



2020

ÅRSREDOVISNING

Bredband²

Många snackar.
Vi lyssnar.

Innehållsförteckning

Kalender	4
Bredband2 i korthet	5
2020 i korthet	6
Förvärvet av A3, påverkan på koncernen	
2020 i sammandrag	7
Utblick 2021	8
Förvärvet av A3	10
Detta är Bredband2	12
VD har ordet	14
Bredband2:s affär	17
Fokus på fiber	17
Privatmarknaden	19
Företagsmarknaden	20
Effektiva system	21
Bredband2:s infrastruktur	22
Framtidsutsikter	23
Ordföranden om Framtiden	24
Bredband2:s organisation	29
Ett axplock av våra kunder	30
Intervju med Opus Bilprovning	31
Aktien	32
Förvaltningsberättelse	34
Redovisningsprinciper	49
Risker	53
Noter	56
Revisionsberättelse	71
Årsstämma	74
Styrelsen	76
Definitioner	78
Ordlista för branschen	79

Kalender

DENNA ÅRSREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2020 PUBLICERAS
PÅ BREDBAND2:S HEMSIDA DEN 3 MARS 2021.

ÅRSSTÄMMA FÖR BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL) ÄGER RUM
ONSDAGEN DEN 24 MARS 2021 KL 14.00. SE VIDARE INFORMATION PÅ SIDAN 74.

Kommande ekonomisk information

- DELÅRSRAPPORT FÖR TRE MÅNADER: 12 MAJ 2021
- DELÅRSRAPPORT FÖR SEX MÅNADER: 3 AUGUSTI 2021
- DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER: 9 NOVEMBER 2021
- BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR 2021: 10 FEBRUARI 2022

RAPPORTER, ÅRSREDOVISNINGAR OCH PRESSRELEASER KAN
LADDAS NED FRÅN WWW.BREDBAND2.COM

Bredband2 i korthet

**”VI DRIVS AV EN PASSION ATT BLI DET BÄSTA OCH MEST
UPPSKATTADE FÖRETAGET I VÅR BRANSCH.”**

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en halv miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har ca 7 100 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.



2020 i korthet

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 788 Mkr för 2020, vilket är en ökning med 17 % jämfört med 2019. I beloppet ingår nettoomsättning från A3 för december månad med 65 Mkr. Nettoomsättning för Bredband2 och A3 tillsammans för hela 2020 uppgick proforma till 1 486 Mkr.

Resultatet för Q4 och helåret belastas med avsättning för omstruktureringskostnader -14 Mkr och avskrivning av goodwill med -11 Mkr, sammantaget -25 Mkr.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie.

- Nettoomsättningen uppgick till 787,9 (670,6) Mkr
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 79,4 (74,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 42,8 (50,9) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 42,5 (51,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 30,9 (40,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,043 (0,058) kr
- Den 30 november 2020 förvärvade Bredband2 97,4 procent av aktierna i A3 Allmänna IT-och Telekomaktiebolaget ("A3") genom ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande på Nasdaq Stockholm. I samband därmed nyemitterade Bredband2 cirka 256 miljoner aktier. Tvångsinlösenförfarande pågår avseende återstående aktier.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt. Kassen vid utgången av året uppgick till 119,3 Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 150,5 Mkr i räntebärande banklån.
- Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie, motsvarande totalt 47,9 (35,1) Mkr.
- Vid utgången av 2020 uppgår antalet bredbandskunder till 455 000 (243 100) st. En stor del av ökningen hänförs till förvärvet av A3.
- Påverkan av Covid-19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. PTS bedömning är att Covid-19 pandemin på kort sikt får begränsad effekt på bredbandsutbyggnaden.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Förvärvet av A3, påverkan på koncernen 2020 i sammandrag

Bredband2 förvärvade A3 genom ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande som genomfördes den 30 november 2020. Nyemissionen i samband med förvärvet ökade antalet utestående aktier i Bredband2 med cirka 256 miljoner till cirka 957 miljoner. A3:s resultat- och balansräkning konsolideras i Bredband2-koncernen från och med december 2020.

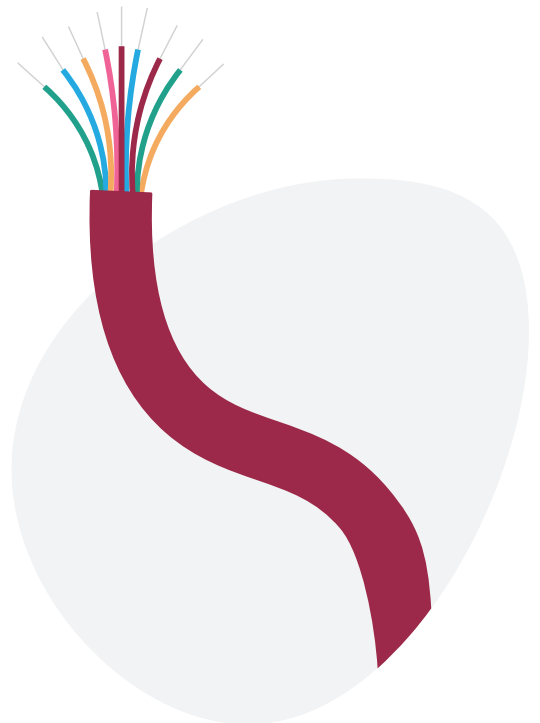
- A3 förvärvades 30 november varför A3:s resultat för december månad räknas in i Bredband2-koncernen jämte A3:s balansräkning per 31 december.
- A3 påverkar koncernens omsättning för 2020 med 65,3 Mkr.
- A3 påverkar koncernens resultat före skatt med -13,8 Mkr, vilket inkluderar bokförda omstrukturingskostnader i A3 med 13,7 Mkr.
- Förvärvet av A3 medför att koncernen, enligt redovisningsstandard K3, gör avskrivning på goodwill (-11,0 Mkr) och kundrelationer (-1,5 Mkr) med -12,5 Mkr för december. Under 2021 övergår koncernen till redovisningsstandard IFRS varvid goodwill inte avskrivs planenligt.
- Koncernens räntebärande skulder ökar från noll till 150,5 Mkr, vilket belopp är summan av ett förvärvslån hos SEB om 100 Mkr samt A3:s banklån och utnyttjad checkkredit per den 31 december.
- Koncernens likvida medel som uppgår till 119,3 Mkr påverkas av A3:s kassa med 1,3 Mkr.
- Genom den riktade nyemission som genomfördes i samband med förvärvet ökar koncernens eget kapital med 458,4 Mkr varav 452,0 Mkr är fritt eget kapital.
- En minoritetsandel om 2,6% av aktierna i A3, för vilken tvångsinlösenförfarande pågår, upptas under eget kapital till ett belopp om 17,3 Mkr.

Utblick 2021

Räkenskapsåret 2021 kommer att präglas av arbetet med att integrera verksamheterna i A3 och Bredband2. Fokus kommer under första halvåret att ligga på privatsidan, där A3:s kunder kommer att migreras till varumärket Bredband2 och integreras i Bredband2:s affärssystem. Under andra halvåret 2021 kommer motsvarande fokus att läggas på företagssidan.

Vi fokuserar på att förbättra kundens upplevelse, främst i digitala media, av Bredband2 som partner och leverantör och på att öka vår effektivitet i all hantering.

- Satsningen på företagssidan fortsätter under 2021 med ökat fokus på säkerhetstjänster och paketerade lösningar till mindre bolag.
- Samarbetet med Cisco intensifieras med fokus på enklare paketering av våra tjänster med fler tilläggstjänster inriktade mot säkerhet.
- Fortsatt intern vidareutveckling av affärssystemet BOSS, nu med ökat fokus på den digitala kundkontakten. A3:s kundstock kommer att integreras i BOSS
- Fortsatt satsning på HR, vars uppdrag är att införliva de nya medarbetarna från A3 i Bredband2:s kultur och knyta varumärket närmre medarbetarna för att säkerställa att alla anställda alltid drivs av att vilja leverera marknadens bästa kundupplevelse.
- Utveckla varumärkes- och marknadsaktiviteterna som stöd för att migrera A3:s kunder till Bredband2 och bibehålla hög långsiktig tillväxttakt.





Förvärvet av A3

Genomförandet

Den 14 september 2020 lämnade Bredband2 ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3"), vars aktier var upptagna till handel på Stockholmsbörsen, att överlåta samtliga sina aktier i A3 till Bredband2.

Erbjudandet, som var villkorat bland annat av att det accepterades i sådan utsträckning att Bredband2 blir ägare till mer än 90 procent av aktierna i A3, innebar att Bredband2 skulle betala åtta nyemitterade aktier i Bredband2 plus sex kronor kontant för varje A3-aktie som lämnades in enligt erbjudandet. Vederlaget, som kunde värderas till cirka 18,90 kronor per aktie i A3 baserat på stängningskursen för Bredband2-aktien på Nasdaq First North Growth Market den 11 september 2020, motsvarade en premie om drygt 35 procent jämfört med A3-aktiens börskurs vid tiden omedelbart före erbjudandet.

Erbjudandet var förankrat hos de stora aktieägarna i A3 och A3:s oberoende budkommitté rekommenderade enhälligt aktieägarna i A3 att acceptera budet. Bredband2 genomförde en extra bolagsstämma den 16 oktober 2020, varvid styrelsen i Bredband2 bemyndigades att fatta beslut om nyemission av de aktier som skulle utgöra del av vederlaget samt gränserna för antalet aktier och aktiekapitalet anpassades till en sådan nyemission. Den 19 oktober 2020 beslutade Konkursverket att lämna den förestående transaktionen utan åtgärd. Den 26 oktober 2020 offentliggjorde Bredband2 en erbjudandehandling avseende erbjudandet och den 12 november 2020 offentliggjorde Bredband2 ett tillägg till erbjudandehandlingen där Bredband2:s och A3:s rapporter för tredje kvartalet 2020 inkorporerades i erbjudandehandlingen. När anmälningstiden löpte ut den 19 november 2020 hade drygt 32 miljoner aktier i A3, motsvarande knappt 97,5 procent av aktierna i A3, anmälts för accept av erbjudandet. Den 23 november 2020 förklarade styrelsen i Bredband2 att samtliga uppställda fullföljandevillkor

uppfyllts och att Bredband2 skulle komma att fullfölja förvärvet av de aktier för vilka erbjudandet accepterats under acceptperioden. Samma dag fattade styrelsen i Bredband2 beslut om nyemission av 256 093 520 aktier vilka skulle utgöra del av vederlaget enligt erbjudandet. Emissionen registrerades den 26 november 2020. Förvärvet av de aktier i A3 som lämnats in enligt erbjudandet genomfördes den 30 november 2020, varefter A3 utgör dotterbolag till Bredband2, och utbetalning av vederlaget till de aktieägare i A3 som accepterat erbjudandet genomfördes i samband därmed.

Den 3 december 2020 påkallade Bredband2 hos A3 tvångsinlösen i enlighet med bestämmelserna därom i 22 kap aktiebolagslagen i syfte att förvärva de utestående aktierna i A3 mot kontant betalning. Bolagsverket utsåg den 18 januari 2021 advokat Josefine Norman till god man med uppgift att företräda minoritetsaktieägarna i tvångsinlösenprocessen. En skiljenämnd bestående av justitierådet Johnny Herre (ordförande) samt advokaterna Erik Sjöman (utsedd av moderbolaget) och Magnus Nedström (utsedd av gode mannen) har etablerats för att avgöra tvångsinlösenfrågan och bestämma det pris per aktie som moderbolaget ska betala för de tvångsinlösta aktierna i A3.

A3-aktien handlades sista dagen på börsen Nasdaq Stockholm den 18 december 2020 varefter den avnoterades. Den 23 december 2020 hölls en extra bolagsstämma i A3 varvid dess tidigare styrelseledamöter avgick och de personer som utgör styrelse i Bredband2 valdes till styrelseledamöter i A3. Samma dag hölls extra bolagsstämmor i A3:s dotterbolag varvid deras tidigare respektive styrelseledamot och -suppleant avgick och de personer som utgör styrelseledamot och -suppleant i Bredband2:s dotterbolag valdes till styrelseledamot och -suppleant.

Bakgrund och motiv

Synergierna vid ett samgående mellan Bredband2 och A3 med avseende på försäljning, infrastruktur, drift, system, personal m.m. är uppenbara i en sammanslagen verksamhet och därmed vid en större gemensam omsättning. Det förhållandet utgör en stabil grund för åtgärder som syftar till bättre marginaler och högre lönsamhet. Kortsiktigt ligger mycket fokus på att identifiera och ta vara på de bästa delarna i respektive bolag för att utnyttja dem i den bästa sammanslagna verksamheten i Bredband2 långsiktigt.

Utgångspunkten för den nya organisationen är Bredband2. Det föreligger intressanta möjligheter att bredda produkt- och tjänsteportföljen med inslag från A3:s verksamhet med bland annat telefoniväxlar och mobiltelefoni.

I den sammanslagna verksamheten kan marknadsföringen bli tydligare och mer intensiv. Det skapar möjlighet att få större effekt för varje investerad krona. Stora delar av infrastrukturen i de båda bolagen är överlappande, vilket öppnar för kostnadseffektivisering. En fördel i det hänseendet är att bolagen till stor del har samma leverantörer, vilket innebär att bolagen relativt snabbt kommer att kunna sänka de fasta kostnaderna vid samgåendet. Bredband2 har investerat mycket i systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) för att säkerställa möjligheten att hålla hög effektivitet via automatiserade processer. Bedömningen är att BOSS även kan utnyttjas för att effektivisera integrationen mellan A3:s och Bredband2:s kundstockar men också i den operativa delen av den sammanslagna verksamheten.

Daniel Krook, som kvarstår som VD och koncernchef för den nya koncernen, samlar den ledningsgrupp företaget behöver för att möta den totala verksamhetens behov. På personalsidan finns överlappande kompetenser och resurser och samgåendet bidrar i det hänseendet till en ökad effektivitet. Den sammanslagna organisationen utformas även i detta hänseende med hänsyn taget till den totala verksamhetens behov. Sammanslagningen medför vissa

förändringar på personalsidan i syfte att åstadkomma de önskvärda synergierna. Bredband2 ser omständigheten att den nya koncernen får en bättre geografisk närvaro med operativa kontor i Umeå och Malmö samt ett Stockholmskontor som främst fokuserar på företagsförsäljningen som en fördel. Den sammanslagna verksamhetens behov utgör en prioriterad åtgärd för styrelsen och ledningen i Bredband2 under vintern/våren 2021.

I det längre perspektivet kommer styrelsen och ledningen i Bredband2 att identifiera och utvärdera ytterligare fördelar som den sammanslagna verksamheten ger upphov till. Det projektet kommer att vara ständigt pågående och leda till förändringar i verksamheten i syfte bland annat att höja kvaliteten på levererade tjänster till privatpersoner och företag, att effektivisera administration och tjänsteproduktion, att skapa ökade möjligheter till utveckling av företagets tjänster och produkter och att finna nya vägar i den ständigt föränderliga verklighet som Bredband2 är verksam i. Den sammanslagna verksamheten, med den gemensamma affärsvolymen, kommer att ha väsentligt större och starkare finansiella och operativa muskler, vilket är en kraftig fördel jämfört med att de båda bolagen fortsätter att driva sina respektive verksamheter separat.



Detta är Bredband2

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en halv miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Strategin är att ha ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen, men vi äger inte den passiva delen. Detta ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet i nätet som om vi även ägt den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision

Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch. Genom att lyssna aktivt förstår vi vad kunden behöver både hemma och på jobbet och kan snabbt leverera pålitliga tjänster med exceptionellt bra service.

Varumärkesmanifest

Fiber är infrastruktur som knyter människor samman. Vi förser därför våra kunder inte bara med snabb teknik och relevanta tjänster. Vi levererar möjligheter till människor och företag, möjligheter att kommunicera med och förstå omvärlden, möjligheter att underhålla sig själv och andra, att skaffa sig ny kunskap, utbilda sig, göra affärer och bidra till ett samhälle som fungerar bättre och är enklare att leva i.

Vi brinner för bra lösningar och levererar dem med en service ingen konkurrent är i närheten av.

Vi lyssnar på våra kunder och på våra egna och omvärldens idéer för att förstå vad framtiden kräver av oss som företag. Andra kan snacka, vi lyssnar oss till framtiden.

Affärsidé

Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett och skalbart erbjudande av internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster med fokus på kvalitet och säkerhet för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

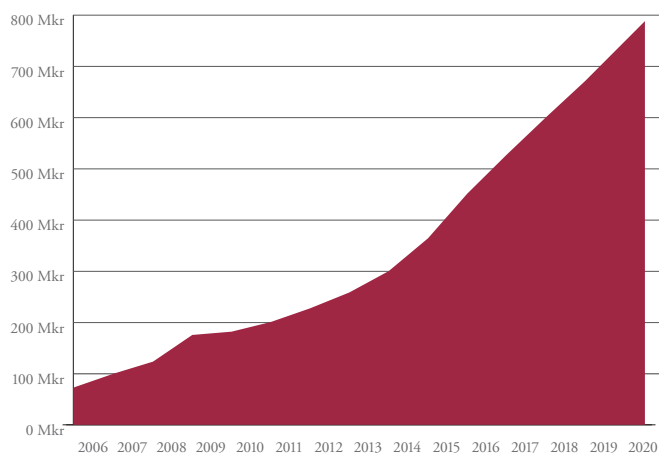
Bredband2 ska bli Nr 1 i kundupplevelse.

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

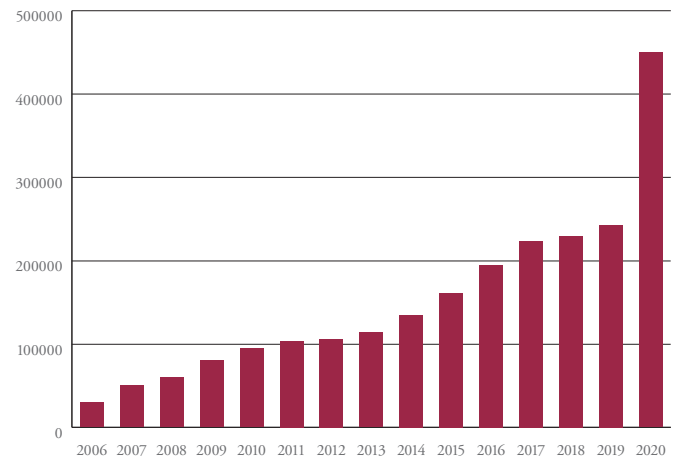
Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i samtliga svenska nät av någon storlek och med öppen affärsmodell och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Nyckeltal	Helår 2020	Helår 2019	okt - dec 2020	okt - dec 2019
Omsättning (Mkr)	787,9	670,6	249,5	173,7
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	79,4	74,8	9,6	19,4
Rörelseresultat (Mkr)	42,8	50,9	-9,9	13,5
Resultat efter skatt (Mkr)	30,9	40,6	-10,6	11,4
Resultat per aktie (kr)	0,043	0,058	-0,013	0,016
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	77,1	74,9	9,5	19,5
Medelantalet anställda	120	113		
Antal kunder vid årets slut	455 000	243 100		

Omsättning (Mkr)



Kundutveckling (st)





”Det är viktigt för oss att fortsätta vara tydliga i vår produktportfölj och att vi är riktigt vassa på det vi säljer och levererar.”

VD har ordet

Vi har en mycket spännande och intensiv tid framför oss med nya möjligheter att förstärka vår position som en ledande operatör inom fibertjänster, telefoni och, genom den pågående satsningen, på säkerhet. Efter sammanslagningen med A3 blir vi klar trea i antalet fiberkunder med cirka 455 000 kunder, vilket ger stora fördelar i både marknadsposition och försäljning av tilläggstjänster.

Bredband2 som bolag är redo för detta steg och det finns mycket erfarenhet i A3 kring sammanslagningar som vi kommer ha nytta av i integrationsarbetet. Arbetet med sammanslagningen för att få ihop bolagen till en gemensam verksamhet påbörjades direkt i december 2020 och vi fattade många viktiga beslut som kommer att vara betydelsefulla framöver.

För att kunna rikta all energi i marknadsföring, försäljning, systemutveckling, drift, support och övriga verksamhetsdelar åt samma håll kommer vi ha ett gemensamt varumärke: Bredband2. Det är även viktigt i kulturarbetet att all personal samlas under ett varumärke som vi gemensamt brinner för och arbetar med. Vi vill ha en stimulerande och utvecklande miljö med en bra värdegrund som skapar en naturlig drivkraft för alla medarbetare.

Vi har gått igenom alla befintliga produkter och tjänster i A3 och Bredband2 inom både privat- och företagssidan för att ta ställning till vilka delar vi ska fokusera på framåt. Det ger oss möjlighet att säkerställa att vi alltid väljer den bästa lösningen. Det är viktigt för oss att fortsätta vara tydliga i vår produktportfölj och att vi är riktigt vassa på det vi säljer och levererar. Tydligheten gör att vi kan möta marknaden på ett bättre sätt och vi måste undvika att bli spretiga i utbudet

så att vi kan hålla hög effektivitet i verksamheten. BOSS kommer även framöver att vara vårt viktigaste system för verksamheten. Det ger oss mycket goda förutsättningar att nå en tydligt ökad effektivitet och kvalitet i alla gemensamma processer i den sammanslagna verksamheten. Organisationen kommer ha två starka operativa kontor belägna i Umeå och Malmö samt ett Stockholmskontor som främst fokuserar på företagsförsäljningen.

Under första halvåret 2021 är det starkt fokus på att utvinna synergier. En hel del sådana identifierades och hanterades redan i december. Kostnaderna för dessa ingår i de omstruktureringskostnader som belastar det gångna årets resultat. Vi planerar att flytta alla A3:s privatkunder till varumärket Bredband2 under våren och till hösten påbörjas arbetet med att genomföra motsvarande förflyttning av företagskunderna. Vårt mål är att allt ska vara genomfört före utgången av 2021. Det är också viktigt att vi kan genomföra detta utan att tappa tempo i tillväxten.

En del i förberedelserna inför sammanslagningen är att vi under hösten 2020 genomfört många viktiga förstärkningar. Marknadsavdelningen, som centraliseras till Malmö, har utökats med ny kompetens. En ny kommunikationsplan med ökat fokus på säkerhetstjänster och en ny hemsida till både privat- och företagsmarknaden är klar. Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden går nu in i nästa fas. Vi ska öka förmågan att fånga signaler och kommunicera med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv inverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster.

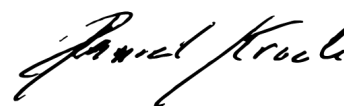
Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna.

Breddningen av tjänsteutbudet till säkerhetstjänster på framförallt företagsmarknaden är uppenbarligen rätt strategi för Bredband2 framöver. Fibertjänsterna kommer fortfarande att vara kärnan i verksamheten, men genom att addera fler smarta tilläggstjänster till utbudet skapar vi mervärde i vår produktportfölj och vi gör oss mer anpassningsbara till marknadens utveckling. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster genom vilka vår unika position på marknaden förstärks ytterligare. A3, som var större än Bredband2 inom telefoni, bidrar med mycket kunskap och erfarenhet så att vi även kan växa inom detta område.

En annan viktig del för att lyckas är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans för att vinna marknadsandelar på både privat- och företagsmarknaden. Med marknadsavdelningens ökade ansvar för att nå potentiella kunder och stärka varumärket kan säljorganisationen fokusera mer på försäljning och kundvård.

Detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet.

Vi kommer fortsätta att jobba hårt med att få Bredband2 och A3 att fungera som en enhet. Jag är övertygad om att det kommer att gå bra och bli bra.



Daniel Krook, VD



Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2020	Helår 2019	okt-dec 2020	okt-dec 2019
INTÄKTER	787,9	670,6	249,5	173,7
Fördelas:				
Privatmarknad	72,2%	71,4%	72,1%	71,3%
Företagsmarknad	27,8%	28,6%	27,9%	28,7%

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Internetsiftelsens senaste rapport (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden

avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara "Nr 1 i Kundupplevelse".

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Fokus på fiber

Fiber fortsätter att växa

Sverige ligger i täten när det gäller tillgång till och användning av internet. Trots det går den svenska marknaden in i en mättnadsfas. Det totala antalet bredbandsuppkopplingar väntas framöver växa endast måttligt. Antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot väntas de fiberbaserade uppkopplingarna fortsätta att växa mycket snabbt, enligt Post- och telestyrelsen (PTS). Det gynnar Bredband2.

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 73 % procent av 4,1 miljoner fasta internetuppkopplingar i svenska hushåll vid halvårsskiftet 2020. Kabel-TV svarade för 16 %, ADSL för 11 %. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av den gamla teknologin som

tidigare dominerat. De främsta skälen till tekniksiftet är följande:

- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

Regeringens ambitioner

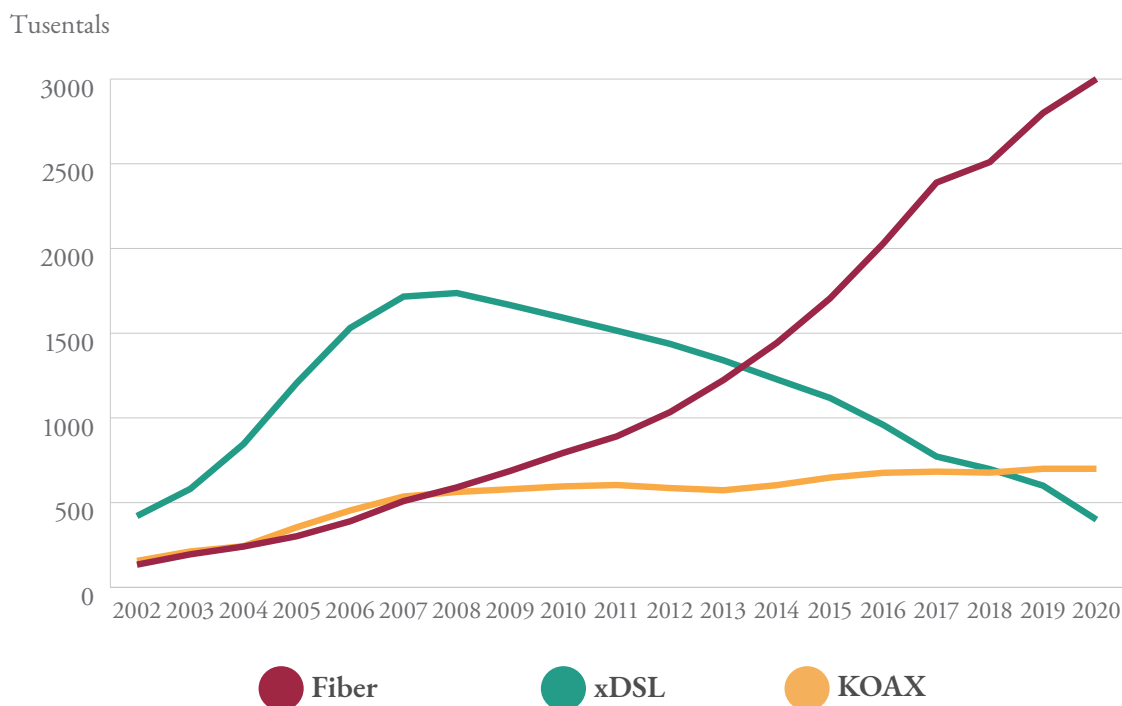
Bredbandsfrågor tar allt större plats och får allt större betydelse för administrationen på den regionala nivån. Länsstyrelsernas arbete med bredbandsfrågor har överlag utvecklats väsentligt under senare år. Regeringen fastställde en strategi i slutet av 2016 för ett helt uppkopplat Sverige år 2025. Det finns flera bredbandsstödsprojekt, en del EU-finansierade, som syftar till att påverka regelverk och att stödja utvecklingen av infrastruktur på landsbygden. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns

det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP-Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobilt komplement

Efterfrågan på snabb, högkvalitativ mobil uppkoppling som ett komplement till det fasta bredbandet ökar och antalet mobila anslutningar växer snabbt. Bredband2 erbjuder därför mobil bredbandsanslutning, Mobilt bredband. Statistiken från PTS visar att per halvårsskiftet 2020 använder 76 % av alla privata internetanvändare denna uppkopplingsform. Endast 9 % av samma urvalsgrupp använder uppkopplingsformen som primär internetjänst.

Hushåll har fler och fler enheter som behöver kopplas upp mot internet: telefoner, flera datorer, TV och annat. En mobil uppkoppling har begränsad möjlighet att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt, framför allt om det ställs högre krav på prestanda. PTS har vid flera tillfällen påpekat bristerna med mobil uppkoppling. Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är både kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.



5G-tekniken utvecklas och introduceras nu i långsam takt, och den utgör snarare en intressant möjlighet för Bredband2 än ett hot mot fibertekniken framöver. Utbyggnaden av 5G kommer att pågå under många år och bedömare menar att en nationell täckning är på plats först efter 2030. När utbyggnaden nått så långt att den är praktiskt användbar menar många bedömare att 5G kommer att vara ett komplement till fiber snarare än en konkurrent. Fredrik Tuveesson, professor i radiosystem i Lund, har sagt: "För privatpersoner är 5G ingen revolution. Vill du ha snabb mobilsurf så har du det redan i dag, det problemet löstes när 4G kom. Det här är något som operatörerna behöver för att få mer kapacitet och för att kunna avlasta sina 4G-nät." Bredband2 följer utvecklingen noga, och ser utbyggnaden av 5G som en möjlighet och en potentiell förlängd arm till det rikstäckande fibernätet.

Privatmarknaden

Under året svarade privatkunder för cirka 70 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 455 000 i samband med förvärvet av A3. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband.

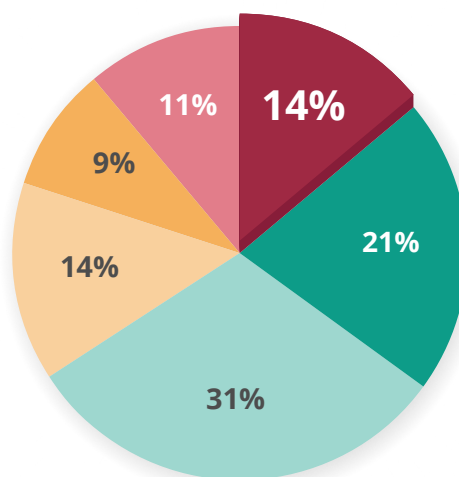
Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i dessa nät. En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip för elektronisk kommunikation. I bredbandssegmentet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel. I Sverige övervakas bredbandsaktörerna på marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- Att skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: "Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten."
- Att skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: "Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem."

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och lanserar tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra så till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.



Marknadsposition i samtliga nät, 2020 H1.

I Bredband2:s andel ingår A3.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Under året svarade företagskunder för cirka 30 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och säkerhet. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta

förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används. Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via *VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)* kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa

alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar vi följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastningsattacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer.

Distansarbete. Med hjälp av VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig - lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket

från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

AMP Antivirus är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framförallt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bland annat den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en avgörande roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med

”Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.”

löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 35 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.

Regionala stadsnät – vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning.

Enligt PTS fyller stadsnäten ”en allt viktigare samhällsfunktion”. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regionala nivåer.

Enligt Stadsnätförbundet pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Värmland, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag eller andra samarbeten. Syftet med dessa är att sänka driftkostnaderna, erbjuda kunderna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster. Det bidrar också till bättre tillgänglighet för tjänsteleverantörerna så att de lättare kan nå hushållen och företagen.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätförbundet.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även Skanovas rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Skanova är en viktig leverantör av infrastruktur som gör det möjligt för Bredband2 att nå ut till hushåll och företag.

Skanova är en renodlad infrastrukturleverantör som har Sveriges i särklass enskilt största fibernät. Nätet erbjuds till telekomföretag som Telia och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Skanova säger sig disponera över 50 % av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var Telias nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

IP-Only konkurrerar, sedan EQT investerade i bolaget, på allvar med Telia om den fortsatta utbyggnaden av fibernät. Detta ökar utbyggnadstakten ännu mer vilket särskilt märkts av i villaområden som i allt högre grad idag

surfar via fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Bredband2:s högteknologiska datacenter i Malmö, ”Marinen”, är ett ISPS-klassat datacenter där utvecklade skyddsrutiner finns för att förebygga terrordåd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna och hela vägen fram till kundens serverskåp. På en 1 300 m² stor yta med plats för över 300 serverrack finns ett redundant UPS (Uninterruptible Power Supply) strömsystem och en kraftfull dieselgenerator. Redundant UPS säkerställer drift vid strömavbrott i det allmänna elnätet och stabiliserar strömmen under vanlig drift. Ett detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende.

Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Framtidsutsikter

Under hela 2021 kommer företagsledningen att prioritera arbetet med att integrera A3:s och Bredband2:s verksamheter och kundstockar. Syftet med arbetet är att ta tillvara de synergier som utgjort grunden för Bredband2:s förvärv av A3. En stor del av arbetet beräknas vara genomfört vid utgången av 2021, men arbetet med att effektivisera den sammanslagna verksamheten kommer att pågå under lång tid även därefter.

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas



Ordföranden om framtiden

Framtiden börjar imorgon!

Framtiden för Bredband2 i det korta perspektivet präglas av behovet av att integrera Bredband2 och A3 och att göra dem till en verksamhet. Efter förvärvet av A3 är Bredband2 den tredje största aktören på fibermarknaden i Sverige med ca 455 000 kunder, ett Sverige som i jämförelse med omvärlden och trots att det är gleset befolkat ligger väldigt långt fram när det gäller täckningen av fiberinfrastrukturen.

I det längre perspektivet kommer Bredband2:s framtid att påverkas av att utvecklingen av olika tekniker skapar ännu större behov av fiberanslutning, vilket ger den som lyssnar på omvärlden många uppslag och starka incitament för att utveckla nya tjänster för framtiden. I det längre perspektivet ser jag en utveckling som gynnar Bredband2 och skapar utrymme för fortsatt stark utveckling. Några av de faktorer som jag bedömer kommer att spela störst roll i det sammanhanget är följande.

Fibernäten

Den svenska modellen av fiberutbyggnad med offentligt ägda stadsnät kan mycket väl bli en lösning även för resten av Europa. En fördel med en sådan utveckling är att det gynnar standardiseringen av nätstrukturen. Det ökade kravet på kapacitet kommer att styra utvecklingen av fibernäten. En fiberkabel förmedlar data 10 000 gånger snabbare än en kopparkabel. Dessutom är fiber mycket säker, svår att avlyssna, har liten miljöpåverkan vid tillverkning och drift samt ett litet miljömässigt avtryck vid avveckling.

Enligt Post- och Telestyrelsen (PTS) har antalet abonnemang via fibernät ökat kraftigt de senaste åren, medan antalet abonnemang via kopparnät har minskat betydligt. Fiber är för närvarande den överlägset mest använda typen av bredbandsabonnemang i Sverige och man kan utan vidare utgå från att dess relativa betydelse kommer att öka ännu mer.

Utbyggnaden av fibernätet mot ett finmaskigare och större nät kommer att pågå under överskådlig framtid i syfte att möta behovet av ökad datakapacitet bland annat som en konsekvens av den pågående automatiseringstrenden i svensk industri.

BOSS

Beslutet att investera i BOSS tog vi redan 2013 i syfte att automatisera vår kundhantering. Det nya systemet, som döptes till Broadband Operation Support Suite, skapades för att effektivisera hanteringen av vårt redan då stora antal privatkunder, som visserligen ser väldigt lika ut, men som finns i olika hetrogena nät med olika tekniska funktioner, lösningar och gränssnitt. Alla dessa olikheter ställer krav på olika hantering. I den miljön skapar BOSS en funktionalitet som gör det möjligt att skapa en process runt kunden som ser likadan ut oavsett den tekniska specifikationen.

En företagskund kräver speciallösningar i större utsträckning än en privatkund. Företagskunden har ofta behov av egna VPN-lösningar och högre säkerhetskrav. Utvecklingen av BOSS startade med ett CRM-system för att rationalisera kundintaget. Nästa steg var att utveckla Sales Tool som hjälper våra säljare att göra effektiva avslut. Snart är vi klara med Delivery Tool som kommer att effektivisera leveransen genom ytterligare automatisering.

Den standardisering som vi åstadkommer med BOSS innebär en mycket hög effektivitet i kundhanteringen både på privat- och företagssidan. Den visar sig exempelvis i nyckeltalet omsättning per anställd. Bredband2 har en omsättning på drygt 5 Mkr per anställd, vilket ska jämföras med konkurrenternas knappt 4 Mkr per anställd. Det innebär att vi är 20 – 25 procent effektivare i vår produktion jämfört med konkurrenterna.

Ytterligare en viktig faktor i sammanhanget är att vi har

utvecklat BOSS internt med egna applikations-specialister. Det innebär dels att all kunskap om BOSS finns i företaget, dels att möjligheten för våra konkurrenter att komma ikapp oss i effektiviseringsarbetet är begränsad. Allt detta kommer att ha betydelse för framtiden.

Digitala möten

Under förra året blev behovet av fungerande data-kommunikation extremt tydligt. Året präglades av distansarbete, inställda resor, handtvätt och att hålla avstånd. Det finns starka skäl att tro att hemarbete och distansarbete kommer att finnas kvar som ett effektivt alternativ till kontorsarbete även när vi kommit förbi pandemin och det pågår redan en diskussion bland fastighetsägare och arkitekter om hur de nya kontoren ska se ut i belysning av den nya arbetstrenden.

Trenden med distansarbete och digitala möten har drivit fram en extremt snabb utveckling av videokonferanssystem (Teams, Zoom, Webex, Skype etc.) vilket i sin tur påverkar benägenheten att arbeta på distans och genomföra möten digitalt. Det är en positiv spiral som får extra energi av den allmänna effektivisering som framför allt digitala möten innebär. I kombination med utvecklingen av moderna smarta hårdvarulösningar med större skärmar och effektiv video- och ljudhantering kommer utvecklingen att fortsätta i samma riktning framöver.

Strömning

Strömning av underhållning ökar kraftigt i världen. Strömningstjänster som Netflix, HBO och Disney är redan större producenter av film och serier än de traditionella filmbolagen. Youtube, TED och andra kunskapskanaler fortsätter att utvecklas. Den här trenden kommer att fortsätta,

förmodligen i ökat utvecklingstempo, vilket kommer att ställa ännu större krav på kapaciteten i näten men också leda till att användarna behöver större bandbredd och säkrare uppkoppling.

E-learning och Virtual Reality

Utbildning i form av e-learning kommer rimligen att radikalt förändra den traditionella utbildningen och att effektivisera vidareutbildningen. Framöver står det än mer klart att arbetsgivare är skyldiga att sörja för vidareutbildning och kompetensutveckling av sin personal. Virtual Reality i 3D för träning av bl a kirurger, piloter, montörer, militärer och fartygsbesättningar kommer att innebära en revolution på utbildningsfronten och kommer att utgöra ett bra verktyg för förenkling vid produktutveckling.

IOT (Internet of Things)

Internet of Things kommer att driva utvecklingen och behovet av kapacitet i nätet exempelvis genom felsökning på hushållsmaskiner utan att någon behöver besöka kunden. Serviceteknikern ringer upp kylskåpet och kollar vad det är för fel. Om någon del felar så beställer hen den. Är det handhavandefel hos kunden kan han berätta vad kunden ska göra för att apparaten ska fungera igen. Detta är både effektivt och billigare för kunden. Ett annat område som kommer att utvecklas starkt är fastighetsskötsel med ännu mer sofistikerade styrsystem för energi och underhåll där t.ex. behovet av filterbyte anmäls direkt till serviceföretaget.

5G

Då 5G:s främsta fördelar kommer finnas inom IoT och industrin ser vid det som en möjlighet för Bredband2 att

utveckla nya tjänster även inom detta område. På privatsidan kan vi finnas med som operatör till andra leverantörers IoT-lösningar men även med lösningar i egen portfölj.

SaaS (Software as a Service)

Välkända SaaS-tjänster är Salesforce och Google Mail men även Twitter och Facebook. Inom företag och större koncerner används dock SaaS främst för applikationer inom bokföring, fakturering, säljstöd och marknadsplanering. Utvecklingen av SaaS kommer att skapa större behov av effektiv och säker uppkoppling framför allt på företagssidan.

AI/Machine Learning

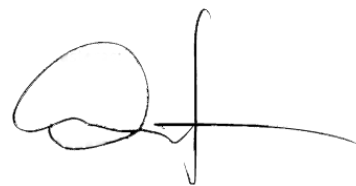
Machine learning är ett område inom Artificiell Intelligens som går ut på att få datorer att självständigt förstå och hantera stora mängder data.

Förr talade vi om för datorerna vad de skulle göra och hur de skulle användas genom programmering. Med maskininlärning använder vi olika typer av algoritmer i datorerna för att de ska bli smartare och snabbare med tiden och inte bara känna igen utan även förstå och se samband

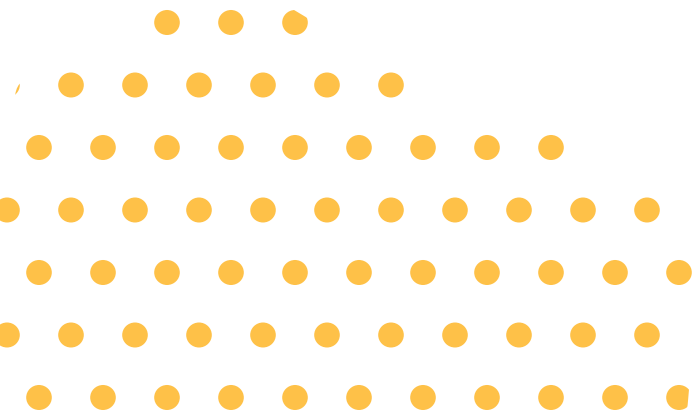
och därmed kunna utveckla processer på egen hand. Ju mer data och information en dator får bearbeta, desto smartare blir den. Datorn har kapacitet att tolka och bearbeta så stora mängder data att det ligger långt bortom den kapacitet en människa har förmåga att hantera.

Även imorgon...

... lyssnar Bredband2 alltid på kunden. Vi försöker att ha den vassaste supporten och på så sätt snabbt rätta till om något blivit fel. Supporten är viktigt för kunden men också för oss. Supporten är vårt öra mot rälser. Den berättar för oss vad kunderna vill ha för tjänster, vad som kan göras bättre och vilka tjänster som ska finnas på marknaden idag och imorgon. Många snackar, vi lyssnar!



Anders Lövgren, Ordförande







Bredband2:s organisation under år 2020

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har under huvuddelen av 2020 haft kontor i Malmö och i Stockholm. Den 30 november 2020 förvärvades A3, som hade kontor bland annat i Umeå, Sundsvall och Skellefteå. Under 2020 har antalet anställda varit i genomsnitt 120 och inhyrda konsulter (främst kundtjänst) i medeltal ett fyrtiotal.

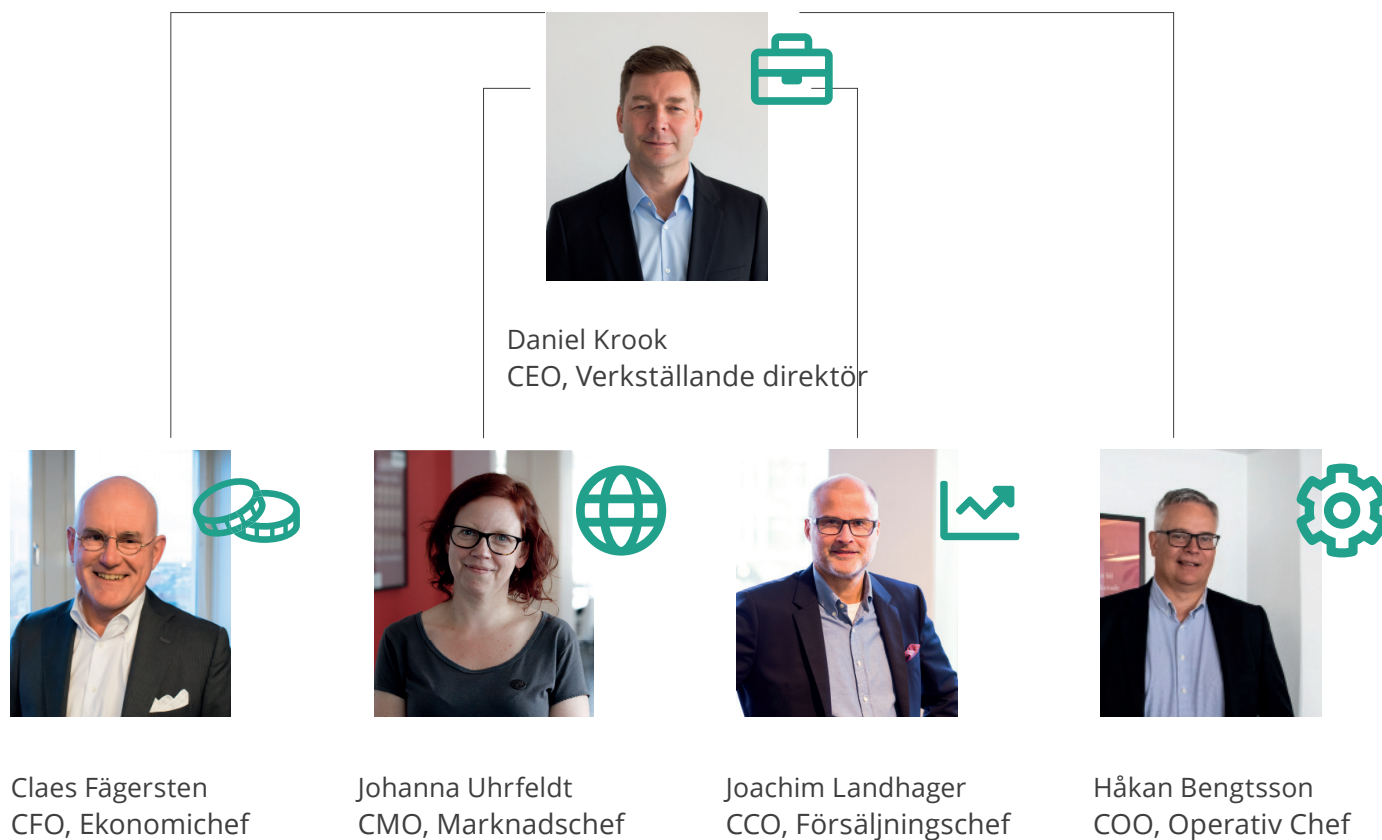
Ledningsgruppen bestod av VD, försäljningschef, marknadschef, ekonomichef och operativ chef.

Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt

inriktad mot en mer aktiv försäljning. Efter förvärvet av A3 präglas arbetet av att integrera verksamheterna. En ny organisation och ledningsgrupp ska komma på plats under första kvartalet år 2021.

Fokus under första halvåret 2021 kommer att vara riktad mot privatmarknaden, där A3:s kunder kommer att migreras till varumärket Bredband2.

Under andra halvåret 2021 kommer motsvarande fokus att läggas på företagssidan. Kontoren i Sundsvall och Skellefteå kommer efterhand att avvecklas.



Ett axplock av våra kunder



OPUS BILPROVNING



Tillgängligt nät och lyhörd support. Samarbetet med Bredband2 spelar en betydande roll för verksamheten hos Opus Bilprovning.



Opus Bilprovning utför kontrollbesiktningar och registreringsbesiktningar av motorfordon. Idag har företaget över 90 besiktningstationer runt om i hela Sverige. En stabil och tillgänglig uppkoppling är en avgörande faktor för Opus Bilprovning, menar Neslin Ayhan, IT-chef på Opus Bilprovning.

– Vi ställer höga krav på tillgängligheten. Nätet är A och O för vår verksamhet, för så fort vi tappar nätkontakt tappar vi också intäkter. Utan en hög driftsäker tjänst kan vi inte utföra våra tjänster så som kontrollbesiktningar.

Anledningen till att Opus Bilprovning valde Bredband2 var enkel. Bredband2 kunde lösa de utmaningar som Opus Bilprovning stod inför.

– De krav och funderingar vi har för att nå våra framtida mål lyckas Bredband2 hjälpa oss med, säger Neslin Ayhan.

För Opus Bilprovning är det viktigt att leverantören fungerar som en samarbetspartner som är lyhörd och proaktiv.

– Vi är en liten IT-organisation och har mycket att göra. Därför vill vi, tillsammans med vår leverantör, kunna jobba i ett partnerskap. Bredband2 är en lyhörd organisation och det är lätt att få hjälp. Dessutom har de ett produktutbud som passar oss. Vi valde Bredband2 för att de kunde leverera det vi ville ha på ett lyhört sätt.

Vikten av en enhetlig nätverksstruktur

Förutom fiberuppkoppling är Opus Bilprovning i fas med att implementera WiFi som tjänst från Bredband2. Neslin Ayhan

menar att det finns flera fördelar med detta.

– Vi ska inte drifta på egen hand. Istället överläter vi det till vår samarbetspartner och leverantör. I det här fallet har vi SLA kopplat 24/7, vilket innebär att Bredband2 övervakar tjänsterna dygnet runt. Dessutom finns det fördelar med att ha både fiber och WiFi samlat hos en leverantör så att man har en enhetlig nätverksstruktur.

En tryggare verksamhet för att undvika intäktsbortfall

Oförutsedda saker händer. Men för att undvika intäktsbortfall till följd av att fiberförbindelsen går ner valde Opus Bilprovning tjänsten mobilredundans som automatiskt tar över vid avbrott.

– För oss är det jätteviktigt med redundans, vi är beroende av den. Vi har behövt använda den lokalt på våra sajter vid något tillfälle till följd av en avgrävd fiberkabel. Då har vi haft mobilredundansen att falla tillbaka på tills dess att huvudlinan är fungerande igen, säger Neslin Ayhan.

Men det är inte bara mobilredundansen som bidrar till en tryggare verksamhet. Oron för digitala attacker har gjort att Opus Bilprovning investerat i DDoS-skydd och Umbrella DNS-skydd.

– Om vi till exempel hade blivit utsatta för en överbelastningsattack hade vi inte kunna fortsätta arbeta. Så målet är att alltid försöka upptäcka eventuella intrångsförsök innan det är för sent. Och där är Bredband2 en viktig samarbetspartner. Allt eftersom de utvecklar nya produkter får vi ta del av dem och göra en bedömning om det är något som vi behöver eller inte.

Därför rekommenderar Opus Bilprovning leverantören Bredband2

– Bredband2 har verkligen bevisat att de är en driftsäker nätleverantör. Hade vi haft problem med det lokala nätverket hade vi inte valt att implementera WiFi som tjänst. Men där har de levererat bra. Det är dessutom enkelt att komma i kontakt med dem och bolla idéer.

Aktien

Största aktieägare och aktieägarstatistik, se nedan.
Bredband2 har cirka 7 100 aktieägare.
Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Aktiens slutkurs per 2020-12-31 var 2,10 (1,316) kr,
motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka
2 010 (923) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

Största aktieägare 31 dec 2020	Antal aktier	Andel kapital/ röster %
Mark Hauschildt (inkl bolag)	132 755 985	13,87%
Anders Lövgren (inkl bolag)	128 000 000	13,37%
Odin Small Cap	67 635 352	7,07%
Alcur Select	60 157 114	6,29%
JP Morgan Luxembourg S.A	43 097 556	4,50%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	26 000 000	2,72%
State Street Bank & Trust, Boston	21 183 521	2,21%
Mikael Holmlund AB	16 205 132	1,69%
On Top Of It AB	16 205 131	1,69%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	16 203 034	1,69%
IBKR Financial Services AG	15 779 990	1,65%
SEB Nanocap	14 595 004	1,52%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	14 431 060	1,51%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	1,46%
Övriga	370 846 288	38,75%
	957 095 167	100,00%

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/ röster %
1-10 000	12 422 428	5 651	1,3%
10 001 - 100 000	37 735 653	1 173	3,9%
100 001 - 500 000	41 101 225	180	4,3%
500 001 - 1 000 000	23 319 816	32	2,4%
1 000 001 - 5 000 000	145 792 360	58	15,2%
5 000 001 - 10 000 000	102 874 806	14	10,8%
10 000 000 -	593 848 879	18	62,1%
Total	957 095 167	7 126	100,0%



Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en halv miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Förvärvet av A3

I november 2020, efter ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande, förvärvade Bredband2 cirka 97,4 % av aktierna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3"), vars aktier var upptagna till handel på Stockholmsbörsen. Resterande aktier (ca 2,6 %) är föremål för en process om tvångsinlösen. Förvärvsbalansräkning är upprättad per den 30 november 2020 och A3:s intäkter och resultat för december räknas därmed in i koncernen. Se vidare rubriken Förvärvet av A3, sidan 10 och not 23.

Omsättning och resultat

Rörelsen intäkter

Nettoomsättningen för 2020 uppgick till 787,9 (670,6) Mkr, en ökning med 17,5 % jämfört med 2019. I rörelsens intäkter ingår belopp från förvärvade A3 för en månad (december) med 65,3 Mkr.

Nettoomsättningen proforma för Bredband2 och A3 tillsammans för hela 2020 uppgick till 1 486 Mkr.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongs-mässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 455 000 (243 100) st.

Rörelsens kostnader och resultat

I rörelsens kostnader och resultat ingår påverkan av december månads resultat för förvärvade A3. Avsättningar för omstruktureringsskostnader uppgår till -13,7 Mkr och avskrivning av goodwill för december med -11,0 Mkr.

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Årets rörelseresultat uppgick till 42,8 (50,9) Mkr. Rörelse-resultatet belastas med -24,7 Mkr, se ovan.

Investeringar

Bredband2 förvärvade 97,4 % av aktierna i A3 med tillträde 2020-11-30, för en köpeskilling om 650 Mkr fördelat på 192 Mkr kontant och 458 Mkr i en riktad nyemission.

Bredband2:s nettoinvesteringar i övriga anläggnings-tillgångar uppgick till 20,0 (18,8) Mkr. Investeringarna avser till största delen nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 119,3 (153,6) Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 150,5 Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskrediter med en limit om sammanlagt 62 Mkr utnyttjades med 30 Mkr (inräknat i räntebärande skulder).

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 77,1 (74,9) Mkr. Kassa-flödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 115,7 (82,6) Mkr.

Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder.

Koncernens eget kapital 2020-12-31 uppgick till 508,9 (37,3) Mkr, och soliditeten till 44 (13) %. Se nedan angående ändring av redovisningsprincip. Av eget kapital är 17,3 Mkr hänförligt till minoritetsintresse.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), vars aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market, har en anställd (VD) och bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag:

I koncernen under moderbolaget finns 13 bolag varav sju inte bedriver någon verksamhet, se not 14.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under året till 120 (113). Bredband2 och A3 har tillsammans haft i medeltal 250 anställda under hela 2020. Under året har de båda bolagen därutöver haft ett fyrtiotal konsulter inhyrda för arbete, främst inom kundtjänst.

Aktien

Största aktieägare och aktieägarstatistik redovisas på sidan 32.

Bredband2 har cirka 7 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs per 2020-12-31 var 2,10 (1,316) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 2 010 (923) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

Risker och osäkerheter

Påverkan av Corona/Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. De åtgärder som vidtas i det interna arbetet följer

de råd och rekommendationer som myndigheterna lämnar. I stor utsträckning arbetar personalen hemifrån. För att garantera driftsäkerhet och minimera risken för smittspridning är personalen på de olika operativa avdelningarna indelad i arbetsgrupper. Grupperna turas om att jobba hemifrån och att befinna sig på kontoret.

Medarbetarnas säkerhet är högt prioriterad i verksamheten. En krisgrupp är etablerad med uppgift att vidta nödvändiga åtgärder på arbetsplatsen i takt med att direktiven förändras. Krisgruppen följer utvecklingen i samhället, har löpande avstämningar, uppdaterar informationen på intranätet och säkerställer att samtliga chefer informerar medarbetarna om läget och om beslutade förändringar.

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för på sidan 53 i denna årsredovisning.

Pågående tvister

Bredband2 AB har hos Förvaltningsrätten överklagat Post- och telestyrelsens beslut om avgifter för 2020.

A3 har till Högsta förvaltningsdomstolen överklagat Kammarrättens domar angående inkomstbeskattning, 111 Mkr, samt skattetillägg, 11 Mkr, för beskattningsåren 2013 – 2016. Högsta förvaltningsdomstolen har ännu inte meddelat beslut i fråga om prövningstillstånd.

A3 har en tvist med Boverket angående Boverkets anspråk på ersättning med anledning av påstådda brister i fullgörande av avtalad tjänst. Parterna är oense och ärendet ska behandlas vid Blekinge tingsrätt med start i slutet av februari 2021.

Händelser efter rapportperioden

Ett intensivt arbete pågår med kostnadsbesparingar i och integration av A3:s verksamhet.

Styrelsen har beslutat att Bredband2-koncernen från och med 2021-01-01 ska redovisa enligt IFRS-standard.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgår till 242 (272) Mkr, varav koncernen aktiverat 44,0 (20,7) Mkr i uppskjuten skattefordran vilket motsvarar ca 214 Mkr av de totala underskotten. Utöver 242 Mkr har bolaget i en överklagan till Högsta förvaltningsdomstolen yrkat att ytterligare 111 Mkr (beskattningsåren 2013-2016 i A3) ska läggas till ackumulerade underskott.

Goodwill

Efter förvärvet av A3 redovisar koncernen en goodwill om 657 Mkr. Eftersom Bredband2 för 2020 tillämpar redovisningsstandard K3 görs en avskrivning på -11 Mkr för december 2020. Under 2021 byter Bredband2 till redovisningsstandard IFRS varvid goodwill provas i impairment test istället för att avskrivas plan enligt.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att integrera förvärvet av A3 samt att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. Se vidare Framtidsutsikter, se sidan 23 i denna årsredovisning.

Styrelse

Bolagets styrelse omvaldes vid årsstämman i mars 2020 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Rolf Johansson (vice ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, och Karin Zingmark. Styrelsen har haft tolv protokollförda möten under 2020.

Moderbolagets resultat och ställning

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 10,5 (15,0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 0,0 (35,5) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2020 genomfört en aktieutdelning för 2019 om 35,1 (35,1) Mkr.

Utöver förvärvet av A3 har inga investeringar gjorts under året.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,8 (11,4) Mkr.

Eget kapital uppgick 2020-12-31 till 498,9 (75,6) Mkr varav fritt eget kapital till 475,0 (36,7) Mkr.

Årsstämman 2020 beslutade om upplösning av reservfonden med 21,4 Mkr för att omvandla beloppet till fritt eget kapital. Tillståndet från Bolagsverket att genomföra upplösningen erhöles i juni.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, och viss ersättning till vice ordförande Rolf Johansson för arbete med A3-förvärvet, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Ändring av redovisningsprinciper i januari 2020

Styrelsen beslutade att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Från och med 2020 påverkar

istället de lämnade rabatterna direkt de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter hade samma värde vid ingången av 2019 som vid utgången av året har beslutet inte haft någon inverkan på 2019 års resultaträkning, dvs föregående års jämförelsesiffror. Inte heller påverkas kassaflödet. Beslutet innebär att koncernens eget kapital per 2020-01-01 minskade med cirka 41,4 Mkr. Moderbolagets eget kapital påverkas inte.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat föregående år	1 614 517
Överkursfond	452 005 063
Minskning av reservfond	21 409 000
Årets resultat	-46 392
	474 982 188

Styrelsen föreslår att medlen disponeras:

Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	47 854 758
Balanseras i ny räkning	427 127 430
	474 982 188

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår moderbolagets soliditet pro forma per 2020-12-31 till 70 % och koncernens soliditet till 42 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2021.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.



Femårssammanställning

kkkr	2020	2019	2018	2017	2016
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	787 869	670 633	600 028	526 871	451 217
Resultat efter skatt	30 875	40 605	32 033	31 399	25 943
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	870 284	59 710	53 691	69 280	133 420
Omsättningstillgångar	277 712	217 054	242 352	197 931	149 248
Summa tillgångar	1 147 997	276 764	296 043	267 211	282 668
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	508 864	37 343	73 210	77 483	115 498
Summa långfristiga skulder	134 621	4 774	2 806	1 032	3 813
Summa kortfristiga skulder	504 512	234 647	220 027	188 696	163 357
Summa eget kapital och skulder	1 147 997	276 764	296 043	267 211	282 668
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115 709	82 563	79 082	73 916	75 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-115 088	-18 808	-15 823	-17 279	-22 973
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34 877	-35 909	-38 211	-27 427	-15 716
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	-34 256	27 846	25 048	29 210	36 435
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	48%	146%	53%	52%	29%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	40%	117%	43%	43%	24%
Soliditet	44%	13%	25%	29%	41%
Skuldsättningsgrad	0,30	0,0	0,01	0,05	0,08
Räntetäckningsgrad	61	681	320	176	70,1
Antal aktier vid årets slut	957 095 167	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	725 558 560	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,532	0,053	0,104	0,110	0,165
Resultat per aktie, kr	0,043	0,058	0,046	0,045	0,037
Genomsnittligt antal anställda	120	113	105	108	93

Jämförelsetalen för 2017 har i och med övergång under 2018 till redovisning enligt K3, omräknats m a p goodwill.

Resultaträkning koncernen

kkkr	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	787 869	670 633
Summa rörelseintäkter		787 869	670 633
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		- 529 276	-445 388
Övriga externa kostnader	3,4,6	-98 505	-84 768
Personalkostnader	5	-80 646	-65 712
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-36 672	-23 894
Rörelsens resultat		42 770	50 871
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		183	195
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-703	-75
Finansnetto		-521	120
Resultat efter finansiella poster		42 249	50 991
Skatt på årets resultat	9	-11 374	-10 386
Årets resultat		30 875	40 605
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		30 875	40 605
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		725 558 560	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,043	0,058

Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.

Balansräkning koncernen

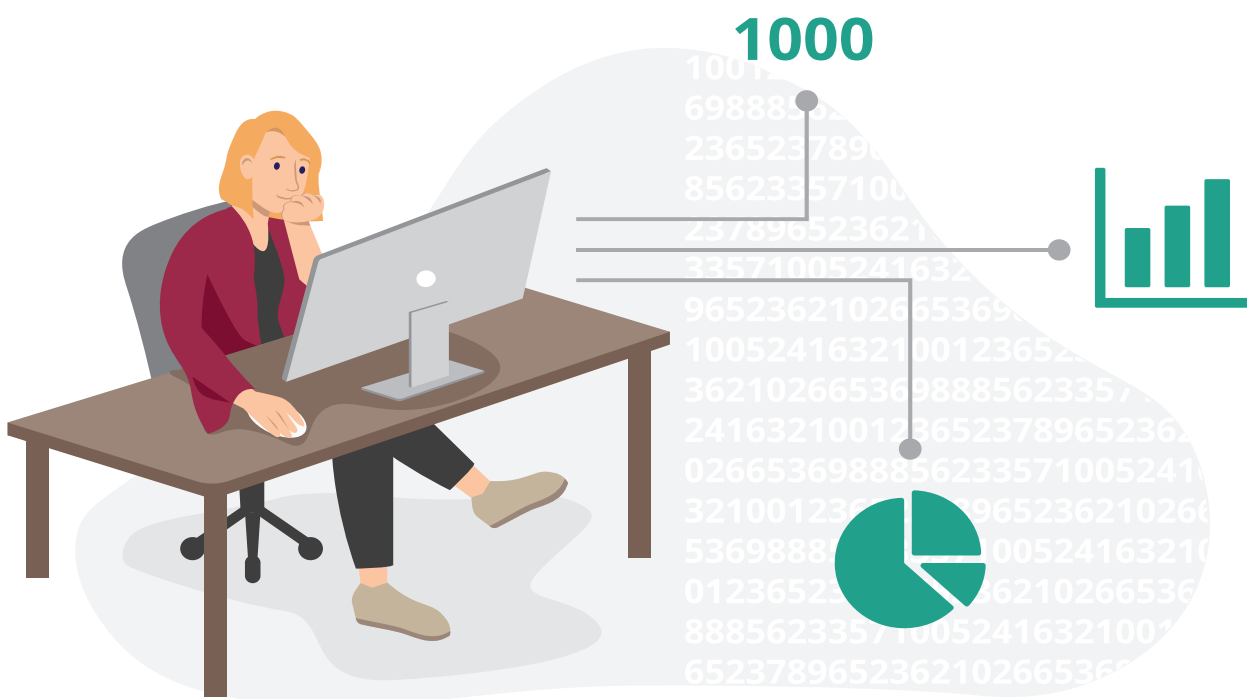
Tillgångar, kkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	524	0
Goodwill	11	645 853	2 600
Kundrelationer	12	144 075	14 220
Summa immateriella anläggningstillgångar		790 452	16 820
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	32 671	28 029
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	44 000	11 278
Andra långfristiga fordringar		3 161	3 583
Summa finansiella anläggningstillgångar		47 161	14 861
Summa anläggningstillgångar		870 284	59 710
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	16	99 864	38 972
Varulager		6 656	0
Övriga fordringar		10 377	2 407
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	41 521	22 124
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		158 418	63 503
Likvida medel	18	119 294	153 551
Summa omsättningstillgångar		277 712	217 054
Summa tillgångar		1 147 997	276 764

Balansräkning koncernen, fortsättning

Eget kapital och skulder, kkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		23 927	17 525
Bundna reserver, övriga		7	0
Övriga tillskjutna medel		436 764	120 210
Minoritetens andel av Eget kapital		17 291	0
Balanserade medel inkl. årets resultat		30 875	-100 392
Summa Eget kapital		508 864	37 343
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	15	32 415	4 774
Räntebärande skulder		102 206	
Summa långfristiga skulder		134 621	4 774
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		48 333	0
Leverantörsskulder		149 799	73 341
Förskott från kunder		165 778	109 632
Övriga skulder	19	34 100	17 714
Upplupna kostnader	20	106 502	33 960
Summa kortfristiga skulder		504 512	234 647
Summa Eget kapital och Skulder		1 147 997	276 764
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	21	188 633	21 500
Ansvarsförbindelser	21	0	0

Koncernens förändring av eget kapital

kkkr	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Minoritetens andel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 525	120 210		-105 947	31 788
Lämnad utdelning				-35 050	-35 050
Totalresultat				40 605	40 605
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 525	120 210		-100 392	37 343
Ingående eget kapital 2020-01-01	17 525	120 210		-100 392	37 343
Lämnad utdelning				-35 050	-35 050
Nyemission avseende förvärv av A3	6 402	316 561		135 442	458 405
Minoritetsandel i Eget kapital			17 291		17 291
Totalresultat				30 875	30 875
Utgående eget kapital 2020-12-31	23 927	436 771	17 291	30 875	508 864



Kassaflödesanalys koncernen

kkkr	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	42 249	50 991
Av- och nedskrivningar	34 858	23 894
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	77 107	74 885
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	33 228	444
Ökning/minskning av rörelseskulder	5 374	7 234
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115 709	82 563
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7 981	-8 495
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 187	-10 313
Netto kassapåverkan av A3-förvärv	-94 920	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-115 088	-18 808
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050
Ökning av långfristiga fordringar	173	173
Betalningar avseende leasade tillgångar	0	-1 032
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34 877	-35 909
Årets kassaflöde	-34 256	27 846
Likvida medel från årets början	153 551	125 705
Likvida medel vid årets slut	119 295	153 551
Övrigt		
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-703	-75
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

kkkr	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	10 500	15 000
Summa rörelseintäkter		10 500	15 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3,4,6	-844	-6 864
Personalkostnader	5	-9 163	-7 089
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-287	-489
Summa rörelsekostnader		-10 294	-14 442
Rörelsens resultat (EBIT)		206	558
Finansiella poster			
Resultat från andelar koncernföretag		0	35 050
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-235	-2
Finansnetto		-235	35 048
Resultat efter finansiella poster		-29	35 606
Skatt på årets resultat	9	-17	-120
Årets resultat		-46	35 486

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar, kkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella	12	135	269
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	175	329
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	690 012	35 556
Summa anläggningstillgångar		690 322	36 154
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	31 216
Övriga fordringar		0	411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	513	133
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		513	31 760
Likvida medel	18	758	11 443
Summa omsättningstillgångar		1 271	43 203
Summa tillgångar		691 593	79 357

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder, kkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		23 927	17 525
Reservfond		0	21 409
Summa bundet Eget kapital		23 927	38 934
Fritt Eget kapital/Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		475 027	1 178
Årets resultat		-46	35 486
Summa fritt Eget kapital		474 981	36 664
Summa Eget kapital		498 908	75 598
Skulder			
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		66 667	0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		33 333	0
Skulder till koncernföretag		85 729	0
Leverantörsskulder		1 303	103
Övriga skulder	19	2 492	2 561
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	3 161	1 095
Summa kortfristiga skulder		126 018	3 759
Summa Eget kapital och skulder		691 593	79 357
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	21	188 633	0

Moderbolagets förändring av eget kapital

kkkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Totalresultat	Summa
Ingående eget kapital 2019-01-01	17 525	21 409	4 783	31 445	75 162
Resultatdisposition enl stämmobeslut			36 228	-36 228	0
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)			-35 050		-35 050
Totalresultat				35 486	35 486
Utgående eget kapital 2019-12-31	17 525	21 409	5 961	30 703	75 598
Ingående eget kapital 2020-01-01	17 525	21 409	5 961	30 703	75 598
Resultatdisposition enl stämmobeslut			36 665	-36 665	0
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)			-35 050		-35 050
Nyemission avseende förvärv av A3	6 402		452 005		458 407
Upplösning av reservfond		-21 409	21 409		
Totalresultat				-46	-46
Utgående eget kapital 2020-12-31	23 927	0	480 990	-6 008	498 908

Aktieförändringar under året	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647
Förändring under året	256 093 520
Antal aktier vid periodens utgång	957 095 167



Kassaflödesanalys moderbolaget

kkkr	2020	2019
Den löpande verksamheten	85 712	0
Resultat efter finansnetto	-29	35 606
Av- och nedskrivningar	288	489
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	85 971	36 095
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	31 247	-5 093
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	3 197	-2 735
Summa förändring av rörelsekapital	34 444	-7 828
Kassaflöde från den löpande verksamheten	120 415	28 267
Förvärv av dotterbolag	-196 050	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-125
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-196 050	-125
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050
Upptagna lån	100 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	64 950	-35 050
Årets kassaflöde	-10 685	-6 908
Likvida medel vid årets början	11 443	18 351
Likvida medel vid årets slut	758	11 443
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	35 050	35 050
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	0	0

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr). Breddband2 i Skandinavien AB (publ).

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 2 mars 2021 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 24 mars 2021.

Årsredovisningen för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken Moderbolagets redovisningsprinciper.

Ändringar i regelverk 2020 och 2021

Endast ett fåtal mindre ändringar har skett i årsredovisningslagen och i K3-regelverket. Inget av dessa påverkar redovisningen i Breddband2 under 2020 eller 2021.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Breddband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Breddband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagets egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas

och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Goodwill skrivs av enligt plan och en individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Minoritetens andel av årets resultat redovisas direkt i anslutning till årets resultat samt att eget kapital som hänförs till minoriteten återfinns på en separat rad i koncernens egna kapital.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar, varulager och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten.

Intäktsredovisning

Största delen, ca 70 %, av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna

stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står för ca 30 % av nettoomsättningen.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs i den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Styrelsen har beslutat att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Från och med 2020 kommer istället de lämnade rabatterna att direkt påverka de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter. Mot den bakgrunden har styrelsen valt att byta redovisningsmetod och därmed även anpassa den till rådande branschstandard.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter hade samma värde vid ingången av 2019 som vid utgången av året har beslutet inte haft någon inverkan på 2019 års resultaträkning, varifrån denna årsredovisning hämtar föregående års jämförelsesiffror. Inte heller påverkas kassaflödet. Beslutet innebär att koncernens eget kapital per 2020-01-01 minskade med 41,4 Mkr. Moderbolagets eget kapital påverkas inte.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde enligt kapitel 11 i K3.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. Om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs

över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året.

Tillgångar som hyrts enligt finansiella leasingavtal har under avskrivningstiden redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Vid ingången av 2020 fanns endast några mindre leasingavtal i Bredband2-koncernen. I samband med förvärvet av A3 tillkom dock en mängd leasingavtal till koncernen. Samtliga leasingavtal som tidigare hänfördes till A3 har klassificerats som operationella leasingavtal i koncernredovisningen.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2020. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en så kallad temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgår till 242 (272) Mkr, varav koncernen aktiverat 44,0 (20,7) Mkr i uppskjuten skattefordran vilket motsvarar ca 214 Mkr av de totala underskotten. Utöver 242 Mkr har bolaget i en överklagan till Högsta förvaltningsdomstolen yrkat att ytterligare 111 Mkr (beskattning såren 2013 – 2016 i A3) ska läggas till ackumulerade underskott.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder nettoredovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden och nedskrivningsprövas vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningsvärde, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period:

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	5 år
Installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur	5 år
Kundrelationer	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	3-5 år
-------------	--------

Nedskrivningar

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värde-minskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i förekommande fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en

diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Företagets ersättningar innefattar bland annat löner, sociala kostnader, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Företaget har inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

För ytterligare information om ersättningar till anställda hänvisas till not 5.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tid punkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid första redovisningstillfället

värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Aktier i dotterbolag:

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill:

I moderbolaget redovisas ingen goodwill. Efter förvärvet av A3 upptas i koncernredovisningen en goodwill om 657 Mkr

Leasing:

I moderbolaget redovisas all leasing som operationella leasingavtal oavsett klassificering.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt.



Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel.

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Vid utgången av 2020 har bolaget 150 Mkr i banklån (förvärvslån inkluderat) och årlig räntekostnad uppgår på det beloppet till ca 4 Mkr. Vid utgången av 2020 har bolaget samtidigt banktillgodohavanden på 129 Mkr vilket jämte ett starkt kassaflöde medger att en betydande del av banklånen kommer att amorteras under 2021.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs

till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 150 Mkr i räntebärande skulder. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 129 (154) Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om sammanlagt 62 Mkr som var utnyttjad med 30 Mkr vid utgången av 2020.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i

regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är Telia-ägda Skanova med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på näto-peratorernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av näto-peratorer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknadens aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd

EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående och avslutade tvister

Bredband2 AB har hos Förvaltningsrätten överklagat Post- och telestyrelsens beslut om avgifter för 2020.

A3 har till Högsta förvaltningsdomstolen överklagat Kammarrättens domar angående inkomstbeskattning, 111 Mkr, samt skattetillägg, 11 Mkr, för beskattningsåren 2013 – 2016. Högsta förvaltningsdomstolen har ännu inte meddelat beslut i fråga om prövningstillstånd.

A3 har en tvist med Boverket angående Boverkets anspråk på ersättning med anledning av påstådda brister i fullgörande av avtalad tjänst. Parterna är oense och ärendet ska behandlas vid Blekinge tingsrätt med start i slutet av februari 2021.

Tvisten med Elsevier, omnämnd i årsredovisningen för 2018 på sid 42, om blockering av fildelningssajter, förliktes under april 2019.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare.

öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1. Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

	Moderbolaget	
	2020	2019
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2. Nettoomsättning

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
INTÄKTER	787 869	670 633	10 500	15 000
Fördelas (%)				
Privatmarknad	72,2	71,4		
Företagsmarknad	27,8	28,6		
Övrigt			100,0	100,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

Not 3. Leasingavtal

kkp	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	139	1 084		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt:				
Inom ett år	139	147		
Inom ett till fem år	110	258		
Senare än fem år	0	0		
Summa	388	1 489	0	0
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	10 116	8 905		
Framtida betalningsåtaganden för hyra:				
Inom ett år	27 218	7 462		
Inom ett till fem år	43 884	19 967		
Senare än fem år	18 354	21 413		
Summa leasingavtal	89 456	48 842		

Not 4. Uppgift om ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
kr				
EY				
Revisionsuppdrag	442	450	89	56
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	36	0	0	0
Övriga tjänster	30	0	0	0
Summa	508	450	89	56

Not 5. Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter.

	2020		2019	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Medantalet antställda				
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolaget	107	81	112	83
Koncernen, totalt	108	82	113	84

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare				
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	4	5	4
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	4	5	4
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0

	2020		2019	
Löner, ersättningar med mera, kkr	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	6 081	3 082	4 747	2 342
(varav pensionskostnader)		(1 508)		(960)
Dotterbolag	51 062	20 421	40 296	16 529
(varav pensionskostnader)		(4 327)		(3 868)
Koncernen totalt	57 143	23 503	45 043	18 871
(varav pensionskostnader)		(5 835)		(4 828)

	2020		2019	
Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda, kkr	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	6 081	0	4 747	0
Dotterbolag	3 797	47 265	3 807	36 489
Koncernen totalt	6 079	47 265	8 554	36 489

Styrelsens ersättningar och förmåner, kkr**2020****2019**

Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	700	600
Robert Burén	350	300
Rolf Johansson	450	300
Karin Zingmark	350	300
	1 850	1 500

För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen.

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner, kkr**2020****2019**

Lön	3 120	2 100
Rörlig ersättning (tantiem)	780	1 050
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	1 508	960
Bilförmån	87	63

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner, kkr**2020****2019**

Antal övriga ledande befattningshavare	4	4
Lön	3 797	3 807
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	643	625
Bilförmån	0	0

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag

Se not 6.

Avgångsvederlag

För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag totalt (inkl uppsägningslön och avgångsvederlag) motsvarande 24 månadslöner.

Tantiem till VD

För år 2020 har VD rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning. För år 2020 skall utgå tantiem om 650 kkr. Beloppet, jämte sociala avgifter, är kostnadsfört år 2020.

Berednings- och beslutsprocess

Ingen kompensationskommitté har funnits under 2020. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6. Upplysningar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2020-12-31

Anders Lövgren (inklusive bolag)	128 000 000
Daniel Krook (inklusive försäkring)	14 000 000
Rolf Johansson (inklusive bolag)	4 000 000
Robert Burén	3 000 000
Claes Fägersten	2 300 000
Joachim Landhager (inklusive försäkring)	1 795 000

Förutom att Advokat Rolf Johansson AB fakturerat 450 kkr i samband med juridiskt arbete vid A3-förvärvet, har inga transaktioner med närstående skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. De finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Not 7. Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill	-13 547	-2 600	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-7 800	-4 346	-134	-312
Inventarier	-15 325	-16 948	-153	-178
Korrigerering	0	0	0	0
Summa	-36 672	-23 894	-287	-490

Not 8. Räntekostnader och liknande resultatposter

kkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader, avgifter	-703	-75	-235	-2

Not 9. Skatt

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	42 249	50 992	-29	35 606
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-9 041	-10 912	6	-7 620
Avskrivning goodwill	-2 172			
Koncernmässiga justeringar		2 662		
Ej skattepliktiga intäkter		-1 968		
Ej avdragsgilla kostnader	-148		-23	7 501
Skatt periodiseringsfond	-13	-168		-1
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-11 374	-10 386	-17	-120
Skatt, %	-26,9%	-20,4%		

Not 10. Balanserade utvecklingskostnader

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Årets anskaffningsvärden	578	0		0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 073	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-127
Årets avskrivningar	-54			
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 549	-6 495	-127	-127
Utgående planenligt värde	524	0	0	0

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11. Goodwill

kkkr	Koncernen	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Årets inköp	656 800	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	745 107	88 307
Ingående avskrivningar	-68 073	-65 473
Årets avskrivningar	-13 547	-2 600
Utgående ackumulerade avskrivningar	-81 620	-68 073
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	645 853	2 600

Not 12. Kundrelationer

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	44 610	36 115	5 671	5 545
Företagsförvärv	86 134	0	0	0
Ingående anskaffningsvärden via verksamhetsförvärv	44 005	0	0	0
Årets inköp	7 403	8 495	0	126
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	182 152	44 610	5 671	5 671
Ingående avskrivningar	-30 389	-26 043	-5 402	-5 090
Årets avskrivningar	-7 687	-4 346	-134	-312
Utgående ackumulerade avskrivningar	-38 076	-30 389	-5 536	-5 402
Utgående planenligt värde	144 075	14 221	135	269

Not 13. Inventarier

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	137 212	126 899	1 955	1 955
Ingående anskaffningsvärden via verksamhetsförvärv	3 726	0	0	0
Årets Inköp	16 241	10 313	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	157 179	137 212	1 955	1 955
Ingående avskrivningar	-109 183	-92 235	-1 626	-1 448
Årets avskrivningar	-15 325	-16 948	-153	-178
Utgående ackumulerade avskrivningar	-124 508	-109 183	-1 779	-1 626
Utgående planenligt värde	32 671	28 029	176	329
Varav leasade inventarier	277	1 362	0	0



Not 14. Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Säte	Kapitalandel	Org.nummer	Antal aktier	Kvotvärde kr per aktie	Bokför värde
Bredband2 AB	Stockholm	100%	556424-8747	400 000	0,025	34 799
Orexis Communication AB	Umeå	100%	556342-2517	1 372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	Umeå	100%	556735-9988	1 000	100	100
SkyCom Option AB	Umeå	100%	556727-1415	1 000	100	100
A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget	Skellefteå	97,43%	556626-2407	32 857 443	0,20	654 456
Summa						690 012

Dotterbolag till A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget

	Organisationsnummer
A3 Företag AB	556629-0549
A3 Privat AB	556767-1903
A3 IT AB	556752-7428
Delegate AB	556486-6787
A3 Retail AB	559071-8168
Alltele LDA (Portugal)	510595863
Telecom3 AB	556688-9134

Dotterbolag till Telecom3 AB

	Organisationsnummer
A3 Sverige AB	556642-1763

Moderbolaget

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	35 556	35 556
Anskaffning 2020	654 456	0
Utgående ack. anskaffningsvärde	690 012	35 556
Bokfört värde	690 012	35 556

Not 15. Uppskjuten skattefordran/Uppskjuten skatteskuld

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	6 504	-2 806	0	0
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	32 722	11 278	0	0
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	-27 308	741	0	0
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till överavskrivningar	-1 027	30	0	0
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver	694	-2 739	0	0
Summa	11 585	6 504	0	0

Not 16. Kundfordringar

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar före justeringar	103 265	40 201	0	0
Reserverade kundfordringar	-3 400	-1 229	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	99 864	38 972	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	46%	38%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	7%	8%		
Andel fakturor förfallet totalt	53%	46%		

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

kkp	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda leasingavgifter	1 174	52	0	0
Förutbetalda nätavgifter	25 980	14 058	0	0
Upplupna intäkter avtalskunder m m	5 742	1 798	0	0
Övriga poster	8 625	6 216	513	133
Summa	41 521	22 124	513	133

Not 18. Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19. Övriga kortfristiga skulder

kkp	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Moms	14 911	6 776	2 272	2 159
Lönerelaterade skatter	8 697	3 035	220	402
Övriga skulder	10 492	7 903	0	0
Summa	34 100	17 714	2 492	2 561

Not 20. Upplupna kostnader

kkp	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna nätkostnader	66 805	27 063	0	0
Upplupna personalrelaterade kostnader	14 758	3 210	1 775	1 103
Övriga poster (största delen är leverantörskostnader som ej avser nät)	24 939	3 687	1 387	-8
Summa	106 502	33 960	3 161	1 095

Not 21. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

kkkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit	188 633	21 500	188 633	0
Summa	188 633	21 500	188 633	0

Eventalförpliktelser

Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.

Not 22. Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition	Moderbolaget
Till årsstämman förfogande står	
Balanserat resultat föregående år	1 614 517
Överkursfond	452 005 063
Minskning av reservfond	21 409 000
Årets resultat	-46 392
	474 982 188
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	47 854 758
Balanseras i ny räkning	427 127 430
	474 982 188

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår moderbolagets soliditet pro forma per 2020-12-31 till 70% och koncernens soliditet till 42%. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2021. Styrelsen bedömer att med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.

Not 23. Rörelseförvärv

Bredband2 förvärvade A3 genom ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande som genomförde den 30 november 2020. Nyemissionen i samband med förvärvet ökade antalet utestående aktier i Bredband2 med cirka 256 miljoner till cirka 957 miljoner. A3:s resultat- och balansräkning konsolideras i Bredband2-koncernen från och med december 2020.

A3:s resultat för december månad räknas in i Bredband2-koncernen jämte A3:s balansräkning per 31 december. Detta påverkar koncernens omsättning för år 2020 med 65,3 Mkr. Koncernens resultat påverkas före skatt med -13,8 Mkr, vilket inkluderar bokförda omstrukturingskostnader i A3 med 13,7 Mkr. Förvärvet av A3 medför att koncernen, enligt redovisningsstandard K3, gör avskrivning på goodwill (-11,0 Mkr) och kundrelationer (-1,5 Mkr) med -12,5 Mkr för december. Under år 2021 övergår koncernen till redovisningsstandard IFRS varvid goodwill inte avskrivs planenligt. Koncernens räntebärande skulder ökar från noll till 150,5 Mkr, vilket belopp är summan av ett förvärvslån hos SEB om 100 Mkr samt A3:s banklån och utnyttjad checkkredit per den 31 december. Koncernens likvida medel som uppgår till 119,3 Mkr påverkas av A3:s kassa med 1,3 Mkr. Genom den riktade nyemission som genomfördes i samband med förvärvet ökar koncernens eget kapital med 458,4 Mkr varav 452,0 Mkr är fritt eget kapital. En minoritetsandel om 2,6 % av aktierna i A3 för vilken tvångsinlösenförfarande pågår, upptas under eget kapital till ett belopp om 17,3 Mkr. Antal stamaktier som emitterats är 256 093 520 antal aktier.

Kassaflödeseffekt, kkr

Likvid del av köpeskilling	-192 070
Förvärvade likvida medel	1 069
Likvidpåverkan på koncernen	-191 001

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:

	kkr
Immateriella anläggningstillgångar	171 231
Kundbas	39 345
Materiella anläggningstillgångar	46 620
Finansiella anläggningstillgångar	21 965
Varulager	6 894
Övriga fordringar	95 794
Likvida medel	1 069
Långfristiga skulder	-81 998
Uppskjuten skatteskuld	-103 766
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	187 964
Goodwill	656 800
Förvärvade nettotillgångar	844 764

Goodwill är hänförlig till de antädda och lönsamheten i den förvärvade verksamheten. Ingen del av redovisad Goodwill är skattemässig avdragsgill.

Stockholm den 2 mars 2021
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)



Anders Lövgren
Ledamot, ordförande



Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör



Robert Burén
Ledamot



Rolf Johansson
Ledamot, vice ordförande



Karin Zingmark
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 mars 2021
Ernst & Young AB



Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för räkenskapsåret 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34-70 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsbeskrivningar, VD-ord samt diverse övrig såsom information om årsstämma, styrelse, definitioner samt ordlista för branschen (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör

inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en

revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta

verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå den 3 mars 2021
Ernst & Young AB



/Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Årsstämma

ÅRSSTÄMMA I BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL) ÄGER RUM ONSDAGEN
DEN 24 MARS 2020 KL 14.00.

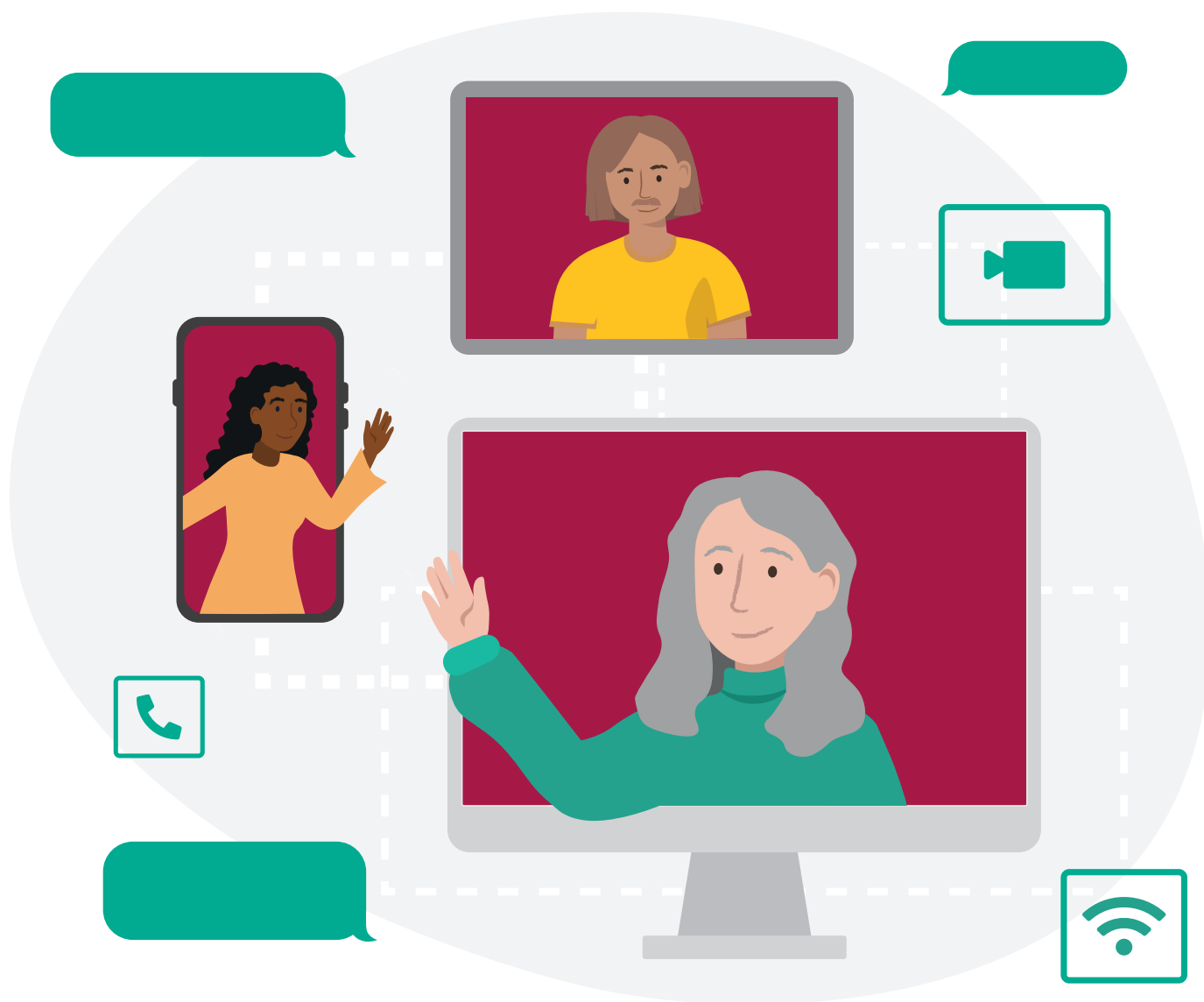
Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av covid-19-pandemin kommer årsstämman i Bolaget att genomföras endast genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer således inte att äga rum.

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, så kallad poströstning, enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Bolagets hemsida, www.bredband2.com under Investor relations, Bolagsstämmor. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom poströstning skall:

- vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 16 mars 2021, dels senast tisdagen den 23 mars 2021 till bolaget göra anmälan om deltagande i stämman genom att avge sin poströst enligt instruktionerna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Bolaget tillhanda senast den dagen.
- se till att det ifyllda formuläret är vara Bolaget tillhanda senast tisdagen den 23 mars 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas till Bredband2 i Skandinavien AB (publ), c/o Claes Fägersten, Årstaängsvägen 11, 117 43 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till claes.fagersten@bredband2.se. Om aktieägaren poströstar genom ombud ska fullmakt biläggas formuläret. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. poströstningen i sin helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av poströstningsformuläret.





Styrelsen

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget: 4 000 000 st (inkl bolag)

Vice styrelseordförande

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala). Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Proinspektor i Juridiska föreningen i Uppsala.

Robert Burén

Född 1970

Antal aktier i bolaget: 3 000 000 st

Robert är C-level interimskonsult, med tidigare uppdrag som CTO/CIO på Kindred, Bisnode Group, SBAB Bank, m.fl. Han har även styrelseuppdrag i svenska Qliro AB och Cygni AB, och finska Verkkokauppa.com Oy. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget: 128 000 000 st (inkl bolag)

Styrelseordförande

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt en och en halv miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Megabase AB, Trevnaden AB, Megaron AB. Han är också huvudägare (40%) och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, ägare (100%) och är ordförande i Marand Group AB, (100%) och ordförande i Marand Fastigheter AB delägare (50%)



och VD i Temautveckling Norden AB, samt delägare (15%) och ordförande i Digital Poster AB

Tidigare uppdrag i noterade bolag : Ordförande och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ) tidigare Fermenta AB (publ) 1996-2000, Ordförande Daydream Software AB (publ) 2002-2003.

Karin Zingmark

Född: 1974

Antal aktier i bolaget: 0

Karin har mer än 20 års erfarenhet av att driva förändring på temat kommunikation och ledarskap i en uppkopplad värld, senast i rollen som marknadschef på Microsoft och dessförinnan som kommunikationschef på Viasat. Idag jobbar hon som författare, talare och strategisk rådgivare på temat. Karin sitter som styrelseledamot i Cancer Rehabfonden, som erbjuder rehabilitering i syfte att komma tillbaka till livet efter en



cancerbehandling, samt i IAB, en global branschorganisation som arbetar för att främja digital marknadsföring.

Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget: 14 000 000 st (inkl försäkring)

Verkställande direktör

Daniel är sedan 2007 verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Daniel genomför för närvarande en styrelseutbildning och deltar i ett antal styrelser av mer ideell karaktär där drivkraften är att bidra positivt till samhället.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter

Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PTSN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, 8 tr 117 43 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.com

