

 DOORDASH pour les commerçants

GUIDE DES PRODUITS POUR LES RESTAURANTS

Découvrez comment les outils de la suite pour commerçants DoorDash aident les restaurateurs à développer leurs activités



TABLE DES MATIÈRES



Cliquez sur chaque section pour y accéder

DoorDash, qu'est-ce que c'est?	3
Suite pour commerçants DoorDash	5
Marketplace	6
Plateforme de commerce	14
Outils et technologies	19
Expansion	25
Plans de partenariat avec DoorDash et tarification	27
Explications sur les commissions et les frais	32

OFFRIR D'AUTRES MOYENS, DE DEVELOPPER VOS ACTIVITÉS

Lorsque vous pensez à DoorDash, vous pensez à la livraison, mais la suite pour commerçants DoorDash offre beaucoup plus. Que vous souhaitiez augmenter vos ventes en ligne, attirer des clients, augmenter les commandes ou optimiser vos activités, nous vous offrons de nombreuses façons de faire croître votre entreprise.

La livraison n'est que le début. DoorDash offre également des commandes en ligne sans commission, de nouvelles façons d'acquérir de nouveaux clients, des outils pour obtenir plus de commandes et du financement pour faire passer votre entreprise au niveau supérieur.

Ce guide des produits DoorDash présente les nombreuses façons dont les restaurants peuvent se développer sur la plateforme, facilitant ainsi le choix des produits DoorDash qui soutiennent le mieux vos objectifs.



VOTRE PORTE VERS UNE



CROISSANCE RENTABLE



Développez votre activité sur l'application

Affichez votre entreprise sur l'application DoorDash et présentez votre commerce à de nouveaux clients actifs dans votre région.



Développez votre activité sur vos canaux

Découvrez les produits conçus pour vous aider à développer vos activités sur vos propres canaux, sur place ou hors site.

SUITE DES PRODUITS POUR COMMERCANTS DOORDASH

Marketplace

Livraison et commandes à emporter

DashPass

Promotions

Alcool

Annonces commanditées

Plateforme de commerce

Commande en ligne

Fidélité multicanal

Application mobile de marque

Marketing par courriel automatisé

Marketing par courriels et textos personnalisables

Site Web de marque

Drive sur demande

Outils et technologies

Portail commerçant

Application Gestionnaire d'entreprise

Application Gestionnaire de commandes

Intégrations

Expansion

Capital



Dans cette section

Marketplace

Livraison et commandes
à emporter

DashPass

Promotions

Annonces commanditées

Alcool

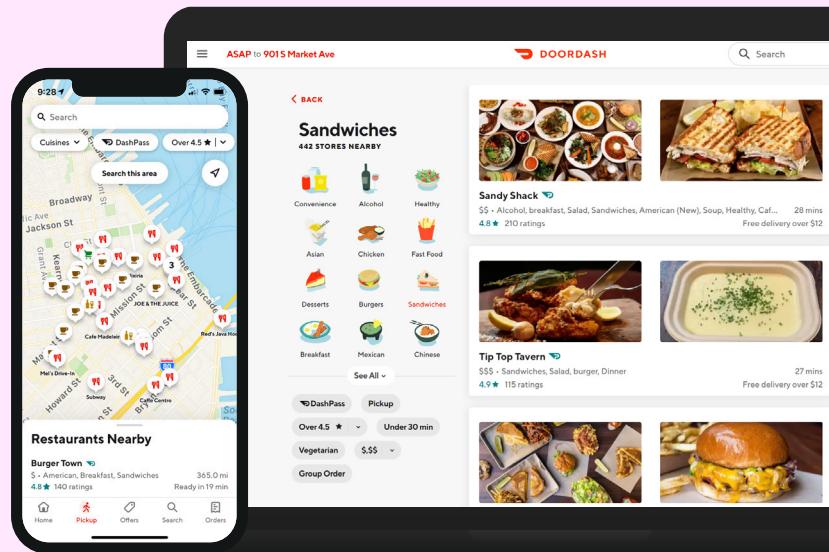
MARKETPLACE DOORDASH

Ajoutez votre restaurant sur l'application DoorDash et entrez en contact avec de nouveaux clients de votre région intéressés par la livraison, les commandes à emporter et plus encore.

Marketplace DoorDash

LIVRAISON ET COMMANDES À EMPORTER

Atteignez de nouveaux clients en offrant la livraison et les commandes à emporter sur DoorDash.



QU'EST-CE QUE C'EST?

La livraison sur Marketplace de DoorDash vous aidera à atteindre de nouveaux clients dans votre région sans avoir à embaucher vos propres livreurs. Les commandes à emporter vous permettent de vous faire découvrir par les clients, avec des frais de commission réduits.

De plus, grâce à notre service de soutien disponible en tout temps et des technologies comme le Portail commerçant pour vous aider à prendre des décisions basées sur des données, et les intégrations de PDV pour veiller au bon déroulement de vos activités, vous aurez tous les outils pour réussir.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Augmentation des ventes :** ajoutez une source de revenus supplémentaire en proposant les commandes à emporter et de livraison sur DoorDash.
- Obtenir des choix et de la flexibilité :** découvrez des solutions personnalisables pour tous les types d'entreprises, ainsi que la possibilité de modifier votre menu et vos heures d'ouverture en temps réel.
- Atteindre les personnes qui dépensent beaucoup :** misez sur les abonnés DashPass qui commandent plus fréquemment et dépensent plus par commande.

FONCTIONNEMENT

1

Votre menu est présenté sur l'application et le site Web de DoorDash afin que les clients puissent découvrir votre restaurant et passer des commandes de livraison ou à emporter.

2

Dès que vous recevez une commande, envoyez-la à votre cuisine pour qu'elle soit préparée.

3

Les livreurs, connus sous le nom de « Dashers », livrent les commandes aux clients, ou les clients se présentent à votre restaurant pour les commandes à emporter.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER

Déjà sur DoorDash?

CONNEXION

Marketplace DoorDash

DASHPASS

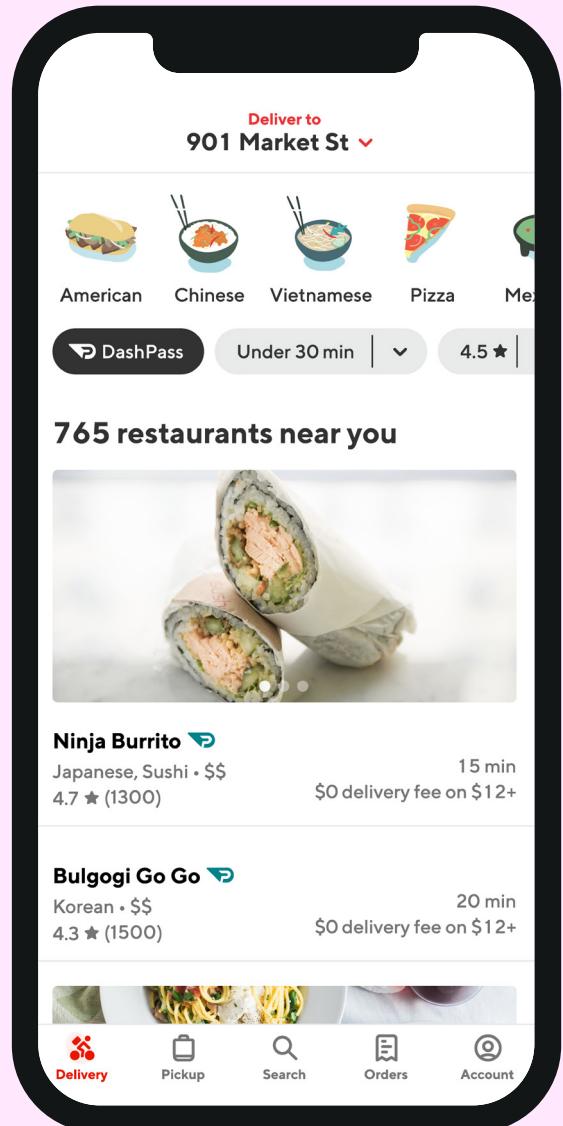
Augmentez vos ventes en misant sur les abonnés DashPass, des clients DoorDash qui commandent plus fréquemment et dépensent plus par commande.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Grâce à la DashPass, incluse dans les forfaits Plus et Premier, les clients ayant le plus de moyens voient votre entreprise en premier et paient des frais réduits lorsqu'ils commandent chez vous, sans frais supplémentaires pour vous. Comme les clients DashPass commandent plus souvent, vous aurez probablement plus de commandes et de clients réguliers.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Augmentation des revenus :** en moyenne, les entreprises constatent une augmentation d'au moins 30 % de leurs revenus nets un an après avoir commencé à utiliser la DashPass.
- Augmentation de la visibilité :** les restaurants DashPass sont mis en évidence dans l'application avec un logo vert spécial.
- Atteindre des clients fidèles et fréquents :** en moyenne, les clients DashPass commandent plus fréquemment (et passent des commandes plus importantes) que les autres clients.



FONCTIONNEMENT

1

Inscrivez-vous au programme de partenariat DoorDash Plus ou Premier pour devenir automatiquement un restaurant DashPass.

2

Votre restaurant sera présenté aux clients DashPass comme offrant la livraison gratuite et des frais de service réduits.

3

Les commandes DashPass sont traitées et exécutées comme les commandes DoorDash normales.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER

Déjà sur DoorDash?

CONNEXION



Témoignage de réussite d'un restaurant :

BON BON BERRY

Cet établissement qui vend de l'açaï et du yogourt glacé stimule ses activités grâce à DoorDash et attire des clients réguliers grâce à DashPass.



« DashPass nous a aidés à attirer de nouveaux clients fidèles qui commandent régulièrement. La plupart commandent 5 jours sur 7 dans une semaine. »



Michael Lee
Propriétaire,
Bon Bon Berry

[LIRE LE TÉMOIGNAGE DE RÉUSSITE](#)

PROMOTIONS

Stimulez les ventes en incitant les clients à commander plus et à dépenser plus par commande grâce aux promotions.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Incitez les nouveaux clients, les clients actuels ou les clients qui n'ont pas passé de commande depuis un certain temps à commander et à dépenser plus avec un rabais, une livraison gratuite ou un article gratuit. Lorsque vous faites une promotion, votre restaurant sera mis en vedette dans l'onglet Offres de l'application DoorDash.

En moyenne, les restaurants qui organisent des promotions voient leurs ventes augmenter de 20 %.

« Notre volonté de tirer profit des outils marketing [de DoorDash] contribue à notre croissance. Nous avons vu l'activité de livraison et à emporter tripler. »



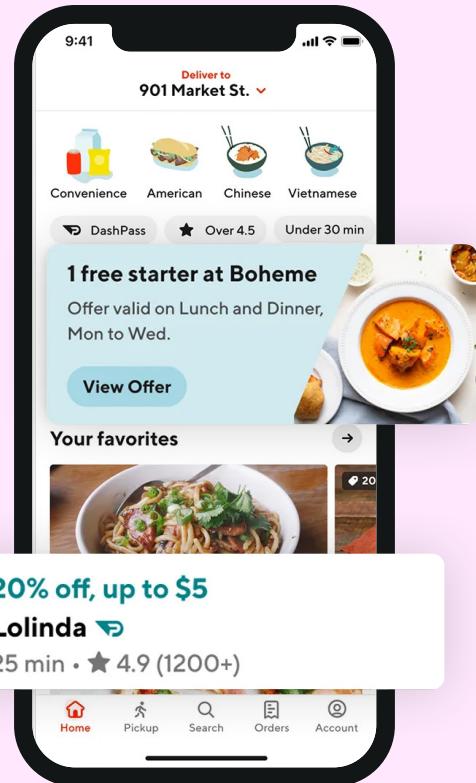
Gianluca Pesce
Directeur du marketing et des communications chez Yolk

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Stimulation des ventes :** les commerces qui proposent des promotions obtiennent un rendement moyen de 5 fois supérieur pour chaque dollar dépensé.
- Atteindre différentes clientèles grâce aux offres personnalisables :** choisissez de cibler les nouveaux clients, les clients existants ou les clients qui n'ont pas passé de commande depuis un certain temps et sélectionnez le rabais ou l'offre qui convient à votre entreprise.
- Se démarquer et se faire connaître :** vous serez affiché dans l'onglet Offres de l'application DoorDash et vous recevrez un badge de promotion.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER



FONCTIONNEMENT

1

Une fois que vous êtes un partenaire DoorDash, connectez-vous au Portail commerçant et accédez à l'onglet Marketing.

2

Sélectionnez « Créer une campagne » et choisissez le type de campagne en fonction de vos objectifs.

3

Personnalisez les modalités de votre promotion, définissez une durée, sélectionnez les commerces participants, puis lancez votre campagne.

Déjà sur DoorDash?

CONNEXION

Marketplace DoorDash

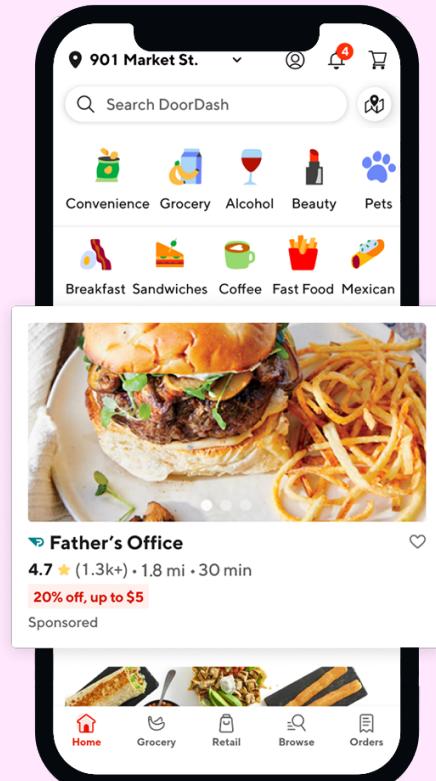
ANNONCES COMMANDITÉES

Faites en sorte que votre commerce soit vu par de nouveaux clients grâce à des emplacements publicitaires bien en vue dans l'application DoorDash.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Les annonces commanditées sont présentées à des endroits très visibles sur l'application DoorDash, comme la page d'accueil et les résultats de recherche. Elles aideront votre commerce à se démarquer et, contrairement aux publicités diffusées sur d'autres plateformes, les annonces commanditées sont payées à la commande, et non au clic.

Les entreprises qui diffusent des publicités sur DoorDash voient en moyenne un rendement supérieur à 6 fois leurs dépenses publicitaires au cours d'un mois.



PRINCIPAUX AVANTAGES

- Visibilité accrue**: démarquez-vous auprès des clients affamés dans votre quartier grâce à une place de choix dans l'application DoorDash.
- Maximiser chaque dollar**: vous ne payez que pour les commandes confirmées passées par le biais de votre annonce, et non par clic ou par vue.
- Configuration facile et simple**: peu importe votre niveau d'expérience en marketing, vous pouvez mettre en place une publicité en quelques clics seulement.

FONCTIONNEMENT

1

Une fois que vous êtes un partenaire DoorDash, connectez-vous au Portail commerçant et accédez à l'onglet Marketing.

2

Sélectionnez « Créer une campagne » pour personnaliser votre campagne, définissez une durée, sélectionnez les commerces participants, puis lancez votre campagne.

3

Une fois votre annonce en ligne, vous pourrez facilement effectuer des modifications et surveiller ses performances dans le Portail commerçant.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER

Déjà sur DoorDash?

CONNEXION



GRILLED.CHEESE.BURGERS.

Témoignage de réussite d'un restaurant

THE MELT

Cette chaîne de restauration rapide s'est associée à DoorDash pour se transformer en une entreprise axée sur la livraison et pour attirer de nouveaux clients.



DES RÉSULTATS INCROYABLES EN DEUX MOIS SEULEMENT :

500

nouveaux clients
DoorDash acquis

13 000 \$

de ventes grâce aux
annonces commanditées
de DoorDash

50 %

de leurs ventes totales
proviennent maintenant
de la livraison



« Les annonces commanditées, c'est comme avoir un panneau d'affichage sur la grande autoroute que DoorDash a construite, mais sans avoir à payer pour tous ceux qui passent. »



Sean Reiter
Directeur des recettes, The Melt

[LIRE LE TÉMOIGNAGE DE RÉUSSITE](#)

ALCOOL

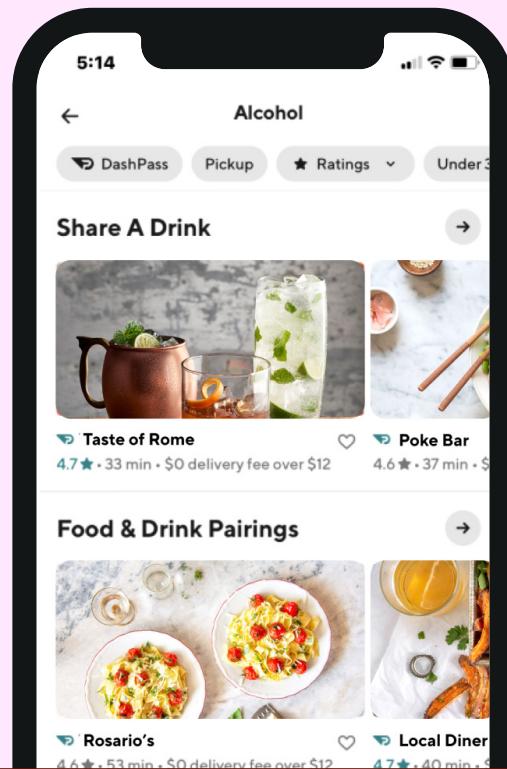
Ajoutez de l'alcool à votre menu pour attirer de nouveaux clients et augmenter les sous-totaux.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Offrez à vos clients la possibilité de passer des commandes de livraison et à emporter comprenant de l'alcool tout en respectant les lois et les réglementations locales.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Conformité intégrée :** DoorDash détient les permis requis pour la livraison d'alcool conforme, le cas échéant*.
- Augmentation des ventes :** l'ajout d'alcool à votre menu peut augmenter votre marge de profit.
- Visibilité augmentée auprès des clients :** votre commerce se trouvera dans la section dédiée à l'alcool de DoorDash, permettant aux clients à la recherche d'alcool de vous trouver plus facilement.



35 % des consommateurs utiliseront davantage la livraison d'alcool en 2024 qu'en 2023, selon le **rapport Tendances des commandes en ligne d'alcool et dans les restaurants en 2024**.

FONCTIONNEMENT

1

Inscrivez-vous à DoorDash et notre équipe de spécialistes communiquera avec vous pour vérifier votre permis de vente d'alcool et veiller à votre configuration comme partenaire de livraison d'alcool sur DoorDash.

2

Les clients peuvent découvrir votre restaurant sur DoorDash et passer des commandes. Ensuite, votre équipe emballera les commandes pour une livraison ou une commande à emporter le jour même.

3

Afin de garantir la conformité, les clients acceptent de valider leur âge lors de l'achat d'alcool. Les Dashers vérifient les pièces d'identité des clients par l'entremise de l'application DoorDash lors de la livraison.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER

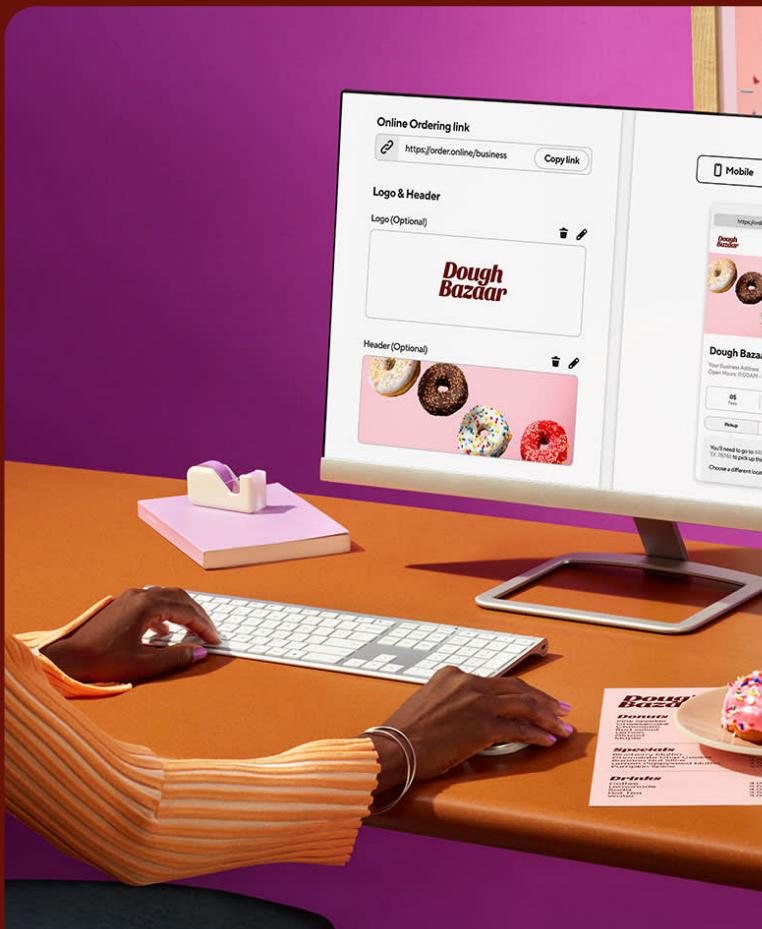
Déjà sur DoorDash?

CONNEXION

PLATEFORME DE COMMERCE DOORDASH

Profitez de la puissance de DoorDash pour croître sur vos canaux.

Allez au-delà de la livraison et générez des ventes directes en magasin sur vos canaux de commande grâce à la même technologie qui propulse DoorDash.



Dans cette section ▾

 Plateforme de commerce

- Commande en ligne
- Fidélité multicanal
- Application mobile de marque
- Marketing par courriel automatisé
- Marketing par courriels et textos personnalisables
- Site Web de marque
- Drive sur demande

Plateforme de commerce DoorDash

COMMANDE EN LIGNE

Mettez en place un système de commandes en ligne sans commission*, directement par le biais de vos propres canaux.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Grâce à Commande en ligne, vous pouvez créer votre entreprise de commandes en ligne avec la même technologie qui propulse DoorDash. Utilisez votre compte DoorDash Marketplace existant pour configurer la plateforme Commande en ligne, puis commencez à recevoir des commandes directes sans commission* instantanément.

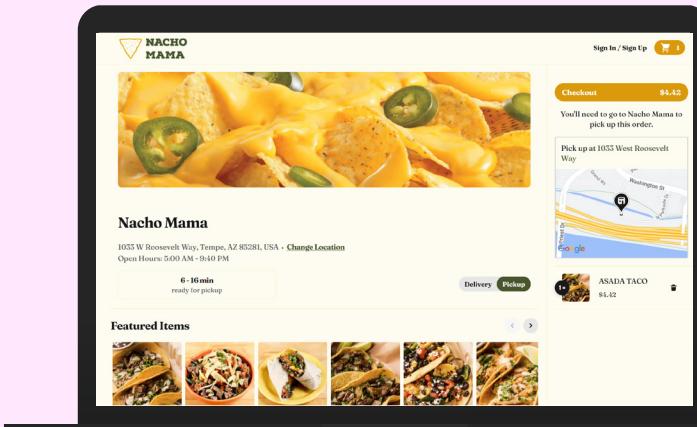
Ajoutez votre lien de Commande en ligne sur votre site Web, vos médias sociaux, vos infolettres et plus encore; vous ne paierez que 2,9 % du montant total de la transaction + 0,30 \$ par commande pour le traitement du paiement, sans commission ni frais mensuels.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Faites croître votre entreprise :** transformez les visiteurs de votre site Web en clients et augmentez les ventes jusqu'à 8 %** par rapport à vos ventes Marketplace en ajoutant Commande en ligne à votre site Web et à vos réseaux sociaux.
- Une façon simple de démarrer :** créez votre entreprise de commandes en ligne en quelques minutes. Tout ce dont vous avez besoin est votre compte DoorDash Marketplace existant pour la configuration, puis, en quelques clics, vous pouvez commencer à prendre des commandes directes et sans commission* instantanément.
- Paiement plus rapide :** les clients peuvent passer à la caisse en un temps record avec moins de clics pour passer une commande, des informations de compte enregistrées et des options de paiement flexibles. Cela signifie moins de commandes abandonnées et plus de ventes.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER



FONCTIONNEMENT

1

Les commandes passées par vos propres canaux (site Web, applications natives, médias sociaux, page Google) s'afficheront sur votre tablette ou votre système de PDV.

2

Les commandes de livraison seront traitées par des Dashers. Les commandes à emporter seront ramassées dans votre commerce par vos clients.

3

Aucune commission ne vous sera facturée pour Commande en ligne. Vous ne payez que le traitement du paiement (2,9 % + 0,30 \$ par commande).

Déjà sur DoorDash?

CONNEXION



Témoignage de réussite d'un restaurant :

HONEY'S KETTLE

Découvrez comment ce restaurant de poulet frit a rebondi après une baisse de 50 % des ventes pendant la pandémie de COVID-19 en mettant en place un nouveau système de commande en ligne grâce à Commande en ligne.



EN SEULEMENT 7 MOIS APRÈS LE LANCEMENT DE COMMANDE EN LIGNE :

62,5 %

d'augmentation des ventes en ligne

20 %

d'augmentation des ventes globales

628 533 \$

commandes en ligne combinées et de DoorDash combinées

« Le plus grand avantage de Commande en ligne, c'est qu'il n'y a pas de commission. C'est tout simplement impossible à battre. »



Vincent Williams
Co-propriétaire, Honey's Kettle

[LIRE LE TÉMOIGNAGE DE RÉUSSITE](#)

Plateforme de commerce DoorDash

DRIVE SUR DEMANDE

Optimisez vos gains en proposant des livraisons sans avoir à gérer votre propre équipe de livreurs.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Si vous souhaitez simplement offrir la livraison à partir de votre site Web, sans avoir recours à l'un des forfaits de la plateforme de commerce DoorDash, Drive sur demande est la solution idéale.

Drive sur demande est une solution de livraison fiable et facile à utiliser qui vous permet de proposer la livraison à vos clients au moyen de votre propre application, de votre site Web ou de tout autre canal de commande.

Vous payez des frais fixes par commande, et un Dasher livre directement à vos clients. Vous pouvez soit automatiser les livraisons par l'intermédiaire de votre fournisseur d'intergiciel, soit demander des Dashers lorsque vous en avez besoin.

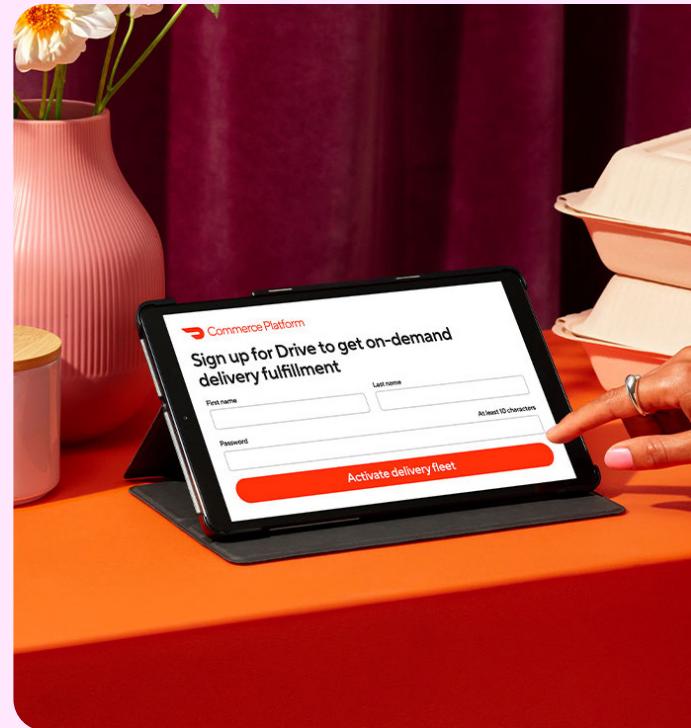
PRINCIPAUX AVANTAGES

- Qualité de livraison inégalée :** Drive sur demande s'appuie sur la portée de DoorDash pour garantir la rapidité et la régularité des livraisons. DoorDash dispose d'un réseau unique de Dashers pour toutes les plateformes (application DoorDash App et Drive), ce qui permet d'accélérer les opérations et d'accroître la fiabilité.
- Intégration facile :** avec plus de 1 000 intégrations, vous pouvez rejoindre Drive sur demande en toute transparence et exercer vos activités sans avoir à gérer la technologie d'arrière-plan.
- Plusieurs types de livraison pris en charge :** le service Drive sur demande vous permet de livrer à un plus grand nombre de clients, en traitant des livraisons pour de petites commandes, de grandes commandes de traiteur ou des commandes en argent comptant.*
- Coûts réduits :** avec Drive sur demande, vous ne payez qu'un montant forfaitaire par livraison (pas d'inscription, d'abonnement ni de frais cachés). Vous n'avez pas non plus à vous soucier des coûts liés à la livraison à l'interne, tels que la main-d'œuvre, l'assurance ou le carburant.
- Leviers marketing inédits pour augmenter le volume des commandes :** Drive sur demande est un outil en libre-service qui vous permet de créer un gadget logiciel de marque sur votre site Web. L'ajout de moyens très visibles permettant aux clients de commander, comme une fenêtre modale ou un bouton intelligent « Commander maintenant », peut contribuer à augmenter les ventes de 15 à 30 %**.

« Nous sommes toujours partenaires avec DoorDash, mais avec Drive sur demande, nous sommes en mesure de maintenir nos prix de livraison au même niveau que ceux en commerce et de lancer des promotions sur notre propre site Web sans aucun délai. »



Kelly Tracey
Directrice des opérations nationales, Roll'd



COMMENCER

* Selon le fournisseur d'intergiciel

** Selon un test de données basé sur un bouton intelligent Storefront effectué au premier trimestre de 2022 et un test de données basé sur des gadgets logiciels Drive effectué au quatrième trimestre de 2023

SITE WEB DE MARQUE

Développez votre présence numérique grâce à un site Web moderne, optimisé pour les moteurs de recherche, qui reflète l'identité unique de votre marque.

QU'EST-CE QUE C'EST?

DoorDash s'occupe de tout le travail de base pour vous : nous développons le site Web et nous l'hébergeons. Il est optimisé pour les moteurs de recherche afin que les clients puissent facilement vous trouver sur Google et comporte des liens directs vers les commandes en ligne pour une expérience client transparente et sans commission*.



PRINCIPAUX AVANTAGES

- Facile à mettre en place :** nous ferons tout le gros du travail et tout le travail de base pour vous. Nous développons le site Web en utilisant vos actifs DoorDash existants et nous l'hébergeons pour vous.
- Optimisés pour attirer plus de visiteurs et générer plus de commandes :** nos sites Web sont optimisés pour les moteurs de recherche, afin que les clients potentiels puissent facilement vous trouver sur Google. Et une fois qu'ils arrivent sur votre site, nous aidons à faire en sorte que ces visiteurs passent une commande avec une fenêtre contextuelle personnalisable.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

[COMMENCER](#)

Déjà sur DoorDash?

[CONNEXION](#)



Dans cette section ▾

- Portail commerçant
- Application Gestionnaire d'entreprise
- Application Gestionnaire de commandes
- Intégrations de point de vente (PDV)

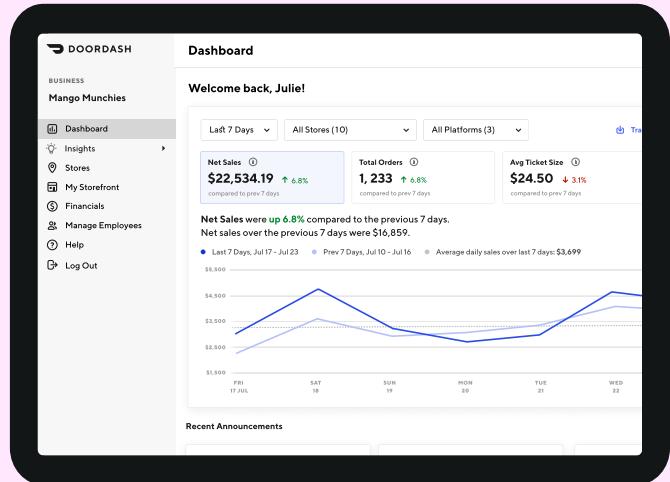
OUTILS TECHNOLOGIQUES POUR LES RESTAURANTS

Gérez votre entreprise sur DoorDash avec des outils pour analyser les performances de vente, traiter les commandes et améliorer l'expérience client.

Outils technologiques

PORTAIL COMMERCANT

Le centre numérique qui vous permet de gérer votre commerce et vos activités sur DoorDash.



QU'EST-CE QUE C'EST?

Utilisez le Portail commerçant pour faire le suivi du rendement de votre entreprise et des paiements, gérer la page et le menu de votre commerce DoorDash et obtenir des données concrètes sur vos clients.

Lorsque vous vous inscrivez à un produit DoorDash, vous aurez automatiquement accès au Portail commerçant. C'est là que vous ajoutez et modifiez votre menu, que vous faites le suivi des paiements, que vous mettez à jour les menus, que vous modifiez vos heures d'ouverture, que vous examinez les commentaires des clients, que vous gérez les promotions, que vous analysez le rendement de l'entreprise, et bien plus encore.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Obtenir des données utiles :** consultez des points de données comme les ventes nettes, la valeur moyenne des commandes, les clients uniques et les articles les plus populaires.
- Examiner les commentaires des clients :** consultez les évaluations et les avis des clients et répondez aux clients directement.
- Consulter les informations sur les clients :** obtenez les détails concernant les nouveaux clients, les clients occasionnels et les clients fréquents, ainsi qu'une carte des emplacements et des codes postaux d'où ils commandent.

Comment naviguer dans le Portail commerçant

Découvrez comment naviguer dans le Portail commerçant et où trouver les différentes sections dont vous aurez besoin pour gérer votre commerce par le biais du tableau de bord.

[VISITER LE CENTRE D'APPRENTISSAGE](#)



Outils technologiques

APPLICATION GESTIONNAIRE D'ENTREPRISE

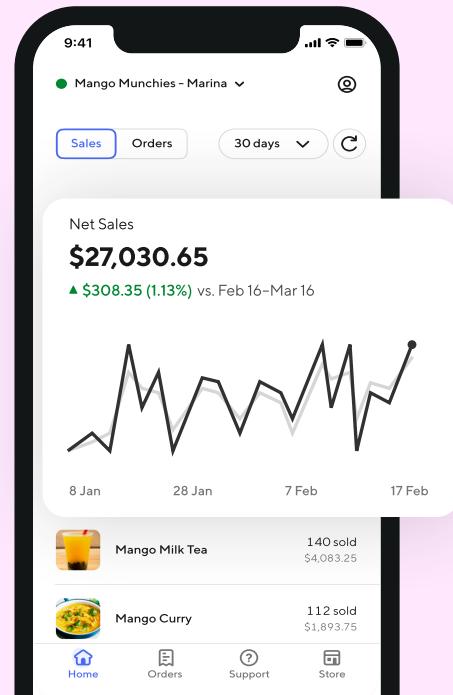
Gérez facilement votre entreprise DoorDash peu importe où vous vous trouvez.

QU'EST-CE QUE C'EST?

L'application Gestionnaire d'entreprise vous permet de gérer votre entreprise DoorDash lorsque vous êtes en déplacement. Vous pouvez gérer les commandes en temps réel, résoudre les problèmes, accéder au service de soutien et recevoir des notifications importantes. Si vous exploitez plusieurs commerces, il est facile de naviguer entre les commerces, les entreprises et les identifiants de groupe.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Gestion des commandes en direct :** entrez en contact avec le service de soutien par clavardage ou par téléphone, annulez des commandes, indiquez que des articles sont en rupture de stock ou communiquez avec un client ou un Dasher.
- Traitements des problèmes urgents :** modifiez rapidement les heures d'ouverture, mettez votre magasin en pause ou informez-nous des fermetures.
- Obtenir des données utiles :** soyez au courant de vos ventes quotidiennes et hebdomadaires et des produits les plus vendus.



« L'application Gestionnaire d'entreprise a facilité ma vie. Avant, je ne pouvais voir les données que sur l'ordinateur et la tablette. Je peux maintenant voir mes données même quand je suis en déplacement. C'est super de pouvoir savoir ce qui se passe dans le commerce sans y être. »



Michael Lee
Propriétaire, Bon Bon Berry Acai Bowl

Prenez des décisions commerciales à l'aide des rapports DoorDash

Découvrez comment exploiter les données du Portail commerçant pour augmenter les ventes et offrir une meilleure expérience client.

[VISITER LE CENTRE D'APPRENTISSAGE](#)



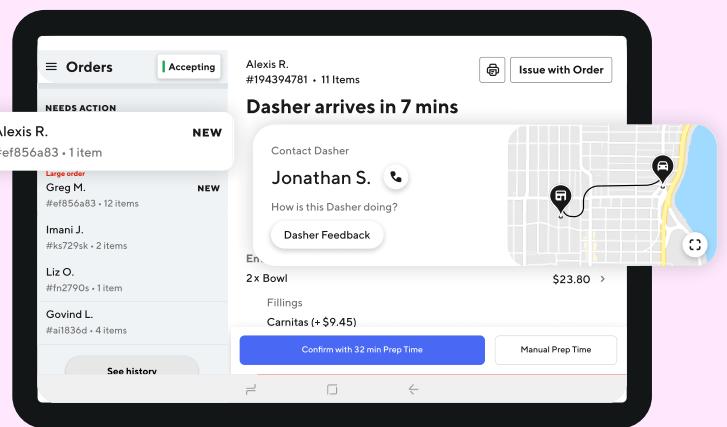
Outils technologiques

APPLICATION GESTIONNAIRE DE COMMANDES

Gérez facilement vos commandes DoorDash sur une tablette.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Que vous utilisez une tablette fournie par DoorDash ou que vous téléchargez l'application Gestionnaire de commandes sur votre propre tablette Android, le Gestionnaire de commandes DoorDash vous aide à gérer les commandes en temps réel, à indiquer les articles en rupture de stock, à communiquer avec les Dashers et à résoudre les problèmes grâce à un accès au service de soutien en tout temps.



PRINCIPAUX AVANTAGES

- Suivi des commandes en direct :** recevez des notifications instantanées sur les nouvelles commandes et les commandes en cours.
- Communication facile :** communiquez avec les Dashers et les clients, laissez des commentaires aux Dashers et accédez au service de soutien DoorDash 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.
- Gestion simple de votre commerce :** modifiez les heures d'ouverture du commerce ou indiquez qu'un article est en rupture de stock.

« Je ne m'attendais pas à un tel volume. La tablette commençait à sonner vers 15 h, une heure généralement creuse, et ne cessait jamais de sonner. Nous sommes rapidement tombés amoureux de la livraison par des tiers. »



Frankie DiCarlantonio
Directeur, Scaffidi Restaurant Group

Comment éviter les articles manquants ou incorrects

Les commandes ne sont pas toujours parfaites. Voici comment éviter les commandes contenant des articles manquants ou incorrects.

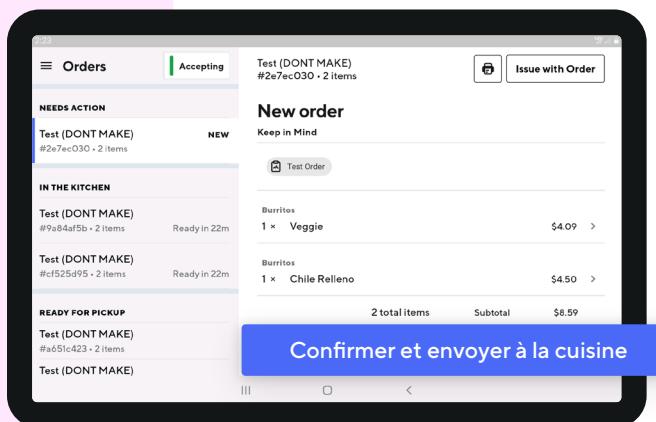
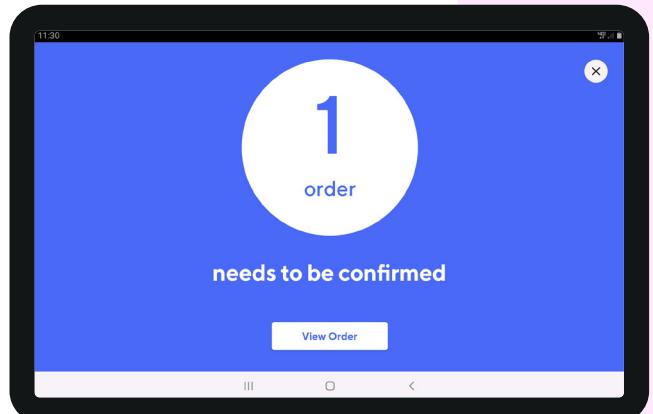
[VISITER LE CENTRE D'APPRENTISSAGE](#)



Outils technologiques

Fonctionnement de l'application Gestionnaire de commandes de DoorDash :

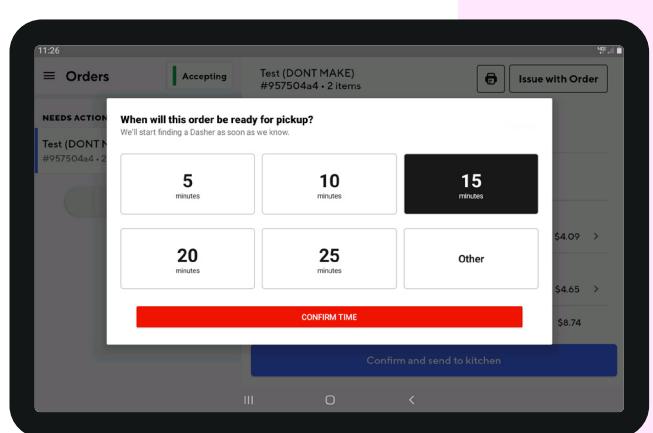
- 1 Tout d'abord, placez votre tablette dans un endroit facilement accessible par votre personnel et assurez-vous que le volume est fort.
- 2 Lorsqu'une nouvelle commande est reçue, un écran bleu apparaît pour vous indiquer le nombre de commandes nécessitant votre attention. Touchez l'écran pour afficher la commande.



3

Pour confirmer la commande, cliquez sur « Confirmer » dans le bas de l'écran. Pour gagner du temps, DoorDash vous suggérera un temps de préparation, mais vous pouvez aussi saisir manuellement un temps de préparation.

- 4 Si vous choisissez de saisir manuellement un temps de préparation, qui détermine le moment où nous envoyons un Dasher et met à jour l'heure de livraison estimée au client dans l'application, vous pouvez le faire ici et cliquer sur « Confirmer la commande ».
- 5 Enfin, envoyez la commande à votre cuisine afin qu'elle soit préparée.



Outils technologiques

INTÉGREZ VOTRE PDV OU VOTRE INTERGICIEL

Simplifiez vos activités, gérez facilement votre menu et augmentez la précision des commandes en intégrant votre système de point de vente (PDV) ou fournisseur d'intergiciel à DoorDash.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Nos intégrations créent un lien permettant à DoorDash d'envoyer et de récupérer des données de votre système de PDV afin que vous puissiez gérer les commandes entrantes et les mises à jour de menu en un seul endroit.

« L'intégration de DoorDash et de Deliverect nous permet de gagner du temps et d'économiser des efforts. »



Oussama Ben Tanfous
Chef propriétaire, Roch le Coq

PRINCIPAUX AVANTAGES

- **Activités simplifiées :** vos commandes de repas sur place, de plats à emporter et de livraison apparaissent au même endroit, pas besoin de tablette ou d'imprimante supplémentaire.
- **Gestion de menu et de commerce simple :** les modifications apportées au menu et au commerce sur votre PDV ou fournisseur d'intergiciel seront automatiquement synchronisées avec le menu DoorDash.
- **Meilleure précision des commandes :** les commandes DoorDash sont automatiquement envoyées à votre PDV, ce qui élimine toute possibilité d'erreur.



Otter



clover

[VOIR TOUS LES PARTENAIRES D'INTÉGRATION](#)

Intégrez votre système de point de vente avec DoorDash

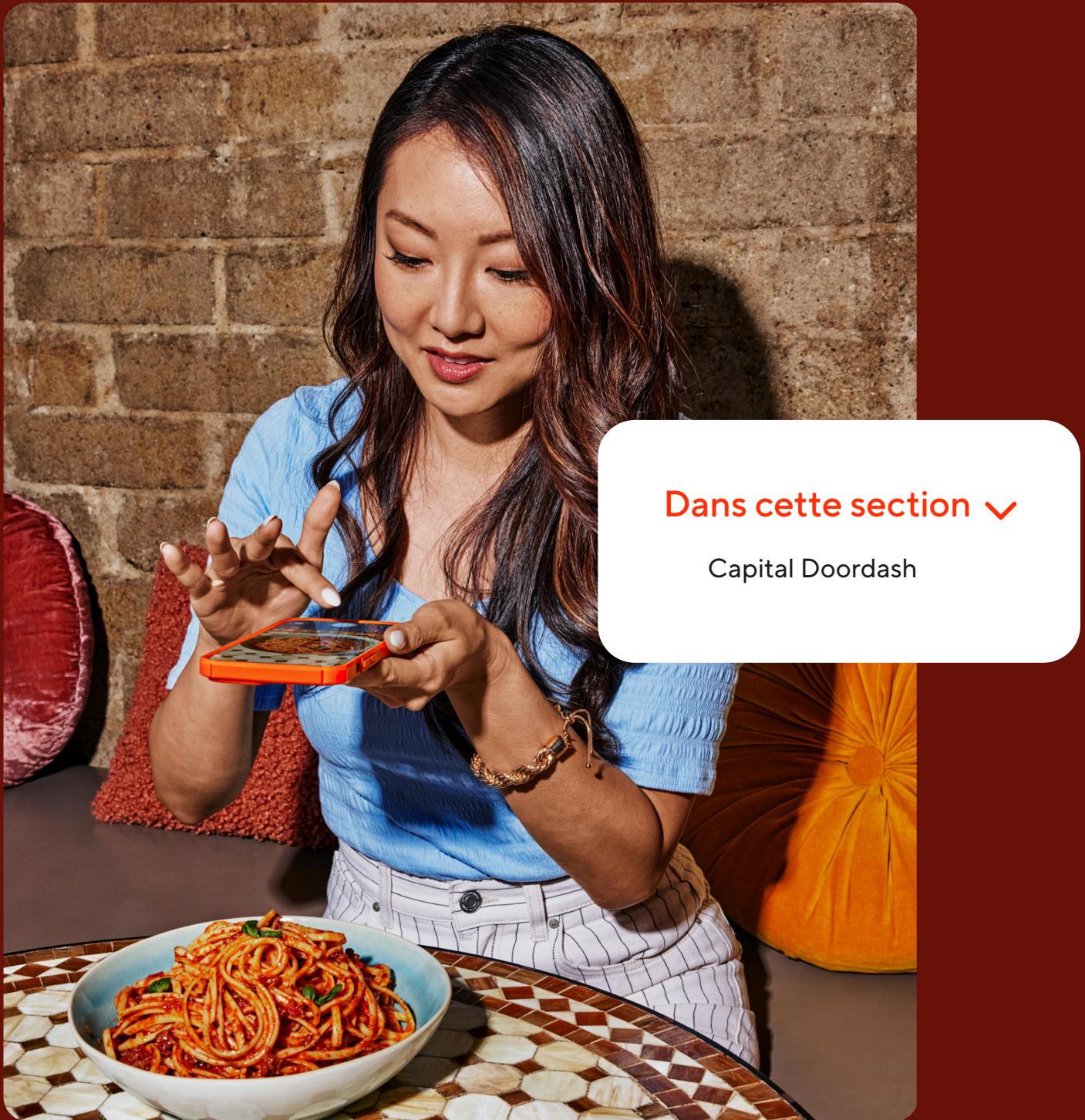
DoorDash peut être intégré à plusieurs fournisseurs de PDV et d'intergiciel de premier plan afin que tout se trouve au même endroit, que ce soit les données du menu, les canaux de commande ou les ventes, quelle que soit l'origine de la commande. Découvrez comment vous pouvez bénéficier de cette intégration technologique.

[VISITER LE CENTRE D'APPRENTISSAGE](#)



EXPANSION

Trouvez de nouvelles occasions de croissance et développez votre marque grâce au financement pour les commerçants.



Dans cette section ▾

Capital Doordash

CAPITAL DOORDASH

Gérez votre entreprise avec un financement équitable et pratique.

QU'EST-CE QUE C'EST?

Que vous ayez besoin de couvrir des dépenses imprévues, d'ouvrir un nouvel emplacement ou d'investir dans de nouveaux équipements, Capital Doordash vous offre un financement équitable et pratique pour développer votre entreprise.

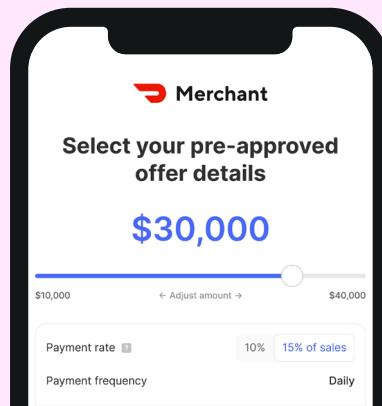
Obtenez un accès facile à du capital (généralement de 5 000 \$ à 15 000 \$ ou plus) grâce à un partenariat entre DoorDash et Parafin*, un fournisseur de financement d'entreprise. Il n'y a pas de frais cachés, pas d'intérêts récurrents et pas d'indemnité de remboursement anticipé. Le financement proposé est une avance de fonds, pas un prêt.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Financement rapide et pratique :** les restaurants admissibles** peuvent voir un montant préautorisé dans le Portail commerçant. Consultez, personnalisez et acceptez l'offre, puis recevez les fonds en seulement 1 à 2 jours ouvrables.
- Tarification transparente :** payez des frais uniques et le remboursement sera automatiquement déduit de votre paiement en fonction d'un pourcentage de vos ventes DoorDash.
- Payer les dépenses de l'entreprise :** la façon dont vous utilisez ce financement pour votre entreprise dépend de vous; vous pouvez payer des employés, couvrir des dépenses imprévues, remplacer de l'équipement, etc.

Vous êtes nouveau sur DoorDash?

COMMENCER



FONCTIONNEMENT

1

Vérifier l'admissibilité : activez le partage de données pour voir si votre offre a été préautorisée par Parafin dans le Portail commerçant et confirmez les renseignements de votre entreprise.

2

Personnaliser les conditions : choisissez le montant de l'avance et le taux de paiement.

3

Accepter votre offre : approuvez les conditions d'utilisation pour accepter votre montant. Ensuite, vous pouvez suivre la progression de votre versement.

« Capital DoorDash nous a permis de rénover, d'installer un système de climatisation et de payer pour des services de nettoyage dans notre restaurant. Nous sommes vraiment reconnaissants d'avoir eu accès à ce financement pour nous aider à développer notre entreprise. »



Noree Tyler
Propriétaire, Chada Thai

Déjà sur DoorDash?

VÉRIFIER L'ADMISSIBILITÉ



Dans cette section ▾

Aperçu de la tarification

Explications sur les commissions et les frais

Ce que couvrent les commissions et les frais

FORFAITS DE PARTENARIAT DOORDASH ET TARIFICATION

Apprenez-en plus sur la tarification des forfaits pour les produits DoorDash Marketplace, Commande en ligne et Drive sur demande, ainsi que sur ce que couvrent les commissions et les frais.

Aperçu de la tarification

DES FORFAITS DE PARTENARIAT MARKETPLACE QUI VOUS CONVIENNENT

Profitez de tous nos forfaits de partenariat* sans frais de traitement des paiements. Modifiez ou annulez votre forfait à tout moment.



Basic

Économisez sur les coûts

Offrez aux clients des commandes à livrer ou à emporter.

0 \$ CA pendant 7 jours, puis 20 % de commission par commande de livraison

- Atteignez les clients à proximité
- Frais de livraison au client les plus élevés

- DashPass
- Accès anticipé
- Rabais marketing de 50 \$ CA

COMMENCER

Plus

Atteignez plus de clients

Faites-vous connaître par de nouveaux clients dans votre région.

0 \$ CA pendant 30 jours, puis 25 % de commission par commande de livraison

- Atteignez des clients plus éloignés
- Frais de livraison au client réduits**

DashPass : augmentez vos ventes en atteignant les clients DashPass qui ne paient pas de frais de livraison et dont les frais de service sont réduits. (commission de 27 % par commande de livraison DashPass avec le forfait Plus)

Accès anticipé : accès anticipé exclusif aux nouveaux produits et fonctionnalités

Rabais marketing de 50 \$ CA

COMMENCER

Premier

Maximisez les ventes

Démarquez-vous auprès de nouveaux clients.

0 \$ CA pendant 30 jours, puis 29 % de commission par commande de livraison

- Atteignez des clients plus éloignés sur DoorDash
- Frais de livraison au client réduits**
- Commande en ligne

DashPass : augmentez vos ventes en atteignant les clients DashPass, qui ne paient aucun frais de livraison et des frais de service réduits.

Accès anticipé : accès anticipé exclusif aux nouveaux produits et fonctionnalités

Rabais marketing de 50 \$ CA : obtenez un rabais de 50 \$ CA lorsque vous dépensez 100 \$ CA ou plus en marketing chaque mois***.

COMMENCER

* Les forfaits de partenariat (de base, Plus, Premier) sont offerts aux restaurants comptant 75 emplacements ou moins au Canada. Une commission de 8 % (Plus, Premier) et de 10 % (de base) sur les commandes à emporter est offerte à tous les partenaires au Canada qui se conforment aux conditions d'utilisation des commerçants DoorDash, y compris le fait que les prix du menu des commandes à emporter DoorDash doivent correspondre aux prix affichés dans le commerce.

** Pour les commandes non DashPass seulement.

*** Augmentez vos ventes grâce au rabais mensuel de 50 \$ offert aux commerçants du Canada avec le forfait Premier. À compter du premier jour du nouveau mois suivant l'inscription du commerçant au forfait Premier, les commerçants qui dépensent 100 \$ ou plus en publicités ou en promotions sur la plateforme DoorDash au cours d'un mois civil obtiendront un rabais de 50 \$, qui sera octroyé lors du premier paiement au commerçant prévu le mois suivant.

Aperçu de la tarification

UNE TARIFICATION SIMPLE POUR LA PLATEFORME DE COMMERCE

Découvrez les tarifs de notre suite de produits à la carte conçus pour vous aider à vous développer sur vos propres canaux.

Commande en ligne

Développez votre marque et gagnez de nouveaux clients réguliers grâce à un système de commande en ligne sans commission effectué directement par le biais de vos propres canaux.

- ✓ Aucuns frais logiciels mensuels
- ✓ Aucuns frais de commission sur les commandes
- ✓ Aucun contrat, résiliation à tout moment

Votre coût

2,9 % + 0,30 \$

Traitement des paiements

COMMENCER

Drive sur demande

Laissez les Dashers traiter les commandes de livraison à partir de votre site Web ou de votre application.

Payez des frais fixes par commande et nous nous chargerons de toute la logistique de la livraison.

- ✓ Livraison sur demande à partir de vos plateformes de commande
- ✓ Aucuns frais d'inscription, d'abonnement, ni de résiliation de service
- ✓ Frais de livraison fixes par commande; aucun frais de commission

Votre coût

De 6,99 \$ à 10,99 \$

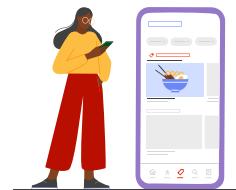
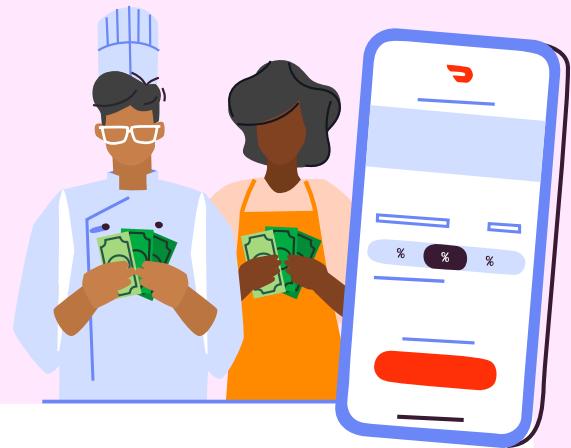
Frais fixes pour les commandes de livraison

COMMENCER

EXPLICATIONS SUR LES COMMISSIONS ET LES FRAIS

Avec DoorDash, vous ne paierez jamais de frais de démarrage.

De plus, la plupart de nos offres incluent le traitement des cartes de crédit sans frais supplémentaires.



Marketplace DoorDash

Tarifs de commission

Lorsqu'un client commande dans votre établissement par l'intermédiaire de DoorDash, nous prélevons une commission, qui correspond à un pourcentage du sous-total de la commande, afin de couvrir nos frais.

Commande en ligne

Frais de traitement des cartes de crédit uniquement

Dans le cas des commandes effectuées par le biais de Commande en ligne, nous facturons les frais de traitement de carte de crédit de 2,9 % + 0,30 \$ par commande.

Drive sur demande

Frais fixes en dollars

Lorsqu'un client commande sur votre site Web avec Drive sur demande, nous facturons des frais fixes par commande.

Une livraison avec notre forfait de partenariat de base

Sous-total de la commande :	30,00 \$
Taxes :	3,00 \$
Commission (20 %) :	-6,00 \$

Une commande sur votre site Web grâce à Commande en ligne

Sous-total de la commande :	30,00 \$
Taxes :	3,00 \$
Traitement des cartes de crédit	
+0,30 \$:	-1,17 \$

Une commande sur votre application ou votre site Web grâce à Drive sur demande :

Sous-total de la commande :	30,00 \$
Taxes :	3,00 \$
Frais fixes :	-6,99 \$

Vous gardez : **21,00 \$**

Vous gardez :

25,83 \$

Vous gardez : **20,01 \$**

CE QUE COUVRENT LES COMMISSIONS ET LES FRAIS

DoorDash facture des frais et des taux de commission pour apporter de la valeur à votre entreprise et à votre communauté. Voici quelques-uns des éléments qu'ils couvrent :

✓ Publicité et marketing

Être sur DoorDash met votre restaurant en contact avec de nouveaux clients chaque jour.

✓ Coûts des livreurs

Nous soutenons une communauté de Dashers, qui rend chaque livraison possible, en leur offrant des possibilités flexibles de gagner de l'argent avec un salaire local compétitif, une rémunération promotionnelle, une assistance en tout temps, une assurance d'une tierce partie et des rabais exclusifs. Apprenez-en davantage sur la communauté des Dashers dans le [Centre des Dashers](#).

✓ Service à la clientèle et service de soutien pour les clients, les commerçants et les Dashers

Les clients, les propriétaires d'entreprise et les Dashers ont tous des besoins uniques qui nécessitent souvent une réponse immédiate. En cas de problème avec une commande, nous disposons d'une équipe disponible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine et 365 jours par an pour vous aider à résoudre les problèmes des clients, afin qu'ils continuent à commander auprès de votre entreprise.

✓ Coûts de la plateforme technologique

Il faut une équipe de logistique, d'ingénierie, de codage, de marketing et d'exploitation de classe mondiale pour assurer le fonctionnement de l'application et du site Web DoorDash, du portail et de la tablette des commerçants, ainsi que de l'application Dasher. Nous recrutons les meilleurs et attendons le meilleur de notre équipe.

✓ Traitement des cartes de crédit

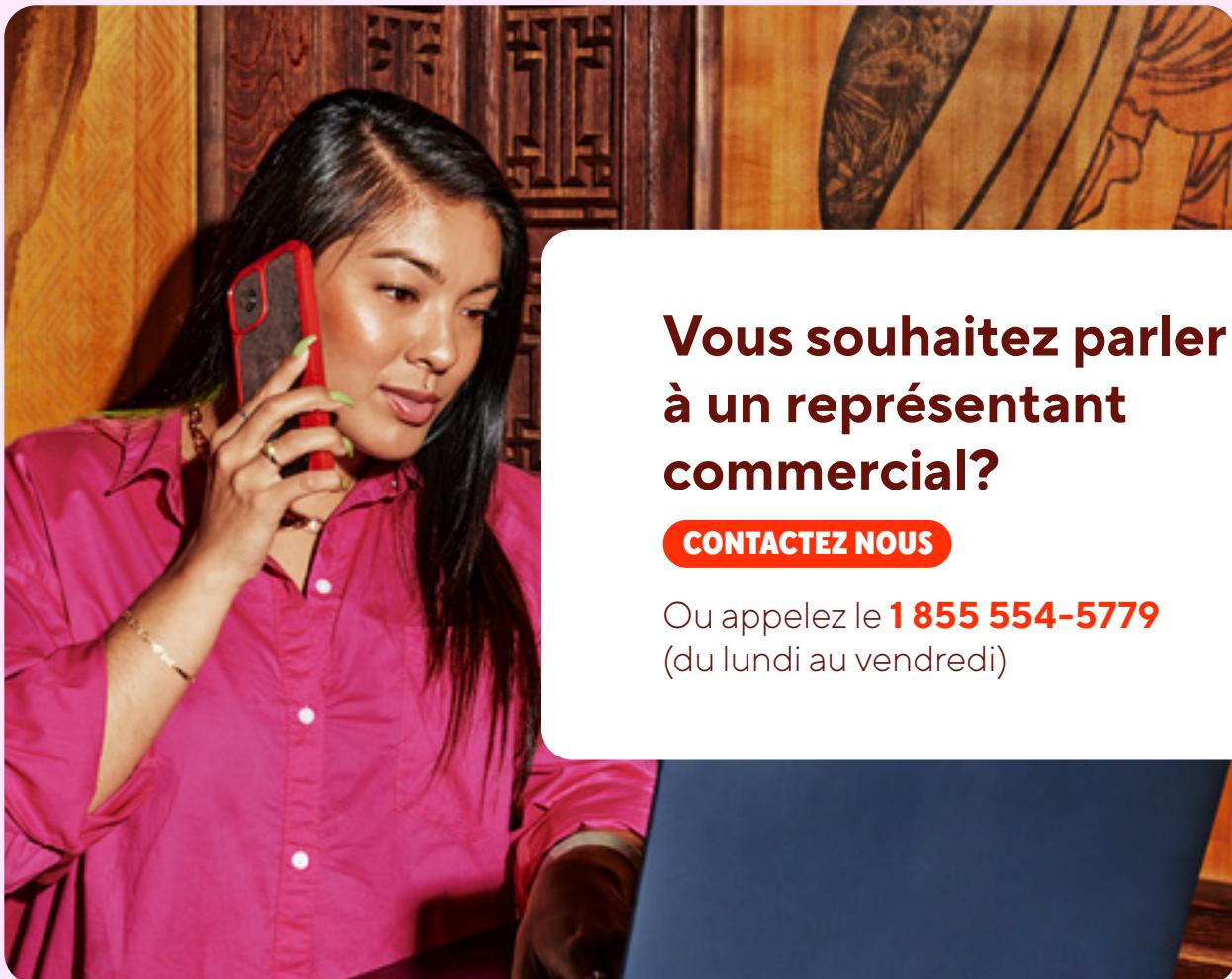
À l'exception de Commande en ligne (où vous payez seulement pour le traitement des cartes de crédit sans commission supplémentaire, ni frais mensuels, ni frais par commande), toutes les offres DoorDash incluent le traitement des cartes de crédit, ce qui vous évite de vous soucier des coûts indirects.



PRÊT À PRENDRE DE L'EXPANSION GRÂCE À DOORDASH?

- 1 **Inscrivez-vous à DoorDash.** Visitez merchants.doordash.com et dites-nous-en plus sur votre restaurant.
- 2 **Recevez des commandes.** Une fois votre compte activé, votre équipe préparera les commandes.
- 3 **Laissez les Dashers se charger des livraisons.** Les Dashers ramasseront les commandes et les livreront à vos clients !

COMMENCER GRATUITEMENT



**Vous souhaitez parler
à un représentant
commercial?**

CONTACTEZ NOUS

Ouappelez le **1 855 554-5779**
(du lundi au vendredi)



À propos de DoorDash

DoorDash (NASDAQ: DASH) est une entreprise technologique qui met ses clients en relation avec leurs entreprises locales préférées dans plus de 230 pays à travers le monde. Fondée en 2013, DoorDash crée des produits et des services pour aider les entreprises à innover, à se développer et à atteindre plus de clients. DoorDash est votre porte vers plus : la plateforme de commerce local vouée à permettre aux commerçants de prospérer dans l'économie de proximité, à donner aux clients l'accès à un plus grand nombre de commerçants dans leur communauté et à autonomiser les citoyens en fournissant des emplois.

