DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ Bine zi de zi"
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Bine zi de zi",** denumita in continuare **„Campania",** este organizata şi desfasurata de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Str. Foişorului, Nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str. Olari, Nr. 12B, sector 2, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita în continuare „**P&G**").

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie,** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de inscriere in concurs si de trimiterea voucherelor electronice prin intermediul adresei de e-mail: reply@youtilpromo.ro .

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (in calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (in calitate de imputernicit al operatorului) si, respectiv, al Agentiei JustSnap GMBH (in calitate de imputernicit al Operatorului).

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul oficial"**).

1.3 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile iîn mod gratuit, iîn vederea consultaării de caătre participanţi, pe pagina https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe site-ul https://youtilpromo.ro/Binezidezi, dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitaări, datată şi semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L., Str. Olari, Nr. 12 B, sector 2, BUCURESTI.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

1.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta la suport@youtilpromo.ro de luni pana vineri, în intervalul orar 09:30:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale şi a sarbatorilor legale).

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piată, cu toate modificarile si completările ulterioare si cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protectia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul"**), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in România si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Accesand site-ul www.ro.pg.com/regulamente;
- Accesand site-ul https://youtilpromo.ro/Binezidezi;
- Printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Str. Olari, Nr. 12B, sector 2, Bucuresti .

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe https://youtilpromo.ro/Binezidezi cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate unitatile comerciale sau pe site-urile aferente/ partenere pe care unul dintre aceste magazine (fizice sau online) comercializeaza produse P&G asa cum sunt descrise in sectiunea 5 (denumite in continuare **„Magazinele Participante**), prin intermediul site-urile www.youtil.ro si www.youtilpromo.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara in perioada 06.05.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.06.2021, (ora 23:59:59, ora Romaniei).
4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „**Produsele Participante**"), dupa cum urmeaza:

- ✔ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra, capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe, perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, solutie pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Always Discreet (absorbante si chiloti de unica folosinta pentru incontinenta urinara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Pantene (sampon, spuma, masca, balsam, ulei, tratament de par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Head&Shoulders (sampon, balsam, pre-sampon cu micele pentru par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Oral-B (periute de dinti manuale sau electrice, rezerve pentru periutele electrice, irigator bucal, apa de gura, pasta de dinti, ata dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparat de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune dupa ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera, odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Mr. Proper Professional (solutie de curatare si dezinfectant 3in1, solutie de curatare universala, detergent de curatare a suprafetelor delicate, detergent de curatare pentru vase de toaleta si pisoare, detergent de curatare sanitar multifunctional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Fairy Professional (degresant de bucatarie concentrat, degresant dezinfectant 2in1, detergent lichid de spalat vase, capsule pentru masini de spalat vase profesionale), indiferent sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✔ Orice produs marca Tide Professional (pudra), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**").

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba cont Youtil sau sa isi creeze cont de utilizator pe site-urile www.youtil.ro sau www.youtilpromo.ro, completand cu informatii reale urmatoarele campuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditiile privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativă a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie să aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal/factura fara o valoare minima, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura);

c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal/factura, care atesta achizitia de Produse Participante, pe site-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral/a, sa fie lizibila, iar nu scanata. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o fotografiesau chiar bonul fiscal/factura in original. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuiesa fie in format .jpg, .png sau .pdf cu dimensiunea de maxim 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: CUI/CIF-ul magazinului, data bonului/facturii, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului fiscal/facturii.

EXEMPLU
NUME MAGAZIN
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Preț
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Win	4.4
Produs P&G	5.5
Total	16.5
Cash	20.0
Rest	3.5
Card Bancar	... 234
Cod autentificare	#123456

MULTUMESC!
BF: 06128 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23
RL 9303213301
BON FISCAL

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, iar nu pentru altcineva;
f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura.
g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida.
h) Acelasi bon fiscal/factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal/facturii. Bonul fiscal/factura nu mai poate fi folosit/a in alta campanie P&G.
i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premiile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura sau factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campania **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau isi creează unul, prin completarea campurilor mentionate la punctul 6.2.
Ulterior crearii contului, se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil prin accesarea site-ului https://youtilpromo.ro/Binezidezi si apasarea butonului „Participa".
Formularul de înscriere se afla la linkul https://youtilpromo.ro/Binezidezi si contine urmatorii pasi:

1. Inregistrare sau autentificare cont youtil.ro pe www.youtilpromo.ro;
2. Incarcare poza bon fiscal/factura;
3. Selectare cauza/ONG pentru care se va realiza donatia dupa validarea bonului;

Pentru fiecare bon unic cu produse P&G incarcat de catre consumator pe site-ul https://youtilpromo.ro/Binezidezi, in perioada campaniei 06.05 – 30.06.2021, P&G va contribui catre un ONG ales de participant dintr-o lista predefinita cu 10 RON pana la o suma maxima de 25.000 RON pentru fiecare ONG in parte din lista ONG-urilor de mai jos. Un consumator se poate inscrie o singura data, iar numarul total de inscrieri acceptate in campanie este de 10000.

ONG participant	Cauza
Asociatia Unu si Unu	Alaturi de micii luptatori
Asociatia Viitor Plus	Ariel – POD cu POD luminezi o casa
Asociatia O masa calda	Picatura care face diferenta - Fairy
Crucea Rosie	Produse de baze pentru persoane in nevoie
Act for Tomorrow	O sala de clasa ca acasa

4. Primire e-mail confirmare inregistrare in campanie, care contine totodata si „Numarul de Referinta" format din 10 caractere alfanumerice, necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea se va primi pe aceeasi adresa de e-mail cu care s-a creat contul youtil.ro.

Toate campurile sunt obligatorii, necompletarea acestora, precum si nebifarea casutelor de tip bifa duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese pe butonul „Participa".
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.
7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 de ore. In cazul in care participarea este validata, Participantului i se va transmite in acelasi e-mail de confirmare inclusiv confirmarea pentru ce saptamana a intrat in tragerea la sorti.
In cazul in care Participantul nu este validat deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau modificarea informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa modifice, dupa care va fi **validat**, in caz ca totul este in regula, sau nu va fi **validat**, iar alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail :

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai intrat in tragerea la sorti pentru saptamana 06.05-12.05.2021 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce participarea la Campania „Bine zi de zi" va fi confirmata prin verificarea informatiilor, vei primi un e-mail corespunzator. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Daca ai intrebari privitoare la participarea ta la Campania „ Bine zi de zi", te rugam sa ne trimiti un e-mail la suport@youtilpromo.ro . Pentru orice situatie, te rugam sa incluzi numarul tau de referinta in e-mail. (Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30.06.2021.)
Situatie 4	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania „ Bine zi de zi". Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia produselor tale promotionale Procter & Gamble impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 5	In conformitate cu regulamentul (https://youtilpromo.ro/Binezidezi/regulament), trebuie sa incarci o fotografie cu produsele tale Procter & Gamble, in care este vizibil codul de bare. Trebuie incarcata o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania „ Binezidezi ", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau sa-l incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii F- CUI/CIF-ul magazinului Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Da clic pe butonul de mai jos pentru a încarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 7	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale în acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {https://youtilpromo.ro/Binezidezi/regulament}, poate fi utilizat UN singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal RESPECTIV cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „Bine zi de zi" . Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 8	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la campania Campania „ Bine zi de zi". In conformitate cu regulamentul {https://youtilpromo.ro/Binezidezi/regulament}, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la campania noastra. Prin urmare, nu te-ai inscris in campanie.
Situatie 9	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania „Bine zi de zi". Dupa cum poti citi in regulament {https://youtilpromo.ro/Binezidezi/regulament}, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30.06.2021.
Situatie 10	Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {https://youtilpromo.ro/Binezidezi/regulament}, in perioada cuprinsa intre 06.05.2021 si 30.06.2021. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada.

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiile	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara (cu TVA)	Valoare unitara (cu TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala (cu TVA si impozit pe premii incluse)
Marele premiu	Voucher eMAG in valoare de 1500 RON	5	RON 1.500,00	RON 1.600,00	RON 8.000,00
Castigatori saptamanali	Voucher eMAG in valoare de 50 RON	80	RON 50,00	-	RON 4.000,00
TOTAL		**85**			**RON 12.000,00**

Descriere premiu:

- 5 x voucher electronic eMAG in valoare de 1500 ron
- 80 x voucher electronic eMAG in valoare de 50 ron (cate 10 vouchere pentru fiecare saptamana de campanie x 8 saptamani de campanie)

Conditii de utilizare a voucherului eMAG:

- Voucherul este valabil 12 luni de la emiterea sa;
- Voucherul este valabil pentru o singura comanda si vine cu un cod unic;
- Pot fi achizitionate produse vândute de eMAG, eMAG Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniete si Reîncărcare cartele);
- Voucherul nu poate fi folosit pentru achizitionarea unui alt voucher sau card tip cadou indiferent de valoarea acestuia.

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12,000.00 RON, TVA si impozit pe premiu incluse.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

IX. SECTIUNEA 9. TRAGERILE LA SORTI

9.1 Pentru a putea intra la tragerea la sorti, fiecare Participant trebuie sa participe pana la ora **23:59,** a ultimei zile din saptamana precedenta, aferenta Campaniei.

9.2 In cadrul tragerilor la sorti, participa toate inscrierile valide din cadrul Campaniei. In total, se vor realiza 8 trageri la sorti saptamanale pentru desemnarea a 80 de castigatori, iar pentru tragerea finala, vor intra toate inscrierile valide inscrise in perioada campaniei, 06.05.2021-30.06.2021, pentru desemnarea celor 5 castigatori.

9.3 Sunt considerate saptamani ale campaniei promotionale urmatoarele perioade:

a) Extrageri saptamanale

1) Saptamana 1: data extragerii - 13 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 06-12 mai 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

2) Saptamana 2: data extragerii - 20 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 13 -19 mai 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

3) Saptamana 3: data extragerii - 27 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 20-26 mai 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

4) Saptamana 4: data extragerii - 3 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 27 mai – 2 iunie 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

5) Saptamana 5: data extragerii - 10 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 2-9 iunie 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

6) Saptamana 6: data extragerii - 17 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 10 – 16 iunie 2021)
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

7) Saptamana 7: data extragerii - 24 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 17 iunie – 23 iunie 2021)
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

8) Saptamana 8: data extragerii - 2 iulie 2021 (intra in tragerea la sorti toate bonurile fiscale/facturile valide, inscrise in concurs in perioada 24 - 30 iunie 2021)
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

9) Extragere marele premiu al campaniei se va efectua pe data **de 2 iulie 2021. Se vor acorda 5 vouchere in valoare de 1500 RON.**

X. SECTIUNEA 10. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI TRIMITEREA VOUCHERELOR

10.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul mai multor trageri la sorti, asa cum sunt descrise in sectiunea 9 a regulamentului.
10.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
10.3 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua in Bucuresti si se vor realiza in prezenta unui notar public. In cadrul fiecarei trageri la sorti, vor intra toate inscrierile valide efectuate asa cum sunt descrise in sectiunea 9 a regulamentului si se vor acorda 85 premii. Astfel, se vor extrage 80 de castigatori, cu cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator, pentru premiile saptamanale si se vor extrage 5 castigatori, cu 5 rezerve aferente fiecarui castigator, pentru marele premiu. In total, vor exista 85 castigatori si 185 de rezerve.
10.4 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 85 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind valabila si in cazul rezervelor.
10.5 Castigatorilor extrasi saptamanal li se vor transmite premiile in format electronic, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in Campanie, fara a mai fi contactati anterior sau ulterior in mod separat, exceptie facand Castigatorii premiilor mari (a voucherelor eMAG de 1.500,00 RON) care vor fi contactati pe adresa de email cu care s-au inscris in Campanie, inainte de intrarea in posesie a premiului, in vederea introducerii CNP-ului intr-o casuta primita in e-mailul de instiintare.
10.6 Publicarea castigatorilor validati (potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei (30.06.2021) pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/, iar lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.
*** In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.**
10.7 Participantilor desemnati castigatori ai premiilor mari, cu valoare mai mare de 600 de lei li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, sa-si introduca CNP-ul (codul numeric personal) pe un link primit de la Organizator inainte sa primeasca premiul.
* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- Introducerea CNP-ului necesar validarii se realizeaza printr-un link, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- Daca Participantul refuza /nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

• Daca informaţiile corespund platformei youtilpromo.ro, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câştigător şi va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.
10.8 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de stareavalidarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
10.9 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de frauda, iar participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.10 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

10.12 Premiile vor fi trimise in format electronic de pe adresa de e-mail suport@youtilpromo.ro pe adresa de e-mail a castigatorilor, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe https://www.youtilpromo.ro/ si https://ro.pg.com/regulamente/ .

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XII. SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✔ Inregistrarile/Participarile online ce contin un e-mail scris gresit;
- ✔ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✔ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✔ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✔ Eventualele erori aparute in inregistrarea pe site-ul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului pe https://youtil.ro;
- ✔ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✔ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului sau inmanarii mostrei;
- ✔ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✔ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✔ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal/factura scris/a gresit fata de cel/a de pe bonul fiscal/factura originala;
- ✔ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✔ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte/incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 „Nota de informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista Castigatorilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 467
Anul 2021 Luna mai Ziua 05

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, *în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 467 / 2021

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Bine zi de zi"
(Campania")
Perioada campaniei: 06.05.2021 – 30.06.2021

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul campaniei 'Bine zi de zi"

1. **Datele privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare ***„Operatorul"***), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L,** cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G,**

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin, Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr. inregistrare HRB188237B, Cod nr. taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G.**

2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

a) In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitului **JustSnap GMBH**, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti Participantii la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii premiului, vor fi prelucrate:
- numele si prenumele;
- adresa de e-mail;
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro;
- bonul fiscal/factura eligibil/a.

b) In plus, pentru **Castigatorii** Campaniei vor fi prelucrate , direct sau prin intermediul Imputernicitilor urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- copia actului de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul oferit in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
(iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.
Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.
Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premiicu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).
Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.
Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G vor fi dezvaluite, Operatorului, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.
Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizori de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizori de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert nicio parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/sau de catre Imputernicitii acestuia: New View si JustSnap GMBH, timp de 30 de zile de la livrarea/oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
(i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:
- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal
Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

DUPLICAT

ACT ADIŢIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
" Bine zi de zi "
Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale **„Bine zi de zi „** S.C. New View S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Celea Ana-Ileana**, *în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,* ce desfasoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei **„Bine zi de zi "** autentificat sub nr. 467/05.05.2021 de notar public Antohii Dina, modifica urmatoarele:

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campania **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau isi creează unul, prin completarea campurilor mentionate la punctul 6.2.

Ulterior crearii contului, se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil prin accesarea site-ului https://youtilpromo.ro/Binezidezi si apasarea butonului „Participa".

Formularul de înscriere se afla la linkul https://youtilpromo.ro/Binezidezi si contine urmatorii pasi:

1. Inregistrare sau autentificare cont youtil.ro pe www.youtilpromo.ro;
2. Incarcare poza bon fiscal/factura;
3. Selectare cauza/ONG pentru care se va realiza contributia dupa validarea bonului;

Pentru fiecare bon unic cu produse P&G incarcat de catre consumator pe site-ul https://youtilpromo.ro/Binezidezi, in perioada campaniei 06.05 – 30.06.2021, P&G va contribui catre un ONG ales de participant dintr-o lista predefinita cu 10 RON pana la o suma maxima de 25.000 RON pentru fiecare ONG in parte din lista ONG-urilor de mai jos. Un consumator se poate inscrie o singura data, iar numarul total de inscrieri acceptate in campanie este de 10000.

ONG participant	Cauza
Asociatia Unu si Unu	Alaturi de micii luptatori
Asociatia Viitor Plus	Ariel – POD cu POD luminezi o casa
Asociatia O masa calda	Picatura care face diferenta - Fairy
Crucea Rosie	Produse de baza pentru persoane in nevoie
Act for Tomorrow	O Romanie curata

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiile	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara (cu TVA)	Valoare unitara (cu TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala (cu TVA si impozit pe premii incluse)
Marele premiu	Voucher eMAG in valoare de 1500 RON	5	RON 1.500,00	RON 1.600,00	RON 8.000,00
Castigatori saptamanali	Voucher eMAG in valoare de 50 RON	80	RON 50,00	-	RON 4.000,00
TOTAL		**85**			**RON 12.000,00**

Descriere premiu:

- 5 x voucher electronic eMAG in valoare de 1500 RON
- 80 x voucher electronic eMAG in valoare de 50 RON (cate 10 vouchere pentru fiecare saptamana de campanie x 8 saptamani de campanie)

IX. SECTIUNEA 9. TRAGERILE LA SORTI

Se modifica si se adauga urmatoarele la prezentul Regulament dupa cum urmeaza:

9.3. Sunt considerate saptamani ale campaniei promotionale urmatoarele perioade:

1) Saptamana 1: data extragerii - 18 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06-12 mai 2021)
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

2) Saptamana 2: data extragerii - 20 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 -19 mai 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

3) Saptamana 3: data extragerii - 27 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06-26 mai 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

4) Saptamana 4: data extragerii - 3 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 2 iunie 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

5) Saptamana 5: data extragerii - 10 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai-9 iunie 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

6) Saptamana 6: data extragerii - 17 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 16 iunie 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

7) Saptamana 7: data extragerii - 24 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 23 iunie 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

8) Saptamana 8: data extragerii - 2 iulie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai - 30 iunie 2021).
- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

9) Extragere marele premiu al campaniei se va efectua pe data **de 2 iulie 2021. Se vor acorda 5 vouchere in valoare de 1500 RON si vor participa la extragere toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 6 mai – 30 iunie 2021.**

X. SECTIUNEA 10. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA PREMIILOR

10.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numere de referinte furnizata de catre Procter&Gamble Distribution. Astfel, dupa fiecare extragere, numerele de referinta castigatoare plus rezerve vor fi transmise de catre New View SRL catre Procter&Gamble Distribution, iar acesta va trimite lista catre Just Snap SRL care va trimite premiile catre castigatori in mod electronic, via e-mail.

***Nota**: Numerele de referinta reprezinta toate participarile valide din Campanie conform prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Celea Ana-Ileana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 507
Anul 2021 Luna mai Ziua 18

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 5017/2021

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „Bine zi de zi”
(Campania) **Perioada campaniei**: 06.05.2021 – 30.06.2021
Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul campaniei ‘Bine zi de zi”

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor New View si JustSnap GMBH vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Celea Ana-Ileana

PAGINA ALBA

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

" Bine zi de zi "

Perioada campaniei: 06.05.2021-30.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale **„Bine zi de zi „** S.C. New View S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu ce desfasoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei **„Bine zi de zi "** autentificat sub nr. 467/05.05.2021 de notar public Antohii Dina, modificat prin Actul Adițional nr. 1 autentificat sub nr. 507/18.05.2021 de notar public Antohii Dina, modifica urmatoarele:

IX. SECTIUNEA 9. TRAGERILE LA SORTI

Se modifica si se adauga urmatoarele la prezentul Regulament dupa cum urmeaza:

9.3. Sunt considerate saptamani ale campaniei promotionale urmatoarele perioade:

1) Saptamana 1: data extragerii - 18 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06-12 mai 2021)

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

2) Saptamana 2: data extragerii - 20 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 -19 mai 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

3) Saptamana 3: data extragerii - 27 mai 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06-26 mai 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

4) Saptamana 4: data extragerii - 3 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 2 iunie 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

5) Saptamana 5: data extragerii - 10 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai-9 iunie 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

6) Saptamana 6: data extragerii - 24 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 16 iunie 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

7) Saptamana 7: data extragerii - 24 iunie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai – 23 iunie 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

8) Saptamana 8: data extragerii - 2 iulie 2021 (intra in tragerea la sorti toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 06 mai - 30 iunie 2021).

- se vor acorda 10 vouchere in valoare de 50 RON

9) Extragere marele premiu al campaniei se va efectua pe data **de 2 iulie 2021. Se vor acorda 5 vouchere in valoare de 1500 RON si vor participa la extragere toate participarile valide, inscrise in concurs in perioada 6 mai – 30 iunie 2021.**

Toate celelalte articole si aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 620
Anul 2021 Luna iunie Ziua 24

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, *în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina