

Delårsrapport

januari - juni 2021

Bredband 

“Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till upp emot en halv miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 8 700 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.

Delårsrapport, jan-juni 2021

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 758 Mkr för första halvåret. Resultatet EBITDA uppgår till 101 Mkr.

Bredband2 förvärvade A3 den 30 november 2020. Första halvåret 2021 är det första redovisade halvåret för de två bolagen konsoliderade.

Från och med 2021 redovisar Bredband2 enligt standard IFRS (tidigare K3).

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år. Jämförelsetalen redovisar Bredband2 före förvärvet av A3 och har omräknats enligt standard IFRS.

Andra kvartalet 2021 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 380,6 (179,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 54,2 (30,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 25,0 (16,4) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 22,8 (15,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 24,4 (12,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,025 (0,018) kr

Första halvåret 2021 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 757,6 (356,0) Mkr
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 101,5 (60,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 43,6 (31,4) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 39,3 (29,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 43,4 (23,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,045 (0,033) kr

Viktiga händelser första halvåret

- Arbetet med integrationen av A3:s verksamhet och att ta tillvara de övriga synergier som sammanslagningen möjliggör utvecklas mycket bra och går bättre än förväntat.
- Nettoomsättningen ökade med 3,7 Mkr (1 %) mellan Q1 och Q2 2021 och resultatet EBITDA ökade med 7,0 Mkr (15 %). Att resultatet EBITDA ökar kraftigt vid måttlig omsättningsökning är en följd av att arbetet med integrationen går bättre än väntat.
- Bredband2 har beslutat att övergå till redovisningsstandard IFRS från och med januari 2021.
- Årsstämman beslutade om oförändrad utdelning 0,05 (0,05) kr per aktie, motsvarande totalt 47,9 (35,1) Mkr, vilken genomfördes i mars.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt starkt. Kassen vid utgången av perioden uppgick till 71 Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 83 Mkr i räntebärande banklån.
- Antalet bredbandskunder via fiber var ca 441 500 vid utgången av perioden.
- Företagsaffären fortsätter att utvecklas positivt.
- Påverkan av Covid-19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. PTS bedömning är att Covid-19 pandemin på kort sikt får begränsad effekt på bredbandsutbyggnaden.



*”... nu kan vi fokusera
all marknadsföring på
varumärket Bredband2 ...”*

VD har ordet

Beslutet att förvärva A3 var helt rätt. Vi har noterat det tidigare och ju mer vi jobbar med integrationen, desto tydligare blir det att de båda verksamheterna bedrivs bäst och effektivast som en enhet. Arbetet med att inordna verksamheten i ett gemensamt varumärke har gått över förväntan. Det har visat sig vara mindre besvärligt än vi räknade med och vi ligger före i tidplanen. Redan efter ett halvår har vi flyttat hela privatsidan i A3 till varumärket Bredband2. Det kommer på många sätt att bidra positivt framöver. Nu kan vi fokusera all marknadsföring på varumärket Bredband2. Under hösten kommer vi att öka aktiviteterna i arbetet med att stärka tillväxttakten efter den genomförda sammanslagningen och vi räknar med att se effekterna av det med början under 2022. Tillväxten kommer åter att vara vårt långsiktiga fokus efter att vi kortsiktigt under hela 2021 främst fokuserar på att utvinna synergier. Eftersom vi nu har ett enda varumärke kan alla i organisationen arbeta i samma system och vi kan därmed effektivisera rutiner och arbetssätt med kostnadsbesparingar som följd. Vi ser tydligt framför oss att den ökade effektiviteten kommer att kunna leda till minskad personalstyrka under året. Vi bygger en gemensam infrastruktur där vi kan ta bort överflödiga delar och därmed en hel del övriga kostnader. Målet är att vi under 2021 ska ha tillgodogjort oss det mesta av

tillgängliga synergier på kostnadssidan så att vi kommer in i 2022 med rätt kostnadskostym.

I samband med flytten av privatkunder från A3:s system till Bredband2 har vi konstaterat att antalet fiberkunder hos A3 inte motsvarade våra förväntningar, vilket hänger samman med hur vi definierar en fiberkund. Det gör att vi redovisar ett lägre antal fiberkunder jämfört med tidigare, men det påverkar varken omsättning eller resultat. Vi kan härleda cirka 10 000 färre kunder till denna justering sedan övertagandet. Vi förväntar oss även en faktisk tillfällig nedgång i nettointag av kunder under 2021. Det beror dels på att Bredband2 inte förväntas nå samma totalintag av kunder som de tre varumärkena tillsammans gjorde före sammanslagningen, dels på att flytten av befintliga A3-kunder till Bredband2 förväntas ge ett visst kundtapp. Långsiktigt är vi dock helt övertygande om att ett tydligt fokus på ett enda varumärke som vi investerar all marknadsföring och alla säljaktiviteter i kommer att leda till ökade marknadsandelar.

På företagsidan planerar vi att gå över till ett enda varumärke under Bredband2 redan om ett par månader, vilket är snabbare än planerat. Vi ser precis som inom privatsidan stora vinster med att genomföra den förändringen så snabbt

som möjligt. I samband med sammanslagningen har vi organiserat om säljfunktionen för att få tydligare fokus på respektive affär. Vi kommer under året att rekrytera fler säljare inom segmentet mindre företag där vi har vårt huvudfokus. En annan viktig del som måste fungera för att vi ska lyckas är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans. Med marknadsavdelningens ökade ansvar för att nå potentiella kunder och stärka varumärket kan säljorganisationen fokusera mer på försäljning och kundvård.

BOSS kommer även framöver att vara vårt viktigaste system för verksamheten och det gäller i än större utsträckning i det pågående integrationsarbetet. BOSS ger oss mycket goda förutsättningar att nå en tydligt ökad effektivitet och kvalitet i alla gemensamma processer i den sammanslagna verksamheten. Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden går till hösten in i nästa fas. Vi ska öka vår förmåga att fånga signaler och kommunicera med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv inverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster. Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna.

Vår ambition är att EBITDA- och EBIT-marginalerna i den löpande verksamheten ska förbättras i takt med att synergieffekterna slår igenom. Vi räknar med att kvartal för kvartal under innevarande år kunna se effekten av detta och förväntar oss att med utgångspunkt i sista kvartalet 2021 kunna skapa oss en bra bild av hur verksamheten kan växa under 2022. En annan viktig faktor att ha med i beräkningen är bruttomarginalen som hålls uppe på en bra nivå bland annat genom att den generella prisbilden på marknaden ökar när antalet varumärken minskar. Vi har ambitionen att bibehålla den högre nivån framöver.

Strategiskt har vi en mycket stark position på fibermarknaden, som fortsätter att växa. Vi är tydlig trea med drygt 440 000 fiberkunder. Den positionen och det stora antalet kunder ger oss möjlighet att öka merförsäljningen

i form av tilläggstjänster och även att bredda produkt- och tjänsteutbudet på ett enklare sätt. Vi ser även att vår satsning på säkerhetstjänster ligger helt rätt i tiden. Med fiberinfrastrukturen som utgångspunkt har vi en naturlig roll att spela inom detta område. Fibertjänsterna kommer fortfarande att vara kärnan i verksamheten, men genom att addera fler smarta tilläggstjänster till vårt utbud skapar vi mervärde i produktportföljen och vi gör oss mer anpassningsbara till marknads utveckling. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans med dem kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster. Därigenom förstärks vår unika position på marknaden ytterligare. A3, som var större än Bredband2 inom telefoni, bidrar med mycket kunskap och erfarenhet så att vi även kan växa inom det området.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Jag är helt övertygad om att vi kommer att lyckas.



Daniel Krook, VD

Bredband2:s förvärv av A3

Förvärvet av A3 - en kort uppföljning

En utförlig redogörelse för genomförandet av Bredband2:s förvärv av A3 och bakgrunden till det finns i Bredband2:s årsredovisning för 2020 på sid 10 – 11. Här följer en sammanfattning och uppdatering av genomförandet.

Den 14 september 2020 lämnade Bredband2 ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i A3, vars aktier var upptagna till handel på Stockholmsbörsen, att överlåta samtliga sina aktier i A3 till Bredband2. Den 26 oktober 2020 offentliggjorde Bredband2 en erbjudandehandling avseende erbjudandet. Erbjudandet innebar att Bredband2 skulle betala åtta nyemitterade aktier i Bredband2 plus sex kronor kontant för varje A3-aktie som lämnades in enligt erbjudandet. Det erbjudna vederlaget motsvarade en premie om drygt 35 procent jämfört med A3-aktiens börskurs vid tiden omedelbart före erbjudandet.

När anmälningstiden löpte ut den 19 november 2020 hade knappt 97,5 procent av aktierna i A3 anmälts för accept av erbjudandet. Förvärvet av de aktier i A3 som lämnats in enligt erbjudandet genomfördes den 30 november 2020. A3-aktien handlades sista dagen på börsen Nasdaq Stockholm den 18 december 2020 varefter den avnoterades.

Den 3 december 2020 påkallade Bredband2 tvångsinlösen av de utestående aktierna i A3. Bolagsverket utsåg den 18 januari 2021 advokat Josefine Norman till god man med uppgift att företräda minoritetsaktieägarna i tvångsinlösenprocessen. En skiljenämnd bestående av justitierådet Johnny Herre (ordförande) samt advokaterna Erik

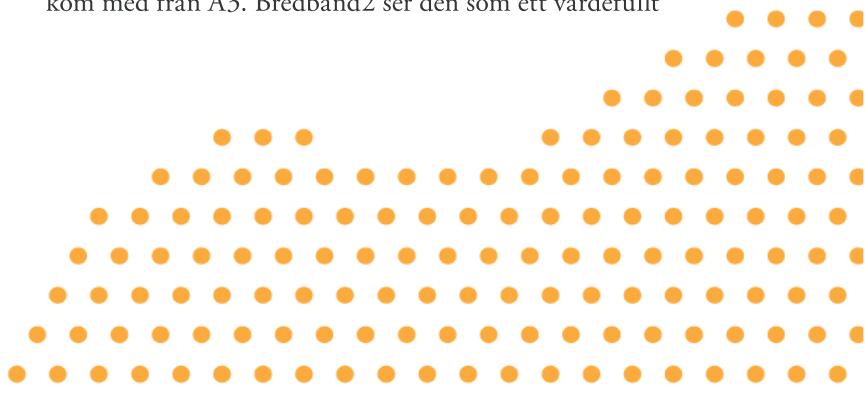
Sjöman (utsedd av moderbolaget) och Magnus Nedström (utsedd av gode mannen) har etablerats för att avgöra tvångsinlösenfrågan och bestämma det pris per aktie som moderbolaget ska betala för de tvångsinlösta aktierna i A3.

Skiljenämnden beslutade den 20 april 2021 genom en särskild skiljedom om förhandstillträde till de utestående aktierna i A3. Förhandstillträdet verkställdes genom att utestående aktier i A3 den 30 april 2021 tillfördes Bredband2:s VP-konto. I samband därmed betalade Bredband2 till minoritetsägarna ett preliminärt bestämt belopp om 19,33 kronor per aktie i A3, motsvarande det belopp Bredband2 medgivit att betala. Därefter är A3 ett helägt dotterbolag till Bredband2. I tvångsinlösenförandet återstår att skiljenämnden bestämmer det slutliga pris Bredband2 ska betala för de aktier i A3 som inte förvärvades inom ramen för det offentliga erbjudandet.

A3:s affärsområden

Den absoluta majoriteten av omsättningen i Bredband2 efter förvärvet av A3 hänför sig till samma eller liknande produkter och tjänster som Bredband2 hade före förvärvet. Det förhållandet att de båda verksamheterna var likartade var en av de viktigaste utgångspunkterna inför Bredband2:s beslut att förvärva A3 och utgör grunden till möjligheten att hitta omfattande synergieffekter i den sammanslagna enheten.

Mobiltelefoni är en för Bredband2 ny privat tjänst som kom med från A3. Bredband2 ser den som ett värdefullt



tillskott till tjänsteportföljen och den kommer rullas ut till alla kunder under året.

Inom företagssegmentet har sammanslagningen med A3 tillfört ett antal intressanta möjligheter i form av för Bredband2 nya kunder och tjänster. A3:s avtal med Kammarkollegiet öppnar möjligheten för expansion inom en för Bredband2 ny marknad inom den offentliga sektorn. En viktig tjänst i de offentliga upphandlingarna är telefoni med växlar, där A3 varit väsentligt starkare än Bredband2. Dessutom stärks möjligheterna till nya affärer via partners och återförsäljare väsentligt genom sammanslagningen.

Affärsområdet A3 IT, som i huvudsak utgörs av mer konsultintensiva tjänster, har till stor del avvecklats eftersom det inte har en naturlig plats inom Bredband2:s framtida produkt- och tjänsteportfölj. Bredband2:s fokus kommer även framöver att ligga på skalbara tjänster inom och i närheten av kärnverksamheten som utgår från fiberinfrastrukturen. Den del av affärsområdet A3 IT, som består av säkerhetsrelaterade tjänster och som motsvarar liknande sådana inom Bredband2, kommer att behållas och utvecklas inom ramen för existerande områden.

Integrationsarbetet och synergieffekterna

Arbetet med att integrera de båda verksamheterna inleddes omedelbart efter förvärvet av A3. I inledningsskedet riktades fokus mot den organisatoriska förändringen med sikte på att få medarbetarna att känna trygghet i att vara en del av framtiden inom Bredband2. Det innebär bland annat att kontoren i Sundsvall och Skellefteå stängts ner och att samarbetet med viss inhyrd personal avslutats.

Marknadsavdelningen har centraliserats till Malmö och en del roller inom privataffären har avslutats. Inom affärsområdet A3 IT har huvuddelen av konsultverksamheten avslutats. Några administrativa roller och ledande befattningar inom A3 har som ett led i den organisatoriska förändringen blivit överflödiga.

A3:s hela privatsegment har redan under våren 2021 flyttats till Bredband2:s affärssystem, vilket har lett till en enhetlig hantering av tjänsterna och kunderna under ett och samma varumärke. Detta bidrar till en ökad effektivitet i den ökade volymen av kunder. Under hösten kommer fokus i integrationsarbetet att ligga på företagssegmentet. All verksamhet inom Bredband2 kommer att koncentreras till tre kontor med de två största operativa enheterna belägna i Umeå och Malmö. Därutöver kommer det sammanslagna Stockholmskontoret att finnas kvar med fokus främst på företagsförsäljningen.

Även om de hittills genomförda förändringarna redan i nuläget har lett till viss ökad effektivitet och i någon mån skönjbara resultat, kan man inte förvänta att de mera omfattande synergieffekterna blir tydliga förrän i ett senare skede. Personalkostnaderna förväntas successivt minska under året, eftersom de tillämpliga uppsägningstiderna är olika långa, för att stabiliseras under det fjärde kvartalet.

Först under senare delen av 2021 och under 2022 kommer de fulla ekonomiska och finansiella effekterna av sammanslagningen att synas tydligt i Bredband2:s rapportering främst genom förbättrade marginaler, där fokus i första hand ligger på en klart förbättrad EBITDA-marginal.



	2021 jan-mar		2021 apr-juni		2021 jan-juni	
Nettoomsättning	376 974		380 629		757 603	
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	47 257	12,5%	54 239	14,2%	101 496	13,4%
Rörelseresultat (EBIT)	18 629	4,9%	24 980	6,6%	43 609	5,8%
Resultat före skatt (EBT)	16 446	4,4%	22 807	6,0%	39 253	5,2%

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Rapporter från Bredbandskollen visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första i Sverige att leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Bredband2 levererade enligt rapporterna en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och hade den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara "Nr 1 i Kundupplevelse".

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Under perioden svarade privatkunder för cirka 73 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har genom förvärvet av A3 vuxit kraftigt. En justering av antalet bredbandskunder har skett i jämförelse med tidigare redovisningar sedan det visat sig att A3 inte tillämpat samma definition av bredbandskund som Bredband2 gör. Till privatkunderna levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder därutöver tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband. Genom förvärvet av A3 har mobiltelefoni tillkommit som en kompletterande tjänst till privatkunder.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Positionen har stärkts väsentligt genom förvärvet av A3. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.



Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för cirka 27 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni (inklusive mobiltelefoni) och säkerhet. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

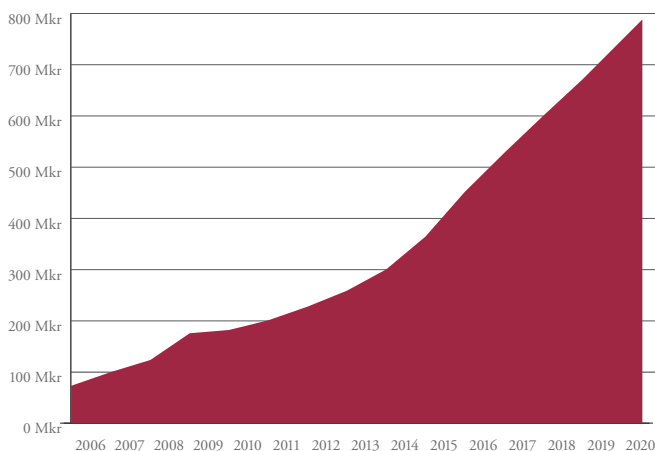
Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggs-tjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s

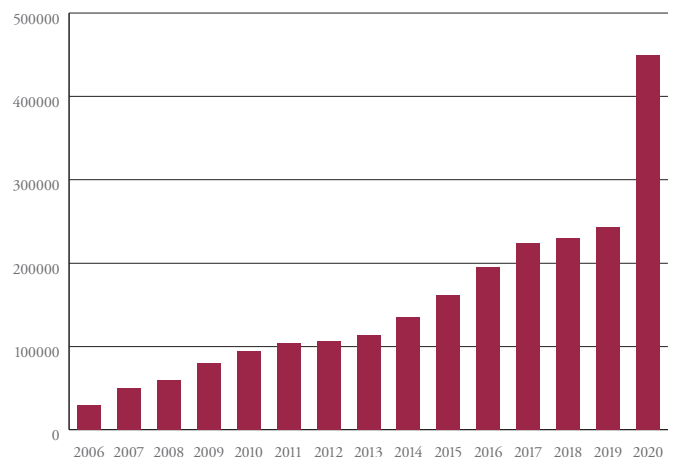
Omsättning (Mkr)



I omsättningen för 2020 ingår A3 med en månad.

Kundutveckling (st)

Antal kunder vid utgången av året.



Antalet kunder redovisas per den 31 december; A3:s kunder ingår för 2020.

som används. Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via *VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)* kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni och Mobiltelefoni

Bredband2:s telefonlösningar skraddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Mobiltelefoniutbudet stärks väsentligt genom det tillskott i verksamheten som förvärvet av A3 medför. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar vi följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastningsattacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer.

Distansarbete. Med hjälp av VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig - lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

AMP Antivirus är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett eget toppmodernt datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete med andra aktörer på marknaden.

Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS är och kommer att vara ett viktigt verktyg och en avgörande framgångsfaktor i processen med att integrera A3:s verksamhet i Bredband2.

Gemensamt bidrar BOSS och dess ingående moduler till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 35 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar

sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Efterhand kommer det att omfatta även samtliga kunder som kommit in från A3. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.



Förvaltningen

Bredband2 förvärvade cirka 97,5 procent av samtliga aktier i A3 den 30 november 2020. Återstoden förvärvades genom förhandstillträde i den pågående tvångsinlösenprocessen den 30 april 2021. Från och med maj 2021 redovisas inget minoritetsintresse.

Första halvåret 2021 är det första redovisade halvåret för de två bolagen konsoliderade. Jämförelsetalen från första halvåret föregående år redovisar således Bredband2 utan den förvärvade verksamheten i A3.

Från och med 2021 redovisar Bredband2 enligt standard IFRS (tidigare K3). Jämförelsetalen för 2020 är omräknade från K3 till IFRS, se bilaga 1.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 757,6 (356,0) Mkr.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongs-mässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder via fiber, privata och företag, vid slutet av perioden var cirka 441 500 (237 000) st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader har förändrats som en följd av ändrad redovisningsstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader. Vissa nätförbindelser, främst avseende företagskunder, redovisas från och med 2021 enligt IFRS 16 i balansräkningen som anläggningstillgångar, på vilka avskrivningar görs, och som finansiella skulder, på vilka i resultaträkningen räknas finansiella kostnader för nät.

Periodens rörelseresultat uppgick till 43,6 (31,4) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 61,4 (9,9) Mkr. Investeringarna avser till största delen nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första halvårets utgång uppgick koncernens likvida medel till 71,5 (159,5) Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 83,3 Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskrediter med en limit om sammanlagt 50,0 Mkr utnyttjades inte på balansdagen.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 47,9 (35,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 103,5 (41,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 145,1 (59,4) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av att många nya kunder tillkommit.

Koncernens eget kapital 2021-06-30 uppgick till 496,8 (27,2) Mkr, och soliditeten till 40 (6,7) %. Minoritetsintresse föreligger inte längre. Från och med maj 2021 äger Bredband2 samtliga aktier i A3.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgick vid utgången av 2020 till 242 (272) Mkr, varav koncernen aktiverat 44,0 (20,7) Mkr i uppskjuten skattefordran, vilket motsvarar cirka 214 Mkr av de totala underskotten.

A3 hade i en överklagan till Högsta förvaltningsdomstolen yrkat att ytterligare 111 Mkr avseende beskattningsåren 2013-2016 i A3 skulle läggas till ackumulerade underskott. I juni 2021 beslutade Högsta förvaltningsdomstolen att inte meddela prövningstillstånd, varvid ärendet avslutats. Kostnaderna är tagna under 2020.

Aktien

Bredband2 har cirka 8 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs per 2021-06-30 var 2,185 (1,595) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 2 091 (1 118) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

De största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2021-06-30

Anders Lövgren (inkl bolag)	128 000 000	13,37%
Mark Hauschildt (inkl bolag)	102 755 985	10,74%
Odin Small Cap	87 000 000	9,09%
Alcur Select	64 760 457	6,77%
Aeternum Capital AS	47 100 000	4,92%
JP Morgan Luxembourg S.A	28 908 729	3,02%
State Street Bank and Trust	20 363 890	2,13%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	19 500 000	2,04%
BNY Mellon SA	17 768 546	1,86%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	15 653 705	1,64%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	15 434 863	1,61%
IBKR Financial Services AG	15 406 528	1,61%
SEB Nanocap	14 595 004	1,52%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	1,46%
Mikael Holmlund AB	13 854 200	1,45%
Pelagus Konsult AB	12 400 000	1,30%
On Top Of It AB	11 655 130	1,22%
Övriga	327 938 130	34,26%
	957 095 167	100,00%

Antalet aktier uppgick under första halvåret till 957 095 167 (701 001 647) st. Registrerat aktiekapital per 2021-06-30 är 23 927 379 (17 525 041) kronor.

Nyckeltal som anges per aktie beräknas på ett genomsnittligt antal aktier för år 2020 om 725 558 560 st.

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under perioden till 232 (104). Under perioden har koncernen därutöver haft ett fyrtiotal konsulter inhyrda för arbete i Umeå och Malmö, främst inom kundtjänst. Därutöver har koncernen haft cirka 30 konsulter inhyrda för arbete i Belgrad. Antalet konsulter i Belgrad ska minska väsentligt under året.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 0,0 (5,0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -7,8 (0,2) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2021 genomfört en aktieutdelning för 2020 om 47,9 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5,8 (4,4) Mkr. Eget kapital uppgick 2021-06-30 till 443,3 (40,8) Mkr varav fritt eget kapital till 419,4 (23,2) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidan 21.

Riskfaktorer

Påverkan av Corona/Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. De åtgärder som vidtas i det interna arbetet följer de råd och rekommendationer som myndigheterna lämnar. I stor utsträckning arbetar personalen hemifrån. För att garantera driftsäkerhet och minimera risken för smittspridning är personalen på de olika operativa avdelningarna indelad i arbetsgrupper. Grupperna turas om att jobba hemifrån och att befinna sig på kontoret. Medarbetarnas säkerhet är högt prioriterad i verksamheten. En krisgrupp är etablerad med uppgift att vidta nödvändiga åtgärder på arbetsplatsen i takt med att direktiven förändras. Krisgruppen följer utvecklingen i samhället, har löpande avstämningar, uppdaterar informationen på intranätet och säkerställer att samtliga chefer informerar medarbetarna om läget och om beslutade förändringar.

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2020 (sidan 53 ff).

Pågående/avslutade tvister

Bredband2 AB har hos Förvaltningsrätten överklagat Post- och telestyrelsens beräkning av avgifter för 2020.

A3 hade överklagat Kammarrättens domar angående inkomstbeskattning, 111 MSEK, samt skattetillägg, 11 MSEK, för beskattningsåren 2013-2016 till Högsta förvaltningsdomstolen.

I juni 2021 beslutade Högsta förvaltningsdomstolen att inte meddela prövningstillstånd. Ärendet är därmed avslutat.

A3:s tvist med Boverket angående ett anspråk på ersättning med anledning av påstådda brister i fullgörande av avtalad tjänst har förlikats i mars 2021.

Framtidsutsikter

Under hela 2021 kommer företagsledningen att prioritera arbetet med att integrera A3:s och Bredband2:s verksamheter och kundstockar. Syftet med arbetet är att ta tillvara de synergier som utgjort grunden för Bredband2:s förvärv av A3. En stor del av arbetet beräknas vara genomfört vid utgången av 2021, men arbetet med att effektivisera den sammanslagna verksamheten kommer att pågå under lång tid även därefter.

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver och som kan ha förstärkts under det senaste året, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagsidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. Förvärvet av A3 och den förstärkning av organisationen, kundunderlaget och utvecklingsmöjligheterna som det medfört bedöms ha en tydligt positiv påverkan på framtidsutsikterna i allmänhet och möjligheterna för Bredband2 att expandera företagsförsäljningen.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att

nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende.

Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Delårsrapport för moderbolaget är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Delårsrapporten är upprättad enligt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Redogörelse för omräkning från K3 till IFRS, se bilaga 1.



Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3/2021; 9 november 2021
- Bokslutskommuniké för 2021; 10 februari 2022

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.se under flikarna Investor relations och Rapporter. Information lämnades för offentliggörande 3 augusti 2021.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 - 699 56 60

Stockholm den 3 augusti 2021
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag:



Daniel Krook, VD och Ledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 apr-jun	2020 apr-jun	2021 jan-jun	2020 jan-jun	2020/2021 jul-jun	2020 jan-dec
Nettoomsättning	380 629	179 187	757 603	356 030	1 189 442	787 869
Direkta kostnader för nät	-249 952	-114 487	-498 075	-227 597	-774 023	-503 545
Övriga externa kostnader	-40 704	-17 464	-83 056	-35 367	-136 871	-89 183
Personalkostnader	-35 734	-16 322	-74 976	-33 005	-121 693	-79 722
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-29 259	-14 479	-57 888	-28 694	-91 447	-62 253
Rörelseresultat (EBIT)	24 980	16 435	43 609	31 367	65 408	53 166
Finansiella poster	-2 173	-814	-4 356	-1 710	-6 561	-3 915
Resultat före skatt (EBT)	22 807	15 621	39 253	29 657	58 847	49 251
Skatt	1 545	-3 335	4 105	-6 324	-945	-11 374
Periodens resultat	24 352	12 286	43 358	23 333	57 902	37 877
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	957 095	701 002	957 095	701 002	725 559	725 559
Resultat per aktie (kr)	0,025	0,018	0,045	0,033	0,080	0,052
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.						

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	786 014	17 938	800 427
Materiella anläggningstillgångar	33 269	29 942	32 671
Nyttjanderättstillgångar	203 044	119 891	156 329
Uppskjuten skattefordran	44 000	11 278	44 000
Övriga långfristiga fordringar	1 256	2 020	3 161
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	87 699	32 503	101 690
Varulager	3 885	0	6 656
Övriga fordringar	205	8 366	10 377
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25 696	21 908	41 521
Summa omsättningstillgångar exkl. likvida medel	117 484	62 777	160 244
Likvida medel	71 488	159 530	119 294
Summa tillgångar	1 256 555	403 376	1 316 126
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	496 847	27 238	500 546
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresse	0	0	17 291
Långfristiga skulder och avsättningar:			
Uppskjuten skatteskuld	28 120	4 774	32 415
Räntebärande	50 000	0	102 206
Långfristig del leasingavtal	123 154	100 201	99 385
Kortfristiga skulder och avsättningar:			
Räntebärande	33 333	0	48 333
Leverantörsskulder	167 649	79 954	149 799
Förskott från kunder	176 436	112 414	165 778
Övriga skulder	15 760	25 457	34 100
Upplupna kostnader	95 222	32 866	106 502
Kortfristig del leasingavtal	70 034	20 472	59 772
Summa skulder och eget kapital	1 256 555	403 376	1 316 126

Koncernens förändring av eget kapital

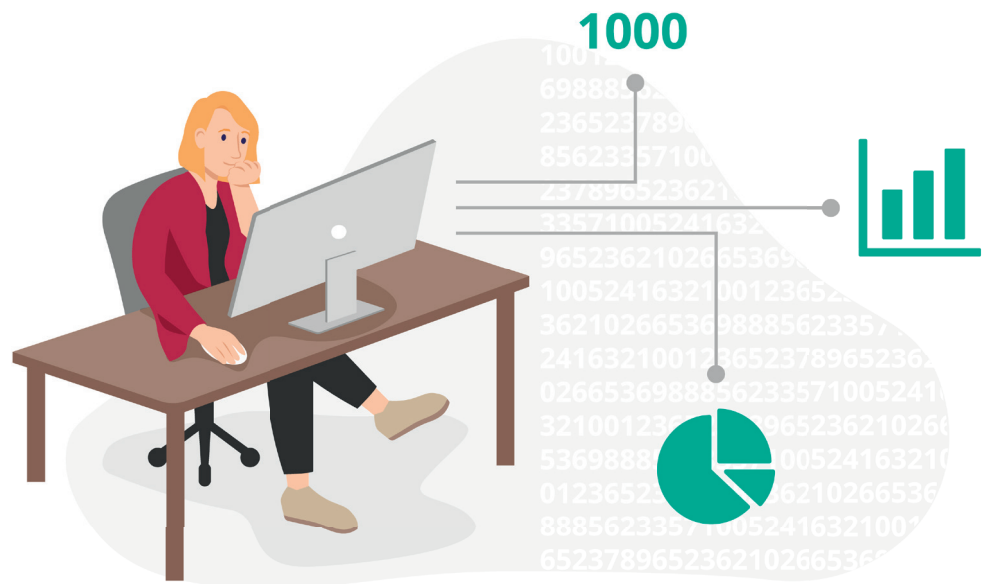
Belopp i tkr	2021 jan - jun	2020 jan - jun	2020 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	517 836	14 884	37 343
Lämnad aktieutdelning	-47 855	0	-35 050
Nyemission avseende förvärv av A3	-16 492	0	458 407
IFRS-justering		0	1 968
Minoritetsandel i eget kapital		0	17 291
Periodens totalresultat	43 358	12 354	37 877
Eget kapital vid periodens utgång	496 847	27 238	517 836
Minoritetsandel	0		17 291

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jan - jun	2020 jan - jun	2020 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	103 486	41 074	84 655
Förändring av rörelsekapital	41 647	18 301	38 465
Kassaflöde från den löpande verksamheten	145 133	59 375	123 120
Kassaflöde från investeringsverksamheten:			
Förvärv och omklassificering av anläggningstillgångar	-61 386	-10 119	-17 948
Netto kassapåverkan av A3-förvärv			-94 920
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Lämnad aktieutdelning	-47 855	-35 050	-35 050
Amortering av leasingskuld	-67 206	-8 285	-9 631
Tvångsinlösen A3	-16 492		
Förändring av långfristiga fordringar		58	173
Periodens kassaflöde	-47 806	5 979	-34 257
Likvida medel vid periodens början	119 294	153 551	153 551
Likvida medel vid periodens slut	71 488	159 530	119 294

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2021 jan - jun	2020 jan - jun	2020 jan - dec
Nettoomsättning (tkr)	757 603	356 030	787 869
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät	34%	36%	36%
Medelantalet anställda under perioden	232		120
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	1 256 555	403 376	1 316 126
Räntebärande skulder vid periodens slut (tkr)	83 333	0	150 539
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	71 488	159 530	119 294
Soliditet vid periodens slut	40%	7%	39%
Antal aktier vid periodens slut	957 095 167	701 001 647	957 095 167
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,519	0,039	0,541
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	1,025	0,025



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021 jan - mars	2020 jan - mars	2020 jan - dec
Nettoomsättning	0	5 000	10 500
Rörelsens kostnader:			
Direkta kostnader	-2		
Övriga externa kostnader	-875	-475	-844
Personalkostnader	-5 531	-4 159	-9 163
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-78	-164	-287
Rörelseresultat (EBIT)	-6 486	202	206
Finansiella poster:			
Ränta	-1 294	30	-235
Resultat före skatt (EBT)	-7 780	232	-29
Skatt		-45	-17
Resultat	-7 780	187	-46

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	99	188	135
Materiella anläggningstillgångar	135	246	175
Andelar i koncernföretag	706 505	35 556	690 012
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	1 117	1 552	513
Likvida medel	5 752	4 416	758
Summa tillgångar	713 607	41 958	691 593
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital	443 274	40 736	498 908
Långfristiga skulder			
Räntebärande	50 000		66 667
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	33 333		33 333
Icke räntebärande	187 000	1 222	92 685
Summa skulder och eget kapital	713 607	41 958	691 593

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, plan 8 117 43 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: ekonomi@bredband2.se
www.bredband2.se

Bilaga 1 till delårsrapport,
januari - juni 2021

Bredband 

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bredband2:s koncernredovisning är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU, och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, områden som är komplexa och områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges nedan i avsnittet Viktiga uppskattningar och bedömningar.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder, ändrade standarder eller tolkningar har trätt i kraft som förväntas få väsentlig effekt.

Koncernredovisning

Koncernen bestod per den 30 juni 2021 av Bredband2 i Skandinavien AB (publ) (moderbolaget) och 13 dotterbolag varav sju inte bedriver någon verksamhet.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösterna. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till

koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I koncernredovisningen ingår årsboksluten för samtliga dotterbolag.

Bredband2 tillämpar IFRS 10 Koncernredovisning och upprättar koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Bredband2 tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Anskaffningsvärdet för en förvärvad tillgång utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Utgifter i samband med rörelseförvärv kostnadsförs när de uppkommer. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventuella förpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde och eventuella nedskrivningar eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Avskrivningar, för att fördela det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Central växel- och nätverksutrustning; 10 år
- Lokal växel- och nätverksutrustning; 5 år
- Inventarier och maskiner; 5 år
- Datorer; 3 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till sitt återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen samt vid indikation för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av

en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

Övriga immateriella poster

Bland övriga poster har kategoriserats kundrelationer, varumärken, utvecklad teknologi och mjukvarulicenser.

Förvärvade programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift. Dessa aktiverade kostnader skrivs av linjärt under den bedömda nyttjandeperioden (tre till tio år). Kostnader för utveckling eller underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Kostnader, som är direkt förknippade med utveckling av identifierbara och av koncernen kontrollerade unika programvaruprodukter och som under mer än ett år har sannolika ekonomiska fördelar överstigande kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnaderna ingår de kostnader för anställda som uppkommit genom utvecklingen av programvaruprodukter och en skälig andel av indirekta kostnader.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgångar skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod (inte överskridande fem år). Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde. Kundrelationer och aktiverat arbete för egen räkning skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod (inte överskridande tio år).

Avskrivningstiden för utvecklingskostnader på telefoni-system och övriga immateriella anläggningstillgångar är upp till tio år.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs ned bedöms med avseende på händelser eller förändringar i förhållanden när det indikeras att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed

tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehovet grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella tillgångar och skulder

Bredband2 tillämpar IFRS 9 från 1 januari 2021. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Bredband2 klassificerar sina tillgångar som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde endast då följande krav är uppfyllda:

- Tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- Avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Följande tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde: Finansiella anläggningstillgångar, Kundfordringar, Övriga fordringar, Upplupna intäkter samt Likvida medel.

När värdet på en fordran har gått ner, minskar koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som ränteintäkt.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Bredband2 har inte några finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder samt övriga finansiella skulder, exempelvis upplupna kostnader och leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Bredband2 har inte några finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultaträkningen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Från och med 1 januari 2021 tillämpar koncernen i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar, vilket innebär att den förväntade kreditförlusten redovisas när fordran redovisas första gången. En beräkning görs således för förlustrisken på hela fordrans löptid vid första redovisningstillfället. Vid beräkningen tas hänsyn till information om historiska data justerat för framtida förväntade händelser samt ekonomiskt läge. Tillgångens redovisade värde minskas och förlusten redovisas i resultaträkningen. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras försäljningskostnader i resultaträkningen.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Koncernen har inga derivatinstrument och tillämpar inga säkringsåtgärder.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten.

Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller andra egetkapitalinstrument redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Omvärdering utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie (före och efter utspädning) beräknas genom att nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året.

Upplåning/lånekostnad

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Skatter/uppskjuten skattefordran

Aktuell skatt baserar sig på respektive bolags deklaration medan uppskjuten skatt beaktar skatteeffekten på obeskattade reserver, temporära skillnader och underskottsavdrag.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, baserat på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen samt på underskottsavdrag. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Ersättning till anställda

Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Inga avtal om avgångsvederlag föreligger förutom att VD:s anställningsavtal innehåller sådant villkor, vilka redovisas i årsredovisningen.

Bonusersättningar

Koncernen redovisar en skuld när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Pensionsförpliktelser

Bredband2 har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. Utbetalningar avseende pensionsplanerna redovisas som kostnader under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader för uppsägning av leasingavtal och för avgångsersättningar. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster. Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden.

En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det förmodade belopp som krävs för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Intäktsredovisning

Intäkter fördelas utifrån de enskilda delarnas fristående försäljningspriser i förhållande till varje prestationsåtagande (tjänster och hårdvara). Intäkter redovisas när prestationsåtagandet uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som prestationen överförs till kunden.

Nettoomsättningen utgörs huvudsakligen av löpande telefoniintäkter och internetintäkter. Intäktsredovisning sker i den period tjänsten utförs, utifrån verklig trafik eller i enlighet med avtalets innebörd och löptid. Abonnemangsavgifter intäktsförs över den period som abonnemangen avser.

Tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal

Försäljningsprovisioner för ett specifikt kundavtal aktiveras och periodiseras över den period som Bredband2 förväntas tillhandahålla tjänsten till kunden.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteintäkter på nedskrivna lån redovisas till ursprunglig effektiv ränta.

Leasingavtal, IFRS 16

I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard, IFRS 16 Leasingavtal, som ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att Nyttjandetillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal redovisas i balansräkningen. Ingen skillnad görs därmed mellan operationella och finansiella leasingavtal.

Undantaget från detta är korttidsleasingavtal samt avtal av mindre värde. Denna standard gäller från 1 januari 2019.

Koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och inte räkna om jämförelsetalen. Standarden kommer att påverka koncernen genom att hyreskontrakt avseende främst lokaler och fordon kommer att redovisas i balansräkningen både som tillgång och skuld.

Leasingkostnaderna kommer framgent att redovisas i resultaträkningen fördelat på avskrivningar av den immateriella anläggningstillgången som rätten att utnyttja leasingobjekten utgör samt räntekostnader. Som en följd av detta kommer rörelseresultatet före avskrivningar att påverkas positivt medan avskrivningar och räntekostnader kommer att öka.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan. Om bolaget av någon orsak ändrar sin bedömning av de nedanstående punkterna kommer detta att påverka resultatet, positivt eller negativt.

Värdet av goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med vad som anges ovan under rubriken Immateriella anläggningstillgångar. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde.

Värdet och nyttjandeperiod avseende immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består till största delen av förvärvade kundstockar. Värdet och nyttjandeperioden avseende immateriella anläggningstillgångar baseras på bedömda framtida och historiskt genomsnittliga churnrates samt på framtida kassaflöden. Den bedömda nyttjandeperioden omprövas minst årligen. Om det finns indikationer på att värdet eller nyttjandeperioden har förändrats genomförs ett nedskrivningstest.

Övriga nyttjandeperioder

Nyttjanderätt avseende fiber där bindningstiden har passerat delas in i två grupper i fråga om bedömning av den återstående avtalstiden: accessnät och övriga nät. För accessnät görs bedömningen baserat på längden för det underliggande kundavtalet. För övriga nät görs bedömningen baserat på historiska data avseende avtalstid. För leasingavtal görs ingen bedömning; den faktiska avtalstiden gäller.

Osäkra kundfordringar

Från och med 1 januari 2021 tillämpar koncernen i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar vilket innebär att de förväntade kreditförlusterna redovisas när fordran redovisas första gången. En beräkning görs således för förlustrisken på hela fordrans löptid vid första redovisningstillfället. Vid beräkningen tas hänsyn till information om historiska data justerat för framtida förväntade händelser samt ekonomiskt läge.

Uppskjutna skatteskulder/fordringar

Koncernens uppskjutna skattefordran är en bruttoredovisning av koncernens uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader och koncernens uppskjutna skattefordringar kopplade till underskottsavdrag.

Koncernledningen har gjort antaganden och bedömning om koncernens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedömt möjligheterna till framtida kvittning av vinster mot dessa underskott.



Koncernens balansräkning per 30 juni 2020 - effekt av övergång till IFRS

Belopp i tkr	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	16 691	1 247	17 938
Materiella anläggningstillgångar	29 942		29 942
Nyttjanderättstillgångar	0	119 891	119 891
Uppskjuten skattefordran	11 278		11 278
Övriga långfristiga fordringar	2 020		2 020
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	31 253	1 250	32 503
Varulager			0
Övriga fordringar	8 366		8 366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21 908		21 908
Likvida medel	159 530		159 530
Summa tillgångar	280 988	122 388	403 376
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	25 523	1 715	27 238
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresse			0
Långfristiga skulder och avsättningar:			
Uppskjuten skatteskuld	4 774		4 774
Räntebärande	0		0
Långfristig del leasingavtal		100 201	100 201
Kortfristiga skulder och avsättningar:			
Räntebärande	0		0
Leverantörsskulder			0
Förskott från kunder	112 414		112 414
Övriga skulder			0
Upplupna kostnader	32 866		32 866
Icke räntebärande	105 411		105 411
Kortfristig del leasingavtal		20 472	20 472
Summa skulder och eget kapital	280 988	122 388	403 376

Koncernens resultaträkning i sammandrag för Q2 2020 - effekt av övergång till IFRS

Belopp i tkr	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
Nettoomsättning	179 187	0	179 187
Direkta kostnader för nät	-120 765	6 278	-114 487
Övriga externa kostnader	-20 377	2 913	-17 464
Personalkostnader	-16 582	260	-16 322
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 906	-8 573	-14 479
Rörelseresultat (EBIT)	15 557	878	16 435
Finansiella poster	29	-843	-814
Resultat före skatt (EBT)	15 586	35	15 621
Skatt	-3 335		-3 335
Periodens resultat	12 251	35	12 286

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens förändring av eget kapital - effekt av övergång till IFRS

Belopp i tkr	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
Eget kapital vid periodens ingång	13 272	1 612	14 884
Lämnad aktieutdelning			0
Nyemission avseende förvärv av A3			0
IFRS-justering			0
Minoritetsandel i eget kapital			0
Periodens totalresultat	12 251	103	12 354
Eget kapital vid periodens utgång	25 523	1 715	27 238

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag - effekt av övergång till IFRS

Belopp i tkr	Enligt tidigare redovisningsprinciper	Effekt av övergång till IFRS	Enligt IFRS
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	41 102	-28	41 074
Förändring av rörelsekapital	9 728	8 573	18 301
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 830	8 545	59 375
Kassaflöde från investeringsverksamheten:			
Förvärv av anläggningstillgångar	-9 859	-260	-10 119
Netto kassapåverkan av A3-förvärv			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Lämnad aktieutdelning	-35 050		-35 050
Amortering av leasingskulld		-8 285	-8 285
Förändring av långfristiga fordringar	58		0
Periodens kassaflöde	5 979	0	5 979
Likvida medel vid periodens början	153 551		153 551
Likvida medel vid periodens slut	159 530		159 530

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, plan 8 117 43 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: ekonomi@bredband2.se
www.bredband2.se