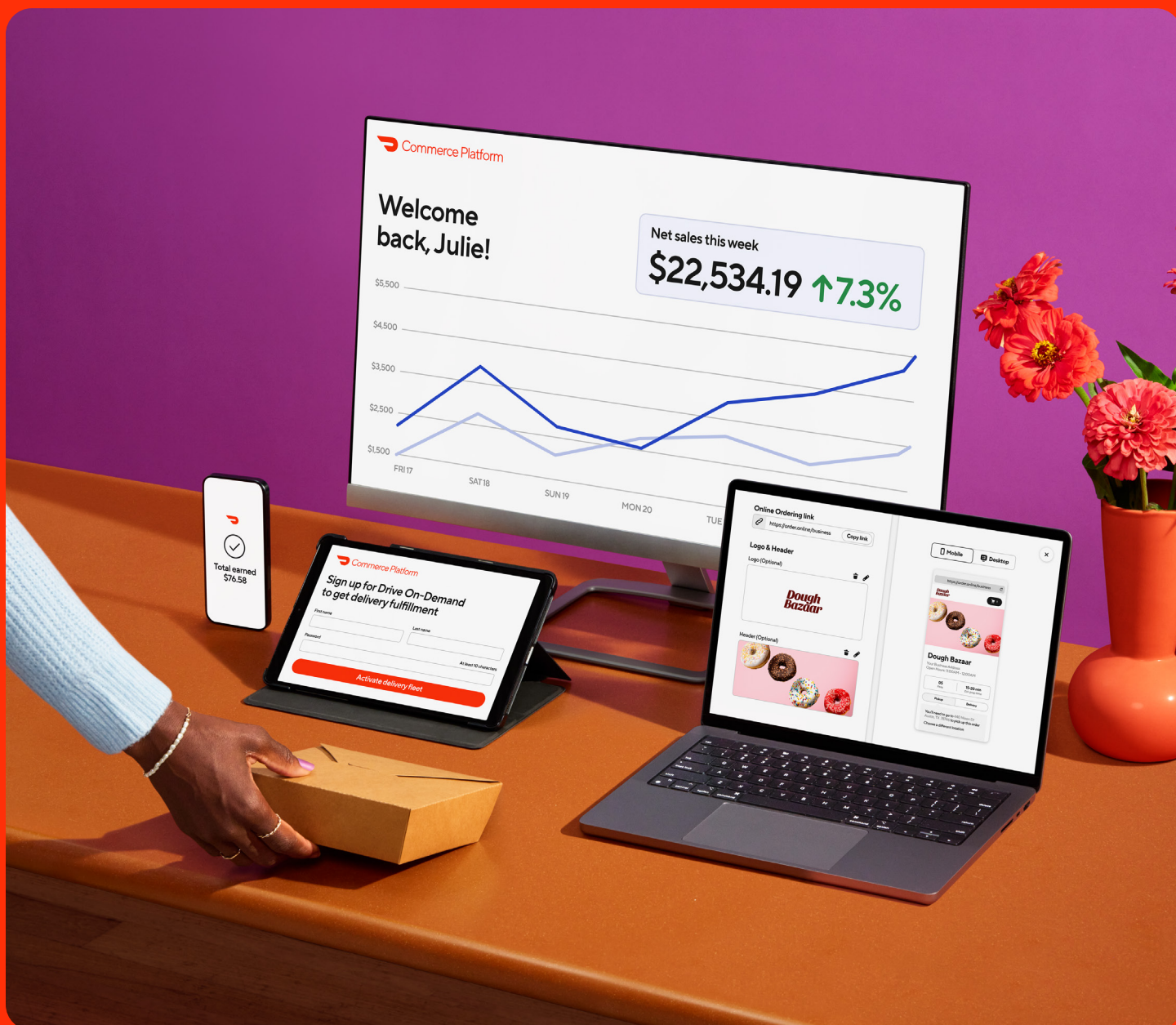
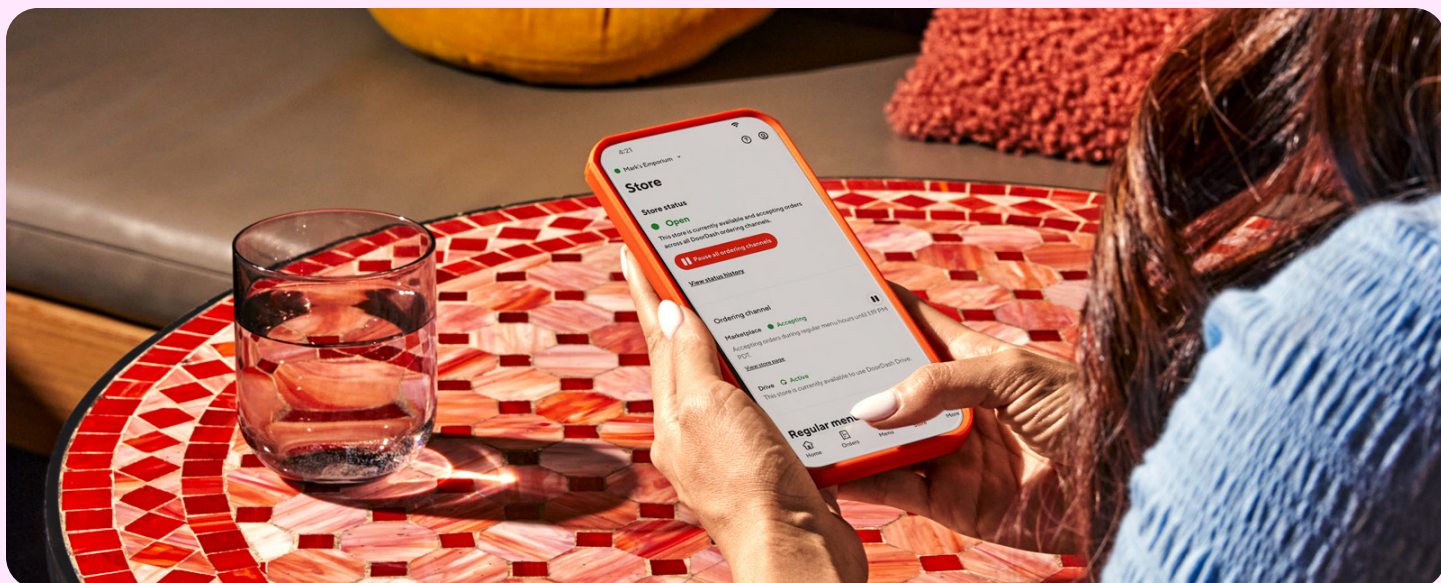




 DOORDASH para tiendas

GUÍA DE PRODUCTOS PARA RESTAURANTES

Descubre cómo el Paquete para tiendas de DoorDash ayuda a los restauradores a hacer crecer su negocio



ÍNDICE



Haz clic en cada sección para desplazarte hacia adelante

¿Qué es DoorDash?	3
Paquete para tiendas de DoorDash	5
Marketplace	6
Plataforma de comercio	14
Herramientas y tecnología	25
Expansión	28
Planes de asociación y precios de DoorDash	33
Explicación de la comisión y las tarifas	36

MÁS FORMAS DE HACER CRECER TU NEGOCIO

Cuando piensas en DoorDash, piensas en las entregas a domicilio, pero el Paquete para tiendas de DoorDash ofrece mucho más que eso. Ya sea que quieras hacer crecer tus ventas en línea, atraer clientes, aumentar las órdenes u optimizar tu negocio, brindamos más formas de crecer.

La entrega a domicilio es solo el comienzo. DoorDash también ofrece órdenes en línea sin comisiones*, nuevas formas de adquirir clientes, herramientas para recibir más órdenes y financiamiento para llevar tu negocio al siguiente nivel.

Esta Guía de productos de DoorDash destaca las muchas formas en que los restaurantes pueden crecer en la plataforma, facilitando la elección de los productos de DoorDash que mejor se adaptan a tus objetivos únicos.



*Se aplica una tarifa de procesamiento de pagos del 2.9% + \$0.30

LA PUERTA AL



CRECIMIENTO RENTABLE

 Marketplace

Crece en la aplicación

Incluye tu negocio en la aplicación de DoorDash y presenta tu tienda a nuevos clientes activos en tu área.

 Plataforma de comercio

Crece en tus propios canales

Explora los productos diseñados para ayudarte a crecer en tus propios canales — en la tienda o fuera de ella.

PAQUETE DE PRODUCTOS PARA TIENDAS DE DOORDASH

Marketplace

Entrega y retiro

DashPass

Promociones

Alcohol

Anuncios patrocinados

Plataforma de comercio

Órdenes en línea

Lealtad multicanal

Aplicación móvil de marca

Marketing automatizado
por correo electrónico

Marketing por correo electrónico
y texto personalizable

Sitio web de marca

Drive por demanda

Herramientas y tecnología

Portal de tiendas

Aplicación Business Manager

Aplicación Order Manager

Integraciones

Expansión

Capital



En esta sección

 Marketplace

Entrega y retiro

DashPass

Promociones

Anuncios
patrocinados

Alcohol

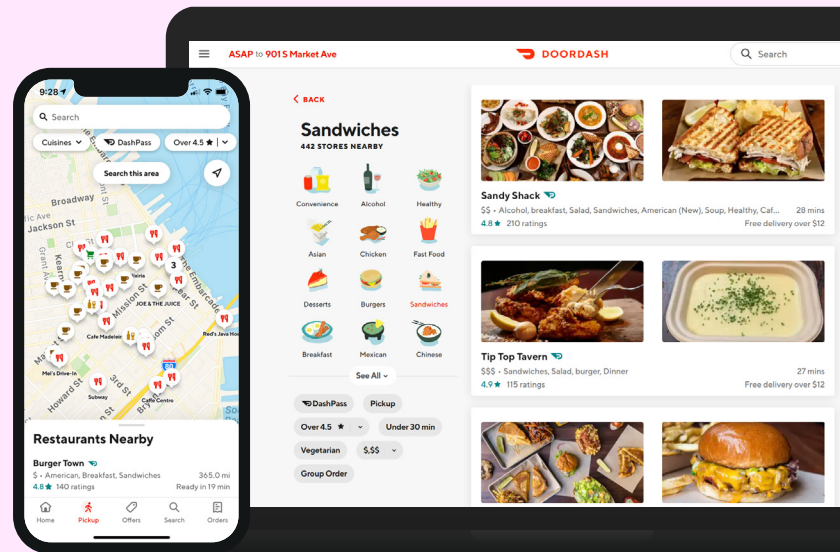
MARKETPLACE DE DOORDASH

Pon tu restaurante en la aplicación de DoorDash y conecta con nuevos clientes de tu zona interesados en entregas a domicilio, retiros y mucho más.

Marketplace de DoorDash

SERVICIO DE ENTREGA Y RETIRO

Llega a nuevos clientes ofreciendo entrega a domicilio y retiro a través de DoorDash.



¿QUÉ ES?

Ofrecer entregas en Marketplace de DoorDash te ayudará a llegar a nuevos clientes en tu zona sin tener que contratar a tus propios conductores para las entregas. El servicio de retiro te permite que los clientes descubran tu tienda con una comisión reducida.

Además, con asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, tecnología como el Portal de tiendas para ayudarte a tomar decisiones basadas en datos e integraciones con una terminal POS para que las operaciones funcionen sin problemas, estarás preparado para el éxito.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta tus ventas:** añade una nueva fuente de ingresos ofreciendo retiro y entrega en DoorDash.
- **Llega a nuevos clientes:** accede a clientes hambrientos que ya utilizan DoorDash, que llega al 94% de la población estadounidense.
- **Accede a los grandes consumidores:** accede a los suscriptores de DashPass que realizan órdenes con más frecuencia y gastan más dinero por orden.

CÓMO FUNCIONA

1

Tu menú aparece en la aplicación y el sitio web de DoorDash para que los clientes puedan descubrir tu restaurante y realizar órdenes para entrega o retiro.

2

Una vez que recibas una orden, envíala a la cocina para que la preparen.

3

Los conductores, conocidos como "Dashers", entregan las órdenes a los clientes, o los clientes acuden a tu restaurante por las órdenes para retirar.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

Marketplace de DoorDash

DASHPASS

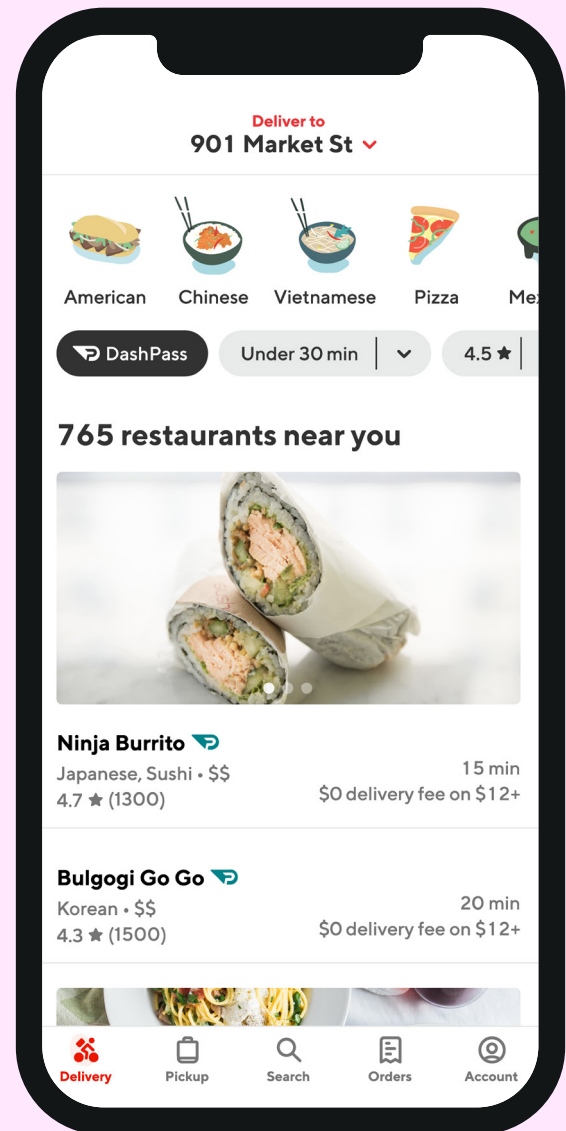
Aumenta las ventas accediendo a los suscriptores de DashPass, los clientes de DoorDash que ordenan con más frecuencia y que gastan más dinero por orden.

¿QUÉ ES?

Con DashPass, incluido en los planes Plus y Premier, los clientes de alto valor ven tu restaurante en primer lugar y pagan tarifas más bajas cuando ordenan en tu restaurante, sin costo añadido para ti. Debido a que los clientes de DashPass ordenan con mayor frecuencia, es probable que consigas más órdenes y clientes habituales.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta los ingresos:** en promedio, las empresas experimentaron un aumento de al menos un 30% en sus ingresos netos tras un año de usar DashPass.
- **Llama la atención:** los restaurantes de DashPass se destacan en la aplicación con un logotipo verde especial.
- **Llega a clientes leales y frecuentes:** en promedio, los clientes de DashPass ordenan con más frecuencia (y los montos de sus órdenes son mayores) que los clientes que no utilizan DashPass.



CÓMO FUNCIONA

1

Inscríbete en el paquete de asociación Plus o Premier de DoorDash para convertirte automáticamente en un restaurante de DashPass.

2

Tu restaurante se promocionará entre los clientes de DashPass con una tarifa de entrega de \$0 y tarifas de servicio reducidas.

3

Las órdenes de DashPass se procesan y cumplen igual que las órdenes de DoorDash normales.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

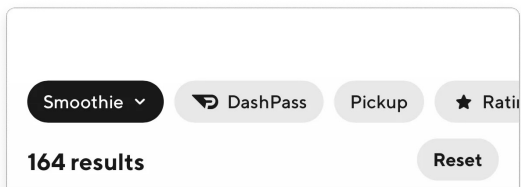
INICIAR SESIÓN



Historia de éxito del restaurante:

BON BON BERRY

Este establecimiento de açai y yogur helado alimenta su negocio con DoorDash y atrae a clientes habituales con DashPass.



Ad Bon Bon Berry Acai Bowl & Frozen Yo...
\$\$ • Smoothies, Frozen Yogurt 0.8 mi • 26 min
4.8 ★ (2,000+) \$0 delivery fee



“DashPass nos ha ayudado a obtener clientes nuevos y leales que ordenan con regularidad. La mayoría de ellos realiza órdenes hasta cinco días a la semana”.



Michael Lee
Propietario, Bon Bon Berry

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

PROMOCIONES

Impulsa las ventas incitando a los clientes a realizar más órdenes y gastar más por orden con promociones.

¿QUÉ ES?

Incentiva a los clientes nuevos, existentes y/o inactivos para que realicen más órdenes y gasten más con un descuento, una tarifa de entrega de \$0 o un artículo gratuito. Cuando realices una promoción, tu restaurante aparecerá de manera destacada en la pestaña Ofertas de la aplicación de DoorDash.

En promedio, los restaurantes que realizan promociones tienen un aumento en las ventas de hasta un 20%.

Nuestra disposición para aprovechar las herramientas de marketing [de DoorDash] contribuye a nuestro crecimiento. Hemos visto cómo el negocio de entrega y retiro se ha triplicado”.



Gianluca Pesce
Director de Marketing y
Comunicaciones, Yolk

PRINCIPALES VENTAJAS

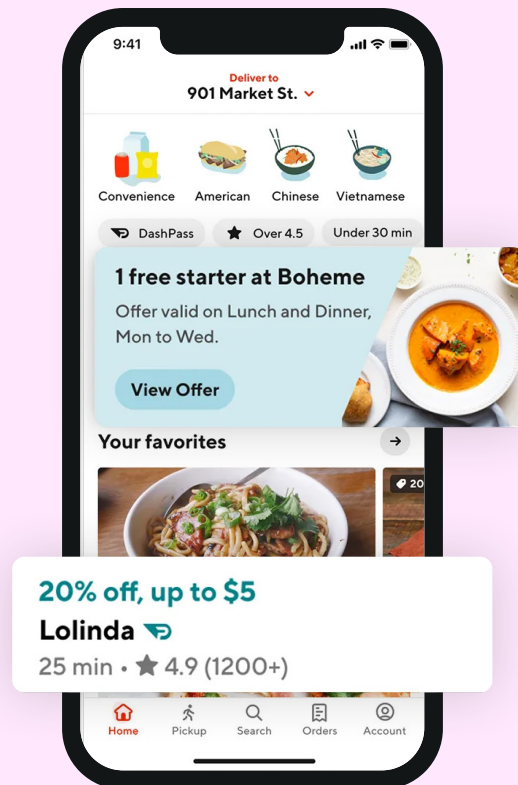
- **Consigue más ventas:** las tiendas que realizan promociones obtienen una ganancia promedio 5 veces superior por cada dólar gastado.
- **Llega a distintos públicos con ofertas personalizables:** elige si deseas dirigirte a clientes nuevos, existentes o inactivos y selecciona el descuento o la oferta que se adapte a tu negocio.
- **Destácate y haz que conozcan tu tienda:** aparecerás en la pestaña Ofertas de la aplicación de DoorDash y se te etiquetará con una insignia de promoción.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



CÓMO FUNCIONA

1

Una vez que seas socio de DoorDash, inicia sesión en el Portal de tiendas y navega a la pestaña Marketing.

2

Selecciona "Crear campaña" y elige el tipo de campaña en función de tus objetivos.

3

Personaliza los detalles de tu promoción, establece una duración, selecciona las tiendas participantes y luego lanza tu campaña.

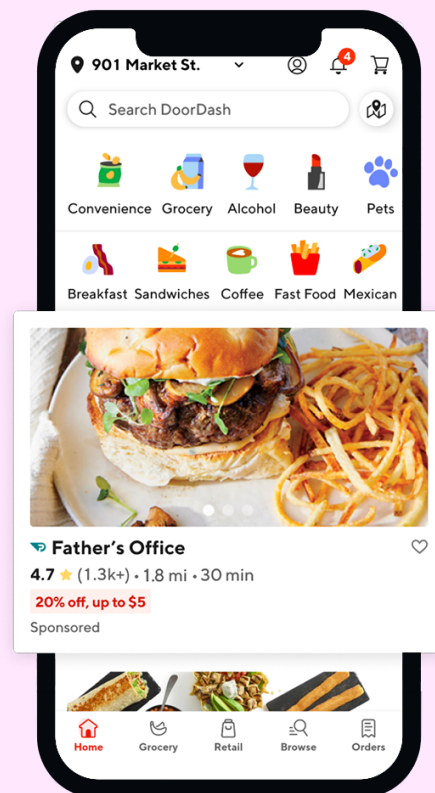
ANUNCIOS PATROCINADOS

Haz que tu tienda esté en el radar de nuevos clientes con ubicaciones destacadas de anuncios en la aplicación de DoorDash.

¿QUÉ ES?

Los Anuncios patrocinados son anuncios que aparecen en lugares muy visibles en la aplicación de DoorDash, como la página de inicio y los resultados de búsqueda. Ayudarán a que tu tienda se destaque entre la multitud y, a diferencia de los anuncios en otras plataformas, los Anuncios patrocinados se pagan por orden, no por clic.

Los negocios que publican anuncios en DoorDash obtienen una ganancia 6 veces superior al gasto en publicidad durante un mes en promedio.



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta la visibilidad:** haz que tu tienda se destaque entre los clientes hambrientos de tu zona consiguiendo un posicionamiento prioritario en la aplicación de DoorDash.
- **Haz que cada dólar cuente:** paga únicamente por las órdenes confirmadas que se realicen a través de tu anuncio, no por cada clic o vista del anuncio.
- **Configuración sencilla y sin complicaciones:** puedes configurar un anuncio en unos cuantos clics, sin importar tu nivel de experiencia en marketing.

CÓMO FUNCIONA

1

Una vez que seas socio de DoorDash, inicia sesión en el Portal de tiendas y navega a la pestaña Marketing.

2

Selecciona "Crear campaña" para personalizar los detalles de tu campaña, establecer una duración, seleccionar las tiendas participantes y, a continuación, lanzar tu campaña.

3

Una vez que tu anuncio esté activo, podrás realizar ajustes y monitorear su rendimiento fácilmente en el Portal de tiendas.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



GRILLED. CHEESE. BURGERS.

Historia de éxito del restaurante

THE MELT

Esta cadena de comida rápida informal se asoció con DoorDash para transformarse en un negocio centrado en la entrega a domicilio y captar nuevos clientes.



RESULTADOS INCREÍBLES EN SOLO DOS MESES:

500

nuevos
clientes de
DoorDash
adquiridos

\$13,000

en ventas impulsadas
por los anuncios
patrocinados de
DoorDash

50%

de sus ventas totales
procede ahora de las
entregas a domicilio



“Utilizar anuncios patrocinados es como colocar una valla publicitaria en la gran carretera que DoorDash construyó, pero no pago dinero por cada persona que la ve”.



Sean Reiter
Director de Ingresos, The Melt

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

ALCOHOL

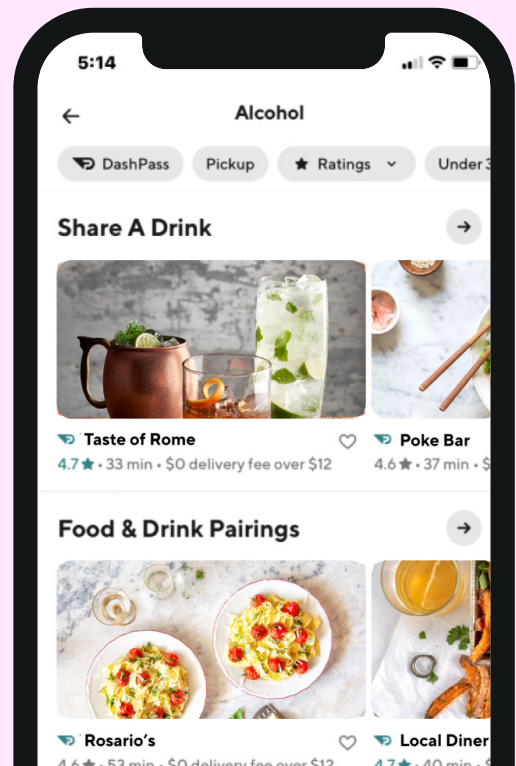
Agrega bebidas con alcohol a tu menú para llegar a nuevos clientes y aumentar los subtotales.

¿QUÉ ES?

Ofrece a tus clientes servicios de entrega y retiro de alcohol cumpliendo al mismo tiempo las leyes y las normativas locales.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Cumplimiento incorporado:** DoorDash cuenta con los permisos necesarios para la entrega de bebidas alcohólicas cuando corresponda.*
- **Aumenta las ventas:** agregar bebidas alcohólicas a tu menú puede aumentar tu margen de ganancia.
- **Aumenta la exposición de los clientes:** coloca tu tienda en la sección dedicada a bebidas alcohólicas de DoorDash, lo que permitirá que los clientes que busquen bebidas alcohólicas la encuentren más fácilmente.



El 40% de los consumidores utiliza más la entrega de bebidas alcohólicas a domicilio en 2024 que en 2023, según el **informe Tendencias en las órdenes en línea de restaurantes y bebidas alcohólicas de 2024**.

CÓMO FUNCIONA

1

Regístrate en DoorDash y nuestro equipo de especialistas se pondrá en contacto contigo para verificar tu permiso de venta de bebidas alcohólicas para retail y establecerte como socio de entrega de bebidas alcohólicas en DoorDash.

2

Los clientes descubren tu restaurante en DoorDash y realizan sus órdenes. A continuación, tu equipo empaqueta las órdenes para entregarlas o retirarlas el mismo día.

3

Para garantizar el cumplimiento, los clientes aceptan corroborar su edad al comprar bebidas alcohólicas. Los Dashers verifican las identificaciones de los clientes a través de la aplicación de DoorDash al momento de realizar la entrega.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

PLATAFORMA DE COMERCIO DE DOORDASH

Obtén el poder de DoorDash para crecer en tus canales

Ve más allá de la entrega e impulsa las ventas directas en la tienda en tus canales de órdenes utilizando la misma tecnología que impulsa DoorDash.



En esta sección ▼


Plataforma de comercio

Órdenes en línea

Lealtad multicanal

Aplicación móvil de marca

Marketing por correo electrónico automatizado

Marketing por correo electrónico y texto personalizable

Sitio web de marca

Drive por demanda

AUMENTA LAS VENTAS Y LOS BENEFICIOS EN TUS CANALES

Explora nuestro conjunto de productos diseñados para ayudarte a crecer en tus propios canales.

STARTER

Comienza a construir tu marca y recibir órdenes en poco tiempo

\$0/mes*

Atrae clientes y aumenta las ventas directas en la tienda con un sitio web de marca y órdenes en línea sin comisiones*.

INCLUYE:

- ✓ Órdenes en línea sin comisiones*
- ✓ Sitio web de marca
- ✓ Integración con Order with Google
- ✓ Herramienta de promociones de autoservicio
- ✓ Seguimiento de órdenes en tiempo real
- ✓ Asistencia al cliente para entregas

COMENZAR

BOOST

Vuelve a atraer a los clientes automáticamente

\$54/tienda/mes*

Involucra a los clientes y conviértelos en clientes habituales con correos electrónicos automatizados que los traigan de vuelta.

INCLUYE TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAQUETE DE STARTER Y:

- ✓ Marketing automatizado por correo electrónico
- ✓ Ventana emergente de sitio web personalizable
- ✓ Páginas de órdenes personalizadas
- ✓ Integraciones de fidelización y tarjetas de regalo

COMENZAR

PRO

Crea clientes leales con una aplicación de marca y un programa de fidelidad multicanal

\$249/tienda/mes*

Retén a los clientes y crea una base de seguidores leales con una aplicación móvil de marca, herramientas de marketing personalizables y lealtad en todos los canales.

INCLUYE TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAQUETE BOOST Y:

- ✓ Aplicación móvil de marca personalizada
- ✓ Programa de lealtad multicanal
- ✓ Herramientas personalizables de marketing por correo electrónico y mensajes de texto

COMENZAR

Plataforma de Comercio de DoorDash

ÓRDENES EN LÍNEA

Establece órdenes en línea sin comisiones* directamente a través de tus propios canales.

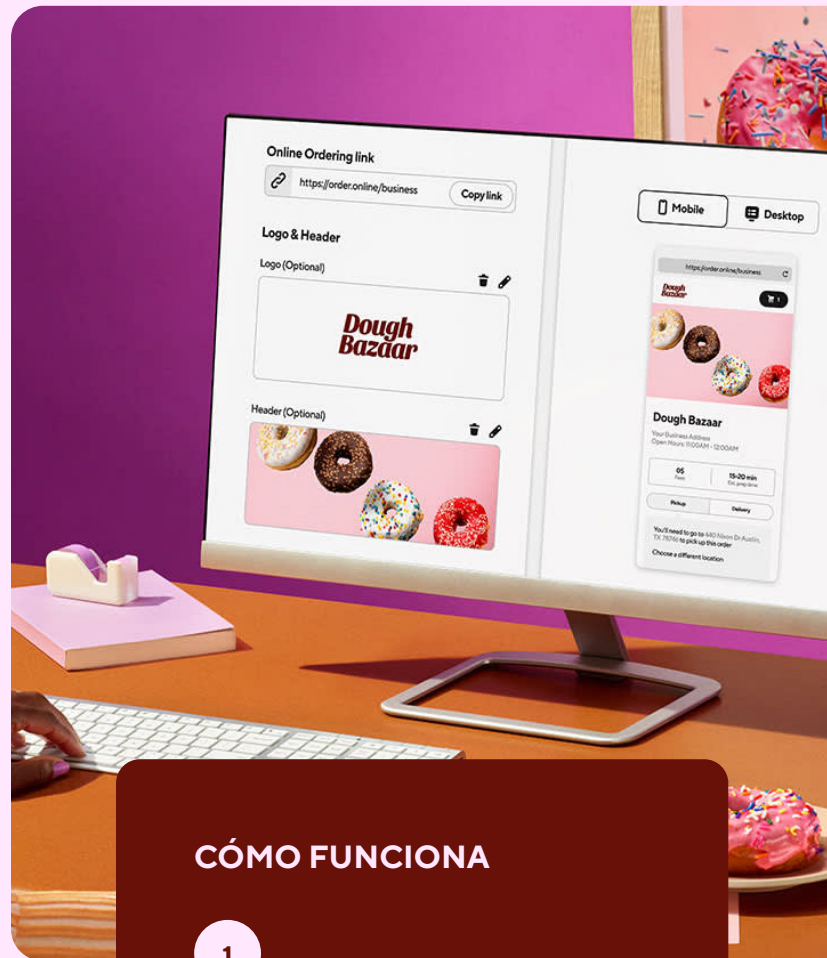
¿Qué es?

Con las órdenes en línea, puedes construir tu negocio de órdenes en línea con la misma tecnología que impulsa a DoorDash. Usa tu cuenta existente del Marketplace de DoorDash para configurar las órdenes en línea, luego comienza a recibir órdenes directas y sin comisiones* al instante.

Añade el enlace de órdenes en línea a tu sitio web, redes sociales, boletines por correo electrónico y mucho más: solo pagarás el 2.9% del importe total de la transacción + \$0.30 por orden en concepto de procesamiento de pagos, sin comisiones ni tarifas mensuales.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Haz crecer tu negocio:** convierte a los visitantes de tu sitio web en clientes y aumenta las ventas hasta en un 8%** de tus ventas de Marketplace cuando agregues órdenes en línea a tu sitio web y canales sociales.
- **Una manera fácil de comenzar:** construye tu negocio de órdenes en línea en minutos. Todo lo que necesitas es tu cuenta existente del Marketplace de DoorDash para configurarlo y, luego de unos pocos clics, puedes comenzar a aceptar órdenes directas y sin comisiones* al instante.
- **Pago más rápido:** los clientes pueden pagar en tiempo récord con menos clics para ordenar, información de cuenta guardada y opciones de pago flexibles. Esto significa menos órdenes abandonadas y más ventas.



CÓMO FUNCIONA

1

Las órdenes realizadas a través de tus propios canales (sitio web, aplicaciones nativas, redes sociales, página de Google) aparecerán en tu tableta o sistema POS.

2

Los Dashers se encargarán de las órdenes con entrega a domicilio y los clientes retirarán las órdenes para retirar en tu tienda.

3

No se te cobrará ninguna comisión por las órdenes realizadas en Órdenes en línea, solo pagarás el procesamiento del pago (2.9% + \$0.30 por orden).

*Se aplica una tarifa de procesamiento de pagos del 2.9% + \$0.30

**Con base datos internos de DoorDash desde enero de 2025 hasta mayo de 2025

LEALTAD MULTICANAL

Construye seguidores leales permitiendo que los clientes ganen y canjeen puntos de lealtad en cada canal de orden.

¿Qué es?

La lealtad multicanal es un programa de lealtad pionero en la industria que permite a tus clientes ganar y canjear puntos de lealtad en todos los canales de órdenes: en la tienda, en línea, en la aplicación de DoorDash o en tu propia aplicación móvil de marca. Ningún otro proveedor lo hace todo.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Aumenta tu base de clientes leales:** aprovechamos el poder de la plataforma de DoorDash para inscribir sin problemas a tus clientes más leales de Marketplace en tu programa de lealtad, acelerando la inscripción e impulsando un crecimiento significativo de las ventas.
- **Permite que los clientes ganen y canjeen en todos los canales:** atrae a nuevos clientes e impulsa órdenes repetidas cuando permites que los clientes ganen desde cualquier lugar y en cualquier canal.
- **Lleva a los clientes de DoorDash a la tienda:** los clientes pueden vincular su cuenta de DoorDash a tu programa de recompensas en la tienda, desbloqueando más tráfico peatonal en la tienda para tu negocio.

CÓMO FUNCIONA

1

Conecta tus programas de recompensas y lealtad en una única plataforma

2

Crea una audiencia comprometida recompensando a los clientes por ordenar a través de tus propios canales, en la tienda y en DoorDash.

3

Los clientes recibirán notificaciones automáticas y correos electrónicos que les recordarán el progreso de sus recompensas y les animarán a volver o volver a ordenar antes.



¿Eres nuevo en DoorDash?

[COMENZAR](#)

¿Ya utilizas DoorDash?

[INICIAR SESIÓN](#)



Historia de éxito del restaurante:

HONEY'S KETTLE

Aprende cómo este restaurante de pollo frito se recuperó de una caída en las ventas del 50% durante la pandemia de la COVID-19 al implementar un nuevo sistema de órdenes en línea con Órdenes en línea.



EN SOLO 7 MESES DESPUÉS DE LANZAR ÓRDENES EN LÍNEA:

62.5%

de aumento de
las ventas en línea

20%

de aumento
en las ventas
generales

\$628,533

Órdenes en línea combinadas
y ventas de DoorDash



Vincent Williams
Copropietario, Honey's Kettle

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

APLICACIÓN MÓVIL DE MARCA

Una aplicación móvil de marca personalizada con tecnología de DoorDash que se adapta a los clientes donde están y ayuda a impulsar la repetición de negocios, con clientes de aplicaciones móviles con un 30% más de probabilidades de volver a ordenar.*

¿Qué es?

Nuestra aplicación móvil de marca se ejecuta con la misma tecnología que impulsa DoorDash y emplea esos conocimientos de los clientes para brindar una experiencia de orden en línea sin esfuerzo.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Pon tu marca al frente y al centro:** haz que tu marca sea lo más importante cuando se agregue al bolsillo de cada cliente. Y con nuestra plataforma altamente personalizable, puedes seleccionar colores, fuentes e imágenes para cerciorarte de que la aplicación coincida con la apariencia de tu marca.
- **Impulsa la adopción por parte de los clientes:** no solo creamos tu aplicación, sino que también te ayudamos a comercializarla. Tenemos un manual comprobado para ayudarte a generar más descargas.
- **Impulsa la repetición de negocios:** los usuarios que descargan la aplicación ordenan con un 30% más de frecuencia, lo que aumenta las ventas digitales propias en la misma tienda hasta en un 20%*
- **Impulsado por DoorDash:** nuestra aplicación móvil de marca se basa en la tecnología de DoorDash y utiliza datos de comportamiento del cliente para brindar una experiencia de órdenes en línea sin fricciones con funciones como pago rápido y recomendaciones de menú específicas.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN



CÓMO FUNCIONA

1

Los ingenieros de DoorDash hacen el trabajo pesado por ti: creamos tu aplicación y agregamos personalizaciones. Tu aplicación puede funcionar sin un programa de lealtad, pero si decides incluirlo, configuraremos tu programa de lealtad.

2

A continuación, creamos un plan de marketing con tu equipo, lo probamos internamente y lanzamos la aplicación cuando más te convenga.

3

Una vez que esté activa, recibirás asistencia especializada.

COMENZAR

Historia de éxito del restaurante:

GREEN TOMATO GRILL

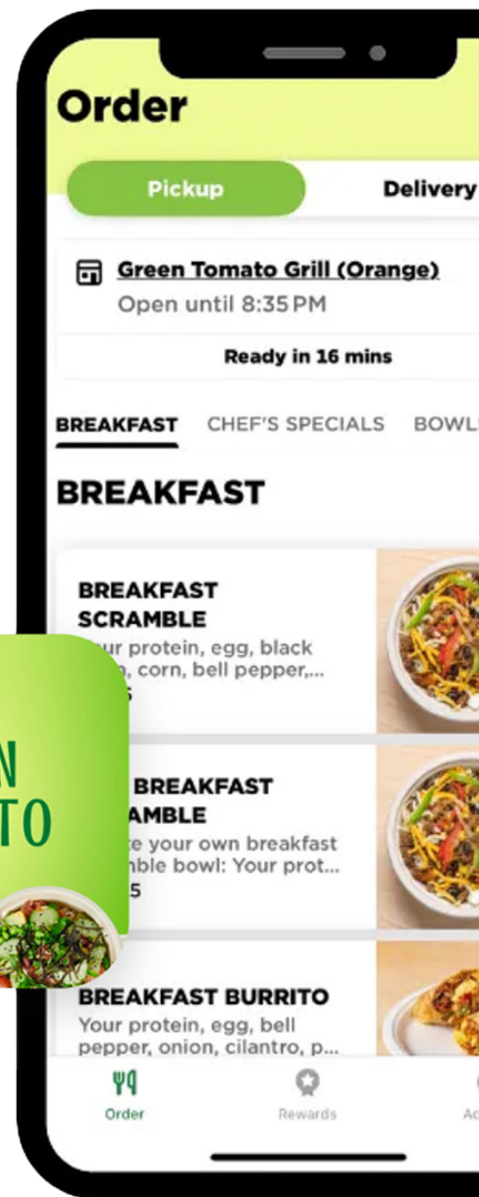
Conoce cómo este restaurante consciente de la salud trabajó con DoorDash para crear una aplicación móvil personalizada que les permite recibir y gestionar fácilmente más órdenes mientras gestionan una relación 1:1 con el cliente.

1.4 veces

más frecuencia de órdenes de usuarios de la aplicación*

13%

de aumento de las órdenes digitales**



“DoorDash siempre ha sido un gran socio que nos ha ayudado a ampliar nuestro negocio, y el lanzamiento de la aplicación móvil ha cambiado las reglas del juego. La aplicación móvil ha impulsado el volumen de las órdenes y nos ha permitido conectarnos con los clientes de forma más eficiente, lo que se ha traducido en mayores tasas de retorno”.

Kyle Markt

Director ejecutivo de Green Tomato Grill

LEE LA HISTORIA DE ÉXITO

*Extraído de datos internos del 25 de octubre al 22 de noviembre de 2024.

**Extraído de datos internos del 16 de septiembre al 11 de noviembre de 2024.

MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO AUTOMATIZADO

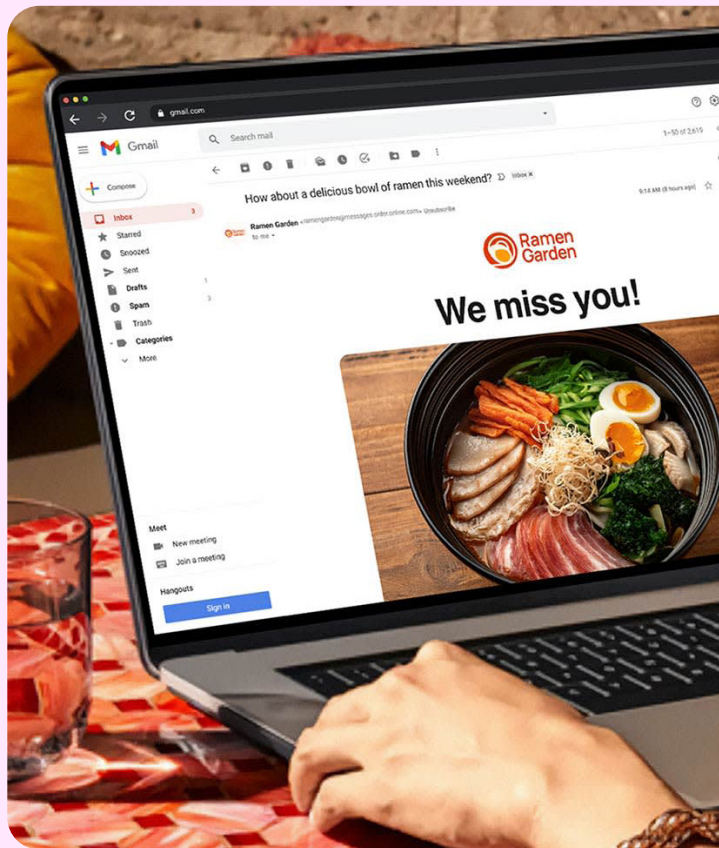
Campañas de correo electrónico “Configúralo y listo” que generen más órdenes recurrentes y mantengan tu marca en la mente de los clientes, sin que tengas que trabajar.

¿Qué es?

Nuestro poderoso marketing por correo electrónico automatizado puede ayudarte a mantenerte en la mente de los clientes y fomentar la repetición de órdenes, sin el trabajo pesado, lo que aumenta la frecuencia de las órdenes en un promedio del 15%* entre los clientes nuevos y recurrentes.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Configúralo y listo:** nuestra serie de correos electrónicos automatizados se dirige a diferentes hitos de los clientes, como una serie de repetición de órdenes para impulsar las órdenes repetidas y un serie de recuperación para volver a atraer a los clientes inactivos. Una vez que las campañas estén configuradas, puedes sentarte y relajarte.
- **Crecimiento comprobado de las ventas:** nuestro marketing por correo electrónico automatizado fue diseñado empleando el manual de marketing comprobado de DoorDash, por lo que sabemos lo que funciona cuando se trata de impulsar el compromiso y las ventas.



¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

INICIAR SESIÓN

MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO Y TEXTO PERSONALIZABLE

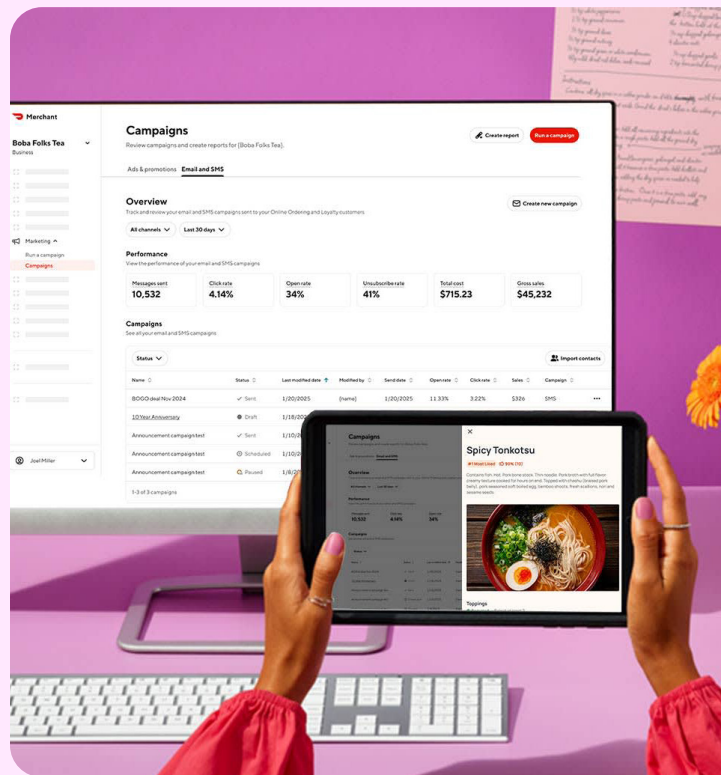
Crea campañas de marketing personalizadas con correos electrónicos y mensajes de texto personalizados que hagan que los clientes regresen.

¿Qué es?

Fortalece la relación con tus clientes y su lealtad con herramientas avanzadas de marketing por correo electrónico y mensaje de texto. Crea campañas de marketing personalizadas con mensajes a medida y segmentación específica.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Interactúa con los clientes en todos los canales:** llega a más clientes en más canales. Duplica tu alcance enviando notificaciones personalizadas por correo electrónico, mensajes de texto y notificaciones push tanto a los clientes de tu aplicación móvil de marca como a los clientes de DoorDash.
- **Dirígete a los clientes correctos en el momento oportuno con el mensaje adecuado:** nuestra segmentación avanzada te permite afinar los detalles y adaptar tus mensajes de marketing a audiencias específicas.
- **Ahorra tiempo con herramientas integradas:** crear una campaña de marketing personalizada ahora es más fácil que nunca. Con plantillas prediseñadas y automatización de IA al alcance de tu mano, puedes crear contenido atractivo en cuestión de minutos.



¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

¿Ya utilizas DoorDash?

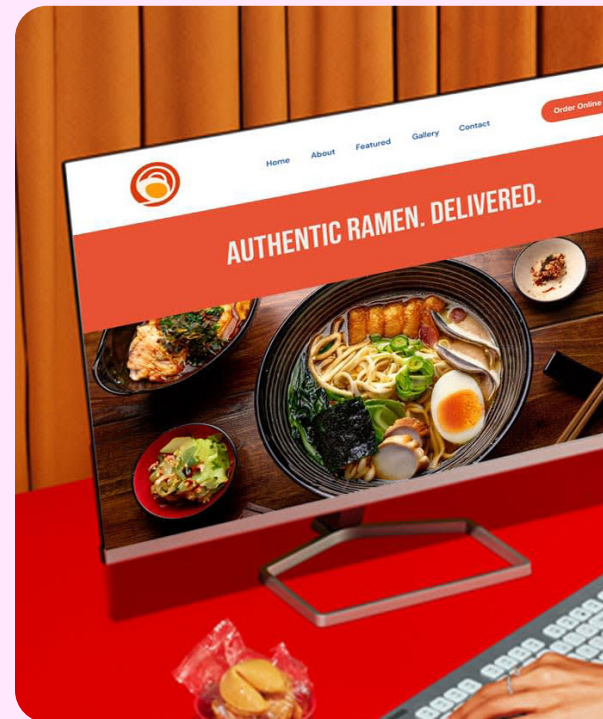
INICIAR SESIÓN

SITIO WEB DE MARCA

Aumenta tu presencia digital con un sitio web moderno y optimizado para los motores de búsqueda que refleje la identidad única de tu marca.

¿Qué es?

DoorDash se encarga de todo el trabajo de backend por ti: nosotros construimos el sitio y lo alojamos. Está optimizado para motores de búsqueda para que los clientes puedan encontrarte fácilmente en Google y enlaces directos a Órdenes en línea para una experiencia de cliente fluida y sin comisiones*.



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Fácil de configurar:** hacemos todo el trabajo pesado y el trabajo de backend por ti. Construimos el sitio empleando tus activos de DoorDash existentes y lo alojamos por ti.
- **Optimizado para obtener más visitantes y órdenes:** nuestros sitios web están optimizados para motores de búsqueda, por lo que los clientes potenciales pueden encontrarte fácilmente en Google. Y una vez que llegan a tu sitio, ayudamos a convertir a esos visitantes en órdenes con una ventana emergente personalizable.

CÓMO FUNCIONA

1

Los clientes realizan sus órdenes en línea: las órdenes realizadas a través de tu aplicación móvil aparecen en tu tableta o sistema de punto de venta.

2

Los Dashers se encargan de la entrega: los Dashers se encargan de las órdenes de entrega, mientras que las órdenes para retirar se retiran en la tienda.

3

Órdenes sin comisiones: solo pagas el procesamiento de pagos (2.9% + \$0.30 por orden), sin tarifas de comisiones.

COMENZAR

DRIVE POR DEMANDA

Maximiza tus ganancias ofreciendo entregas sin administrar tu propia flota de conductores.

¿Qué es?

Si solo deseas ofrecer entrega desde tu sitio web, sin el poder de uno de los paquetes de la plataforma de comercio de DoorDash, Drive por demanda es la solución perfecta.

Drive por demanda es una solución de entrega fiable y fácil de usar que te permite ofrecer a tus clientes entregas a través de tu propia aplicación, sitio web u otro canal de órdenes.

Pagas una tarifa fija por orden y un Dasher se encarga de entregarla directamente a tus clientes. Puedes automatizar las entregas a través de tu proveedor de Middleware o solicitar Dashers cuando los necesites.

“Continuamos la asociación con DoorDash pero, con Drive por demanda, podemos mantener nuestros precios del menú de entrega iguales que en la tienda y lanzar promociones en nuestro propio sitio web sin demoras”.



Kelly Tracey
Gerente de operaciones
nacionales, Roll'd

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Calidad de entrega sin igual:** Drive por demanda aprovecha la escala de DoorDash para garantizar la velocidad y regularidad de las entregas. DoorDash utiliza una única red de Dashers para todas las plataformas (la aplicación de DoorDash y Drive), lo que lleva a operaciones más rápidas y más fiabilidad.
- **Fácil integración:** con mas de 1,000 integraciones, puedes unirte a Drive por demanda sin problemas y funcionar sin tener que administrar tecnología de back-end.
- **Múltiples tipos de entrega compatibles:** Drive por demanda te permite realizar entregas a más clientes, cumpliendo con las entregas de órdenes pequeñas, órdenes grandes de catering u órdenes en efectivo.*
- **Costos más bajos:** con Drive por demanda, solo pagas una tarifa fija por entrega, sin tarifas de registro, de suscripción u ocultas. Tampoco hay necesidad de preocuparse por los costos asociados con la entrega interna, como mano de obra, seguro o gasolina.
- **Opciones de marketing únicas para aumentar el volumen de las órdenes:** Drive por demanda ofrece una herramienta de autogestión que te permite crear un widget con tu marca en tu sitio web. Agregar formas muy visibles para que los clientes ordenen, como un modal emergente o un botón inteligente para “Ordenar ahora”, puede ayudar a aumentar las ventas en un 15-30%.**

*Depende del proveedor de middleware

**Con base en una prueba de datos del botón inteligente del Storefront en el primer trimestre de 2022 y en una prueba de datos de Drive Widgets en el cuarto trimestre de 2023



En esta sección ▼

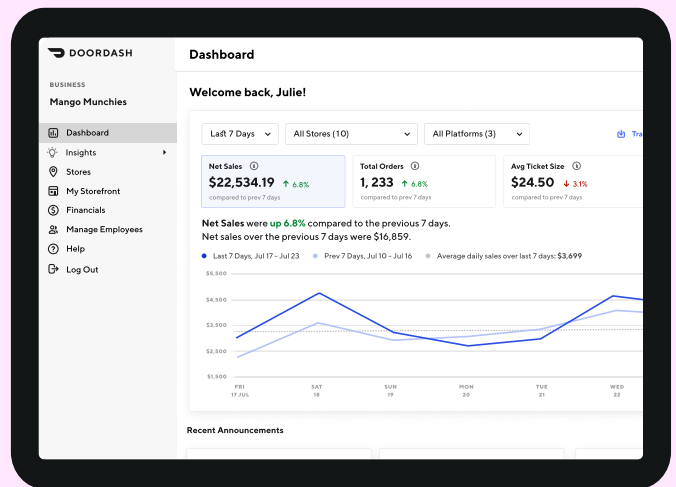
- Portal de tiendas
- Aplicación Business Manager
- Aplicación Order Manager
- Integraciones con una terminal POS (Punto de venta)

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA RESTAURANTES

Administra tu negocio en DoorDash con herramientas para analizar el rendimiento de las ventas, procesar las órdenes y mejorar la experiencia del cliente.

PORTAL DE TIENDAS

El centro digital para gestionar tu tienda y tus operaciones en DoorDash.



¿QUÉ ES?

Usa el Portal de tiendas para hacer un seguimiento de los pagos y del rendimiento de la empresa, administrar la página y el menú de tu tienda de DoorDash, y obtener información práctica sobre tus clientes.

Cuando te registres en algún producto de DoorDash, obtendrás acceso automáticamente al Portal de tiendas. Es donde puedes añadir y modificar tu menú, realizar un seguimiento de los pagos, actualizar los menús, cambiar el horario, revisar las calificaciones de los clientes, gestionar las promociones, analizar el rendimiento del negocio y mucho más.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Obtén datos útiles:** ve puntos de datos clave como ventas netas, tamaño promedio de las órdenes, clientes únicos y artículos más vendidos en cualquier período de tiempo.
- **Revisa las calificaciones de los clientes:** consulta las calificaciones y reseñas de los clientes y responde directamente a ellos.
- **Conoce la opinión de los clientes:** obtén un desglose de los clientes nuevos, ocasionales y frecuentes, además de un mapa de actividad de las diferentes ubicaciones y los códigos postales de los lugares desde donde los clientes realizan órdenes.

Cómo navegar por el Portal de tiendas

Aprende los conceptos básicos para navegar por el Portal de tiendas y dónde encontrar las diferentes secciones necesarias para administrar tu tienda mediante el panel de control.

[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)



Herramientas tecnológicas

APLICACIÓN BUSINESS MANAGER

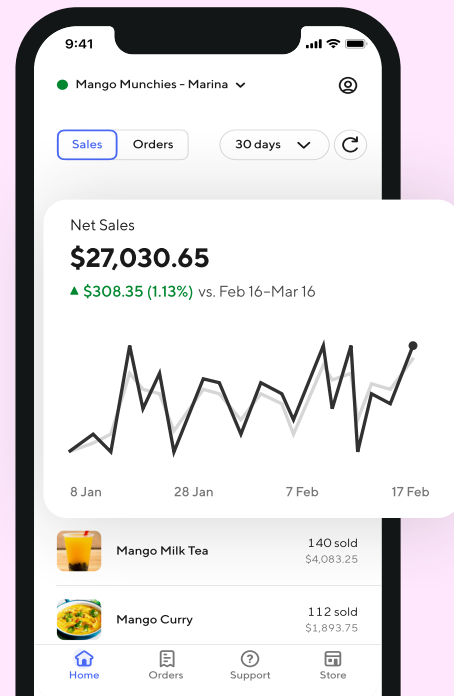
Gestiona fácilmente tu negocio con DoorDash desde cualquier lugar.

¿QUÉ ES?

La aplicación Business Manager te permite gestionar tu negocio con DoorDash sobre la marcha. Puedes rastrear las órdenes en tiempo real, resolver problemas, acceder al servicio de asistencia y recibir notificaciones importantes. Si tienes varias tiendas, alternar entre tiendas, negocios e ID de grupos es muy fácil.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Gestiona órdenes en tiempo real:** conéctate con el servicio de asistencia por chat o teléfono, cancela órdenes, marca artículos como agotados o ponte en contacto con un cliente o Dasher.
- **Atiende asuntos urgentes:** ajusta rápidamente el horario, pon en pausa tu tienda o infórmalos sobre cierres.
- **Obtén datos útiles:** Mantente al día con tus ventas diarias y semanales y de los artículos más vendidos del menú.



“La aplicación Business Manager me facilitó la vida. Antes solo podía consultar los datos en la computadora y la tableta. Ahora puedo ver los datos que quiero ver sobre la marcha. Poder saber qué sucede en la tienda sin estar allí es increíble”.



Michael Lee
Propietario, Bon Bon Berry Acai Bowl

Toma decisiones comerciales estratégicas basadas en los informes de DoorDash

Descubre cómo aprovechar los datos del Portal de tiendas para aumentar las ventas y ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)

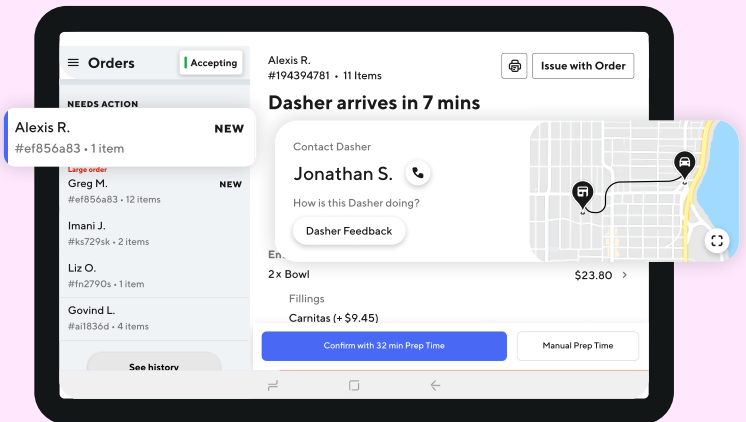


APLICACIÓN ORDER MANAGER

Gestiona fácilmente tus órdenes de DoorDash en una tableta.

¿QUÉ ES?

Ya sea que uses una tableta provista por DoorDash o que descargues la aplicación Order Manager en tu propia tableta Android, Order Manager de DoorDash te ayuda a administrar las órdenes en tiempo real, a marcar artículos como agotados, a comunicarte con los Dashers y a resolver problemas con acceso al equipo de asistencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



PRINCIPALES VENTAJAS

- **Haz un seguimiento de las órdenes en tiempo real:** recibe notificaciones instantáneas sobre las órdenes nuevas y en curso.
- **Fácil comunicación:** comunícate con los Dashers y clientes, deja comentarios sobre los Dashers y accede al equipo de asistencia de DoorDash las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- **Gestión sencilla de la tienda:** modifica el horario de la tienda o marca un artículo como agotado.

“Nunca esperé tener ese volumen de ventas. La tableta empezaba a sonar alrededor de las 3:00 p. m., que generalmente era una hora con poco movimiento, y no dejaba de sonar. Pronto, nos convertimos en fanáticos del servicio de entrega externo”.



Frankie DiCarlantonio
Director, Scaffidi Restaurant Group

Cómo evitar que haya artículos faltantes o incorrectos

No todas las órdenes son perfectas. Aquí te mostramos cómo evitar órdenes con artículos faltantes o incorrectos.

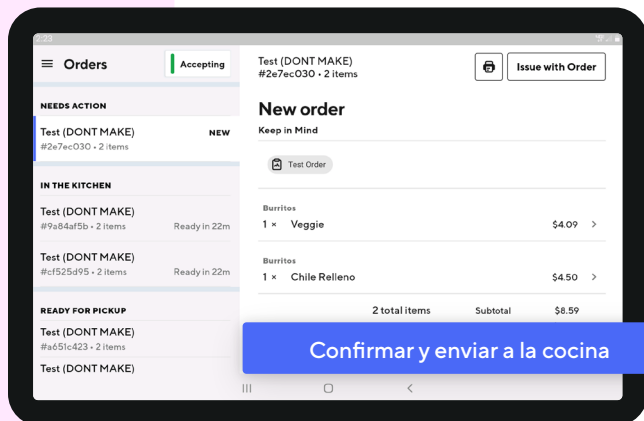
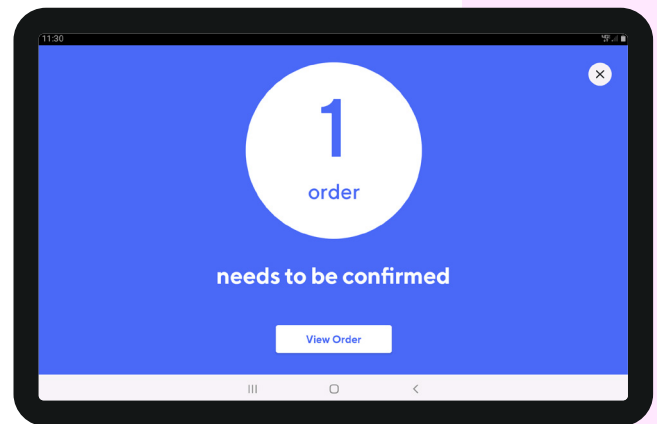
[VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE](#)



Herramientas tecnológicas

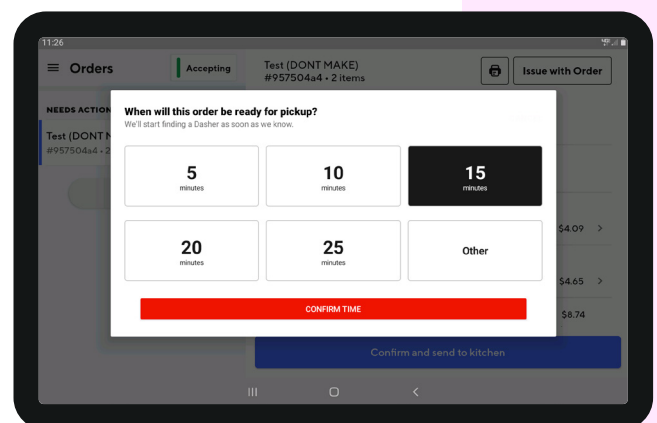
Cómo funciona la aplicación Order Manager de DoorDash:

- 1 Primero, coloca tu tableta en un lugar de fácil acceso para el personal y asegúrate de que el volumen esté alto.
- 2 Cuando llegue una nueva orden, aparecerá una pantalla azul que te permitirá saber cuántas órdenes debes preparar. Toca la pantalla para ver la orden.



- 3 Para confirmar la orden, haz clic en "Confirmar" en la parte inferior de la pantalla. DoorDash te sugerirá un tiempo de preparación para ahorrar tiempo, o puedes introducirlo manualmente en su lugar.

- 4 Si optas por ingresar un tiempo de preparación manual (el cual determina cuándo enviamos al Dasher y actualiza el horario estimado de llegada que el cliente ve en la aplicación), puedes hacerlo aquí haciendo clic en "Confirmar orden".
- 5 Por último, envía la orden a la cocina para que la preparen.



INTEGRA TU POS O MIDDLEWARE

Agiliza tus operaciones, administra tu menú con facilidad y aumenta la precisión de las órdenes integrando tu proveedor de sistema de punto de venta (POS) o middleware (MWP) con DoorDash.

¿QUÉ ES?

Nuestras integraciones crean un puente para que DoorDash envíe y recupere datos de tu sistema de POS, de modo que puedas administrar las órdenes entrantes y las actualizaciones del menú en un solo lugar.

“La integración de DoorDash y Deliverect nos ahorra tiempo y trabajo”.



Oussama Ben Tanfous
Chef y propietario de Roch Le Coq

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Operaciones más fluidas:** haz que tus órdenes para consumo en el lugar, para retiro y con entrega a domicilio aparezcan en el mismo lugar, sin necesidad de una tableta o una impresora adicionales.
- **Administración sencilla del menú y la tienda:** los cambios en el menú y la tienda realizados en tu POS o MWP se sincronizarán automáticamente con tu menú de DoorDash.
- **Mayor precisión de las órdenes:** las órdenes de DoorDash se envían automáticamente a tu POS, lo que elimina el margen de error.



Otter



CONSULTA TODOS LOS SOCIOS DE INTEGRACIÓN

Integra tu sistema de punto de venta con DoorDash

DoorDash puede integrarse con varios proveedores líderes de POS y MWP, de modo que todos los elementos (los datos del menú, los canales para realizar órdenes y las ventas) estén en un solo lugar, sin importar de dónde provenga la orden. Descubre cómo puedes beneficiarte de esta integración tecnológica.

VISITA EL CENTRO DE APRENDIZAJE



EXPANSIÓN

Encuentra nuevas oportunidades de crecimiento y amplía tu marca con financiación para tiendas.



En esta sección ▼

DoorDash Capital

Expansión

DOORDASH CAPITAL

Administra tu negocio con una financiación justa y conveniente.

¿QUÉ ES?

Tanto si necesitas cubrir gastos imprevistos, abrir un nuevo local o invertir en nuevos equipos, DoorDash Capital te ofrece una financiación justa y conveniente para hacer crecer tu negocio.

Obtén fácil acceso a capital (generalmente, de \$5,000 a \$15,000 o más) por medio de una asociación entre DoorDash y Parafin*, un proveedor de financiamiento comercial. Sin cargos ocultos, intereses recurrentes ni penalización por pago anticipado. El financiamiento propuesto no es un préstamo, sino un adelanto en efectivo.

PRINCIPALES VENTAJAS

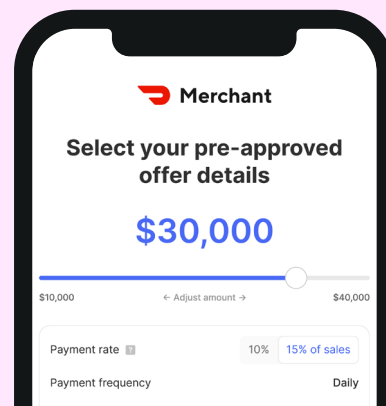
- **Financiamiento rápido y conveniente:** los restaurantes elegibles** pueden ver un importe preaprobado en el Portal de tiendas. Ve, personaliza y acepta la oferta, y recibe los fondos en tan solo 1-2 días laborables.
- **Precios transparentes:** paga una tarifa fija única y, a continuación, el reembolso se deducirá automáticamente de tu pago en función de un porcentaje de tus ventas de DoorDash.
- **Cubre los gastos de la empresa:** la forma en que uses este financiamiento en tu negocio depende de ti: puedes pagarles a los empleados, cubrir gastos imprevistos, modernizar los equipos y más.

¿Eres nuevo en DoorDash?

COMENZAR

*Las ofertas y los anticipos en efectivo para tiendas son proporcionados por Parafin y se rigen por los [Términos del servicio](#) de Parafin. Las ofertas y los anticipos en efectivo, así como las transferencias bancarias, para tiendas están sujetos a revisión y pueden rescindirse. Las ofertas y los anticipos en efectivo para tiendas no son extensiones de crédito ni préstamos y no pueden utilizarse para fines personales, familiares ni relacionados con el hogar.

**Si eres elegible, verás una oferta preaprobada en la pestaña [Capital](#) de la sección Finanzas.



CÓMO FUNCIONA

1

Comprueba la elegibilidad: habilita el uso compartido de datos para ver si tienes una oferta preaprobada de Parafin en el Portal de tiendas y verificar la información de tu empresa.

2

Personaliza los términos: elige el importe del anticipo y la tasa de pago.

3

Acepta tu oferta: acepta los términos del servicio para aprobar el monto. Luego, puedes monitorear el progreso de tu pago.

“DoorDash Capital nos permitió renovar, instalar un sistema de aire acondicionado y pagar servicios de limpieza profunda en nuestro restaurante. Estamos muy agradecidos de tener acceso a este financiamiento para ayudarnos a hacer crecer nuestro negocio”.



Noree Tyler
Propietario, Chada Thai

¿Ya utilizas DoorDash?

COMPROBAR ELEGIBILIDAD



En esta sección ▼

Resumen de precios

Explicación de las comisiones y tarifas

Qué cubren las comisiones y las tarifas

PRECIOS Y PLANES DE ASOCIACIÓN DE DOORDASH

Obtén más información sobre planes de precios para Marketplace de DoorDash, órdenes en línea y Drive por demanda, así como qué cubren las comisiones y tarifas.

Resumen de precios

PLANES DE ASOCIACIÓN EN MARKETPLACE A TU MEDIDA

Disfruta de todos nuestros planes de asociación* sin tarifas de procesamiento de pagos. Cambia o cancela tu plan en cualquier momento.



Basic

DoorDash al precio más bajo

Permite que los clientes ordenen de tu tienda en DoorDash y agrega programas de marketing cuando los necesites.

Tu costo

15%

Comisión de entrega

6%

Comisión de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a clientes cercanos
- ✓ La tarifa de entrega para clientes más alta
- ✓ Órdenes en línea

- ✗ DashPass
- ✗ Garantía de crecimiento

COMENZAR

Plus

Más ventas con Drive por demanda

Aumenta las ventas y llega a nuestros clientes más leales y frecuentes con DashPass.

Tu costo

25%

Comisión de entrega

6%

Comisión de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a los clientes más lejanos en DoorDash
- ✓ Tarifa de entrega para clientes más baja**
- ✓ Órdenes en línea

- ✓ **DashPass:** aumenta tus ventas al acceder a los clientes de DashPass, que no pagan tarifas de entrega y disfrutan de tarifas de servicio reducidas.

- ✗ Garantía de crecimiento

COMENZAR

Premium

Más órdenes y clientes nuevos

Maximiza las ventas con un área de entrega más amplia, DashPass y más. Con el respaldo de nuestra Garantía de crecimiento.

Tu costo

30%

Comisión de entrega

6%

Comisión de retiro

Beneficios clave

- ✓ Llega a los clientes más lejanos en DoorDash
- ✓ Tarifa de entrega para clientes más baja**
- ✓ Órdenes en línea

- ✓ **DashPass:** aumenta tus ventas al acceder a los clientes de DashPass, que no pagan tarifas de entrega y disfrutan de tarifas de servicio reducidas.

- ✓ **Garantía de crecimiento:** acepta al menos 20 órdenes por mes o te reembolsaremos los costos de comisión de ese mes.***

COMENZAR

*Los planes de asociación (Basic, Plus, Premier) están disponibles para restaurantes con 75 locales o menos en EE. UU. La comisión de 6% por el servicio de retiro está disponible para todos los socios en EE. UU. que cumplan con los [Términos del servicio de las tiendas de DoorDash](#), que incluye tener precios de menú para el servicio de retiro de DoorDash que coincidan con los precios del consumo en la tienda.

**Solo para órdenes de clientes no suscritos a DashPass.

***Durante los primeros 6 meses de la ubicación de la tienda en la plataforma Marketplace como tienda asociada Premier, son elegibles para este reembolso si (1) cancelan menos de 5 órdenes ese mes y (2) mantienen un "horario de atención" en DoorDash durante el 90% del horario de la tienda que hayan establecido en el Portal de tiendas.

Resumen de precios

PLATAFORMA DE COMERCIO CON PRECIOS SIMPLES

Explora los precios de nuestro conjunto de productos a la carta diseñados para ayudarte a crecer en tus propios canales.

STARTER

\$0/mes*

Empieza a construir tu marca y a recibir órdenes en poco tiempo

- ✓ Órdenes en línea sin comisiones*
- ✓ Sitio web personalizado con la marca
- ✓ Integración con Order with Google
- ✓ Herramienta de promociones fácil de usar
- ✓ Seguimiento de órdenes en tiempo real
- ✓ Asistencia al cliente para entregas

COMENZAR

BOOST

\$54/tienda/mes*

Vuelve a atraer a los clientes automáticamente

- ✓ Órdenes en línea sin comisiones*
- ✓ Sitio web personalizado con la marca
- ✓ Integración con Order with Google
- ✓ Herramienta de promociones fácil de usar
- ✓ Seguimiento de órdenes en tiempo real
- ✓ Asistencia al cliente para entregas

- + Marketing automatizado por correo electrónico
- + Ventana emergente de sitio web personalizable
- + Páginas de órdenes personalizadas
- + Integraciones de lealtad y tarjetas de regalo

COMENZAR

PRO

\$249/tienda/mes*

Construye la lealtad de los clientes con una aplicación de marca y un programa de lealtad multicanal

- ✓ Órdenes en línea sin comisiones*
- ✓ Sitio web personalizado con la marca
- ✓ Integración con Order with Google
- ✓ Herramienta de promociones fácil de usar
- ✓ Seguimiento de órdenes en tiempo real
- ✓ Asistencia al cliente para entregas

- + Marketing automatizado por correo electrónico
- + Ventana emergente de sitio web personalizable
- + Páginas de órdenes personalizadas
- + Integraciones de lealtad y tarjetas de regalo

- + Aplicación móvil de marca personalizada
- + Programa de lealtad multicanal
- + Herramientas personalizables de marketing por correo electrónico y mensajes de texto

COMENZAR

*Se aplica una tarifa de procesamiento de pagos del 2.9% + \$0.30

Drive por demanda

Deja que los Dashers se encarguen de tus órdenes de entrega directa. Paga una tarifa fija por orden y nosotros nos encargaremos de toda la logística de la entrega.

- ✓ Entrega por demanda desde tus plataformas de órdenes
- ✓ Sin tarifas de suscripción ni de cancelación del servicio
- ✓ Tarifa de entrega fija por orden, sin tasas de comisión

Tu costo

\$6.99 - \$10.99

Tarifa fija para órdenes con servicio de entrega

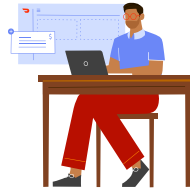
COMENZAR

EXPLICACIÓN DE LAS COMISIONES Y LAS TARIFAS

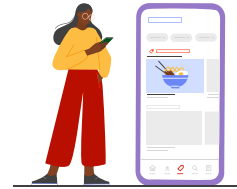
Con DoorDash, nunca pagarás tarifas iniciales. Además, la mayoría de nuestras ofertas cubren el procesamiento de tarjetas de crédito sin cargo adicional.



Marketplace de DoorDash
Tasas de comisión



Órdenes en línea
Solo costos de procesamiento de tarjetas de crédito



Drive por demanda
Tarifas fijas en dólares

Cuando los clientes ordenan de tu tienda a través de DoorDash, cobramos una comisión, que es un porcentaje del subtotal de la orden, para cubrir nuestros costos.

En el caso de las órdenes en el sitio web a través de Órdenes en línea, la tarifa por procesamiento de tarjetas de crédito en línea es del 2.9% del importe total de la transacción + \$0.30 por orden.

Cuando los clientes ordenan a través de tu sitio web con Drive por demanda, cobramos una tarifa fija por orden.

Una entrega con nuestro Plan de asociación Basic

Subtotal de la orden: \$30.00
Impuesto: \$3.00
Comisión (15%): -\$4.50

Ganas: \$22.50

Una orden a través de tu sitio web con órdenes en línea

Subtotal de la orden: \$30.00
Impuesto: \$3.00
Procesamiento de tarjetas de crédito + \$.30: -\$1.17

Ganas: \$25.83

Una orden a través de tu aplicación o sitio web con Drive por demanda

Subtotal de la orden: \$30.00
Impuesto: \$3.00
Tarifa fija: -\$6.99

Ganas: \$20.01

QUÉ CUBREN LAS COMISIONES Y LAS TARIFAS

DoorDash cobra tarifas y tasas de comisión para aportar valor a tu negocio y a la comunidad. Estos son algunos de los artículos que cubren:

- ✓ **Publicidad y marketing**

Estar en DoorDash pone a tu restaurante frente a nuevos clientes todos los días.

- ✓ **Costos de los repartidores**

Empoderamos a la comunidad de Dashers, que hacen posible todas las entregas, brindándoles oportunidades de ingresos flexibles con pago competitivo a nivel local, pago promocional, asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, seguro de terceros y descuentos exclusivos. Obtén más información sobre la Comunidad de Dashers en [Dasher Central](#).

- ✓ **Servicio y asistencia para clientes, restaurantes y Dashers**

Todos los clientes, dueños de negocios y Dashers tienen necesidades únicas que, a menudo, se necesitan abordar de inmediato. Cuando algo sale mal con una orden, tenemos un equipo de personas las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año, listo para ayudar a resolver los problemas de los clientes a fin de que puedan seguir ordenando en tu negocio.

- ✓ **Costos de la plataforma tecnológica**

Se necesita un equipo de logística, ingeniería, codificación, marketing y operaciones de primer nivel para mantener en funcionamiento la aplicación y el sitio web de DoorDash, nuestro Portal de tiendas y tableta, y la aplicación Dasher. Contratamos a los mejores y esperamos lo mejor de nuestro equipo.

- ✓ **Procesamiento de tarjetas de crédito**

Con la excepción de Órdenes en línea (donde solo pagas una tarifa por el procesamiento de tarjetas de crédito sin comisiones adicionales, tarifas mensuales ni tarifas por orden), todas las ofertas de DoorDash incluyen el procesamiento de tarjetas de crédito, por lo que tienes menos de qué preocuparte cuando se trata de los gastos generales.



¿LISTO PARA CRECER CON DOORDASH?

- 1 **Regístrate en DoorDash.** Visita merchants.doordash.com para contarnos sobre tu restaurante.
- 2 **Recibe órdenes.** Una vez que tu cuenta esté activa, tu equipo prepara las órdenes.
- 3 **Los Dashers hacen las entregas.** ¡Los Dashers retiran las órdenes y las entregan a los clientes!

COMIENZA GRATIS



¿Deseas hablar con un representante de ventas?

CONTÁCTANOS

O llama al **1-855-554-5779**
(de lunes a viernes)



Acerca de DoorDash

DoorDash (NASDAQ: DASH) es una empresa de tecnología que conecta a los consumidores con sus negocios locales favoritos en más de 30 países de todo el mundo. Desde su fundación en 2013, DoorDash desarrolla productos y servicios para ayudar a los comercios a innovar, crecer y llegar a más clientes. DoorDash es la puerta a más productos: la plataforma de comercio local dedicada a permitir que las tiendas prosperen en la economía de conveniencia, que les brinda a los consumidores acceso a más de sus comunidades y proporciona trabajo que empodera.

