

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“ Fiecare vara are povestea ei”**

**Perioada campaniei: 16.06.2022-03.08.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Campania promotionala „Fiecare vara are povestea ei” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public **Antohii Dina**, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), precum si cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare RO 25848554, care este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) și de înscriere în concurs. Pentru orice reclamație privitoare la functionarea acesteia va rugam scrieti catre [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro).

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei „Fiecare vara are povestea ei” (accesibil si de pe mobil sau tableta) si site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea dedicata Campaniei „Fiecare vara are povestea ei” (accesibil si de pe mobil sau tableta) si <https://ro.pg.com/regulamente/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in retea de magazine Carrefour de pe teritorul Romaniei, (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada 16 Iunie (ora 12:00:00 ora Romaniei) – 03 August 2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copiii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.



## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "Produsele Participante") dupa cum urmeaza:

- ✓ **Orice produs marca Gillette Venus** (aparatus de ras pentru femei, rezerve pentru aparatul de ras, gel de ras), indiferent de marimea ambalajului;

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Tip extragere	Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA si impozit pe premiu)	Valoare Totala (cu TVA)
Saptamana	Produse Venus pentru intregul sezon estival	49	RON 98.27	RON 116.94	RON 116.94	RON 5,730.12
Final campanie	Voucher excursie Balvanyos resort	5	N/A	1632,05	RON 1,747.00	RON 8,735.00
	<b>Total</b>	<b>54</b>				<b>RON 14,465.12</b>

### **Specificatiile premiilor**

Premiile constand in :

- 1. Produse Venus pentru intreg sezonul estival constand in:**

- 1 buc x system VENUS BREEZE
- 3 buc x rezerve VENUS BREEZE CRT 4CT
- 1 buc x gel/ spuma de ras SATIN CARE SENS ALOE VERA 200ML

- 2. Vouchere pentru o excursie la Balvanyos Resort Caracteristici generale:**

Camera Dubla Superior (32-36 mp.) / 2 nopti in Weekend, disponibilitatea se verifica ulterior cu locatia. Tarifele reprezinta contravaloarea cazarii cu mic dejun, precum si:

**Acces GRATUIT cu programare in functie de disponibilitati (garantat minimum 2 ore/zi) in Grand Santerra Spa la piscine, saune, baia cu aburi, camera salina si sala de fitness; Internet GRATUIT - disponibil wireless in spatiile comune si in camere;**

**Parcare GRATUITA NESUPRAVEGHEATA;**

Copiii de pana la 6 ani impliniti [cazati in aceeași camera cu parinti, fara pat suplimentar] beneficiaza de gratuitate la cazare si mic dejun; Copiii avand intre 6-14 ani impliniti au gratuitate la cazare [cazati in aceeași camera cu parinti, fara pat suplimentar], micul dejun este de 10 euro/copil/zi iar tariful pentru serviciul „pat suplimentar” este de 35 euro/noapte cu mic dejun inclus; Pentru copiii de peste 14 ani cazati se achita tarif integral;

**Important!!! [Rezumat conditii]**

Check-in-ul se efectueaza dupa ora 16:00 iar check-out-ul cel tarziu pana la ora 12:00.

Pentru late check-out se percepe 10%/ora din tariful pe o zi afisat la receptie aferent camerei respective, in limita a 4 ore, cu anuntarea in prealabil a receptiei, in conditii de disponibilitate.

Din considerente igienico-sanitare, accesul animalelor de companie este strict interzis.

Nu se accepta introducerea si consumul in spatiile comune de bauturi alcoolice si nealcoolice, altele decat cele comercializate in cadrul locatiei.

Disponibilitatea extraserviciilor poate fi obtinuta prin rezervare prealabila.

**Service charge [restaurante & baruri]: 10% din valoarea consumatiei.** In

toate spatiile inchise din cadrul Balvanyos Resort fumatul este strict interzis.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **14465.12 RON (TVA si impozit pe premii incluse).**



6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante minim 1 Produs Participant in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal/factura fiscala);
- c) Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea si incarcarea fotografiei a unui bon/factura sau transmiterea si incarcarea fotografiilor a mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale diferite, fiind urmate de inscrierea si a numarului de bon fiscal/factura fiscala, care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.
- h) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.
- i) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- J) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei "**Fiecare vara are povestea ei**" se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei "**Fiecare vara are povestea ei**" (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada campaniei 16 Iunie (ora 12:00:00 ora Romaniei) – 03 August 2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”.
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa:
  1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
    - Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
    - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
    - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului\*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
    - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.  
*SAU*
  2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
    - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
    - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrării sau autentificării pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:

Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:

*Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)*



Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

- k) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- l) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei "**Fiecare vara are povestea ei**" transmise in urmatoarele conditii:
- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - Daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- m) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- n) Mesajele Campaniei:  
In urma efectuării unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:  
**Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**  
„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiul Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”  
**Daca inscrierea este efectuata in afara Perioadei Campaniei:**  
„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro.  
Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici.”  
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act additional la prezentul Regulament Oficial.
- o) Dupa data limita de primire a inscrierilor 03.08 2022, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei.
- p) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor oferi zilnic însă se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti săptămânale conform tabelului următor:

Nr. crt	Tip extragere	Data extragere	Nr. castigatori	Inscrieri participante la tragerea la sorti
1	saptamanala	24.06.2022 - 28.06.2022	Castigator 1	16.06.2022
			Castigator 2	16.06-17.06.2022
			Castigator 3	16.06-18.06.2022
			Castigator 4	16.06-19.06.2022
			Castigator 5	16.06-20.06.2022
			Castigator 6	16.06-21.06.2022
			Castigator 7	16.06-22.06.2022
			Castigator 8	16.06-23.06.2022



9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista

2	saptamanala	01.07.2022 05.07.2022	-	Castigator 1	16.06-24.06.2022
				Castigator 2	16.06-25.06.2022
				Castigator 3	16.06-26.06.2022
				Castigator 4	16.06-27.06.2022
				Castigator 5	16.06-28.06.2022
				Castigator 6	16.06-29.06.2022
				Castigator 7	16.06-30.06.2022
3	saptamanala	08.07.2022 12.07.2022	-	Castigator 1	16.06-01.07.2022
				Castigator 2	16.06-02.07.2022
				Castigator 3	16.06-03.07.2022
				Castigator 4	16.06-04.07.2022
				Castigator 5	16.06-05.07.2022
				Castigator 6	16.06-06.07.2022
				Castigator 7	16.06-07.07.2022
4	saptamanala	15.07.2022- 19.07.2022	-	Castigator 1	16.06-08.07.2022
				Castigator 2	16.06-09.07.2022
				Castigator 3	16.06-10.07.2022
				Castigator 4	16.06-11.07.2022
				Castigator 5	16.06-12.07.2022
				Castigator 6	16.06-13.07.2022
				Castigator 7	16.06-14.07.2022
5	saptamanala	22.07.2022 26.07.2022	-	Castigator 1	16.06-15.07.2022
				Castigator 2	16.06-16.07.2022
				Castigator 3	16.06-17.07.2022
				Castigator 4	16.06-18.07.2022
				Castigator 5	16.06-19.07.2022
				Castigator 6	16.06-20.07.2022
				Castigator 7	16.06-21.07.2022
6	saptamanala	29.07.2022 02.08.2022	-	Castigator 1	16.06-22.07.2022
				Castigator 2	16.06-23.07.2022
				Castigator 3	16.06-24.07.2022
				Castigator 4	16.06-25.07.2022
				Castigator 5	16.06-26.07.2022
				Castigator 6	16.06-27.07.2022
				Castigator 7	16.06-28.07.2022
7	saptamanala	05.08.2022- 09.08.2022	-	Castigator 1	16.06-29.07.2022
				Castigator 2	16.06-30.07.2022
				Castigator 3	16.06-31.07.2022
				Castigator 4	16.06-01.08.2022
				Castigator 5	16.06-02.08.2022
				Castigator 6	16.06-03.08.2022

- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;



- În cadrul acestor trageri la sorti se vor acorda premii zilnice, în total 49 premii pentru întreaga campanie și la finalul campaniei și 5 premii mari. Astfel se vor extrage în total 54 de castigatori și 108 rezerve.
  - tragerile la sorti vor avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.
- În cazul în care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În total, vor fi extrasi 54 castigatori și 108 rezerve.

## **SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR**

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la instiintarea sa ca fiind potențial castigator să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor și anume:

Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.

- ✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimită copia cartii de identitate în termen de maximum 4 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON.
  - \* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 4 zile lucrătoare de la instiintare acestuia ca fiind potențial castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- ✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.
- ✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii fiscale desemnat castigator încărcat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) la înscrierea în Campanie astfel:
  - Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.
  - Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
  - Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;
  - Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

9.3 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.



9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

9.7 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;



- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei "Fiecare vara are povestea ei" si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII**

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0785218936, prin email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 667**

**Anul 2022 Luna iunie Ziua 15**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

**STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,  
Antohii Dina**





**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
"Fiecare vara are povestea ei"  
("Campania")

Perioada campaniei: 16 iunie- 03 august 2022

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**NEW VIEW S.R.L**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**.

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View, Segmanta Ltd. si LION COMMUNICATION SERVICES S.A va prelucra de la participantii si castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, , semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.



#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct sau prin intermediul Imputerniților New View, Segmanta Ltd. și LION COMMUNICATION SERVICES S.A & Target S.A vor fi dezvăluite societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputerniții trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputerniții New View, Segmanta Ltd. și LION COMMUNICATION SERVICES S.A & Target S.A timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.



## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



**DUPLICAT**

**ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA**  
**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**  
**"Fiecare vara are povestea ei"**  
**Perioada campaniei: 16 Iunie 2022 – 03 August 2022**

Organizatorul campaniei promotionale "**Fiecare vara are povestea ei**", SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Stoica Silvia-Mădălina**, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina, care derulează promoția în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul in IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, Bucuresti, Romania, in baza sectiunii 1 a regulamentului oficial, autentificat sub nr. 667/15.06.2022 de notarul public Antohii Dina, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Fiecare vara are povestea ei**”:

**VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1 Premiile Campaniei se vor oferi zilnic însă se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti săptămânale conform tabelului următor:**

Nr. crt	Tip extragere	Data extragere	Nr. castigatori	Inscrieri participante la tragerea la sorti
1	Saptamanala	24.06 - 08.07.2022	Castigator 1	16.06.2022
			Castigator 2	16.06-17.06.2022
			Castigator 3	16.06-18.06.2022
			Castigator 4	16.06-19.06.2022
			Castigator 5	16.06-20.06.2022
			Castigator 6	16.06-21.06.2022
			Castigator 7	16.06-22.06.2022
			Castigator 8	16.06-23.06.2022
2	Saptamanala	01.07 - 08.07.2022	Castigator 1	16.06-24.06.2022
			Castigator 2	16.06-25.06.2022
			Castigator 3	16.06-26.06.2022
			Castigator 4	16.06-27.06.2022
			Castigator 5	16.06-28.06.2022
			Castigator 6	16.06-29.06.2022
			Castigator 7	16.06-30.06.2022
3	Saptamanala	08.07 – 12.07.2022	Castigator 1	16.06-01.07.2022
			Castigator 2	16.06-02.07.2022
			Castigator 3	16.06-03.07.2022
			Castigator 4	16.06-04.07.2022
			Castigator 5	16.06-05.07.2022
			Castigator 6	16.06-06.07.2022
			Castigator 7	16.06-07.07.2022
4	saptamanala	15.07.2022- 19.07.2022	Castigator 1	16.06-08.07.2022
			Castigator 2	16.06-09.07.2022
			Castigator 3	16.06-10.07.2022
			Castigator 4	16.06-11.07.2022



			Castigator 5	16.06-12.07.2022	
			Castigator 6	16.06-13.07.2022	
			Castigator 7	16.06-14.07.2022	
5	saptamanala	22.07.2022 26.07.2022	-	Castigator 1	16.06-15.07.2022
				Castigator 2	16.06-16.07.2022
				Castigator 3	16.06-17.07.2022
				Castigator 4	16.06-18.07.2022
				Castigator 5	16.06-19.07.2022
				Castigator 6	16.06-20.07.2022
				Castigator 7	16.06-21.07.2022
6	saptamanala	29.07.2022 02.08.2022	-	Castigator 1	16.06-22.07.2022
				Castigator 2	16.06-23.07.2022
				Castigator 3	16.06-24.07.2022
				Castigator 4	16.06-25.07.2022
				Castigator 5	16.06-26.07.2022
				Castigator 6	16.06-27.07.2022
				Castigator 7	16.06-28.07.2022
7	saptamanala	05.08.2022- 09.08.2022		Castigator 1	16.06-29.07.2022
				Castigator 2	16.06-30.07.2022
				Castigator 3	16.06-31.07.2022
				Castigator 4	16.06-01.08.2022
				Castigator 5	16.06-02.08.2022
				Castigator 6	16.06-03.08.2022

- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- In cadrul acestor trageri la sorti se vor acorda premii zilnice, în total 49 premii pentru întreaga campanie si la finalul campaniei si 5 premii mari . Astfel se vor extrage in total 54 de castigatori si 108 rezerve.
- tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 54 castigatori si 108 rezerve.

Toate celelalte articole si aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea NEW VIEW S.R.L,**  
**prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 434**  
**Anul 2022 Luna iunie Ziua 30**

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,  
Antohii Dina**





**ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA**  
**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**  
**“Fiecare vara are povestea ei”**  
**Perioada campaniei: 16 Iunie 2022 – 03 August 2022**

Organizatorul campaniei promotionale “**Fiecare vara are povestea ei**”, SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, *reprezentată prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina, care derulează promoția în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul in IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, Bucuresti, Romania, in baza sectiunii 1 a regulamentului oficial, autentificat sub nr. 667/15.06.2022 de notarul public Antohii Dina și a Actului adițional la acesta autentificat sub nr. 734/30.06.2022 de același notar public, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Fiecare vara are povestea ei**”:*

**SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante produse Participante la campanie **în valoare de minim 35 de RON** în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal/factura fiscală);
- c) Să aleagă să se înregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completând în mod corect și complet formularul de înregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie;
- d) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui bon/factura sau transmiterea și încărcarea fotografiilor a mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale diferite, fiind urmate de înscrierea și a numărului de bon fiscal/factura fiscală, care atestă achiziția de Produse Participante, pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), în secțiunea special dedicată Campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală;
- g) Un Participant unic poate înscrie și încărca în Campanie maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.
- h) Un Participant unic este definit de aceeași adresă de e-mail.
- i) Același număr de bon fiscal poate fi înscris în concurs o singură dată. În cazul în care același număr de bon fiscal/factura fiscală va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal/factura fiscală.
- J) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.



Inscrierea pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei "Fiecare vara are povestea ei" se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei "Fiecare vara are povestea ei" (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada campaniei 16 Iunie (ora 12:00:00 ora Romaniei) – 03 August 2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”.
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa:
  1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
    - Campul **obligatoriu** corespunzator numelui;
    - Campul **obligatoriu** corespunzator prenumelui;
    - Campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a Participantului\*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.*
    - Campul **obligatoriu** corespunzator parolei.  
SAU
  2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
    - Campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.*
    - Campul **obligatoriu** corespunzator parolei.
- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:

**Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:**  
*Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)*  
*Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)*

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea



contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

- k) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

Un Participant unic este identificat prin aceeaasi adresa de email. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- l) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei "**Fiecare vara are povestea ei**" transmise in urmatoarele conditii:

- Inscriserile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- Daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;

- m) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

- n) Mesajele Campaniei:

In urma efectuării unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

**Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**

„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

**Daca inscrierea este efectuata in afara Perioadei Campaniei:**

„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro.

Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- o) Dupa data limita de primire a inscrierilor 03.08 2022, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei.

- p) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.



Toate celelalte articole si aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea NEW VIEW S.R.L,**  
**prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2**

**Tel./Fax: 031.421.41.24**

**Email: notariatultau@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 749**  
**Anul 2022 Luna iulie Ziaua 05**

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

**Notar public,**  
**s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,**  
**Antohii Dina**



4