DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ALWAYS COTTON te premiaza"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 22.07.2020 – 11.08.2020

ROMÂNIA • LAZĂR MONICA NOTAR PUBLIC • BUCUREȘTI

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "ALWAYS COTTON te premiaza" (denumita in continuare „**Campania**") este organizata si desfasurata de **FIELD STAR SRL** (denumita in continuare „**Organizator**"), cu sediul în Bucureşti Sector 1, Cpt. Av. Mircea Petre,16-18 Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, in beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**").
În ceea ce priveste operatiunile privind colectari şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator si de catre agentia Segmanta (Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL)

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „***Regulamentul Oficial***").

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ .
- Accesand site-ul www.youtil.ro
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Cpt. Av. Mircea Petre,16-18 Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe:
- https://ro.pg.com/regulamente/; si
- www.youtil.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **22.07.2020 00.00.01, ora Romaniei) – 11.08.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumit in continuare **„Perioada Campaniei"**), prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in sectiunea Concursuri, dedicata Campaniei (denumit in continuare **„Site-ul Campaniei"**).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele P&G marca:

- 531745 8001841711935 Always abs normal 12 buc
- 531746 8001841711973 Always bumbac abs normal duo 22 buc
- 531748 8001841712055 Always bumbac abs super duo 18 buc
- 531747 8001841712017 Always bumbac abs super sing 10 buc, importate si/sau distribuite de catre P&G pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv ***„Produse participante"*** sau individual ***„Produs participant"***).

4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in fiecare dintre locatiile participante DM ce comercializeaza Produse Participante pe teritoriul Romaniei, asa cum sunt acestea mentionate in Anexa 2 la acest Regulament (denumite in continuare in mod colectiv ***„Magazine participante"*** sau individual ***„Magazin participant"***).

4.3 Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual ***„Participant"*** si colectiv ***„Participanti"***).

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

a) In perioada 22.07.2020 – 11.08.2020–20 bucati - vouchere cu suma de 300 ron fiecare, exclusive pentru magazinele Oysho - lenjerie intima.- valabil 1 an de la data achizitionarii voucherului.

Voucherul se poate utiliza la o singura sesiune de cumparaturi.-pret 300 ron/voucher (TVA inclus).

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 6000 RON (TVA inclus).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru acces la internet).

6.5. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

6.6. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Achizitionarea, in Perioada 22.07.2020 – 11.08.2020, produse participante la Campanie, **in valoare de minimum 25 RON, respectiv:**
531745 8001841711935 Always abs normal 12 buc
531746 8001841711973 Always bumbac abs normal duo 22 buc
531748 8001841712055 Always bumbac abs super duo 18 buc
531747 8001841712017 Always bumbac abs super sing 10 buc, din Magazine participante.

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, sa ateste achizitionarea Produselor participante conform specificatiilor anterior mentionate si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie

b) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **22.07.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 11.08.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).**

Sa se inregistreze sau sa se autentifice pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de email* si numar de bon fiscal), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
Un participant poate castiga maximum un premiu din totalul premiilor oferite in campanie.

**Un participant unic este definit prin aceeasi adresa de email.*

c) Sa introduca numarul bonului fiscal aferent achizitiei a cel putin un Produs Participant la Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

d) Sa apese butonul „**PARTICIPA**" pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie.

e) Sa pastreze bonul fiscal pentru validarea sa in cadrul Campaniei.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
- ✓ Participantul trebuie sa introduca numarul bonului fiscal aferent achizitiei a cel putin un Produs Participant la Campanie, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea datelor ce constau in nume, prenume, adresa de e-mail si numar de bon fiscal, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **22.07.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 11.08.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei),** si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ **Un Participant se poate inscrie in mod valabil in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe toata durata de desfasurare a acesteia, prin utilizarea a 5 (cinci) numere de bonuri fiscale diferite.**
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
  2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
  3. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de email a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator.
     **Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
  4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor Participante la Campanie.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

☐ *Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei*

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unei noi pagini. Mesajul va fi afisat pe Site-ul www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere. Mesajul

afişat este următorul: "Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail pentru a afla dacă eşti tu unul dintre câştigători. In continuare, îţi recomandăm să mai rămâi pe site, cu siguranţă vei gasi sfaturi & trucuri interesante care te vor ajuta să salvezi timp."

f) Un Participant poate sa castige maxim de 1 premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

g) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
   - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
   - daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Mesajele Campaniei:

a. Incriere campanie: In urma efecuarii unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, dupa cum urmeaza – **daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:** „"Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail pentru a afla dacă eşti tu unul dintre câştigători. In continuare, îţi recomandăm să mai rămâi pe site, cu siguranţă vei gasi sfaturi & trucuri interesante care te vor ajuta să salvezi timp.".

In cazul in care Participantul omite completarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice (ex. In cazul in care omite completarea campului corespunzator numelui, Participantului i se va afisa mesajul „*Va rugam sa introduceti numele complet pentru inscrierea in Campanie.*").
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

h) Dupa data limita de primire a inscrierilor (11.08.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro in sectiunea Campaniei dupa aceasta data.

i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

j) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale pentru participarea la Campanie (ex. achizitia Produsului/Produselor Participante, acces la internet).

7.2. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.
Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal, mai multe seturi de produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal respectiv o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.
In cazul in care un Participant inscrie in Campanie un bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului

ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor imediat ce acestea au fost transmise de catre Participanti prin intermediul site-ului Campaniei.

7.3. **Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in Campanie, in original, pana in momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului si trimiterea bonului fiscal in original la adresa oganizatorului: Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18 Bucuresti 1 – 012088 in momentul in care ii este solicitat.**
In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

7.4. Nu vor fi considerate valide inscrierile in Campanie, transmise in urmatoarele conditii:
- efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- care nu contin numarul de bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele Participante, sau care contin si alte elemente;
- daca participantii se inscriu in Campanie prin intermediul unor adrese de e-mail nevalabile;
- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea adresei de e-mail folosita pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda. **In cazul in care un participant, identificat prin adresa acestuia de email, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, acesta va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale aferente acestora, inscrise in campanie. In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale inscrise in campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.**

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

Tragerea la sorti:

a. tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la data terminarii campaniei.
b. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
c. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente acestuia, pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi :

20 castigatori si 60 (saizeci) rezerve –vouchere cu suma de 300 ron fiecare, exclusive pentru magazinele Oysho - lenjerie intima.- valabil 1 an de la data achizitionarii voucherului. Voucherul se poate utiliza la o singura sesiune de cumparaturi. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de maximum 30 de zile de la validare. Premiile vor fi transmise castigatorilor prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare mentionata de catre castigatori la momentul apelului. Premiile vor fi insotite de un proces verbal de predare – primire in doua exemplare, pe care fiecare castigator trebuie sa il completeze si sa il semneze. Unul dintre cele doua exemplare va ramane in posesia castigatorului, iar celalalt exemplar va fi returnat Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul adresei de email pentru furnizarea unui numar de telefon la care vor fi apelati de catre Organizator, in vederea anuntarii acestora drept castigatori, in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data extragerii. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.

9.3. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al premiului oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata fi contactat la adresa de e-mail inscrisa in Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Organizatorul va efectua maxim 3 reveniri la adresa de e-mail in vederea instiintarii castigatorului.
- ✓ Ulterior furnizarii unui numar de telefon mobil valid in termenul specificat de 3 zile lucratoare prin intermediul adresei de e-mail, castigatorii vor fi contactati telefonic de maximum 3 ori in decursul a 3 zile lucratoare.

Apelurile vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. In plus, acestia vor transmite catre Organizator, documentele si informatiile solicitate, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Organizator, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, adresa de livrare si copie carte identitate, doar pentru scopul indeplinirii formalităţilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câştigate din premii.

Transmiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin trimiterea acestora pe e-mailul de validare.
Participantul va trebui sa incarce documentul si/sau informatiile solicitate in cadrul e-mailului, in termenul specificat, dar nu mai mult de 3 zile lucratoare.
Daca Participantul nu transmite documentele si informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea e-mailului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile/documentul/ele.

- ✓ Documentul/ele incarcat/e trebuie sa fie de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp' .
- ✓ Ulterior verificarii informatiilor, fiecare dintre castigatorii premiilor va transmite Organizatorului o copie a actului de identitate.
- ✓ Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) si CNP se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (aplicabil doar in cazul in care fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ In ziua intrarii efective in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

9.4. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

9.5. Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, si respectiv https://ro.pg.com/regulamente/, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii fiecaruia dintre acestia. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acestea va ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul implicat in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului implicat in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon fiscal inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a email-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- daca adresa de e-mail cu care s-a efectuat inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru contactarea si identificarea Participantilor (adresa incorecta). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/sau actelor aditionale ale acestuia.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care

nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/P&G ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1 a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Plata impozitului pe premii se va realiza prin intermediul Organizatorului.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei,

pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-urilor www.youtil.com si respectiv https://ro.pg.com/regulamente/.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FIEID STAR SRL.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Cpt. Av. Mircea Petre,16-18 Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o reclamatie/sesizare.

16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părţii.

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ALWAYS COTTON te premiaza"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 22.07.2020 – 11.08.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare " *„Operatorul"*), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

FIELDSTAR SRL, cu sediul în Bucureşti, Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, in calitate de **Imputernicit.**

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit** (partener contractual al **Procter & Gamble Distribution SRL**).

Datele de contact ale **Imputerniciului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: office@fieldstar.ro, adresa: Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18, Bucuresti.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, varsta;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (aplicabil doar in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul Campaniei www.youtil.com si respectiv https://ro.pg.com/regulamente/, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.
Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
(iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie -- Operatorul si Imputernicitii sai vor utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.
Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.
In cazul in care in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor premiilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, avand si rol de Imputernicit (FIELDSTAR S.A.).
Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.
Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicitul Fielstar vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – **Segmanta Ltd.**, precum si autoritatilor,

in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legisla... in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ... membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.
Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de lalivrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie..

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 9 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul in Bucuresti, Sector 1, Cpt. Av. Mircea Petre,16-18 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail. office@fieldstar.ro

De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA nr. 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ALWAYS COTTON te premiaza"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 22.07.2020 – 11.08.2020

Magazine participante DM

Nr. Filiala	Denumire Filiala/ORAS	Adresa
39	Bucureşti 039 Halelor	Calea Franceza 60
40	Bucureşti 040 Crângaşi	Calea Crângaşi 29
47	Bucureşti 047 Intercora*	Şoseaua Mihai Bravu 319
51	Bucureşti 051 Floreasca**	Calea Floreasca 246 B
57	Bucureşti 057 Berceni	Şoseaua Giurgiului 127
60	Bucureşti 060 Obregia	Blvd.Alexandru Obreg 25, bl.I4 part
63	Bucureşti 063 Obor	Şoseaua Mihai Bravu 3, bl.ALMO3
70	Bucureşti 070 Piaţa Gorjului	Blvd.Iuliu Maniu 138-142
71	Bucureşti 071 Veteranilor	Roşia Monatana 2, bl. O1 B
73	Bucureşti 073 Sun Plaza**	Calea Văcăreşti 391
77	Bucureşti 077 Cotroceni**	Blvd.Vasile Milea 4
78	Bucureşti 078 Vulcan*	Mihail Sebastian 88
82	Bucureşti 082 Drumul Taberei**	Braşov 25
83	Bucureşti 083 Pipera Plaza	Şoseaua Bucureşti Nord 14
84	Bucureşti 084 Electroaparataj	Bulevardul Pierre De Coubertin 3-5
88	Bucureşti 088 Titan**	Blvd.1 Decembrie 1918 33A
91	Bucureşti 091 Cora Alexandriei	Şoseaua Alexandriei 152
93	Bucureşti 093 Băneasa	Şoseaua Bucureşti-Ploieşti 44 A
104	Bucureşti 104 Perla	Şoseaua Ştefan cel Mare 1-3
109	Bucureşti 109 Veranda	Ziduri Moşi 23
116	Bucureşti 116 Plaza	Blvd.Timisoara 26
117	Bucureşti 117 Mall	Calea Vitan 55-59
121	Bucureşti 121 Bucur	Bd.Timisoara 56
122	Bucureşti 122 Piata Romana	Blvd.Gheorghe Magheru 43
128	Bucureşti 128 Tineretului	Blvd.Gheorghe Sincai 1-1A
131	Bucureşti 131 Timpuri Noi	Calea Văcăreşti 214
136	Bucureşti 136 Dacia	Blvd. Dacia 169
31	Giurgiu 1 Bd. Bucureşti*	Blvd.Bucuresti 156A
111	Intercora Kaufland Câmpina	Blvd. Nicolae Balcescu 46
134	La strada Popeşti Leordeni	Amurgului 34
44	Ploieşti 2 Winmarkt**	Blvd.Republicii 17-25
79	Ploieşti Afi**	Calomfirescu 2
127	Ploieşti Shopping City	Com.Blejoi DN1B KM 6 915 A
120	DN1 Value Centre	DN1, Value Centre, Balotesti
138	Bucureşti 138 P-ta Victoriei	Piata Victoriei
45	Alba Iulia 1 Retail Park*	Calea Moţilor 118

124	Baia Mare VIVO Mall	Victoriei 73
37	Bistriţa 1 Gării**	Gării 17
95	Bistriţa Retail Park	Calea Moldovei 40A
24	Cluj 2 Winmarkt**	Bucegi 19
49	Cluj 3 Moţilor	Moţilor 1A
67	Cluj 4 Polus**	Avram Iancu 492-500
85	Cluj Napoca	Mihai Viteazu 14-20
107	Cluj-Napoca Mărăşti	Fabricii 7, bl. F3
68	Satu Mare 1 Coposu	Corneliu Coposu 2
130	Satu Mare Shopping City	Careiului 3-5
75	Sighişoara*	Mihai Viteazu FN
90	Târgu Mureş Concordia	Piaţa Trandafirilor 45
76	Târgu Mureş Kaufland	Gheorghe Doja 64-68
38	Turda 1 Republicii	Republicii 33
72	Zalau Mihai Viteazu	Bd.Mihai Viteazu, bl.E3
92	Alexandria 1	Libertăţii 185, bl.A5
20	Buzău 1 Frăsinet*	Frăsinet FN
43	Piteşti 2 Victoriei	Victoriei 3, bl.85 part
97	Piteşti Exerciţiu	Dr.Nicolae Creţulescu 1, bl.A5
36	Târgovişte 1 Independenţei**	Independenţei 1
99	Craiova Auchan Craioviţa	Calea Severinului 5A
56	Craiova Casa Alba	Theodor Aman 1
4	Deva 1 Auchan Zarandului**	Calea Zarandului 87
81	Petroşani Nepi*	Livezeni 12
54	Râmnicu Vâlcea 2 Traian**	Calea lui Traian 127
119	Rm. Vâlcea Shopping City	Constantin Dalban 5
113	Severin Shopping Center	Blvd.Mihai Viteazu 78
50	Slatina Retail Park	Bvld.Nicolae Titulescu 29
64	Târgu Jiu 1 Shopping City**	Termocentralei 10
89	Bacău Arena Mall**	Ştefan cel Mare 28
126	Bacau Hotel Decebal	Ionita Sandu Sturza 2
115	Botoşani Centru	Griviţa 7
61	Brăila 3 Winmarkt**	Mihai Eminescu 90
58	Focşani 1 Unirii	Blvd.Unirii 57
62	Galaţi 2 Dunărea Mall**	Blvd.Brailei 220
80	Galaţi 3 Nepi**	Blvd.George Cosbuc 251
94	Iaşi Centru	Blvd. Ştefan cel Mare ş 5, bl. A1-2
96	Iaşi Felicia Shopping Center	Bucium 36
101	Iaşi Iulius Mall	Blvd.Tudor Vladimirescu FN
100	Iaşi Palas Mall	Palas 7D, bl.C2
114	Piatra Neamţ Shopping City	Blvd.Decebal 78
133	Roman Value Center	Mihai Viteazu 3-5
102	Suceava Iulius Mall	Calea Unirii 22
140	Braila Retail Park	Winmarkt Shopping in Center, Strada Mihai Eminescu nr. 90
30	Braşov 1 Saturn	Blvd.Saturn 32
53	Braşov 2 Strip Mall*	Calea Bucureşti 105
59	Braşov 3 Republicii	Republicii 11
86	Braşov 4 Coresi**	Zaharia Stancu 1
103	Braşov Eliana Mall	Bazaltului 2

112	Mediaş Kaufland	Şoseaua Sibiului FN
33	Miercurea Ciuc 1 Petofi Sandor**	Petofi Sandor 18
55	Odorheiu Secuiesc **	1 Decembrie 1918 7
34	Sf. Gheorghe 1 Miko Imre**	Grof Miko Imre 6
25	Sibiu 1 Şos Alba Iulia*	Şos. Alba Iulia 47A, corp B
46	Sibiu 2 Shopping City**	DN1 KM 306
141	Sibiu Festival Shopping Center	Lector 1-3A
8	Oradea 1 Lotus Center**	Nufărului 30
87	Oradea Centru	Madach Imre 1-5
125	Oradea Lotus 2 (Aurora Retail Park)	Stefan Octavian Iosif 7
105	City Park Constanţa	Blvd.Alexandru Lapusneanu 116 C
52	Constanţa 4 Maritimo Mall**	Blvd.Aurel Vlaicu 220
110	Tulcea Intercora Kaufland	Barajului
18	Arad 3 Banu Mărăcine*	Banu Mărăcine 6
98	Arad Aurel Vlaicu	Calea Aurel Vlaicu 9
123	Arad Revolutiei Centru	Crisan 2, ap.20
23	Lugoj 1 Mocioni	Mocioni 6
19	Reşiţa 1 Muncii*	Blvd.Muncii 21
16	Timişoara 2 Auchan Aradului**	Calea Aradului 56 A
48	Timişoara 3 Circumvalaţiunii	Calea Circumvalaţiunii 8-10
29	Timişoara 4 Centru	Goethe 2
69	Timişoara 5 Bega	Carol Telbisz 3
108	Timişoara Iulius Mall	Aristide Demetriade 1
106	Timişoara Shopping City	Calea Şagului 100

FIELD STAR S.R.L.