

Faire ce qui est bon

Pour les animaux, les humains et la planète

2025 Rapport annuel de l'impact sur le développement durable 2025



petcurean



Table des matières

- Progresser grâce à une action ciblée..... 4
- Promouvoir les objectifs de développement durable des Nations Unies 6
- Protéger notre planète..... 7
- Valoriser notre équipe..... 14
- Soutenir notre communauté 19
- Engagement à instaurer une saine gouvernance 25
- La voie à suivre..... 30



Progresser grâce à une action ciblée

En 2025, Petcurean a continué d’aller de l’avant avec détermination, en s’appuyant sur notre objectif et guidée par la conviction que les progrès en matière de développement durable passent par des décisions quotidiennes mûrement réfléchies. Ce rapport de l’impact sur le développement durable met en évidence la manière dont nous traduisons nos valeurs en actions dans l’ensemble de notre entreprise, qu’il s’agisse de la façon dont nous nourrissons les animaux de compagnie, dont nous soutenons notre équipe, dont nous nous engageons auprès de nos communautés et dont nous renforçons notre responsabilité. Organisé autour de nos quatre piliers – **protéger notre planète, valoriser notre équipe, soutenir notre communauté et s’engager à instaurer une saine gouvernance** – ce rapport reflète à la fois les progrès que nous avons accomplis et les priorités qui façonnent notre cheminement futur.



Dans le cadre de notre pilier « **protéger notre planète** », nous nous sommes attachés à réduire notre empreinte environnementale grâce à des mesures réfléchies et concrètes. Cela s’est traduit par des progrès continus en matière d’emballages recyclables, la lutte contre le gaspillage dans l’ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur, et la promotion de pratiques climatiques responsables, parallèlement à notre engagement continu en faveur de la neutralité carbone. En faisant preuve de discipline, de transparence et en nous concentrant sur les domaines où nous pouvons avoir le plus d’impact, nous contribuons à rendre la planète plus saine pour les animaux de compagnie et les humains.

Le pilier « **valoriser notre équipe** » met en avant les personnes qui sont au cœur de Petcurean. En 2025, nous avons soutenu la croissance grâce au lancement de LinkedIn Learning, créé des moments de connexion grâce à des événements d’équipe et continué à donner la priorité à la santé, à la sécurité et au bien-être. Notre sondage annuel sur l’engagement des employés a également réaffirmé un fort sentiment d’appartenance, de confiance et d’adhésion à nos valeurs, reflétant une culture où les gens se sentent soutenus et inspirés.

Grâce à notre pilier « **soutenir notre communauté** », nous avons continué à faire preuve d’engagement et de générosité. Notre équipe s’est mobilisée à travers le bénévolat, des partenariats locaux et des actions humanitaires en cas de besoin, qu’il s’agisse de la restauration de l’habitat, de dons à la communauté, de dons alimentaires d’urgence lors d’incendies de

forêt ou de soutien aux communautés des Premières Nations. Rien qu’en 2025, nous avons fait don de près d’un million de repas à des animaux dans le besoin, tout en aidant les propriétaires d’animaux confrontés à l’insécurité alimentaire, car prendre soin des animaux, c’est aussi prendre soin des personnes et des communautés qui les aiment.

Notre **engagement à instaurer une saine gouvernance** reflète la manière dont nous instaurons la confiance grâce à la responsabilité et à la transparence. En 2025, nous avons réalisé notre première évaluation de la matérialité afin d’élaborer notre stratégie de développement durable pour les deux prochaines années, renforcé la diligence raisonnable dans la chaîne d’approvisionnement et satisfait aux nouvelles exigences en matière d’élaboration de rapports, notamment celles du Registre fédéral des plastiques du Canada.

Alors que nous réfléchissons à l’année 2025, nous sommes fiers de ce que notre équipe, nos partenaires et les parents d’animaux ont contribué à réaliser cette année. Ensemble, nous progressons régulièrement, en apprenant, en nous adaptant et en faisant les meilleurs choix possibles. Ce rapport ne représente pas une ligne d’arrivée, mais un engagement commun à aller de l’avant avec soin, détermination et responsabilité pour le monde que partagent les animaux et les humains. Nous restons déterminés à faire ce que nous faisons le mieux : donner la priorité aux animaux de compagnie, rester ouverts et transparents, et nous efforcer de nous améliorer, année après année.

Promouvoir les objectifs de développement durable des Nations Unies

Relier notre mission aux objectifs mondiaux pour les animaux de compagnie, les personnes et notre planète

Chez Petcurean, nous soutenons les objectifs de développement durable des Nations Unies en tant que cadre commun pour relever les défis mondiaux et créer un avenir plus durable et plus équitable. Nous y contribuons à travers tous les aspects de notre activité, que ce soit dans la formulation de nos aliments pour animaux, la réduction de notre impact sur la planète ou l'engagement de notre équipe et de nos communautés.

Bien que les 17 objectifs de développement durable soient tous importants, nous concentrons nos efforts là où nous pensons pouvoir avoir le plus d'influence : l'objectif 3 (Bonne santé et bien-être), l'objectif 8 (Travail décent et croissance économique), l'objectif 12 (Consommation et production responsables) et l'objectif 13 (Action pour le climat).



L'objectif 3 correspond à notre objectif qui consiste à favoriser la santé des animaux de compagnie grâce à une alimentation de qualité, tout en accordant la priorité au bien-être physique et mental de notre équipe. L'objectif 8 guide notre engagement à créer un lieu de travail favorable où les employés peuvent s'épanouir, tout en contribuant de manière positive aux communautés dans lesquelles nous opérons.



Grâce à l'objectif 12, nous nous concentrons sur l'approvisionnement responsable, la production et la réduction des déchets tout au long de notre chaîne de valeur. L'objectif 13 reflète notre responsabilité de lutter contre le changement climatique en réduisant les émissions et en promouvant des pratiques plus durables dans l'ensemble de nos activités.



Nous pensons que notre rôle va au-delà de la fabrication d'aliments haut de gamme pour animaux de compagnie. En intégrant la durabilité dans nos décisions, nos partenariats et nos pratiques, nous voulons prendre soin des animaux et des personnes aujourd'hui, tout en contribuant à protéger notre planète pour les générations futures.

13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

12 Consommation et production responsables

Protéger notre planète

Promouvoir le changement opérationnel afin de contribuer à une planète plus saine pour les animaux de compagnie et les humains.



Faire progresser notre transition vers des emballages recyclables

En 2022, nous avons réaffirmé notre engagement en faveur d'emballages plus durables en signant le Pet Sustainability Coalition Packaging Pledge, une initiative ambitieuse sur trois ans visant à faire passer la majorité de nos emballages à des matériaux recyclables d'ici 2025 sur l'ensemble de nos marchés mondiaux.

Nous sommes fiers de partager ces progrès significatifs. En 2025, **68 % de nos sacs de croquettes auront adopté des emballages recyclables, et toutes les nouvelles recettes sont désormais commercialisées dans des sacs entièrement recyclables** portant le logo How2Recycle. Cela reflète des années de tests, d'évaluations et d'investissements visant à garantir que nos emballages répondent aux normes de performance, de qualité et de recyclabilité.

Au cours de l'année, le rythme de notre transition a été temporairement ralenti dans l'attente de la finalisation de la législation sur l'étiquetage des emballages sur les principaux marchés. La réglementation étant désormais claire et tous les processus internes mis en place, nous sommes en mesure de poursuivre notre transition avec élan.

En adoptant une approche réfléchie et progressive, consistant à remplacer les emballages au fur et à mesure que les sacs doivent être commandés à nouveau, nous évitons tout gaspillage inutile tout en progressant régulièrement vers nos objectifs. Chez Petcurean, nous sommes fiers de montrer l'exemple en proposant des solutions pratiques qui contribuent à une planète plus saine.



68%
de nos sacs sont maintenant recyclables

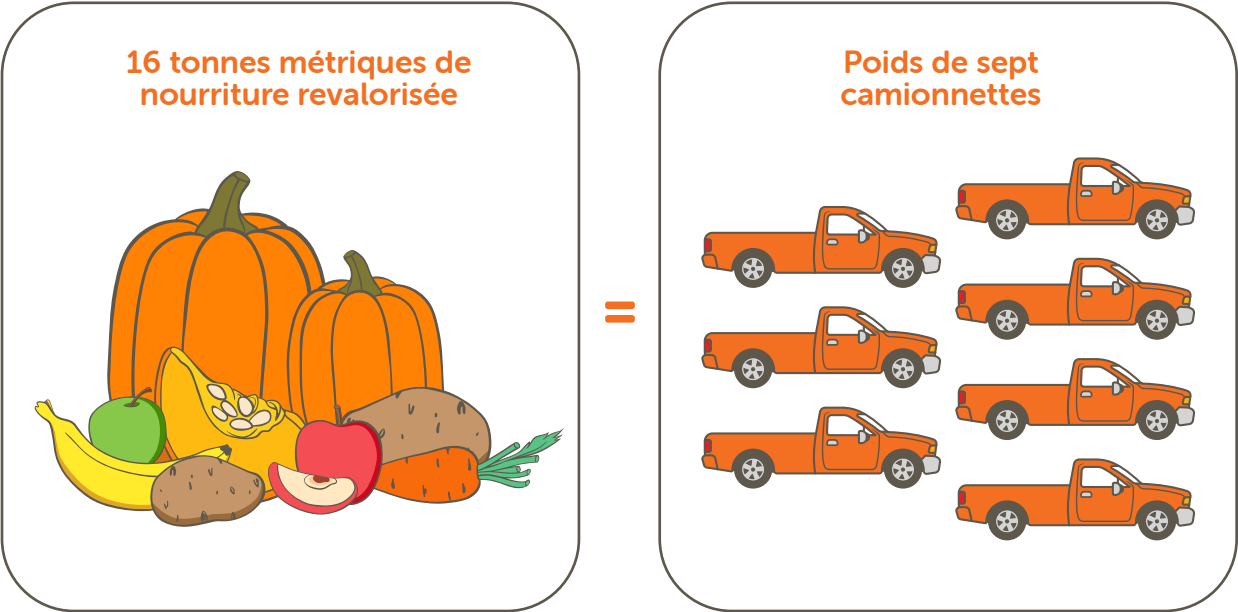
Réduire le gaspillage alimentaire, une gâterie à la fois – avec Go! Solutions

Les pertes alimentaires restent un défi majeur en Amérique du Nord, et nous continuons à nous concentrer sur des solutions pratiques qui transforment les déchets en valeur ajoutée.

Grâce à **Go! Solutions Benefit Chews**, nous recyclons des ingrédients issus de l'alimentation humaine, tels que des carottes, des pommes, des patates douces, des pois chiches, de l'orge, de l'avoine et des graines de lin, qui peuvent être excédentaires ou présenter des imperfections esthétiques, mais qui restent riches en nutriments.

Rien qu'en 2025, nous avons revalorisé 10,4 tonnes métriques de nourriture, soit environ le poids de sept camionnettes de taille normale. Depuis le lancement de Benefit Chews en 2024, nous avons revalorisé plus de 16 tonnes métriques de nourriture au total, transformant ces ingrédients en gâteries nutritives et fonctionnelles pour chiens, tout en contribuant à éviter que des aliments de valeur ne finissent dans les déchets.

Tous les produits Benefit Chews sont emballés dans des sacs recyclables portant le logo How2Recycle, ce qui favorise une élimination responsable et s'inscrit dans notre engagement plus large en faveur de la protection de notre planète.



Gérer les déchets avec responsabilité et action mondiale

Rester responsable en matière de zéro déchet
La gestion responsable des déchets reste un moyen efficace de réduire notre impact environnemental et de respecter notre engagement en faveur d'opérations zéro déchet.

À la suite du succès de notre campagne « Attention à vos déchets » en 2023, nous avons atteint le statut « zéro déchet » et l'avons maintenu tout au long de l'année 2024, les déchets mis en décharge ne représentant que 9 % de notre total. Le statut « zéro déchet » signifie que moins de 10 % du total des déchets de tous les flux sont mis en décharge, une norme que nous nous engageons à respecter et à maintenir.

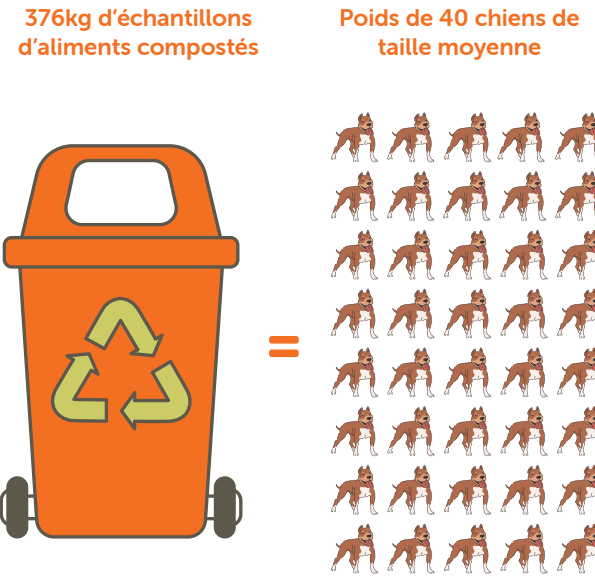
En 2025, nous n'avons pas atteint ce seuil. Un nettoyage à grande échelle de l'entrepôt de notre siège social, axé sur la réorganisation et l'amélioration de l'utilisation à long terme de l'espace, a entraîné une mise en décharge plus importante que prévu, malgré d'importants efforts de recyclage et de dons. En conséquence, plus de 10 % de nos déchets totaux pour l'année ont été mis en décharge.



Bien que cela nous ait temporairement retardés, cela a renforcé l'importance de la planification, de la capacité de détournement et du suivi des déchets à chaque étape. Grâce à l'amélioration des processus désormais en place, nous nous engageons à retrouver le statut « zéro déchet » d'ici la fin de 2026 et à continuer à réduire les déchets mis en décharge à long terme.

Une meilleure fin pour les échantillons de croquettes

Afin de réduire davantage les déchets, tous les échantillons d'aliments pour animaux conservés (provenant de chaque lot d'aliments pour animaux que nous fabriquons, à des fins de contrôle qualité) sont compostés plutôt que mis en décharge lorsqu'ils ne sont plus nécessaires. En 2025, cela a permis de détourner **376 kg d'échantillons d'aliments pour animaux vers le compost**, favorisant ainsi une gestion responsable en fin de vie et réduisant le volume global des déchets, soit environ le poids de 40 chiens de taille moyenne.



Réduire les déchets à travers notre réseau mondial

Nos efforts en matière de réduction des déchets vont au-delà de nos propres activités et s'étendent à notre réseau de distribution international. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires qui partagent notre engagement à minimiser les déchets et à améliorer la récupération des matériaux.



Au Japon, par exemple, notre distributeur a mis en place une approche structurée de détournement des déchets. Les cartons et les films plastiques d'emballage des palettes sont collectés par une entreprise de recyclage et traités en vue de leur réutilisation, les palettes en bois sont récupérées et réutilisées, et les palettes en plastique endommagées sont recyclées en plastique régénéré. Ces pratiques permettent de maintenir en circulation des matériaux précieux et de réduire le recours à la mise en décharge.

En nous associant à des distributeurs qui accordent la priorité à une gestion responsable des déchets, nous renforçons notre impact collectif et soutenons des opérations plus circulaires à l'échelle mondiale.



Choix réfléchis : introduction du bœuf dans les recettes
Now Fresh Good Gravy

La durabilité guide chacune de nos décisions, y compris lorsque ces choix impliquent des compromis. Le bœuf a un impact environnemental plus élevé que certaines autres sources de protéines, et son introduction dans nos recettes a été une décision mûrement réfléchie.

Le bœuf nourri à l’herbe peut être une excellente option pour les animaux de compagnie ayant des besoins ou des préférences nutritionnels spécifiques. Lorsque nous avons choisi de l’inclure dans certaines recettes Now

Fresh Good Gravy, nous nous sommes concentrés sur un approvisionnement responsable et une formulation équilibrée.

Tout notre bœuf est nourri à l’herbe et élevé en plein air, provenant exclusivement de Nouvelle-Zélande, où les systèmes d’élevage basés sur les pâturages favorisent une utilisation efficace des terres. Notre fournisseur utilise le pâturage tournant, et les élevages bovins néo-zélandais ont réduit leurs émissions totales de gaz à effet de serre d’environ 30 % depuis 1990, avec des émissions

par kilogramme parmi les plus faibles au monde grâce aux pâturages alimentés par la pluie, à une utilisation efficace des terres et à une faible dépendance aux intrants synthétiques.

Toutes nos recettes sont formulées de manière durable avec des niveaux de protéines modérés et soigneusement calibrés, en mettant l’accent sur la biodisponibilité des nutriments, et équilibrées avec des ingrédients riches en nutriments et à faible impact tels que les lentilles, les pois, les patates douces et les grains entiers.



Une énergie plus propre équivaut à un impact moindre

Alimenter nos opérations avec de l’énergie propre

L’utilisation d’énergies renouvelables et propres est un élément clé de la réduction de notre empreinte environnementale. En opérant dans des régions dotées de réseaux électriques à faibles émissions de carbone et en nous associant à des fabricants soucieux de l’énergie, nous sommes en mesure de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de préserver les ressources naturelles tout au long de notre chaîne de valeur.

Notre siège social est situé en Colombie-Britannique, où environ **97 % de l’électricité achetée (émissions de GES de portée 2) provient de sources renouvelables**, principalement l’énergie hydroélectrique. Ce mélange énergétique propre joue un rôle important dans la réalisation de nos objectifs de durabilité opérationnelle.

L’utilisation d’énergies propres s’étend également à nos partenaires de fabrication. En Amérique du Nord, **Elmira Pet Products** fonctionne avec 75 % d’énergie propre, tandis qu’en Europe, **United Pet** utilise **68 % d’énergie propre**, provenant d’un mélange d’énergie nucléaire, hydraulique, éolienne, solaire, de biocarburants et de gaz naturel dans les deux régions.

En choisissant d’opérer et de nouer des partenariats dans des régions dotées de systèmes énergétiques plus propres, nous continuons à réduire l’empreinte environnementale de nos activités tout en réalisant des progrès concrets et mesurables en matière de climat.

Empreinte (de patte) carbone

Mesurer nos émissions pour mieux gérer notre impact

Chez Petcurean, nous adoptons une approche rigoureuse et transparente pour gérer nos émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous mesurons et gérons nos émissions de GES à l’aide de méthodologies conformes au Protocole sur les GES et calculons notre inventaire à l’aide de Persefoni, une plateforme tierce de comptabilisation des GES utilisée par des organisations du monde entier.

Notre suivi des émissions couvre les principales sources opérationnelles et de la chaîne de valeur, notamment la consommation d’énergie, la flotte, les ingrédients (et leur transport), la fabrication d’aliments pour animaux de compagnie, l’emballage, la distribution, les déplacements et les trajets domicile-travail des employés, ainsi que les déchets du siège social..

Nous avons établi notre référence en matière de GES en 2022, calculons nos émissions chaque année et avons **réduit de 41.4 %** nos émissions de GES de portée 1 et de portée 2 à ce jour. Cette mesure continue nous aide à comprendre notre profil d’émissions et à prendre des mesures éclairées pour gérer de manière responsable notre empreinte environnementale.

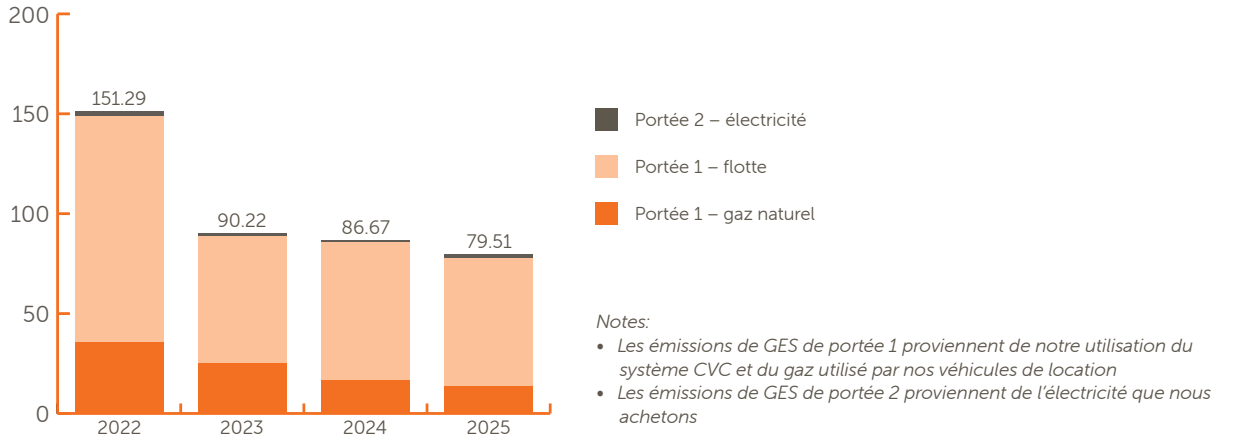
À l’avenir, nous continuerons à rechercher des possibilités de réduction supplémentaires, sachant que les gains restants – potentiellement de l’ordre de 5 à 7 % au cours des deux prochaines années – peuvent être réalisés grâce à des améliorations ciblées de l’efficacité, même si notre empreinte de GES de portée 1 et de portée 2 est déjà proche de sa limite inférieure pratique.

Émissions de GES de portée 1 et 2

Nos émissions totales de GES de portée 1 et 2 pour 2024 s’élèvent à 79,51 TM CO2e, ce qui représente une réduction absolue de 8,3 % par rapport à 2024.

Cette réduction en 2025 est en grande partie due à une réduction de la consommation d’énergie, à la réduction du nombre de véhicules de la flotte et à la suppression de nos bureaux en Ontario.

Émissions totales de GES de portée 1 et 2 – TM CO2e



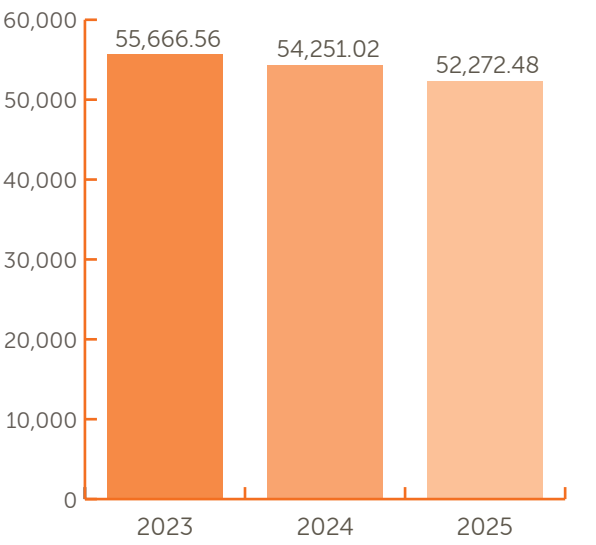
Émissions de GES de portée 3

Les émissions de GES de portée 3 représentent la plus grande part de l’empreinte carbone d’une entreprise, car elles englobent les émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur. C’est pourquoi notre équipe accorde la priorité à un calcul rigoureux et à une analyse continue de ces émissions.

employés, nous souhaitons encourager des pratiques plus durables au fil du temps et favoriser des réductions significatives tout au long de notre chaîne de valeur. Bien que ce travail exige de la patience et de la collaboration, nous restons déterminés à promouvoir des solutions qui contribuent à intégrer la durabilité dans l’ensemble de nos activités.

En 2025, nos émissions de GES de portée 3 ont été estimées à 52272,48 TM CO2e, et se répartissent comme suit :

Émissions totales de GES de portée 3 - TM CO2e



Répartition des émissions de GES de portée 3

88%	6.5%	4.7%
Ingrédients, emballages et fabrication (catégorie 1)	Transport de la nourriture aux distributeurs (catégorie 9)	Transport des ingrédients et des sacs vers la fabrication (catégorie 4)
0.42%	0.16%	<0.01%
Déplacements d'affaires (catégorie 6)	Déplacements des employés et télétravail (catégorie 7)	Déchets du siège social (catégorie 5)



Maintenir notre engagement envers la neutralité carbone

La réduction des émissions de GES reste notre priorité absolue. Dans le même temps, nous reconnaissons que toutes les émissions de portée 1 et de portée 2 ne peuvent pas être éliminées. Afin de traiter de manière responsable l’impact restant, nous continuons à maintenir la neutralité carbone, atteinte pour la première fois en 2022, en investissant dans des compensations carbone vérifiées par des tiers.

En janvier 2026, nous avons acheté des crédits carbone afin de neutraliser **79,51** tonnes métriques d’émissions de GES de portée 1 et 2 générées par notre organisation entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025. Cette approche nous permet, tout en continuant à réduire nos émissions à la source, d’assumer la responsabilité de notre empreinte carbone restante, de maintenir notre statut de neutralité carbone et de respecter notre engagement plus large en faveur de la protection de l’environnement.

Nous travaillons en partenariat avec Will Solutions, une entreprise certifiée B Corp basée au Canada, pour acheter des crédits carbone de haute qualité, **vérifiés de manière indépendante par un tiers et soutenant des projets environnementaux crédibles**. Ces initiatives se concentrent sur des résultats mesurables et génèrent des avantages locaux et régionaux significatifs, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la transparence et de l’intégrité dans l’action climatique.

Valoriser notre équipe

Soutenir le bien-être et la croissance de notre équipe



Soutenir la croissance grâce à LinkedIn Learning

En 2025, nous avons lancé LinkedIn Learning afin de soutenir la croissance professionnelle et le développement des compétences de notre équipe. Cette plateforme donne aux employés l'accès à un large éventail de cours et d'outils conçus pour les aider à acquérir de nouvelles compétences, à explorer leurs centres d'intérêt et à soutenir leur développement de carrière à chaque étape..

Pour encourager la participation, les RH ont également lancé notre tout premier défi LinkedIn Learning, une initiative flexible de quatre semaines qui invitait les membres de l'équipe à se plonger dans l'apprentissage, à explorer des sujets pratiques et à appliquer de nouvelles idées dans leur travail quotidien. Ensemble, ces efforts reflètent notre engagement à créer des opportunités d'apprentissage continu et à aider notre équipe à se développer en toute confiance.



Un lieu de travail qui reflète la diversité des opinions

Chez Petcurean, nous croyons que la diversité renforce nos équipes, enrichit notre culture et rend notre travail plus efficace. Nous nous engageons à favoriser un milieu de travail inclusif où les personnes de différents horizons, expériences et étapes de vie se sentent valorisées et soutenues.

Les femmes à la tête de l'entreprise
Les femmes continuent de jouer un rôle important dans la direction de Petcurean, puisque **24 %** de nos cadres sont des femmes. Cela reflète notre engagement continu à soutenir la diversité des genres dans les postes de direction.

Une équipe multigénérationnelle
Notre personnel bénéficie d'un large éventail de perspectives et d'expériences vécues. **21 %** de nos employés ont plus de 50 ans, ce qui crée des opportunités de mentorat, de collaboration et d'apprentissage partagé entre les générations.

Les femmes au sein de notre personnel
Les femmes sont représentées dans tous les domaines de notre organisation, **38 %** des membres de notre équipe non managériale étant des femmes qui apportent chaque jour leurs compétences, leurs idées et leur expertise.

Ensemble, ces perspectives contribuent à façonner un lieu de travail où les gens peuvent s'épanouir, apporter une contribution significative et éprouver un véritable sentiment d'appartenance.

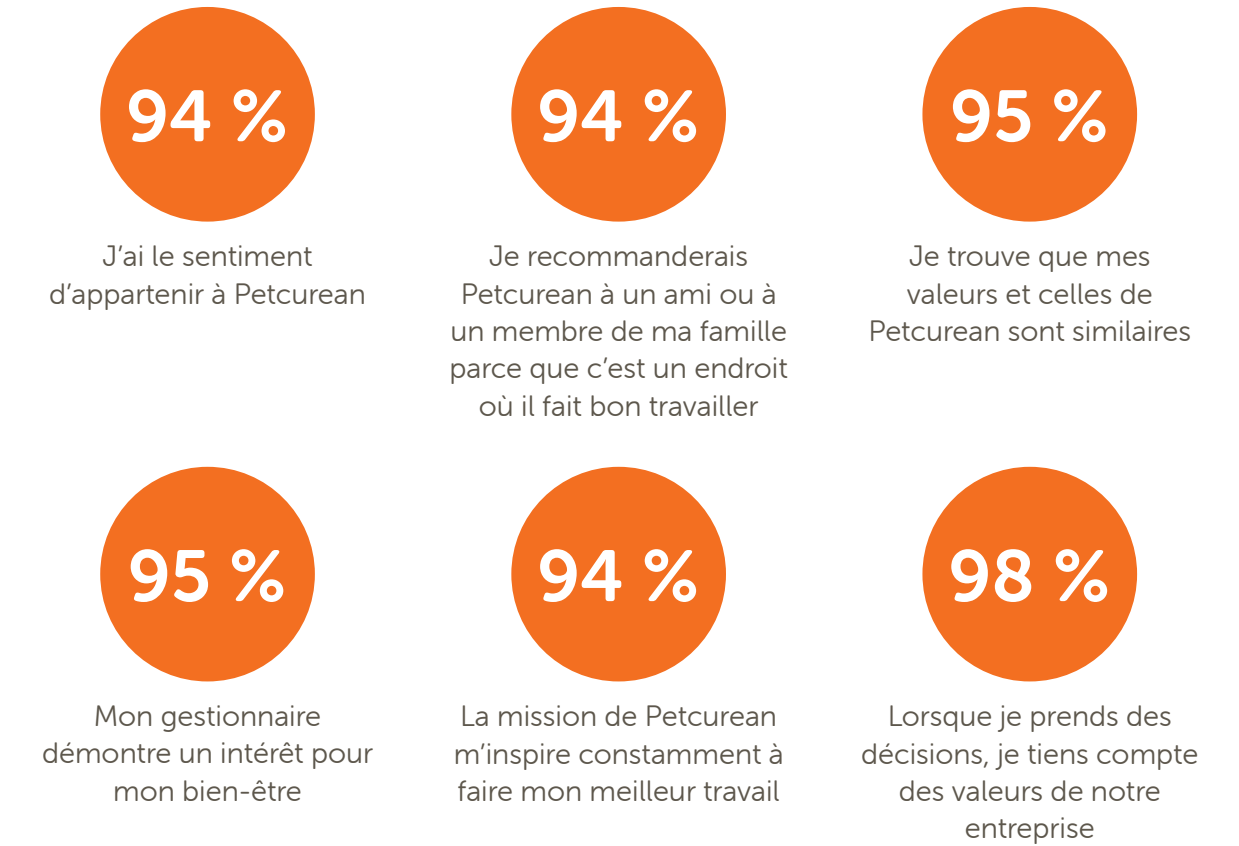
Une culture axée sur les liens, la confiance et les objectifs : points saillants du sondage auprès des employés

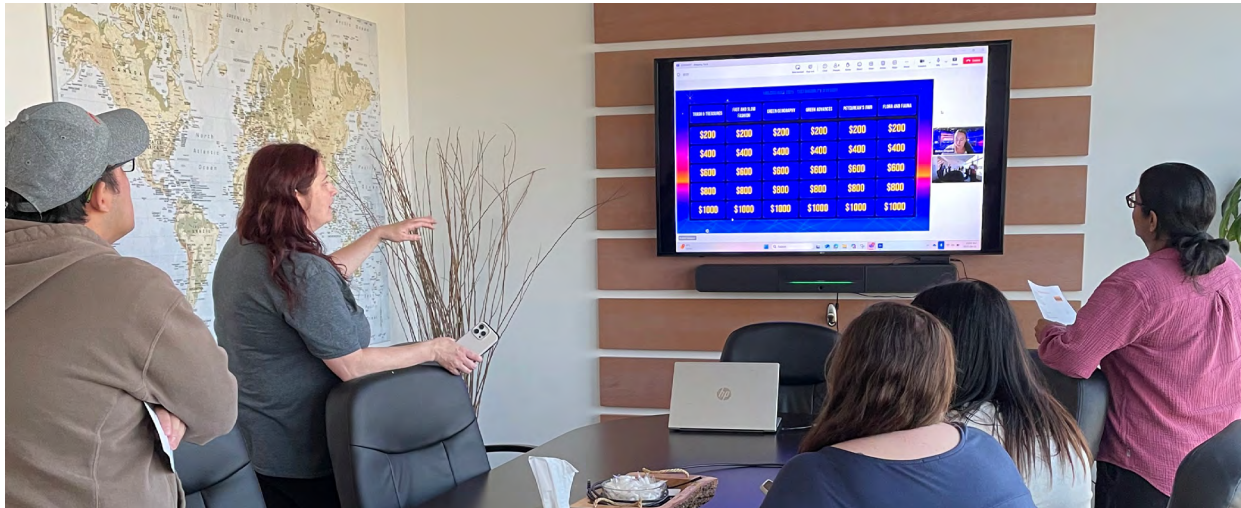
En 2025, notre sondage annuel sur l'engagement des employés a réaffirmé la force de la culture de Petcurean et le lien profond qui unit notre équipe et notre objectif. Les résultats montrent que les **employés se sentent valorisés, inspirés par notre mission et fortement attachés à la culture** que nous continuons à bâtir ensemble.

L'engagement, le sentiment d'appartenance et la confiance dans le leadership ont été extrêmement positifs, reflétant la force de notre communauté et la

façon dont nous travaillons en collaboration entre les équipes. Le sondage a également mis en évidence une adhésion significative à nos valeurs, principes qui guident les décisions et inspirent les actions quotidiennes dans toute l'organisation.

Ensemble, ces informations renforcent notre engagement à favoriser un milieu de travail où les gens se sentent soutenus, alignés et fiers de faire partie de Petcurean. Voici quelques conclusions clés de notre sondage de 2024 :





Donner vie à la durabilité et à la culture

Donner les moyens d’agir à notre équipe va au-delà des politiques et de la formation : il s’agit également de créer des expériences enrichissantes et motivantes qui donnent vie à nos valeurs. En 2025, nos comités de développement durable et social ont organisé des événements alliant apprentissage, connexion et sentiment d’appartenance à une cause commune.

La course incroyable pour le développement durable

La course incroyable : édition développement durable a réuni compétition amicale et apprentissage pratique dans le cadre d’un défi rapide et basé sur le travail d’équipe. Les équipes ont couru dans les bureaux pour accomplir des activités axées sur des thèmes tels que l’empreinte carbone, la réduction des déchets, l’ergonomie et les connaissances en matière de développement durable. Le résultat a été une expérience stimulante qui a suscité la curiosité, la collaboration et beaucoup de plaisir tout au long du parcours.

Journée « Amenez votre chien au travail »

Notre journée annuelle « Amenez votre chien au travail » a célébré les animaux de compagnie qui sont au cœur de notre travail et les liens qu’ils contribuent à créer. Les membres de l’équipe et leurs chiens ont participé à un défilé d’animaux, à un concours de tours et ont passé du temps ensemble en plein air. Afin de réduire les déchets, les employés ont apporté leurs propres assiettes et couverts réutilisables, gardant à l’esprit la durabilité tout en célébrant notre culture qui donne la priorité aux animaux de compagnie.

Assurer la sécurité et le soutien de notre équipe

La sécurité et le bien-être de notre équipe restent une priorité absolue chez Petcurean. Nous pensons qu’un lieu de travail sûr et sain est essentiel, non seulement pour notre façon de travailler, mais aussi pour le bien-être quotidien de nos employés. Les efforts de notre comité Santé et sécurité reflètent cet engagement dans les faits.

En 2025, nos efforts en matière de santé et de sécurité comprenaient :

- Un incident survenu sur le lieu de travail qui a nécessité un signalement, renforçant ainsi l’importance de la vigilance et de l’amélioration continue
- Des inspections trimestrielles du lieu de travail afin d’identifier et de traiter de manière proactive les risques potentiels
- Une surveillance et un suivi continu de la sécurité afin de garantir que les problèmes sont traités et que les normes sont respectées

Au-delà de la sécurité physique, nous favorisons également le bien-être mental et émotionnel en encourageant des modes de vie sains et actifs. Notre troisième défi annuel « **Défi des pas** » a encouragé l’activité physique et les interactions sociales pendant les mois d’hiver, grâce à des outils et des ressources qui aident à développer l’équilibre et la résilience tout au long de l’année.

Bien que 2025 ait été marquée par un incident à signaler, cette année a renforcé la valeur de l’amélioration continue. Notre approche en matière de santé et de sécurité va au-delà de la conformité : elle repose sur l’apprentissage, la prévention et la création d’un lieu de travail où les gens se sentent en sécurité, soutenus et capables de donner le meilleur d’eux-mêmes.





3 Bonne santé
et bien-être

8 Travail décent
et croissance
économique

Soutenir notre communauté

Un soutien ciblé tout au long de l'année pour les communautés que nous servons.

Des dons qui viennent du cœur

Chez Petcurean, la **compassion est au cœur de notre engagement envers les animaux de compagnie et les personnes qui les aiment**, en particulier dans les moments d'urgence. En 2025, nous avons continué à venir en aide aux communautés en difficulté, en fournissant une aide alimentaire lors des incendies de forêt en Californie, en Saskatchewan et au Manitoba, et en remédiant aux pénuries critiques dans les communautés des Premières Nations du nord de l'Alberta et du nord du Manitoba.

Nous sommes également intervenus lors de tragédies locales, avons soutenu le sauvetage d'animaux dans des élevages intensifs et avons aidé à garantir que les animaux de compagnie des familles reçoivent les soins dont ils avaient besoin au moment où cela comptait le plus.

Notre campagne annuelle « **Les mardis, on donne** » a donné vie à cet esprit de solidarité d'une nouvelle manière. Par l'intermédiaire de Go! Solutions et Now Fresh, nous avons invité notre communauté à nommer une personne dans le besoin pour recevoir une carte-cadeau de 50 \$ et de la nourriture pour animaux. Pour chaque nomination reçue, nous avons fait don de cinq repas à des animaux dans le besoin, ce qui a permis de créer une situation gagnante pour les humains et les animaux. Au total, **134000 repas ont été donnés** dans le cadre de cette initiative.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans le dévouement de nos partenaires de première ligne et des organisations de sauvetage, qui veillent à ce que l'aide parvienne à ceux qui en ont le plus besoin.

- En 2025, nous avons fait don de 940905 repas à 215 refuges, centres d'accueil et organismes communautaires, aidant ainsi les animaux de compagnie à être nourris et soignés en période de crise et de rétablissement.

Bien que la plupart de nos dons soient destinés aux animaux de compagnie, nous ne perdons jamais de vue les personnes qui les aiment et qui dépendent d'eux. Pour les personnes et les familles en situation d'itinérance ou d'insécurité alimentaire, les animaux de compagnie sont souvent une source essentielle de réconfort et de stabilité. Aider les propriétaires d'animaux à nourrir leurs animaux peut alléger un fardeau important, favoriser le bien-être général et permettre aux familles de rester ensemble pendant les périodes difficiles.

Banques alimentaires et banques alimentaires pour animaux à travers le Canada

Nous avons soutenu des banques alimentaires et des banques alimentaires pour animaux à l'échelle nationale, notamment Animal Food Bank, Friends in Need et Madawaska Valley Food Bank, afin d'aider les animaux à être nourris et à rester avec leurs familles tout en réduisant la pression sur les refuges pour animaux.

Programmes de sensibilisation communautaire de la GRC à Montréal, au Québec

Grâce à des partenariats avec Resilience, Open Doors et Fattal Street Kids, nous avons fourni de la nourriture pour animaux aux jeunes sans-abri qui ont des animaux de compagnie, soutenant ainsi les efforts de soins aux animaux et de renforcement de la confiance qui ont permis l'accès à des services essentiels.

Dons de cœur : pattes et partenaires

Nos partenaires détaillants jouent un rôle important dans l'extension de notre impact, en apportant générosité et objectif commun aux communautés qu'ils servent. Voici quelques exemples tirés de l'année 2025 :

- Avec notre partenaire **Pet Lovers Warehouse**, nous avons fait don de plus de **5600 repas** pour chiens à Paws Crossed Rescue et Funds for Furry Friends, afin d'aider les animaux dans le besoin à travers le Manitoba.
- En collaboration avec **Quarry Pets**, nous avons fait don de **15400 repas** pour chiens et chats à Tin for the Critter Bin, qui a ensuite distribué la nourriture à plusieurs refuges locaux, notamment Before the Bridge Senior K-9 Rescue, Penny's All-Breed Animal Rescue et Winnipeg Boxer Rescue.

Ces partenariats reflètent la puissance du travail en commun pour apporter un soutien significatif là où il est le plus nécessaire.

Faire la différence grâce au bénévolat

Chez Petcurean, redonner à la communauté est une affaire très personnelle. Cela fait partie intégrante de notre culture et se reflète dans la façon dont nos employés s'investissent dans les communautés qui leur tiennent à cœur. Grâce à notre politique de bénévolat, les employés bénéficient de **20 heures rémunérées par an** pour mettre leur temps et leurs compétences au service de causes qui leur tiennent à cœur.

En 2025, **48 % de notre équipe a choisi de faire du bénévolat, contribuant à hauteur de 322,5 heures au total**, et a partagé sa compassion, son énergie et son engagement avec des organisations de leurs communautés. Nous sommes extrêmement fiers de l'attention que nos employés accordent à ce travail et inspirés par les liens significatifs et les changements positifs qu'ils contribuent à créer, aujourd'hui et à l'avenir. Voici quelques exemples de la façon dont notre équipe a donné en retour en 2025.

Restauration de l'habitat du saumon

En partenariat avec le bureau S.A.Y. Lands, qui représente les Premières Nations Skowkale, Aitchelitz et Yakweakwioose, notre équipe est retournée sur les rives de la rivière Chilliwack pour une autre journée significative de **restauration de l'habitat à l'occasion du Jour de la Terre**. Cette année, les employés ont planté des arbres et des arbustes indigènes, installé des nichoirs pour encourager les espèces indigènes à nicher et participé à une mémorable remise à l'eau de bébés saumons kéta dans la rivière. Steve Clegg, de S.A.Y. Lands, a expliqué comment chaque activité contribue à restaurer la biodiversité et à renforcer les écosystèmes locaux. La journée a été marquée par un apprentissage pratique, un impact environnemental et un lien authentique avec la terre.

Bénévolat au refuge PEACE Farm Sanctuary

Un groupe de bénévoles de Petcurean a troqué ses chaises de bureau contre des bottes de ferme et a passé la journée au **refuge PEACE Farm Sanctuary** à Mission, en Colombie-Britannique. Notre équipe a retroussé ses manches pour tailler les plantes envahissantes et aider à construire une nouvelle clôture pour les cochons Reba et Joe qui y résident. Ce fut une journée enrichissante (et chaude), remplie de travail d'équipe, de rires et d'un sentiment commun d'utilité, que nous avons hâte de renouveler.



Adoption d'une personne âgée à Chilliwack

Pendant la période des fêtes, notre équipe s'est une nouvelle fois associée au programme « Adoption d'une personne âgée à Chilliwack », qui vient en aide à huit personnes âgées vivant seules dans notre communauté. Les employés locaux et à distance se sont réunis pour acheter avec soin les articles figurant sur la liste de souhaits, créer des cartes faites à la main et livrer des cadeaux remplis d'attention et de gentillesse, contribuant ainsi à rendre cette période un peu plus chaleureuse et plus conviviale pour nos aînés.

Partager l'esprit de générosité lors de notre fête de Noël pour les enfants

En 2025, nous avons organisé notre toute première fête de Noël pour les enfants Petcurean,

alliant célébration et générosité. Les enfants ont choisi des photos d'animaux de refuge locaux sur notre sapin de Noël, ont décoré des boîtes de dons festives et les ont remplies de nourriture Go! Solutions et Now Fresh pour le chien ou le chat de leur choix. Tous les dons ont été livrés aux refuges avant les fêtes, aidant ainsi à soutenir ces animaux dans le besoin et rendant l'expérience du don à la fois tangible et joyeuse pour cette jeune génération enthousiaste.

Actes individuels de générosité

Au-delà des événements bénévoles organisés, certains employés ont également choisi de donner de leur temps de manière indépendante. C'est le cas, par exemple, de Jonathan (notre responsable de l'analyse marketing), qui a passé des heures pendant les fêtes de fin d'année à organiser des cadeaux

pour les enfants soutenus par sa communauté, contribuant ainsi de manière significative à l'effort collectif et apportant de la joie aux familles pendant cette période de l'année particulièrement chargée et riche en émotions.



Funds for Furry Friends

Jul 16, 2025 · 🌐

At Funds for Furry Friends, we know the value of teamwork. And we really appreciate the generosity of our donors.

We send special thanks to **Petcurean** and **A Pet Lovers Warehouse** for their recent food donations, which will go a long way to feeding the many new puppies that have come into our Rescue. We also thank **One At A Time Rescue** for helping out by allocating some of their recently-donated food to Funds for Furry Friends.



Tin For The Critter Bin

9h · 🌐

Load of Critter Food from **Quarry Pets** and Petcurean Rep **Jay Robson** split between **Penny's All Breed Animal Rescue Inc.** And **Winnipeg Boxer Rescue** 🐾❤️🐾❤️ Thanks to All who contribute to save and feed the Critters 🐾❤️🐾❤️



Promouvoir la vérité et la réconciliation

Chez Petcurean, faire progresser la vérité et la réconciliation est une responsabilité permanente, fondée sur l'apprentissage, l'écoute et le respect. Nous nous efforçons de sensibiliser notre équipe, de renforcer nos relations avec les communautés autochtones et de prendre des mesures concrètes qui reflètent nos valeurs.

Présentation culturelle sur la rivière Chilliwack
Pour lancer notre projet de restauration de l'habitat du saumon cette année avec le bureau foncier S.A.Y., Steve Clegg a partagé des informations approfondies sur l'histoire et l'importance culturelle de la rivière Chilliwack pour les Premières Nations Skowkale, Aitchelitz et Yakweakwoose. Il a expliqué comment la restauration des terres favorise les populations de saumons tout en préservant un espace pour les pratiques culturelles et les liens communautaires, ce qui nous a permis d'ancrer nos efforts bénévoles dans une compréhension et un respect plus profonds.

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, nous avons mis l'accent sur l'éducation et les actions accessibles. Notre équipe a été encouragée à réfléchir, à s'informer et à participer de manière significative, en portant un t-shirt orange, en assistant à des événements locaux, en lisant des auteurs autochtones et en soutenant les entreprises appartenant à des Autochtones. Ces actions modestes, mais délibérées, contribuent à sensibiliser le public et à renforcer la responsabilité partagée.

Soutien aux communautés des Premières Nations
Tout au long de l'année, nous avons continué à faire don de nourriture essentielle pour chiens et chats aux communautés des Premières Nations à travers le Canada, afin d'aider les animaux de compagnie et les familles qui s'occupent d'eux. Ces dons reflètent notre engagement à faire preuve d'attention et à répondre aux besoins immédiats, tandis que le travail de réconciliation à long terme se poursuit.

Promouvoir la vérité et la réconciliation n'est pas un événement ponctuel, mais un processus continu. Nous restons déterminés à apprendre, à établir des relations et à agir avec humilité et respect.

Le leadership en matière de développement durable en action

Chez Petcurean, le leadership en matière de développement durable ne se limite pas à la reconnaissance : il s'agit de placer la barre toujours plus haut pour notre secteur, de soutenir nos collaborateurs et d'avoir un impact positif durable. En 2025, nous sommes fiers de voir cet engagement se traduire par une reconnaissance externe et par des investissements continus dans le leadership en matière de développement durable.

YWCA Women of Distinction Awards – Lieu de travail exceptionnel
En 2025, Petcurean a été finaliste du prix YWCA Women of Distinction Awards dans la catégorie « Lieu de travail exceptionnel », qui récompense les organisations qui favorisent des environnements de travail inclusifs, solidaires et stimulants. Bien que nous n'ayons pas remporté le prix, nous avons été honorés d'être reconnus aux côtés d'organisations et de leaders inspirants, et nous restons déterminés à créer un lieu de travail où les gens se sentent valorisés, soutenus et capables de s'épanouir.



Investir dans le leadership en matière de développement durable
Notre responsable du développement durable, Christine Mallier, a obtenu en 2025 un certificat de maîtrise en développement durable et innovation d'entreprise à l'université Harvard. Christine s'engage pleinement dans l'apprentissage continu et reste à la pointe des pratiques évolutives en matière de développement durable, apportant ainsi de nouvelles perspectives et idées à Petcurean. Cet investissement dans le développement professionnel contribue à garantir que notre approche du développement durable reste réfléchie, éclairée et tournée vers l'avenir, favorisant ainsi une prise de décision solide et un impact à long terme pour notre entreprise, nos partenaires et nos communautés.

Ensemble, ces étapes importantes renforcent notre conviction que pour faire de vrais progrès en matière de développement durable, il faut un leadership fort, un apprentissage continu et une culture qui soutient à la fois les gens et les objectifs.

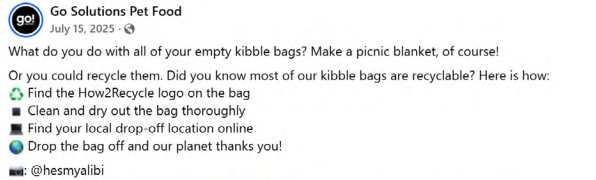


Des récits qui inspirent à prendre soin au-delà du bol de nourriture

Nos réseaux sociaux sont un autre moyen pour nous de nous montrer présents auprès des parents d'animaux de compagnie, non seulement pour partager les dernières nouveautés sur nos produits, mais aussi pour les encourager à prendre soin au-delà du bol de nourriture. En 2025, notre équipe chargée des réseaux sociaux s'est concentrée sur des idées quotidiennes bien pensées qui aident les parents d'animaux de compagnie à soutenir leurs communautés et à faire des choix plus respectueux de la planète.

- **56 publications sur Instagram, Facebook, TikTok et YouTube Shorts, ainsi que 42 « stories » Instagram** ont partagé des moyens concrets de donner en retour, de réduire les déchets et d'être plus attentif à l'environnement.
- **4 articles de blogue** ont exploré des histoires et des conseils autour de la revalorisation, de l'adoption d'animaux de refuge, du bénévolat communautaire et de la possession durable d'animaux de compagnie.

Cette approche reflète les valeurs de nos marques – prendre soin des animaux de compagnie, des personnes et du monde qu'ils partagent – et contribue à renforcer l'idée que la durabilité ne consiste pas à tout faire parfaitement, mais à faire des choix réfléchis chaque fois que cela est possible.





Protéger les droits de la personne tout au long de notre chaîne d'approvisionnement

Le respect des droits de la personne et les pratiques commerciales éthiques sont à la base de notre mode de fonctionnement. Nous nous engageons à identifier et à atténuer les risques liés au travail des enfants et au travail forcé tout au long de notre chaîne de valeur, et à faire preuve de transparence quant à notre approche.

Notre chaîne de valeur comprend :

- Les ingrédientsPackaging
- L'emballage
- Les partenaires de fabrication
- Le transport
- Les employés de Petcurean

Les principales mesures que nous utilisons pour gérer les risques comprennent :

- La sélection des fournisseurs et les questionnaires sur la durabilité
- Un code de conduite obligatoire pour les fournisseurs
- Des évaluations des risques liés à la chaîne d'approvisionnement
- Des audits sur site et des visites régulières chez les fournisseurs
- Des formations ciblées pour les employés impliqués dans les décisions d'achat

Tous les principaux fournisseurs sont soumis à un processus de sélection avant leur intégration, doivent signer notre code de conduite des fournisseurs, passer des évaluations de suivi et faire l'objet d'audits avant et pendant le partenariat. En 2025, nous avons élargi la formation des employés de Petcurean impliqués dans les achats afin de renforcer davantage la sensibilisation et la diligence raisonnable.

En 2025, nous avons soumis notre deuxième rapport annuel à l'appui du projet de loi S-211 du Canada sur la chaîne d'approvisionnement, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la transparence et de la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement.

Engagement à instaurer une saine gouvernance
Des pratiques plus solides pour un avenir plus solide.

Identifier nos priorités en matière de développement durable pour l'avenir

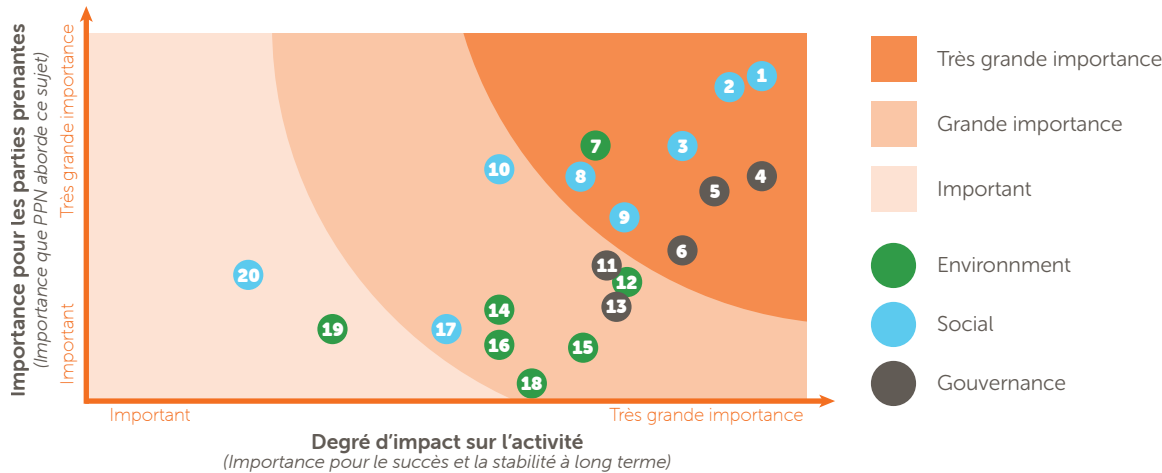
En 2025, nous avons réalisé notre première évaluation de matérialité, une méthode structurée permettant de comprendre quels sont les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus importants pour nos principaux groupes de parties prenantes : employés, détaillants, distributeurs, consommateurs et partenaires communautaires. Ensemble, ils nous ont aidés à évaluer 20 enjeux ESG afin de mieux comprendre où les attentes, les impacts et les priorités s'alignent, en répondant à deux questions fondamentales :

- Dans quelle mesure est-il important que Petcurean prenne des mesures sur chaque thème?
- Dans quelle mesure chaque thème est-il important pour le succès et la stabilité à long terme de Petcurean?

Les résultats ont été clairs : les 20 thèmes ont obtenu des scores élevés auprès de nos parties prenantes

internes et externes, ce qui confirme que la durabilité est au cœur de la marque, des valeurs et du succès à long terme de Petcurean, et non une initiative secondaire. Les cinq thèmes qui sont apparus comme les plus importants sont la qualité et la sécurité des produits, le bien-être animal, la santé, la sécurité et le bien-être des employés, la satisfaction des clients et la confiance dans la marque, ainsi que la transparence des produits.

Ces informations guident désormais notre stratégie de développement durable pour les deux prochaines années, nous aidant à concentrer nos efforts là où ils sont les plus importants et à continuer à bâtir une entreprise qui soutient les animaux de compagnie, les personnes, les communautés et notre planète à long terme.



1. Qualité et sécurité des produits

2. Bien-être animal

3. Santé, sécurité et bien-être des employés

4. Satisfaction client et confiance envers la marque

5. Transparence des produits

6. Approvisionnement éthique et transparence des ingrédients

7. Émissions de gaz à effet de serre
8. Droits de l'homme / Travail dans la chaîne d'approvisionnement

9. Rapports d'impact et transparence en matière de développement durable

10. Engagement communautaire et philanthropie

11. Pratiques commerciales éthiques

12. Prévention de la pollution

13. Confidentialité des données et cybersécurité

14. Réduction des déchets, recyclage et circularité
15. Réduction de l'impact de l'approvisionnement en ingrédients et des recettes

16. Emballages écologiques

17. Diversité, équité et inclusion

18. Réduction de l'impact de la fabrication

19. Risques liés au changement climatique et planification de la résilience

20. Vérité et réconciliation avec les peuples autochtones

Garantir la qualité et la sécurité à chaque bouchée

Fournir une alimentation sûre et de haute qualité est au cœur de notre activité. Chaque lot de croquettes est soumis à un contrôle rigoureux avant de quitter nos installations, notamment à des tests microbiologiques visant à confirmer l’absence de salmonelles et à une vérification nutritionnelle afin de garantir qu’il répond aux normes spécifiques à la recette. Notre équipe d’assurance qualité procède également à des inspections visuelles pour vérifier la forme, la taille et la couleur, sachant que les ingrédients naturels peuvent présenter de légères variations tout en répondant à nos exigences strictes en matière de produits. Des échantillons de chaque lot sont conservés à des fins d’examen et de référence continus, et une fois leur date de péremption atteinte, ils sont compostés de manière responsable par nos partenaires.

Nos produits alimentaires humides, y compris les cartons et les sachets Tetra Pak, suivent un processus tout aussi rigoureux. Chaque lot est contrôlé par notre équipe Nutrition pour vérifier l’exactitude des nutriments, inspecté visuellement par l’équipe Assurance qualité, puis incubé après le processus de stérilisation afin de valider à la fois la sécurité alimentaire et l’intégrité de l’emballage. Ces étapes garantissent que chaque produit que nous commercialisons répond aux normes élevées attendues par les propriétaires d’animaux de compagnie et renforce la sécurité, la cohérence et la confiance qui définissent notre marque.



Soutien aux programmes de responsabilité élargie des producteurs

Alors que de plus en plus de régions au Canada et aux États-Unis mettent en place des programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP), nous nous engageons à faire notre part en tant qu’entreprise citoyenne responsable. Ces programmes visent à améliorer la collecte, le recyclage et la gestion des emballages en fin de vie, contribuant ainsi à transférer les coûts de gestion des déchets des collectivités vers les producteurs.

Lorsque la législation RPE est en vigueur, Petcurean s’inscrit aux programmes appropriés et paie les frais requis dans les provinces et les États où nos produits sont vendus. Cela permet de soutenir les systèmes et les infrastructures de recyclage locaux et de garantir que nous respectons nos obligations en tant que producteurs d’emballages. En 2025, nous avons également rempli notre premier rapport obligatoire dans le cadre du Registre fédéral des plastiques du Canada, favorisant ainsi une plus grande transparence et une meilleure responsabilisation en matière d’utilisation du plastique.

La participation à des programmes de REP et le respect des nouvelles exigences en matière de rapports à mesure qu’elles apparaissent sont l’une des façons dont nous assumons la responsabilité de nos emballages et contribuons à renforcer les systèmes de recyclage soutenus par les communautés à travers l’Amérique du Nord.

Durabilité 101

La formation Durabilité 101 fait partie intégrante de notre processus d’accueil des nouveaux membres de l’équipe et contribue à renforcer la compréhension commune au sein de l’organisation. Lors des sessions d’intégration trimestrielles, notre responsable du développement durable présente un aperçu pratique des thèmes liés à la durabilité les plus pertinents pour Petcurean et explique leur lien avec le travail quotidien.



Lorsque nous collaborons, notre impact dépasse largement ce qu’une entreprise peut réaliser seule.

L’accent est mis sur des exemples concrets, tels que les emballages recyclables, les émissions de gaz à effet de serre et la neutralité carbone, afin d’aider les employés à comprendre comment les considérations de durabilité se manifestent dans notre entreprise et comment les actions individuelles peuvent contribuer à la réalisation de nos objectifs.



Promouvoir nos marques avec intégrité

En 2025, notre responsable du développement durable a dispensé une formation sur les allégations écologiques mondiales à notre équipe marketing afin de l’aider à s’y retrouver dans un paysage en rapide évolution, alors que les allégations marketing environnementales sont de plus en plus réglementées à travers le monde. La session était conçue pour favoriser une communication forte et responsable, tout en veillant à ce que nos affirmations soient conformes aux exigences réglementaires.

La formation a fourni un aperçu général des principales exigences, des risques courants à surveiller et des recommandations pratiques, en mettant l’accent sur la législation en Amérique du Nord et sur les principaux marchés internationaux. Ce travail contribue à garantir que nos marques sont promues avec **précision et intégrité**, reflétant ainsi la transparence et la confiance que nos consommateurs attendent.

Engagement envers la Pet Sustainability Coalition Collaboration

Depuis huit ans, Petcurean est un membre fier et actif de la Pet Sustainability Coalition (PSC), une organisation de premier plan qui œuvre à la promotion du développement durable dans l’industrie des animaux de compagnie. Grâce à cette collaboration, nous contribuons à l’apprentissage commun, aux progrès à l’échelle de l’industrie et à la mise en place de solutions pratiques qui favorisent des changements positifs à long terme.

Notre responsable du développement durable a participé activement à plusieurs groupes de travail du PSC, collaborant avec ses pairs de l’ensemble du secteur :

- **Cohorte sur le développement durable du PSC** - Collaboration avec les leaders du secteur des animaux de compagnie en Amérique du Nord afin de partager les meilleures pratiques, d’explorer les nouveaux enjeux liés au développement durable et de renforcer l’impact collectif.
- **Cohorte sur les ingrédients du PSC** - Collaboration sur des questions liées au développement durable dans le domaine des ingrédients, notamment les considérations relatives à l’approvisionnement, les impacts environnementaux, la transparence et les possibilités de promouvoir des choix d’ingrédients plus responsables tout au long de la chaîne d’approvisionnement.
- **Cohorte sur l’emballage du PSC** - Travailler avec d’autres marques pour soutenir la transition vers des emballages plus durables, partager les enseignements tirés et relever les défis communs liés à la recyclabilité et à l’innovation en matière d’emballage.

Grâce à ces partenariats, nous faisons non seulement progresser les objectifs de Petcurean en matière de développement durable, mais nous contribuons également à des progrès plus larges dans l’ensemble du secteur des animaux de compagnie, car c’est en partageant que l’on obtient les changements les plus significatifs.



Entreprise accréditée PSC 2025

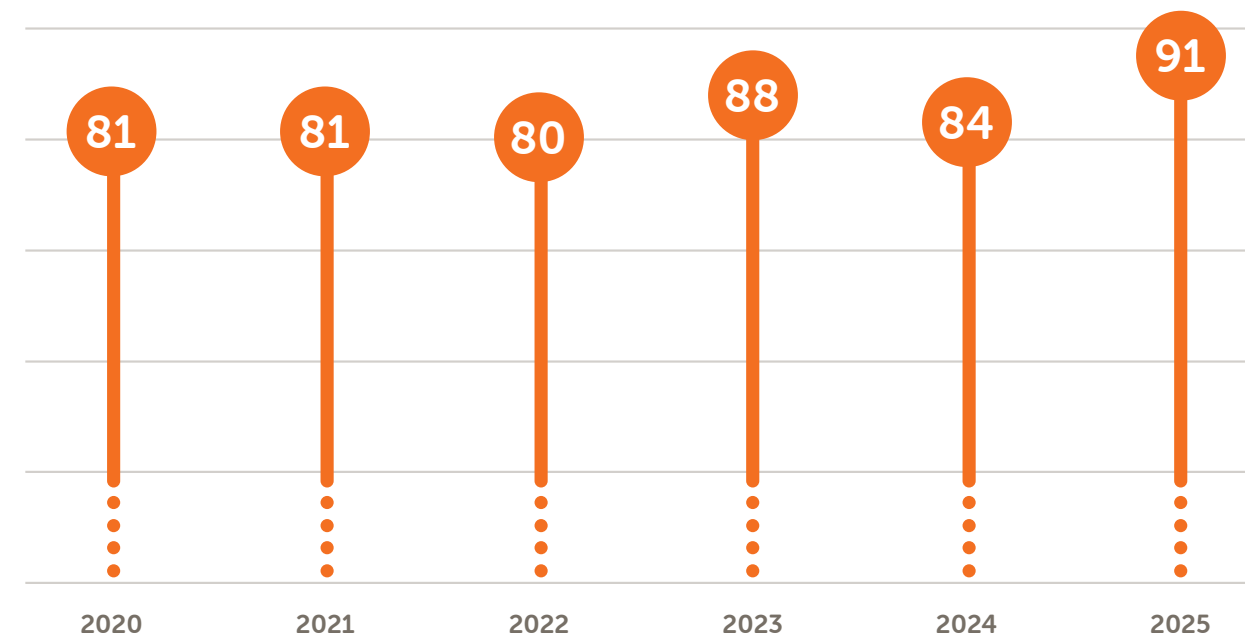
Petcurean est fière d'être une entreprise accréditée par la Pet Sustainability Coalition (PSC) pour la sixième année consécutive. Cette accréditation reflète un engagement fort en faveur du développement durable, vérifié par une évaluation complète selon des critères environnementaux et sociaux.

Le cadre de la PSC s'aligne sur les objectifs de développement durable des Nations unies, notamment l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et l'ODD 12 (Consommation

et production responsables), contribuant ainsi à garantir que les efforts en matière de développement durable sont soutenus par des actions mesurables. Le maintien de cette accréditation pendant six années consécutives reflète notre souci constant d'amélioration continue dans l'ensemble de nos activités et notre engagement à jouer un rôle de premier plan dans le secteur des aliments haut de gamme pour animaux de compagnie.



Score annuel de satisfaction de la clientèle



Le meilleur service client de sa catégorie

Chez Petcurean, les animaux de compagnie et les personnes qui s'occupent d'eux font tous partie de notre « meute Petcurean ». Nous nous engageons à offrir le meilleur service client de sa catégorie à chaque interaction, afin d'aider les propriétaires d'animaux à se sentir soutenus et confiants dans les choix qu'ils font pour leurs animaux.

Si un produit ne convient pas, nous mettons tout en œuvre pour trouver une solution, même si cela implique de recommander une autre marque d'aliments pour animaux qui répond mieux aux besoins de l'animal. Faire ce qui est bon pour les animaux et leurs familles est toujours notre priorité.

Nous évaluons l'expérience client à l'aide de notre système de notation de la satisfaction client (CSAT) afin de nous assurer que nous répondons à des normes élevées. En 2025, notre **score CSAT a atteint 91**, soit une augmentation de 7 points par rapport à 2024, ce qui reflète notre engagement continu à fournir un soutien réactif et attentionné.

La voie à suivre

Chez Petcurean, la durabilité n'est pas un projet ou une initiative ponctuelle, mais un engagement que nous renouvelons chaque jour. Le travail présenté dans ce rapport reflète les efforts collectifs d'une équipe qui a à cœur de faire ce qui est juste pour les animaux de compagnie, les humains et notre planète.

Alors que nous entamons un nouveau chapitre, nous continuerons à renforcer nos engagements, à proposer des solutions pratiques et à nous conformer aux normes attendues par nos parties prenantes. La durabilité est un parcours, pas une ligne d'arrivée, et nous sommes fiers de poursuivre ce parcours avec détermination, intégrité et passion.

