

sol-utions à creuser pour un avenir meilleur

Provamel
Manifesto 2021

Provamel¹⁹₈₃
organic-bio



1	introduction ceci n'est pas un rapport de durabilité	3 – 9
2	présentation de la société question terre à terre : qui êtes-vous, Provamel ?	10 – 15
3	plan d'action nos 2 principaux combats d'ici 2025	16 – 37
4	le mot de la fin combattons sur le terrain	38 – 39

**ceci n'est pas un
rapport sur le
développement
durable**



c'est un manifeste pour de la bonne terre

Toute vie sur terre dépend d'un sol sain. On estime que 95 % (!) de notre alimentation provient directement ou indirectement de nos sols*. En outre, le sol nous fournit de l'eau et de l'air purs, réduit les risques d'inondations et constitue l'un des habitats les plus riches en biodiversité de la planète (hello les vers de terre !).

Étant donné que nous construisons nos vies sur le sol, on pourrait s'attendre à ce que nous le traitions comme notre ressource la plus précieuse et que nous le préservions avec le plus grand soin. **Et pourtant, c'est toujours l'un des éléments les plus sous-estimés de l'écosystème de notre planète.** Nous le prenons trop vite pour un fait accompli : il faut des centaines d'années pour former quelques centimètres de sol**, mais cette couche peut être détruite par une seule tempête ou inondation. Par conséquent, nous constatons que les sols commencent à se dégrader tout autour de nous.

Des recherches ont montré que 60 à 70 % des sols européens sont insalubres *.**

Si l'on s'intéresse de plus près aux sols, on s'aperçoit rapidement que l'appauvrissement rapide de nos sols sains n'est pas dû à des processus naturels. **Il est plutôt dû, dans une large mesure, à la façon dont nous cultivons notre nourriture.**

Avec l'énorme poids de la responsabilité de nourrir la population mondiale croissante, de nombreux systèmes agricoles n'ont pas réussi à se concentrer de manière adéquate sur la santé des sols. Les pratiques agricoles courantes, telles que les monocultures, l'absence de programmes d'arrosage, la gestion insuffisante du travail du sol et l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques, dégradent nos sols. Et nous ne pouvons pas compter sur la seule nature pour y remédier. C'est là que nous voulons intervenir.



c'est une sol-ution

L'alimentation a un impact considérable, tant sur la planète que sur tous les êtres vivants. Nous sommes là pour en faire un impact positif.

Comment ? Eh bien, sans tour de magie, ni danse de la pluie au sommet d'une montagne. **Mais en pratiquant l'agriculture biologique régénératrice (ROA).** Qu'en pensez-vous ? L'agriculture biologique régénératrice est un ensemble de pratiques agricoles – inspirées de la nature elle-même – qui protège, restaure et renforce nos sols, nos plantes et leur environnement. Plutôt que de polluer moins ou de limiter les dégâts, elle nous permet d'avoir un impact positif en nous concentrant sur de la bonne terre (lisez un sol sain) qui est là pour durer.

Ce qui permet :

- d'absorber le CO₂, au lieu d'en libérer dans l'air (c'est-à-dire la séquestration du carbone).
- de stocker plus d'eau (c'est-à-dire moins de feux de forêt et d'inondations).
- de filtrer plus efficacement les polluants potentiels.
- d'encourager la biodiversité.

En d'autres termes, l'agriculture biologique régénératrice restaure la couche arable, contribue à inverser le changement climatique ET a le pouvoir de renverser les chiffres (vous savez, les 60 à 70 % de sols insalubres).



c'est un engagement

Nous n'essayons pas d'être cool. Nous sommes plutôt du genre nerd terre-à-terre et notre objectif est de garder la planète au frais en ayant un impact positif avec de la bonne terre. **En tant que membre de la B Corp community, nous partageons son ambition de faire de l'alimentation une force du bien.** Pour que vous puissiez vraiment faire confiance à cette déclaration, nous nous engageons à être 100% transparents sur tous nos actes: de la façon dont nous cultivons et produisons nos ingrédients et produits jusqu'aux emballages et au transport. Erreurs et défauts inclus.



c'est un travail en cours

C'est vrai, c'est un sacré défi. Et pas du genre que vous trouverez sur TikTok. **Une transition complète vers une agriculture biologique régénératrice n'est pas quelque chose que beaucoup d'entreprises ont tenté.** Mais nous pensons que l'effort en vaut la chandelle, à la fois pour transformer positivement le pouvoir de l'alimentation en restaurant et en faisant repousser les ressources ET pour regagner votre confiance grâce à une transparence totale sur nos ingrédients de base.

“ Nous avons donc rédigé ce manifeste pour joindre l'acte à la parole.

Parce que nous pensons que les actions parlent mieux que les mots.

“

Et aussi pour vous aider à bien comprendre et à faire confiance à notre marque, et pour partager avec vous nos erreurs. Nous n'y arriverons pas en un claquement de doigt. **Il faudra des efforts et du courage. Et comme nous sommes très attachés aux faits et aux chiffres, nous nous donnerons des coups de pied aux fesses avec des rapports réguliers et transparents pour suivre nos progrès.**

À quoi d'autre sert notre Manifeste ? À secouer les esprits et à lancer un mouvement. Nous voulons vous impliquer – en tant que consommateur, parent ou enfant, ami, collègue, entrepreneur, agriculteur, ...



**voici les deux principaux combats
que nous nous engageons à mener d'ici 2025**

1

**Mener la transition
vers une agriculture
biologique régénératrice
pour #SauverNotreSol.**

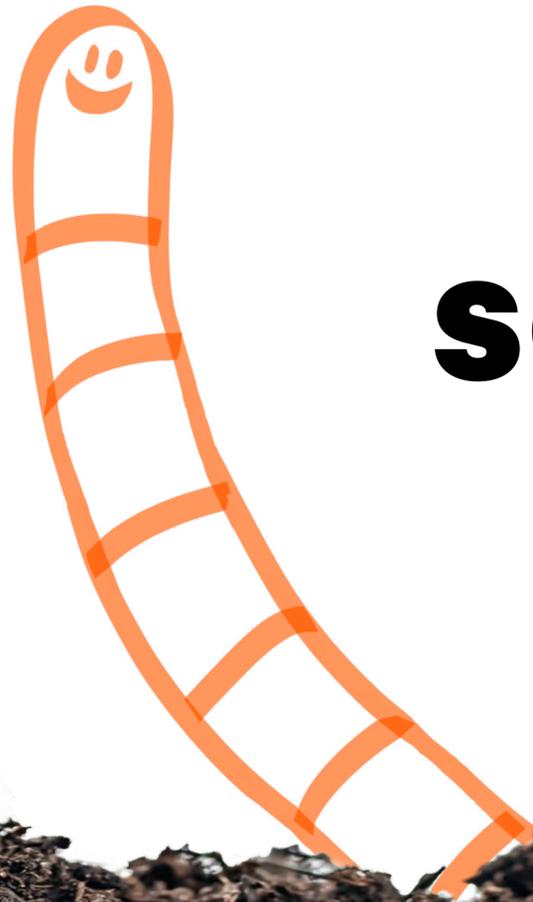
2

**Devenir un leader en matière
de transparence pour
que vous ayez à nouveau
#ConfianceEnVotreAlimentation.**





devenons tous sol-idaires.



question
terre à terre :
qui êtes-vous,
Provamel ?



nous sommes partis du bas de l'échelle pour arriver ici

Provamel a été fondé en 1983, quand le bio et le végétal n'étaient pas encore à la mode. À l'époque, le bio changeait radicalement la donne. Mais récemment (on dit que la sagesse vient avec l'âge, n'est-ce pas ?), nous avons aussi développé un vif intérêt pour les sols sains. Au fur et à mesure que nous approfondissions le sujet, **notre passion pour la bonne terre grandissait**. Et non, ce n'est pas le sujet le plus sexy (tout comme l'agriculture biologique ne l'était pas en 1983), mais c'est tellement important pour l'avenir de notre alimentation et pour les générations futures.

Nous sommes convaincus que la terre fait toute la différence.

Il ne s'agit pas seulement de contribuer à inverser le changement climatique, mais aussi de savoir que, si nous traitons bien nos sols, nous améliorerons notre alimentation. C'est pourquoi notre mission est de **#SauverNotreSol**, tout en étant totalement transparents sur le processus et notre marque en général, afin que vous puissiez vraiment faire confiance à votre nourriture. Nous ne sommes pas parfaits, mais depuis nos débuts en 1983, nous nous sommes attachés à faire mieux et à vous apporter des produits toujours plus riches et savoureux.

Vous ne nous croyez pas ? Demandez à B Corp. Il s'agit d'une organisation mondiale qui a créé une communauté d'entreprises (B Corps) qui s'engagent à réaliser des bénéfices, à favoriser le progrès social, à protéger l'environnement ET à faire preuve de transparence. Cet engagement est mesuré par un système de notation : notre note B Corp pour 2021 est de 106,3 ! Pour information : la plupart des B Corps obtiennent entre 40 et 100 points (sur 200) et **notre classement B Corp pour l'environnement est l'un des 5% les plus élevés de notre groupe de taille dans le monde**. Vous l'aurez deviné, nous en sommes très fiers.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur les B Corp\(s\).](#)



à propos de nos produits

Ils sont sans OGM, certifiés biologiques et ne contiennent aucun additif, ni conservateur ou colorant artificiel.

Nous nous approvisionnons en ingrédients aussi localement que possible : le soja, l'avoine, le riz et les amandes proviennent d'agriculteurs biologiques européens, tandis que nos usines sont situées à Wevelgem (BE) et Issenheim (FR).

Lorsque l'approvisionnement local n'est pas possible, nous nous procurons nos ingrédients biologiques dans leur environnement naturel ou dans des régions qui présentent les mêmes conditions que leur environnement naturel (c'est à dire nécessitant moins de ressources pour leur production). Nos noix de coco, par exemple, proviennent de fermes d'Asie du Sud-Est, car elles ne poussent pas plus près.

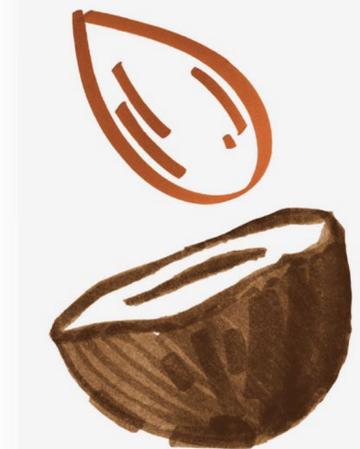
Une fois nos ingrédients transformés en produits finis, nous les vendons (actuellement) en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne et au Portugal.

1l e Water, oats, a dash of sunflower oil, agave fibre and a pinch of salt.



Provamel 19 83
organic-bio

Coconut. Almond.
Kokos. Mandel.



1l e Water, coconut, agave syrup, European almond, a pinch of salt, gellan gum and locust bean gum.

1l e Water, European soya, apple concentrate, algae L. calcareum and a pinch of sea salt.



Provamel 19 83
organic-bio

Rice.



1l e Water, rice, sunflower oil and a pinch of salt. **No sugars added. Contains naturally occurring sugars.**

1l e Water, Mediterranean almonds, a pinch of sea salt and gellan gum. No sugars.



Provamel 19 83
organic-bio

Soya. Vanilla.



1l e Water, European soya, raw cane sugar, Bourbon vanilla and a pinch of sea salt.

les terriens derrière Provamel

Dites bonjour aux personnes qui se cachent derrière Provamel. Nous sommes un groupe éclectique ! Pour vous aider à nous connaître, nous avons demandé à notre **Global Brand Manager Charlotte** de se décrire et de décrire certains d'entre nous en une phrase. **Un peu comme un speed date, mais en mieux.**

Charlotte



Global Brand Manager
"Si vous lisez ce Manifeste, vous saurez parfaitement qui je suis."

Jennifer



Global Head of Provamel
"Une fille organisée et bordélique à la fois (paroles de Jens !) qui changera le monde un jour."

Celien



Global Senior Manager
Portfolio & Innovation
"Elle fait les blagues les plus stupides ET les meilleurs produits bio."

Suzanne



Global Plant-based
Acceleration Manager
"Suzanne est douce à l'extérieur, mais rebelle à l'intérieur. Ça déménage sous sa casquette !"

les terriens derrière Provamel

Dites bonjour aux personnes qui se cachent derrière Provamel. Nous sommes un groupe éclectique ! Pour vous aider à nous connaître, nous avons demandé à notre **Global Brand Manager Charlotte** de se décrire et de décrire certains d'entre nous en une phrase. **Un peu comme un speed date, mais en mieux.**

Eva



Sustainability Manager
"Si Eva commence à parler durabilité, vous feriez mieux d'annuler vos plans pour la journée !"

Laurent



Global R&I Plant-based Drinks Category Director
"Laurent est le magicien de Provamel, spécialisé dans la création de produits bio & sans reproche."

Noelie



Food Law Counsel
"Noelie réussit l'exploit de rendre la législation sur la nutrition fun et digeste. Rien que ça !"

Jasmien



Internal & External Communication Manager
"Les vrais super-héroïnes portent un imperméable, pas une cape."

pourquoi faisons-nous partie de Danone

Nous faisons partie de Danone depuis 2017. Mais vous serez heureux d'apprendre que nous sommes restés 100 % fidèles à notre philosophie, à nos ambitions en matière d'emballage, à nos produits végétaux, à notre label propre et à nos engagements en matière de durabilité.

Rejoindre une grande entreprise signifie rejoindre une grande équipe. Avec le soutien de Danone, nous pouvons faire encore plus. Cela nous a permis de nous engager pleinement dans la transition vers l'agriculture biologique régénérative (ABR). Il s'agit d'un investissement majeur que nous n'aurions pas pu gérer sans le soutien de Danone. Nous pouvons utiliser leur savoir-faire en matière d'agriculture biologique régénérative (sur laquelle ils font des recherches depuis un certain temps déjà) ET leurs fonds pour l'agriculture biologique régénérative. Ce qui nous amène à la prochaine - GRANDE - étape de notre Manifeste.



DANONE

**nos 2
principaux
combats
d'ici 2025**



nos 2 principaux combats

**Mener la transition vers
une agriculture biologique
régénératrice pour
#SauverNotreSol.**

En commençant par :

- le soja
- les amandes
- l'avoine

1

**Devenir un chef de file en
matière de transparence pour
que vous ayez à nouveau
#ConfianceEnVotreAlimentation.**

En :

- lançant un tout nouvel outil numérique pour scanner et tracer l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de nos ingrédients de base, du sol à vos étagères.
- supprimant ou remplaçant les additifs que les consommateurs ne comprennent pas, ne reconnaissent pas ou ne trouvent pas utiles, sans compromettre l'expérience Provamel.
- s'approvisionnant en certains ingrédients (encore) plus localement que nous ne le faisons aujourd'hui.

2

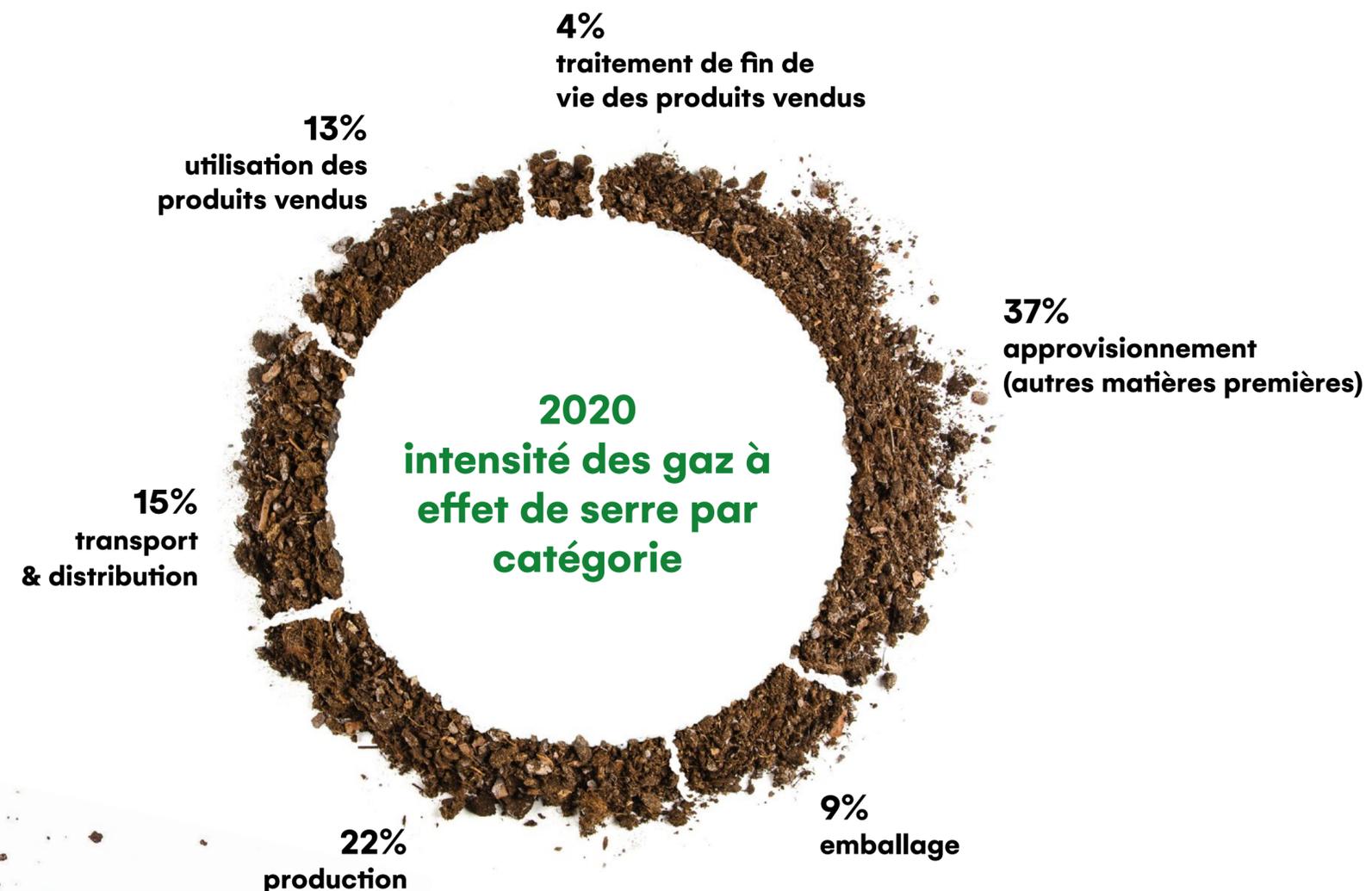
combat  **soutenir la transition
vers une agriculture
biologique régénératrice
pour #SauverNotreSol**

pourquoi faisons-nous cela ?

Comme vous l'avez lu plus haut, nous dépendons tous énormément du sol. Malheureusement, notre sol se dégrade plus vite que nous ne pouvons l'imaginer, mettant en péril les incroyables avantages qu'il nous offre.

Il est temps de renverser la vapeur et de prendre les devants.

Puisque nos ingrédients (qui proviennent du sol) sont notre plus grande source d'émissions de carbone (37 %), nous nous sommes engagés à le restituer, et pas seulement à le prendre, à la nature et à **#SauverNotreSol**.



nous devons arrêter de prendre le sol pour un champ d'immondices

Nous sommes déjà sur la bonne voie. **Aujourd'hui, notre méthode de culture préférée (et unique) est l'agriculture biologique.** Nous pensons qu'il s'agit d'un moyen holistique et durable de réduire et d'éviter tous les impacts négatifs potentiels de l'agriculture. Elle offre un cadre aux agriculteurs pour appliquer des pratiques agricoles plus durables.

L'agriculture biologique est très bénéfique pour les sols, l'eau et la biodiversité. En outre, elle réduit les émissions et s'appuie sur des intrants réduits.* L'agriculture biologique minimise fondamentalement l'impact négatif sur l'environnement. Mais comme notre climat, la biodiversité, les ressources en eau et la santé des sols connaissent une telle crise, le simple fait de préserver la nature ne suffit pas. **Nous devons avoir un impact positif.**

Malheureusement, il n'existe pas (encore) beaucoup de données sur les sols. Il n'y a pas davantage de règles et de réglementations sur la manière de les protéger. Ce qui est assez déplorable, compte tenu du fait que le sol est essentiel à notre existence ET à celle de notre planète. Nous devons vraiment cesser de prendre le sol pour un champ d'immondices, et nous retrousser les manches pour le sauver.

Nous devons travailler en harmonie avec la nature et changer les choses à partir de la base. **C'est là qu'intervient l'agriculture biologique régénérative (ABR).** L'agriculture biologique régénérative consiste à s'assurer que nous pouvons continuer à cultiver des plantes saines et durables, encore et encore.

Cette transformation de notre système alimentaire est essentielle pour inverser le changement climatique.

Cela semble trop beau pour être vrai, non ? Eh bien, ce Manifeste a pour but de rendre les eaux troubles claires comme du cristal. Continuez à faire défiler les pages pour découvrir comment nous aidons les agriculteurs à passer à l'action. Vous verrez que ce n'est pas une mince affaire.



ce que nous allons faire d'ici 2025

Nous nous engageons à sauver nos sols en allant au-delà du bio. Ce qui signifie : investir dans un approvisionnement local et durable, avec un impact positif sur les personnes, la terre, l'eau et l'air.

Nous mènerons la transition vers l'ABR pour #SauverNotreSol.

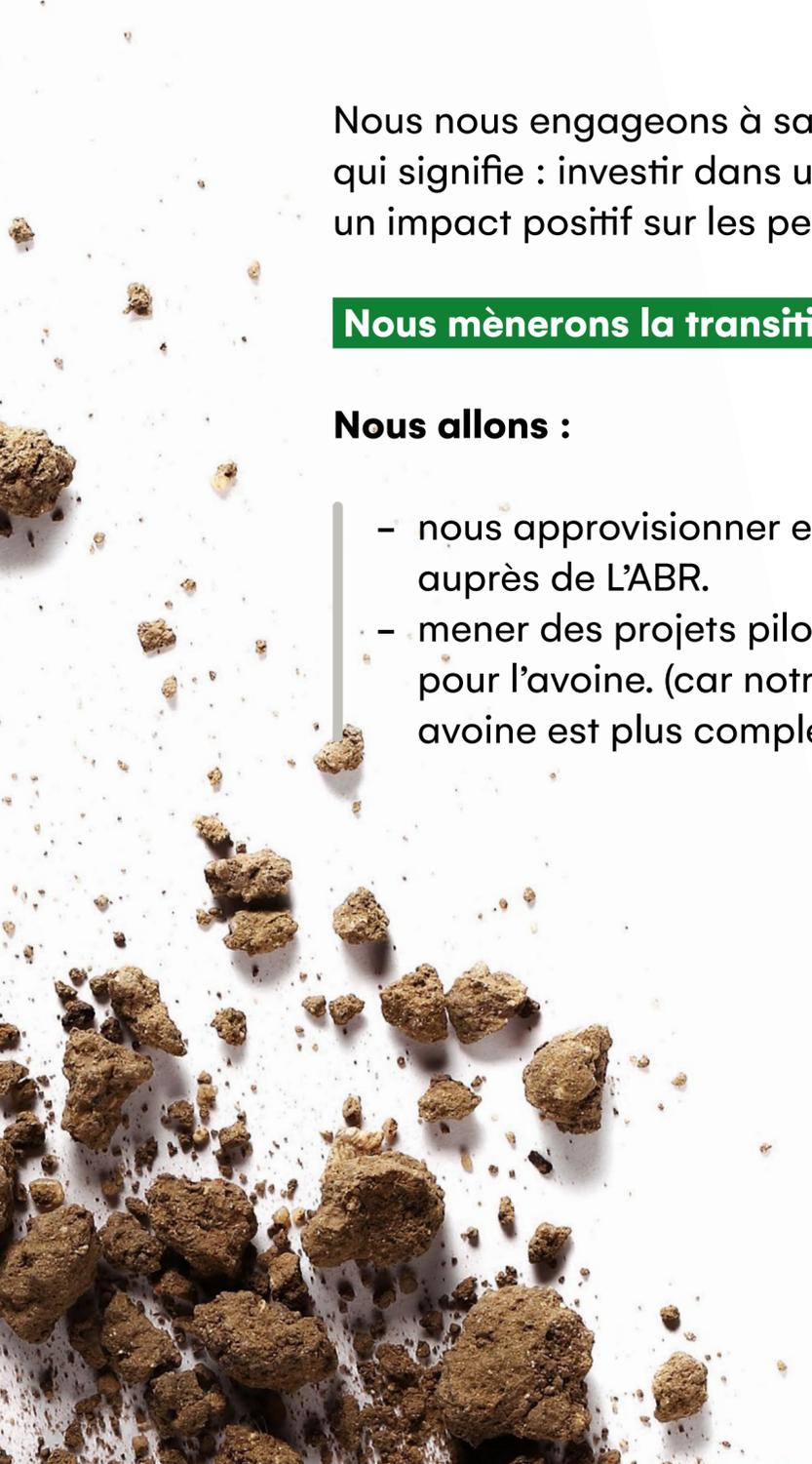
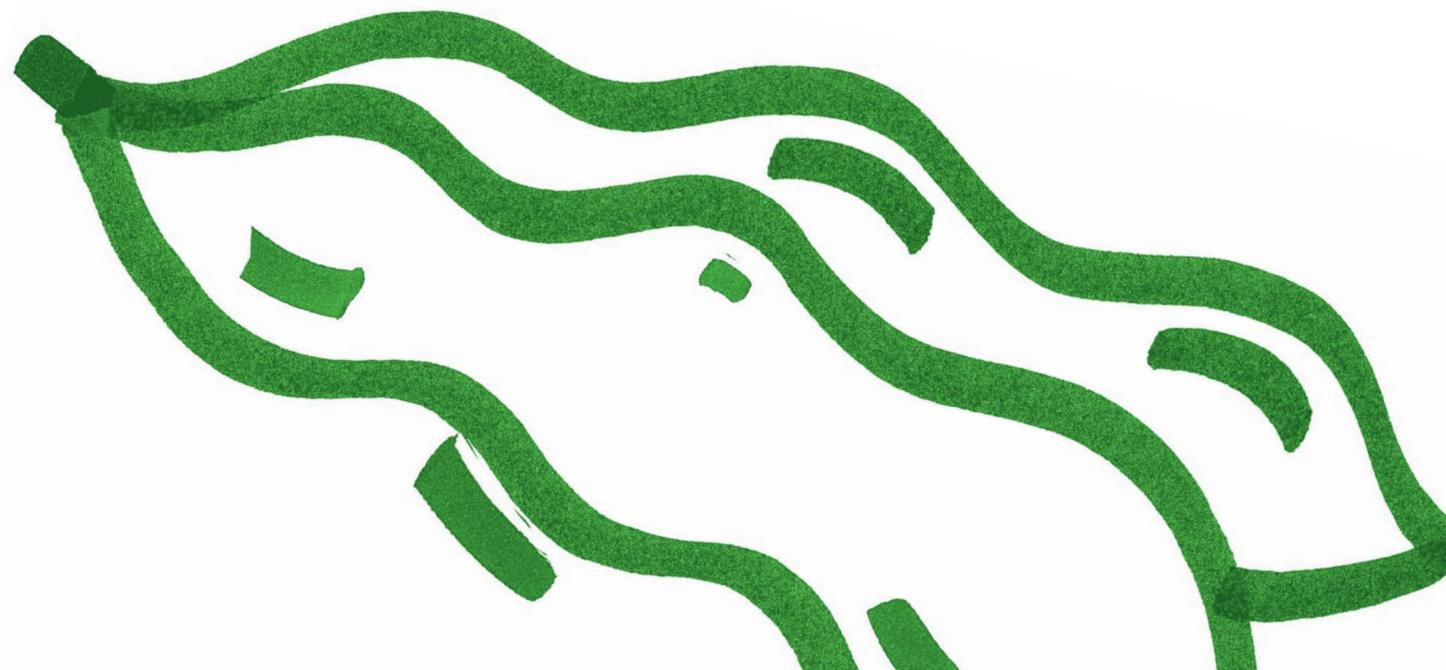
Nous allons :

- nous approvisionner en soja et en amandes exclusivement auprès de L'ABR.
- mener des projets pilotes et mettre en oeuvre une stratégie pour l'avoine. (car notre chaîne d'approvisionnement en avoine est plus complexe)

comment allons-nous procéder

Pour faire ce qu'il faut, vous avez besoin de bonnes personnes dans votre équipe. C'est pourquoi **nous nous sommes associés à des experts** tels que la Ferme d'Avenir, Icosystem, Soil Capital et Syrphys pour concevoir et piloter une stratégie permettant aux producteurs de soja et d'amandes avec lesquels nous travaillons de passer au ROA.

Nous basons notre recherche sur un cadre général, créé par le WWF et Danone. Comme ils travaillent sur ce sujet depuis un certain temps déjà, nous avons l'avantage de pouvoir nous appuyer sur leurs connaissances en matière d'ABR et sur leurs fonds ABR. Mais nous avons besoin de recherches spécifiques et d'un plan de transition adapté à nos cultures.



c'est pourquoi nous sommes à la pointe de la recherche dans 4 domaines



**restauration de
la qualité des sols**



**amélioration de
la biodiversité**



**protection
de l'eau**



**séquestration
du carbone**

Bien sûr, les pratiques de l'ABR sont très globales et vont bien au-delà de nos 4 objectifs. Mais nous pensons que les domaines du sol, de l'eau, de la biodiversité et de la séquestration du carbone ont un besoin urgent d'action et que c'est là où nous pouvons avoir le plus grand impact. Actuellement, nous collaborons avec nos producteurs de soja. En 2022, nous commencerons le même cycle pour les producteurs d'amandes.



restauration de la qualité des sols

L'amélioration de la santé des sols est la première étape de l'agriculture régénératrice. **Le sol est la source originelle des nutriments que nous utilisons pour faire pousser nos cultures.** Un sol sain est lent à se renouveler et a besoin de conditions spécifiques pour se développer. Saviez-vous qu'il faut plus de 100 ans pour former 5 mm (oui, c'est un demi-centimètre) de sol, mais qu'il suffit de quelques secondes pour le détruire par l'érosion, la pollution chimique, l'urbanisation, les glissements de terrain, etc.*

La gestion régénératrice des sols vise à accroître la résilience et la productivité, tout en réduisant les émissions.

Un sol sain contient beaucoup de matière organique qui stocke l'eau ET offre un habitat à une grande variété de micro-organismes du sol, comme les vers de terre, qui améliorent la structure du sol et créent des nutriments pour la croissance des cultures.

Dans une seule cuillère à café de sol, vous trouverez plus d'organismes vivants qu'il n'y a de personnes sur la planète*.

Notre favori est – vous l'avez deviné – le ver de terre : il crée des trous d'aération dans le sol qui fonctionnent comme des poumons. Ces trous offrent également un espace supplémentaire aux racines des plantes pour se développer.* Tout comme le Père Noël a ses petits assistants, le sol a ses vers de terre.

Méthodes DE L'ABR contribuant à la qualité du sol

- Réduction du travail du sol : pour minimiser les perturbations dans le sol et améliorer sa structure.
- Utilisation de cultures de couverture : pour la fertilisation naturelle, la prévention de l'érosion, la rétention d'eau, la séquestration du carbone et l'augmentation de la biodiversité. Certaines cultures de couverture agissent également comme un pesticide naturel.

Voici quelques photos (#nofilter) des analyses de sol effectuées pendant nos projets pilotes.



TEST DE SOL MAISON

Faites cet essai dans votre jardin en prélevant une couche de terre de 10 cm d'épaisseur à l'aide d'une bêche.

1. vérifiez la texture et la couleur du sol

Le sol est sain s'il est :

- foncé = plus de matière organique = nourriture pour les micro-organismes et les plantations.
- léger = signe d'une vie biologique plus importante qui décompose la structure.
- poreux = les trous créent des espaces ouverts pour les racines = les plantations poussent et boivent mieux.
- plein de racines = des racines plus profondes = meilleure porosité et structure du sol.

2. vérifiez la matière organique

Le sol est sain s'il est :

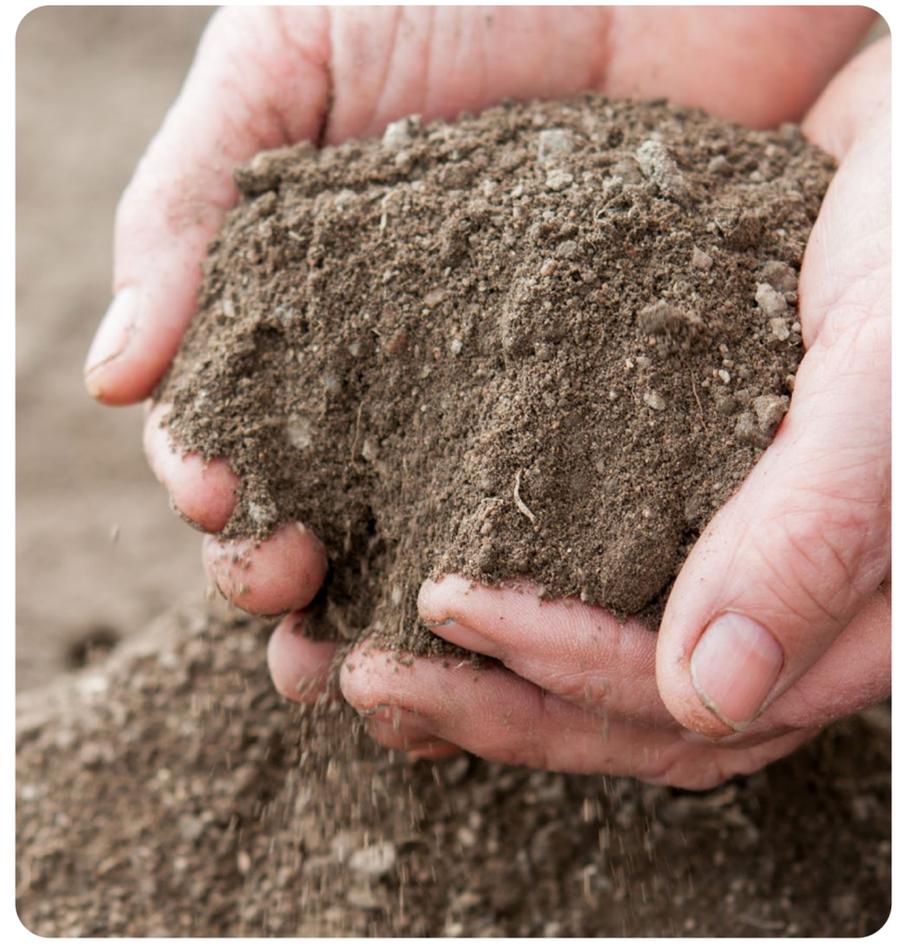
plein de vie biologique, comme des vers de terre (5 à 10 par tranche de 10 cm d'épaisseur de sol) et d'autres insectes.



↖ Sain



Malsain ↘





amélioration de la biodiversité

La nature dans toute sa diversité n'est pas seulement belle, elle joue aussi des rôles essentiels appelés "services écosystémiques". En effet, **la biodiversité a une incidence sur la stabilité du climat, la disponibilité de l'eau, la structure du sol et la lutte contre les parasites et les maladies.**

La gestion régénératrice de la biodiversité vise à collaborer harmonieusement avec la nature.

Pratiques de l'ABR contribuant à la biodiversité des sols

- Augmenter le nombre de cultures de rotation : permet d'obtenir des rendements plus élevés avec une meilleure qualité de récolte, tout en réduisant les besoins en engrais et en gestion des mauvaises herbes.
- Bandes pollinisatrices (c'est-à-dire des morceaux de terre remplis de fleurs et de plantations) : servent d'habitats aux abeilles, aux papillons et aux autres pollinisateurs.
- Interdire les produits chimiques et les pesticides toxiques, ainsi que les OGM.



protéger l'eau

L'eau est une ressource essentielle pour les cultures. La demande en eau peut varier tout au long de l'année. Et comme l'eau provient généralement d'un approvisionnement local, une variété d'utilisateurs différents peuvent dépendre de la même source d'eau dans un même bassin. **Cela signifie que le prélèvement, la consommation et la pollution de l'eau n'ont généralement d'impact que sur le bassin dans lequel ils se produisent.** Sans parler du fait que les effets du changement climatique deviennent plus réels, ce qui signifie des précipitations moins prévisibles et des inondations plus fréquentes.

La gestion régénératrice de l'eau passe d'abord par un sol sain et riche, des sols sains et riches qui peuvent stocker davantage d'eau, la mettant ainsi à disposition des plantations. Mais les agriculteurs peuvent également adapter leurs stratégies d'irrigation et de drainage.

Pratiques de l'ABR contribuant à la protection de l'eau

- Pratiques de prévention de l'érosion.
- Minimisation de la pollution de l'eau par la plantation de zones tampons et bandes herbeuses.





séquestration du carbone

Pour résoudre la crise climatique, il faut notamment retirer le carbone de l'atmosphère. Étonnamment, le sol est capable de séquestrer le carbone de l'air (comprenez : de l'absorber dans le sol) grâce à certains processus biologiques. Il s'agit notamment de l'accumulation de matières organiques et de l'entretien de micro-organismes vivants dans le sol (unissons-nous, les vers de terre !). **Saviez-vous que le sol stocke 3x plus de carbone que toutes les plantations réunies (y compris les arbres) ?** Incroyable, non ? **

Malheureusement, l'agriculture contribue à libérer le carbone de nos sols, qui s'appauvrissent 50 à 100 fois plus vite que nous ne sommes capables de les reconstituer.* Nous devons donc #SauverNotreSol en le protégeant et en le restaurant. Il s'agit peut-être d'un processus lent, mais essentiel si nous voulons inverser le changement climatique.

Pratiques de l'ABR contribuant à la séquestration du carbone

- Réduction du labourage.
- Utilisation de compost ou de fumier comme engrais.
- Incorporation des résidus de culture dans le sol.

C'est tout pour nos 4 cibles.

Maintenant, entrons dans le détail des 4 étapes de notre recherche.



*Source : The Royal Society. Soil structure and its benefits, an evidence synthesis. 2020.

**Source : Schmidt, M., Torn, M., Abiven, S. et al. Persistence of soil organic matter as an ecosystem property. Nature 478, 49–56 (2011).

étape définir nos méthodes

Comme l'ABR est un sujet complexe, nous devons d'abord déterminer ce que nous allons surveiller dans nos fermes pilotes à l'étape 2.

Deux grandes questions se posent à ce stade.

- 1 Comment définir l'adaptabilité d'une ferme à l'ABR? Quels indicateurs et quelles informations pouvons-nous recueillir pour aller au-delà du cadre de Danone et du WWF ?
- 2 Quelles questions devons-nous poser aux agriculteurs pour déterminer la faisabilité de nos propositions d' ABR ?

La finalité de cette étape est de définir un ensemble complet d'outils permettant de contrôler l'ABR dans notre propre chaîne d'approvisionnement biologique.

étape lancement de programmes pilotes

Dès que nous aurons notre boîte à outils, nous commencerons par la tester dans 4 exploitations. Nous organiserons des ateliers avec les agriculteurs pour discuter les résultats et explorer comment nous pouvons améliorer certaines situations. Nous nous pencherons sur les pratiques et les habitudes agricoles actuelles des agriculteurs pour savoir exactement où ils en sont.

On voudrait comprendre:

- Le point de vue des agriculteurs sur l'ABR.
- Quels efforts sont nécessaires pour passer à l'ABR.
- Dans quelle mesure ces méthodes sont réalistes.
- Quels sont les obstacles sociaux/financiers potentiels.
- Comment nous pouvons jouer un rôle pour surmonter ces obstacles (la formation, le soutien financier,...).

Après avoir testé la boîte à outils et recherché nos 4 objectifs avec les fermes pilotes, nous appliquerons les résultats à plus grande échelle. Cela nous permettra de tirer des conclusions pratiques au niveau de la chaîne d'approvisionnement.

où nous
en sommes
en ce
moment

étape mise à niveau



Les conclusions et recommandations de l'étape 2 constitueront notre rapport final, qui définira notre stratégie de transition et notre plan de mise à niveau. Il contiendra tous les résultats sur les performances actuelles de nos agriculteurs.

Il comprendra également un plan d'action pratique pour assurer la transition complète de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement vers l'ABR d'ici 2025.

étape suivi des agriculteurs



Lorsque les cultivateurs de soja et d'amandes auront commencé à passer à la méthode ROA, il est prévu de les suivre tout au long de leurs années de transition. Oui, en effet, il s'agit encore d'un plan, puisque cette étape n'a pas encore eu lieu. L'idée est que si nos agriculteurs ont besoin d'aide ou de ressources supplémentaires, nous sommes là pour les aider de toutes les manières possibles. Nous pensons qu'en investissant dans les relations personnelles avec les agriculteurs avec lesquels nous travaillons, il sera beaucoup plus facile pour eux de demander de l'aide, car nous sommes beaucoup plus proches.

Cette étape est encore en cours, et nous essayons vraiment d'en faire une réalité.

gardons les pieds sur terre

Soyons réaliste, faire tout cela en un claquement de doigts est impossible. Vous le comprendrez aisément, que vous soyez un passionné du sol ou un débutant. Mais nous allons tout faire pour y arriver d'ici 2025. Nos obstacles potentiels ?

Convaincre toute la chaîne d'approvisionnement des agriculteurs n'est pas facile. Nous travaillons avec un grand nombre d'agriculteurs et chacun d'entre eux aura des motivations différentes pour passer à l'ABR avec nous. D'autres pourraient ne pas vouloir faire la transition du tout. Nous avons l'habitude de les appeler "nos" agriculteurs, parce que nous avons des relations très étroites avec eux. Mais bien sûr, ils sont indépendants de nous, ce qui signifie qu'ils peuvent choisir leur propre voie. Nous ne sommes que d'heureux partenaires. Nous devons donc les écouter (c'est exactement ce que nous faisons dans nos études pilotes et c'est pourquoi nous les avons lancées en premier lieu) et les convaincre de passer à l'ABR. Mais bien sûr, ils sont indépendants de nous, ce qui signifie qu'ils peuvent choisir leur propre voie. Nous ne sommes que d'heureux partenaires. Naturellement, leur amour de la nature ne suffit pas.

Tout d'abord, il y a l'aspect financier, qui est évidemment un obstacle énorme, puisque toute leur vie dépend de leurs champs. Passer à l'ABR signifie potentiellement investir dans de nouvelles machines, plus d'employés, des matériaux différents, ...

Ensuite, il y a aussi l'impact sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ces agriculteurs ont déjà leurs propres routines depuis des années. Des routines qui les ont amenés là où ils sont aujourd'hui. La transition peut signifier des heures plus longues (pour commencer), des horaires différents, l'embauche d'autres employés, etc.

À long terme, l'ABR est meilleure pour leurs terres et l'environnement dans son ensemble, mais pour certains agriculteurs, la fin ne justifie peut-être pas les moyens. Nous en sommes conscients et nous avons l'intention de faire de notre mieux pour les soutenir.

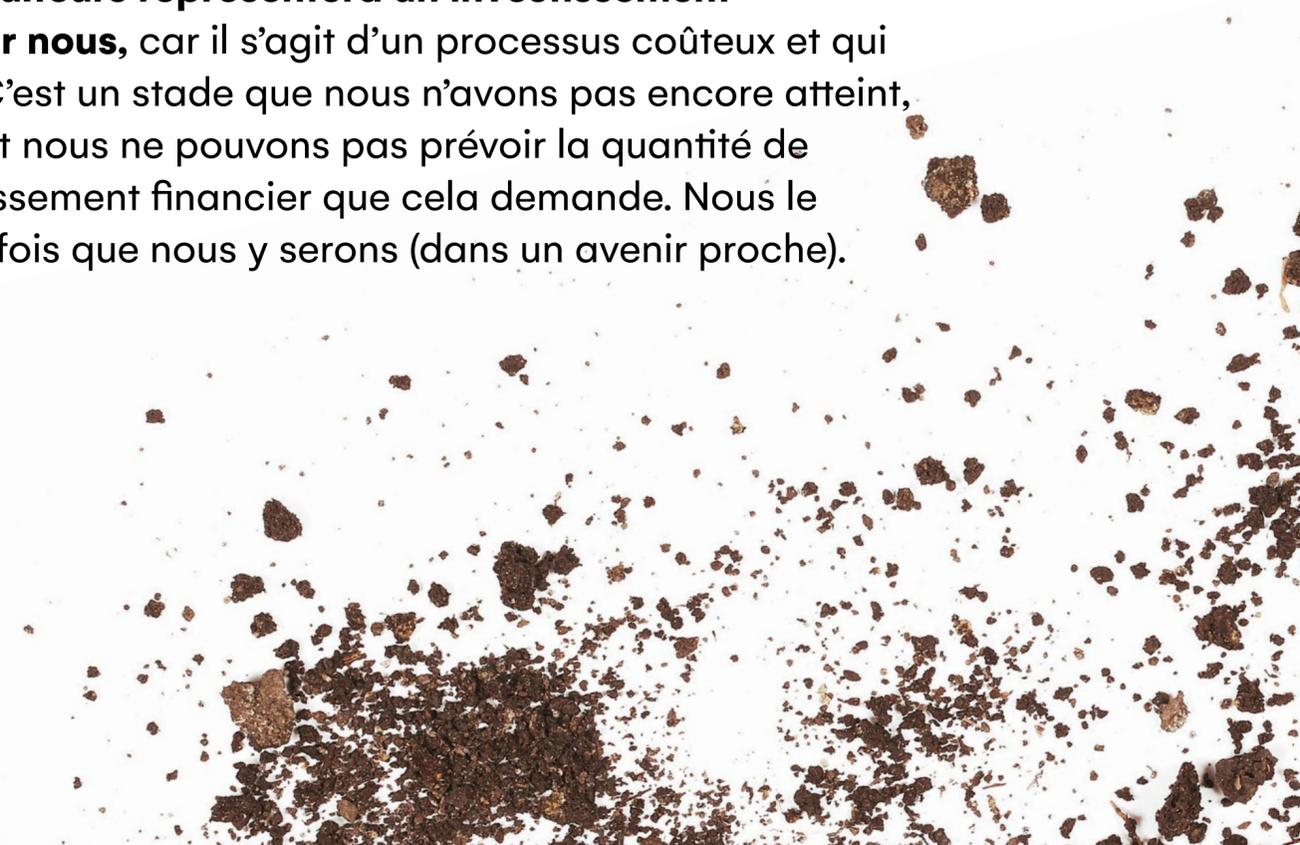


gardons les pieds sur terre

Le rôle que nous devrions jouer et la manière de le faire restent une question ouverte. Comme nous l'avons dit, le passage à l'ABR représente un investissement important pour un grand nombre de nos agriculteurs. Et c'est à nous de les aider (financièrement et structurellement), puisque c'est nous qui voulons que cet impact positif se produise. Cependant, il est difficile de déterminer dans quelle mesure chaque exploitation est prête et ce dont les agriculteurs ont besoin pour effectuer la transition. D'où nos projets pilotes. Le résultat pourrait nous surprendre, et peut-être pas dans le bon sens. Nous considérons qu'il est de notre devoir d'être transparents sur l'ensemble du projet, et nous vous tiendrons donc informés de l'évolution de la situation. Qu'elle soit positive ou négative.

La mise à niveau est un travail vraiment difficile. Il en va de même pour la mesure de son impact en amont. Le soja est une culture de rotation – il est planté en moyenne une fois tous les 5 ans. Donc, si nous voulons passer complètement à l'ABR, nous aurons besoin de beaucoup d'agriculteurs avec BEAUCOUP de terres agricoles dans notre équipe. Et cela va bien au-delà du soja : les autres cultures intermédiaires font également partie de notre défi. Nous ne pourrions pas les relever seuls. Nos agriculteurs – plus de 2000 – sont la clé de notre réussite.

Le suivi des agriculteurs représentera un investissement considérable pour nous, car il s'agit d'un processus coûteux et qui prend du temps. C'est un stade que nous n'avons pas encore atteint, donc pour l'instant nous ne pouvons pas prévoir la quantité de travail et d'investissement financier que cela demande. Nous le découvrirons une fois que nous y serons (dans un avenir proche).



combat 
**devenir leader en matière
de transparence pour que
vous ayez à nouveau
#ConfianceEnVotreAlimentation**

pourquoi le faisons-nous ?

Nous sommes déjà très performants en tant que label biologique propre. Mais nous voulons passer à la vitesse supérieure : aller au-delà de la législation sur l'agriculture biologique et ouvrir la voie à l'avenir de notre alimentation et de notre planète. Et c'est une évolution qui intéresse clairement les gens, si l'on en croit les chiffres.

Les études de consommation nous ont également montré que les consommateurs sont sceptiques à l'égard de certains des additifs que nous utilisons (et qui sont autorisés par la législation européenne sur l'agriculture biologique), tels que la gomme gellane et le carraghénane.* Nous sommes conscients que vous ne faites confiance qu'aux ingrédients que vous pouvez réellement identifier.

C'est pourquoi nous voulons regagner votre confiance dans l'alimentation, tout en étant honnêtes à ce sujet. D'où notre deuxième combat principal.



4 consommateurs mondiaux sur 5 déclarent que “les marques devraient être transparentes sur leur processus de production”.



3 consommateurs mondiaux sur 4 disent qu'ils “veulent savoir d'où viennent les ingrédients”.



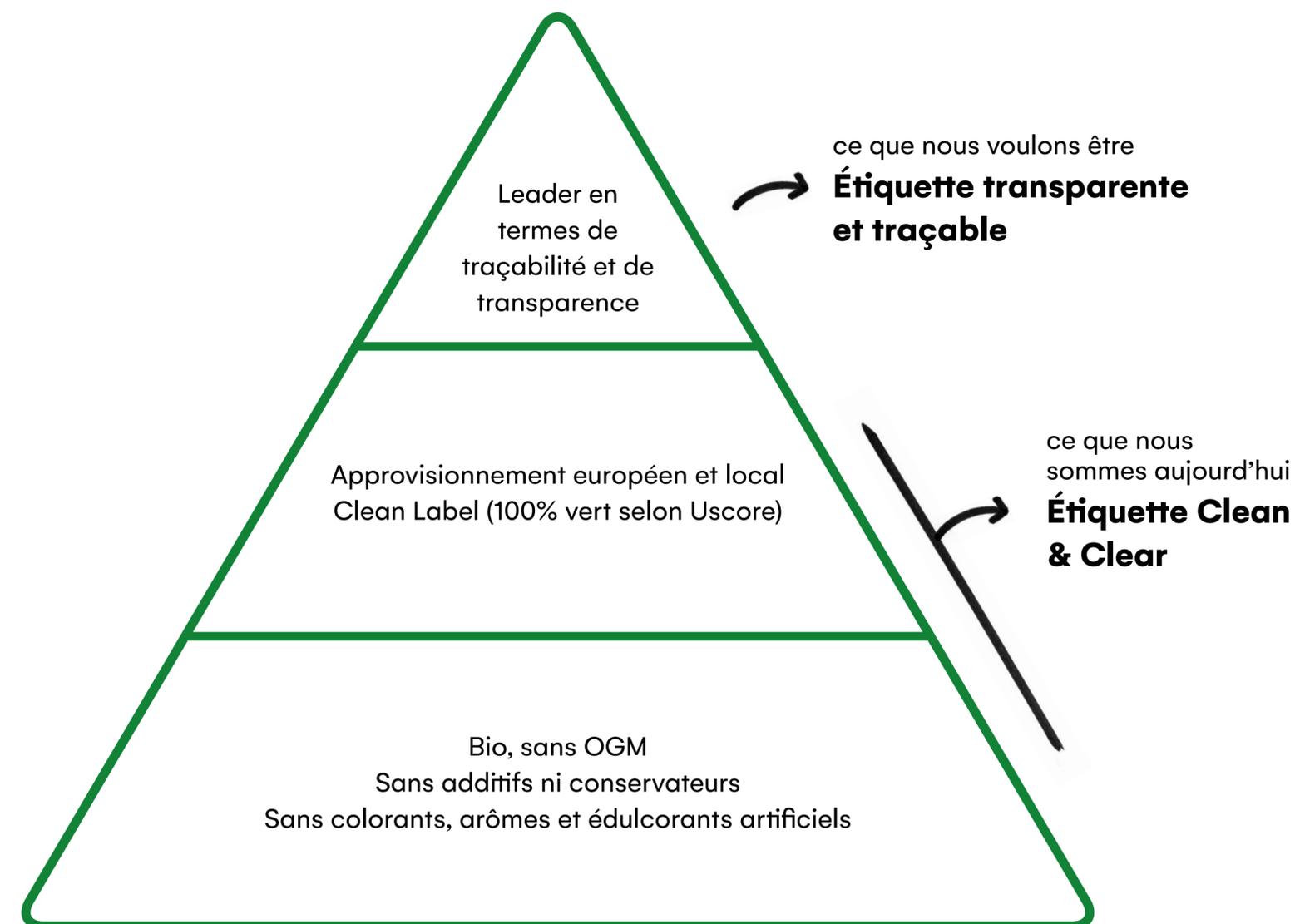
1 consommateur européen sur 2 est prêt à payer plus cher pour des aliments produits de manière durable*.

ce que nous allons faire d'ici 2025

Pour devenir les meilleurs de notre catégorie en matière de transparence et offrir aux consommateurs un accès facile et rapide à nos informations de traçabilité, nous devons travailler dur. Mais nous sommes prêts à le faire. Nous le devons à vous, à nous-mêmes et à la planète.

D'ici 2025, nous voulons:

- lancer un tout nouvel outil numérique pour scanner et tracer l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de nos principaux ingrédients, du sol à l'étagère.
- supprimer ou remplacer les additifs que les consommateurs ne comprennent pas, ne reconnaissent pas ou ne trouvent pas pertinents, sans compromettre l'expérience Provamel.
- s'approvisionner en certains ingrédients (encore) plus localement que nous ne le faisons aujourd'hui.



comment nous allons nous y prendre

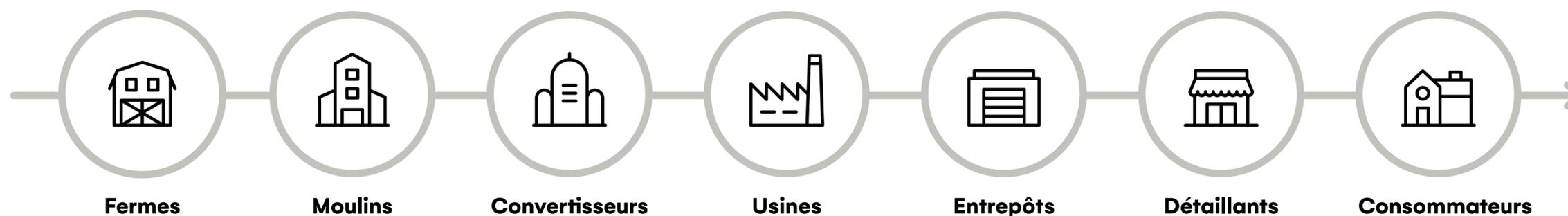
Pour devenir 100 % transparents, nous devons nous attaquer à différents problèmes et procéder à plusieurs changements pratiques, sans cesser de consulter notre communauté pour tenter de répondre à ses besoins. Tout en gardant les pieds sur terre et en étant honnête sur ce qu'il nous est possible ou pas de réaliser.

- 1 Lancer notre outil Scan & Trace**
- 2 Remplacer ou supprimer des ingrédients**
- 3 Améliorer l'approvisionnement local**

1 Lancement de notre outil Scan & Trace

Grâce à notre nouvel outil Scan & Trace, vous pourrez retracer le parcours complet de nos ingrédients de base depuis le sol où ils ont poussé, y compris les certifications de durabilité et l'histoire des agriculteurs qui les ont produits. Nous introduirons les étiquettes scannables en 2022, et d'ici 2025, la gamme complète de Provamel sera concernée. L'étiquette vous conduira directement à notre application web, où vous trouverez tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur, par exemple, le soja contenu dans votre boisson au soja.

En termes de traçabilité, nous allons rendre la totalité de notre chaîne d'approvisionnement transparente, en étant totalement honnêtes et ouverts sur notre qualité, notre caractère naturel, notre approvisionnement, nos valeurs et notre durabilité.



comment allons-nous procéder ?

En termes de transparence, nous partagerons des informations pertinentes sur le processus de notre chaîne d'approvisionnement et sur les agriculteurs avec lesquels nous travaillons. Nous vous raconterons leur histoire, comment ils cultivent nos ingrédients et leur vie quotidienne. Sans oublier notre engagement global en faveur d'un monde plus durable.

En bref, vous disposerez d'un outil qui vous montrera sur une carte le parcours complet de chaque ingrédient, ses certificats de durabilité et nos agriculteurs. Il contiendra également les histoires de ces agriculteurs et la façon dont nos ingrédients sont produits et transportés. Appelez cela un passeport numérique pour les produits Provamel, de la ferme à la table. Ce sera un moyen supplémentaire de surveiller nos flux et nos stocks (en temps réel) pour renforcer notre chaîne d'approvisionnement.



comment allons-nous procéder ?

2 En remplaçant ou en supprimant des ingrédients

Selon des études de consommation, il y a quelques additifs dans nos produits que les consommateurs ne connaissent pas ou ne perçoivent pas bien, même s'ils sont autorisés par la législation européenne sur l'agriculture biologique*. **Les bad boys sont : la gomme gellane, le carraghénane et la maltodextrine.** La gomme gellane est produite par fermentation. La carraghénane est extraite d'algues. Et la maltodextrine est un nom compliqué pour un hydrate de carbone que nous obtenons à partir du maïs bio par hydrolyse enzymatique. Cependant, la perception et les premières impressions qui comptent, c'est pourquoi nous recherchons des alternatives, telles que les fibres, la farine, les protéines, l'amidon ou la pectine, qui remplaceront ces ingrédients sans modifier (trop) le goût ou la texture de vos produits préférés. Nous nous occuperons d'abord de la gomme gellane. Les autres suivront, mais elles sont plus difficiles à modifier, comme vous le découvrirez plus bas. Nous ne pouvons donc pas toujours vous garantir de trouver des alternatives valables.

En plus de tout cela, nous continuerons à mesurer votre perception de chaque produit en nous basant sur les évaluations des consommateurs. Parce que nous voulons vraiment que vous compreniez parfaitement ce que vous mangez, afin que vous puissiez à nouveau **#FaireConfianceEnVotreAlimentation.**

3 En améliorant l'approvisionnement local

Comme vous l'avez lu ici, nous nous procurons nos ingrédients le plus souvent possible localement (c'est-à-dire à proximité de nos usines) ou dans leur climat naturel. Mais nous pensons que nous pouvons faire mieux. L'approvisionnement de certains de nos ingrédients doit être amélioré. Nous allons chercher d'autres fournisseurs plus proches de chez nous afin de faire passer notre approvisionnement au niveau supérieur de durabilité d'ici 2025. Nous sommes certains de pouvoir trouver d'excellents ingrédients sans devoir traverser les océans ou même les frontières.

Ingrédients

Sel marin biologique
Sucre de canne brut
Myrtilles
Framboises

En provenance de

Australie
Brésil
Ukraine, Lettonie et Biélorussie
Pologne



gardons les pieds sur terre

Changer une équipe gagnante (lire : un produit) bien pensée et soigneusement assemblée ne se fait pas du jour au lendemain. Pas plus qu'il n'est possible d'obtenir un accès complet à toutes les informations dont nous avons besoin de la part de tous nos agriculteurs. Mais, là encore, nous allons essayer d'atteindre nos objectifs d'ici 2025. **Nos obstacles potentiels ?**

Il est difficile d'obtenir un accès complet à tous nos agriculteurs. Une transparence à 100 % implique que nous sachions tout, à tout moment, sur nos plus de 2000 agriculteurs. Vous voyez où nous voulons en venir : c'est un véritable défi. Du point de vue de la vie privée (nous ne voulons pas leur donner l'impression que nous les surveillons 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, car ce n'est pas le cas), et d'un point de vue financier et pratique. Nous allons essayer de vous donner et de vous montrer tout ce que nous pouvons.



Remplacer ou supprimer des additifs sans compromettre la texture est très difficile. La gomme gellane donne à nos boissons la bonne consistance. Il est donc assez complexe de modifier ces éléments, car nous voulons vous offrir la même expérience en matière de texture, tout en mélangeant tous les ingrédients sans les séparer. (comme l'eau et les amandes dans notre boisson aux amandes, par exemple). Il y a ensuite la carraghénane, qui donne une saveur onctueuse à votre dessert, et la maltodextrine, qui est également utilisée pour donner un peu plus de texture. Les remplacer par une alternative qui est mieux perçue ou comprise par nos clients, mais qui a exactement les mêmes propriétés (par exemple la consistance, le goût, la texture, ...) est parfois pratiquement impossible.

Il n'est pas facile non plus de changer la perception des consommateurs. Même si ces ingrédients ne semblent pas naturels en raison de leurs noms incompréhensibles ou bizarres, ils ont tous une origine naturelle (voyez par vous-même). Disons que c'est un exercice d'équilibre entre le pour et le contre. Nous n'abandonnerons pas avant d'avoir fait le maximum.

**battons-nous
corps et âme
pour notre sol**



Félicitations, ami terrien

Vous êtes parvenu au bas de notre Manifeste, ce qui signifie que vous êtes un véritable ami de la terre. Vous comprenez à quel point nos sols sont importants et qu'il est grand temps de commencer à les protéger.

C'est pourquoi nous avons besoin de vous sur la ligne de front, avec les marques, les activistes, les agriculteurs et d'autres amis de la terre pour transformer ces 70 % de sols européens malsains en bonne terre. Armés d'une agriculture biologique régénératrice, nous lutterons ensemble contre le changement climatique. Car le sol est littéralement la terre sous nos pieds : nous ne serions rien sans lui.

#ConfianceEnVotreAlimentationen
sur @ Instagram, 🐦 Twitter, 📘 Facebook, ...
mais surtout : 🖐️ offline.





devenons
les gardiens
d'un sol sain

Provamel¹⁹₈₃
organic-bio