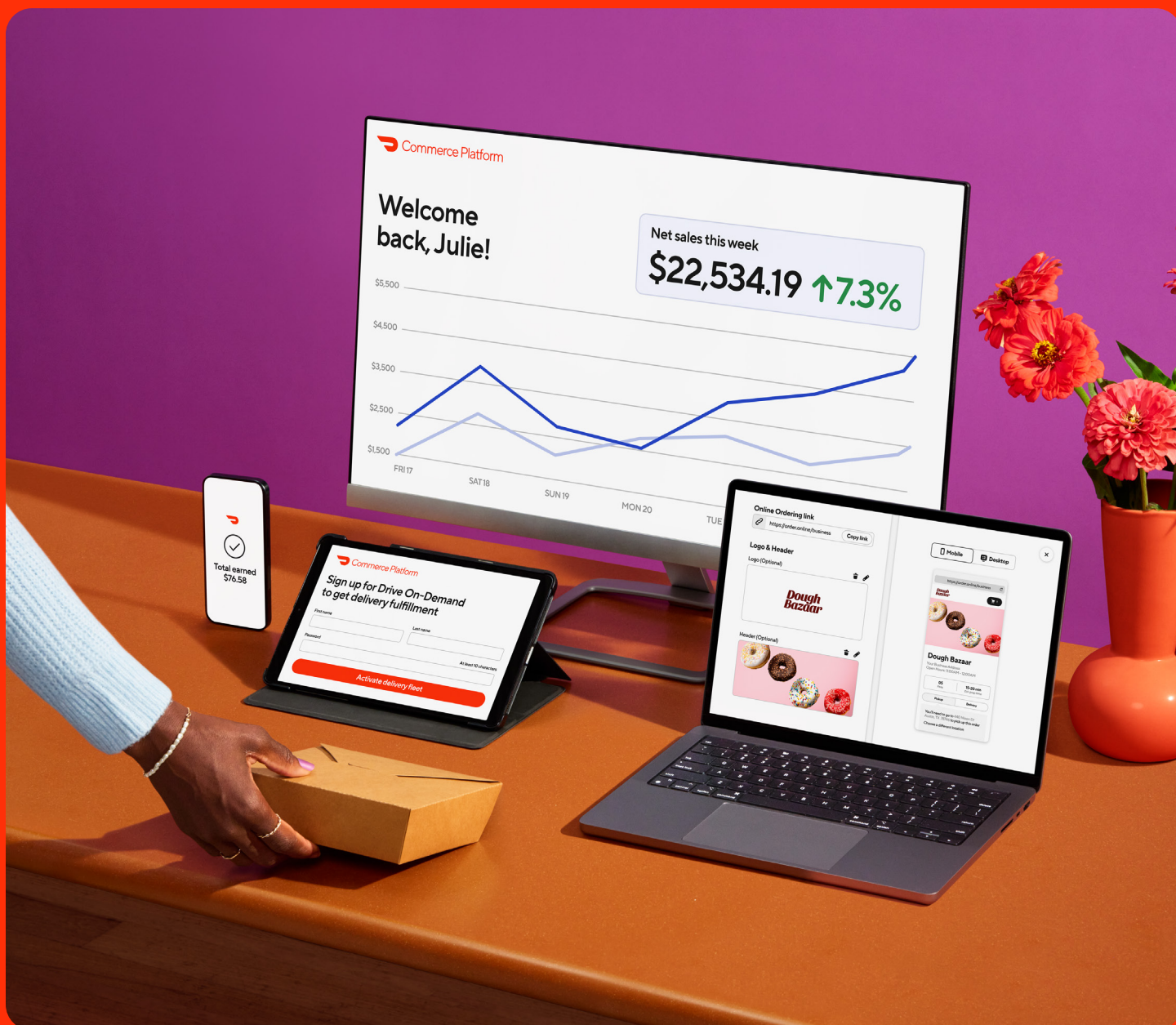
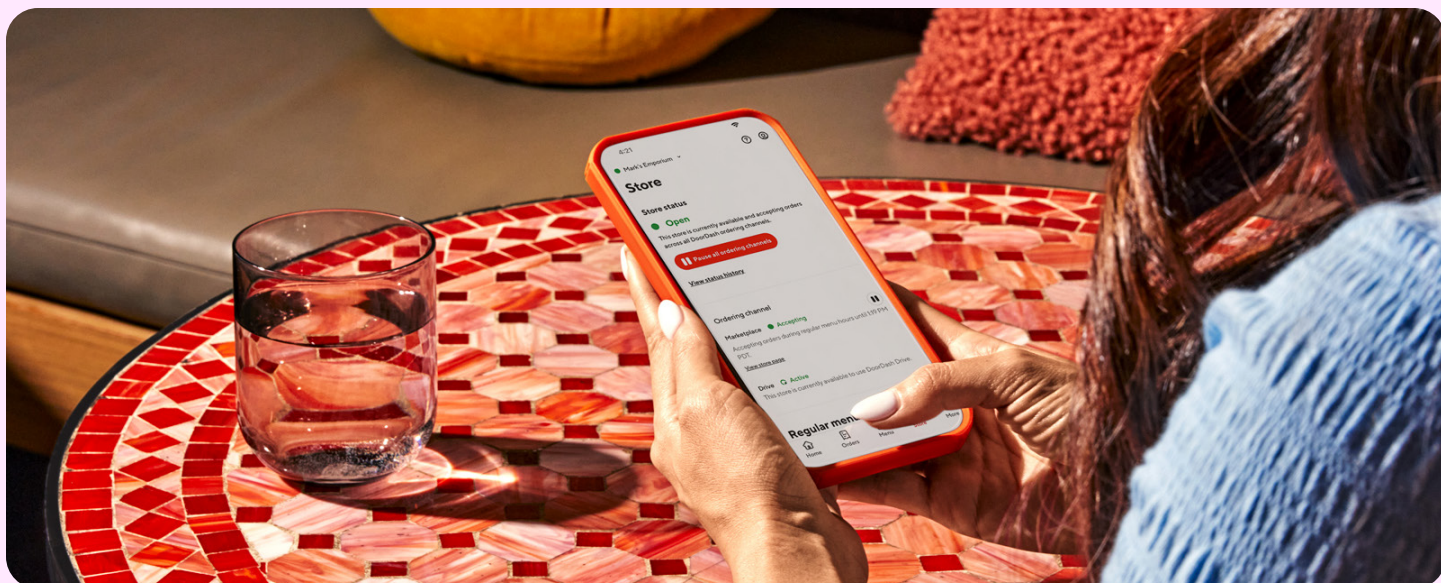




 DOORDASH para tiendas

GUÍA DE PRODUCTOS PARA RESTAURANTES

Descubre cómo el Paquete para tiendas de DoorDash ayuda a los restauradores a hacer crecer su negocio



ÍNDICE



Haz clic en cada sección para desplazarte hacia adelante

¿Qué es DoorDash?	3
Paquete para tiendas de DoorDash	6
Marketplace	6
Plataforma de comercio	14
Herramientas y tecnología	23
Expansión	29
Planes de asociación y precios de DoorDash	31
Explicación de la comisión y las tarifas	34

MÁS FORMAS DE HACER CRECER TU NEGOCIO

Cuando piensas en DoorDash, piensas en las entregas a domicilio, pero el Paquete para tiendas de DoorDash ofrece mucho más que eso. Ya sea que quieras hacer crecer tus ventas en línea, atraer clientes, aumentar las órdenes u optimizar tu negocio, brindamos más formas de crecer.

La entrega a domicilio es solo el comienzo. DoorDash también ofrece órdenes en línea sin comisiones, nuevas formas de adquirir clientes, herramientas para recibir más órdenes y financiamiento para llevar tu negocio al siguiente nivel.

Esta Guía de productos de DoorDash destaca las muchas formas en que los restaurantes pueden crecer en la plataforma, facilitando la elección de los productos de DoorDash que mejor se adaptan a tus objetivos únicos.



LA PUERTA AL



CRECIMIENTO RENTABLE

 Marketplace

Crece en la aplicación

Incluye tu negocio en la aplicación de DoorDash y presenta tu tienda a nuevos clientes activos en tu área.

 Plataforma de comercio

Crece en tus propios canales

Explora los productos diseñados para ayudarte a crecer en tus propios canales — en la tienda o fuera de ella.

PAQUETE DE PRODUCTOS PARA TIENDAS DE DOORDASH

Marketplace

Entrega y retiro

DashPass

Promociones

Anuncios patrocinados

Alcohol

Plataforma de comercio

Órdenes en línea

Drive por demanda

Ordenar y pagar en la mesa

Órdenes telefónicas

Soluciones de asistencia al cliente

Soluciones para aplicaciones móviles

Herramientas y tecnología

Portal de tiendas

Aplicación Business Manager

Aplicación Order Manager

Integraciones

Expansión

Capital



En esta sección

 Marketplace

Entrega y retiro

DashPass

Promociones

Anuncios
patrocinados

Alcohol

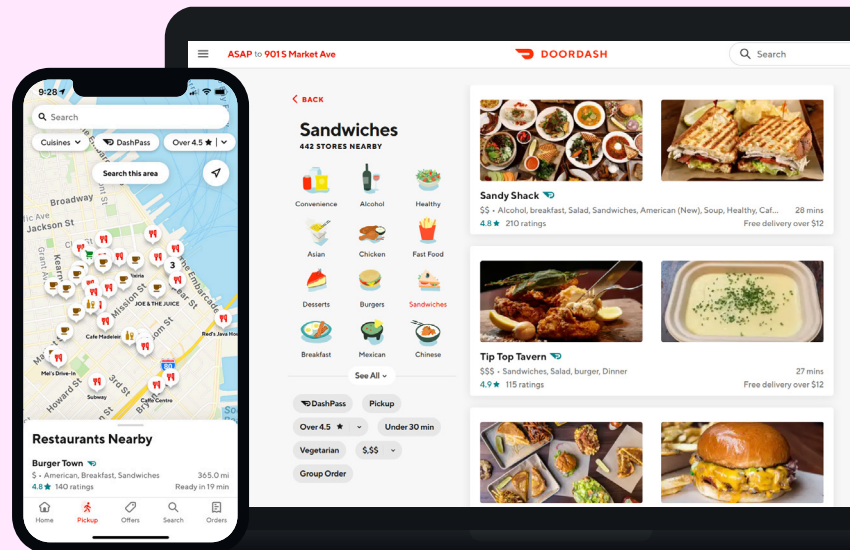
MARKETPLACE DE DOORDASH

Pon tu restaurante en la aplicación de DoorDash y conecta con nuevos clientes de tu zona interesados en entregas a domicilio, retiros y mucho más.

Marketplace de DoorDash

SERVICIO DE ENTREGA Y RETIRO

Llega a nuevos clientes ofreciendo entrega a domicilio y retiro a través de DoorDash.



¿QUÉ ES?

Ofrecer entregas en Marketplace de DoorDash te ayudará a llegar a nuevos clientes en tu zona sin tener que contratar a tus propios conductores para las entregas. El servicio de retiro te permite que los clientes descubran tu tienda con una comisión reducida.

Además, con asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, tecnología como el Portal de tiendas para ayudarte a tomar decisiones basadas en datos e integraciones con una terminal POS para que las operaciones funcionen sin problemas, estarás preparado para el éxito.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta tus ventas:** añade una nueva fuente de ingresos ofreciendo retiro y entrega en DoorDash.
- **Llega a nuevos clientes:** accede a clientes hambrientos que ya utilizan DoorDash, que llega al 94% de la población estadounidense.
- **Accede a los grandes consumidores:** accede a los suscriptores de DashPass que realizan órdenes con más frecuencia y gastan más dinero por orden.

CÓMO FUNCIONA

1

Tu menú aparece en la aplicación y el sitio web de DoorDash para que los clientes puedan descubrir tu restaurante y realizar órdenes para entrega o retiro.

2

Una vez que recibas una orden, envíala a la cocina para que la preparen.

3

Los conductores, conocidos como "Dashers", entregan las órdenes a los clientes, o los clientes acuden a tu restaurante por las órdenes para retirar.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

DASHPASS

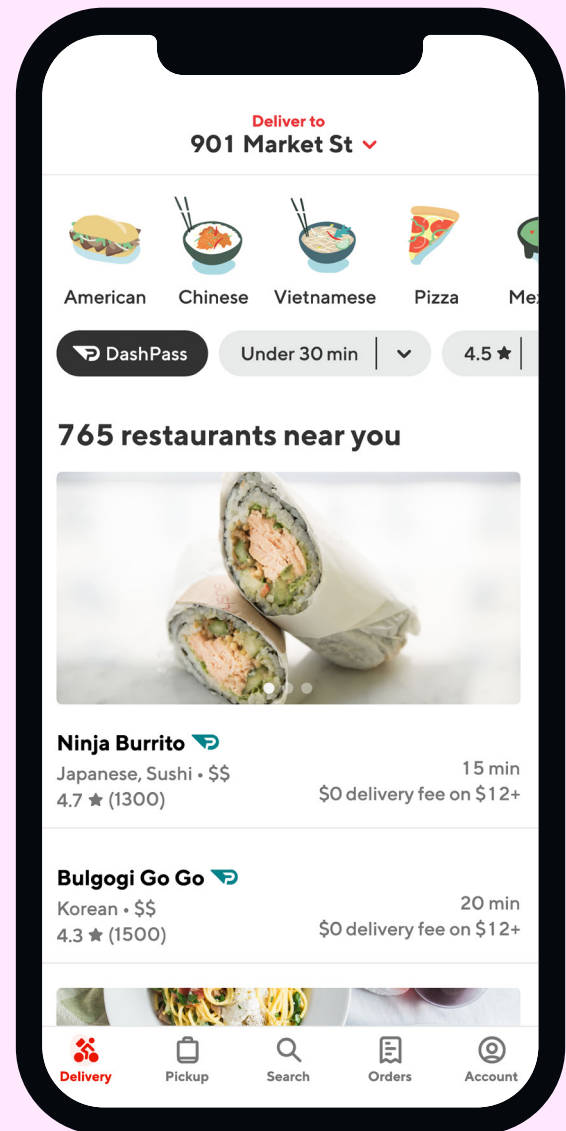
Aumenta las ventas accediendo a los suscriptores de DashPass, los clientes de DoorDash que ordenan con más frecuencia y que gastan más dinero por orden.

¿QUÉ ES?

Con DashPass, incluido en los planes Plus y Premier, los clientes de alto valor ven tu restaurante en primer lugar y pagan tarifas más bajas cuando ordenan en tu restaurante, sin costo añadido para ti. Debido a que los clientes de DashPass ordenan con mayor frecuencia, es probable que consigas más órdenes y clientes habituales.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta los ingresos:** en promedio, las empresas experimentaron un aumento de al menos un 30% en sus ingresos netos tras un año de usar DashPass.
- **Llama la atención:** los restaurantes de DashPass se destacan en la aplicación con un logotipo verde especial.
- **Llega a clientes leales y frecuentes:** en promedio, los clientes de DashPass ordenan con más frecuencia (y los montos de sus órdenes son mayores) que los clientes que no utilizan DashPass.



CÓMO FUNCIONA

1

Inscríbete en el paquete de asociación Plus o Premier de DoorDash para convertirte automáticamente en un restaurante de DashPass.

2

Tu restaurante se promocionará entre los clientes de DashPass con una tarifa de entrega de \$0 y tarifas de servicio reducidas.

3

Las órdenes de DashPass se procesan y cumplen igual que las órdenes de DoorDash normales.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



Historia de éxito del restaurante:

BON BON BERRY

Este establecimiento de açai y yogur helado alimenta su negocio con DoorDash y atrae a clientes habituales con DashPass.



Smoothie ▾ DashPass Pickup ★ Rating

164 results Reset



Ad Bon Bon Berry Acai Bowl & Frozen Yo...

\$\$ • Smoothies, Frozen Yogurt 0.8 mi • 26 min
4.8 ★ (2,000+) \$0 delivery fee



“DashPass nos ha ayudado a obtener clientes nuevos y leales que ordenan con regularidad. La mayoría de ellos realiza órdenes hasta cinco días a la semana”.



Michael Lee
Propietario, Bon Bon Berry

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

PROMOCIONES

Impulsa las ventas incitando a los clientes a realizar más órdenes y gastar más por orden con promociones.

¿QUÉ ES?

Incentiva a los clientes nuevos, existentes y/o inactivos para que realicen más órdenes y gasten más con un descuento, una tarifa de entrega de \$0 o un artículo gratuito. Cuando realices una promoción, tu restaurante aparecerá de manera destacada en la pestaña Ofertas de la aplicación de DoorDash.

En promedio, los restaurantes que realizan promociones tienen un aumento en las ventas de hasta un 20%.

"Nuestra disposición para aprovechar las herramientas de marketing [de DoorDash] contribuye a nuestro crecimiento. Hemos visto cómo el negocio de entrega y para retiro se ha triplicado.



Gianluca Pesce
Director de Marketing y
Comunicaciones, Yolk

PRINCIPALES VENTAJAS

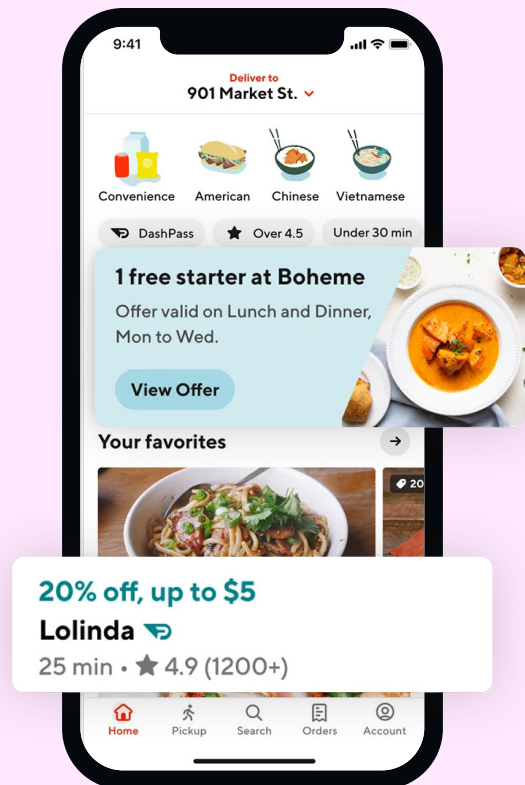
- **Consigue más ventas:** las tiendas que realizan promociones obtienen una ganancia promedio 5 veces superior por cada dólar gastado.
- **Llega a distintos públicos con ofertas personalizables:** elige si deseas dirigirte a clientes nuevos, existentes o inactivos y selecciona el descuento o la oferta que se adapte a tu negocio.
- **Destácate y haz que conozcan tu tienda:** aparecerás en la pestaña Ofertas de la aplicación de DoorDash y se te etiquetará con una insignia de promoción.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



CÓMO FUNCIONA

1

Una vez que seas socio de DoorDash, inicia sesión en el Portal de tiendas y navega a la pestaña Marketing.

2

Selecciona "Crear campaña" y elige el tipo de campaña en función de tus objetivos.

3

Personaliza los detalles de tu promoción, establece una duración, selecciona las tiendas participantes y luego lanza tu campaña.

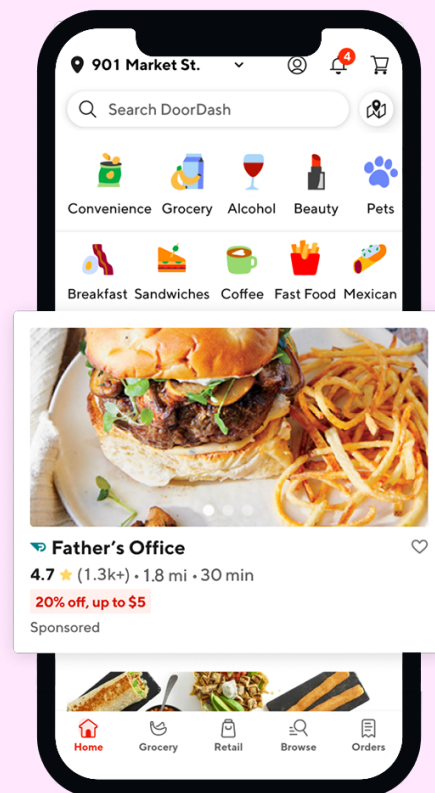
ANUNCIOS PATROCINADOS

Haz que tu tienda esté en el radar de nuevos clientes con ubicaciones destacadas de anuncios en la aplicación de DoorDash.

¿QUÉ ES?

Los Anuncios patrocinados son anuncios que aparecen en lugares muy visibles en la aplicación de DoorDash, como la página de inicio y los resultados de búsqueda. Ayudarán a que tu tienda se destaque entre la multitud y, a diferencia de los anuncios en otras plataformas, los Anuncios patrocinados se pagan por orden, no por clic.

Los negocios que publican anuncios en DoorDash obtienen una ganancia 6 veces superior al gasto en publicidad durante un mes en promedio.



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta la visibilidad:** haz que tu tienda destaque entre los clientes hambrientos de tu zona consiguiendo un posicionamiento prioritario en la aplicación de DoorDash.
- **Haz que cada dólar cuente:** paga únicamente por las órdenes confirmadas que se realicen a través de tu anuncio, no por cada clic o vista del anuncio.
- **Configuración sencilla y sin complicaciones:** puedes configurar un anuncio en unos cuantos clics, sin importar tu nivel de experiencia en marketing.

CÓMO FUNCIONA

1

Una vez que seas socio de DoorDash, inicia sesión en el Portal de tiendas y navega a la pestaña Marketing.

2

Selecciona "Crear campaña" para personalizar los detalles de tu campaña, establecer una duración, seleccionar las tiendas participantes y, a continuación, lanzar tu campaña.

3

Una vez que tu anuncio esté activo, podrás realizar ajustes y monitorear su rendimiento fácilmente en el Portal de tiendas.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



GRILLED. CHEESE. BURGERS.

Historia de éxito del restaurante

THE MELT

Esta cadena de comida rápida informal se asoció con DoorDash para transformarse en un negocio centrado en la entrega a domicilio y captar nuevos clientes.



RESULTADOS INCREÍBLES EN SÓLO DOS MESES:

500

nuevos
clientes de
DoorDash
adquiridos

\$13,000

en ventas impulsadas
por los anuncios
patrocinados de
DoorDash

50%

de sus ventas totales
procede ahora de las
entregas a domicilio



“Utilizar anuncios patrocinados es como colocar una valla publicitaria en la gran carretera que DoorDash construyó, pero no pago dinero por cada persona que la ve”.



Sean Reiter
Director de Ingresos, The Melt

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

ALCOHOL

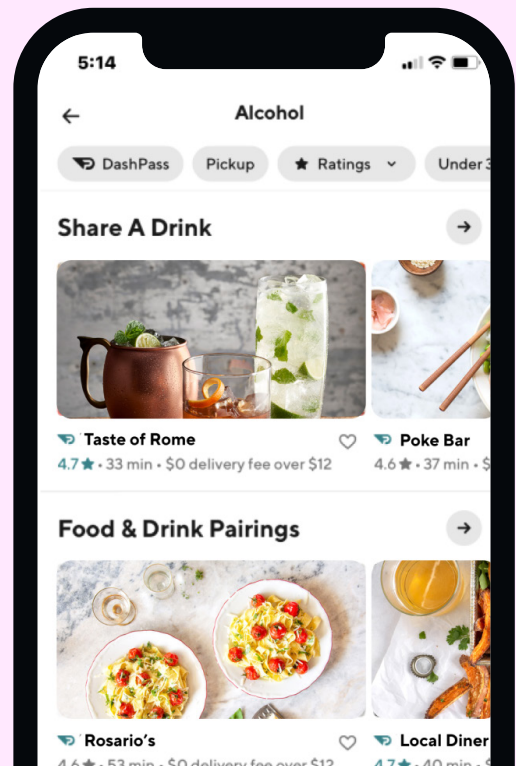
Agrega bebidas con alcohol a tu menú para llegar a nuevos clientes y aumentar los subtotales.

¿QUÉ ES?

Ofrece a tus clientes servicios de entrega y retiro de alcohol cumpliendo al mismo tiempo las leyes y las normativas locales.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Cumplimiento incorporado:** DoorDash cuenta con los permisos necesarios para la entrega de bebidas alcohólicas cuando corresponda.*
- **Aumenta las ventas:** agregar bebidas alcohólicas a tu menú puede aumentar tu margen de ganancia.
- **Aumenta la exposición de los clientes:** coloca tu tienda en la sección dedicada a bebidas alcohólicas de DoorDash, lo que permitirá que los clientes que busquen bebidas alcohólicas la encuentren más fácilmente.



El 40% de los consumidores utiliza más la entrega de bebidas alcohólicas a domicilio en 2024 que en 2023, según el **informe Tendencias en las órdenes en línea de restaurantes y bebidas alcohólicas de 2024**.

CÓMO FUNCIONA

1

Regístrate en DoorDash y nuestro equipo de especialistas se pondrá en contacto contigo para verificar tu permiso de venta de bebidas alcohólicas para retail y establecerte como socio de entrega de bebidas alcohólicas en DoorDash.

2

Los clientes descubren tu restaurante en DoorDash y realizan sus órdenes. A continuación, tu equipo empaqueta las órdenes para entregarlas o retirarlas el mismo día.

3

Para garantizar el cumplimiento, los clientes aceptan corroborar su edad al comprar bebidas alcohólicas. Los Dashers verifican las identificaciones de los clientes a través de la aplicación de DoorDash al momento de realizar la entrega.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

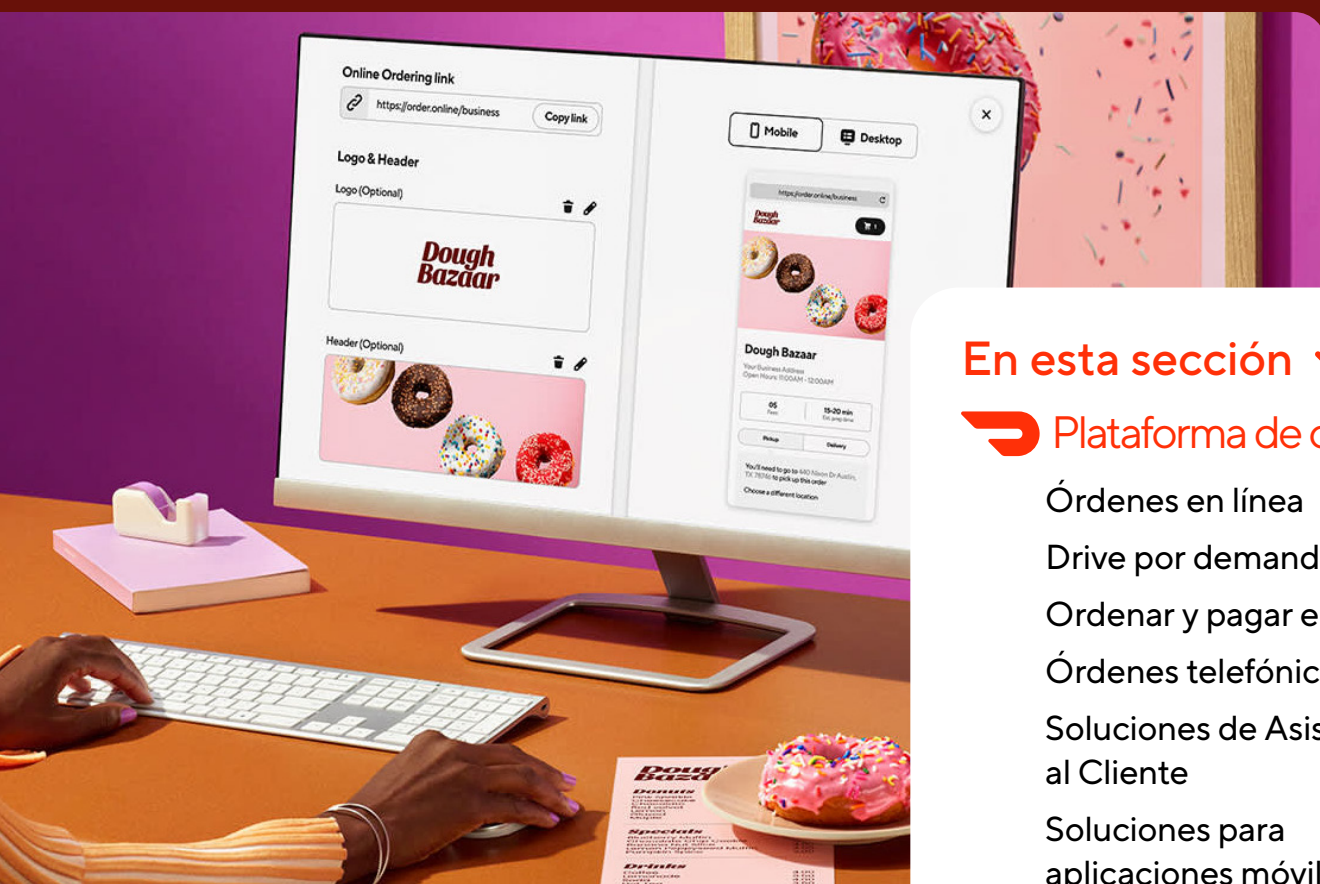
¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

PLATAFORMA DE COMERCIO DE DOORDASH

Brinda una experiencia al cliente del mejor nivel, dentro o fuera de la tienda, con este conjunto de soluciones a la carta para usuarios.

Nuestro paquete de productos más reciente, la Plataforma de comercio de DoorDash, ayuda a los restaurantes a aumentar sus ventas y captar nuevos clientes a través de sus propios canales.



En esta sección ▼

 Plataforma de comercio

- Órdenes en línea
- Drive por demanda
- Ordenar y pagar en la mesa
- Órdenes telefónicas
- Soluciones de Asistencia al Cliente
- Soluciones para aplicaciones móviles

ÓRDENES EN LÍNEA

Establece órdenes en línea sin comisiones directamente a través de tus propios canales.

¿QUÉ ES?

Órdenes en línea es una solución de órdenes en línea personalizable con tu marca que facilita el crecimiento de las ventas a través de tus propios canales digitales. Implementar órdenes en línea por primera vez puede ayudarte a aumentar las ventas un 13% y el volumen de las órdenes un 11%*.

Añade el enlace de órdenes en línea a tu sitio web, redes sociales, boletines por correo electrónico y mucho más: sólo pagarás el 2.9% del importe total de la transacción + \$0.30 por orden en concepto de procesamiento de pagos, sin comisiones ni tarifas mensuales.

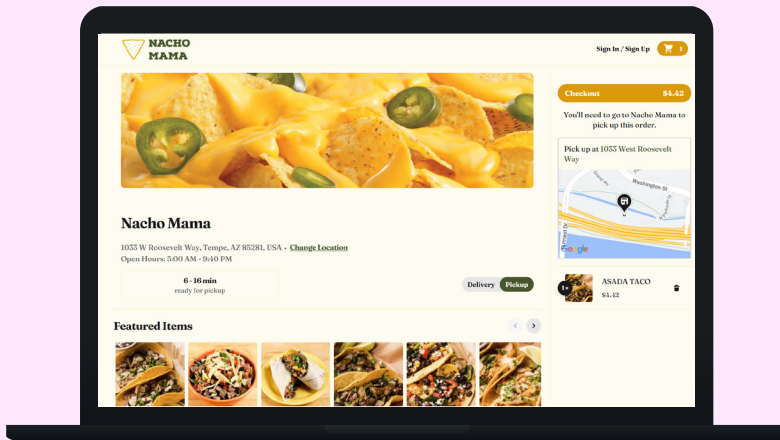
Las órdenes en línea se incluyen automáticamente en los planes de asociación Basic, Plus y Premier de DoorDash.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta la rentabilidad:** sin tarifas mensuales ni comisiones. En serio.
- **Construye tu marca:** controla completamente la apariencia y la experiencia de tu canal de órdenes en línea con una marca personalizable.
- **Aumenta la fidelidad de los clientes:** fomenta las ventas habituales con un proceso sencillo para realizar órdenes y programas personalizados de lealtad y tarjetas regalo.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR



CÓMO FUNCIONA

1

Las órdenes realizadas a través de tus propios canales (sitio web, aplicaciones nativas, redes sociales, página de Google) aparecerán en tu tableta o sistema POS.

2

Los Dashers se encargarán de las órdenes con entrega a domicilio y los clientes retirarán las órdenes para retirar en tu tienda.

3

No se te cobrará ninguna comisión por las órdenes realizadas en órdenes en línea, sólo pagarás el procesamiento del pago (2.9% + \$0.30 por orden).

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

FUNCIONES ADICIONALES PARA ÓRDENES EN LÍNEA

Fomenta más órdenes en tu sitio web y aumenta las ventas sin comisiones.

Botón inteligente de “Ordenar ahora”: al agregar un botón inteligente de “Ordenar ahora” a tus propios canales cuando instalas tu sistema de Órdenes en línea, agregas una clara llamada a la acción que ayuda a aumentar la visibilidad de tu nuevo canal de órdenes en línea.

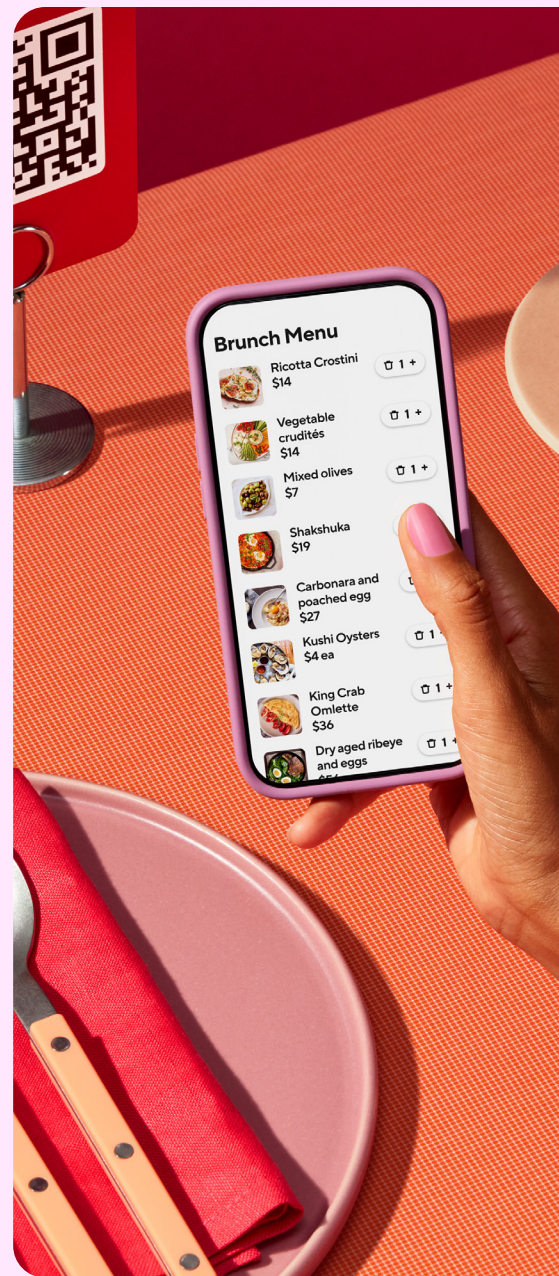
Promociones: promueve las órdenes en tu sitio web y aumenta las ventas sin comisiones con promociones personalizadas. Usa nuestro sencillo proceso de configuración para elegir tu público objetivo y el tipo de promoción, como un porcentaje de descuento en artículos del menú, tarifa de entrega de \$0 o descuentos para órdenes grandes.

Datos valiosos de los clientes: usa el Generador de informes en el Portal de tiendas para crear y descargar informes personalizados sobre tus clientes de órdenes en línea, incluyendo su nombre, dirección de entrega, correo electrónico, número de teléfono y el valor a largo plazo del cliente.

Ordena con Google: presenta tu restaurante a los clientes que utilizan la Búsqueda de Google o Google Maps para encontrar comida. Permíteles ordenar y volver a ordenar comida directamente en tu restaurante con solo unos toques mediante tu perfil de negocio en Google.

Cómodas opciones de pago: el pago es sencillo; los clientes pueden pagar con Apple Pay, PayPal, Venmo o una tarjeta de crédito o débito. También pueden canjear tarjetas regalo a través de integraciones con eCard Systems, Valutec y Paytronix. Los clientes pueden volver a ordenar fácilmente sus platos favoritos o programar órdenes con antelación.

Soluciones de regalos y fidelización: genera clientes frecuentes con tarjetas de regalo e integraciones de fidelidad, lo que permite a los clientes canjear tarjetas regalo en línea y ganar puntos de fidelidad con órdenes en línea. Los miembros del programa de fidelidad visitan con más frecuencia y gastan más por visita. Las órdenes con tarjetas regalo son un 50% más altas que las órdenes pagadas con métodos alternativos, en promedio.*



¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



Historia de éxito del restaurante:

HONEY'S KETTLE

Aprende cómo este restaurante de pollo frito se recuperó de una caída en las ventas del 50% durante la pandemia de la COVID-19 al implementar un nuevo sistema de órdenes en línea con Órdenes en línea



EN SÓLO 7 MESES DESPUÉS DE LANZAR ÓRDENES EN LÍNEA:

62.5%

de aumento de las
ventas en línea

20%

de aumento en las
ventas generales

\$628,533

en ventas de DoorDash y
Storefront combinados

“El mayor beneficio de Órdenes en línea es que no tiene comisiones. Es decir, es insuperable”.



Vincent Williams
Copropietario, Honey's Kettle

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

Plataforma de comercio de DoorDash

DRIVE POR DEMANDA

Entrega por demanda desde tu propio sitio o aplicación.

¿QUÉ ES?

Con Drive por demanda puedes maximizar los beneficios ofreciendo entregas desde tu sitio o aplicación sin necesidad de gestionar una flota de conductores. Es una solución de entrega confiable y fácil de usar que te permite ofrecer a tus clientes entregas a través de tu propia aplicación, sitio web u otro canal para órdenes.

Pagas una tarifa fija por orden y un Dasher se encarga de entregarla directamente a tus clientes. Puedes automatizar las entregas a través de tu proveedor de middleware o solicitar Dashers cuando los necesites.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Calidad de entrega inigualable:** aprovecha una red de más de 7 millones de Dashers para ofrecer una entrega más rápida a los clientes.
- **Fácil integración:** más de 1,000 integraciones para un funcionamiento fluido sin necesidad de gestionar tecnología back-end.
- **Costos más bajos:** sólo pagas una tarifa fija por entrega, sin registros, suscripciones ni tarifas ocultas.

CÓMO FUNCIONA

1

Los clientes ordenan de tu tienda: ofrece a los clientes la entrega a través de tu propia aplicación, sitio web o canal para órdenes.

2

Tu sistema envía conductores: pagas una tarifa fija por orden despachada y un Dasher hará la entrega directamente a tus clientes.

3

DoorDash se encarga de la logística: puedes automatizar las entregas a través de tu proveedor de Middleware o solicitar Dashers.

COMENZAR

“Continuamos la asociación con DoorDash pero, con Drive por demanda, podemos mantener nuestros precios del menú de entrega iguales que en la tienda y lanzar promociones en nuestro propio sitio web sin demoras”.



Kelly Tracey
Gerente de operaciones nacionales, Roll'd

ORDENAR Y PAGAR EN LA MESA

Órdenes por código QR en la tienda que agilizan el servicio, el pago y mucho más.

¿QUÉ ES?

Ordenar y pagar en la mesa es una solución de órdenes digitales en la tienda que utiliza códigos QR para agilizar la experiencia en tienda de clientes y tiendas.

La solución se integra a la perfección con numerosos sistemas de punto de venta, programas de fidelización y servicios de reservas, como Revel, Square, Deliverect, Thanx, Paytronix, y Spendgo.

CÓMO FUNCIONA

1

Utiliza códigos QR: los clientes pueden realizar órdenes, abrir pestañas y pagar sus cuentas fácilmente mediante un código QR o un dispositivo portátil.

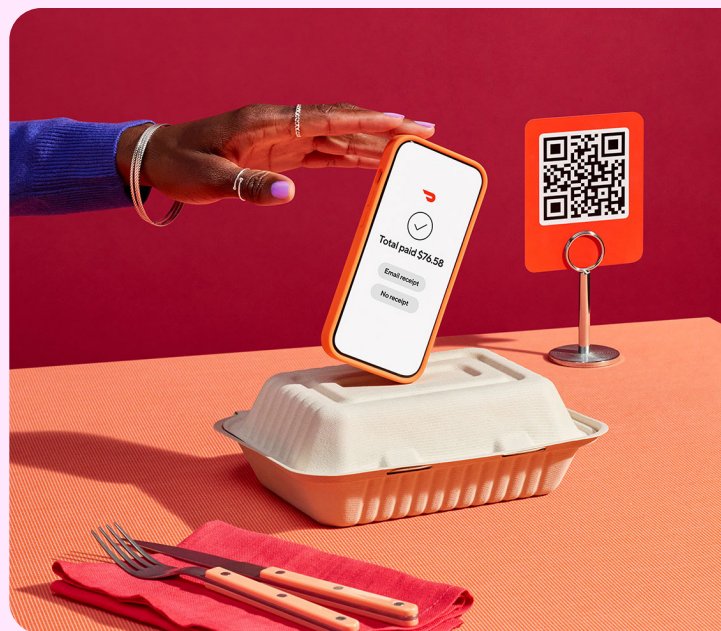
2

Tú recibes las órdenes: las órdenes se envían directamente a tu tableta, impresoras o POS.

3

Disfruta de operaciones fluidas: obtén impresoras, enrutamiento KDS y asignaciones de mesas para ayudar a los encargados de la comida a encontrar fácilmente a los clientes.

COMENZAR



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta el importe de la cuenta y las propinas:** en promedio, los clientes gastan entre un 15% y un 25% más en su comida (propinas incluidas)* con una solución de órdenes digitales en la tienda.
- **Mejora la experiencia en la tienda:** reduce los tiempos de espera y las largas colas con un sistema de servicio y pago fácil de usar.
- **Tu propia marca:** personaliza fácilmente tu experiencia de orden en la tienda, desde la señalización con códigos QR hasta el pago.

“Simplemente activas [Ordenar y Pagar en la Mesa] y las personas pueden escanear los códigos. Comienzan a salir las órdenes de cerveza y comida. El primer mes que lo usamos a tiempo completo, obtuvimos \$65,000 en ingresos adicionales que no habríamos tenido”.



Vinnie Quinzio
Gerente General, Hofbrauhaus

SOLUCIONES DE ASISTENCIA AL CLIENTE

Utiliza una línea de asistencia al cliente especializada con agentes altamente capacitados.

¿QUÉ ES?

Soluciones de Asistencia al Cliente de DoorDash proporciona una línea exclusiva de marca blanca de asistencia al cliente con agentes altamente capacitados para resolver rápidamente cualquier problema relacionado con las entregas y mantiene a los clientes felices.

Cuando un cliente llama a la línea de asistencia, los agentes capacitados para representar tu marca responden, se encargan de las preguntas acerca de las órdenes, emiten reembolsos y gestionan otras necesidades.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Excelente servicio de atención al cliente:** agentes de asistencia dedicados que ofrecen cobertura 24 horas al día, 7 días a la semana.
- **Reduce los costos de los reembolsos:** pierde menos en reembolsos con sólidas herramientas de detección y prevención del fraude.
- **Simplifica las operaciones:** crea un único punto de contacto para que los clientes de entregas resuelvan sus problemas.

A medida que DoorDash continúa desarrollando y ampliando las Soluciones de asistencia al cliente, se anima a los restauradores a registrarse para recibir actualizaciones.

REGÍSTRATE PARA RECIBIR ACTUALIZACIONES

CÓMO FUNCIONA

1

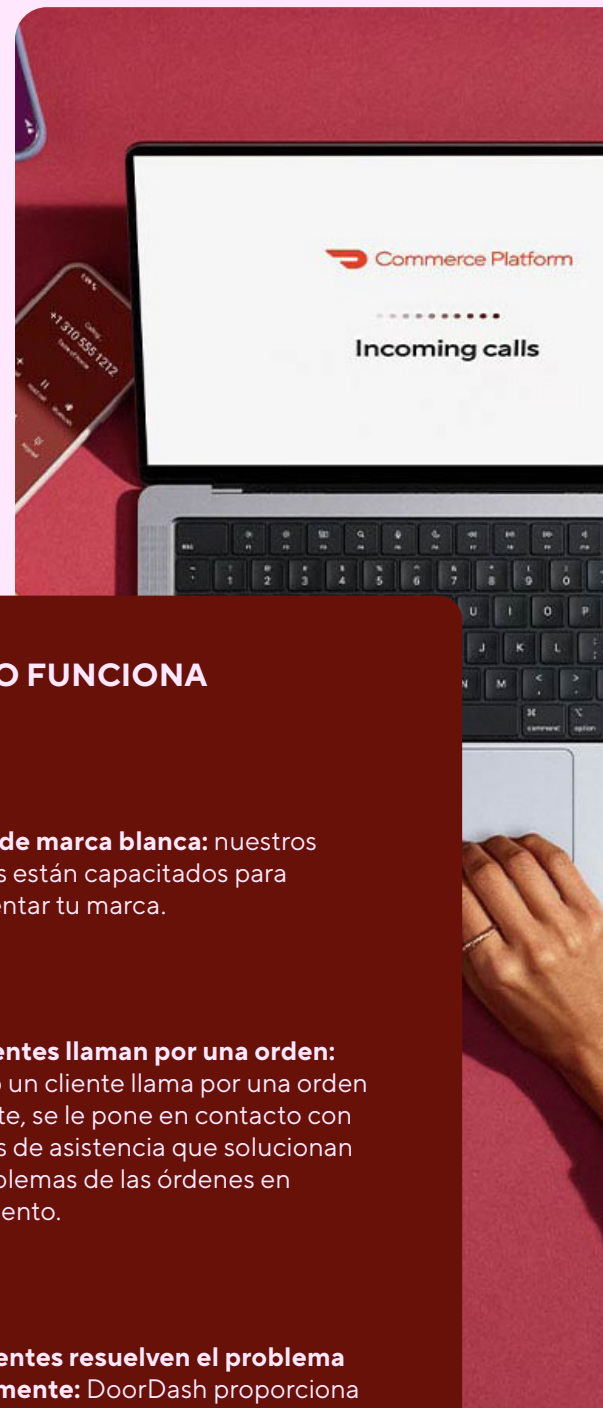
Apoyo de marca blanca: nuestros agentes están capacitados para representar tu marca.

2

Los clientes llaman por una orden: cuando un cliente llama por una orden existente, se le pone en contacto con agentes de asistencia que solucionan los problemas de las órdenes en el momento.

3

Los agentes resuelven el problema rápidamente: DoorDash proporciona una cobertura del 100% de las llamadas de asistencia al cliente de Drive por demanda con más de 14,000 agentes capacitados en 31 ubicaciones.



SOLUCIONES PARA APLICACIONES MÓVILES

Convierte tu aplicación móvil en tu canal de ventas más potente.

¿QUÉ ES?

Configura una aplicación móvil personalizable, sin comisiones y con tu marca que facilite el aumento de las ventas en dispositivos iOS y Android.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Haz crecer tu negocio:** impulsa las ventas con notificaciones push, promociones e integraciones de fidelización.
- **Construye tu marca:** sé dueño de tu presencia digital con una aplicación móvil de marca totalmente personalizable.
- **Aumenta la fidelidad de los clientes:** impulsa las ventas habituales con una experiencia de orden sencilla y un programa de fidelización integrado.

“Hemos visto que los clientes de la aplicación móvil vuelven a ordenar un 71% más a menudo que los de la web, y nos ha impresionado el rendimiento de la plataforma de Órdenes en línea”.



Jaclyn Bambino
Directora de Marca de 3Native



CÓMO FUNCIONA

1

Los clientes realizan sus órdenes en línea: las órdenes realizadas a través de tu aplicación móvil aparecen en tu tableta o sistema de punto de venta.

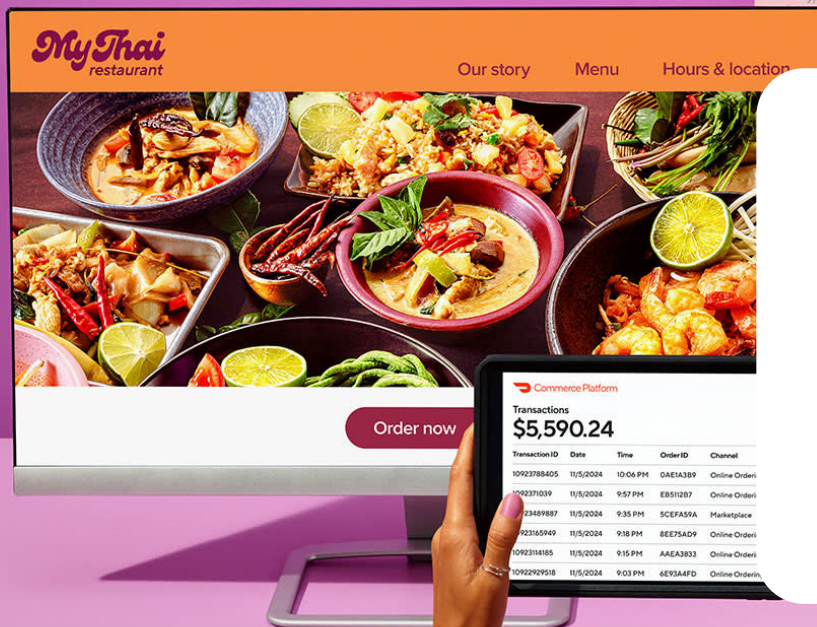
2

Los Dashers se encargan de la entrega: los Dashers se encargan de las órdenes de entrega, mientras que las órdenes para retirar se retiran en la tienda.

3

Órdenes sin comisiones: sólo pagas el procesamiento de pagos (2.9% + \$0.30 por orden), sin tarifas de comisiones.

COMENZAR



En esta sección ▼

Portal de tiendas

Aplicación Business Manager

Aplicación Order Manager

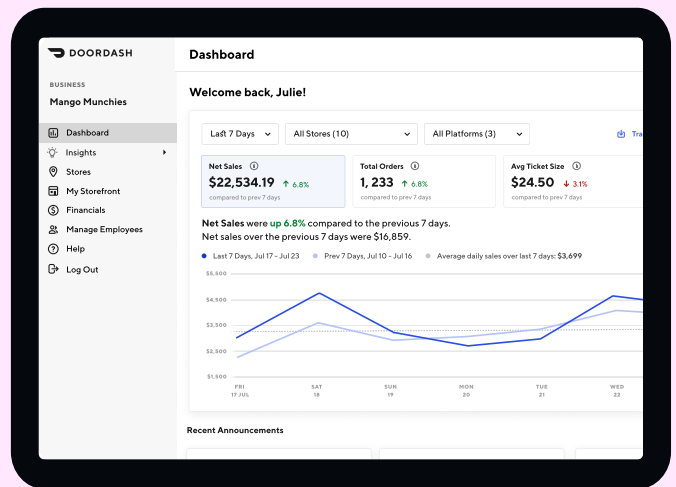
Integraciones con una terminal POS (Punto de venta)

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA RESTAURANTES

Administra tu negocio en DoorDash con herramientas para analizar el rendimiento de las ventas, procesar las órdenes y mejorar la experiencia del cliente.

PORTAL DE TIENDAS

El centro digital para gestionar tu tienda y tus operaciones en DoorDash.



¿QUÉ ES?

Usa el Portal de tiendas para hacer un seguimiento de los pagos y del rendimiento de la empresa, administrar la página y el menú de tu tienda de DoorDash, y obtener información práctica sobre tus clientes.

Cuando te registres en algún producto de DoorDash, obtendrás acceso automáticamente al Portal de tiendas. Es donde puedes añadir y modificar tu menú, realizar un seguimiento de los pagos, actualizar los menús, cambiar el horario, revisar las calificaciones de los clientes, gestionar las promociones, analizar el rendimiento del negocio y mucho más.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Obtén datos útiles:** ve puntos de datos clave como ventas netas, tamaño promedio de las órdenes, clientes únicos y artículos más vendidos en cualquier período de tiempo.
- **Revisa las calificaciones de los clientes:** consulta las calificaciones y reseñas de los clientes y responde directamente a ellos.
- **Conoce la opinión de los clientes:** obtén un desglose de los clientes nuevos, ocasionales y frecuentes, además de un mapa de actividad de las diferentes ubicaciones y los códigos postales de los lugares desde donde los clientes realizan órdenes.

Cómo navegar por el Portal de tiendas

Aprende los conceptos básicos para navegar por el Portal de tiendas y dónde encontrar las diferentes secciones necesarias para administrar tu tienda mediante el panel de control.

[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)



Herramientas tecnológicas

APLICACIÓN BUSINESS MANAGER

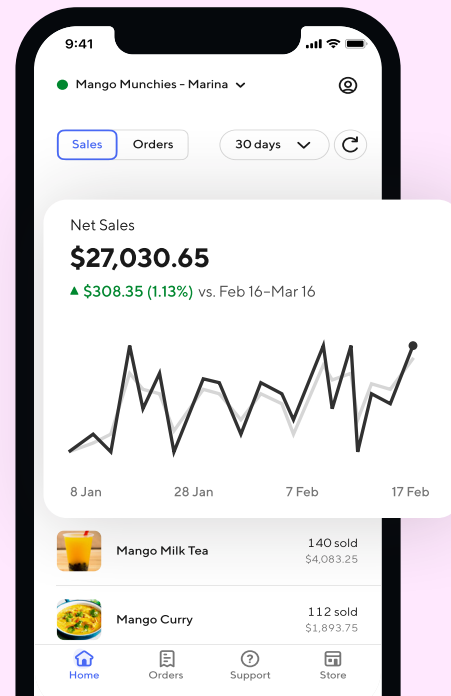
Gestiona fácilmente tu negocio con DoorDash desde cualquier lugar.

¿QUÉ ES?

La aplicación Business Manager te permite gestionar tu negocio con DoorDash sobre la marcha. Puedes rastrear las órdenes en tiempo real, resolver problemas, acceder al servicio de asistencia y recibir notificaciones importantes. Si tienes varias tiendas, alternar entre tiendas, negocios e ID de grupos es muy fácil.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Gestiona órdenes en tiempo real:** conéctate con el servicio de asistencia por chat o teléfono, cancela órdenes, marca artículos como agotados o ponte en contacto con un cliente o Dasher.
- **Atiende asuntos urgentes:** ajusta rápidamente el horario, pon en pausa tu tienda o infórmalos sobre cierres.
- **Obtén datos útiles:** Mantente al día de tus ventas diarias y semanales y de los artículos más vendidos del menú.



“La aplicación Business Manager me facilitó la vida. Antes solo podía consultar los datos en la computadora y la tableta. Ahora puedo ver los datos que quiero ver sobre la marcha. Poder saber qué sucede en la tienda sin estar allí es increíble”.



Michael Lee
Propietario, Bon Bon Berry Acai Bowl

Toma decisiones comerciales estratégicas basadas en los informes de DoorDash

Descubre cómo aprovechar los datos del Portal de tiendas para aumentar las ventas y ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)

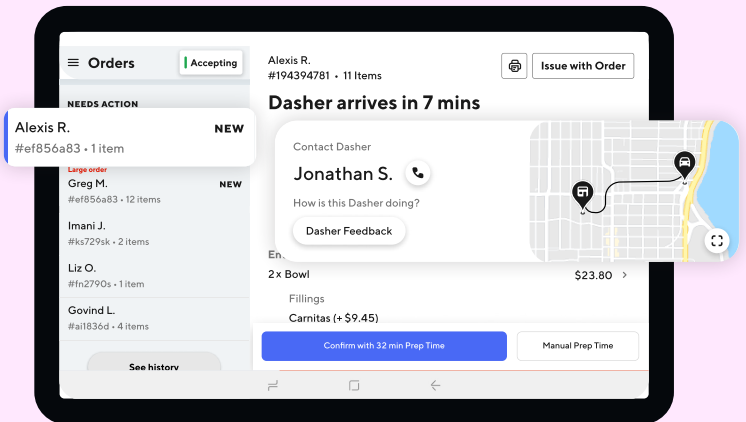


APLICACIÓN ORDER MANAGER

Gestiona fácilmente tus órdenes de DoorDash en una tableta.

¿QUÉ ES?

Ya sea que uses una tableta provista por DoorDash o que descargues la aplicación Order Manager en tu propia tableta Android, Order Manager de DoorDash te ayuda a administrar las órdenes en tiempo real, a marcar artículos como agotados, a comunicarte con los Dashers y a resolver problemas con acceso al equipo de asistencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Haz un seguimiento de las órdenes en tiempo real:** recibe notificaciones instantáneas sobre las órdenes nuevas y en curso.
- **Fácil comunicación:** comunícate con los Dashers y clientes, deja comentarios sobre los Dashers y accede al equipo de asistencia de DoorDash las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- **Gestión sencilla de la tienda:** modifica el horario de la tienda o marca un artículo como agotado.

“Nunca esperé tener ese volumen de ventas. La tableta empezaba a sonar alrededor de las 3:00 p. m., que generalmente era una hora con poco movimiento, y no dejaba de sonar. Pronto, nos convertimos en fanáticos del servicio de entrega externo”.



Frankie DiCarlantonio
Director, Scaffidi Restaurant Group

Cómo evitar que haya artículos faltantes o incorrectos

No todas las órdenes son perfectas. Aquí te mostramos cómo evitar órdenes con artículos faltantes o incorrectos.

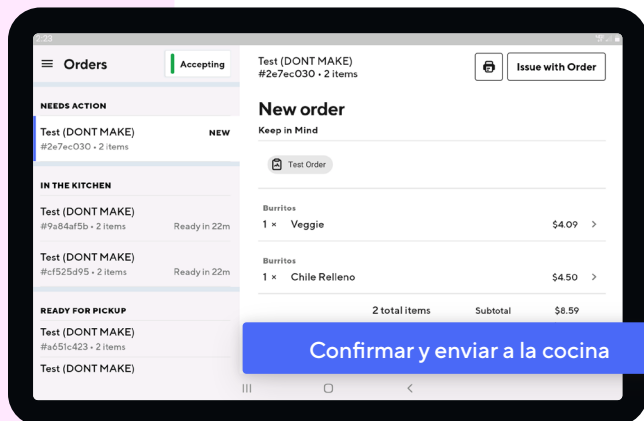
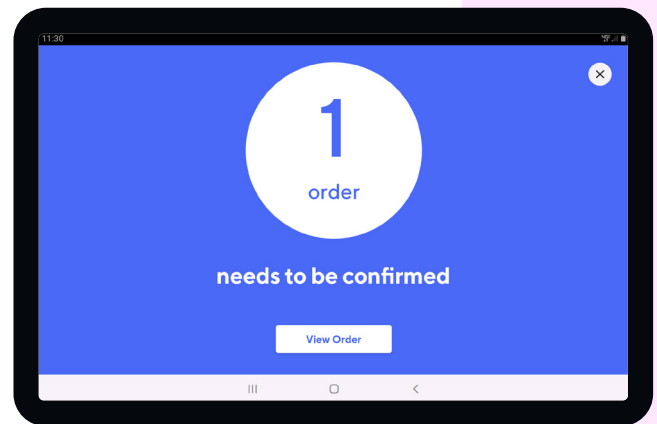
[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)



Herramientas tecnológicas

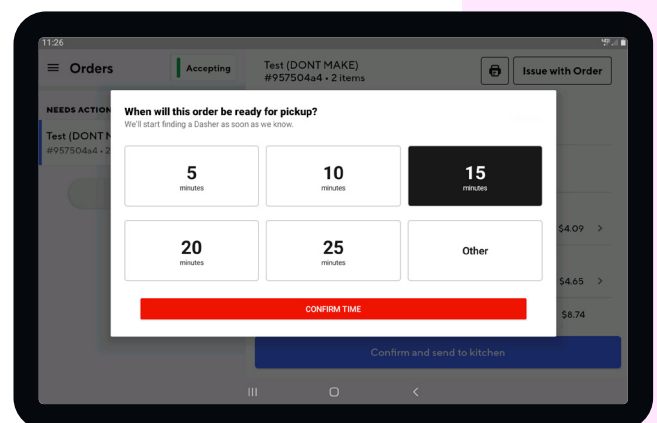
Cómo funciona la aplicación Order Manager de DoorDash:

- 1 Primero, coloca tu tableta en un lugar de fácil acceso para el personal y asegúrate de que el volumen esté alto.
- 2 Cuando llegue una nueva orden, aparecerá una pantalla azul que te permitirá saber cuántas órdenes debes preparar. Toca la pantalla para ver la orden.



- 3 Para confirmar la orden, haz clic en "Confirmar" en la parte inferior de la pantalla. DoorDash te sugerirá un tiempo de preparación para ahorrar tiempo, o puedes introducirlo manualmente en su lugar.

- 4 Si optas por ingresar un tiempo de preparación manual (el cual determina cuándo enviamos al Dasher y actualiza el horario estimado de llegada que el cliente ve en la aplicación), puedes hacerlo aquí haciendo clic en "Confirmar orden".
- 5 Por último, envía la orden a la cocina para que la preparen.



EXPANSIÓN

Encuentra nuevas oportunidades de crecimiento y amplía tu marca con financiación para tiendas.



En esta sección ▼

DoorDash Capital

Expansión

DOORDASH CAPITAL

Administra tu negocio con una financiación justa y conveniente.

¿QUÉ ES?

Tanto si necesitas cubrir gastos imprevistos, abrir un nuevo local o invertir en nuevos equipos, DoorDash Capital te ofrece una financiación justa y conveniente para hacer crecer tu negocio.

Obtén fácil acceso a capital (generalmente, de \$5,000 a \$15,000 o más) por medio de una asociación entre DoorDash y Parafin*, un proveedor de financiamiento comercial. Sin cargos ocultos, intereses recurrentes ni penalización por pago anticipado. El financiamiento propuesto no es un préstamo, sino un adelanto en efectivo.

PRINCIPALES VENTAJAS

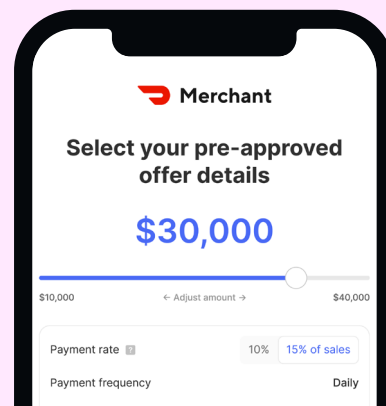
- **Financiamiento rápido y conveniente:** los restaurantes elegibles** pueden ver un importe preaprobado en el Portal de tiendas. Ve, personaliza y acepta la oferta, y recibe los fondos en tan solo 1-2 días laborables.
- **Precios transparentes:** paga una tarifa fija única y, a continuación, el reembolso se deducirá automáticamente de tu pago en función de un porcentaje de tus ventas de DoorDash.
- **Cubre los gastos de la empresa:** la forma en que uses este financiamiento en tu negocio depende de ti: puedes pagarles a los empleados, cubrir gastos imprevistos, modernizar los equipos y más.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

*Las ofertas y los anticipos en efectivo para tiendas son proporcionados por Parafin y se rigen por los [Términos del servicio](#) de Parafin. Las ofertas y los anticipos en efectivo, así como las transferencias bancarias, para tiendas están sujetos a revisión y pueden rescindirse. Las ofertas y los anticipos en efectivo para tiendas no son extensiones de crédito ni préstamos y no pueden utilizarse para fines personales, familiares ni relacionados con el hogar.

**Si eres elegible, verás una oferta preaprobada en la pestaña [Capital](#) de la sección Finanzas.



CÓMO FUNCIONA

1

Comprueba la elegibilidad: habilita el uso compartido de datos para ver si tienes una oferta preaprobada de Parafin en el Portal de tiendas y verificar la información de tu empresa.

2

Personaliza los términos: elige el importe del anticipo y la tasa de pago.

3

Acepta tu oferta: acepta los términos del servicio para aprobar el monto. Luego, puedes monitorear el progreso de tu pago.

“DoorDash Capital nos permitió renovar, instalar un sistema de aire acondicionado y pagar servicios de limpieza profunda en nuestro restaurante. Estamos muy agradecidos de tener acceso a este financiamiento para ayudarnos a hacer crecer nuestro negocio”.



Noree Tyler
Propietario, Chada Thai

¿Ya utilizas DoorDash?

COMPROBAR ELEGIBILIDAD



En esta sección ▼

Resumen de precios

Explicación de las
comisiones y tarifas

Qué cubren las
comisiones y las tarifas

PRECIOS Y PLANES DE ASOCIACIÓN DE DOORDASH

Obtén más información sobre planes de precios para Marketplace de DoorDash, órdenes en línea y Drive por demanda, así como qué cubren las comisiones y tarifas.

Resumen de precios

PLANES DE ASOCIACIÓN EN MARKETPLACE A TU MEDIDA

Disfruta de todos nuestros planes de asociación* sin tarifas de procesamiento de pagos. Cambia o cancela tu plan en cualquier momento.



Basic

DoorDash al precio más bajo

Permite que los clientes ordenen de tu tienda en DoorDash y agrega programas de marketing cuando los necesites.

Tu costo

15%

Comisión de entrega

6%

de comisión por servicio de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a clientes cercanos
- ✓ La tarifa de entrega para clientes más alta
- ✓ Órdenes en línea
- ✗ DashPass
- ✗ Garantía de crecimiento

COMENZAR

Plus

Más ventas con Drive por demanda

Aumenta las ventas y llega a nuestros clientes más leales y frecuentes con DashPass.

Tu costo

25%

Comisión de entrega

6%

de comisión por servicio de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a los clientes más lejanos en DoorDash
- ✓ Tarifa de entrega** para clientes más baja
- ✓ Órdenes en línea
- ✓ DashPass: aumenta tus ventas al acceder a los clientes de DashPass, que no pagan tarifas de entrega y disfrutan de tarifas de servicio reducidas.
- ✗ Garantía de crecimiento

COMENZAR

Premium

Más órdenes y clientes nuevos

Maximiza las ventas con un área de entrega más amplia, DashPass y más. Con el respaldo de nuestra Garantía de crecimiento.

Tu costo

30%

Comisión de entrega

6%

de comisión por servicio de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a los clientes más lejanos en DoorDash
- ✓ Tarifa de entrega** para clientes más baja
- ✓ Órdenes en línea
- ✓ DashPass: aumenta tus ventas al acceder a los clientes de DashPass, que no pagan tarifas de entrega y disfrutan de tarifas de servicio reducidas.
- ✓ Garantía de crecimiento: acepta al menos 20 órdenes por mes o te reembolsaremos los costos de comisión de ese mes.***

COMENZAR

*Los planes de asociación (Basic, Plus, Premier) están disponibles para restaurantes con 75 locales o menos en EE. UU. La comisión de 6% por el servicio de retiro está disponible para todos los socios en EE. UU. que cumplan con los [Términos del servicio de las tiendas de DoorDash](#), que incluye tener precios de menú para el servicio de retiro de DoorDash que coincidan con los precios del consumo en la tienda.

**Sólo para órdenes de clientes no suscritos a DashPass.

***Durante los primeros 6 meses de la ubicación de la tienda en la plataforma Marketplace como tienda asociada Premier, son elegibles para este reembolso si (1) cancelan menos de 5 órdenes ese mes y (2) mantienen un "horario de atención" en DoorDash durante el 90% del horario de la tienda que hayan establecido en el Portal de tiendas.

PLATAFORMA DE COMERCIO CON PRECIOS SIMPLES

Explora los precios de nuestro conjunto de productos a la carta diseñados para ayudarte a crecer en tus propios canales.

Órdenes en línea

Haz crecer tu negocio con órdenes en línea, que te ayuda a generar órdenes sin comisiones directamente a través de tu sitio web.

- ✓ Sin tarifas mensuales de software
- ✓ Sin tasas de comisión en las órdenes
- ✓ Sin contratos; cancela cuando quieras

Tu costo

2.9% + \$0.30

Tarifa de procesamiento de pagos

COMENZAR

Drive por demanda

Deja que los Dashers se encarguen de tus órdenes de entrega directa. Paga una tarifa fija por orden y nosotros nos encargaremos de toda la logística de la entrega.

- ✓ Entrega por demanda desde tus plataformas de órdenes
- ✓ Sin tarifas de registro, suscripción o por cancelación del servicio
- ✓ Tarifa de entrega fija por orden, sin tasas de comisión

Tu costo

\$6.99 - \$10.99

Tarifa fija para órdenes con servicio de entrega

COMENZAR

Ordenar y pagar en la mesa

Aumenta las ventas sin agregar personal. Los clientes pueden ordenar y pagar sin que haya un camarero.

- ✓ Se integra con Toast, Square y Revel
- ✓ Prueba gratuita con tarifa de suscripción exenta disponible
- ✓ Procesamiento de pagos y tarifas de suscripción, sin tasas de comisión

Tu costo

\$50/mes + 2.9% + \$0.30

Tarifa de suscripción + procesamiento de pagos

COMENZAR

EXPLICACIÓN DE LAS COMISIONES Y LAS TARIFAS

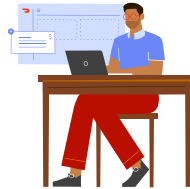
Con DoorDash, nunca pagarás tarifas iniciales. Además, la mayoría de nuestras ofertas cubren el procesamiento de tarjetas de crédito sin cargo adicional.



Marketplace de DoorDash

Tasas de comisión

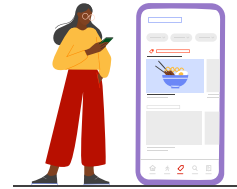
Cuando los clientes ordenan de tu tienda a través de DoorDash, cobramos una comisión, que es un porcentaje del subtotal de la orden, para cubrir nuestros costos.



Órdenes en línea

Sólo costos de procesamiento de tarjetas de crédito

En el caso de las órdenes en el sitio web a través de Órdenes en línea, la tarifa por procesamiento de tarjetas de crédito en línea es del 2.9% del importe total de la transacción + \$0.30 por orden.



Drive por demanda

Tarifas fijas en dólares

Cuando los clientes ordenan a través de tu sitio web con Drive por demanda, cobramos una tarifa fija por orden.

Una entrega con nuestro Plan Basic de asociación

Subtotal de la orden:	\$30.00
Impuesto:	\$3.00
Comisión (15%):	-\$4.50

Ganas: \$22.50

Una orden a través de tu sitio web con órdenes en línea

Subtotal de la orden:	\$30.00
Impuesto:	\$3.00
Procesamiento de tarjetas de crédito + \$.30:	-\$1.17

Ganas: \$25.83

Una orden a través de tu aplicación o sitio web con Drive por demanda

Subtotal de la orden:	\$30.00
Impuesto:	\$3.00
Tarifa fija:	-\$6.99

Ganas: \$20.01

QUÉ CUBREN LAS COMISIONES Y LAS TARIFAS

DoorDash cobra tarifas y tasas de comisión para aportar valor a tu negocio y a la comunidad. Estos son algunos de los artículos que cubren:

- ✓ **Publicidad y marketing**

Estar en DoorDash pone a tu restaurante frente a nuevos clientes todos los días.

- ✓ **Costos de los repartidores**

Empoderamos a la comunidad de Dashers, que hacen posible todas las entregas, brindándoles oportunidades de ingresos flexibles con pago competitivo a nivel local, pago promocional, asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, seguro de terceros y descuentos exclusivos. Obtén más información sobre la Comunidad de Dashers en [Dasher Central](#).

- ✓ **Servicio y asistencia para clientes, restaurantes y Dashers**

Todos los clientes, dueños de negocios y Dashers tienen necesidades únicas que, a menudo, se necesitan abordar de inmediato. Cuando algo sale mal con una orden, tenemos un equipo de personas las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año, listo para ayudar a resolver los problemas de los clientes a fin de que puedan seguir ordenando en tu negocio.

- ✓ **Costos de la plataforma tecnológica**

Se necesita un equipo de logística, ingeniería, codificación, marketing y operaciones de primer nivel para mantener en funcionamiento la aplicación y el sitio web de DoorDash, nuestro Portal de tiendas y tableta, y la aplicación Dasher. Contratamos a los mejores y esperamos lo mejor de nuestro equipo.

- ✓ **Procesamiento de tarjetas de crédito**

Con la excepción de Órdenes en línea (donde solo pagas una tarifa por el procesamiento de tarjetas de crédito sin comisiones adicionales, tarifas mensuales ni tarifas por orden), todas las ofertas de DoorDash incluyen el procesamiento de tarjetas de crédito, por lo que tienes menos de qué preocuparte cuando se trata de los gastos generales.



¿LISTO PARA CRECER CON DOORDASH?

- 1 **Regístrate en DoorDash.** Visita merchants.doordash.com para contarnos sobre tu restaurante.
- 2 **Recibe órdenes.** Una vez que tu cuenta esté activa, tu equipo prepara las órdenes.
- 3 **Los Dashers hacen las entregas.** ¡Los Dashers retiran las órdenes y las entregan a los clientes!

COMIENZA GRATIS



**¿Deseas hablar con un
representante de ventas?**

CONTÁCTANOS

O llama al **1-855-554-5779**
(de lunes a viernes)



Acerca de DoorDash

DoorDash (NASDAQ: DASH) es una empresa de tecnología que conecta a los consumidores con sus negocios locales favoritos en más de 30 países de todo el mundo. Desde su fundación en 2013, DoorDash desarrolla productos y servicios para ayudar a los comercios a innovar, crecer y llegar a más clientes. DoorDash es la puerta a más productos: la plataforma de comercio local dedicada a permitir que las tiendas prosperen en la economía de conveniencia, que les brinda a los consumidores acceso a más de sus comunidades y proporciona trabajo que empodera.

