Bredband2
Årsredovisning
2019

Många snackar.
Vi lyssnar.

Innehållsförteckning

Kalender ... 4
Bredband2 i korthet ... 5
2019 i korthet ... 6
Utblick 2020 ... 7
Detta är Bredband2 ... 8
VD har ordet ... 11
Bredband2:s affär ... 12
- Fokus på fiber ... 12
- Privatmarknaden ... 14
- Företagsmarknaden ... 15
- Bredband2:s infrastruktur ... 16
- Effektiva system ... 17
- Framtidsutsikter ... 17

Ett axplock av våra kunder ... 18
Intervju med Opus Bilprovning ... 19
Ordföranden om Miljö och Hållbarhet ... 20
Bredband2:s organisation ... 22
Aktien ... 23
Förvaltningsberättelse ... 24
Redovisningsprinciper ... 39
Risker ... 43
Noter ... 46
Revisionsberättelse ... 60
Årsstämma ... 63
Styrelsen ... 64
Definitioner ... 66
Ordlista för branschen ... 67

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2019 publiceras på Bredband2:s hemsida den 26 februari 2020.

Årsstämma för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum onsdagen den 18 mars 2020 kl 14.00. Se vidare information på sidan 63.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader: 5 maj 2020
- Delårsrapport för sex månader: 28 juli 2020
- Delårsrapport för nio månader: 11 november 2020
- Bokslutskommuniké för 2020: 10 februari 2021

Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från **www.bredband2.com**

Bredband2 i korthet

”Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch.”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.

2019 i korthet

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 671 Mkr för 2019, vilket är en ökning med 12 % jämfört med 2018. Rörelseresultatet blev 51 Mkr, en ökning med 24 %.
Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie.

- Nettoomsättningen uppgick till 670,6 (600,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 50,9 (41,1) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 51,0 (41,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 40,6 (32,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,058 (0,046) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt. Kassan vid utgången av året uppgick till 154 Mkr. Bolaget har inga banklån.
- Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie.
- Under 2019 har antalet bredbandskunder ökat med netto ca 13 400 (7 000) st. Kundintaget i januari 2020 är fortsatt starkt med över 3 000 nya kunder.
- Intäkterna 2019 från företagsförsäljningen ökade med 10 % och från privatförsäljningen med 13 % jämfört med 2018.
- Flera viktiga företagskunder har kontrakterats under året, bl.a. AniCura med djursjukhus och kliniker på 250 orter där vi initialt levererar till 44 platser.
- Bredband2 blev ny partner för CORSAIR DreamHack Masters Malmö och var officiell internetleverantör för den stjärnfyllda turneringen som hölls i Malmö arena i början av oktober.
- Bredband2 stödjer Evidensias fortsatta expansion genom att teckna ett förlängt fyraårigt avtal. Evidensia har 62 platser uppkopplade.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Utblick 2020

Vi fokuserar på att förbättra kundens upplevelse, främst i digitala medier, av Bredband2 som partner och leverantör och på att öka vår effektivitet i all hantering.

- Satsningen på företagssidan fortsätter under 2020 med ökat fokus på säkerhetstjänster och paketerade lösningar till mindre bolag.
- Samarbetet med Cisco intensifieras med fokus på enklare paketering av våra tjänster med fler tilläggstjänster inriktade mot säkerhet.
- Fortsatt vidareutveckling internt av affärssystemet BOSS, nu med ökat fokus på den digitala kundkontakten.
- Fortsatt satsning på HR, vars uppdrag är att knyta varumärket närmre medarbetarna för att säkerställa att alla anställda alltid drivs av att vilja leverera marknadens bästa kundupplevelse.
- Utveckla varumärkes- och marknadsaktiviteterna som stöd för att bibehålla hög långsiktig tillväxttakt.

Detta är Bredband2

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Strategin är att ha ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen, men vi äger inte den passiva delen. Detta ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet i nätet som om vi även ägt den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision

”Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch. Genom att lyssna aktivt förstår vi vad kunden behöver både hemma och på jobbet och kan snabbt leverera pålitliga tjänster med exceptionellt bra service.”

Varumärkesmanifest

Fiber är infrastruktur som knyter människor samman. Vi förser därför våra kunder inte bara med snabb teknik och relevanta tjänster.

Vi levererar möjligheter till människor och företag, möjligheter att kommunicera med och förstå omvärlden, möjligheter att underhålla sig själv och andra, att skaffa sig ny kunskap, utbilda sig, göra affärer och bidra till ett samhälle som fungerar bättre och är enklare att leva i.

Vi brinner för bra lösningar och levererar dem med en service ingen konkurrent är i närheten av.

Vi lyssnar på våra kunder och på våra egna och omvärldens idéer för att förstå vad framtiden kräver av oss som företag.

Andra kan snacka, vi lyssnar oss till framtiden.

Affärsidé

Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett och skalbart erbjudande av internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster med fokus på kvalitet och säkerhet för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

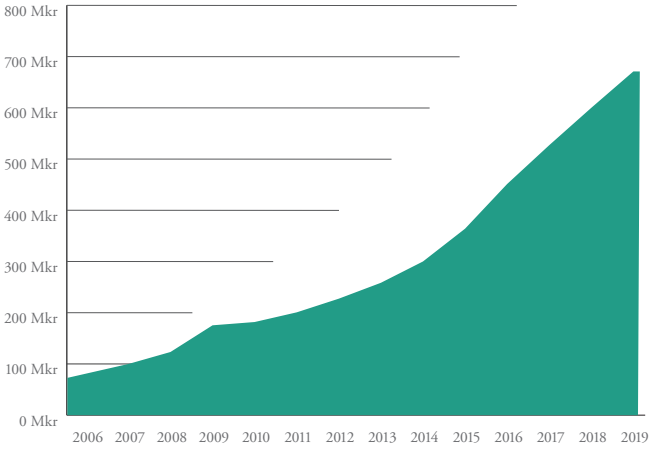
Bredband2 ska bli Nr 1 i Kundupplevelse.

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

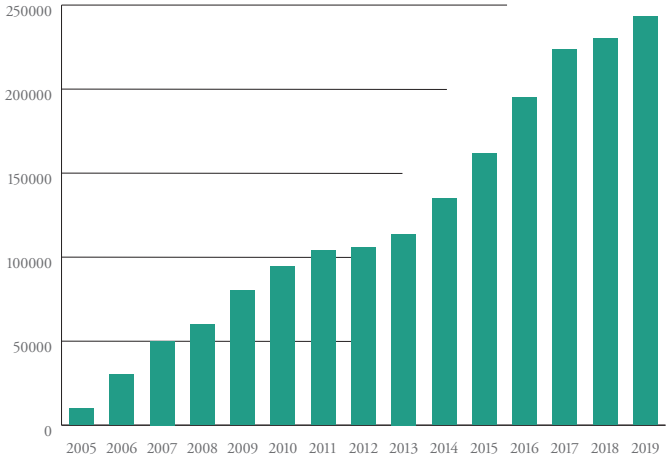
Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i samtliga svenska nät av någon storlek och med öppen affärsmodell och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Nyckeltal	Helår 2019	Helår 2018	okt - dec 2019	okt - dec 2018
Omsättning (Mkr)	670,6	600,0	173,7	155,7
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	74,8	65,2	19,4	16,7
Rörelseresultat (Mkr)	50,9	41,1	13,5	10,7
Resultat efter skatt (Mkr)	40,6	32,0	11,4	7,9
Resultat per aktie (kr)	0,058	0,046	0,016	0,011
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	74,9	65,4	19,5	16,4
Medelantalet anställda	113	105		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	279 300	264 400		

Omsättning (Mkr)



Kundutveckling (st)



VD har ordet

Bredband2 har haft en fantastisk utveckling under många år. I Avanzas sammanställning över alla noterade bolag i Sverige ("Decenniets hundra bästa aktier") kom vi på 13:e plats med en värdeökning på ca 1 500 %.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. I kombination med långsiktighet i val av investeringar och satsningar är BOSS en avgörande faktor för att lyckas. Vårt marknadsanpassade CRM-system BOSS har gjort det möjligt för oss att enkelt och effektivt följa våra kunder på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi ligger långt fram i automatisering av komplicerade flöden. De öppna stadsnätens digitala miljö är heterogen och det gäller att kunna anpassa sig och navigera snabbt. Den ökade kontroll och effektivisering som BOSS möjliggör är också viktig för all kundhantering. Ju snabbare vi kan hantera kundärenden med minsta möjliga felmarginal, desto högre kundnöjdhet uppnår vi och desto mer ökar effektiviteten.

Marknadsavdelningen har tillsammans med övriga organisationen under året gjort ett gediget arbete med att kartlägga hela kundresan. Det har varit en förutsättning för att optimera och synliggöra alla moment och därigenom göra hela kundresan tydligare och mer flexibel. Om vi vet hur resan ser ut kan vi på ett bra och effektivt sätt anpassa vårt arbete med den allteftersom marknaden och kundernas behov förändras.

Kundresan måste vara tydlig internt. Det är nödvändigt för varje enskild medarbetare att veta var i kundresan det går att göra skillnad. Detta bidrar till ett starkt gemensamt fokus och ett engagemang som blir genuint och äkta för hela organisationen. Målet är att vara Nr 1 i kundupplevelse.

En ständigt uppdaterad analys av kundresan är ett mycket starkt verktyg för arbetet med den optimala kundupplevelsen. Vår lyssnarförmåga har en direkt påverkan. Kundupplevelsen är en viktig faktor för fortsatt stark tillväxt.

I vår verksamhet utgör fibernätverket kärnan. Genom att addera fler och nya smarta tilläggstjänster skapar vi mervärde till vår produktportfölj och gör vi oss mer anpassningsbara. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster genom vilka vi får en unik position på marknaden. Jag tror att automatisering, förenkling och lyssnande kommunikation är tre moment som förstärker våra kunders och potentiella kunders upplevelse. Därigenom stärks vår kundrelation.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt god tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver samtidigt som vi bibehåller den höga kvaliteten i arbetet.

Vi märker ganska tydligt att köpbeteendet hos både privat- och företagskunder har förändrats under senare tid och jag tror det kommer hålla i sig. Därför har vi vidgat vårt sätt att nå kunderna genom att ge mervärde och skapa innehåll som är informativt, utbildande och relationsbyggande. Ett framgångsrikt exempel är vår podd – "Bli säker-podden" – som belyser IT-säkerhet med slutkunden i fokus. Det gäller att vara relevant och ett tydligt och attraktivt alternativ den dagen kunden är intresserad av en tjänst.

Ett viktigt moment för att nå våra mål är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans för att vinna mark på såväl privat- som företagsmarknaden.

Marknadsavdelningen har, som jag skrivit i tidigare rapporter, fått ett ökat ansvar för att nå potentiella kunder och sprida varumärket. Säljorganisationen har fått ett samlat och enat fokus med mer tid över till försäljning och kundvård. Jag vet att vår satsning på mindre och medelstora företag med tydliga tjänstepaketeringar har gett oss genomslagskraft.

Under 2019 påbörjade vi arbetet med att optimera hemsidan och orderflöden. Vi ökar förmågan att fånga signaler och kommunicerar med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv påverkan på kundupplevelsen. Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna. Jag vet att detta kommer att hjälpa oss att vinna marknadsandelar.

Nu lägger vi ett framgångsrikt 2019 till handlingarna och med många års erfarenheter och mycket visdom kliver vi in i 2020.

/Daniel Krook, VD

Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2019	Helår 2018	okt-dec 2019	okt-dec 2018
INTÄKTER	670,6	600,0	173,7	155,7
Fördelas:				
Privata bredbandstjänster	71,4%	70,9%	71,3%	70,2%
Företagstjänster	28,6%	29,1%	28,7%	29,8%

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsens senaste rapport (Bredbandskollen Surfhastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara ”Nr 1 i Kundupplevelse”.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är ”snabba”, ”personliga” och ”flexibla” vanliga omdömen.

Fokus på fiber

Fiber fortsätter att växa

Sverige ligger i täten när det gäller tillgång till och användning av internet. Trots det går den svenska marknaden in i en mättnadsfas. Det totala antalet bredbandsuppkopplingar väntas framöver växa endast måttligt. Antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot väntas de fiberbaserade uppkopplingarna fortsätta att växa mycket snabbt, enligt Post- och telestyrelsen (PTS). Det gynnar Bredband2.

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 70% procent av 3,8 miljoner fasta internetuppkopplingar i svenska hushåll vid halvårsskiftet 2019. Kabel-TV svarade för 17%, ADSL för 13%. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av den gamla

teknologin som tidigare dominerat. De främsta skälen till teknikskiftet är följande:

- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

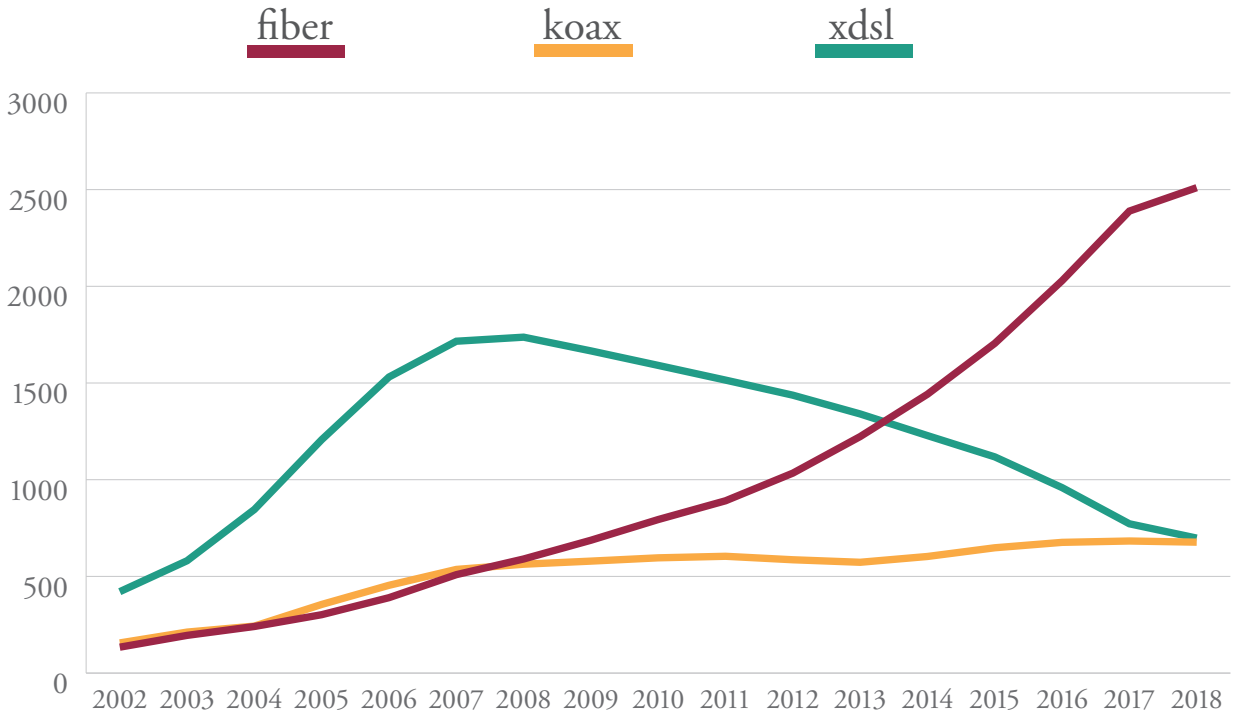
Regeringens ambitioner

Bredbandsfrågor tar allt större plats och får allt större betydelse för administrationen på den regionala nivån. Länsstyrelsernas arbete med bredbandsfrågor har överlag utvecklats väsentligt under senare år. Regeringen fastställde en strategi i slutet av 2016 för ett helt uppkopplat Sverige år 2025. Ett av delmålen är att Sverige år 2020 skall kunna erbjuda 95 procent av alla hushåll och företag tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Det finns flera bredbandsstödsprojekt, en del EU-finansierade, som syftar till att påverka regelverk och att stödja utvecklingen av infrastruktur på landsbygden. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP-Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobilt komplement

Efterfrågan på snabb, högkvalitativ mobil uppkoppling som ett komplement till det fasta bredbandet ökar och antalet mobila anslutningar växer snabbt. Bredband2 erbjuder därför mobil bredbandsanslutning, Mobilt bredband. Statistiken från PTS visar att per halvårsskiftet 2019 använder 71 % av alla privata internetanvändare denna uppkopplingsform. Endast 8 % av samma urvalsgrupp använder uppkopplingsformen som primär internettjänst.

Hushåll har fler och fler enheter som behöver kopplas upp mot internet: telefoner, flera datorer, TV och annat. En mobil uppkoppling har begränsad möjlighet att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt, framför allt om det ställs högre krav på prestanda. PTS har vid flera tillfällen



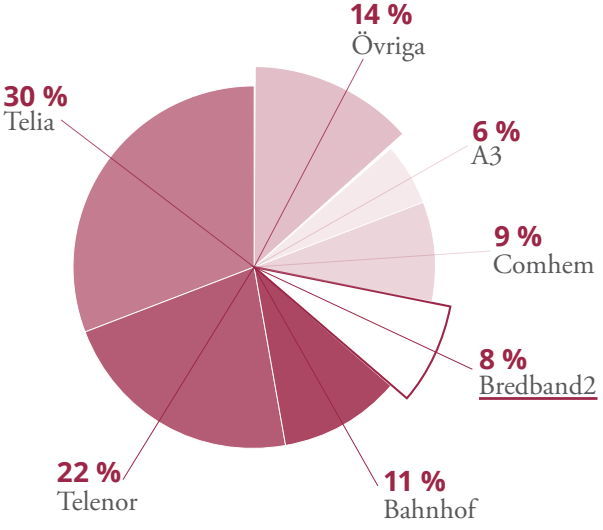
påpekat bristerna med mobil uppkoppling. Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är både kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

5G-tekniken är ännu i ett tidigt utvecklingsstadium, men den ska uppfattas som en intressant möjlighet framöver. Utbyggnaden av 5G kommer att pågå under många år och bedömare menar att en nationell täckning är på plats först runt 2030. När utbyggnaden nått så långt att den är praktiskt användbar menar många bedömare att 5G kommer att vara ett komplement till fiber snarare än en konkurrent. Fredrik Tuvesson, professor i radiosystem i Lund, har sagt: ”För privatpersoner är 5G ingen revolution. Vill du ha snabb mobilsurf så har du det redan i dag, det problemet löstes när 4G kom. Det här är något som operatörerna behöver för att få mer kapacitet och för att kunna avlasta sina 4G-nät.” Bredband2 följer utvecklingen noga, men ser för närvarande inte utbyggnaden av 5G som något annat än en möjlighet och en potentiell förlängd arm till det rikstäckande fibernätet.

Privatmarknaden

Vid utgången av året svarade privatkunder för 71 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 237 000. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband.

Marknadsposition i samtliga nät, 2019 H1



Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i dessa nät. En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip för elektronisk kommunikation. I bredbandssegmentet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel. I Sverige övervakas bredbandsaktörerna på marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- Att skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: ”Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.”

- Att skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: ”Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.”

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och lanserar tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra så till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 26 % i exklusiva nät. Segmentet White label ingår numera i Exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Vid utgången av året svarade företagskunder för 29 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans
innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit
ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används. Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)
kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom Svarsservice, Telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framförallt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då

också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bland annat den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

> ”Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.”

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.

Regionala stadsnät – vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning.

Enligt PTS fyller stadsnäten ”en allt viktigare samhällsfunktion”. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regionala nivåer.

Enligt Stadsnätföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Värmland, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag eller andra samarbeten. Syftet med dessa är att sänka driftskostnaderna, erbjuda kunderna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster. Det bidrar också till bättre tillgänglighet för tjänsteleverantörerna så att de lättare kan nå hushållen och företagen.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätsföreningen.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även Skanovas rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Skanova är en viktig leverantör av infrastruktur som gör det möjligt för Bredband2 att nå ut till hushåll och företag.

Skanova är en renodlad infrastrukturleverantör som har Sveriges i särklass enskilt största fibernät. Nätet erbjuds till telekomföretag som Telia och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Skanova säger sig disponera över 50 % av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var Telias nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo

rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

IP-Only konkurrerar, sedan EQT investerade i bolaget, på allvar med Telia om den fortsatta utbyggnaden av fibernät. Detta ökar utbyggnadstakten ännu mer vilket särskilt märkts av i villaområden som i allt högre grad idag surfar via fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Bredband2:s högteknologiska datacenter i Malmö, ”Marinen”, är ett ISPS-klassat datacenter där utvecklade skyddsrutiner finns för att förebygga terrordåd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna och hela vägen fram till kundens serverskåp. På en 1 300 m2 stor yta med plats för över 300 serverrack finns ett redundant UPS (Uninterruptible Power Supply) strömsystem och en kraftfull dieselgenerator. Redundant UPS säkerställer drift vid strömavbrott i det allmänna elnätet och stabiliserar strömmen under vanlig drift. Ett detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en avgörande roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts över 30 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Ett axplock av våra kunder

FC Rosengård FCR Malmö

AniCura

Havshotellet Malmö

Badhytten

Opus Bilprovning

Massive
Massive Entertainment | A Ubisoft Studio

A.I.K. 1891

Thorengruppen

Multigrid

Evidensia Djursjukvård

Aditro Logistics

Holy Greens

AF Bostäder

Redundans och högre bandbredd avgörande för Opus Bilprovning

Högre bandbredd, tillgängligt nät och lyhörd support. Samarbetet med Bredband2 spelar en betydande roll för verksamheten hos Opus Bilprovning.

Opus Bilprovning utför kontrollbesiktningar och registreringsbesiktningar av motorfordon. Idag har företaget över 90 besiktningsstationer – från Kiruna i norr till Malmö i söder. En stabil och tillgänglig uppkoppling är en nyckelfaktor för Opus Bilprovning, menar Jonas Fredriksson, IT-systemadministratör på Opus Bilprovning.

– IT-infrastrukturen spelar en betydande roll hos oss. Utan den kan vi inte utföra våra tjänster såsom kontrollbesiktningar, säger Jonas Fredriksson.

"Vi valde Bredband2 för att de kunde leverera det vi ville ha till rätt pris"

Anledningen till att Opus Bilprovning valde Bredband2 var enkel. Bredband2 kunde lösa de utmaningar som Opus Bilprovning stod inför.

– Vi märkte att vi behövde högre bandbredd. Tidigare var vi i stort sett bara anslutna via koppar och på ett par besiktningsstationer körde vi fiber. Därför tittade vi på leverantörer som kunde leverera fiber till samtliga stationer. Vi valde Bredband2 för att de kunde leverera det vi ville ha till rätt pris, säger Jonas Fredriksson.

Opus Bilprovning hade höga förväntningar på att få ett stabilt nät och tillgänglighet till support från tidig morgon till sent på kvällen, något som de numer anser fungerar väl.

– Det som är positivt med Bredband2 är att man får väldigt god respons, fortsätter Jonas Fredriksson. Det gäller även när man ska etablera nya siter. De är dessutom lösningsorienterade.

En tryggare verksamhet

Oförutsedda saker händer. Men för att undvika intäktsbortfall till följd av att fiberförbindelsen går ner valde Opus Bilprovning tjänsten Mobilredundans som automatiskt tar över vid avbrott.

– Mobilredundans skapar en extra trygghet för vår verksamhet. Om någon mot förmodan skulle gräva av

en fiberkabel kan vi fortsätta arbeta som vanligt tills det att avbrottet är åtgärdat, säger Jonas Fredriksson.

Men det är inte bara en stabil internetuppkoppling som är avgörande för att verksamheten ska fungera.

– Vi behöver kunna kommunicera mellan våra besiktningsstationer och den centrala brandväggen. Vi valde därför lösningen IP-VPN från Bredband2, säger Jonas Fredriksson.

Därför rekommenderar Opus Bilprovning leverantören Bredband2

– Vi skulle absolut rekommendera Bredband2 som internetleverantör, säger Jonas Fredriksson. De har snabba och bra leveranser samt en lyhörd support. Vi hade över 90 besiktningsstationer i projektet som skulle rullas ut. Bredband2 hade förberett och kontrollerat leveransförutsättningarna för samtliga stationer så att övergången till fiber kunde bli så smidig som möjligt. Det var väldigt bra jobbat.

Opus Bilprovning ser även över möjligheten att implementera nätverkslösningen WiFi som tjänst och DDoS-skydd från Bredband2. Vad det kommer landa i får framtiden utvisa.

Ordföranden om Miljö och Hållbarhet

Vår gemensamma ambition att förändra och att se till så att all utveckling leder i riktning mot det hållbara samhället i alla dess olika bemärkelser är viktig för nuvarande och kanske än mer för kommande generationers möjlighet till ett bra liv. Dagens ungdomar är i väsentligt större utsträckning än tidigare generationer klara över att vi inte kan fortsätta att leva som vi gjort med bl.a. galopperande energianvändning, rovdrift på regnskogar och förbränning av fossila bränslen. En av de klokaste inriktningarna bland de sentida initiativen för en hållbar utveckling handlar om att vi måste lyssna ordentligt på den forskning som finns om vart klimatet är på väg. Och forskningen är närmast entydig. Om vi ska begränsa de negativa effekterna av mänsklighetens framfart måste vi ändra på vårt sätt att leva. Det framstår närmast som en självklarhet att de resultat som den empiriska forskningen producerar ska användas bl.a. genom att ligga till grund för de beslut som näringslivet och politiken fattar. Vad ska vi annars ha forskningen till?

Vad gör vi då inom Bredband2 för att dra vårt strå till stacken? Ja, redan genom att vi är delaktiga i samhällets digitalisering och använder fiber i infrastrukturen har vi tagit ett stort steg i riktning mot en klart mer energisnål och miljövänlig verksamhet. Alternativen till fiber (ADSL och Koax) är väsentligt mer materialkrävande och energiintensiva och hela återvinningsproceduren med metallbaserad infrastruktur är knappast miljövänlig även om återvinning är bättre än slutförbrukning.

Och digitala lösningar som sådana är en viktig och naturlig del av en hållbar utveckling. De reducerar resandet till möten och andra sammankomster som kan ske digitalt och ökar möjligheterna för distansutbildning och distanssjukvård. Det är viktigt inte minst i ett land som Sverige med en befolkningstäthet på 25,1 invånare per kvadratkilometer medan snittet i EU är 117,7. De skapar möjligheter till optimering av processer, t.ex. godshantering, och minskar på ett radikalt sätt brevhanteringen, som numera till största delen sköts med e-post mellan företag och människor. Enligt regeringens bredbandsstrategi ”Sverige helt uppkopplat 2025” är målet att 95 % av alla hushåll och företag då ska ha tillgång till bredbandsuppkoppling om minst 100 Mbit/s. Ett av skälen till den målsättningen är att tillväxt och företagande ska vara långsiktigt hållbara.

Bredband2 arbetar och utvecklar sin miljö- och hållbarhetspolicy i enlighet med globala initiativ som till exempel FN:s Agenda 2030. “Hållbara städer och samhällen” är en av de 17 punkterna i FN:s Agenda 2030 där Bredband2 kan påverka mest. Genom att förse landsbygden med bra internetuppkoppling skapar vi möjlighet för företag att driva aktivitet på hemorten. En fullt utvecklad digitalisering kan minska arbetspendling, minska transporter och skapa ett mervärde utan förflyttning av människor eller gods. Genom digitalisering kan hela Sverige leva.

Vår dialog med våra underleverantörer är viktig. Vi arbetar idag med Cisco, Berendsen och Skanova, för att nämna några av våra samarbetspartners, som alla tre har en väl utvecklad miljö- och hållbarhetspolicy. Vi förser våra kontor och datacenter med grön el. Vi är ett tekniktungt företag som använder mycket it-utrustning och all utrustning som inte längre används i verksamheten återvinns eller återanvänds. På så vis är vi delaktiga i att stärka den hållbara industrin och infrastrukturen.

Hållbar utveckling, som det definierades av Bruntlandkommissionen 1987, omfattar ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Konkret innebär det ett arbete med jämställdhet, integration, anständiga arbetsvillkor, ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion. Vi är aktiva på alla dessa fronter men vi är inte färdiga med vårt arbete, och kommer kanske aldrig att bli det. Men vi strävar oförtrutet efter att Bredband2 hela tiden ska bli ännu bättre på hållbarhet med allt vad det innebär.

/Anders Lövgren, Ordförande

Bredband2:s organisation

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har tre kontor samlat i Malmö och ett i Stockholm. Under 2019 har antalet anställda varit i genomsnitt 113, inhyrda konsulter (främst kundtjänst) i medeltal 20.

Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, ekonomichef och operativ chef.

Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Kundtjänst- och driftsavdelningen har genomgått en kraftig effektivitetsförbättring parallellt med att antalet kunder ökat markant. Trots den stora ökningen har antalet sysselsatta på avdelningen ökat måttligt. Anledningen är ökad effektivitet genom fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av kundtjänstens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Daniel Krook
CEO, Verkställande direktör

Claes Fägersten
CFO, Ekonomichef

Johanna Uhrfeldt
CMO, Marknadschef

Joachim Landhager
CCO, Försäljningschef

Håkan Bengtsson
COO, Operativ Chef

Aktien

Bredband2 har c:a 5 000 aktieägare per 2019-12-31. Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs 2019-12-31 var 1,316 (1,220) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 923 (855) Mkr.

Antalet aktier är 701 001 647 st med ett kvotvärde om 0,025 kr. Aktiekapitalet uppgår således till 17 525 041 kr.

Ingen transaktion avseende aktiekapitalet har ägt rum sedan 2009.

Största aktieägare 31 dec 2019	Antal aktier	Andel kapital/röster %
Anders Lövgen (inkl bolag)	116 500 000	16,62%
Örjan Berglund (via bolag)	90 000 000	12,84%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	32 800 000	4,68%
Leif Danilesson	32 500 000	4,64%
JP Morgan Luxembourg S.A	25 595 307	3,65%
State Street Bank & Trust, Boston	25 239 405	3,60%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	16 026 658	2,29%
Alcur Select	15 973 043	2,28%
IBKR Financial Services AG	14 727 846	2,10%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
Övriga	317 639 388	45,31%
	701 001 647	**100,00%**

Aktieägarstatistik (uppdelat på faktiska ägare)

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	9 015 443	3 879	1,3%
10 001 - 100 000	33 845 204	984	4,8%
100 001 - 500 000	38 073 077	159	5,4%
500 001 - 1 000 000	30 020 441	40	4,3%
1 000 001 - 5 000 000	92 594 769	39	13,2%
5 000 001 - 10 000 000	82 591 833	11	11,8%
10 000 000 -	414 500 880	14	59,2%
Total	**700 641 647**	**5 126**	**100,0%**

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 670,6 (600,0) Mkr, en ökning med 12 % jämfört med 2019. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Vid utgången av 2019 svarade försäljning av privata bredbandstjänster för 71 (71) %, och företagstjänster för 29 (29) %.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till upplupna intäkter (kampanjrabatter) i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2019-12-31 ett belopp om 52,7 (52,7) Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter, således är beloppet oförändrat för 2019.

Antalet bredbandkunder har ökat under året med 13 400 (7 000) st. och uppgick vid slutet av året till 243 100 st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Årets rörelseresultat uppgick till 50,9 (41,1) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Fortsatt starkt kundintag januari 2020

Kundintaget i januari 2020 är fortsatt starkt med över 3 000 nya kunder.

Ändring av redovisningsprincip

Styrelsen har beslutat att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Framöver kommer istället de lämnade rabatterna att direkt påverka de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter. Mot den bakgrunden har styrelsen valt att byta redovisningsmetod och därmed även anpassa den till rådande branschstandard.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter har samma värde vid ingången av 2019 som vid

utgången av året kommer det inte att ha någon inverkan på 2019 års resultaträkning eller på kassaflödet. Beslutet innebär att eget kapital per 2020-01-01 minskar med ca 41,4 Mkr.

Upplösning av reservfonden

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att fatta beslut om upplösning av reservfonden för att omvandla den till fritt eget kapital. Om stämman fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag krävs tillstånd av Bolagsverket eller i tvistiga fall allmän domstol för att genomföra beslutet. Om tillstånd erhålles upplöses reservfonden i moderbolagets balansräkning och bundet eget kapital minskar med 21,4 Mkr medan fritt eget kapital ökar med motsvarande belopp.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan).

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugoårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. I detta toppmoderna datacenter, ”Marinen”, i Malmö erbjuder Bredband2 sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Medelantalet anställda uppgick under året till 113 (105). Under året har i medeltal 20 (28) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Aktien

Största aktieägare och aktieägarstatistik och redovisas på sidan 25.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs den 31 december 2019 var 1,32 (1,22) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 923 (855) Mkr.

Certified Adviser är Redeye AB.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 153,6 (125,7) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte. Koncernen har inga räntebärande skulder.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 74,9 (65,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 82,6 (79,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,4 (19,9) Mkr under 2019.

Koncernens eget kapital 2019-12-31 uppgick till 78,8 (73,2) Mkr, och soliditeten till 25 (25) %.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 18,8 (15,8) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 11,7 (10,3) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 6,4 (4,3) Mkr samt övrig utrustning 0,7 (1,2) Mkr.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

Återstoden av koncernens förlustavdrag förbrukades under föregående år 2018.

Goodwill

Efter ändrad redovisningsstandard 2018 från IFRS till K3 gör bolaget årlig avskrivning av goodwill med 2,6 Mkr. Återstående goodwill per 2019-12-31 uppgår till 2,6 Mkr, att skrivas av under 2020.

Risker och osäkerheter

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 43 f i denna i årsredovisning.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Se vidare Framtidsutsikter, sid 17 i denna årsredovisning.

Styrelse

Bolagets styrelse valdes vid årsstämman i mars 2019 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Karin Zingmark. Styrelsen har haft tolv protokollförda möten under 2019.

Moderbolagets resultat och ställning

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 15,0 (25,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 35,5 (31,4) Mkr.

Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2018 om 35,1 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,1 (0,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 11,4 (18,4) Mkr. Eget kapital uppgår till 75,6 (75,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 36,7 (36,2) Mkr.

Moderbolagets återstående skattemässiga förlustavdrag utnyttjades föregående år 2018 genom koncernbidrag från dotterbolagen.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om oförändrad aktieutdelning för 2019 med 0,05 (0,05) kr per aktie.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

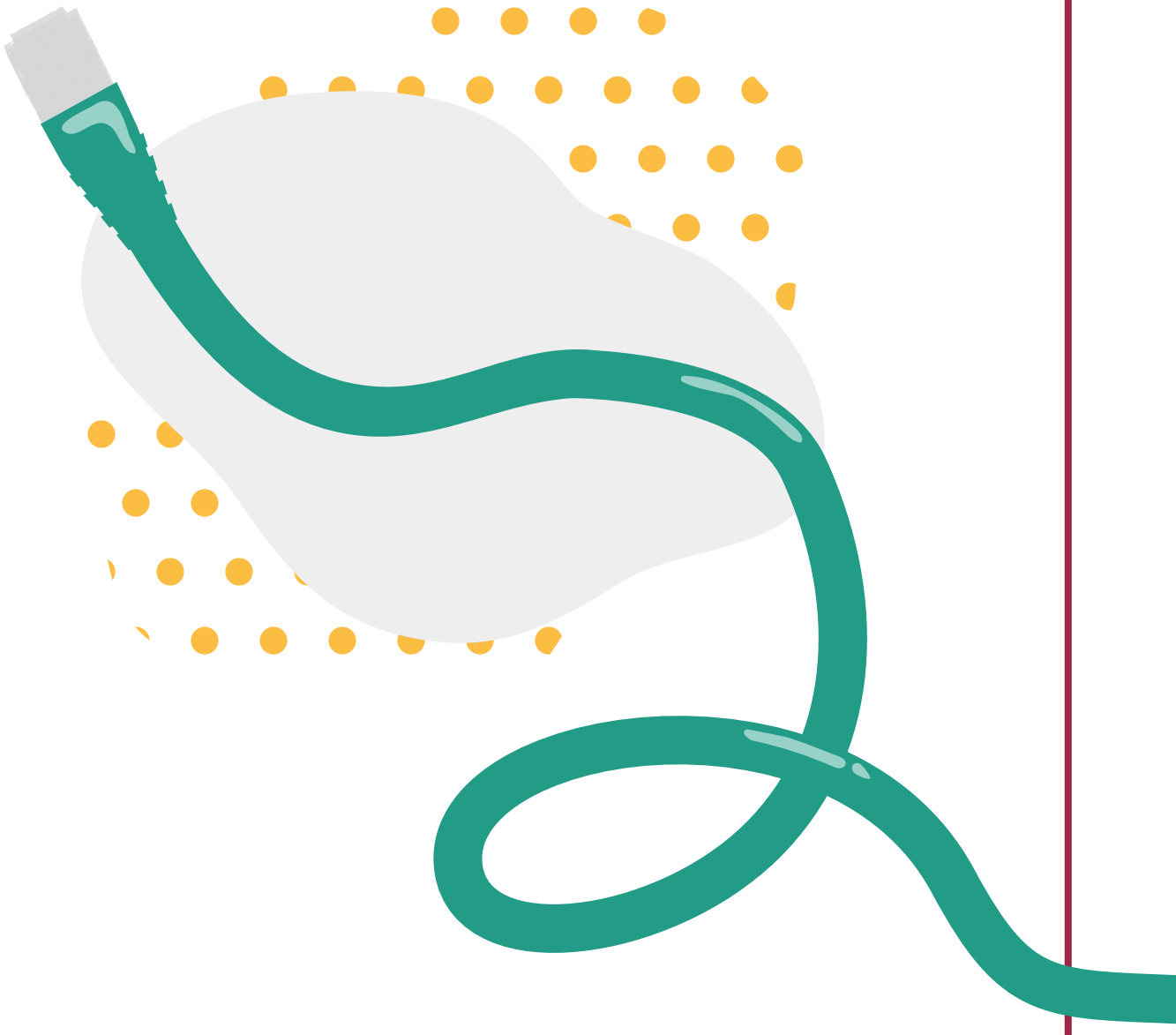
Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:	
Balanserat resultat föregående år	1 178 243
Årets resultat	35 486 356
	36 664 599
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	1 614 517
	36 664 599

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår moderbolagets soliditet pro forma per 2019-12-31 till 90 % och koncernens soliditet till 16 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2020. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.



Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	670 633	600 028	526 871	451 217	363 870
Resultat efter skatt	40 605	32 033	31 399	25 943	19 870
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	48 432	53 691	69 280	133 420	138 895
Omsättningstillgångar	269 754	242 352	197 931	149 248	91 063
Summa tillgångar	318 186	296 043	267 211	282 668	229 958
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	78 765	73 210	77 483	115 498	103 575
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 774	2 806	1 032	3 813	5 132
Summa kortfristiga skulder	234 647	220 027	188 696	163 357	121 251
Summa eget kapital och skulder	318 186	296 043	267 211	282 668	229 958
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82 563	79 082	73 916	75 124	62 029
Kassaflöde från investeringsverksamheten	−18 808	−15 823	-17 279	-22 973	-19 761
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	−35 909	−38 211	-27 427	-15 716	-17 589
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	27 846	25 048	29 210	36 435	24 870
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	67%	53%	52%	29%	18%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	53%	43%	43%	24%	16%
Soliditet	25%	25%	29%	41%	45%
Skuldsättningsgrad	0	0,01	0,05	0,08	0,11
Räntetäckningsgrad	0	320	176	70,1	21,3
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,112	0,104	0,110	0,165	0,15
Resultat per aktie, kr	0,058	0,046	0,045	0,037	0,023
Genomsnittligt antal anställda	113	105	108	93	85

Jämförelsetalen för 2017 har i och med övergång under 2018 till redovisning enligt K3, omräknats m a p goodwill.

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	670 633	600 028
Summa rörelseintäkter		**670 633**	**600 028**
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		−445 388	−387 671
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	−84 768	−85 091
Personalkostnader	5	−65 712	−62 073
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	−23 894	−24 092
Rörelsens resultat		**50 871**	**41 101**
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		195	312
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	−75	−130
Finansnetto		120	182
Resultat efter finansiella poster		**50 991**	**41 283**
Skatt på årets resultat	9	−10 386	−9 250
Årets resultat		**40 605**	**32 033**
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		40 605	32 033
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,058	0,046

Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	0
Goodwill	11	2 600	5 200
Övriga immateriella	12	14 220	10 071
Summa immateriella anläggningstillgångar		**16 820**	**15 271**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	28 029	34 664
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	0	0
Andra långfristiga fordringar		3 583	3 756
Summa finansiella anläggningstillgångar		**3 583**	**3 756**
Summa anläggningstillgångar		48 432	**53 691**
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	38 972	40 312
Övriga fordringar		2 407	2 430
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	74 824	73 905
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		**116 203**	**116 647**
Likvida medel	18	153 551	125 705
Summa omsättningstillgångar		**269 754**	**242 352**
Summa tillgångar		318 186	**296 043**

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		−58 970	−64 525
Summa Eget kapital		**78 765**	**73 210**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	15	4 774	2 806
Summa långfristiga skulder		**4 774**	**2 806**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		0	1 032
Leverantörsskulder		73 341	79 482
Förskott från kunder		109 632	101 225
Övriga skulder	19	17 714	11 590
Upplupna kostnader	20	33 960	26 698
Summa kortfristiga skulder		**234 647**	**220 027**
Summa Eget kapital och Skulder		318 186	**296 043**
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	21	21 500	**21 500**
Ansvarsförbindelser	21	0	**0**

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga till-skjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående eget kapital 2018-01-01	**17 525**	120 210	**−61 508**	76 277
Lämnad utdelning			−35 050	−35 050
Totalresultat			32 033	32 033
Utgående eget kapital 2018-12-31	**17 525**	**120 210**	**−64 525**	**73 210**
Ingående eget kapital 2019-01-01	**17 525**	120 210	**−64 525**	73 210
Lämnad utdelning			−35 050	−35 050
Totalresultat			40 605	40 605
Utgående eget kapital 2019-12-31	**17 525**	**120 210**	**−58 970**	**78 765**

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	50 991	41 283
Av- och nedskrivningar	23 894	24 092
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	**74 885**	**65 375**
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	444	−19 373
Ökning/minskning av rörelseskulder	7 234	33 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**82 563**	**79 082**
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	−8 495	−4 414
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	−10 313	−11 409
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**−18 808**	**−15 823**
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	−35 050	−35 050
Ökning av långfristiga fordringar	173	−380
Betalningar avseende leasade tillgångar	−1 032	−2 781
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**−35 909**	**−38 211**
Årets kassaflöde	27 846	**25 048**
Likvida medel från årets början	125 705	**100 657**
Likvida medel vid årets slut	153 551	**125 705**
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	−75	−130
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	15 000	25 000
Summa rörelseintäkter		**15 000**	**25 000**
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	−6 864	−15 210
Personalkostnader	5	−7 089	−7 388
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella	7	−489	−717
och immateriella anläggningstillgångar			
Rörelsens resultat		**558**	**1 685**
Finansiella poster			
Erhållet koncernbidrag		0	32 227
Resultat från andelar koncernföretag		35 050	5 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	−2	−3
Finansnetto		**35 048**	37 224
Resultat efter finansiella poster		35 606	**38 909**
Skatt på årets resultat	9	−120	−7 464
Årets resultat		35 486	**31 445**

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	12	269	455
Summa immateriella anläggningstillgångar		269	455
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	329	507
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		**35 556**	**35 556**
Summa anläggningstillgångar		36 154	**36 518**
Omsättningstillgångar	19		
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		31 216	23 036
Övriga fordringar		411	519
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	133	3 112
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		**31 760**	**26 667**
Likvida medel	**18**	**11 443**	**18 351**
Summa omsättningstillgångar		**43 203**	**45 018**
Summa tillgångar		79 357	**81 536**

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	**38 934**
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		1 178	4 783
Årets resultat		35 486	31 445
		36 664	**36 228**
Summa Eget kapital		75 598	**75 162**
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		103	3 979
Aktuella skatteskulder		0	26
Övriga skulder	19	2 561	953
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 095	1 416
Summa kortfristiga skulder		**3 759**	**6 374**
Summa Eget kapital och skulder		79 357	**81 536**
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	21	0	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie-kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv-fond	Över-kursfond	Balanserat resultat	Total-resultat	Summa
Ingående eget kapital 2018-01-01	**17 525**	0	**21 409**	0	**4 041**	35 792	**78 767**
Resultatdisposition enl stämmobeslut					35 792	−35 792	0
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)					−35 050		−35 050
Totalresultat						31 445	31 445
Utgående eget kapital 2018-12-31	**17 525**	**0**	**21 409**	**0**	**4 783**	**31 445**	**75 162**
Ingående eget kapital 2019-01-01	**17 525**	**0**	**21 409**	0	**4 783**	31 445	**75 162**
Resultatdisposition enl stämmobeslut					36 228	−36 228	0
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)					−35 050		−35 050
Totalresultat						35 486	35 486
Utgående eget kapital 2019-12-31	**17 525**	**0**	**21 409**	**0**	**5 961**	**30 703**	**75 598**

Aktieförändringar under året	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647
Förändring under året	0
Antal aktier vid periodens utgång	**701 001 647**

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	35 606	38 909
Av- och nedskrivningar	489	717
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	**36 095**	**39 626**
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	−5 093	−3 772
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	−2 735	−2 238
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**28 267**	**33 616**
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	−125	−146
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	−203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**−125**	**−349**
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	−35 050	−35 050
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**−35 050**	**−35 050**
Årets kassaflöde	**−6 908**	**−1 783**
Likvida medel från årets början	**18 351**	**20 134**
Likvida medel vid årets slut	**11 443**	**18 351**
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	35 050	5 000
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	0	32 227

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr).
Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 20 februari 2020 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 18 mars 2020.

Årsredovisningen för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken Moderbolagets redovisningsprinciper.

Ändringar i regelverk 2019 och 2020

Endast ett fåtal ändringar har skett i årsredovisningslagen och i K3-regelverket. Inget av dessa påverkar redovisningen i Bredband2 under 2020.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2019 eller 2018.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Goodwill skrivs av enligt plan och en individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen, ca 71 %, av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står vid slutet av året för ca 29 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs i den period som anslutningen av

den nya kunden skett.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Med affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2019-12-31 ett belopp om 52,7 (52,7) Mkr för *Upplupna intäkter, för kampanjintäkter.* Se vidare om ändrad redovisningsprincip 2020 i Förvaltningsberättelsens redogörelse för händelser efter rapportperioden.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde enligt kapitel 11 i K3.

Leasing

Under 2014 beslutades att inga nya leasingavtal skulle tecknas eftersom investeringarna istället finansieras med egna bankmedel. Dock gjordes ett undantag 2016 när en investering om 4,7 Mkr leasingfinansierades på förmånliga villkor. Inga nya leasingavtal har tecknats sedan dess. Bokförda leasingskulder har minskat under 2019 till noll från föregående år 1,0 Mkr.

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året.

Tillgångar som hyrts enligt finansiella leasingavtal har under avskrivningstiden redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2019. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en s.k. temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av

fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder nettoredovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden och nedskrivningsprövas vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av under 10 år och Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur skrivs av under fem år. Avskrivning på förvärvade kundstockar ska prövas individuellt. Inget sådant förvärv har skett sedan 2013.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av under fem år. En mindre kontorsutrustning (elektronik) skrivs av under tre år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivningar

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Ersättningar till anställda

1) Kortfristiga ersättningar

Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.

2) Ersättningar efter avslutad anställning.

Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner (vid uppsägning från bolagets sida) jämte en change of control-klausul som ger VD rätt till totalt (inkl uppsägningslön och avgångsvederlag) 24 månadslöner, förekommer inga liknande avtal.

3) Övriga långfristiga ersättningar

Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.

4) Ersättningar vid uppsägning.

Förutom verkställande direktörens rätt enligt punkt 2 ovan, förekommer inga liknande avtal.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Den viktigaste bedömningen är den om upplupna intäkter avseende lämnade kampanjrabatter. Om redovisning av kampanjrabatter, se sid 39 f under stycket Intäktsredovisning.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2019 eller 2018.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget liksom i koncernredovisningen, skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). Vid utgången av 2019 återstår goodwill om 2,6 Mkr att skrivas av under 2020.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Vid utgången av 2019 har bolaget inga räntebärande skulder.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärdiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparters förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen har inga räntebärande lån vid årsskiftet. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 154 Mkr (126) Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som varit outnyttjad under 2019 och 2018 och gäller till utgången av 2020.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är Telia-ägda Skanova med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för

framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknadens aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist som kan förväntas leda till några väsentliga utbetalningar. Tvisten med Elsevier, omnämnd i årsredovisningen för 2018 på sid 42, om blockering av fildelningssajter, förliktes under april 2019.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare.

Noter

Not 1. Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2019	2018
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2. Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
INTÄKTER	**670 633**	**600 028**	**15 000**	**25 000**
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	71,4	71,0		
Företagstjänster	28,6	29,0		
Övrigt			100,0	100,0
	100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Under året har fakturering till ett belopp om 4 062 kkr skett till kunder utanför Sverige.

Not 3. Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	1 084	2 807		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt:				
Inom ett år	147	1 084		
Inom ett till fem år	258			
Senare än fem år				
	405	**1 084**	**0**	**0**
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 8 760 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	8 905	8 346		
Framtida betalningsåtaganden för hyra:				
Inom ett år	7 462	7 012		
Inom ett till fem år	19 967	12 864		
Senare än fem år	21 413	24 096		
	48 842	**43 972**		

Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31.

Not 4. Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
EY				
Revisionsuppdrag	450	504	56	70
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	450	**504**	**56**	**70**

Not 5. Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2019		2018	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	112	83	104	72
Koncernen totalt	**113**	**84**	**105**	**73**

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2019		2018	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter *)	5	4	5	4
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	4	5	4
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0

*) VD är även styrelseledamot

Löner, ersättningar mm (Belopp i kkr)	2019		2018	
	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	4 747	2 342	4 551	2 829
(varav pensionskostnader)		(960)		(1 457)
Dotterbolag	40 296	16 529	37 620	15 623
(varav pensionskostnader)		(3 868)		(3 519)
Koncernen totalt	**45 043**	**18 871**	**42 171**	**18 452**
(varav pensionskostnader)		(4 828)		(4 976)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda (Belopp i kkr)	2019		2018	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	4 747	0	4 551	0
Dotterbolag	3 807	36 489	4 232	33 388
Koncernen totalt	**8 554**	**36 489**	**8 783**	**33 388**

Styrelsens ersättningar och förmåner	2019	2018
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	600	600
Robert Burén	300	300
Rolf Johansson	300	300
Karin Zingmark	300	300
	1 500	**1 500**
För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2019	2018
(Belopp i kkr)		
Lön	2 100	2 100
Rörlig ersättning (tantiem)	1 050	1 050
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	960	741
Bilförmån	63	52

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2019	2018
(Belopp i kkr)		
Antal övriga ledande befattningshavare	4	4
Lön	3 807	4 232
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	625	581
Bilförmån	0	0

Pensioner
Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.
Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag
Se not 6.

Avgångsvederlag
För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag totalt (inkl uppsägningslön och avgångsvederlag) motsvarande 24 månadslöner.

Tantiem till VD
För 2019 har VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. För 2019 skall utgå tantiem om 1 050 tkr. Beloppet, jämte sociala avgifter, är kostnadsfört 2019.

Beredning- och beslutsprocess
Ingen kompensationskommitté har funnits under 2019. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6. Upplysningar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2019-12-31	
Anders Lövgren (inkl bolag)	116 500 000
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000
Rolf Johansson (inkl bolag)	4 000 000
Robert Burén	3 000 000
Claes Fägersten	2 300 000
Joachim Landhager (inkl försäkring)	1 695 000

Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finnns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Not 7. Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Goodwill	−2 600	−2 600	0	0
Övriga imateriella anläggningstillgångar tillgångar	−4 346	−4 092	−312	−475
Inventarier	−16 948	−17 371	−178	−212
Korrigering		−29		−29
	-23 894	**-24 092**	**-490**	**-716**

Not 8. Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntekostnader, avgifter	−75	−130	−2	−3

Not 9. Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	**50 992**	**41 283**	**35 606**	**38 909**
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	−10 912	−9 082	−7 620	−8 560
Koncernmässiga justeringar	2 662			
Ej skatteplikiga intäkter	−1 968			
Ej avdragsgilla kostnader			7 501	1 100
Justeringar av tidigare år	−168	−168	−1	−4
Redovisad skatt enligt resultaträkning	**−10 386**	**−9 250**	**−120**	**−7 464**
	−20,4%	−22,4%	−0,3%	−19,2%

Not 10. Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 495**	**6 495**	**127**	**127**
Ingående avskrivningar	−6 495	−6 495	−127	−127
Utgående ackumulerade avskrivningar	**−6 495**	**−6 495**	**−127**	**−127**
Utgående planenligt värde	0	0	0	0

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11. Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	**88 307**	**88 307**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	**88 307**
Ingående avskrivningar	−65 473	−62 873
Årets avskrivningar	−2 600	−2 600
Utgående ackumulerade avskrivningar	**−68 073**	**−65 473**
Ingående nedskrivningar	−17 634	−17 634
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**−17 634**	**−17 634**
Utgående värde	2 600	**5 200**

Not 12. Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	36 115	31 699	5 545	5 398
Årets inköp	8 495	4 416	126	147
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**44 610**	**36 115**	**5 671**	**5 545**
Ingående avskrivningar	−26 043	−21 950	−5 090	−4 614
Årets avskrivningar	−4 346	−4 093	−312	−476
Utgående ackumulerade avskrivningar	**−30 389**	**−26 043**	**−5 402**	**−5 090**
Utgående planenligt värde	**14 221**	**10 072**	**269**	**455**

Ingående anskaffningsvärde om 36,1 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 32,1 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Not 13. Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	126 899	115 529	1 955	1 781
Årets Inköp	10 313	11 370	0	174
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**137 212**	**126 899**	**1 955**	**1 955**
Ingående avskrivningar	−92 235	**−74 864**	−1 448	**−1 236**
Årets avskrivningar	−16 948	−17 371	−178	−212
Utgående ackumulerade avskrivningar	**−109 183**	**−92 235**	**−1 626**	**−1 448**
Utgående planenligt värde	28 029	34 664	329	507
Varav leasade inventarier	1 362	3 299		

Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.

Not 14. Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400000	0,025	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						**35 556**

		Moderbolaget
	2019	**2018**
Ingående anskaffningsvärde	35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB	0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde	35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar	0	0
Bokfört värde	**35 556**	**35 556**

Not 15. Uppskjuten skattefordran/Uppskjuten skatteskuld

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	−2 806	6 444		7 465
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	0	−7 700		−7 465
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	741	515		
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till överavskrivningar	30	−2 065		
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver	−2 739	0		
Summa	**−4 774**	**−2 806**	**0**	**0**

Av koncernens förlustavdrag utnyttjades de sista under 2018.

Not 16. Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar före justeringar	40 201	41 494	0	0
Reserverade kundfordringar	−1 229	−1 182	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	**38 972**	**40 312**	**0**	**0**
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	38%	40%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	8%	5%		
Andel fakturor förfallet totalt	**46%**	**45%**		

* 12,7 Mkr (motsvarande 32 % av förfallna 46 %) av förfallna kundfordringar reglerades de första fyra bankdagarna i januari 2020.

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda leasingavgifter	52	340	0	16
Förutbetalda nätavgifter	14 058	12 976	0	2 893
Upplupna intäkter avtalskunder m m	1 798	1 835	0	0
Upplupna intäkter, kampanjrabatter	52 700	52 700	0	0
Övriga poster	6 216	6 054	133	203
Summa	**74 824**	**73 905**	**133**	**3 112**

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart. Summa upplupna kampanjintäkter är oförändrat under 2019.
För 2020, se *Ändring av redovisningsprincip* på sid. 24 f.

Not 18. Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19. Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Moms	6 776	9 184	2 159	735
Lönerelaterade skatter	3 035	2 331	402	218
Övriga skulder	7 903	75	0	0
Summa övriga kortfristiga skulder	**17 714**	**11 590**	**2 561**	**953**

Not 20. Upplupna kostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna nätkostnader	27 063	19 955	0	57
Upplupna personalrelaterade kostnader	3 210	3 646	1 103	1 144
Övriga poster (största delen är leverantörskostnader som ej avser nät)	3 687	3 097	−8	215
Summa	**33 960**	**26 698**	**1 095**	**1 416**

Not 21. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit	21 500	21 500	0	0
Summa	**21 500**	**21 500**	**0**	**0**

Eventualförpliktelser

Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.

Not 22. Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition	Moderbolaget
Till årsstämmans förfogande står	
Balanserat resultat föregående år	1 178 243
Årets resultat	35 486 356
	36 664 599
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	1 614 517
	36 664 599

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår moderbolagets soliditet pro forma per 2019-12-31 till 90 % och koncernens soliditet till 16 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2020. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.

Stockholm den 20 februari 2020

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren
Ledamot, ordförande

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Karin Zingmark
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 februari 2020
Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för räkenskapsåret 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24-59 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsbeskrivningar, VD-ord samt diverse övrig såsom information om årsstämma, styrelse, definitioner samt ordlista för branschen (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för räkenskapsåret 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens

ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå den 25 februari 2020
Ernst & Young AB

/Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum onsdagen den 18 mars 2020 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 12 mars 2020. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 12 mars 2020 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.

- Anmäla till bolaget senast fredagen den 13 mars 2020, kl 17.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress **claes.fagersten@bredband2.se**. Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 16 mars 2020.

Styrelsen

Rolf Johansson

Född 1952
Antal aktier i bolaget: 4 000 000 st (inkl bolag)

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala). Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Proinspektor i Juridiska föreningen i Uppsala.

Robert Burén

Född 1970
Antal aktier i bolaget: 3 000 000 st

Robert är C-level interimskonsult, med tidigare uppdrag som CTO/CIO på Kindred, Bisnode Group, SBAB Bank, m.fl. Han har även styrelseuppdrag i svenska Qliro AB och Cygni AB, och finska Verkkokauppa.com Oy. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Anders Lövgren

Född 1946
Antal aktier i bolaget: 116 500 000 st (inkl bolag)
Styrelseordförande

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt två miljarder kronor. Gruppen består av Fastec AB, Megabase AB, Megaron AB, Optronic AB och Valutec AB. Han är också huvudägare (40%) och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, ägare (100%) och ordförande i Marand Group AB, delägare (50%) och VD i Temautveckling Norden AB, samt delägare (15%) och ordförande i Digital Poster AB.

Tidigare uppdrag: Ordförande och tf. VD, Realia

Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ) tidigare Fermenta AB (publ) 1996-2000, Ordförande Daydream Software AB (publ) 2002-2003.

Karin Zingmark

Född: 1974
Antal aktier i bolaget: 0
Invald i styrelsen: 2018

Karin har mer än 20 års erfarenhet av att driva förändring på temat kommunikation och ledarskap i en uppkopplad värld, senast i rollen som marknadschef på Microsoft och dessförinnan som kommunikationschef på Viasat. Idag jobbar hon som författare, talare och strategisk rådgivare på temat. Karin sitter som styrelseledamot i Cancer Rehabfonden, som erbjuder rehabilitering i syfte att komma tillbaka till livet efter en cancerbehandling, samt i IAB, en global branschorganisation som arbetar för att främja digital marknadsföring.

Daniel Krook

Född 1971
Antal aktier i bolaget: 14 000 000 st (inkl försäkring)

Daniel är sedan 2007 verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Daniel genomför för närvarande en styrelseutbildning och deltar i ett antal styrelser av mer ideell karaktär där drivkraften är att bidra positivt till samhället.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital
Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital
Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie
Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet
Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad
Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie
Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda
Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt
Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran
Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder
Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital
Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar
Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL
Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU
Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn
Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting
Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP
Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni
Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex
Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN
Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP
Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster
Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera
Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps
Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund
Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering
Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS
Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN
Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack
En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant
Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU
Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting
Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk
Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA
Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing
TM. Försäljning via telefon.

Terminera
Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se

Bredband2
Många snackar. Vi lyssnar.