DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 10.10.2022-13.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"** denumita în continuare „**Campania**" este organizată şi desfăşurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, *reprezentată prin mandatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina* (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**").

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,** cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare RO 25848554, care este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro şi de înscriere în concurs. Orice reclamaţie privitoare la functionarea acesteia Pentru orice reclamaţie privitoare la functionarea acesteia va rugam scrieti catre concurs.youtil@leoburnett.ro.

1.3. Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inscrisi in campanie in speta, bazele de date.

1.4 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „***Regulamentul Oficial***"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.5 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea **Campaniei "Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"** (accesibil si de pe mobil sau tableta) si site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.6 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele oferite in cadrul campaniei prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei **"Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"** (accesibil si de pe mobil sau tableta) si https://ro.pg.com/regulamente/

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **10 Octombrie 2022** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **13 Noiembrie 2022** (ora 23:59:59 inclusiv,ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**", prin intermediul website-ului **www.youtil.ro**, in sectiunea dedicata campaniei **"Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"** denumit in continuare **Site-ul Campaniei.**

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „***Participant***" si colectiv „***Participanti***").

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele mostre de Gillette, aparat de ras:

Nr. Mostre Gillette	Cantitate	Valoare unitara RON (cu TVA)	Valoare totala RON (cu TVA)
Gillette Sensor3 H+3	5000	RON 10,42	RON 52100,05
Gillette Fusion5 razor 2UP	2500	RON 28,21	RON 70525,00
TOTAL	**7500**		**RON 122625,05**

Descriere continut set de mostre:

Mostre oferite pentru testare – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Organizatorului, mostre de produs Gillette Sensor - Aparat de ras cu 3 casete interschimbabile, precum si mostre de produse Gillette Fusion5. Produsele vor fi trimise pe cheltuiala organizatorului, la adresa din Romania completata corect de Participant, in urma analizei raspunsurilor efectuata de catre Organizator, din formularul de inscriere in CAMPANIE, asa cum sunt ele enuntate in sectiunea 6 si sectiunea 7 a prezentului regulament.

5.2 Participantii care primesc mostre Gillette in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea produselor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor mostrei solicitate.

5.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita un singur produs Gillette pe toata durata Campaniei si nu se pot oferi mai mult de 5 seturi pe aceeasi adresa/ gospodarie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a primi una dintre mostrele acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
b) Sa acceseze Site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei **„Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"** oricand in perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **10 Octombrie 2022** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **13 Noiembrie 2022** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei)
c) Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
   a) Ulterior completarii datelor,Participantul va fi directionat catre pagina de Campanie **„Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"**
   b) Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anuntata prin urmatorul text: „Cel mai confortabil bărbierit vine la tine acasă! Înscrie-te în formularul de mai jos și încearcă GRATUIT Gillette Fusion5 sau Gillette Sensor3 livrate direct la ușa ta!"
   c) Participantii trebuie sa raspunda la intrebarile Campaniei alegand una dintre variantele de raspuns disponibile:
      1. Ce fel de aparat de ras folosești?
         - Aparat de ras de unică folosință (fără lame de rezervă)
         - Aparat de ras cu lame de rezervă
         - Aparat de bărbierit electric (shaving, beard trimming sau beard styling)
         - Altele
      2. Ce brand de aparat de ras folosesti de obicei?
         - Gillette;

- BIC;
- Wilkinson;
- Philips;
- Altele

3. Câte lame are aparatul tău de ras?
   - 5 lame
   - 4 lame
   - 3 lame
   - 2 lame
   - 1 lamă (aparat de ras clasic Double Edge)
4. Te rugăm să completezi datele tale de contact:
   - Nume:
   - Prenume:
   - Adresa email:
   - Telefon :
   - Oras:
   - Judet
   - Strada
   - Numar
   - Bloc
   - Etaj
   - Interfon
   - Sector

Sunt de acord cu Regulamentul oficial al campaniei
Am citit și am înteles Regulamentul campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei
Înțeleg că timpul de livrare poate dura până la 60 de zile de la momentul înscrierii în campanie și poate suferi inclusiv amânări ulterioare.

d) Un Participant unic identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei si poate castiga o singura mostra pe toata durata acesteia.
e) In cazul in care un participant incearca sa se inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, va fi luată in considerare doar prima inscriere a acestuia.
f) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei si informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul Cmpaniei
g) Sa apese butonul **TRIMITE** pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie
h) Un participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail
i) Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei **"Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"** se va face dupa cum urmeaza:

   - ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei **"Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"** (accesibil si de pe mobil sau tableta).
   - ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **10 Octombrie 2022** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **13 Noiembrie 2022** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei).
   - ✓ Participantul trebuie sa raspunda la intrebarile Campaniei:
     - 1. Ce fel de aparat de ras folosești?
     - 2. Ce brand de aparat de ras folosesti de obicei?
     - 3 Câte lame are aparatul tău de ras?
     - 4. Te rugăm să completezi datele tale de contact:
   - ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie sa:
     1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
        - **Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;**
        - **Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;**

- **Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator; *Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.***
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
   - **Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator; *Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.***
   - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:

Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:

- *Sunt de acord cu Regulamentul oficial al campaniei*
- *Am citit și am înteles Regulamentul campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei*
- *Înțeleg că timpul de livrare poate dura până la 60 de zile de la momentul înscrierii în campanie și poate suferi inclusiv amânări ulterioare.*

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea livrarii mostrelor, precum si la invalidarea participarii si neacordarea mostrei castigate.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

j) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv

k) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei **"Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"** transmise in urmatoarele conditii:

- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- Daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- Inscrierile care contin raspunsuri la intrebarea/intrebarile Campaniei care nu au legatura cu natura si scopul Campaniei asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.
- Inscrierile care contin raspunsuri care au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Inscrierile care contin raspunsuri ce contin inscrisuri sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse. Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Inscrierile care contin raspunsuri care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.

l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

m) Mesajele Campaniei:
In urma efectuarii unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:
„Felicitări, te-ai înscris cu succes în campania noastră!

Cererea ta a ajuns la noi. Pregătim kitul și în maxim 60 de zile colegii de la New View îl vor trimite către tine prin firma de curierat Cargus".

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

n) In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.
o) In cazul in care Participantul va completa adresa de livrare a mostrelor si/sau nr. de telefon cu informatii incorecte (ex: lipsa o cifra din nr. de telefon, lipsa orasului, s.a.m.d) sau adresa de livrare a mostrelor nu este in Romania, acesta nu va putea intra in posesia kitului de mostre.
p) Dupa data limita de primire a inscrierilor **13 Noiembrie 2022**, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro in sectiunea Campaniei.
q) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA MOSTRELOR

7.1 Seturile de mostre vor fi livrate Participantilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de inscriere, pe cheltuiala Organizatorului, in maxim 30 de zile de la data inscrierii in campanie.
7.2 Compania de curierat Cargus va expedia coletul conform procedurilor sale interne, in timpul programului lor de functionare, si va trimite un SMS pe numarul de telefon folosit la inscriere pentru a anunta ca in acea zi coletul va fi expediat la adresa folosita la inscrierea in campanie. SMS-ul va contine de asemenea si un cod PIN care i se va solicita Participantului de catre curier in momentul livrarii mostrei.
7.3 In ziua livrarii, Participantul va fi contactat telefonic de catre curier in vederea confirmarii prezentei la adresa folosita la inscrierea in campanie. In cazul in care nu i se va raspunde la telefon, curierul va reincerca contactarea Participantului de 3 ori in decurs de 7 zile iar in cazul in care nu i se va raspunde la telefon, mostra va fi returnata la sediul Organizatorului.
7.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru adresele sau numerele de telefon gresite sau lipsa unei persoane care sa ridice coletul la adresa indicata. Coletele primite retur se vor reexpedia inca o data pe cheltuiala Organizatorului.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze
prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
8.2 Raspunderea Organizatorului si agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
- cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii mostrelor sau la imposibilitatea identificarii unui Castigator;
- imposibilitatea unui Castigator de a intra in posesia mostrei Gillette din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra mostrei Gillette. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea acsteia nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda mostra Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

8.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

8.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

8.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.10. Organizatorul Campaniei va acorda mostrele Gillette numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce mostra a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea mostrei si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

8.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va conduce la descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreo mostra in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea mostreii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.12 Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea mostrei ulterior inmanarii acesteia catre Participant si semnarii procesului verbal de predare-primire mostra. Organizatorul se face responsabil de mostra doar pana in momentul predarii ei catre Participant.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

9.2 Totodata, solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-

ului Campaniei **"Incearca gratuit cel mai comfortabil barbierit de la Gillette"** www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei si pe https://ro.pg.com/regulamente/.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 12. CONSTESTATII SI LITIGII

12.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro , in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor Participantilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o reclamatie/sesizare.

12.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

12.4 Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1171
Anul 2022 Luna octombrie Ziua 06

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1191 / 2022

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga 5000 lei pentru anul 2022"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2022 - 31 Octombrie 2022
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:
PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L,** cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de **Imputernicit al Operatorul**
precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**
LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G,**
Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inscrisi in campanie in speta, bazele de date.
Datele de contact ale **Imputernicitului** (NEW VIEW) pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
Email: promo@newview.ro
Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participanti/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii mostrei, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, informatii privitoare la preferintele participantilor, care reies din raspunsurile la intrebariele Campaniei, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare), telefon, adresa de livrare pentru livrarea mostrei, semnatura (pe procesul verbal de primire a mostrei), calitatea de Participant si produsul castigat.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si produsul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea mostrelor.
Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de mostra, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.
Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.
Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;

(iii) atribuirii mostrelor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, mostrelor in cadrul Campaniei.
Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.
Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda mostre cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorul Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.
Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii mostrelor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.
Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea mostrelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitii) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.
Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.
Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea mostrelor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la mostrele acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.
In cazul in care mostra depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in

materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
(i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View], la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.
De retinut:
- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii mostrei.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

DUPLICAT

ACT ADIŢIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
"Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 10.10.2022-13.11.2022

Organizatorul campaniei promotionale **"Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette"** SC New View SRL social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, *reprezentată prin mandatar **Stoica Silvia-Mădălina**, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,* care derulează promoţia în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul in IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, Bucuresti, Romania, in baza sectiunii 1 a regulamentului oficial, autentificat sub nr. 1171/06.10.2022 de notarul public Antohii Dina, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei **"Incearcă gratuit cel mai comfortabil bărbierit de la Gillette":**

Tinand cont de faptul ca numarul de mostre oferite in cadrul campaniei a fost epuizat, campania se va inchide in 17.10.2022.

Toate celelalte articole si aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea NEW VIEW S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1214
Anul 2022 Luna octombrie Ziua 17

În faţa mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina