

Activiteitenverslag **2020**



Inhoud

Voorwoord van de CEO	4
Terugblik op 4 jaar Stronger Together	6
Over Arvesta	7
Historiek	8
Onze cultuurwaarden	11
Over ons: Experts in the field	13

Financiële resultaten & corporate governance	15
Kerncijfers	15
Organische groei	16
Investeren in de toekomst	17
Toelichting op de financiële cijfers	18
Geconsolideerde resultatenrekening	19
Geconsolideerde balans	20
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	21
Samenstelling Executive Committee	22
Samenstelling Raad van Bestuur	23

Operationele gang van zaken	24
Business Unit Diervoeding	25
Business Unit Land- en Tuinbouw	26
Business Unit Retail	27
Onderzoek, ontwikkeling & innovatie	28

Duurzaamheid bij Arvesta	31
Missie Arvesta en duurzaamheidsvisie	32
Ambitie en drie pijlers	33
Onze 36 commitments en voortgang	34
Onze tien prioriteiten	36
Bijdrage aan de Sustainable Development Goals	38
Agrarisch én duurzaam	41
Duurzaam ondernemen	51
Zorg voor onze mensen en consumenten	59

Vooruitblik	67
-------------	----

Voorwoord van de CEO



Eric Lauwers
Chief Executive
Officer

Samen groeien, met onze boeren en tuinders

Waar we bij Arvesta elke dag voor opstaan, is om het rendement van onze boeren en tuinders te verhogen en zo samen te groeien. Want het is onze ambitie om hen voor te bereiden op de landbouw van de toekomst, dankzij onze duurzame en innovatieve smart farming-oplossingen.

Groei staat centraal bij Arvesta. En groeien doen we samen met onze Experts in the field én met onze klanten. In 2017 zijn wij bij Arvesta het Stronger Together transformatietraject gestart om terug aan te knopen met groei. Sinds dat moment hebben we onafgebroken aan de weg getimmerd naar een eengemaakte organisatie met meer dan 40 sterke merken. Van aparte entiteiten zijn we geëvolueerd naar één bedrijf, één team, één droom.

De laatste vier jaar is er veel veranderd, maar altijd in de positieve zin. We mogen vandaag met trots stellen dat Arvesta er staat én groeit! Enerzijds groeien we – voor het vierde jaar op rij – organisch – u leest de cijfers daarover verder in dit rapport. Tegelijk zijn we anorganisch gegroeid via overnames en participaties.

Om dat even met een cijfer van HR te illustreren: van onze 2.000 experts vandaag zijn er 500 de laatste drie jaar aangeworven, 200 kwamen erbij via overnames. Maar groeien gaat uiteraard over meer dan omzet en aantal medewerkers. Er is bij Arvesta nog een andere groeispurt aan de gang, nl. bij onze mensen zelf. In 2020 is de medewerkerstevredenheidsscore binnen Arvesta gestegen van 64% naar 71%.

Dat is niet zomaar een cijfer, de ervaring leert dat **people engagement** een belangrijke indicator is voor de toekomst van een bedrijf: het gaat hand in hand met het succes ervan. Als mensen groeien, groeit de business; als de business groeit, kunnen we investeren in mensen. Alles wijst erop dat wij een positieve evolutie op gang hebben getrokken, en dat we zo samen verder kunnen bouwen aan een mooie toekomst.

Die groei van onze organisatie maakt ook dat we al onze medewerkers voortaan een mooi pakket voordelen kunnen bieden: een nieuwe groepsverzekering, een Employee Assistance Programme en een Fit@Arvesta-platform. Kortom, maatregelen die vandaag de dag meer dan ooit belangrijk zijn en waarmee we aan onze mensen teruggeven wat zij aan ons geven.

We zijn meer dan ooit relevant

De relevantie van wat we doen bij Arvesta is vandaag nog groter geworden. We zijn expert in land- en tuinbouw, diervoeding, machines, bloem en retail met onze Aveve- en Eurotuin-winkels. Dat maakt dat alles wat we doen, leidt tot wat u en ik op ons bord krijgen. Van het zaadje dat ergens in de grond gaat, over de duurzame opvolging van de teelt, tot het oogsten met de juiste machine en de opslag en verwerking tot het eindproduct, onze Experts in the field begeleiden het hele proces, van begin tot einde, nauwgezet én met passie. Hetzelfde geldt voor de productie van gezonde melk en een lekker stukje vlees.

Duurzame innovatie is cruciaal

Wat wij doen is oplossingen uitwerken voor veranderende uitdagingen. Een oplossingsgerichte focus maakt de land- en tuinbouw tot een van de snelst innoverende.

Digitalisering, technologie en R&D zijn nodig om de innovaties te versnellen waarmee wij de land- en tuinbouw op de toekomst helpen voorbereiden. Daarom doen we jaarlijks meer dan 40 miljoen euro langetermijninvesteringen (CAPEX), niet alleen in het vernieuwen van IT-systemen en productiesites, maar ook in het ontwikkelen van duurzame innovaties. Daarmee zijn we top in de wereld. We geloven absoluut dat we mee de oplossing zijn voor een wereld in verandering. We bouwen overal ter wereld duurzame kassen met mobiele goten waarmee we tot 90% water hergebruiken.

We ontwikkelden een veevoeder met lokale grondstoffen - en dus een lage ecologische voetafdruk - waarmee we de methaanuitstoot bij rundvee tot wel 30% verlagen. We zetten in op dierenwelzijn dankzij ons veevoeder én wereldprimeur Taintstop waardoor varkens niet langer gecastreerd dienen te worden. En we blijven onverminderd verder werken aan een sterke antibiotica-reductie van nu al 80%. Dit Activiteitenverslag 2020 illustreert waar we bij Arvesta elke dag voor opstaan. Tegelijk biedt het slechts fragmenten, want er is veel meer aan de gang dan we hier kunnen bespreken. Dit rapport toont in elk geval hoe we **dankzij de uitmuntende expertise van onze Experts in the field bouwen aan de landbouw van morgen. En dat doen we voor onze boeren, tuinders én consumenten.**

Eric Lauwers, Chief Executive Officer

Terugblik op 4 jaar Stronger Together

ORGANISCHE GROEI

Nettoresultaat
2016-2020:
+74%

CAPEX INVESTERINGEN

2017-2020:
meer dan
155 miljoen
euro

ANORGANISCHE GROEI



Vaesken

MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

Opstart



arvesta
academy



Met **500** nieuwe
medewerkers
afgelopen 3 jaar

+ 200 nieuwe
medewerkers via M&A

↓
2.000
Experts in the field

Lancering
groepsverzekering
& Employee
Assistance
Programme

People
Engagement
steeg van
64 naar **71%**

VEREENVOUDIGING

Payroll:
48 → 1
Werkmaatschappijen:
79 → 48
Tijdsregistratiesystemen:
7 → 1

FOOTPRINT

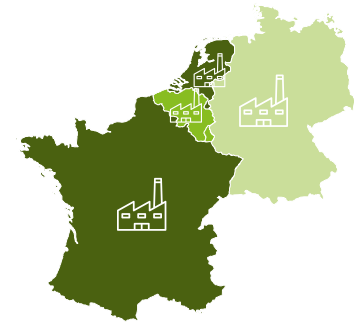
Stijgende
internationale footprint

	2016	2020
Buitenland	10%	20%
België	90%	80%

Over Arvesta



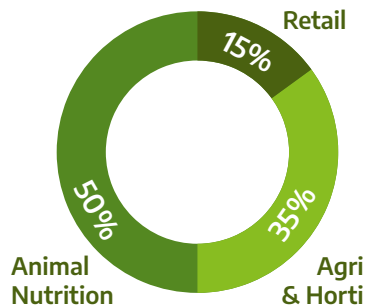
2.000
Experts in the field



Vestigingen in België, Frankrijk,
Nederland en Duitsland



Geconsolideerde omzet



Omzet per Business Unit



Investerings in innovatie,
IT en productiesites voor 2021



van de grondstoffen wordt
per boot getransporteerd


1 miljoen ton per jaar

250
Aveve winkels



goed voor

210.000 m²
winkelplezier

50
winkels in
eigen beheer

Al
13
jaar op rij



200
Aveve
Franchise-
nemers

Historiek

Dit is het verhaal van Arvesta, een bedrijf dat ooit klein begon en uitgroeide tot een sterke speler met meer dan 100 jaar expertise in de landbouwsector. Als full service provider voor boer en tuinder is Arvesta marktleider in België én internationaal actief met vestigingen in Nederland, Frankrijk en Duitsland.

Zo realiseren we een jaarlijkse omzet van 1,5 miljard euro.

Dankzij 120 jaar expertise in de land- en tuinbouw, bieden we onze klanten van over de hele wereld de beste oplossingen. We adviseren hen en bouwen samen met hen aan de landbouw van morgen.

Klaar voor de toekomst

Bij Arvesta bouwen wij aan een onderneming die klaar is voor de toekomst, klaar voor de landbouw van morgen. En dat niet alleen voor deze maar ook voor alle komende generaties. Arvesta gelooft in sterk onder-

nemerschap, het behalen van resultaten op korte termijn en het realiseren van dromen op lange termijn. In een duidelijke visie op de toekomst met een stevig plan van aanpak, en altijd met respect voor onze waarden.



1901

Oprichting Aan- en Verkoopvennootschap (AVV) als aparte naamloze vennootschap. Als opvolger van de Verbruikscommissie binnen de Boerenbond ging AVV commerciële activiteiten ontwikkelen.



Eerste helft 20e eeuw

Landbouwmarkt groeit na jaren 20.

AVV richt overal magazijnen op. In 1929 zijn het er al 190.

Opening eigen veevoederfabriek in Merksem, zuivelveiling in Hasselt en botermijn in Brussel.



Jaren 50-60

Modernisering veevoederfabriek Merksem.

Bouw van veevoederfabriek in Aalter.

Opstart receptie- en trieerstation granen in Landen.

Hier stopt het niet

We stoppen niet in 2020, integendeel. Het verhaal van Arvesta groeit verder met als ambitie de landbouw van de toekomst vormgeven aan de hand van onze expertise en innovatieve smartfarming-oplossingen, zodat onze boeren groeien en stevig staan in een mondiale markt.

We willen groeien, samen met onze land- en tuinbouwers, om hun rendement verder te verhogen. Daarom blijven we verder investeren en innoveren in de agrarische sector.

2018

Na meer dan 100 jaar geschiedenis is het tijd voor een nieuwe overkoepelende naam:



2020

Het sterke Aveve-merk krijgt een nieuw logo, klaar voor de toekomst en in sterke verbondenheid met de natuur.



Jaren 70-80

1970: Eerste tuincentrum opent in Kampenhout. AVV streeft naar schaalvoordelen en start overnames in landbouwgerelateerde bedrijven (o.a. Cofabel).

1976: Aankoopafdelingen worden losgekoppeld van Boerenbond.

1984: het AVEVE-logo wordt geïntroduceerd als merk voor eigen veevoerders en andere producten.



Jaren 90

Focus Aveve op veevoeding en teeltproducten.

Directe verkoop aan boer wint aan belang.

Diverse overnames en investeringen in België, Nederland en Frankrijk (o.a. Hermoo, Scoriethom, Brichart, Servagri, Sabé en Huntjens).



2000

Aveve groeit tot maar liefst 50 entiteiten.

Omzet van 880 miljoen euro met 1.900 medewerkers in 2004.

Focus op kerntaken diervoeding en teeltproducten.

Enkele grotere overnames zoals Spoormans, Sanac, Dumoulin.



2019

Stronger Together-filosofie gestart in 2017 werpt zijn eerste vruchten af.

1.900 Experts in the field over 48 entiteiten met 1 visie en dezelfde waarden.



Onze cultuurwaarden

KWALITEIT

Wij hechten belang aan kwaliteit en verkopen producten die we zelf willen kopen

Als marktleider zijn wij een bedrijf van experts, gedreven door een passie voor onze sterke merken.

Wij bieden expertise en advies aan onze klanten en zijn echte partners die een totaaloplossing brengen.

ONDER-NEMERSCHAP

Wij vinden een weg of we maken er een

Wij drijven verandering, hebben een open geest, durven en vernieuwen. Wij behalen resultaten op korte termijn en realiseren dromen op lange termijn.

Hierbij houden we de focus op de prioriteiten en gebruiken simplificatie en specialisatie als richtlijnen in alles wat we doen.

INTEGRITEIT

Wij zijn integer, komen onze beloftes na en nemen geen shortcuts

Wij werken ethisch, eerlijk en transparant.

We doen wat we beloven, met respect voor de juiste manier van werken.

Wij geloven in hard werk en boerenverstand.

LEIDERSCHAP

We groeien om onze klanten te doen groeien

Onze mensen maken het verschil. En onze leiders zijn gedreven mensen met passie voor het vak én een duidelijk doel: teams coachen en naar het allerbeste niveau brengen.

Want als wij groeien, groeien onze klanten mee. Samen groeien, daar draait het om.

TEAMSPIRIT

Wij zijn een team, want we werken en vieren succes samen

Wij zetten samen met een sterk team resultaten neer waar niemand ooit van durfde te dromen.

Wij strijden samen en winnen samen.

Alleen kunnen we snel gaan, maar in team komen we het verst.

FOCUS OP DE KLANT

Wij zeggen wat we doen en doen wat we zeggen

We “walk the talk” en communiceren op een transparante en consistente manier met onze medewerkers, klanten en leveranciers.

We nemen onze verantwoordelijkheid op en blijven steeds naar oplossingen zoeken.



Over ons

Experts in the field

Stronger Together

Bij Arvesta draait alles rond onze Experts in the field.

Zij vormen het hart van onze business. Het is dan ook niet toevallig dat zij centraal staan in het logo van onze Stronger Together-filosofie. Het zijn onze 2.000 experts die met hun advies, kennis en passie Arvesta's unieke kenniscentrum van de land- en tuinbouw vormen.

Het is doordat zij groeien, dat Arvesta groeit en als Arvesta groeit, groeien zij.

Arvesta, een huis van sterke merken én 2.000 experts

Arvesta is meer dan de som van de delen. Wij zijn één huis van meer dan 40 sterke merken die op hun beurt vertegenwoordigd worden door 2.000 Experts in the field. Onze overkoepelende naam Arvesta verbindt onze mensen door onze sterke merken heen. Ongeacht of je voor een merk in diervoeding, zaden of John Deere werkt, **elke expert staat achter de waarden die Arvesta in zich draagt: kwaliteit, integriteit, leiderschap, teamspirit, ondernemerschap en focus op de klant.** Arvesta is een sterk kwaliteitslabel dat we elke dag samen met al onze experts waarmaken. Dat mensen centraal staan bij ons, merk je niet alleen aan ons logo, met 'Experts in the field' als vaste baseline, maar ook aan onze mediacampagnes; hier zetten we steeds onze eigen mensen in de kijker, samen met hun expertisedomein. Want dat is het mooiste dat er is: mensen die elke dag met passie voor de land- en tuinbouw aan de slag gaan.



Karin Van Roy

Chief Human
Resources
Officer

Mensen willen verschil kunnen maken

Meebouwen aan de land- en tuinbouw van morgen is iets heel concreets. Overal rond zich zien onze experts de impact van dat waarvoor zij elke dag opstaan. Ze zien het resultaat van hun werk thuis aan tafel, in de winkels waar ze hun inkopen doen, in het landschap ... Dat maakt hun job zo waardevol. Het geeft hen zoveel energie om samen met de collega's de uitdagingen van de land- en tuinbouw van morgen aan te gaan. Want op het vlak van duurzaamheid is Arvesta pionier en zo helpen onze mensen elke dag mee om echt het verschil te maken.

Wij koesteren onze mensen

Bij Arvesta doen we er ook alles aan om onze mensen terug te geven wat zij ons geven. We luisteren naar hen, we beschermen hen en we trainen hen. We organiseren tevredenheidsenquêtes. We voorzien via het Employee Assistance Programme in het welzijn van onze experts. We stimuleren hen via Fit@Arvesta om individueel en samen fit en gezond door het leven te gaan. De nieuwe groepsverzekering is er voortaan voor iedereen. En vandaag zijn we bezig met het verder organiseren van de New Way of Working. Arvesta maakt er een punt van om ook in de manier waarop we omgaan met onze mensen koploper te zijn.

Karin Van Roy, Chief HR Officer



Financiële resultaten & corporate governance

Kerncijfers over vijf jaar

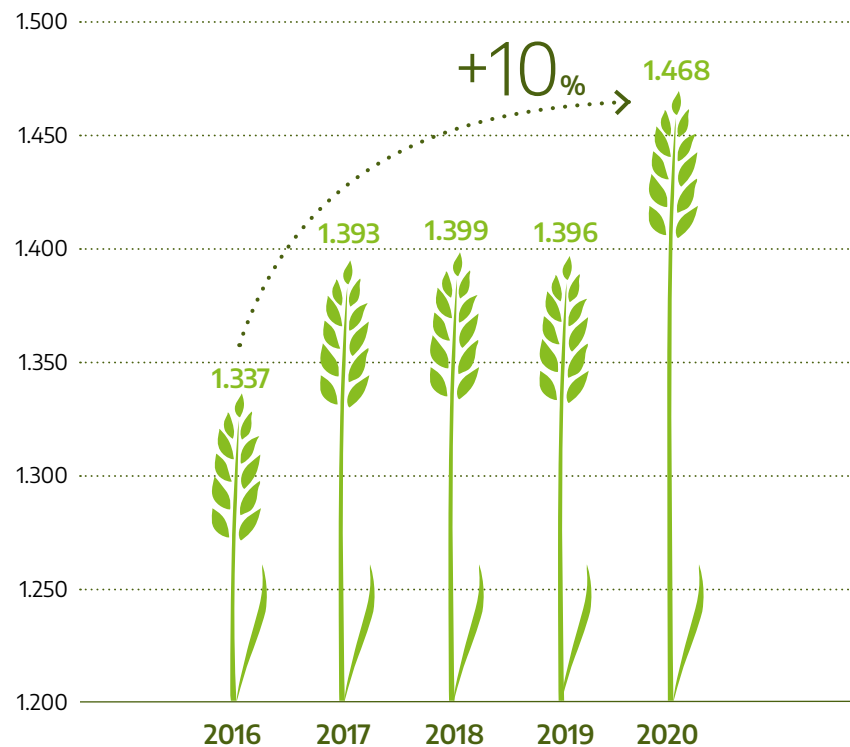
(in miljoen EUR)	2020	2019	2018	2017	2016
Omzet	1.468,0	1.396,0	1.399,0	1.393,0	1.337,0
Brutomarge	324,9	306,3	304,1	298,6	286,5
EBIT (Bedrijfswinst)	40,6	35,9	44,0	34,7	30,1
EBT*	41,0	36,6	34,4	31,1	27,5
Nettowinst	29,1	26,2	24,2	21,2	16,7
Aantal medewerkers in vte	1.995	1.869	1.883	1.799	1.883
EBITDA	73,7	67,1	73,9	66,7	63,2
Netto financiële schuld	113,5	99,4	113,8	80,0	79,5

*incl. vermogenmutatiemethode

Organische groei

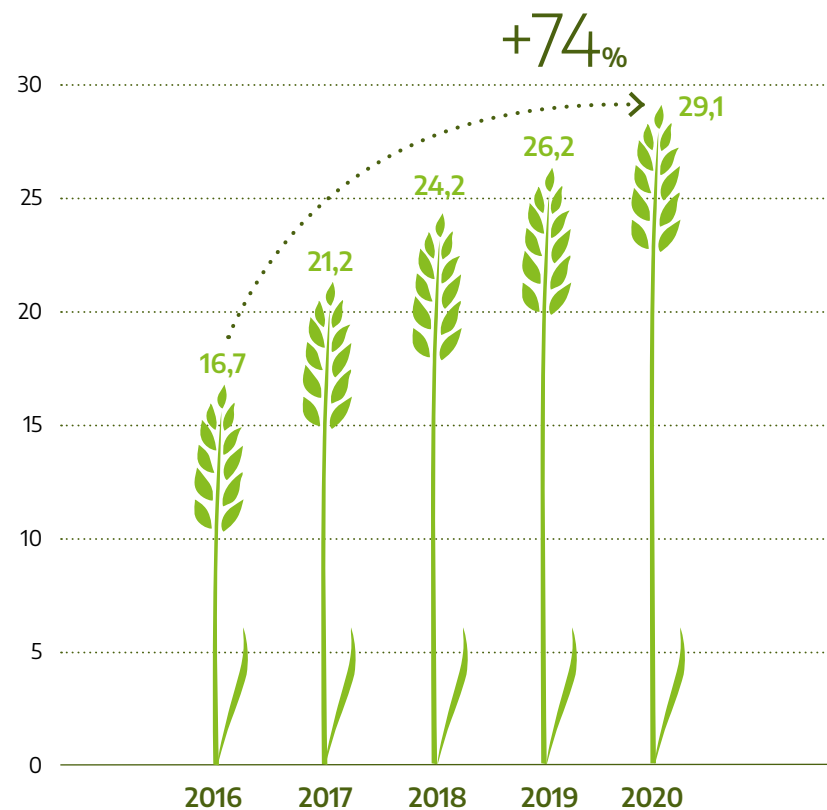
Omzet

(in miljoen EUR)

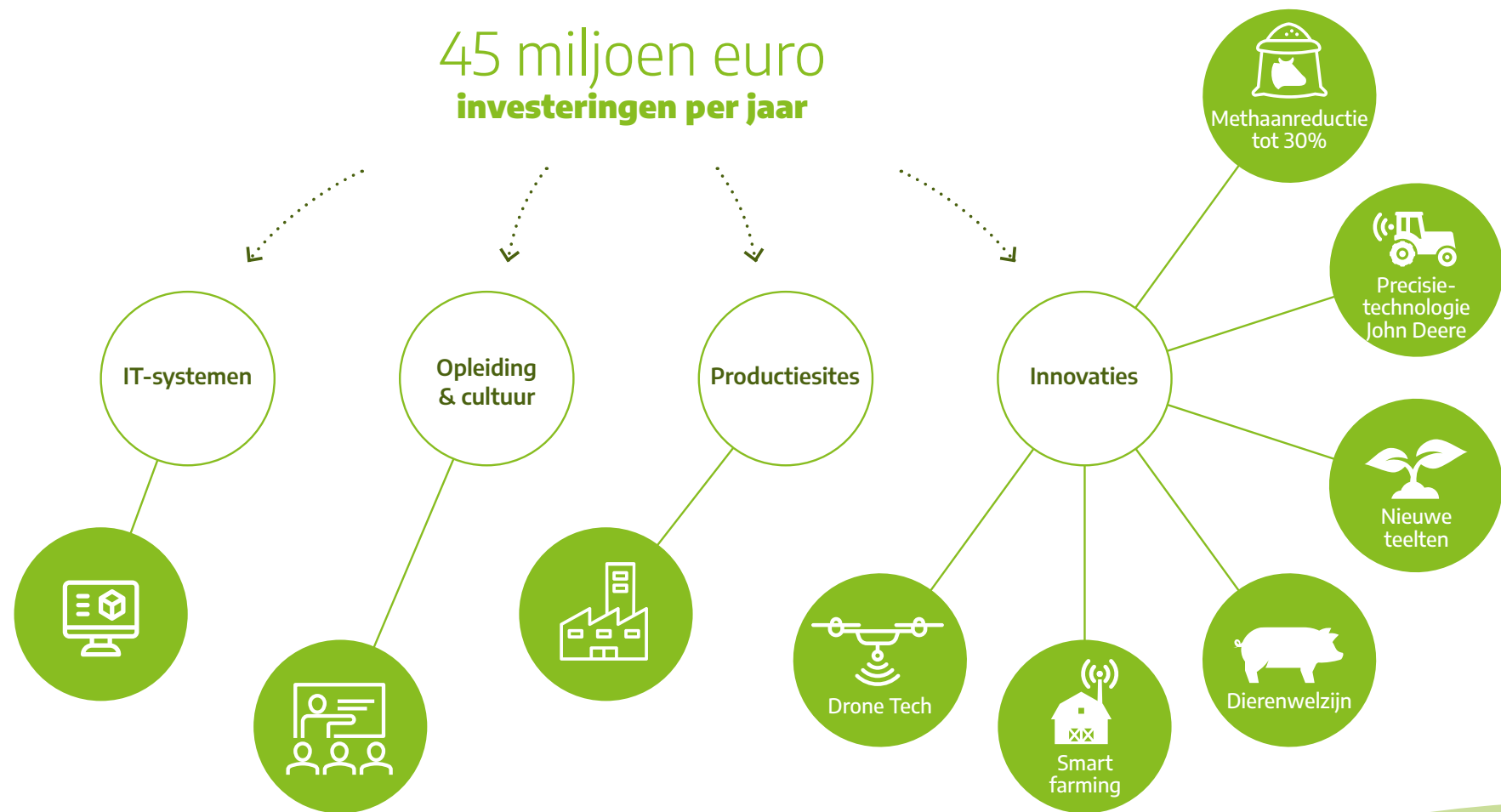


Nettowinst

(in miljoen EUR)



Investeren in de toekomst



Toelichting op de financiële cijfers

De geconsolideerde jaarrekening van Aveve bv (de 'Vennootschap') omvat de jaarrekeningen van de Vennootschap en haar dochterondernemingen (samen verder de 'Groep' of 'Arvesta'). De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en behaalde resultaten. De jaarrekening is opgesteld in miljoen EUR en in overeenstemming met BE GAAP.

De jaarrekening en geconsolideerde jaarrekening werden geauditeerd door EY Bedrijfsrevisoren bv, De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, vertegenwoordigd door Wim Van Gasse (A-02276).

Meer informatie is te verkrijgen op de website www.nbb.be.

Geconsolideerde resultatenrekening

(in miljoen EUR)	2020		2019	
Geconsolideerde omzet	1.467,7		1.396,3	
Kostprijs verkochte goederen	-1.142,8		-1.089,9	
BRUTOMARGE	324,9	22,1%	306,4	21,9%
Diensten en diverse goederen	-151,3	10,3%	-156,8	11,2%
Bezoldigingen	-127,9	8,7%	-126,3	9,0%
Voorzieningen	0,2		7,1	
Andere bedrijfskosten	-6,6		-10,1	
Geproduceerde vaste activa	25,0		19,6	
Andere bedrijfsopbrengsten	9,5		27,2	
EBITDA geconsolideerd	73,7	5,0%	67,1	4,8%
Afschrijvingen	-35,8		-34,0	
Waardeverminderingen	2,6		2,7	
EBIT (Bedrijfsresultaat)	40,6	2,8%	35,8	2,6%
Financieel resultaat	-3,4		-1,7	
Goodwill afschrijving	-5,1		-3,9	
EBT (Bedrijfsresultaat voor belastingen)	32,1	2,2%	30,2	2,2%
Belastingen	-11,3		-9,8	
Vermogensmutatie	8,9		6,3	
Aandeel van derden	-0,6		-0,5	
Netto winst	29,1	2,0%	26,2	1,9%

Geconsolideerde balans

ACTIVA (in miljoen EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Immateriële vaste activa	69,6	32,4
Materiële vaste activa	199,2	215,3
Financiële vaste activa	20,0	15,4
Consolidatieverschillen	9,5	4,7
VASTE ACTIVA	298,3	267,8
Vorderingen (lange termijn)	3,7	4,8
Voorraden	252,6	233,9
Handelsvorderingen	191,1	190,7
Andere vorderingen	25,3	22,1
Liquide middelen	23,3	10,7
Overlopende rekeningen	6,1	2,3
VLOTTENDE ACTIVA	502,1	464,5
TOTALE ACTIVA	800,4	732,3

PASSIVA (in miljoen EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Eigen vermogen	389,5	374,9
Belangen van derden	5,9	4,3
Voorzieningen	13,9	14,4
Financiële schulden lange termijn	109,5	81,9
Financiële schulden korte termijn	27,3	28,2
Handelsschulden	151,1	150
Andere schulden	27,0	25,8
Sociale en fiscale schulden	53,3	35,1
Overige schulden	22,9	17,7
KORTLOPENDE SCHULDEN	281,6	256,8
TOTALE PASSIVA	800,4	732,3

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(in miljoen EUR)	2020	2019
Nettowinst	29,1	26,2
Minderheidsbelangen	-8,3	-6,3
Waardeverminderingen	41,2	39,6
Voorzieningen	-3,3	10,2
Resultaat verkoop vaste activa	-5,1	-2,9
Werkkapitaal	13,8	-10,4
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	67,4	56,4
Investerings	-43,4	-38,1
Desinvesteringen	10,9	5,0
Fusies en overnames	-22,8	0,0
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-55,3	-33,1
Ontvangen dividenden	5,0	3,2
Betaalde dividenden	-13,1	-12,1
Schulden m.b.t. fusies en overnames	-18,1	0,0
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-26,2	-8,9
Netto kasstroom	-14,1	14,4
Netto financiële schuld (op 1 januari)	99,4	113,8
Netto financiële schuld (op 31 december)	113,5	99,4
Netto kasstroom	-14,1	14,4

Samenstelling Executive Committee



Eric Lauwers
Chief Executive Officer



Paul Deleu
Secretary General

Arvesta is een besloten vennootschap met een Executive Committee en een onafhankelijke Raad van Bestuur.

Arvesta committeert zich aan de uitgangspunten van corporate governance, zoals omschreven in de Belgische wetgeving, de Code Buyse III en de Arvesta Code of Conduct.



Stefan De Clercq
Business Unit Director
Franchise & Retail



Niek Depoorter
Business Unit Director
Agri- en Horticulture



Sabine De veilder
Chief Marketing
Officer



Kris Geysels
Chief Financial
Officer



Filiep Messiaen
Chief Business
Solutions



Karin Van Roy
Chief Human
Resources Officer



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition

Samenstelling Raad van Bestuur



Georges Van Keerberghen
Chairman of the Board



Eric Lauwers
Executive Director



Marc Wittemans
Director voor MRBB



Kurt Deketelaere
Director voor MRBB



Luc Gijsens
Independent Director

Op de algemene vergadering van 25 mei 2021 werden de mandaten van de heren Georges Van Keerberghen, Eric Lauwers, Marc Wittemans, KDK bv, met als vaste vertegenwoordiger Kurt Deketelaere, hernieuwd voor een termijn van 4 jaar.

De algemene vergadering heeft tevens 3 nieuwe bestuurders benoemd, eveneens voor een termijn van 4 jaar, tot na afloop van de algemene vergadering in 2025.

De nieuw gekozen bestuurders zijn mevrouw Marleen Vaesen, op voordracht vanuit MRBB, mevrouw Rianne Covens-van Tilburg en de heer Stefaan Gheeraert, die beiden de land- en tuinbouwsector vertegenwoordigen.



Sophie Dutordoir
Independent Director



Patrick Horten
Director



Patrik Haesen
Director voor MRBB



Pieter Verhelst
Director voor MRBB



Marleen Vaesen
Director voor MRBB



Rianne Covens-van Tilburg
Director



Stefaan Gheeraert
Director

Operationele gang van zaken

Arvesta bestaat uit 3 Business Units met in totaal meer dan 40 merken

Land- en tuinbouwers zijn echte ondernemers die weerbaar moeten zijn in een mondiale markt. En dit is nét waar Arvesta een belangrijke rol in speelt. Wij ondersteunen onze klanten door hen innovatieve

oplossingen aan te reiken die voor hen het verschil maken. Door synergieën te creëren tussen onze verschillende sterke merken, zijn wij een échte totaalleverancier die advies en oplossingen biedt.

Business Units	 Diervoeding	 Land- en Tuinbouw	 Retail
Omzet-verdeling	50%	35%	15%
Merken	      	       	  
Van veld tot bord	  	  	  
Info	Opgericht in 1901 Maakt deel uit van MRBB-groep	Omzet 1,5 miljard EUR Marktleider in België	2.000 werknemers 250 winkelpunten

Arvesta bv en Aveve bv zijn 100% eigendom van MRBB (cvba), een financiële holdingmaatschappij met Belgische beslissingsbevoegdheid.

Business Unit Diervoeding

PROFESSIONELE VOEDERS



HOBBY- VOEDERS



VOEDER- ADDITIEVEN



Met onze Business Unit Animal Nutrition zijn we marktleider in België en bedienen we alle diergroepen. Onze producten zijn beschikbaar voor zowel professionele als hobbyvoeders. De 14 productievevestigingen die gelegen zijn in België, Frankrijk, Duitsland en Nederland realiseren jaarlijks een globale afzet van meer dan 1,8 miljoen ton per jaar. De producten onder het merk Aveve worden verkocht via een specifiek distributienetwerk van eigen winkels, franchisenemers en rechtstreekse benadering door commercieel verantwoordelijken en key account managers.

De andere merken worden verkocht via andere merk-eigen distributiekanaalen. Naast de zuivere veevoederactiviteiten zijn we ook sterk actief in de voederadditieven via Aveve Biochem en Palital.

Business Unit Land- en Tuinbouw

ZADEN EN PLANT-AARDAPPLEN



PLANTEN-VOEDING



PLANTEN-BESCHERMING



LAND- EN TUIN-BOUWMACHINES



TUINBOUW



In onze Business Unit Agri & Horti zijn we de specialist en marktleider in België in zaden, granen en plantenvoeding en -bescherming voor alle gewassen. Arvesta beschikt voor haar Business Unit Agri & Horti over verschillende productie- en stockagefaciliteiten in België, Nederland en Frankrijk en een 50-tal graandepots in Wallonië. Daarnaast zijn we ook actief in land- en tuinbouwmachines als invoerder en distributeur van John Deere.

Ook binnen onze unit Agri & Horti gaan duurzaamheid en innovatie hand in hand. Zo is Hortiplan wereldwijd marktleider in het Mobiele Gotensysteem (MGS), zijn we het modernste computergestuurd zadenbedrijf in Europa en beschikken we over een innovatief concept waarbij reststromen uit landbouwproducten omgezet worden in duurzame meststoffen voor de akkerbouw en groenteteelt.



Business Unit Retail

In onze Business Unit Retail brengen we kwalitatieve producten naar de eindconsument. Arvesta is met 250 Aveve-winkels en agrarische centra alsook 3 Eurotuin-winkels over heel België actief. Dit uitgebreide netwerk kan naast de 50 Aveve-winkels in eigen beheer, rekenen op 200 gedreven Aveve-zaakvoerders met kennis van het vak. Als zelfstandig ondernemer is de franchisenemer de vertrouwenspersoon waar lokale land- en tuinbouwers en consumenten terecht kunnen voor een volledig en breed gamma kwaliteitsproducten. Samen met hen blijft Arvesta elke dag groeien.

Aveve is in België ook marktleider in de verkoop van bloem en bloemmixen aan de consument. Daarnaast verdelen we ook Niamh, inspirerende brood- en bakmixen met een wereldse toets en Soezie, waarmee we al meer dan 100 jaar hoogkwalitatieve bloem en bloemmixen ontwikkelen en produceren.





Onderzoek, ontwikkeling & innovatie

R&D is cruciaal bij Arvesta. De R&D wordt aangestuurd vanuit België en daar mogen we trots op zijn. Onze Experts in the field steken elke dag de koppen bij elkaar om innovaties uit te denken die tegelijk duurzaam en economisch rendabel zijn. Zo bouwen wij aan de landbouw van de toekomst.

Zo gaan ecologie en economie hand in hand

Had R&D voorheen de focus op het verbeteren van technische prestaties met verhoogde economische prestaties als gevolg (bv. optimalisatie van voederconversie of van biggenproductie), dan is die focus ondertussen versterkt met duurzaamheid en de gevolgen daarvan op de economische resultaten. Het moet duidelijk zijn: **duurzaamheid en economie gaan wel degelijk hand in hand**. Precies dat, **een duurzame veeteelt, land- en tuinbouw die de boer een faire prijs en een correcte waardering opleveren, is waar wij met onze R&D op inzetten**. Innovatie moet haalbaar en betaalbaar zijn, wil ze waardevol zijn.

Toepasbaarheid en haalbaarheid, het terrein van Arvesta

R&D is per definitie een langetermijn-investering. Het ontwikkelen van een nieuw product of nieuwe oplossing vraagt al snel drie à vijf jaar onderzoek en dat onderzoek kent verschillende fases. Arvesta runt eigen onderzoek en/of doet dat samen met belangrijke onderzoeksinstituten, zoals Inagro en ILVO, en met universiteiten. Na vooronderzoek wordt er verder uitgetest op onze proefboerderijen in Poppel, Neerhespen en Ath. Daar gebeuren praktijktesten op toepasbaarheid en haalbaarheid, dat is hét terrein van Arvesta.

Hoe ziet R&D van de toekomst eruit?

Duurzaamheid, technische resultaten, traceerbaarheid, dierenwelzijn en de connectie tussen landbouwer en consument zijn vijf van de belangrijkste thema's voor onze businesses. Aandacht voor emissiereductie bij productie en transport, een grotere onafhankelijkheid van import en van één bepaalde teelt, respect voor het globale milieu en de regenwouden in het bijzonder, de mogelijkheden van lokale teelten, de vragen van de consument ... om in alle uitdagingen succesvol te zijn, moeten meer dan ooit verschillende disciplines samenwerken. Want alles is met alles gelinkt. Precies dat is de sterkte van Arvesta, dat we van alle markten thuis zijn en een overkoepelende visie hebben. Bij Mondelez, bijvoorbeeld, staan wij via het Harmony charter nu al in voor de traceerbaarheid van zaadje tot koekje. Optimale voedersamenstelling, oplossingen voor waterschaarste, een gezonde bodem en plant ... dat is allemaal onze business. Bij onze klanten land- en tuinbouwers komt die samen met alle andere aspecten van het bedrijf, zoals een diervriendelijke en milieuneutrale huisvesting, en de mest- en milieuwetgeving. Daar bieden wij met onze experts het juiste advies, de overkoepelende visie. Ook deze evoluties zullen een impact hebben op de verdere ontwikkeling van ons aanbod: meer aandacht voor producten met meer toegevoegde waarde, meer specialiteiten, meer additieven, meer lokale teelt.

Hoe ziet de veeteelt en land- en tuinbouw van de toekomst eruit?

Schaalvergroting zal zich verder doorzetten aan de ene kant, langs de andere kant zien we het belang van de korte keten toenemen. De toekomst zal een en-en-verhaal zijn, want beide hebben hun waarde. Sturende factor voor veeteelt, land- en tuinbouw blijft de consument. Marktgericht produceren voor een gepolariseerde markt, die scherpstelt op enerzijds prijs en anderzijds kwaliteit, houdt een dubbele uitdaging in. Zoals producten voor consumenten al enige tijd een nutriscore dragen, zien we daar nu de ecoscore bovenop komen, een label dat de consument tegelijk sensibiliseert en tegemoetkomt. Want die consument stelt zich vragen: waar komt mijn voeding vandaan? Hoe gezond en duurzaam is ze? Vragen waarop wij van Arvesta antwoorden geven vanuit onze belangrijke rol van het begin tot het einde van de voedingsketen.

Hoe wij van Arvesta met vernieuwende oplossingen en progressief advies partner zijn van de veeteelt, de land- en tuinbouw en de consument, illustreren de story's verder in dit rapport. Het zijn concrete voorbeelden van duurzaamheids-initiatieven. We zijn er zeker van dat er nog veel zullen volgen.



Niek Depoorter
Business Unit Director
Agri & Horti



Sabine De veilder
Chief Marketing Officer



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition



Duurzaamheid bij Arvesta

Arvesta heeft samen met een werkgroep van duurzaamheidsambassadeurs vanuit de Arvesta-missie een overkoepelende duurzaamheidsvisie geformuleerd.

Met concrete ambities in 3 pijlers richten we ons daarbij op boeren, tuinders, de planeet alsook onze medewerkers en de consumenten.

Samen met meer dan 50 van onze experts hebben we die ambities omgezet in 36 commitments (zie overzicht op pagina's 34-35).

Uit de commitments zijn vervolgens 10 ambitieuze prioriteiten gelanceerd waarbij al grote stappen zijn ondernomen. 'We Act, We Care' is daarbij ons leitmotiv.

Dat het niet bij ambities blijft, blijkt uit de 17 story's met talrijke realisaties en acties op pagina's 40-65.





MISSIE ARVESTA

Waar we elke dag voor opstaan is om het rendement van onze boeren en tuinders op duurzame en innovatieve manier te verhogen en zo samen te groeien. We willen de klant via onze agrarische expertise ook het beste professionele advies geven in onze Aveve- en Eurotuin-winkels.



DUURZAAMHEIDSVISIE

Tegen 2025 is Arvesta nog meer dan ooit de duurzame en innovatieve partner voor de boer, tuinder en consument van de toekomst.





AMBITIE

Tegen 2025 is Arvesta voorloper inzake duurzaamheid voor boer, tuinder en consument doorheen elk van de drie pijlers.



Pijler 1 | Duurzame land- en tuinbouw

Als expert in land- en tuinbouw bieden we de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

Pijler 2 | Duurzaam ondernemen

We werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en kwaliteitsvol zijn.

Pijler 3 | Zorg voor onze mensen en consumenten

We werken samen aan het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. We streven naar de beste klantenervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.

Onze 36 commitments en voortgang

Voortgang van onze commitments

●○○ Nieuw ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt

Pijler 1 | VOOR BOEREN EN TUINDERS

Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen



Duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen aanbieden

- Uitbouwen van een duurzaam aanbod
- Adviesverlening verhogen omtrent duurzame land- en tuinbouw
- Promoten van gebruik van lage-impactgewasbeschermingsmiddelen
- Optimaliseren van samenstelling van producten
- Traceerbaarheid van producten verbeteren



Slimme land- en tuinbouw ontwikkelen

- Aanwenden van technologie voor efficiënte landbouw
- Verantwoordelijk gebruiken van data



Klimaat- en milieu-impact van land- en tuinbouw verlagen

- Koolstofgehalte bodem verbeteren
- R&D inzake duurzame land- en tuinbouwpraktijken
- Methaan-uitstoot reduceren
- Overleggen met ketenpartners m.b.t. duurzame en innovatieve landbouw

Pijler 2 | VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen



Focussen op dierenwelzijn en -veiligheid



Focussen op efficiënte productie



Focussen op efficiënte distributie

promoten

- Charter inzake dierenwelzijn en -veiligheid voor dieren in eigen beheer installeren
- Profileren als vooraanstaande gesprekspartner inzake dierenwelzijn en -veiligheid
- Antibiotica in diervoeding reduceren

- Energieverbruik optimaliseren
- Watervbruik optimaliseren
- CO₂-emissies gelinkt aan productie optimaliseren
- Afval reduceren / meer recyclen
- Nieuwe gebouwen laten voldoen aan BREEAM-standaard
- Verduurzamen bedrijfsvloot en promoten van duurzame alternatieven

- Ontwikkelen van duurzaam aankoopbeleid
- CO₂-emissies van eigen vervoer reduceren
- Inzetten op alternatieve transportmodi
- Optimaliseren van beladings- en vullingsgraad vrachtovervoer

Pijler 3 | VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten



Verhogen van veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers

- Sensibiliseren omtrent veiligheid met oog op '0 werkongevallen'
- Toepassen van uniforme EHSQ-aanpak
- Verder uitwerken van gezondheidsbeleid
- Uitwerken van beleid rond 'corporate volunteering' voor medewerkers / medewerkersvrijwilligerswerk



Focussen op duurzame inzetbaarheid

- Uniform beleid inzake diversiteit en non-discriminatie verder zetten
- Uitbouwen van opleiding- en ontwikkelingsaanbod
- Sensibiliseren en opleidingen geven omtrent integere bedrijfsvoering



Focussen op duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen t.a.v. eindconsument

- Leveren van uitstekende kwaliteit in producten en dienstverlening
- Leveren van duurzaam gecertificeerd aanbod
- Suiker- en zoutgehalte verminderen
- Lokale producten / korte keten promoten
- Sensibiliseren van consumenten omtrent duurzame consumptie

Onze tien prioriteiten

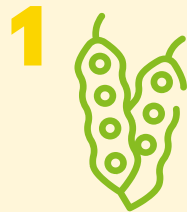
Pijler 1 | VOOR BOEREN EN TUINDERS

Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.



Duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen aanbieden



100% gecertificeerde soja tegen 2026



Slimme land- en tuinbouw ontwikkelen



Globale waterbesparing van 3 miljard liter tegen 2025



Klimaat- en milieu-impact van land- en tuinbouw verlagen



Stikstofreductie tot 15% tegen 2024



Jaarlijkse reductie van 250.000 ton CO₂ tegen 2025

Pijler 2 | VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen promoten



Focussen op dierenwelzijn en -veiligheid



Focussen op efficiënte productie



Focussen op efficiënte distributie

Wij werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.

5

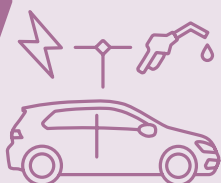


6



>50% van de grondstoffen over water vervoerd

7



20% van de bedrijfsvoertuigen is hybride of elektrisch tegen 2024

Pijler 3 | VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten

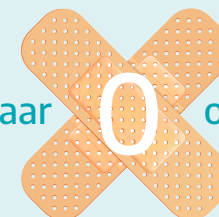
Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.



Verhogen van veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers

8

Streven naar 0 ongelukken



Focussen op duurzame inzetbaarheid

9



Fit@Arvesta

100% participatie



Focussen op duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen t.a.v. eindconsument

10



100% consumentenverpakkingen brood- en bakmixen verpakt met recycleerbare monoplastiefolie tegen 2023

Bijdrage aan de Sustainable Development Goals

Sinds 2019 hebben we de duurzaamheidsaanpak van Arvesta afgestemd op de Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

We richten ons vooral op de volgende SDG's:



Voor elk van deze SDG's hebben we bepaald op welke onderliggende subdoelstellingen we ons specifiek richten.



Arvesta zal bouwen aan een duurzame en productieve land- en tuinbouw

- Arvesta engageert zich ertoe om duurzame innovatie na te streven en nieuwe technologie aan te wenden met het oog op een meer **efficiënte en doeltreffende land- en tuinbouw**.
- Arvesta focust op continue **adviesverlening** aan boer en tuinder met bijzondere aandacht voor duurzame land- en tuinbouw.
- Arvesta investeert permanent in producten en concepten met het oog op het verbeteren van **dierenwelzijn en -veiligheid** in de voedingsketen.



Arvesta zal op verantwoordelijke wijze economische groei realiseren met tevreden en betrokken medewerkers

- Arvesta zet zich in om **duurzame oplossingen en diensten** (B2B/C) te ontwikkelen die goed zijn voor mens, milieu en dier én tegelijk het rendement van boer en tuinder verbeteren.
- Alle bedrijven binnen Arvesta hanteren een **uniforme EHSQ-aanpak**.
- De **tevredenheid** ('employee satisfaction') en **betrokkenheid** ('employee engagement') van Arvesta-medewerkers verhoogde met 7 procentpunten in 2020.



Arvesta zal duurzaam innoveren in de eigen operaties

- Arvesta engageert zich ertoe een betere traceerbaarheid van haar producten te garanderen.
- Arvesta engageert zich tot 250.000 ton **minder CO₂-emissies tegen 2025**.
- Arvesta maakt consumentenverpakkingen brood- en bakmixin met 100% recycleerbare monoplaticfolie.
- Alle nieuwe gebouwen van Arvesta voldoen aan de **BREEAM-standaard**, met prestatieniveau 'Good' als minimum.



Arvesta zal met haar klanten en partners werk maken van de verduurzaming van de voedingsketen, van veld tot vork

- Arvesta engageert zich ertoe meer **transparantie** te creëren over de duurzaamheidsaspecten van haar waardeketen en hierover meer/beter te **communiceren** naar haar stakeholders.
- Arvesta engageert zich ertoe, samen met haar 2.000 experts, **boeren en tuinders te adviseren en ondersteunen** om verder te bouwen aan de land- en tuinbouw van de toekomst.
- Arvesta engageert zich ertoe een **duurzaam aankoopbeleid** uit te werken en dit in alle bedrijven toe te passen.



Arvesta zal de capaciteit vergroten om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden

- Arvesta engageert zich tot 250.000 ton **minder CO₂-emissies tegen 2025**.
- Arvesta engageert zich dat 20% van de bedrijfswagens hybride of elektrisch zijn tegen 2024.



Arvesta zal samenwerken met haar medewerkers, partners en klanten om een betekenisvolle bijdrage te leveren

- Arvesta engageert zich om samen met ketenpartners de **land- en tuinbouw** van de toekomst zoveel mogelijk **op innovatieve wijze te verduurzamen**.
- Arvesta participeert actief in **R&D rond duurzame land- en tuinbouwpraktijken** met het oog op het verminderen van de negatieve impact van de land- en tuinbouw op het milieu en klimaat.
- Arvesta profileert zich als **belangrijke gesprekspartner voor overheden, media en maatschappelijk middenveld** inzake **duurzame land- en tuinbouw**.





Voor onze land-en tuinbouwers:

Agrarisch én duurzaam

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.



100% gecertificeerde soja
tegen 2026



**Filip
Vanmeirhaeghe**

Aankoper
grondstoffen,
Animal Nutrition
Arvesta

Ambitieuzer dan de sector! 100% gecertificeerde soja tegen 2026

AMBITIE

Toen in 2006 de BFA, de beroepsfederatie die meer dan 95% van de voederfabrikanten vertegenwoordigt, het Amazonemoratorium onderschreef, speelde Arvesta daarin een voortrekkersrol. Arvesta, als grootste mengvoederfabrikant met bijna 20% marktaandeel, stelt zich tot doel om tegen 2026 álle soja(schroot) gebruikt in voeders voor 100% gecertificeerd te hebben. Dat is vier jaar sneller dan de sector, die zich 2030 als mijlpaal heeft gesteld.

ACTOREN

Hele sector betrokken via BFA, Arvesta is voortrekker

Sojaschroot toont als eiwitbron de meest evenwichtige balans. Dat maakt van sojaschroot de beste plantaardige grondstof, goed voor zo'n 50% van de eiwitnoden. Maar de sojateelt is sinds een 15-tal jaar onderwerp van maatschappelijk debat. Brazilië had zijn productie in twee decennia van afgerond 20 miljoen naar 130 miljoen ton per jaar opgedreven. Die fenomenale groei is deels gerealiseerd ten koste van het Amazonewoud. Dat zette de Europese veevoederbranche ertoe aan om samen met andere stakeholders een systeem van certificaten uit te werken, waarmee de duurzame teelt van soja wordt ondersteund en gestimuleerd. In België zette BFA zich daarachter, met Arvesta als voortrekker.

REALISATIES

- In 2020 is **al 50%** van de soja gebruikt in voeders van Arvesta in België en Nederland gecertificeerde soja. Arvesta heeft de ambitie om de 100% al in 2026 te halen.
- “Ook pure sojabonen maken deel uit van de grondstoffen van onze veevoeders, voor zo'n 5% aandeel. Dat aandeel koopt Arvesta uitsluitend uit **Europese teelt**. We investeerden daarvoor in de **eigen verwerking van pure sojabonen** en zijn daarmee uniek in de sector.” *Filip Vanmeirhaeghe, Aankoper grondstoffen, Animal Nutrition Arvesta*
- Agri & Horti heeft op **proefvelden** testen lopen voor de **teelt van soja in België**.

ACTIES - HIER STOPT HET NIET:

Een volgende intentie van Arvesta is om tegen 2023 geen sojaschroot meer te gebruiken in evenwichtige melkveevoeders; hierdoor moeten we minder soja invoeren en verlagen we de druk op de ontbossing van het Amazonewoud. Verder wordt nagedacht over certificaten o.b.v. 'mass area balance' en eventueel over hoe de fysieke stromen van duurzame soja te beheren zijn, dit als alternatief voor of aanvulling op gecertificeerde soja.

Arvesta garandeert: 50% van de grondstoffen voor diervoeder komt uit nevenstromen

AMBITIE

“De continue uitdaging voor de voederactiviteit van Arvesta is de behoefte aan eiwit en zetmeel invullen op de meest efficiënte manier, d.w.z. door zo veel mogelijk restproducten uit andere industrieën te valoriseren in hoogwaardig diervoer. 50% van de samenstelling van ons diervoer vullen we in op die manier. Het andere deel vullen we aan met granen, maar

daarvan ook niet de hoogwaardige tarwe, gerst, maïs die geschikt is voor de mens. Ook hier realiseren we dus een valorisatie. Maar ... klimaat, de (geo)politiek, nieuwe industrieën, de realiteit van de volatiliteit van de prijzen ... **alles is voortdurend in beweging. Het maakt dat wij continu op zoek blijven naar het ideale evenwicht, naar een maximale valorisatie.** Het

betekent ook dat bijvoorbeeld ondanks een prijsdaling van graan (met dus de druk om het aandeel daarvan in het voeder te laten stijgen), wij ons toch engageren om die 50% verwerking van nevenstromen toch te blijven waarmaken. Dat engagement en die continue inspanning maakt onze ambitie duurzaam. Als grootste mengvoederfabrikant maken wij zo onze voortrekkersrol waar.”



Patrick Boone

Directeur Procurement
Animal Nutrition Arvesta

ACTIE

We blijven zoeken naar industrieën met bijproducten die de mens niet en het dier wel verteert

Nutritionisten zijn voor dieren wat diëtisten zijn voor de mens: ze werken een ideale nutritionele samenstelling van een dieet uit voor optimale prestaties. Onze nutritionisten kennen enerzijds de noden van de dieren – en die zijn verschillend voor elke diersoort en elke leeftijdscategorie –; anderzijds analyseren ze continu de nutritionele waarden van de beschikbare grondstoffen. Eiwit en zetmeel

zijn de belangrijkste in te vullen noden; eiwit als basis voor de spiermassa, zetmeel als brandstof.

Voor de behoefte aan eiwitten is het vooral van de voedingsindustrie en meer bepaald de plantaardige olie-industrie dat Arvesta vandaag bijproducten valoriseert: koolzaadschroot, sojaschroot, zonnebloem-schroot, lijnzaadschroot, palmpitschilfers ...

het zijn restproducten die verteerbaar zijn voor dieren, niet voor de mens. Voor de behoefte aan zetmeel nemen we bijproducten over van de voedingsindustrie (bv. koekjes- en broodmix). Van bloemmolens worden zemelen gevaloriseerd, van de suikerindustrie bietenpulp en melasse.



Globale waterbesparing
van 3 miljard liter
tegen 2025



Emanuel Marreel
Managing Director
Hortiplan

RESULTATEN



3 tot 9 keer
meer plantjes
per m²



5 tot 10 keer
minder arbeid
vereist



Maximale
(90%) water-
recuperatie



Optimale
controle op
gebruik van
nutriënten



100% veilige
en verse
bladgewassen



365
dagen/jaar

Tot **9x** plantjes per m²

Hortiplan en Van der Hoeven geven vorm aan de toekomst van de glastuinbouw wereldwijd

Dankzij de snelle groei van Hortiplan zal het aantal nieuwe projecten mobiele gotensystemen voor bladgewassen (MGS) per jaar meer dan verdubbelen. Arvesta ambieert hiermee om tegen 2025 een globale waterbesparing van ruim 3 miljard liter te realiseren.

ACTIE HORTIPLAN

Minder arbeid, minder ruimte én minder water dankzij het mobiele gotensysteem van Hortiplan

“Het mobiele gotensysteem (MGS) van Hortiplan hergebruikt het maximum aan water, nl. 90%, de overige 10% wordt door de plant opgenomen. Dankzij de Nutrient Film Technique krijgen alle plantjes precies de voeding die ze nodig hebben. MGS is daarmee een perfect voorbeeld van een geslaagd huwelijk tussen high-end technologie en tuinbouw, met voor die laatste een hoger rendement tegenover een lagere input. ‘Input’ slaat zowel op arbeid, ruimte, als consumables (water, elektriciteit, nutriënten, gewasbeschermers ...). MGS is immers volledig geautomatiseerd, de ruimte past zich constant aan de groei van de plantjes aan en alle parameters voor een optimaal klimaat zijn onder controle.

Nog meer water besparen

Telen op MGS is de toekomst. De voordelen ten opzichte van klassieke grondteelt zijn talrijk én bovenal zeer duurzaam. Vandaag besparen we met onze 60 ha

MGS wereldwijd maar liefst 1,2 miljard liter water t.o.v. klassieke teelt. Tegen 2025 ambiëren we met onze MGS wereldwijd meer dan dubbel zoveel water te besparen door onze bouwcapaciteit, met name de verdere uitbreiding van teelten met MGS, meer dan te verdubbelen. Hierdoor zullen we jaarlijks tot 400 miljoen liter extra besparen, wat tegen 2025 neerkomt op een totale globale waterbesparing van meer dan 3 miljard liter.”

Emanuel Marreel, Managing Director Hortiplan

ACTIE VAN DER HOEVEN

Hightech glastuinbouw van Canada tot Australië dankzij Van der Hoeven

Op het ritme van de nieuwste technologieën heeft Arvesta zijn innovatieve teeltsysteem over de jaren verder gemoderniseerd, bv. met het slim inzetten van led-verlichting. Maar de consument daagt de technologie almaar verder uit, met zijn vraag naar bio, meer variëteiten, ready-to-use producten ... en dat 365 dagen per jaar, en dat overal ter wereld. Met Van der Hoeven, dé

wereldspeler in glastuinbouw, heeft Arvesta ook daarop het antwoord. Telen in een beschermde atmosfeer maakt lokale teelt overal mogelijk én duurzaam. Met de focus op automatisering, hernieuwbare energie, klimaatcontrole, cooling, efficiënt water- en nutriëntengebruik en nieuwe teelten realiseren wij duurzame glastuinbouw van Canada tot Abu Dhabi. In Australië zette Van der Hoeven een 100% duurzame ModulAIR-kas neer. Wij zijn ervan overtuigd dat deze manier van hightech, innovatief, duurzaam telen het antwoord is op de uitdaging om de wereldbevolking te voeden.

ACTOREN

Geografisch zijn er geen beperkingen voor de glastuinbouw, Arvesta heeft klanten wereldwijd, met de laatste jaren meer interesse vanuit moeilijke klimaatomgevingen, waar men op glastuinbouw is aangewezen. We merken ook dat steeds meer landen zelfvoorzienend willen zijn. En overal zien we overheden strengere milieueisen stellen. Met Hortiplan en Van der Hoeven kan Arvesta op al die vragen inspelen en tillen we de glastuinbouw naar het volgende niveau.



Duurzame precisietechnologie op de tractor

Met een accurater gebruik van meststoffen en gewasbescherming realiseren we minder verspilling, minder milieu-impact, en meer opbrengst.

ACTIE

Sinds 2000 zet John Deere in op precisielandbouw en is daarin op wereldvlak een toonaangevende speler. Cofabel van Arvesta is al sinds 1972 de exclusieve importeur van John Deere in België en speelt zo een belangrijke rol in het implementeren van de John Deere-technologie in de Belgische landbouw. Precisielandbouwtechnologie vandaag gaat o.a. over een supernauwkeurig (tot op 2 cm) gps-systeem, een zelfsturingsysteem voor landbouwvoertuigen, sectiecontrole van zaaimachines, meststofstrooiers en veldspuiten en plaatsspecifieke gewasmonitoring en opbrengstmeting. In het kort is het doel van elke nieuwe ontwikkeling van 'precision farming' het verminderen van input – minder brandstof, minder arbeidstijd, minder meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen –, met het oog op winst voor boer, milieu en consument.

ACTOREN

“De efficiëntie verhogen kan op de korte termijn betekenen dat met evenveel gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen meer geproduceerd wordt. Wij hebben er vertrouwen in dat precisielandbouw zal betekenen dat oogsten homogener worden met producten van betere kwaliteit, wat een voordeel oplevert voor zowel de boer als de consument. Door samen te werken met de voedings- en retailindustrie hopen we landbouwers, die op deze manier een duurzamer en kwaliteitsvoller product afleveren, beter te kunnen verlonen voor hun inzet en op die manier een duurzamere land- en tuinbouw en een duurzamere voedselketen te realiseren, want die zijn aan elkaar gelinkt.”

Yannick Hardy, Product Manager Pomagro

RESULTAAT

“Op meer dan 50% van de akkerbouwpercelen in België doet men al aan precisielandbouw, met 10 à 15% input-besparing als gevolg.”

Bavo Vangoidsenhoven, Marketing & Operations Manager Cofabel

ACTIE - HIER STOPT HET NIET

In de toekomst zullen data – opbrengstmetingen, plaatsbepalingen, machinegegevens ... – de landbouw verder helpen verfijnen.

Bij Arvesta loopt er een pilootproject om boeren op basis van beschikbare data een “all-in”-plan te bezorgen voor het optimaal gebruiken van hun gronden.



Yannick Hardy
Product Manager
Pomagro



Bavo Vangoidsenhoven
Marketing & Operations
Manager Cofabel



Stikstofreductie
tot 15% tegen 2024



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition



De reductie van stikstof is een prioriteit voor Arvesta

AMBITIE

Arvesta is koploper binnen de sector (via BFA - Belgian Feed Association) om te evolueren naar diervoeders met lagere ruw-eiwitgehaltes om zo de uitstoot van stikstof te verminderen. Het is onze ambitie om alleen al met varkens- en pluimveevoeders tegen 2024 naar een reductie van bijna 10% te gaan voor de totale veehouderij.

Bij rundvee streven we naar samenwerking met melkerijen en slachthuizen om het globale eiwitgehalte in het rantsoen te doen dalen. Door de daling van ruw-eiwitgehalte in varkens- en pluimveevoeder, tesamen met aanpassingen van de rundveerantsoenen, zal de globale stikstofreductie door voedermaatregelen kunnen oplopen tot 15%.

ACTIE

Diervoeder is deel van de oplossing

De voorbije jaren is er bij de laagnutriëntenvoeders veel aandacht gegaan naar het beperken van het fosforgehalte om zo de uitstoot van fosfor te beperken. Tegelijkertijd is het ook de bedoeling om de uitstoot van stikstof te reduceren. Stikstof ontstaat wanneer de binnen diervoeding noodzakelijke eiwitten verteerd worden.

Om de stikstofuitstoot te reduceren is het belangrijk om naar een globale aanpak te gaan die bestaat uit voedermaatregelen, managementmaatregelen (bijvoorbeeld emissiearm uitrijden mest, reductie stalbezetting) en ammoniakemissiearme stalsystemen.

“De reductie van stikstof is een echte prioriteit voor Arvesta. We zijn hiervoor koploper binnen de sector dankzij onze eigen R&D-activiteiten. Via het diervoeder zorgen we ervoor dat de stikstofuitstoot effectief verlaagd wordt. Dit doen we door het ruw-eiwitgehalte in het voeder te verlagen waardoor er minder stikstof uitgestoten wordt. Hierbij moeten we een onderscheid maken tussen enerzijds varkens- en pluimveevoeders en anderzijds rundveevoeding. Voor varkens en pluimvee ambiëren we een totale reductie van de stikstofuitstoot van bijna 10% tegen 2024 op de totale uitstoot door veehouderij.

Bij rundvee moeten we naar een keten-aanpak gaan omdat daar de mengvoeders maar een beperkt deel van het globale rantsoen vormen. Hier kunnen we ook gaan naar voeders met een lager eiwitgehalte, maar het globale rantsoen moet ook een lager eiwitgehalte hebben. Dit kunnen we enkel bereiken in samenspraak met de afnemer van de eindproducten bij de boer, met name het slachthuis en de melkerij. Als we er met de keten in slagen om ook hier te gaan naar rantsoenen met een lager ruw-eiwitgehalte kan de stikstofuitstoot door de veehouderij gereduceerd worden met 15%.”

*Dirk Van Thielen, Business Unit Director
Animal Nutrition*



Jaarlijkse reductie
van 250.000 ton CO₂ tegen 2025



Evy Jacobs
Marketing Manager
Animal Nutrition

De uitstoot van broeikasgassen pakken we holistisch aan

tegen 2025 een jaarlijkse reductie met 250.000 ton CO₂

AMBITIE

Eén van de bredere ambities van Arvesta is onze partners helpen broeikasgassen te reduceren. Het doel is om naar een volledige set van maatregelen te gaan die de boer toestaat zo duurzaam mogelijk te produceren. Vandaag doen we dat al via twee concepten, Euroclim en Haspargit. Een derde concept rond carbon farming is in volle ontwikkeling en andere innovatieve broeikasgas-sparende oplossingen zullen volgen. Met dergelijke innovatieve oplossingen bereikt Arvesta meer dan alleen winst op het vlak van CO₂-uitstoot, we ondersteunen daarmee de boer bij het in de markt zetten van duurzame en rendabele producten met een meerwaarde voor de consument.

ACTIE EUROCLIM

**Tot 30% minder methaanuitstoot
dankzij veevoeder Euroclim**

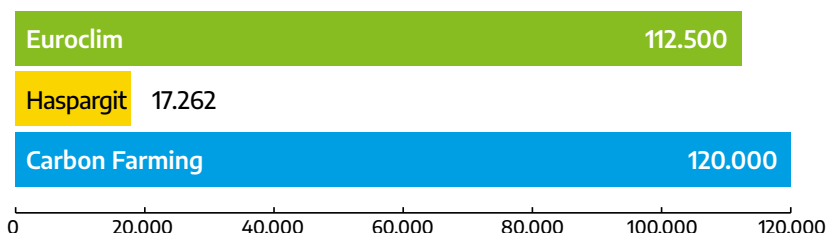
Methaan is een broeikasgas waarvan de veehouderij de belangrijkste bron is: bij het verteringsproces van herkauwers wordt methaan geproduceerd. Het grootste deel van dat gas ademt de koe uit via de neus, een kleiner deel komt vrij via de mest. Het aandeel van methaan in de broeikasgassen mag dan slechts 6% zijn en de Belgische land- en tuinbouw mag dan verantwoordelijk zijn voor “maar” 10% van de broeikasgassen in ons land, omdat methaan op de korte termijn 25 keer schadelijker is dan CO₂, heeft elke reductie toch een grote impact.

“Daarom is de reductie van methaan voor Arvesta een absolute prioriteit. Ons voeder Euroclim kan bogen op een reductie van de methaanuitstoot bij vleesvee tot 30% en bij melkvee tot 15%. De ambitie is dat tegen 2025 minstens 50% van Arvesta’s melkveeklanten in Vlaanderen met een methaanreducerend voeder of additief werkt. De dag dat alle vlees- en melkkoeien in België met Euroclim worden gevoederd, zou dat een winst van 225.000 ton CO₂ betekenen, wat overeenkomt met de jaarlijkse CO₂-uitstoot van 130.000 auto’s.”

Evy Jacobs, Marketing Manager Animal Nutrition

Jaarreductie CO₂ in ton/jaar

Prognose 2025



AMBITIE EUROCLIM

De ambitie van Arvesta met dit innovatieve veevoeder betreft niet alleen de reductie van methaan

“We zijn er trots op dat Arvesta ervoor kiest om met Euroclim als eerste in de markt een voeder uit te brengen dat niet alleen bijdraagt aan het Vlaamse Convenant voor Enterische Emissies Rundvee en een rendabel verhaal voor de boer, maar verder durft te gaan. Enerzijds hebben we met het voeder Euroclim de ambitie om grondstoffen te gebruiken die zo min mogelijk concurrent zijn van voeding voor mensen. Anderzijds is er door het gebruik van Europese grondstoffen geen sprake van soja gelinkt aan ontbossing van het Amazonewoud, waardoor er potentieel nog eens 4 tot 5 keer meer broeikasgassen worden gereduceerd.”

Quinten De Witte, Innovatie & Sustainability Manager



Quinten De Witte

Innovatie & Sustainability Manager



Yannick Hardy

Product Manager Pomagro

ACTIE HASPARGIT

Meststof Haspargit realiseert CO₂-reductie ter grootte van de jaaruitstoot van 10.000 auto's

“Haspargit is een innovatieve meststof voor de akkerbouw, die vooral wordt gebruikt bij de teelt van aardappelen, groenten en bieten. Het innovatieve zit hem hierin: de energie die nodig is voor de productie van een klassieke meststof spaart Haspargit uit. Haspargit is immers geen klassieke meststof maar een circulair product geproduceerd met reststromen van de voedingsindustrie. De nutriënten in deze reststromen worden dus herwonnen en opnieuw gevaloriseerd in de land- en tuinbouw. Nutriënten van en voor de landbouw! In 2020 produceerde Arvesta via zijn filiaal Pomagro een hoeveelheid meststof voor ongeveer 60.000 ha landbouwgrond, hoofdzakelijk in België maar ook in Nederland, Frankrijk en Denemarken. Dat betekent voor 2020 een CO₂-reductie van 17.262 ton, het equivalent van de jaaruitstoot van 10.000 auto's. Naast de reductie in hoeveelheid broeikasgassen draagt het gebruik van Haspargit ook bij aan de transitie richting een circulaire economie en een duurzame landbouw omdat er geen niet-hernieuwbare grondstoffen moeten worden ontijdend.”

Yannick Hardy, Product Manager Pomagro

ACTIE CARBON FARMING

120.000 ton reductie door minder CO₂-uitstoot en meer CO₂-opvang; en een concrete motivator voor het CO₂-zuinige boerenbedrijf

Boeren kunnen de CO₂-uitstoot op twee manieren mee onder controle proberen te houden: ze kunnen erop inzetten om met hun activiteit minder CO₂ uit te stoten en/of ze kunnen meer CO₂ opslaan. Carbon farming zijn landbouwpraktijken die hiertoe bijdragen. De rol die Arvesta hierin wil spelen is cruciaal, namelijk: het bouwen van een gecertificeerd traceability-systeem dat bij de boer het resultaat van inspanningen om broeikasgassen te verminderen meet en belooft met carbon credits, die dan door Arvesta op grote schaal gecommmercialiseerd kunnen worden. Op die manier kan een broeikasgas-zuinige bedrijfsvoering een extra bron van inkomen zijn voor de boer. Bovendien dragen veel van deze praktijken ook bij tot het verbeteren van de bodem op lange termijn, waardoor er winst is op meerdere fronten. Het is de ambitie om tegen 2025 op die manier 120.000 ton CO₂ minder uit te stoten en/of op te slaan. Arvesta werkt er momenteel aan om het systeem van carbon credits gecertificeerd te krijgen in samenwerking met enkele andere Europese landbouwcoöperatieën.

Carbon farming met bloemen tussen de gewassen →

ACTOREN

Samen met Arvesta wordt iedereen in het broeikasgassenverhaal betrokken: de boeren, de Europese akkerbouw, de voedselindustrie, de overheden van verschillende niveaus (voor het afspreken van milieudoelstellingen, bv. de Europese Green Deal, het Vlaamse Convenant Enterische Emissies Rundvee) en de consument.



Hier groeit
plezier



Voor onze planeet:

Duurzaam ondernemen

Wij werken samen met onze medewerkers,
partners en klanten aan oplossingen en diensten
die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.



Taintstop, het diervriendelijke alternatief voor castratie

AMBITIE

3 à 5% van het vlees van mannelijke varkens, beren genaamd, heeft een afwijkende geur als er niet op de beren wordt ingegrepen. Om de typische berengeur in varkensvlees tegen te gaan wordt er vaak overgegaan tot deze opties: chirurgische of chemische castratie, of de beren met afwijkende geur aan de slachtlijn eruit selecteren. Maar die oplossingen zijn niet én diervriendelijk én sluitend én haalbaar. Met Taintstop biedt Arvesta een natuurlijk voederalternatief dat berengeur uitsluit, wat chemische of chirurgische castratie overbodig maakt. Het volstaat om de beren het natuurlijke voeder twee weken voor de slacht toe te dienen.

Het is onze ambitie om zo veel mogelijk eindconsumenten te bereiken met vlees van niet-gecastreerde dieren. Tegen 2022 willen we Taintstop in het lastenboek van een grote retailer hebben staan en zo de boeren helpen aan een diervriendelijke oplossing.

ACTIES

“Dumoulin van Arvesta kwam begin 2017 met deze primeur: Taintstop, een voeder dat de berengeur vermijdt zonder de dieren te hoeven castreren. In de daaropvolgende jaren zijn we bezig geweest met het verfijnen van Taintstop volgens de genetica van varkens en met de sensibilisering bij retailers, boeren en eindconsumenten.”

Werner Reuter, Director Nutritional Solutions

RESULTATEN

Het in 2020 gepubliceerde lastenboek “Le cochon bien-être”, gehomologeerd als “Qualité Différenciée”, focust op een castratiestop en nam het voeder Taintstop mee op. Daarmee accepteert het enkel intacte (niet-gecastreerde) beren die Taintstop gevoederd kregen. De vleesproducten van die dieren komen vanaf de zomer van 2021 op de Belgische markt.



Arvesta is voorloper in de sector wat betreft reductie van antibiotica

AMBITIE

Voor zieke dieren is een met antibiotica gemedicineerd voeder een adequate oplossing: de dosering is correct, de mengeling is homogeen, de productie gaat professioneel. Maar omdat de behandeling per hok gebeurt, bereikt dat voer ook minder zieke of gezonde dieren, terwijl de resistentie tegen antibiotica wereldwijd een zorg is en dus moet worden teruggedrongen. Het is de ambitie van Arvesta om tegen 2028 uit te komen op 0% antibiotica in diervoer, wat 2 jaar sneller is dan de ambitie van de sector. Good food produceren door goed feed te ontwikkelen.

RESULTATEN

Arvesta is vandaag al een voorloper in de sector, we noteren voor 2020 een reductie van 80% gemedicineerde voeders tegenover 69% in de sector. De Antimicrobial Consumption and Resistance in Animals vzw (Amcra), kenniscentrum van feed- en food-stakeholders in België, stelt in zijn Visie2024 over mengvoeders de ambitie om tegen 2024 het gebruik van antibiotica terug te dringen met 75% versus 2011. Arvesta startte zijn acties voor antibioticareductie in 2011, overtrof eerder al de doelstelling van Visie2020 (50% reductie) en heeft dus ook al de doelstelling van Visie2024 behaald.

ACTIES

Ambitie van 0% antibiotica gaat hand in hand met preventie

“Antibioticareductie en preventie gaan samen. Arvesta zet daarom sterk in op grondstofkeuze, grondstofcontrole en productiestabiliteit. In ons eigen labo monitoren we continu de (hygiënische) kwaliteit van grondstoffen. Wij maken het onze boeren zo gemakkelijk mogelijk door voor jonge dieren een uitgekiende voederlijn aan te bieden met drie opeenvolgende voeders. Die voeders blijven wij optimaliseren. We kunnen daarvoor rekenen op de kennis van onze experts en op de ervaring die we opdoen, enerzijds door voeders op maat te blijven

ontwikkelen en produceren, en anderzijds via voederproeven. Het opzet is om met natuurlijke ingrediënten bij de dieren op darmniveau de weerstand te verhogen en zo de darmflora en de goede bacteriën te manipuleren, wat een veel duurzamere oplossing is. Ook heel belangrijk: onze experts – dierenartsen, nutritionisten, land- en tuinbouwprofessionelen – zijn er om boeren te adviseren en sensibiliseren over o.a. vaccinatie en genetica. Er is niet één oplossing voor antibioticaresistentie, precies daarom moeten we innovatief zijn op meerdere fronten.”



Energie-monitoring: elk kilowattuur wordt geteld/telt



Geert Van Hurck
Lead Utilities



Cedric Jacobs
Indirect Procurement
Manager

AMBITIE

We blijven inzetten op een energiezuinigere productie

Jaarlijks maakt Arvesta per energie-intensieve vestiging een monitorings-verslag van de Energie Prestatie Index (E.P.I.) die weergeeft hoe performant een vestiging omgaat met de beschikbare energie. Voor onze grootste energie-verbruiker, Aveve Veevoeding in Merksem, verbruiken we nu bijna 20% minder energie dan in 2005 voor eenzelfde hoeveelheid dierenvoeders. Het is de ambitie van onze continue monitoring om almaar energiezuiniger te werken en dat loont.

ACTIE EN RESULTATEN ANIMAL ANUTRITION

“Arvesta Animal Nutrition registreert voor elke productcategorie apart – korrels, meel en vlokken – het energieverbruik. Elk afwijkend resultaat analyseren we verder in detail, tot de precieze oorzaak is gevonden. Die oorzaak kan positief zijn, bv. het optimaliseren van de kwaliteit van een product kan meer energie vragen.

Kwaliteitswinst en energieverbruik zijn dan tegen elkaar af te wegen. In elk geval, doordat we constant monitoren, kunnen we processen bijsturen en streven we naar maximale efficiëntie. 70 à 80% van het energieverbruik bij Arvesta komt van Animal Nutrition, daarom is het belangrijk om er hier bovenop te zitten. Die consciëntieuze opvolging doen we ondertussen dan ook al 18 jaar. De grote energiebesparingen zijn al gebeurd, maar elk detail telt. Zo nam Arvesta de voorbije 3 jaar weer een 20-tal concrete energiebesparende acties. Een ervan is de zuivering van water voor stoomproductie vóór de stoomketel i.p.v. in de stoomketel. Resultaat: 156 liter water hoeft niet opnieuw van 15°C naar 165°C te worden verwarmd, met navenante winst in aardgasverbruik. De meest recente actie is de plaatsing van een nieuwe persluchtcentrale in Aveve Veevoeding in Merksem, waarvan we verwachten 154 ton CO₂/jaar te besparen door een lager elektriciteitsverbruik.”

Geert Van Hurck, Lead Utilities

ACTIES EN RESULTATEN AVEVE

“Van de 50 eigen Aveve-winkels hebben we onderzocht welke geschikt zijn voor zonnepanelen en in 2020 zijn dan op 17 winkels (en op de productiesite Aveve Zaden) zonnepanelen geïnstalleerd. Hier produceren we voortaan eigen groene energie. Wat we niet gebruiken, injecteren we op het net. In 2019 zijn we ook gestart met een pilootproject Nanogrid, waarbij we van winkels het verbruik van gas en elektriciteit centraal monitoren én sturen, met de ambitie om onze winkels geen graad te veel te verwarmen en geen lamp – allemaal led! – te lang te laten branden. In 2020 is dat project uitgebreid naar 10 winkels.”

*Cedric Jacobs, Indirect Procurement
Manager*



20% van de bedrijfsvoertuigen
is hybride of elektrisch tegen 2024

Op weg naar minder kilometers en minder CO₂-uitstoot

AMBITIE

Dankzij het Mobiliteitsplan 2021 zal iedereen van Arvesta een heel concrete bijdrage leveren aan een reductie van CO₂-uitstoot, omdat elkeen bewust zal kunnen kiezen of en hoe die zich verplaatst. **Tegen 2024 zal 20% van al onze bedrijfswagens hybride of elektrisch zijn.**



Perihan Silay
Reward Manager

REALISATIES

Abonnementen op het openbaar vervoer betaalt Arvesta integraal terug; wie op de fiets naar het werk komt, krijgt de maximale fietsvergoeding; en de terugbetaling voor het gebruik van de privéwagen corrigeerden we van een forfait per maand naar een forfait per effectief gewerkte dag. Om maar te zeggen, in de mobiliteitsvisie van Arvesta is niet de auto koning, we kijken ook naar andere oplossingen. Een daarvan kwam in 2020 uit ongewone hoek: thuiswerk. Thuiswerk is geëvolueerd van uitzondering naar verplichte coronamaatregel naar een welverdiende plaats in een hybride werkvorm, die we bij Arvesta trouwens zullen aanhouden. Want telewerk werkt én het houdt een mobiliteitsoplossing in. **In 2020 werd door onze mensen voor de personenwagens 40 à 50% minder diesel getankt dan in 2019.**

ACTIE

“In de eengemaakte car policy van Arvesta is duurzaamheid automatisch een parameter. Want bij het bepalen van het type wagen wordt niet de leasekost, maar de ‘total cost of ownership’ (TCO) in rekening genomen, wat vanzelf leidt tot CO₂-gunstiger opties en dus ook keuzes.

Maar Arvesta zal zich daartoe niet beperken, we hebben de ambitie om in 2021 een langetermijnvisie op mobiliteit uit te werken in lijn met de duurzaamheidsstrategie. Daarvoor onderzoeken we welke duurzame oplossingen werken voor Arvesta en op welke termijn we die oplossingen kunnen implementeren. Hierin willen we iedereen bewustmaken en betrekken. Arvesta wil daarmee twee doelen realiseren: **duurzaamheid** en voor de experts van Arvesta de **flexibiliteit om te kiezen** voor duurzame mobiliteitsoplossingen. De eerste stappen zijn gezet. We analyseren enerzijds de behoeftes en anderzijds de markt om tot een aanbod te komen, uitgewerkt in een Flexplan. Het fiets-pilootproject voor de arbeiders in de vestigingen van Merksem en Aalter is alvast een eerste test.”

Perihan Silay, Reward Manager



Nu al >50% van de grondstoffen
over water vervoerd

AMBITIE & REALISATIE OVER DE WEG

“25,3 ton was voor 2020 onze ambitie in een streven naar maximale volumes per rit. We haalden bijna 25,5 ton/rit.”

Dave Vervoort, Supply Chain Planning Director

Onze vrachtwagens rijden voller en korter

“Voor de optimalisatie van transport over de weg doen we inspanningen op alle vlakken:

- Onze eigen planning focust op kilometer-efficiëntie en op het afstemmen op elkaar van uit- en aanleveringen.
- De polyvalente productie in onze 14 sites van Animal Nutrition laat toe om bestellingen van zo dicht mogelijk bij de klant aan te leveren.
- Onze chauffeurs krijgen opleiding in efficiënt rijden.
- Externe vrachters krijgen een tarifiering die efficiëntie belooft in gereden kilometers en in het vermijden van lege ritten.
- Bij klanten lanceren we stimulansen naar grotere leveringen per losplaats.

- Extra-Arvesta: met andere productiebedrijven streven we naar gezamenlijke optimalisatie van onze transporten.
- In toekomstige aanbestedingen houdt Arvesta rekening met de ecologische footprint van de leveranciers die we uitnodigen, aan de hand van een vragenlijst waarop we de antwoorden via een objectieve puntentelling naast het resultaat van de pure prijs zetten. Op die manier wil General Procurement zijn steentje bijdragen om de CO₂-doelstellingen van Arvesta te halen.”

Henk Declerck, Procurement Specialist

AMBITIE EN REALISATIE OVER HET WATER

Jaarlijks 1,3 miljoen ton grondstoffen getransporteerd per schip

Waterwegen bieden een uitgelezen kans om duurzaam transport te voorzien naar onze productiesites. Jaarlijks transporteren we 50% van de grondstoffen voor de productie van veevoeding – 900.000 ton –, 57% van de granen en 49% van de vaste meststoffen van Agri & Horti – respectievelijk 228.000 en 110.000 ton – over water. Transport over water is een strategische keuze die 50% winst in ecologische voetafdruk oplevert. We blijven ijveren om dat op te trekken.

“Om dat te bereiken bouwt Arvesta aan een netwerk van sites langs Sambre, Maas en de Schelde. In 2020 konden we weer een belangrijke schakel toevoegen aan de grens met Frankrijk: een depot in Pecq, een groots project dat we in 2011 waren gestart, goed voor 10.500 ton vlakke opslagruimte, 11.000 ton silo-opslag en een capaciteit aan goederenomslag van 300 ton/u.”

Ricardo Pacico, Marketing Manager Agri & Horti



Henk Declerck
Procurement Specialist



Ricardo Pacico
Marketing Manager
Agri & Horti





Voor onze samenleving:

Zorg voor onze mensen en consumenten

Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzaam verbruik.



Streven naar 0 ongelukken



Paulien Hofmans
EHS Officer Arvesta


**ATTENTION
=
RESULT**

Met z'n allen naar nul arbeidsongevallen

AMBITIE

“Nul arbeidsongevallen, het ultieme doel van Arvesta's EHS-beleid is even duidelijk als het ambitieus is. Iedereen die gezond en wel thuis vertrekt naar het werk, moet na de werkdag ook gezond en wel naar huis kunnen terugkeren. Elk ongeval is er een te veel. Wel hebben we een weg daarnaartoe afgesproken, met duidelijke targets waartoe de sites zich hebben geëngageerd, omdat het belangrijk is realistisch te zijn. Anders krijg je een verzwijgcultuur en dat is nefast om uiteindelijk resultaat te bereiken.”

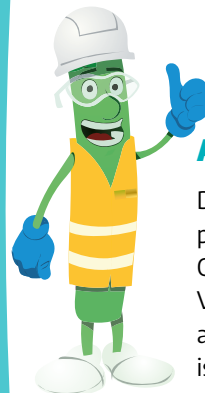
Paulien Hofmans, EHS Officer Arvesta

ACTIES

Informatie delen en bespreken creëert aandacht en resultaat

Wil het thema veiligheid een prioriteit zijn in de dagelijkse werking, dan moet het ook zo worden behandeld. Dat begint bij erover spreken, over missers zowel als over best practices. Op de veevoedersites van Arvesta zit dat structureel ingebed in onze manier van werken:

- Elke vergadering van productie en/of logistiek begint met het thema veiligheid.
- Elke week zetten de preventieadviseurs van verschillende sites zich een half uur (virtueel) samen om veiligheidsissues van de voorbije week te delen, waarna ze die informatie meenemen naar de plantmanagers en via hen naar de mensen op de vloer.
- Vier keer per jaar geven we het thema veiligheid een extra boost via een communicatiecampagne rond een specifiek veiligheidsthema, ondersteund door allerlei communicatietools (posters, stickers ...)
- Meten is weten: elk ongeval, ongeval met werkverlet, EHBO-interventie, bijna-ongeval, incident met derden of ander veiligheidsfeit wordt geregistreerd, geen detail wordt genegeerd.



ACTOREN

De preventieadviseurs, de plantmanagers en de EHS Officer zijn slechts facilitators. Veiligheid en het doel om geen arbeidsongevallen te hebben, is **een zaak van iedereen**.

REALISATIES

Bij Arvesta dieren-voeders is **het aantal arbeidsongevallen in 2020, in één jaar tijd, met 30% gedaald**.

LES OM TE DELEN

Als je van iets een prioriteit wil maken, zorg er dan voor dat het in ieders hoofd altijd top of mind is. Denk eraan, spreek erover, deel ervaringen.



Fit@Arvesta 100% participatie



Iedereen FIT@Arvesta

AMBITIE

Fit@Arvesta is een online platform dat Arvesta voor zijn medewerkers heeft opgezet om gezondheid en welzijn te stimuleren. We laten ons daarin professioneel bijstaan door Energy Lab. Zij zijn evenwel slechts facilitator, het echte succes van Fit@Arvesta ligt bij de mensen. Zij zijn het die gestimuleerd door Fit@Arvesta kleine en grote doelen op het vlak van beweging, voeding en slaap realiseren.

ACTOREN

We mikken met Fit@Arvesta niet op de marathonloper – al zal die hier ook gelijkgestemden vinden –, elke collega behoort tot de doelgroep. In 2018 waren een 500-tal collega's ingeschreven, ondertussen zijn dat er meer dan 1.000. **Een 100%-adoptiegraad is de ambitie!** Daarom houden we de drempel laag en het aanbod breed.

ACTIES

Met zijn allen te voet naar de maan

Elk jaar geeft Fit@Arvesta een sportieve voorzet met een programma van vier uitdagingen, waaraan collega's in zelfgekozen teams van 3 of 4 kunnen deelnemen. We stellen ons ook één tot de verbeelding sprekend, gemeenschappelijk doel, onze 'global challenge'. In 2020 was dat: met z'n allen van de aarde tot de maan stappen. Een doel dat we met glans behaalden!

Niet alle initiatieven zijn doe-initiatieven, bewustmaking en informatie zijn even belangrijk. Zo was er een webinar over gezonde slaap, gebracht door sportcoach Paul Van Den Bosch; een sessie over voeding, door zeilster Evi Van Acker enz. De aanpak is professioneel, de sprekers en begeleiders zijn dat ook, maar de drempel voor de deelnemers moet laag blijven. Trouwens, het aanbod is maar een voorzet, medewerkers kunnen zelf initiatieven aanbrengen.

RESULTAAT

Lore Coomans, Content Manager:

"Fit@Arvesta heeft als bijkomend positief effect dat je onder collega's ineens heel andere gespreksonderwerpen hebt dan alleen het werk."

Jolien Eeckhoudt, Winkelmanager:

"Fit@Arvesta is een plek waar we connectie maken met elkaar. Dat kan net zo goed zijn met mensen met wie je niet onmiddellijk samenwerkt, maar met wie je - soms verrassend - een interesse deelt."

LES OM TE DELEN

De grootste uitdaging voor een platform als Fit@Arvesta blijft: hoe bereik je iedereen. Onze 2.000 Experts in the field bereiken vraagt een blijvende bewuste inspanning. Dat is zo voor alle communicatie, projecten, en doelen van onze onderneming.



Lore Coomans

Content Manager



Jolien Eeckhoudt

Winkelmanager

Met Arvesta willen we dé referentie worden als werkgever voor de landbouw van de toekomst!



Tracey Serruys
HR Business Partner



Luna Daenen
HR Officer

AMBITIE

Arvesta is een uniek kenniscentrum in de land- en tuinbouw, met 2.000 experts en de ambitie om continu het verschil te maken. Het maakt Arvesta tot de ideale plek voor mensen om hier hun passie te komen ontdekken en ontwikkelen. We willen zo veel mogelijk mensen die kans ook bieden, van beroepsopleiding tot universitaire studie. Er is één belangrijke voorwaarde: kandidaten moeten onze drive delen. Van die high potentials zullen wij best performers maken, hen willen we opkweken tot Experts in the field.

ACTIES EN RESULTATEN

“Arvesta neemt elk jaar studenten onder haar vleugels, dat kan zijn in het kader van een schoolstage, van dual leren, als studierelevante bijbaan, als vrijwillige stagiair, via YouthStart vzw dat maatschappelijk kwetsbare jongeren op weg helpt ... We hebben met verschillende (hoge)scholen en universiteiten samenwerkingen lopen, daar leren studenten de theorie. Om hun kennis in de praktijk om te zetten, zijn ze bij ons aan het juiste adres. Ook in coronajaar 2020 hebben we zo een 100-tal stagiairs en studenten dual leren bij hun eerste werkervaring begeleid.”

Tracey Serruys, HR business partner

ACTIES, VERVOLG

High-potential programma voor generalisten en specialisten

“In 2019 stapten bij Arvesta vier pas afgestudeerde bio-ingenieurs in een Young Graduates Programma van 19 maanden. Alle vier hebben ze in 2020 bij ons de functie gevonden die hen het beste ligt. Uit dat traject hebben ook wij weer veel geleerd en dat werd de start van een nieuw verhaal: het Young Graduates Programma zullen we verder uitrollen én verbreden tot een High Potentials Programma. De deelnemers bieden we een generalistisch pad of een heel specifiek track om er doorwinterde experts van te maken.”

Louise De Wulf, Talent Acquisition Lead

ACTOREN

“We letten erop dat nieuwe mensen echt deel worden van het team waarin ze terechtkomen. Inclusie is hier geen hol begrip. Ze werken mee, ze volgen mee de trainingen van onze vaste medewerkers, ze krijgen een rol en de kans om impact te hebben. Want als we ondernemerschap verwachten, moet talent ook de kans krijgen om aan het stuur te zitten. We willen dat ze ervaren dat hun passage bij Arvesta ertoe doet. Dat lukt uiteraard alleen met het juiste mentorschap. We vinden altijd collega's bereid om jong talent te begeleiden. De dynamiek werkt in alle richtingen.”

Luna Daenen, HR Officer



Belgisch bij Aveve: planten, bloem en voeding

AMBITIE

Bij Aveve komt de klant binnen en gaat hij buiten langs Belgische rayons: 85% van alle planten en bloemen zijn van Belgische origine; in onze “lokale markt” zijn de groenten en het fruit afkomstig van telers van bij ons, die verschillen zelfs van winkel tot winkel, elke winkel werkt met boeren uit de buurt; 90% van de rayon “Landelijk Lekkers” van Aveve is Belgisch. Bovendien worden onze bakmixen samengesteld in onze eigen productiesite in Merksem. En enkele kleinschalig uitgeteste korte keten-concepten zijn klaar om verder te worden uitgerold ... Belgisch is én blijft een belangrijke focus van Aveve.

ACTIES

“Meer dan de eindklant zich realiseert, trekt Aveve de Belgische kaart. Het percentage “Belgisch” zullen we nog vergroten, maar wat we zeker ook willen doen, is onze klanten daar meer bij betrekken, door meer en beter te communiceren over onze Belgische focus. Onze lokale leveranciers - landbouwers - willen we op een warme, persoonlijkere manier bij de eindklant in beeld brengen. We doen dat door de telers in beeld te brengen in de winkels, op verpakkingen, op onze website, via sociale media; maar ook via labels als “Van bij ons”; via samenwerkingen met o.a. Belorta en Boerentrots.”

Christel Berings, Business Development Director Aveve

BIJZONDER RESULTAAT

Aveve wil zoveel mogelijk lokaal aankopen, zolang Belgische telers onze vraag kunnen beantwoorden. Voor 2020 komen we zo aan 85% Belgische planten in ons aanbod.

LES GELEERD

Vergeet niet te communiceren over wat evident lijkt

Bij de consument is de aandacht voor het Belgisch-lokale alleen maar versterkt, de consument wil terecht weten waar zijn voeding vandaan komt. Bij Aveve was dat al veel langer een thema. Alleen, we vergaten soms daarover duidelijk te communiceren. Soms moet het evidente ook vermeld worden.



Christel Berings

Business Development
Director Aveve

Aveve

Niamh
-BAKE IT, LOVE IT-

Soezie
lekker
thuisbakken!

100% consumentenverpakkingen brood- en bakmixen
verpakt met recycleerbare monoplastiefolie tegen 2023





Annie Vermeire

Quality Manager
Aveve Bloem



Stijn Donné

Directeur Aveve Bloem

Recycleerbaar is niet genoeg

vandaar de innovatieve monoplastische van Aveve Bloem, Niamh en Soezie

AMBITIE

Samen met de switch naar het nieuwe verpakkingsdesign zal tegen 2023 100% van de consumentenverpakkingen brood- en bakmixen van Aveve Bloem met de nieuwe, recycleerbare monoplastische folie verpakt zijn. Ook de bakmixen van merken Niamh en Soezie zullen tegen die tijd in een 100% recycleerbare verpakking zitten. Niamh is voorloper want een groot deel van deze verpakkingen zijn vandaag al volledig recyclebaar. Naast duurzamere verpakkingsmaterialen streven we ook naar minder verpakking, een reductie met 10 à 20% moet kunnen.

ACTIES

“Aveve Bloem vervaardigt al haar brood- en bakmixen op de productiesite in Merksem. Voor deze producten liet Aveve Bloem een gloednieuwe verpakking ontwikkelen. Die moest recyclebaar zijn, maar zeker niet alleen dat. Aveve Bloem wenst geen enkele toegeving te doen op het vlak van kwaliteit en houdbaarheid, want dan loert voedselverspilling om de hoek en dat staat haaks op duurzaamheid. Als het over voeding gaat, is duurzaamheid een complex verhaal. We hebben met alle aspecten rekening gehouden en zijn zo gekomen tot de beste oplossing voor onze verpakkingen en dat is een monoplastische, bestaand uit één soort plastic en daardoor beter recyclebaar, geworden.”

Annie Vermeire, Quality Manager Aveve Bloem

“De consument is voor Aveve Bloem een motor en tegelijk een doelgroep die wij als experts willen informeren en sensibiliseren. Dat plastic als verpakkingsmateriaal almaar meer is gecontesteerd, heeft bij ons de switch naar de nieuwe verpakking versneld en ons nog kritischer gemaakt. Want de consument dwingt ons om bij de ontwikkeling het antwoord te hebben op de vragen die zullen komen. Dat antwoord hebben is zelfs niet genoeg, we moeten het ook kunnen uitleggen en onze keuze verantwoorden. Dat doen we met een goede, heldere communicatie.”

Stijn Donné, Directeur Aveve Bloem

ACTIES - HIER STOPT HET NIET

De duurzaamste verpakking is de verpakking die je niet gebruikt. Arvesta doet daarom verder onderzoek naar mogelijkheden om verpakking te minderen, maar ook hier, zonder in te boeten aan kwaliteit of houdbaarheid. En niet alleen van bloem, ook van diervoeding wordt de verpakking kritisch herbekeken.



Vooruitblik

We zijn op de goede weg. We mogen absoluut trots zijn op wat we tot op vandaag hebben bereikt. We zijn meer dan ooit Stronger Together. Focus, simplificatie en specialisatie, daar blijven we op inzetten. Want dat heeft ervoor gezorgd dat we vandaag geëvolueerd zijn naar een efficiëntere organisatie, wat de boer, tuinder en consument alleen maar ten goede komt.

Maar we blijven vooruitkijken. Als uniek kenniscentrum in land- en tuinbouw zijn we vastberaden om verder te gaan op de ingeslagen weg. Het is onze ambitie om de duurzame en innovatieve partner bij uitstek te zijn van boer en tuinder. We zullen ons dan ook als een pionier blijven inzetten voor de uitdagingen waar we voor staan in deze voortdurend veranderende wereld. Het telen van nieuwe gewassen, het optimaliseren van landbouwoppervlakte dankzij vertical farming, het inzetten op lokale teelten, het reduceren van CO₂ en stikstof, het analyseren en juist aanwenden van data, en ga zo maar verder. We zijn deel van de oplossing en samen met onze 2.000 Experts in the field blijven we elke dag mee bouwen aan de landbouw van de toekomst.

Het Executive Committee



Ubicenter, Philipssite 5, bus 3, 3001 Leuven, België
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu



Stéphanie Deleul

Communications Manager
+32 (0)476.94.35.65
stephanie.deleul@arvesta.eu

