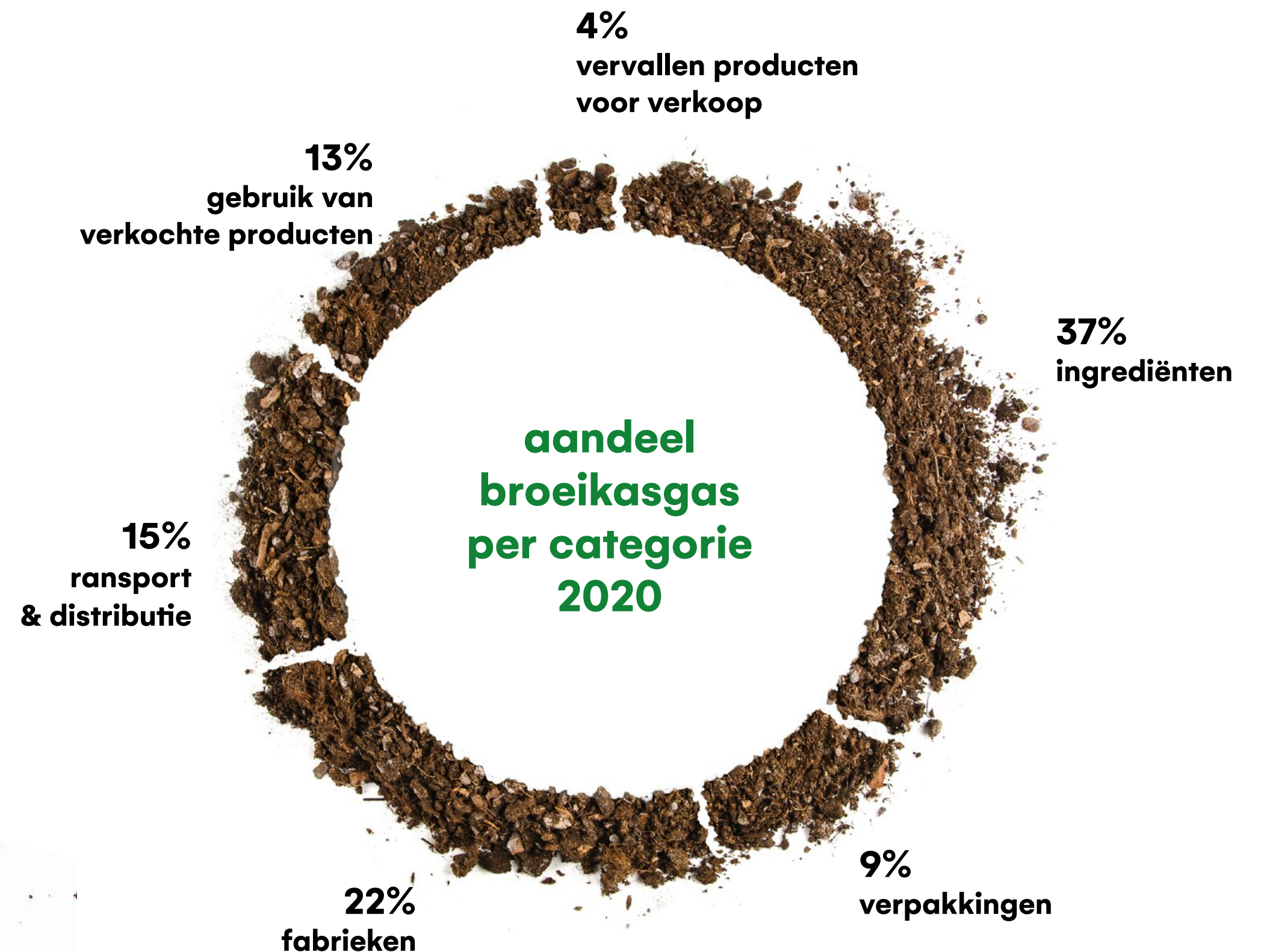
doelstelling 1
we ondersteunen de
overgang naar regeneratieve
biologische landbouw
#SaveOurSoil

waarom we dit doen

Zoals je al kon lezen, hebben we allemaal veel te danken aan de bodem. Helaas wordt de bodem alsmaar armer en ongezonder. Hierdoor lopen we het risico om niet meer te kunnen genieten van de vele voordelen die hij ons biedt.

Het is tijd om dit te stoppen en een beweging op gang te brengen.

Aangezien onze ingrediënten (afkomstig van, jawel, de bodem) onze grootste bron van koolstofuitstoot zijn (37%), willen we iets teruggeven aan de natuur in plaats van alleen maar te nemen **#SaveOurSoil**.





we moeten stoppen met de bodem te behandelen zoals vuil

Wij zijn hier al volop mee bezig. **Biologische landbouw is voor ons dé standaard vandaag.** We geloven dat dit een holistische, duurzame manier is om de schadelijke gevolgen van landbouw te verminderen en te vermijden. Biologische landbouw biedt een stevige context aan boeren om duurzamere landbouwpraktijken toe te passen.

Biologische landbouw heeft veel voordelen voor de bodem, het water en de biodiversiteit. Bovendien veroorzaakt het minder CO₂-uitstoot en vereist het minder landbouwinput.* Het verkleint dus de negatieve impact op de omgeving. Maar gezien de omvang van de klimaatcrisis volstaat het niet om de natuur enkel te beschermen. **We moeten een positieve impact maken en iets teruggeven aan de natuur.**

Helaas zijn er nog niet veel gegevens beschikbaar over de bodem. Er bestaan ook weinig regels en wetten over hoe we de bodem moeten beschermen. Dit is rampzalig, als je weet dat de bodem cruciaal is voor onze planeet en al het leven erop.

We moeten stoppen met de bodem te behandelen zoals vuil en hem redden in de plaats. We moeten werken in harmonie met de natuur om de zaken grondig te veranderen. **Hier komt regeneratieve biologische landbouw in the picture.** Want het doel hiervan is dat we gezonde, duurzame gewassen kunnen blijven telen. Opnieuw en opnieuw en opnieuw.

Deze transformatie van ons voedselsysteem is cruciaal om de klimaatverandering om te keren.

Vind je dat dit te mooi klinkt om waar te zijn? Net daarom schrijven we dit Manifesto: om van vage voornemens glasheldere beloftes te maken. Blijf verder lezen om te weten te komen hoe we de boeren helpen om de switch te maken. En neen, het is zeker niet allemaal rozengeur en manenschijn.



* Based on: General Assembly 2008, IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) <https://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>

wat we gaan doen tegen 2025

We zijn vastberaden om de bodem te redden door all the way biologisch te gaan. Dit betekent: investeren in lokale en duurzame ingrediënten, die een positieve impact hebben op mens, aarde, water en lucht.

We nemen het voortouw in de overgang naar regeneratieve biologische landbouw #SaveOurSoil

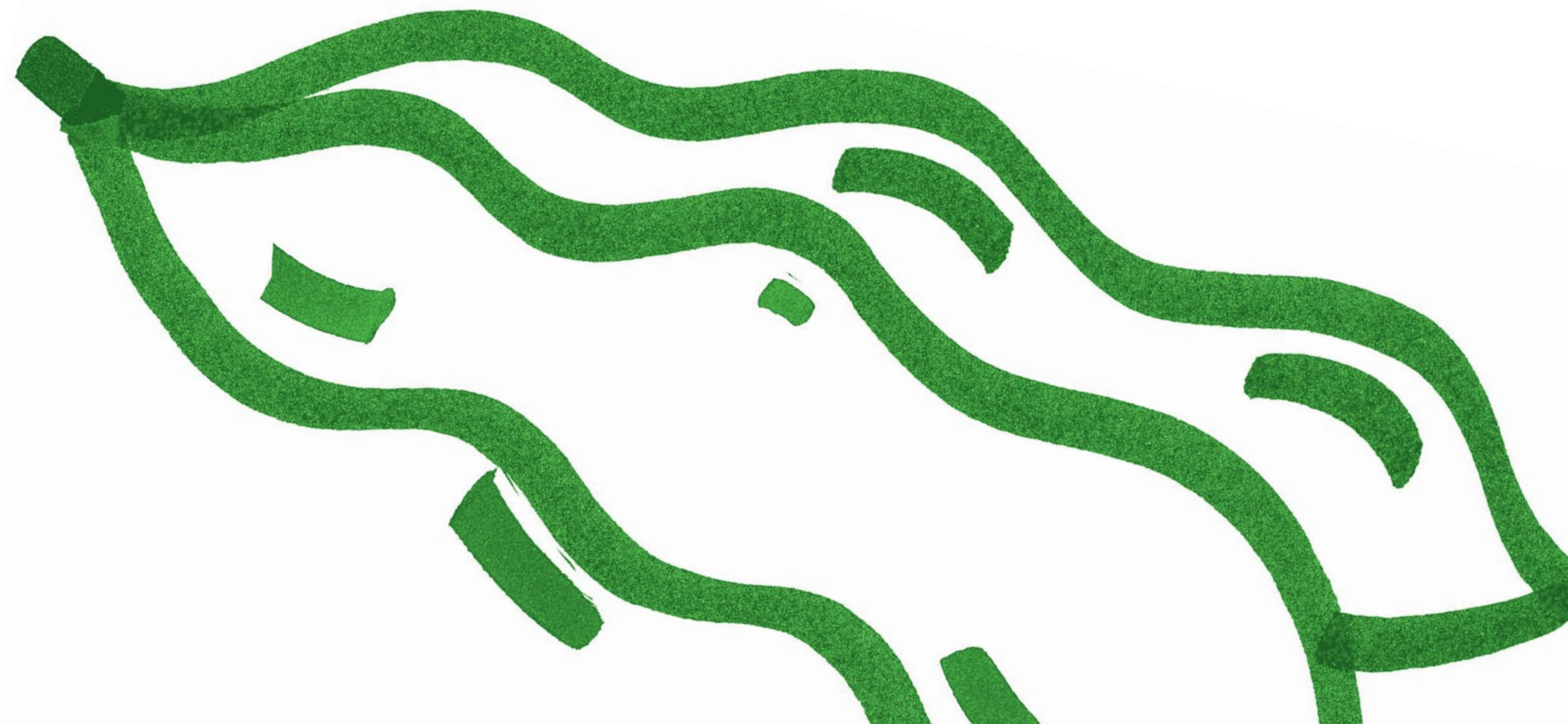
Hiervoor zullen we:

- al onze soja en amandelen halen uit RBL
- pilootprojecten opstarten voor haver (want onze haverketen zit complexer in elkaar)

hoe we dit gaan doen

Om iets goeds te doen, heb je de juiste mensen nodig in je team. Daarom **werken we samen met experts** zoals Ferme d'Avenir, Icosystem, Soil Capital en Syrphys om een strategie te ontwikkelen en uit te testen voor onze soja- en amandelboeren. Hiermee willen we hen helpen om over te schakelen naar RBL.

Voor onze onderzoeken bouwen we voort op een algemeen kader van WWF en Danone. Zij zijn al lang bezig met RBL en wij kunnen een beroep doen op hun kennis en middelen. Lucky us! Maar we hebben gericht onderzoek nodig en een overgangsplan dat is afgestemd op onze gewassen.



daarom voeren we onderzoek op 4 domeinen



**herstel van de
bodemkwaliteit**



**verbetering van
de biodiversiteit**



**water–
bescherming**



**koolstof–
sequestratie**

RBL is zeer holistisch en gaat uiteraard verder dan dat. Maar we geloven dat in deze 4 domeinen de nood het hoogst is én dat wij er het grootste verschil kunnen maken.



herstel van de bodemkwaliteit

Een gezonde(re) bodem is de eerste stap richting regeneratieve biologische landbouw. **De bodem is de bron van alle voedingsstoffen die we gebruiken om onze gewassen te laten groeien en bloeien.**

Een gezonde bodem herstelt zich traag. Wist je dat het meer dan 100 jaar duurt om 5 mm (inderdaad, een halve centimeter!) bodem op te bouwen, maar dat dit kan vernield worden in enkele seconden door erosie, chemische vervuiling, aardverschuivingen en urbanisatie?*

Met regeneratief bodembeheer werken we aan een veerkrachtige en productieve bodem, met minder uitstoot.

Een gezonde bodem bevat veel biologisch materiaal dat water opslaat. Daarnaast is het een uitstekende voedingsbodem voor verschillende micro-organismen (bv. aardwormen) die de bodemstructuur verbeteren en voedingsstoffen creëren waarmee gewassen kunnen groeien. **Één theelepel bodem bevat meer levende wezens dan dat er mensen rondlopen op deze planeet!*** Wij zijn grote fans van de aardworm — dat kon je misschien al raden — omdat hij ademende gaten in de bodem maakt. Die doen dienst als een soort longen en ze geven extra ruimte aan de wortels van planten om te groeien.* Zoals de kerstman zijn helpers heeft, heeft de bodem zijn aardwormen!

Regeneratieve biologische landbouw verbetert de bodemkwaliteit op deze manier:

- Minder bodembewerking om de bodem zo weinig mogelijk te verstoren en de bodemstructuur te verbeteren.
- Gebruik van dekgewassen: deze zorgen voor natuurlijke bemesting, gaan erosie tegen en stimuleren koolstofsequestratie, biodiversiteit en waterretentie. Sommige dekgewassen doen ook dienst als natuurlijke pesticiden.

Hier zijn enkele foto's van de bodemtesten tijdens onze pilootprojecten (#nofilter).



DIY BODEMTEST

Do try this at home. Graaf met een schop een stuk bodem uit van 10 cm dik en werp er een kritische blik op:

1. Kijk naar de textuur en de kleur van de bodem. Een gezonde bodem heeft de volgende kenmerken:

- Bruiner = bevat meer biologisch materiaal, dus meer voedsel voor micro-organismen en planten.
- Fijner = meer leven aanwezig in de bodem, hetgeen de bodemstructuur fijner en luchtiger maakt.
- Poreuzer = meer ruimte voor de wortels van planten om goed te groeien en veel te drinken.
- Meer wortels = poreuzer (zie hierboven).

2. Kijk naar het biologisch materiaal in de bodem. De bodem is gezond als hij veel biologisch materiaal bevat zoals aardwormen (5 à 10 in een stuk van 10 cm bodem) en andere insecten.



↖ **Gezond**

Ongezonder





verbetering van de biodiversiteit

De natuur is niet alleen mooi, ze heeft ook een belangrijke functie als ecosysteem. Want de **biodiversiteit (d.w.z. de prachtige variatie in de natuur) heeft een grote invloed op het klimaat, de beschikbaarheid van water, de bodemstructuur en de controle over plagen en ziektes.**

Regeneratief biodiversiteitsbeheer laat ons toe om te werken in harmonie met de natuur.

Regeneratieve biologische landbouw verbetert de diversiteit van de bodem op deze manier:

- Meer wisselteelt zorgt voor betere oogsten met een hogere kwaliteit van de gewassen en met minder meststoffen en onkruidbeheer.
- Bloemen- en plantenstroken doen dienst als habitat voor bijen, vlinders en andere bestuivers.
- Toxische chemicaliën, pesticiden en GMO's worden geweerd.



waterbescherming

Om goed te kunnen groeien, hebben gewassen water nodig. Doorheen het jaar wijzigt de behoefte aan water. Veel verschillende gebruikers zijn doorgaans afhankelijk van dezelfde waterbron in een gebied. Dit betekent dat **waterwinning, waterverbruik en watervervuiling meestal enkel een invloed hebben op het waterbekken waarin ze plaatsvinden.** Als gevolg van de klimaatverandering is de regenval bovendien onvoorspelbaar(der) en zijn er steeds meer overstromingen.

Regeneratief waterbeheer begint bij een gezonde, rijke bodem die meer water kan opslaan voor de planten. Boeren kunnen ook hun strategie voor irrigatie en drainage aanpassen.

Regeneratieve biologische landbouw draagt bij aan waterbescherming op deze manier:

- Preventie van erosie.
- Minder watervervuiling door bufferzones en grasstroken aan te planten.





koolstofsequestratie

Koolstof uit de atmosfeer halen is een belangrijk onderdeel in het oplossen van de klimaatcrisis. Het is een wonder van de natuur dat de bodem koolstof kan opslaan uit de lucht aan de hand van bepaalde biologische processen. Denk aan het opbouwen van biologisch materiaal en het voeden van levende micro-organismen in de bodem (daar heb je onze aardwormen weer!). **Wist je dat de bodem 3 keer zoveel koolstof opslaat als alle planten (inclusief bomen) samen?** Ongelofelijk toch?*

Door de landbouw verliest de bodem helaas koolstof en dit gaat 50 tot 100 keer zo snel dan dat het weer kan aangevuld worden.* Daarom moeten we de bodem beschermen en herstellen #SaveOurSoil. Het is een arbeidsintensief proces maar we moeten het doen als we de klimaatverandering willen omkeren.

Regeneratieve biologische landbouw draagt bij aan koolstofsequestratie op deze manier:

- Minder wisselteelt.
- Gebruik van compost of uitwerpselen als meststof.
- Achterlaten van plantenresten in de bodem.

Dit waren onze 4 doelstellingen.

Laat ons nu eens onze 4 onderzoeksfasen grondig onder de loep nemen!



*Source: The Royal Society. Soil structure and its benefits, an evidence synthesis. 2020

**Source: Schmidt, M., Torn, M., Abiven, S. et al. Persistence of soil organic matter as an ecosystem property. Nature 478, 49—56 (2011).

fase 1 methodes afbakenen

Aangezien regeneratieve biologische landbouw een complex gegeven is, moeten we eerst bepalen wat we gaan meten in de testboerderijen van fase 2.

In deze fase stellen we 2 belangrijke vragen:

- 1 Hoe bepalen we hoe goed een boerderij zich kan aanpassen aan RBL? Welke informatie verzamelen we om verder te gaan dan het algemeen kader van WWF en Danone?
- 2 Welke vragen stellen we aan de boeren om de haalbaarheid van onze RBL-doelen na te gaan?

Het doel van deze fase is een reeks tools afbakenen waarmee we de regeneratieve biologische landbouw kunnen opvolgen in onze biologische bevoorradingsketen.

fase 2 pilootprogramma's opstarten

Nadat we onze tools hebben afgebakend, zullen we ze uittesten op 4 boerderijen. We zullen workshops organiseren met de boeren om resultaten van de tools te bespreken en om na te gaan hoe we ze kunnen verbeteren. Ook zullen we de landbouwpraktijken van de boeren grondig bestuderen.

Wat we willen nagaan:

- Visie van de boeren op RBL?
- Hoeveel inzet vergt het van hen om de switch naar RBL te maken?
- Zijn onze tools & methodes realistisch voor hen?
- Zijn er mogelijke financiële/sociale drempels?
- Hoe kan Provamel helpen deze barrières weg te nemen (opleidingen, financiële ondersteuning,...)?

Eens de toolbox getest is en onze 4 doelstellingen afgetoetst zijn bij de pilootboerderijen, zullen we de resultaten op grotere schaal toepassen. Zo kunnen we praktische conclusies trekken op het niveau van onze bevoorradingsketen.

In deze fase
zitten we
vandaag

fase opschalen



Op basis van de conclusies en aanbevelingen uit fase 2 zullen we een finaal rapport opstellen met daarin onze overgangsstrategie en opschalingsplan. Dit bevat alle resultaten van de huidige landbouwpraktijken van onze boeren.

In dit rapport zal ook een praktisch actieplan staan om met onze volledige bevoorradingsketen over te schakelen naar regeneratieve biologische landbouw tegen 2025.

fase onze boeren opvolgen



Wanneer onze soja- en amandelboeren gestart zijn met de overgang naar RBL, willen hen nauw opvolgen bij de transitie. Ons plan is om hen op elke mogelijke manier bij te staan als ze hulp of extra middelen nodig hebben. We vinden het belangrijk om te investeren in persoonlijke en warme relaties met onze boeren. Zo zullen ze makkelijker om hulp vragen als het nodig is en kunnen we korter op de bal spelen.

Deze fase moet nog starten maar we gaan ons uiterste best doen om het te doen slagen.

waar zit het addertje onder het gras

Wij zijn niet heiliger dan de paus. Al deze plannen en beloftes kunnen we niet waarmaken door een paar keer met onze ogen te knipperen. Dat weet jij even goed als wij — of je nu een bodemexpert bent of een groentje. Maar we gaan alles doen wat we kunnen om er te geraken tegen 2025. Voor welke valkuilen zijn we op onze hoede?

Een volledige bevoorradingsketen van boeren overtuigen is not a piece of cake. We werken samen met veel boeren en ze hebben allemaal verschillende beweegredenen om de stap te zetten naar regeneratieve biologische landbouw met ons. Misschien zijn er wel die de overgang helemaal niet willen maken. We noemen hen ‘onze boeren’ omdat we een goeie band hebben met hen. Maar natuurlijk zijn zij volledig onafhankelijk en vrij om hun eigen weg te kiezen. Wij willen enkel een aangename partner voor hen zijn. Daarom bevragen we hen regelmatig (bv. in onze pilootprojecten). Want er zijn uiteraard meer factoren die meespelen dan enkel hun liefde voor de natuur.

Eerst en vooral is er het financiële aspect. Het leven van de boeren hangt af van hun land en de oogst die erop groeit. Overschakelen naar RBL kan betekenen dat ze moeten investeren in nieuwe machines en materialen of dat ze meer mensen in dienst moeten nemen. Dit kost geld en het kan een hinderpaal zijn voor sommigen.

Ten tweede is er de impact op hun work-life balans. Onze boeren werken al vele jaren volgens een bepaalde routine. Hierdoor zijn ze geraakt waar ze staan vandaag. Overschakelen naar RBL kan leiden tot langere werkdagen, andere werkuren, het aanwerven van nieuwe medewerkers en dus meer verantwoordelijkheid. Dit kan hen afschrikken.

Op lange termijn is RBL beter voor hun landbouwgrond en voor de natuur. Maar voor sommige boeren heiligt dit doel misschien de middelen niet. We zijn ons daarvan bewust en we zullen ons best doen om hen te ondersteunen.



waar zit het addertje onder het gras

Wat is onze rol en hoe kunnen we die best spelen? Dat is een vraag waar we het antwoord nog niet op weten. Zoals we al aangaven, is overschakelen naar regeneratieve biologische landbouw een (te) grote investering voor veel van onze boeren. Aangezien wij een positieve impact willen maken, is het aan ons om hen te helpen, zowel financieel als structureel. Toch is het niet eenvoudig om te weten te komen hoe ‘klaar’ elke boerderij is en wat de boeren nodig hebben om de switch te maken. Vandaar dat we onze pilootprojecten opgestart hebben. Het is mogelijk dat we verrast zijn door de resultaten, en misschien niet op een goede manier. We beschouwen het als onze plicht om transparant te zijn over het volledige project dus we zullen je op de hoogte houden over de ontwikkelingen. Of ze nu goed zijn of slecht.

Opschalen is hard werken. Het is ook moeilijk om er vooraf de impact van in te schatten. Soja is een wisselgewas — het wordt gemiddeld 1 keer om de 5 jaar geplant. Dus als we volledig willen overgaan op RBL, zullen we veel boeren nodig hebben met véél landbouwgrond. Het gaat verder dan soja want de andere gewassen die in tussentijd op het land groeien maken ook deel uit van onze uitdaging. We kunnen dit niet alleen: elk van onze meer dan 2000 boeren zijn een deel van ons succes.

De boeren opvolgen zal een grote investering betekenen voor ons. Het is duur en het neemt veel tijd in beslag. We zitten nog niet in die fase dus we kunnen er nog geen exacte cijfers op plakken. We zullen het pas ontdekken eens we zover zijn, in de nabije toekomst.



doelstelling 2
we zijn transparant
zodat jij je voeding
100% kan vertrouwen
#TrustYourFood

waarom we dit doen

We hebben al een goede reputatie als clean en organisch merk. Maar we willen nog een stapje verder gaan dan de biologische wetgeving. Het gaat tenslotte over de toekomst van onze voeding en van onze planeet. Aan de cijfers te zien is dit iets wat veel mensen bezighoudt.

Uit onderzoek blijkt ook dat de consument kritisch is tegenover sommige additieven die we gebruiken (en die toegestaan zijn door de Europese biologische wetgeving). Denk aan gellaangom en carrageen.* Wij begrijpen dat je enkel ingrediënten vertrouwt die je echt kent.

Daarom zijn wij eerlijk over onze producten en ingrediënten zodat jij je voeding opnieuw kan vertrouwen. Vandaar onze tweede hoofddoelstelling.



4 op 5 consumenten
wereldwijd vinden dat merken
transparant moeten zijn over hun
productieproces.

3 op 4 consumenten
wereldwijd willen weten waar de
ingrediënten vandaan komen.

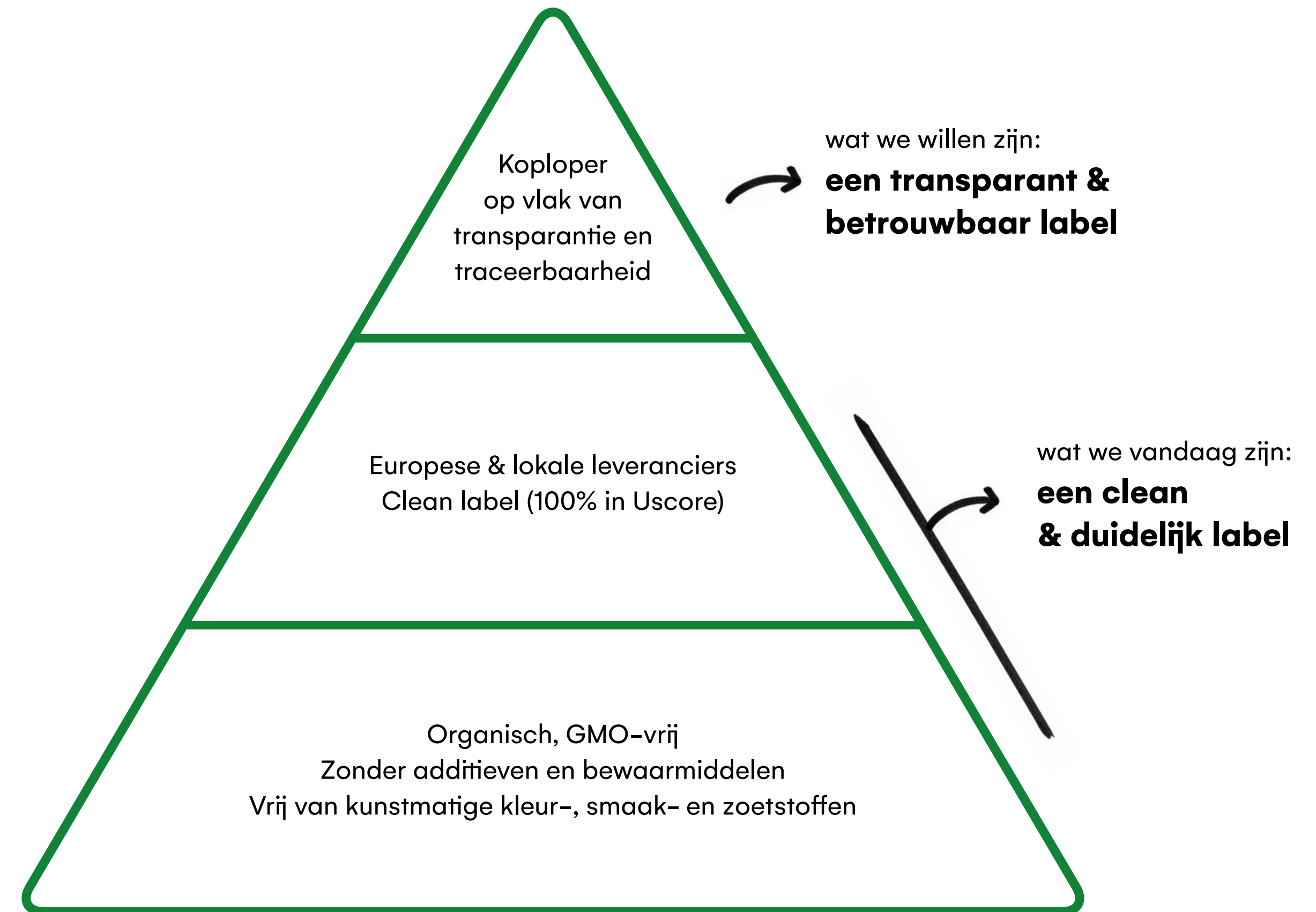
1 op 2 Europese consumenten
zijn bereid om meer te betalen voor
duurzaam geproduceerde voeding.

wat we gaan doen tegen 2025

We willen de beste leerling van de klas zijn op vlak van transparantie. We streven ernaar dat de consument makkelijk en snel de oorsprong van onze producten en ingrediënten kan nagaan. Om dit te bereiken, zullen we hard moeten werken. Maar we zijn er klaar voor. We doen het voor jou, voor onszelf en voor de planeet.

Tegen 2025 willen we het volgende verwezenlijken:

- We lanceren een nieuwe digitale tool waarmee je de volledige weg kan volgen die onze belangrijkste ingrediënten afleggen, van in de grond tot in de winkel.
- Ingrediënten en additieven die de consument niet begrijpt, herkent of overbodig vindt, laten we weg of vervangen we. Uiteraard zonder afbreuk te doen aan de heerlijke Provamel-smaak!
- We willen nog meer samenwerken met lokale bioboeren dan we vandaag al doen.



hoe we dit gaan doen

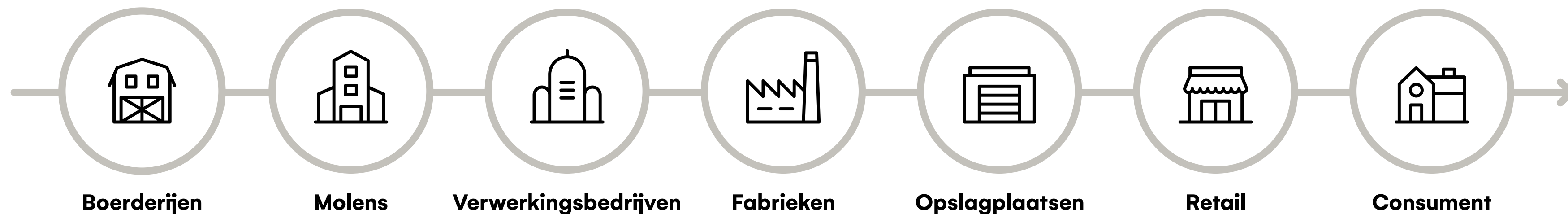
Om 100% transparant te worden, moeten we praktische veranderingen doorvoeren op bepaalde punten. We toetsen dit constant af met onze stakeholders om zeker te zijn dat we voldoen aan hun noden. We blijven met onze beide voeten stevig op de grond en zijn eerlijk over wat we wel of niet kunnen verwezenlijken.

- 1 Nieuwe Scan & Trace tool
- 2 Ingrediënten weglaten of vervangen
- 3 Nog meer en beter lokaal inkopen

1 lancering van onze scan & trace tool

Met onze nieuwe Scan & Trace tool zal je de volledige weg kunnen volgen die onze belangrijkste ingrediënten afleggen vanaf de bodem, inclusief duurzaamheidscertificaten en de verhalen van de boeren áchter de ingrediënten. Vanaf 2022 introduceren we scanbare labels en tegen 2025 zal ons volledig gamma scanbaar zijn. Het label stuurt je meteen door naar de web-app, waar je alles zal vinden wat je ooit wilde weten over de soja in je sojadrink, en nog zoveel meer!

Op vlak van traceerbaarheid zullen we onze volledige bevoorradingsketen toelichten. We willen 100% eerlijk en open zijn over onze kwaliteit, onze waarden, onze ingrediënten, onze leveranciers en onze duurzame inspanningen.



hoe we dit gaan doen

Op vlak van transparantie zullen we relevante informatie delen over onze bevoorradingsketen en de boeren met wie we werken. Je zal hun verhaal kunnen lezen, ontdekken hoe ze onze ingrediënten telen en te weten komen hoe zij leven.

Kort samengevat krijg je van ons binnenkort een tool die je per ingrediënt een kaart toont met daarop de volledige weg die het aflegt, plus de duurzaamheidscertificaten en informatie over de boer(en). De tool bevat ook de verhalen van onze boeren en hoe onze ingrediënten geproduceerd en getransporteerd worden. Het is een soort digitaal paspoort voor Provamel-producten, van boer tot bord. Het zal een extra manier zijn om onze voorraden en processen van dichtbij op te volgen en zo onze bevoorradingsketen sterker te maken.

Ingrediënten

Herkomst en praktijken

- Land van herkomst
- Traceerbaarheid van soja en amandel (teelt)
- 2de stap: traceerbaarheid van haver (teelt)
- CO2-voetafdruk per artikelnummer
- Focus op onze boeren
- Opleidingen over seizoensgebonden landbouw en gewassen
- Biologische certificering en Bcorp
- Eerlijke samenwerking met boeren
- Regeneratieve landbouw
- Watergebruik

Productinformatie

Processen en wetenschap

- Traceerbaarheid van soja en amandel (productie)
- Traceerbaarheid van haver (productie)
- Focus op de mensen in onze fabrieken
- Ingrediëntenlijst
- Vernieuwingen
- Watergebruik

Distributie

- Traceerbaarheid van soja en amandel (transport)

Circulariteit

- KPI's en acties inzake circulaire verpakkingen
- KPI's en acties inzake duurzaamheid



hoe we dit gaan doen

2 Ingrediënten weglaten of vervangen

Uit onderzoek blijkt dat de consument bepaalde ingrediënten in onze producten niet goed kent of er wantrouwig tegenover staat, ook al zijn ze toegestaan door de Europese biologische wetgeving.* **De grootste ‘bad boys’ zijn gellaangom, carrageen en maltodextrine.** Gellaangom ontstaat door fermentatie, carrageen is afkomstig van zeewier en maltodextrine is zetmeelsuiker dat geproduceerd wordt door enzymatische hydrolyse van biologische maïs. We weten hoe belangrijk een eerste indruk is. Daarom zoeken we naar alternatieven (bv. vezels, meel, proteïne, zetmeel, pectine) om deze ingrediënten te vervangen zonder de smaak of textuur van jouw favoriete producten (te veel) aan te tasten. Momenteel zijn we bezig met gellaangom. De andere ingrediënten zijn als volgende aan de beurt maar ze zijn moeilijker om te veranderen (dat leggen we later nog uit). Dus we kunnen niet altijd garanderen dat we waardige vervangers vinden.

We blijven sowieso jouw perceptie van elk Provamel-product opvolgen aan de hand van consumentenbevestigingen. Want we willen dat je volledig begrijpt wat je eet, zodat je 100% vertrouwen kan hebben in je voeding **#TrustYourFood**

3 Meer en betere lokale inkoop

Zoals je al kon lezen, kopen we zoveel mogelijk ingrediënten lokaal in (d.w.z. zo dicht mogelijk bij onze fabrieken) of we halen ze uit hun natuurlijk klimaat. We geloven dat we nog beter kunnen doen. Om onze inkoop zo duurzaam en lokaal mogelijk te maken tegen 2025 gaan we voor bepaalde producten en ingrediënten op zoek naar andere leveranciers dicht bij huis. We zijn ervan overtuigd dat we uitstekende ingrediënten kunnen vinden zonder oceanen of grenzen over te steken.

Ingrediënten	Nu afkomstig uit
Biologisch zeezout	Australië
Rietsuiker	Brazilië
Bosbessen	Oekraïne, Letland and Wit-Rusland
Framboos	Polen



* Source: Danone UScore Consumer Study, July 2019

waar zit het addertje onder het gras

Never change a winning team, luidt het gezegde. Hetzelfde geldt voor een product — of dit gaat toch alleszins niet van dag op dag. Om nog maar te zwijgen over alle informatie die we nodig hebben van onze boeren. Maar opnieuw: we gaan ons uiterste best doen om onze doelen te behalen tegen 2025. Voor welke valkuilen zijn we op onze hoede?

Het is zeer moeilijk om alles te weten over onze boeren. Volledige transparantie betekent dat we altijd van alles op de hoogte zijn over onze meer dan 2000 boeren. Je voelt ons al komen: dat is zeer moeilijk. Zowel op vlak van privacy (we willen hen geen ‘big brother is watching you’-gevoel geven) als op financieel en praktisch vlak. We zullen proberen om zoveel mogelijk concrete informatie en gegevens te delen.



Ingrediënten vervangen of weglaten zonder de smaak en textuur van onze producten aan te tasten: ook geen makkie. Gellaangom zorgt voor de ideale consistentie in onze drinks. Het is moeilijk om dit te veranderen want het laatste wat we willen is dat onze ingrediënten niet goed samengaan en beginnen te schiften. Carrageen zorgt voor een romige smaak en maltodextrine geeft extra textuur. Het is bijna een mission impossible om deze ingrediënten te vervangen door een alternatief dat de consument beter kent én dat exact hetzelfde effect heeft (consistentie, smaak, textuur).

De perceptie van de consument veranderen is ook een hele opgave. Deze ingrediënten mogen dan wel onnatuurlijk klinken door hun speciale namen, toch hebben ze een natuurlijke oorsprong. Het is een constant afwegen van pro's en contra's. We zullen het niet opgeven voor we alles geprobeerd hebben.

we gaan ervoor
uit de grond
van ons hart



gefeliciteerd, aardbewoner!

Je hebt dit Manifesto grondig gelezen! Dit betekent dat je nu een echte soilmate bent van ons. Jij begrijpt hoe ontzettend belangrijk de bodem is en dat het vijf voor twaalf is om hem te beginnen beschermen.

We hebben jou nodig in de frontlinie samen met andere merken, activisten, voeren en fellow soilmates om die 70% ongezonde Europese bodem opnieuw gezond te maken. We trekken ten strijde tegen de klimaatverandering, gewapend met onze regeneratieve biologische landbouw. Want de bodem is letterlijk het begin van alles: zonder bodem zijn we verloren.

Deel jouw duurzame avonturen en inspanningen met de hashtags [#SaveOurSoil](#) en [#TrustYourFood](#) op  Instagram,  Twitter,  Facebook en vooral:  offline!





wij zijn de
grondleggers van
een gezonde bodem

ProVamel¹⁹⁸³
organic-bio