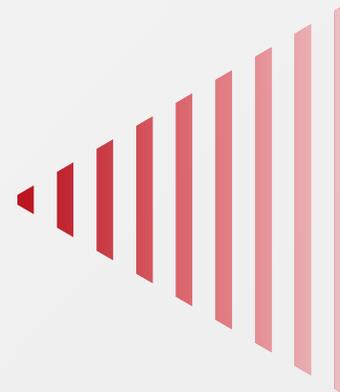




Reporte de Responsabilidad Social en México 2022

Reporte de Responsabilidad Social en México 2022

Este informe representa nuestro desempeño en materia de responsabilidad social en 2022. Los datos y otras actualizaciones contenidas en este informe digital incluyen el trabajo de colaboración realizado.



Mensaje de nuestra presidenta

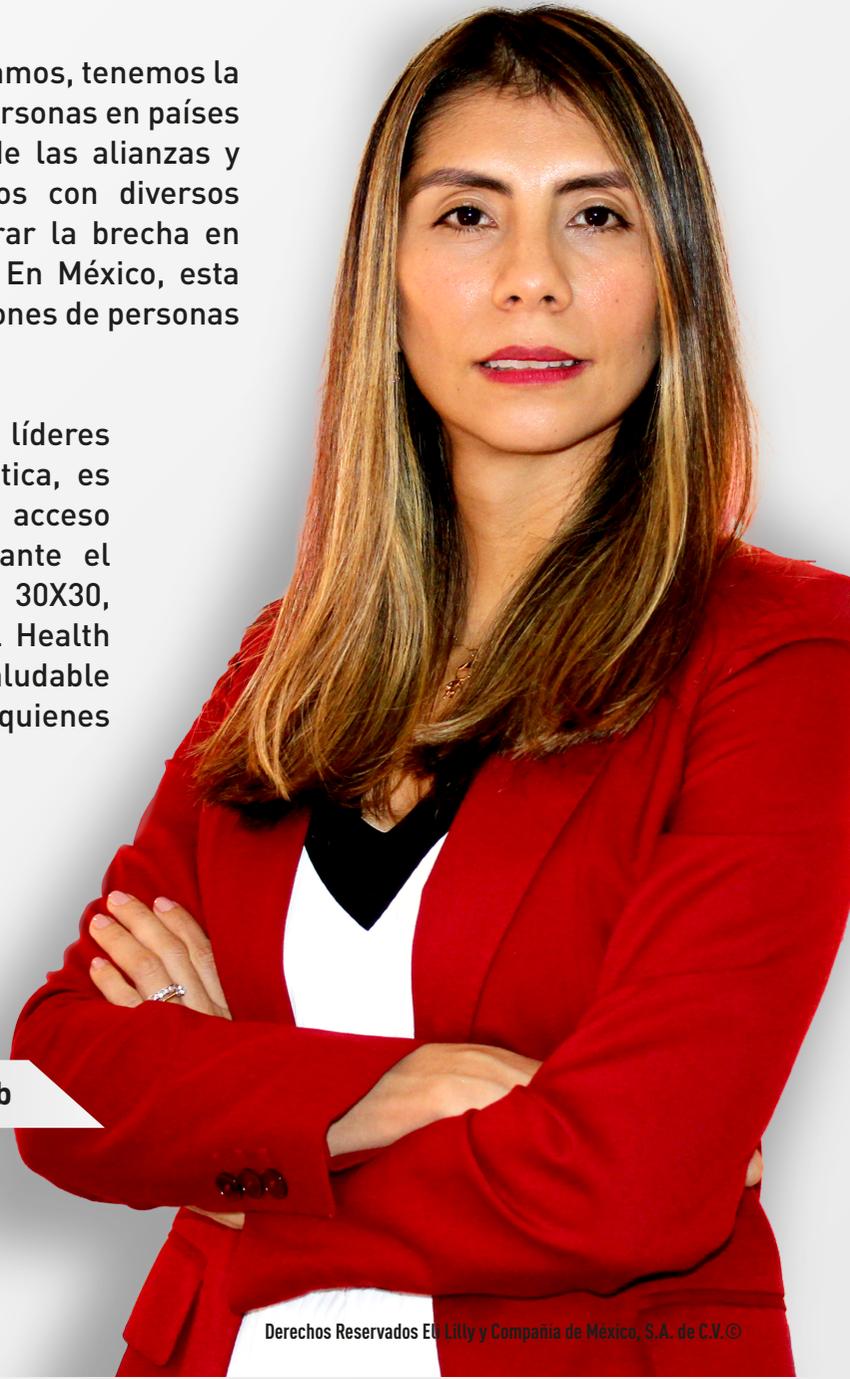
Durante más de 145 años, nuestros valores se han basado en la integridad, excelencia y el respeto. Estos valores se trasladan hacia las comunidades con las que interactuamos, pues nuestro compromiso va más allá de fabricar medicamentos, ya que también buscamos ser un aliado para mejorar la vida de las personas en México y el mundo.

En 2023, con base en el trabajo que desarrollamos, tenemos la oportunidad de llegar a treinta millones de personas en países de medianos y escasos recursos a través de las alianzas y programas de colaboración que efectuamos con diversos organismos e instituciones que buscan cerrar la brecha en materia de atención y cuidado de la salud. En México, esta labor busca impactar positivamente a 10 millones de personas hacia 2030.

Entre los objetivos de Lilly, al ser uno de los líderes mundiales dentro de la industria farmacéutica, es asumir la responsabilidad de mejorar el acceso equitativo a nuestros medicamentos mediante el desarrollo de iniciativas como lo es Lilly 30X30, Global Day of Service, así como Lilly Global Health Partnerships, y así generar un entorno más saludable para las personas y las regiones con quienes convivimos.

Karla Alcazar

President and General Manager-LATAM Hub



Mensaje de nuestro CEO

En el mundo, millones de personas, especialmente las más vulnerables, carecen de acceso a medicamentos y al cuidado que necesitan. Mediante diversas estrategias de colaboración, trabajamos con las principales organizaciones de salud, proveedores, reguladores y gobiernos para encontrar soluciones que ayuden a abordar los desafíos de acceso y fortalecer los sistemas de atención médica. Trabajamos de manera global para ser parte de la solución ante los retos de salud que afrontan las comunidades.



Dave A. Ricks

CEO Eli Lilly



Las iniciativas Globales de Lilly en México

Lilly Global Health Partnerships (LGHP)

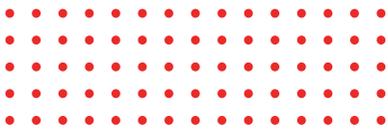
Es la iniciativa global de Lilly que trabaja con socios locales en materia de salud para desarrollar, evaluar, probar modelos y replicar intervenciones de atención primaria para el cuidado de la salud de las personas. En México, a través de **3 alianzas**, se trabaja con **7 socios** para analizar nuevos modelos de intervención sanitaria y generar evidencia e impactar positivamente a **10 millones de mexicanos**.



Inversión total de los programas
a 2022 en México
\$ 6,588,352 USD

Impacto total a 2022
1,491,932 mexicanos





Lilly

1

AMPATH (“Academic Model to Provide Access to Health” por sus siglas en inglés o MAPAS – Modelo Académico para Proveer Acceso a la Salud en español) anunció la creación de una nueva alianza en Puebla, México. Con un financiamiento de \$2.8 millones de dólares en 4 años, la alianza académica incluye a la Facultad de Medicina de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dell Med (Facultad de Medicina de la Universidad de Texas – Austin) y el Consorcio AMPATH, con una red de 15 universidades en el mundo, liderada por la Universidad de Indiana. Trabajando con los principales centros académicos del Ministerio de Salud del estado, busca obtener mejores resultados en investigación, capacitación y servicios de salud que impacten a 3 millones de personas que viven con diabetes y enfermedades cardiovasculares y otros desafíos de salud.



2

Lilly, Clínicas del Azúcar y el MIT (Massachusetts Institute of Technology) trabajan en una asociación de seis años para validar y expandir un modelo de atención integral para pacientes que viven con diabetes, así como los esfuerzos relacionados que involucran la mejora de la salud de éstos a largo plazo. El trabajo ha evidenciado la eficacia del modelo permitiendo que Clínicas del Azúcar recaude fondos para replicar este modelo en 37 clínicas; y brindar soporte a cerca de 300 mil personas de escasos recursos en todo México. Hacia el próximo año, se busca que el modelo de Clínicas del Azúcar, con el respaldo de Lilly, se lleve hacia Estados Unidos para brindar un mejor control y atención de bajo costo para quienes viven con diabetes, y con el potencial de llegar a 1 millón de latinos hacia 2030. El objetivo de esta expansión es iniciar en Texas así como en otros estados fronterizos de Estados Unidos.

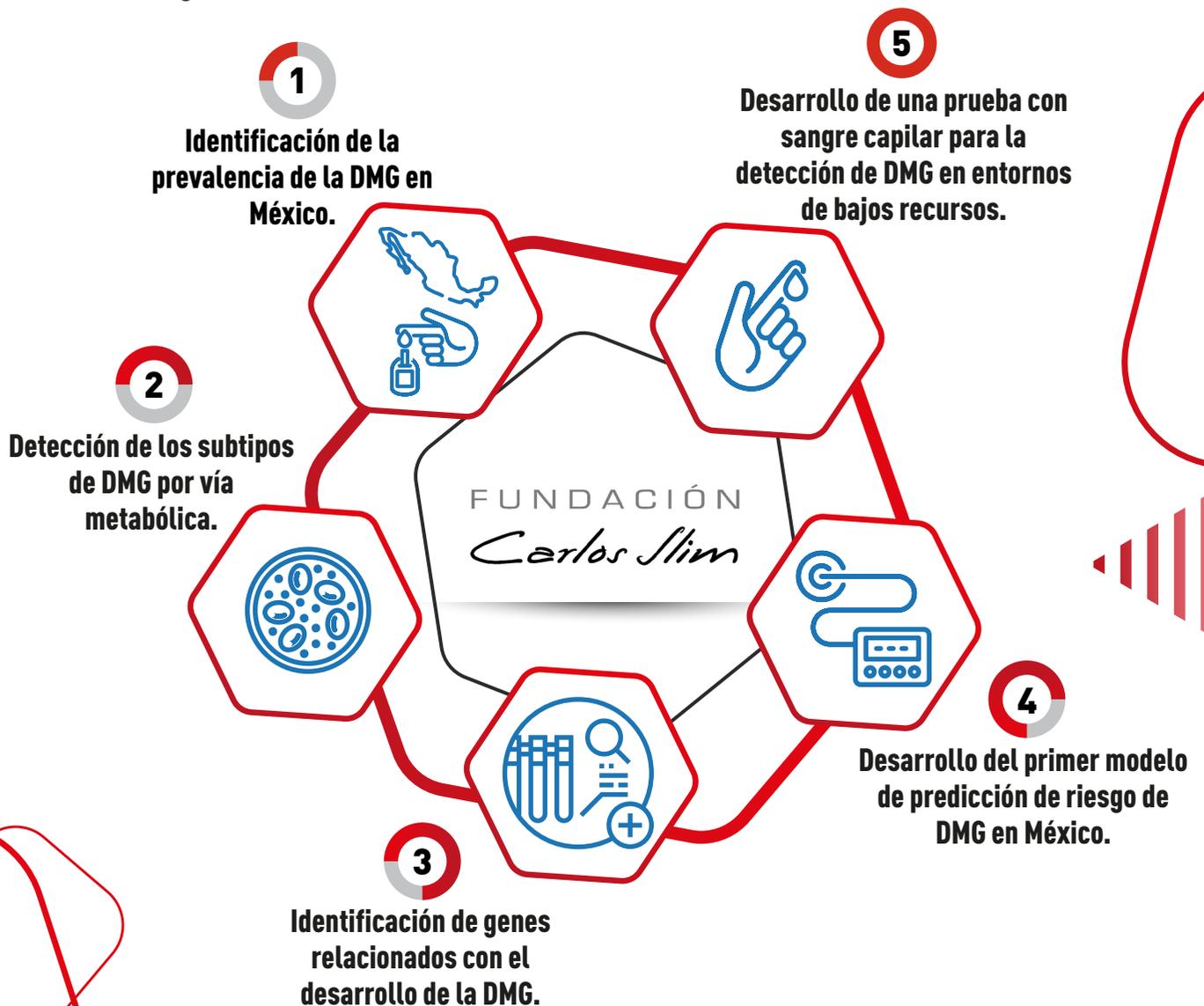


3

Lilly colabora con la Fundación Carlos Slim (FCS) en un esfuerzo de cinco años para mejorar los resultados de las mujeres embarazadas con diabetes gestacional (DMG) y sus bebés. Como parte de este esfuerzo, se trabaja en el seguimiento cercano de embarazadas mexicanas para mejorar la detección temprana de las principales condiciones que ponen en riesgo la salud materna o infantil a través de la estrategia de salud digital MIDO Embarazo (Medición Integrada para la Detección Oportuna). Desde el inicio de la colaboración, MIDO Embarazo se encuentra presente en 393 unidades de salud de 32 entidades.

La alianza entre Lilly y FCS ha permitido impulsar una política innovadora en México, de medición simplificada para la detección de DMG, permitiendo su diagnóstico y seguimiento cercano con los profesionales de la salud para el control adecuado de esta condición.

Este esfuerzo en conjunto abona a la política pública en la atención materna con cinco grandes lecciones:





Esto es especialmente relevante en México dada la prevalencia de mujeres adultas con sobrepeso y obesidad (estimada en 77%). Además de obtener otra serie de resultados, se logró documentar, por primera vez, la prevalencia de la DMG en México, la cual es de 14% e **identificando tres subtipos de diabetes gestacional¹**. Solo en 2022, más de 690 mil personas se beneficiaron de las oportunidades educativas, de diagnóstico y de gestión para la atención que ofrece este programa de salud materno-infantil.



Global Day of Service

Cada año, en más de 65 países, los colaboradores de Lilly donan un día de voluntariado mediante la iniciativa Global Day of Service (GDoS - Día Global de Servicio). El programa inició en 2008, y desde entonces los colaboradores han donado 1.2 millones de horas a través de diferentes actividades enfocadas a crear oportunidades e impulsar vidas, mentes y comunidades saludables mediante el desarrollo de 1,000 proyectos de voluntariado. Las acciones convierten a GDoS en uno de los programas de voluntariado corporativo más grande en el planeta².

En 2022, se efectuó la 15ª edición de Global Day of Service y en la que miles de colaboradores participaron en acciones de apoyo a la comunidad. En México, 250 colaboradores de la compañía tuvieron como objetivo la creación de 600 prótesis artesanales que fueron entregadas a personas de diversas comunidades rurales a través del instituto IMSS-Bienestar y su programa “Soy Rosa IMSS”, iniciativa que busca favorecer el bienestar físico, social y emocional para aquellas mujeres que han tenido como línea de tratamiento la mastectomía.

Para el desarrollo de las prótesis los colaboradores de Lilly México donaron 1,000 horas de servicio de voluntariado, tiempo en el que rebasaron la meta para la elaboración de estas, pues el objetivo inicial era de 500 piezas.



¹ Gallardo Rincón, Héctor. at al The Use of OGTT and Phenotypic Characteristics to Identify GDM Subtypes in Mexican Women, an Approach towards Precision Medicine. Diabetes 1 June 2022; 71 (Supplement_1): 1065-P. <https://doi.org/10.2337/db22-1065-P>. Consultado en mayo de 2023.

² One Day, One Big Contribution: Global Day of Service consultado en <https://www.lilly.com/news/stories/one-day-one-big-contribution-global-day-service>



Donativos realizados por Lilly en México

Invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social, con un enfoque en la salud, las personas y las comunidades. Una manera de impulsar estas acciones son los donativos en especie. **De esta manera, entre 2021 y 2022, Lilly México efectuó donaciones con un valor de \$1,327,728.37 MXN.**



Instituciones beneficiadas



Federación Mexicana
de Diabetes, A.C.

2022

2021





Lilly