AutoScout24

Price Index

L’Indice dei Prezzi di AutoScout24

Centro Studi AutoScout24

Luglio-Settembre 2025

AutoScout24

Price Index

Luglio-Settembre 2025

L'**Indice dei Prezzi** di AutoScout24 fornisce una panoramica trimestrale del mercato automobilistico italiano, analizzando i prezzi medi di centinaia di migliaia di annunci di veicoli usati presenti sul sito.

L'Indice, inoltre, evidenzia le ultime variazioni e le tendenze dei prezzi nel tempo.

Panoramica

Nel terzo trimestre del 2025, il mercato dell'auto usata in Italia ha confermato la propria **solidità**, mantenendo livelli di domanda elevati nonostante un leggero rallentamento rispetto ai picchi di inizio anno.

L'interesse verso le auto di seconda mano rimane trainante, sostenuto da un contesto in cui gli acquirenti italiani continuano a privilegiare flessibilità, convenienza e disponibilità immediata, fattori che rendono il canale digitale sempre più centrale nelle decisioni di acquisto.

Il prezzo medio di un'auto usata si è attestato a 20.954 €, registrando un calo del 4% rispetto al 2024 e dell'1% rispetto al trimestre precedente. Questa lieve contrazione riflette un progressivo **riequilibrio tra domanda e offerta**, dopo due anni caratterizzati da forti tensioni sui prezzi e da una disponibilità limitata di veicoli.

A livello nazionale si conferma una domanda sostenuta per le vetture ibride, che continuano a guadagnare quote di mercato nel segmento dell'usato. L'interesse crescente per queste motorizzazioni testimonia una maggiore **sensibilità ambientale** e una ricerca di **soluzioni più efficienti** nei consumi.

L'Indice dei Prezzi di AutoScout24 misura i prezzi medi delle auto usate in vendita sul portale considerando gli annunci pubblicati da meno di 18 settimane con un valore inferiore a 250.000 €.

Indice dei contenuti

Il mercato dell’auto in Italia	pag. 4
Andamento delle immatricolazioni	pag. 5
Andamento dei passaggi di proprietà	pag. 6
Passaggi di proprietà per regione	pag. 7
AutoScout24 Price Index	pag. 10
Price Index per alimentazione	pag. 11
Price Index per regione	pag. 15
Domanda di auto usate	pag. 18
Offerta di auto usate	pag. 19
Confronto tra domanda e offerta	pag. 20
Analisi della domanda e dell’offerta	pag. 21
Modelli più presenti	pag. 22
Modelli più richiesti	pag. 23
Analisi dei giorni di vendita dei veicoli	pag. 24
I punti chiave del terzo trimestre 2025	pag. 27

AutoScout24

Il mercato dell’auto in Italia

Nel terzo trimestre del 2025, il mercato dell’auto usata in Italia ha mostrato una stabilità complessiva, confermando la **fiducia dei consumatori verso le vetture di seconda mano** e la centralità del canale dell’usato nelle scelte di mobilità degli italiani.

Secondo i dati ACI, **i passaggi di proprietà** sono aumentati del 4,5% rispetto al terzo trimestre del 2024, a conferma della capacità del comparto dell’usato di mantenersi su volumi elevati e più solidi rispetto al mercato del nuovo, che nello stesso periodo ha registrato un leggero calo dell’1%. A **settembre 2025**, il mercato ha segnato **+9% di passaggi di proprietà rispetto a settembre 2024**. Per ogni 100 auto nuove immatricolate, sono state vendute 243 auto usate nel mese e 205 nei primi nove mesi del 2025, confermando come i passaggi netti di autovetture restino più che doppi rispetto alle iscrizioni di vetture nuove.

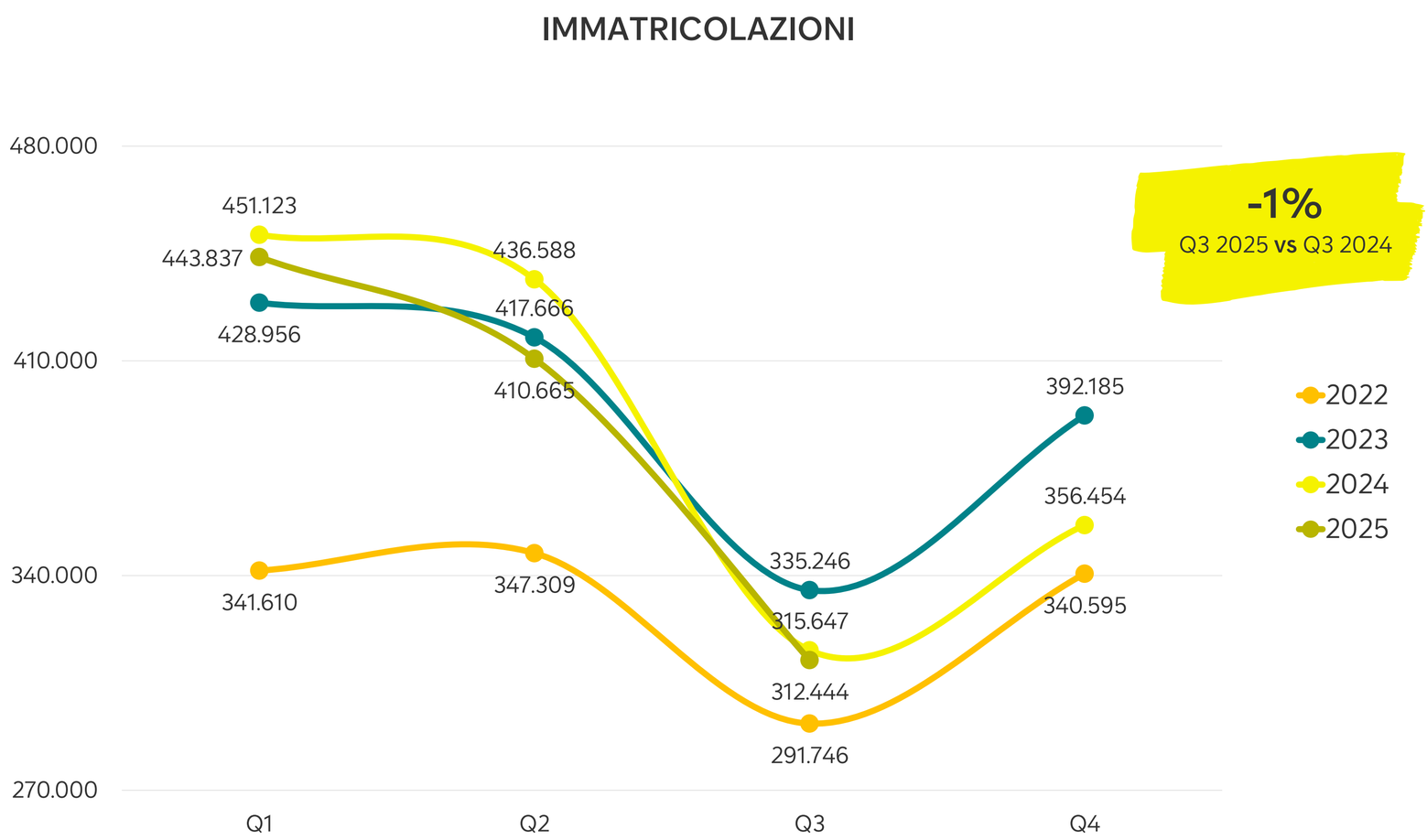
Concentrandosi sull’ultimo mese del trimestre, le alimentazioni tradizionali, diesel e benzina, continuano a rappresentare la **quota prevalente del mercato**. Tuttavia, si osserva una **crescente diffusione delle ibride**: le ibride a benzina raggiungono il 9,6% delle transazioni, +44,2% rispetto a settembre 2024. Le auto elettriche, pur ancora marginali, consolidano la loro presenza con una quota dell’1,2% e una crescita del +53% su base annua.

Nel comparto delle **minivolture**, continuano a dominare le **auto diesel**, con una quota del 42,5%, in calo rispetto al 47,4% di settembre 2024. In forte crescita le ibride a benzina, che salgono al 12,2% (+35,8%), superando le auto a GPL (7,6%). Significativo anche l’aumento delle ibride a gasolio, con un +48% e una quota pari al 2,8%, mentre le minivolture di auto elettriche raggiungono l’1,4%, in crescita del 29,8% rispetto all’anno precedente.

Nel complesso, il trimestre consolida il ruolo centrale del mercato dell’usato, sempre più diversificato per alimentazioni, e in grado di intercettare le nuove tendenze di sostenibilità e convenienza che guidano le scelte degli automobilisti italiani.

Andamento delle immatricolazioni

Il mercato italiano delle auto nuove ha registrato un calo delle immatricolazioni dell'1% nel terzo trimestre del 2025 rispetto al terzo trimestre del 2024.

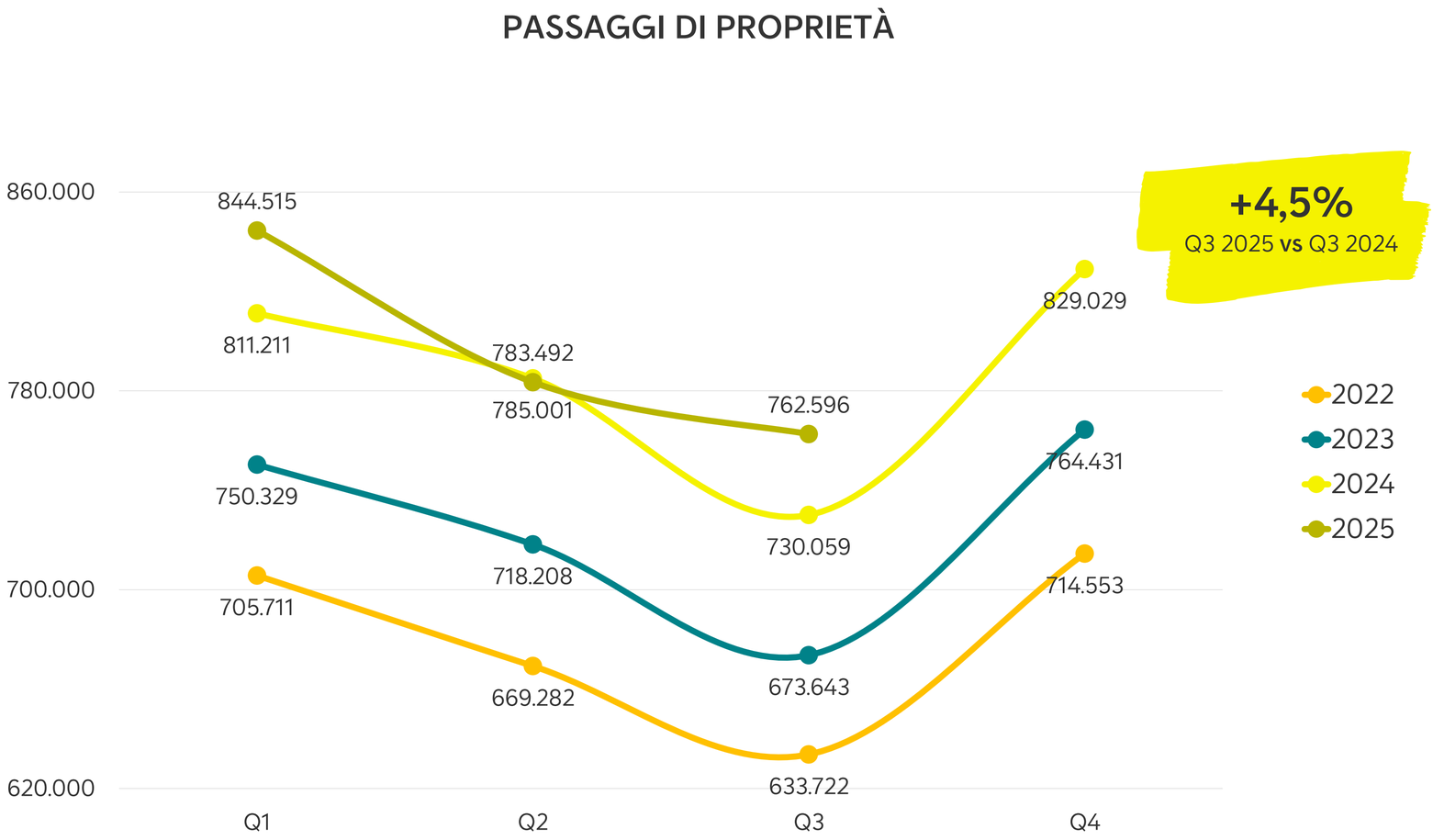


Fonte: UNRAE

Andamento dei passaggi di proprietà

Il mercato italiano dei veicoli usati ha registrato un aumento nel terzo trimestre del 2025 se confrontato con il terzo trimestre del 2024.

Nei primi nove mesi del 2025, per ogni 100 autovetture nuove ne sono state vendute **205 usate**.



Fonte: ACI (passaggi di proprietà al netto delle minivolture)

Passaggi di proprietà per regione

Nord Italia

Nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025, si registra un aumento medio del **5%** dei passaggi di proprietà nelle regioni del Nord Italia.

Regione	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q3 2025 vs Q3 2024
Veneto	58.567	67.893	68.426	61.313	**61.088**	**+4%**
Trentino-Alto Adige	15.547	16.684	17.905	17.022	**16.980**	**+9%**
Emilia Romagna	53.569	63.217	63.404	57.454	**55.691**	**+4%**
Friuli-Venezia Giulia	15.650	17.339	17.441	16.059	**16.322**	**+4%**
Lombardia	112.025	133.240	134.195	124.921	**116.457**	**+4%**
Piemonte	52.987	62.642	63.914	60.102	**55.302**	**+4%**
Liguria	15.583	18.329	18.091	16.384	**16.332**	**+5%**
Valle d'Aosta	1.959	2.141	2.173	1.966	**1.987**	**+1%**

Fonte: ACI (passaggi di proprietà al netto delle minivolture)

Passaggi di proprietà per regione

Regione	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q3 2025 vs Q3 2024
Umbria	12.203	13.465	14.205	13.070	**12.442**	+2%
Marche	18.003	20.557	20.377	18.486	**18.077**	0%
Abruzzo	16.600	18.500	18.970	17.301	**17.614**	+6%
Toscana	42.905	51.122	51.081	46.673	**44.565**	+4%
Lazio	72.095	82.255	83.386	79.083	**75.191**	+4%

Fonte: ACI (passaggi di proprietà al netto delle minivolture)

Centro Italia

Nelle regioni del Centro Italia si registra un aumento medio del **3%** dei passaggi di proprietà nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025.

Passaggi di proprietà per regione

Regione	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q3 2025 vs Q3 2024
Sicilia	63.881	67.456	70.322	66.772	**68.212**	**+7%**
Calabria	25.163	26.426	27.013	25.820	**26.342**	**+5%**
Campania	64.860	74.132	77.239	69.890	**66.953**	**+3%**
Sardegna	23.338	24.897	25.298	24.889	**24.902**	**+7%**
Puglia	54.368	56.872	58.343	54.692	**56.344**	**+4%**
Molise	4.368	4.783	4.873	4.206	**4.358**	**0%**
Basilicata	7.178	7.323	7.859	7.394	**7.437**	**+4%**

Fonte: ACI (passaggi di proprietà al netto delle minivolture)

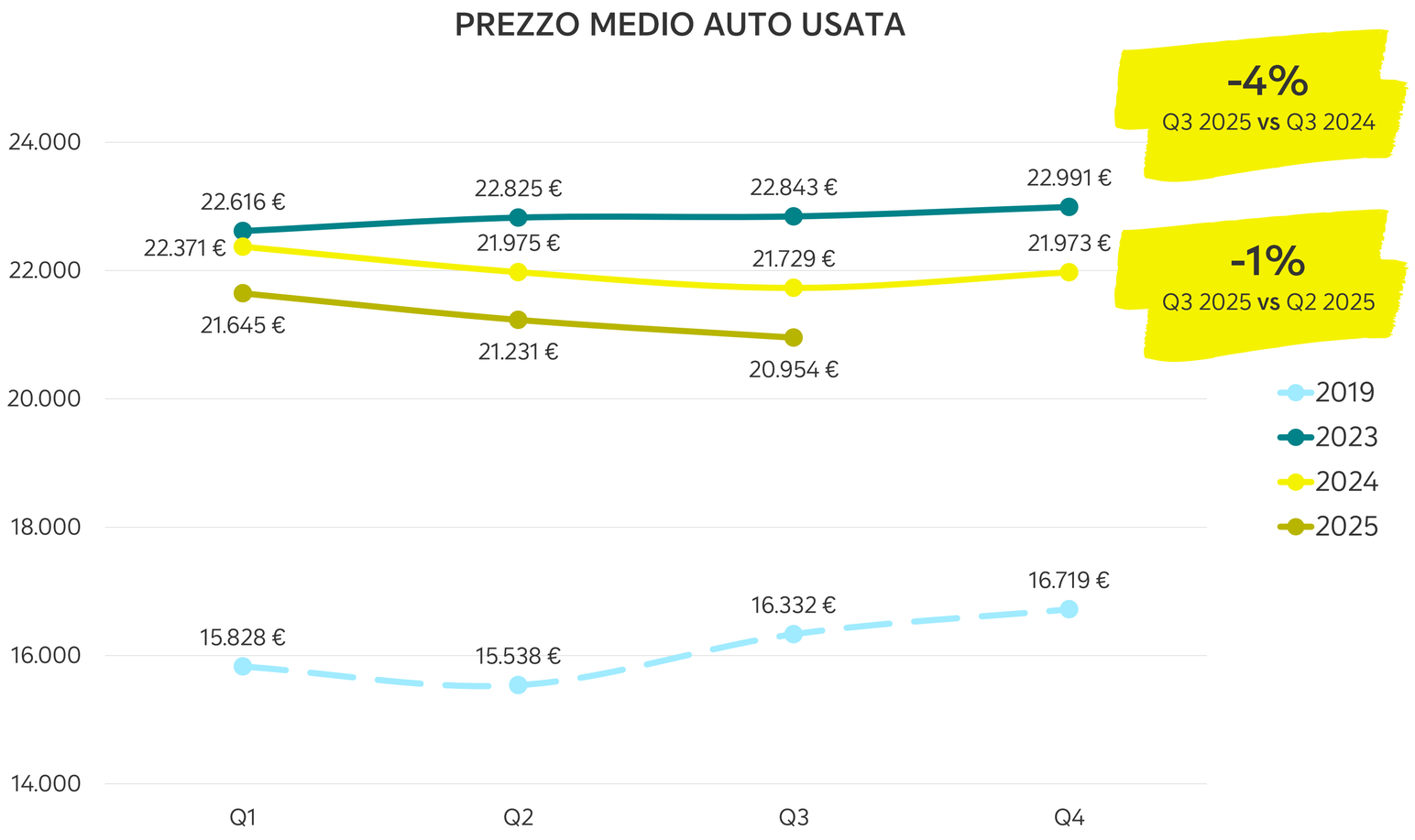
Sud Italia

Nelle regioni del Sud Italia, il numero di passaggi di proprietà ha registrato un aumento medio del **4%** tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025.

AutoScout24 Price Index

Secondo l'Indice dei Prezzi di AutoScout24, nel terzo trimestre del 2025 il **prezzo medio** di un'auto usata si è attestato a **20.954 €**.

Il valore è in calo del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e in calo dell'1% rispetto al secondo trimestre del 2025.

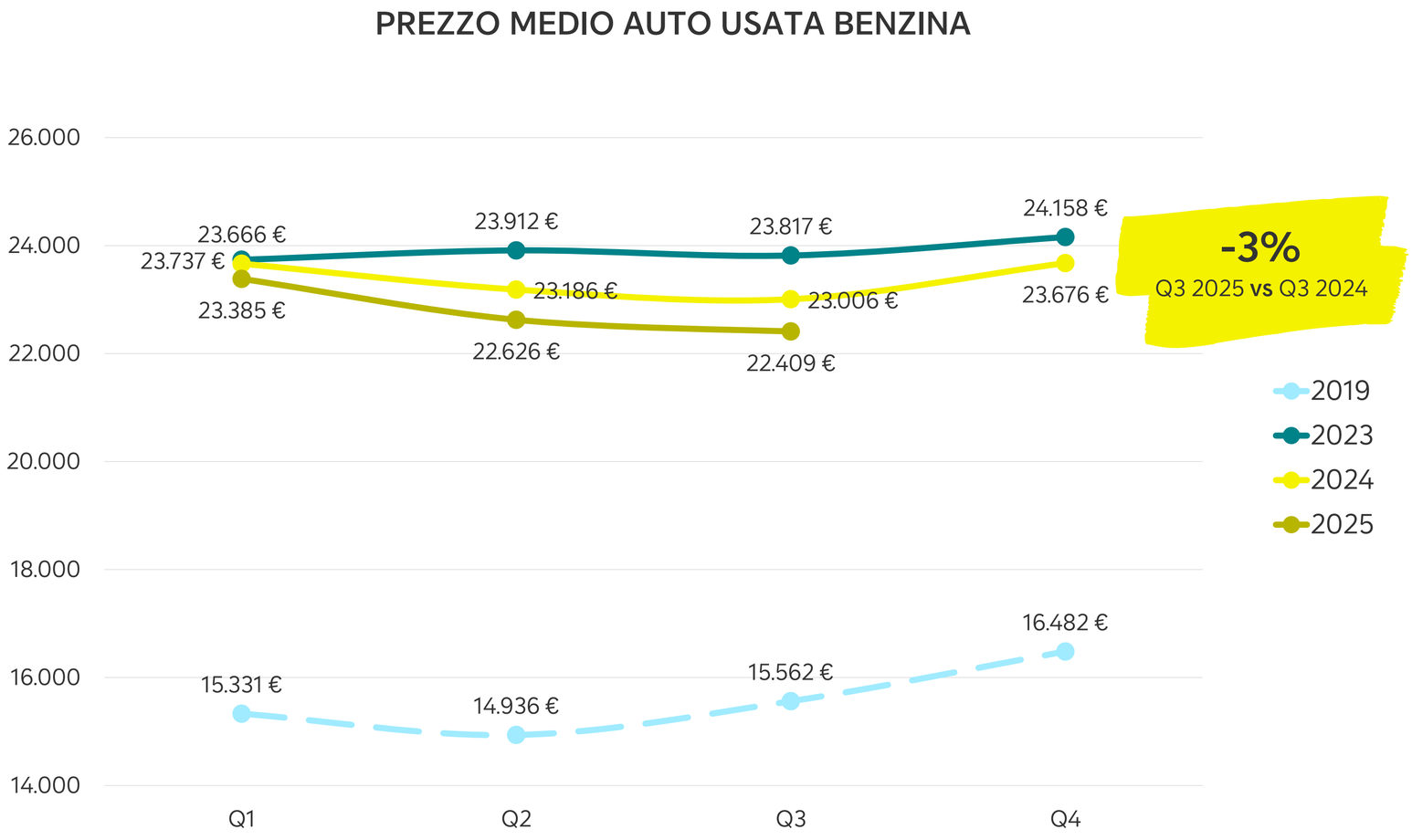


Fonte: Centro Studi AutoScout24

Price Index per alimentazione

Auto usata benzina
Il prezzo medio di un'auto usata benzina nel terzo trimestre del 2025 è stato **22.409 €**.

Un calo del 3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, chiuso a 23.006 €.

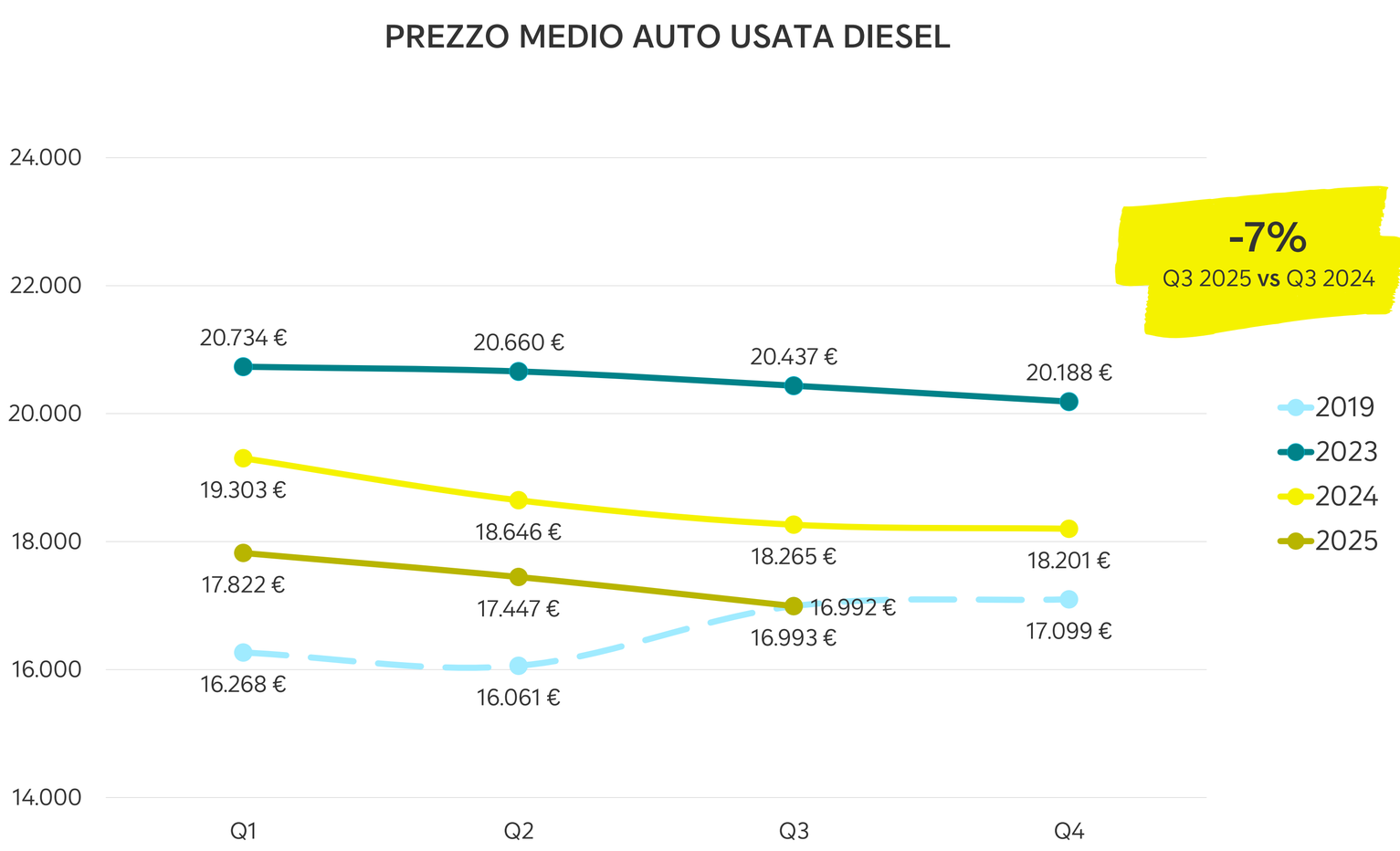


Fonte: Centro Studi AutoScout24

Price Index per alimentazione

Auto usata diesel
Il prezzo medio di un'auto usata diesel nel terzo trimestre del 2025 è stato di **16.992 €**.

Un calo del 7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, chiuso a 18.265 €.



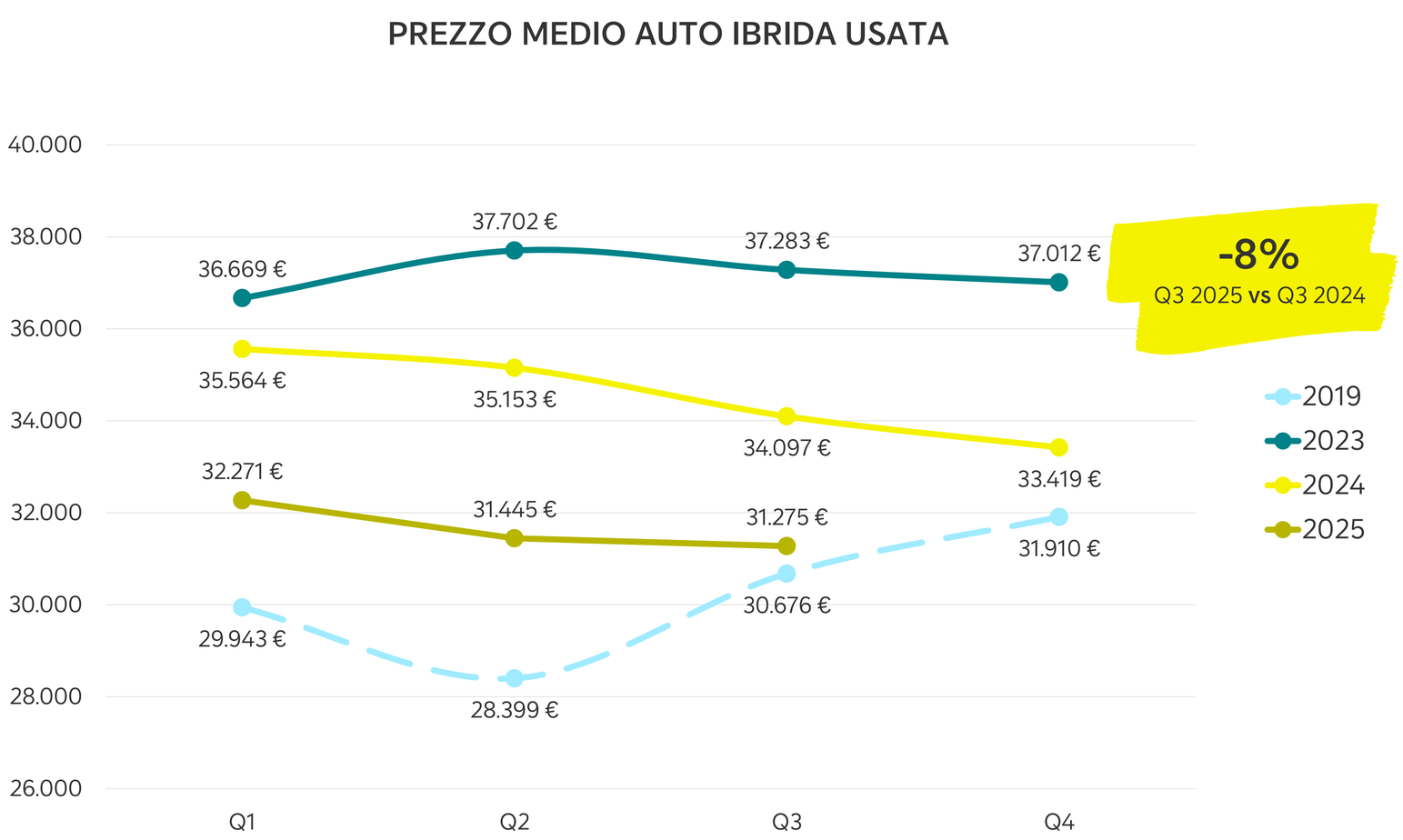
Fonte: Centro Studi AutoScout24

Price Index per alimentazione

Auto ibrida usata

Il prezzo medio di un'auto ibrida usata nel terzo trimestre del 2025 è stato di **31.275 €**.

Un calo dell'8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, chiuso a 34.097 €.



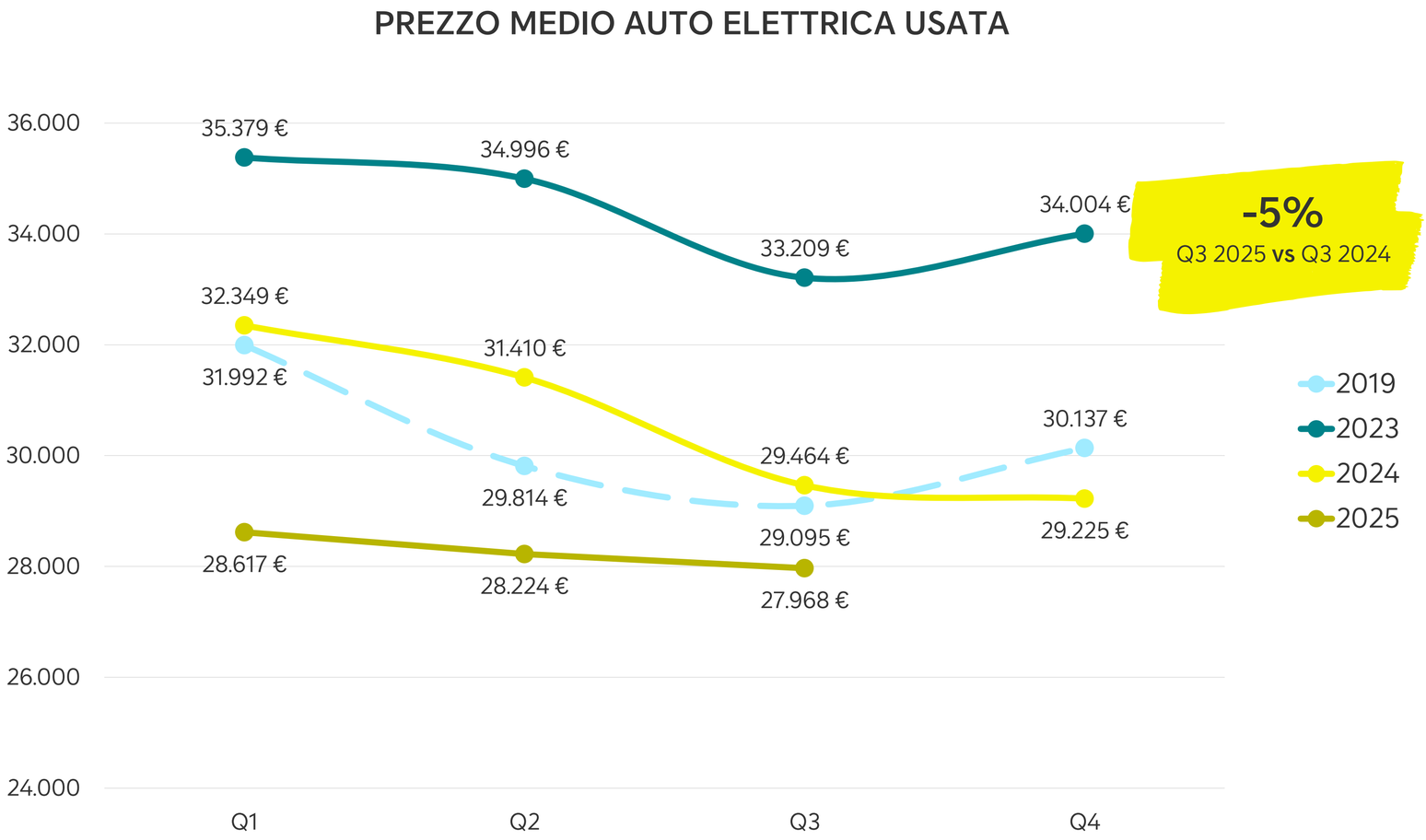
Fonte: Centro Studi AutoScout24

Price Index per alimentazione

Auto elettrica usata

Il prezzo medio di un'auto elettrica usata nel terzo trimestre del 2025 è stato di **27.968 €**.

Un calo del 5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, chiuso a 29.464 €.



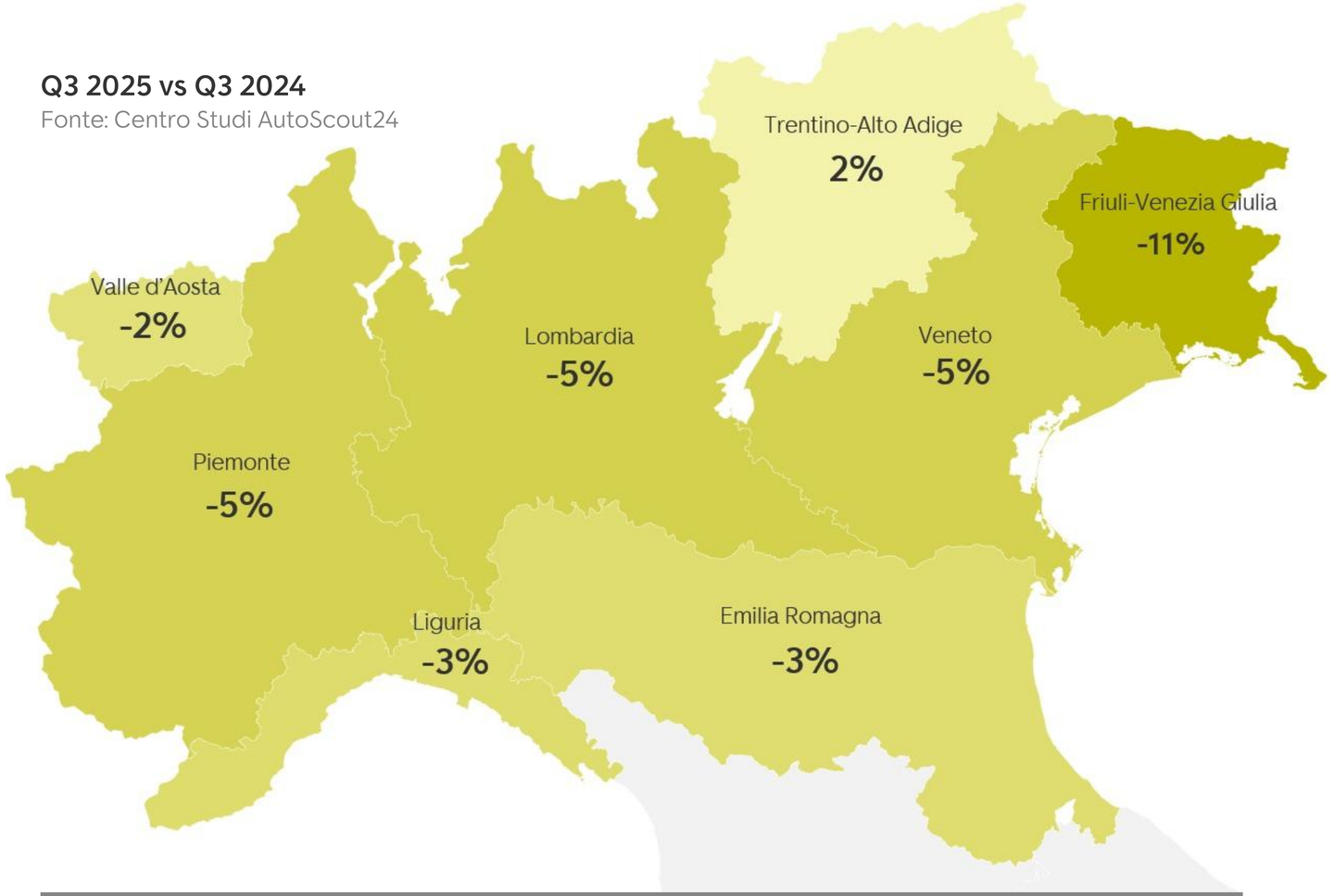
Fonte: Centro Studi AutoScout24

Price Index per regione

Nord Italia
Nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025, ad eccezione del Trentino-Alto Adige (2%), risulta in calo il prezzo medio regionale delle auto usate.

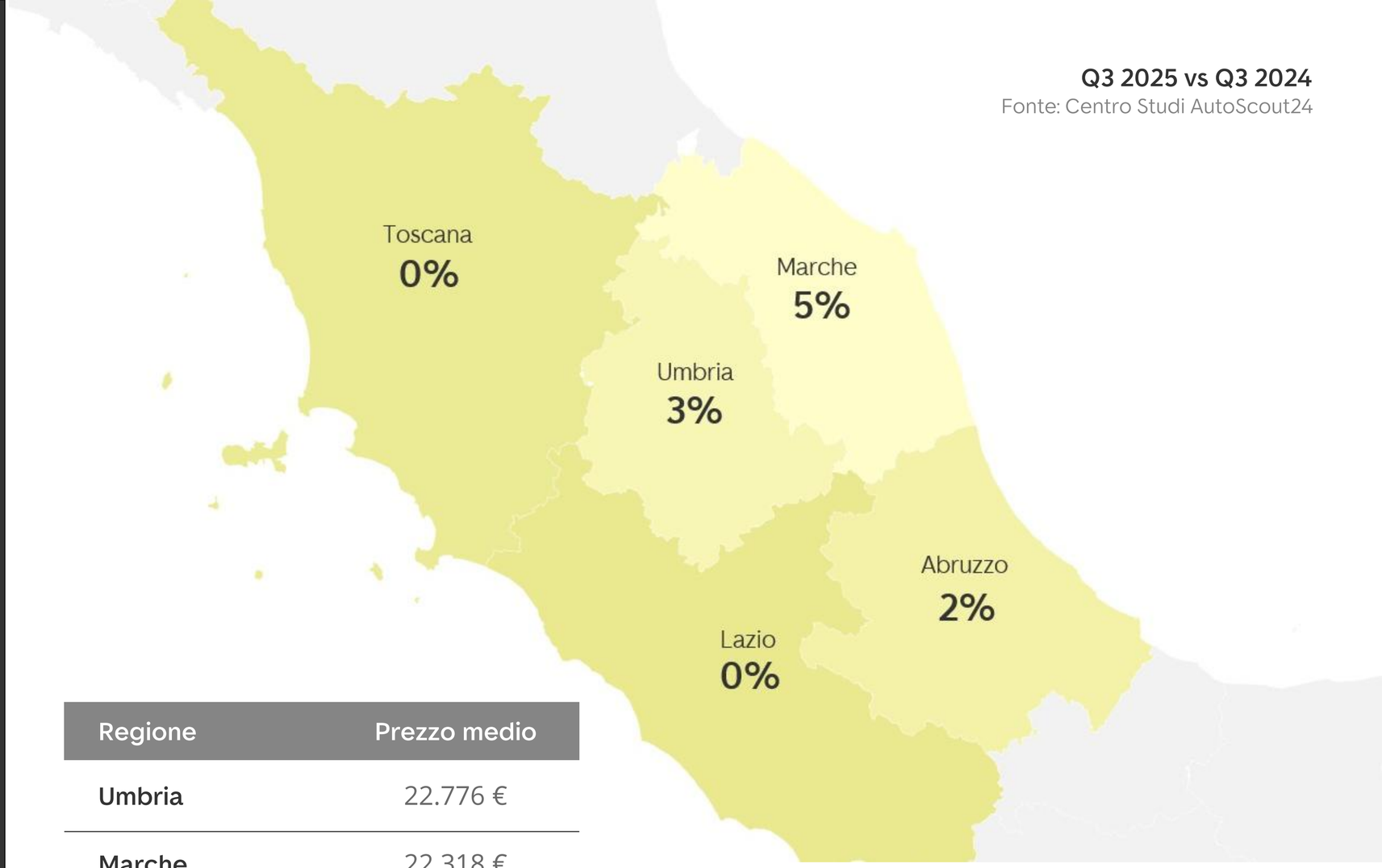
Il **prezzo medio più alto** si registra in **Trentino-Alto Adige** con 24.495 €.

Q3 2025 vs Q3 2024
Fonte: Centro Studi AutoScout24



Regione	Prezzo medio	Regione	Prezzo medio
Trentino-Alto Adige	24.495 €	**Friuli-Venezia Giulia**	19.973 €
Veneto	23.468 €	**Liguria**	19.666 €
Emilia Romagna	22.981 €	**Piemonte**	19.573 €
Lombardia	22.007 €	**Valle d'Aosta**	17.091 €

Price Index per regione



Q3 2025 vs Q3 2024
Fonte: Centro Studi AutoScout24

Centro Italia

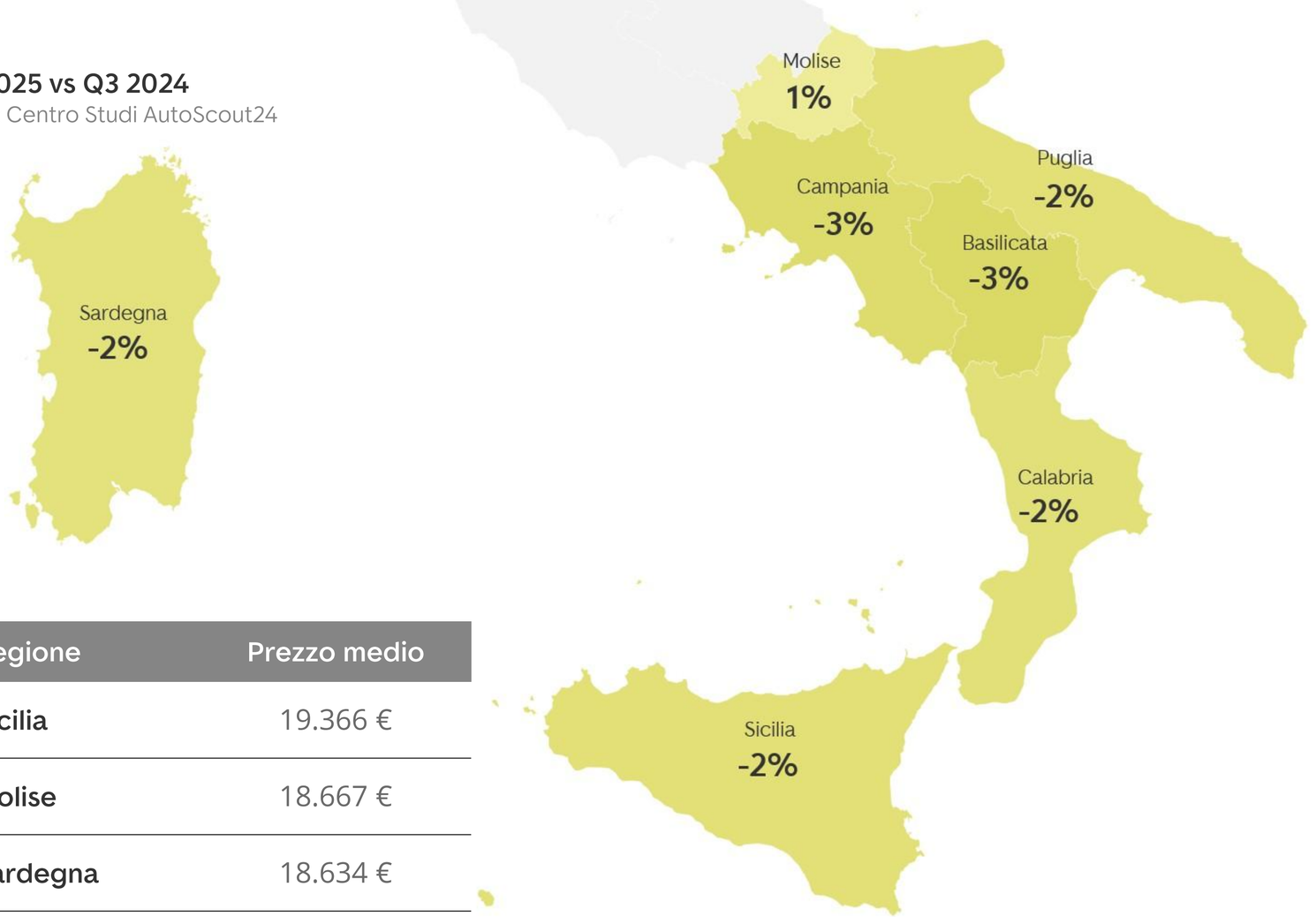
Nelle regioni del Centro Italia, il prezzo medio delle auto usate risulta lievemente in aumento nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025.

Il **prezzo medio più alto** si registra in **Umbria** con 22.776 €.

Regione	Prezzo medio
Umbria	22.776 €
Marche	22.318 €
Abruzzo	21.011 €
Toscana	20.825 €
Lazio	19.382 €

Price Index per regione

Q3 2025 vs Q3 2024
Fonte: Centro Studi AutoScout24



Regione	Prezzo medio
Sicilia	19.366 €
Molise	18.667 €
Sardegna	18.634 €
Calabria	18.595 €
Puglia	18.353 €
Campania	18.197 €
Basilicata	17.964 €

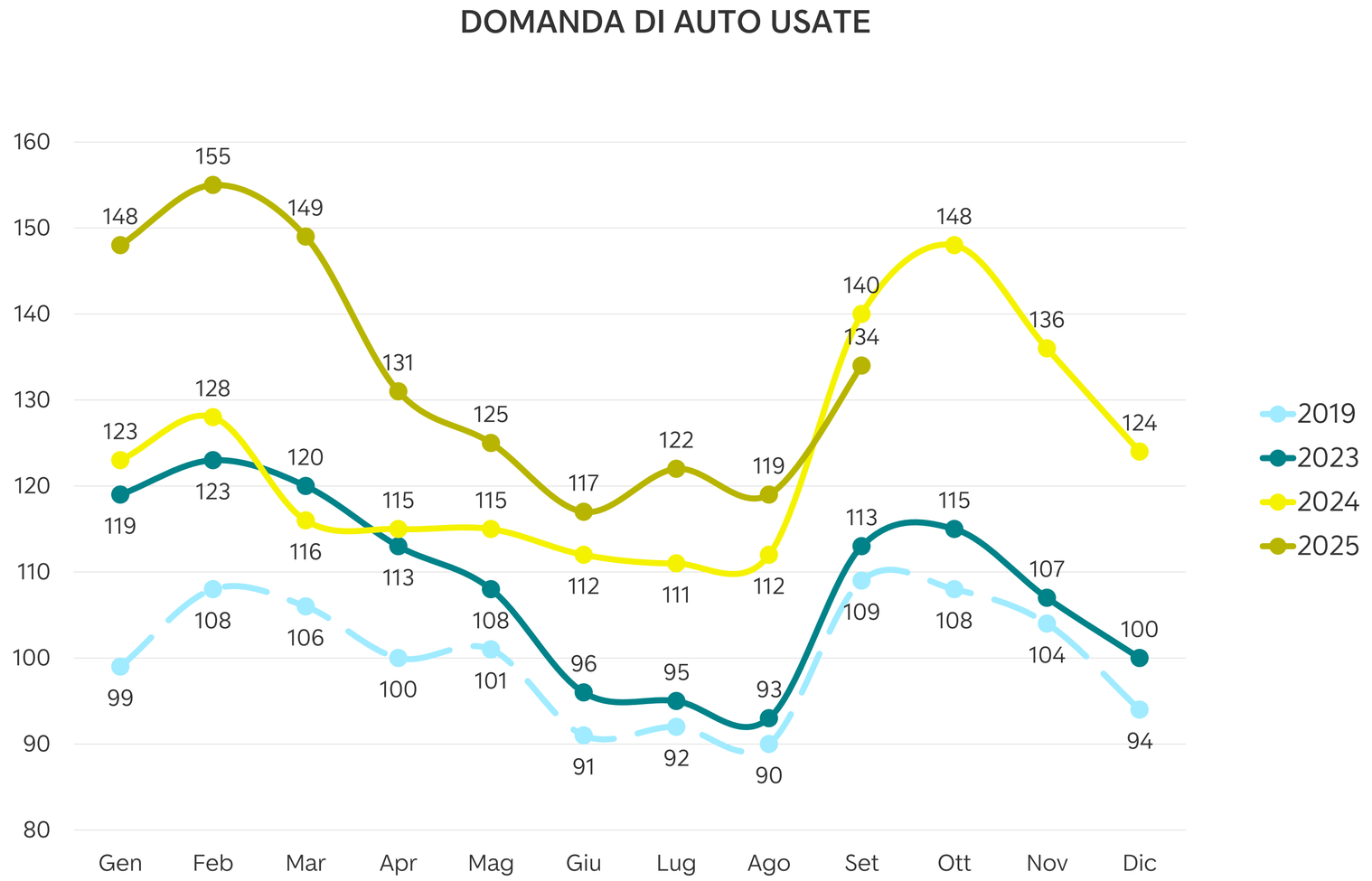
Sud Italia

Nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025, si riscontra un calo in tutte le regioni del Sud Italia, ad eccezione del Molise (+1%).

Il **prezzo medio più alto** si registra in **Sicilia** con 19.366 €.

Domanda di auto usate

Nel terzo trimestre del 2025 la **domanda di auto usate** su AutoScout24 ha registrato ottime performance rispetto allo stesso periodo del 2024 con valori nettamente più elevati nei mesi di luglio e agosto 2025, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

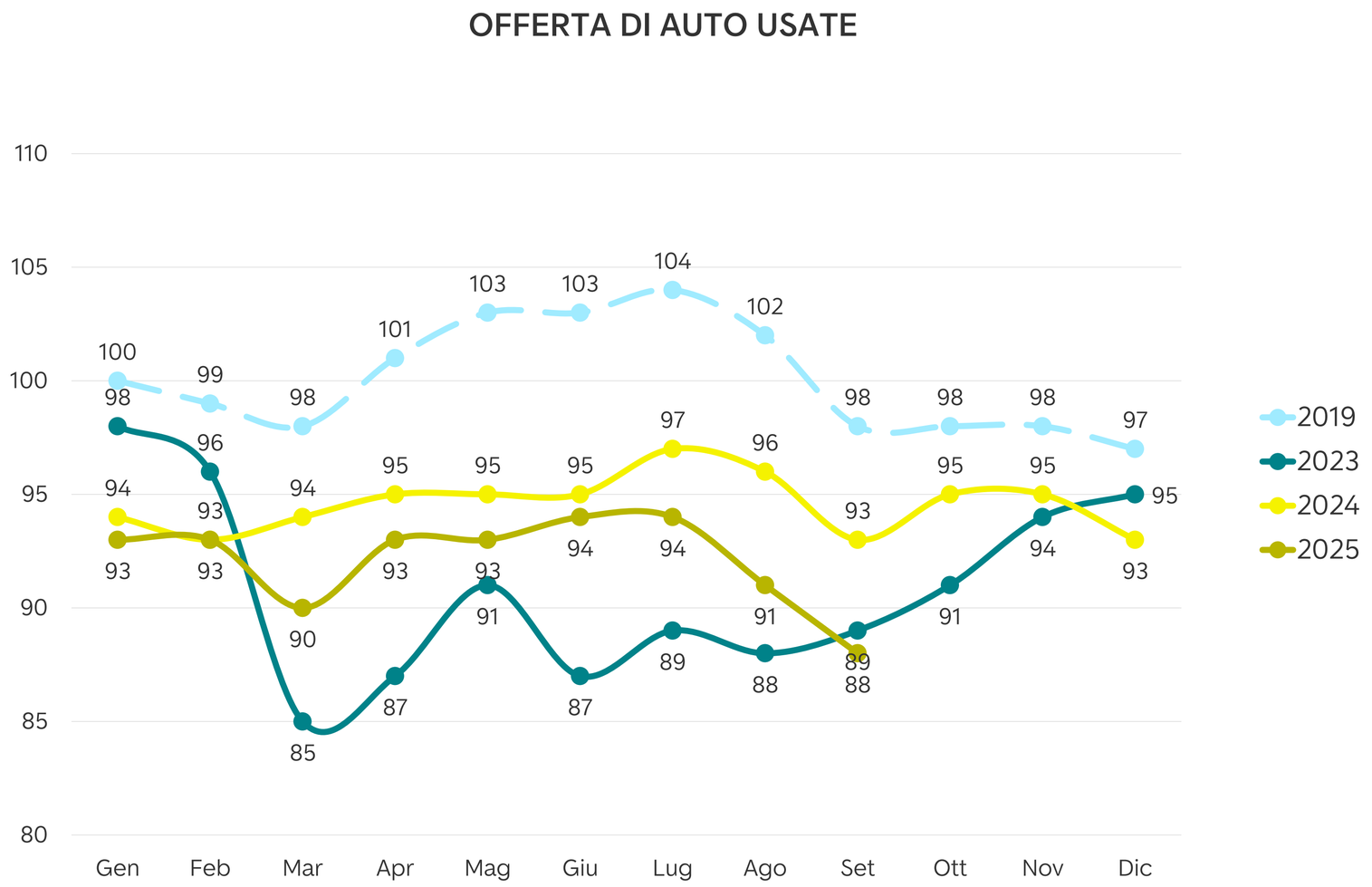


Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori sono indicizzati sulla media del 2019 e si riferiscono alle sessioni.

Offerta di auto usate

Nel terzo trimestre del 2025 l'offerta di auto usate ha registrato un calo mese su mese.

Il trimestre si è chiuso con il mese di settembre con una offerta inferiore di 5 punti rispetto allo stesso mese del 2024.

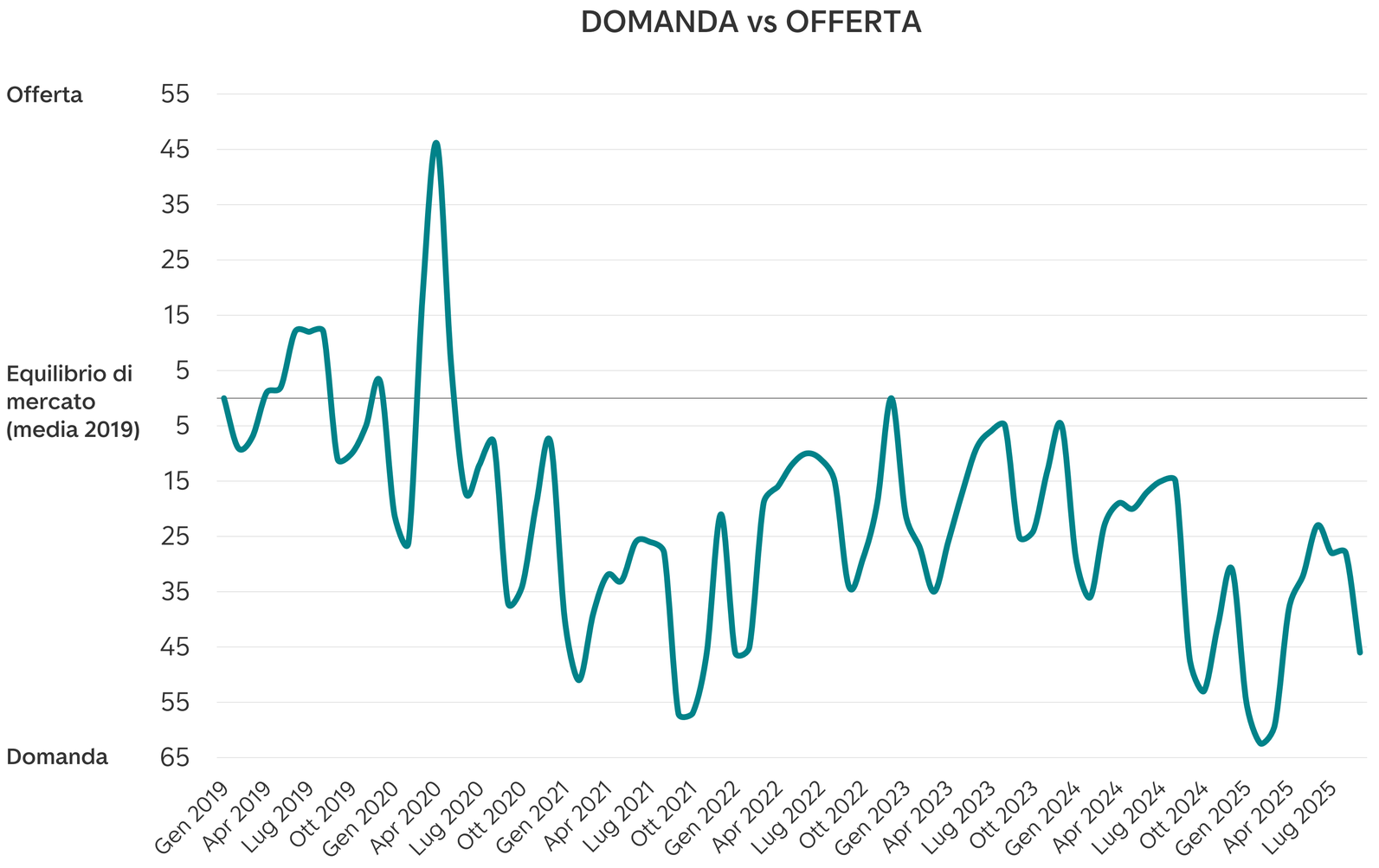


Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori sono indicizzati sulla media del 2019 e si riferiscono al listing dei dealer.

Confronto tra domanda e offerta

Mettendo a confronto domanda e offerta, e considerando la media del 2019 come punto di equilibrio del mercato, ci troviamo in una fase in cui questo rapporto è sbilanciato in favore della domanda.

Nel terzo trimestre del 2025 la **domanda** è cresciuta a fronte di un'**offerta** da compensare con maggiore stock sul mercato.



Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori sono indicizzati sulla media del 2019 e confrontano le sessioni e il listing dei dealer.

Analisi della domanda e dell’offerta

Nel confronto tra il terzo trimestre del 2024 e il terzo trimestre del 2025, emerge una forte crescita nell’offerta di auto ibride, a cui si contrappone una domanda ancora più in crescita.

Anche per le auto elettriche si registra una domanda in forte aumento (+45%), che tuttavia al momento non viene soddisfatta dall’offerta (-7%).

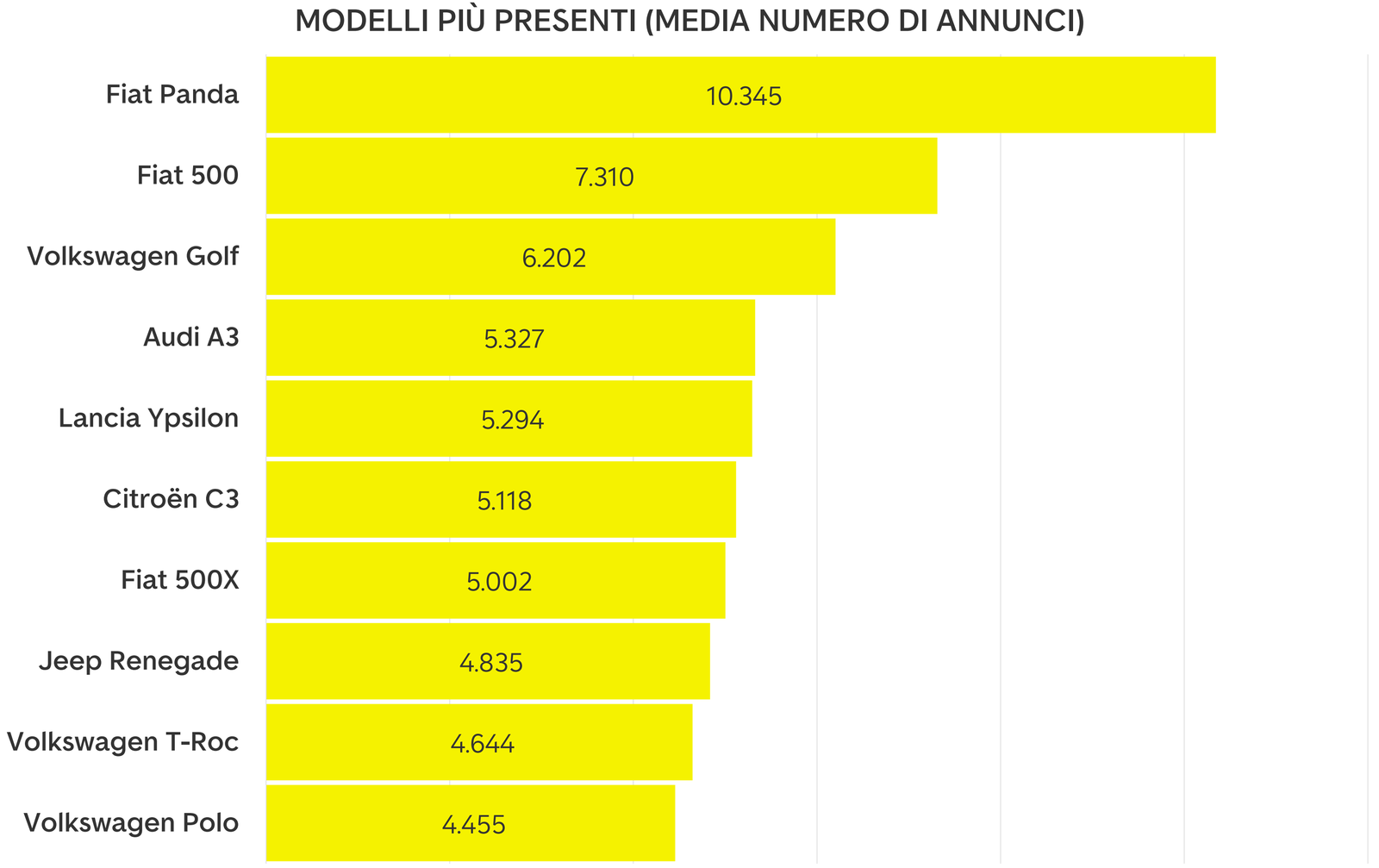
OFFERTA E DOMANDA
Alimentazione, fascia di prezzo, età e carrozzeria più in crescita nel Q3 2025 rispetto al Q3 2024

	OFFERTA Q3 2025 vs Q3 2024	DOMANDA Q3 2025 vs Q3 2024	DIFFERENZA Domanda/Offerta
Alimentazione	**+34%** Ibrida	**+93%** Ibrida	**> Domanda (Δ +59)**
Fascia di prezzo	*Tutte le fasce in calo*	**+9%** Sopra i 50.000 €	
Età	**+8%** Sotto i 2 anni	**+13%** Sotto i 2 anni	**> Domanda (Δ +5)**
Carrozzeria	**+37%** Compatta	**+9%** Coupé	

Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori confrontano le pagine dettaglio viste e il listing dei dealer, con riferimento ad alimentazione, prezzo, età e carrozzeria.

Modelli più presenti

La Fiat Panda è il modello **più presente** su AutoScout24 nel terzo trimestre del 2025. Ha contato in media **10.345 annunci di dealer** al giorno.



Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori si riferiscono al listing dei dealer.

Modelli più richiesti

La classifica dei modelli **più richiesti** su AutoScout24 vede al primo posto la Fiat Panda con un prezzo medio di **8.522 €**.

Le Fiat Panda offerte su AutoScout24 hanno un chilometraggio medio di 94.829 km e un'età media di 9,8 anni.

MODELLI PIÙ RICHIESTI SU AUTOSCOUT24
Q3 2025

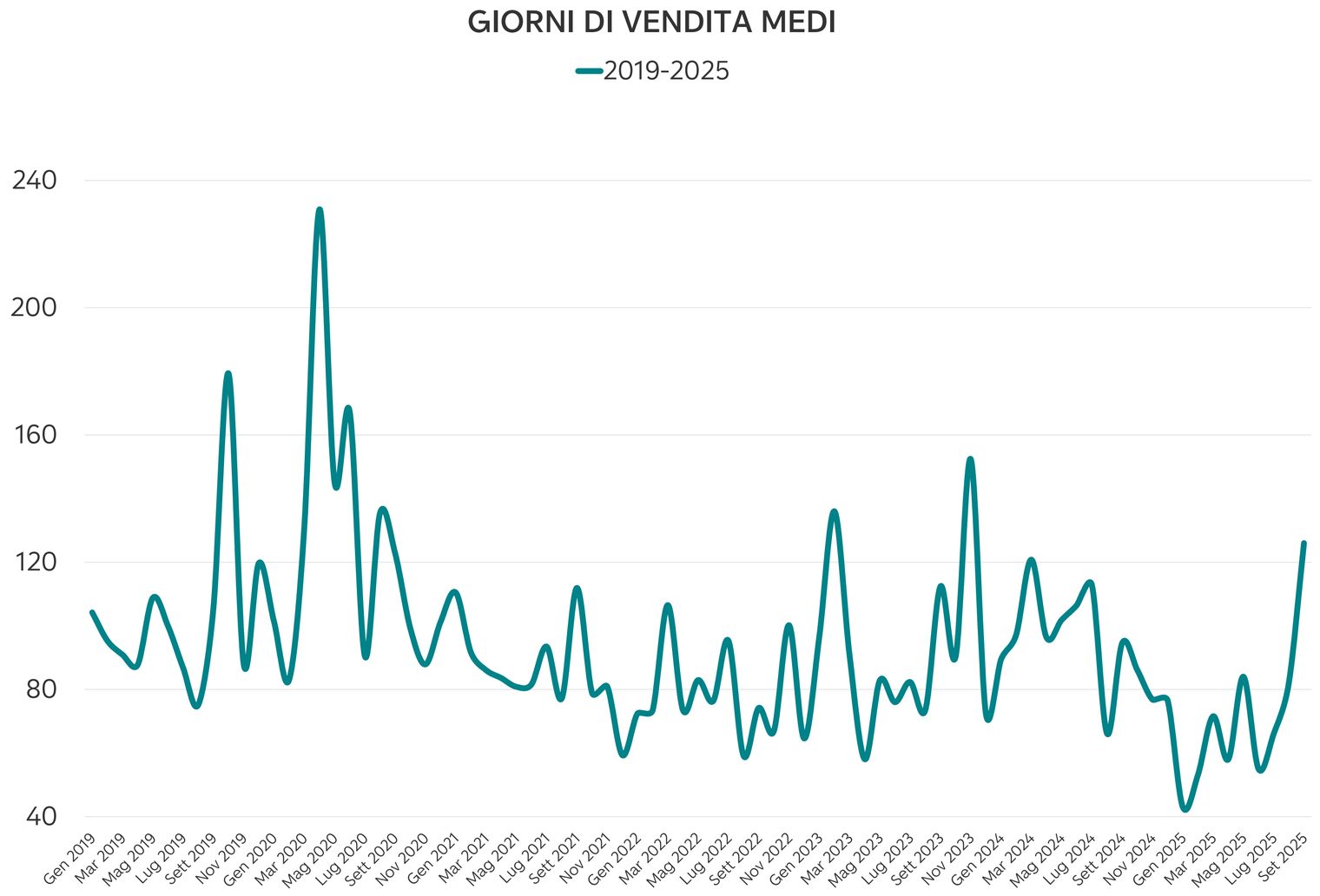
	COMPOSIZIONE DEL LISTING		
Modello	Prezzo medio	Chilometraggio medio	Età media
Fiat Panda	8.522 €	94.829	9,8
Volkswagen Golf	15.407 €	127.056	9,2
Fiat 500	9.904 €	82.075	9,9
Audi A3	20.935 €	111.387	7,3
Volkswagen Polo	11.807 €	101.109	8,4
Citroën C3	10.150 €	80.771	6,8
Toyota Yaris	14.644 €	84.108	7,9
Audi Q3	32.305 €	79.604	4,7
Ford Fiesta	8.895 €	120.832	9,9
Renault Clio	10.526 €	100.372	8,1

Fonte: Centro Studi AutoScout24. I valori si riferiscono al numero di lead ricevuti.

Analisi dei giorni di vendita dei veicoli

I **giorni di vendita** («Days to Sell») vengono calcolati come la differenza in giorni tra la data di creazione e la data di eliminazione dell'annuncio, per tutti i veicoli eliminati nel mese in questione.

Nel terzo trimestre del 2025 si attestano a 91 giorni di media.



Fonte: Centro Studi AutoScout24

Analisi dei giorni di vendita dei veicoli per area geografica

Nel terzo trimestre del 2025, i **giorni di vendita** dei veicoli sono stati maggiori al Sud (con una media di 102 giorni).

Un tempo di vendita minore si è riscontrato al Centro con una media di 59 giorni.

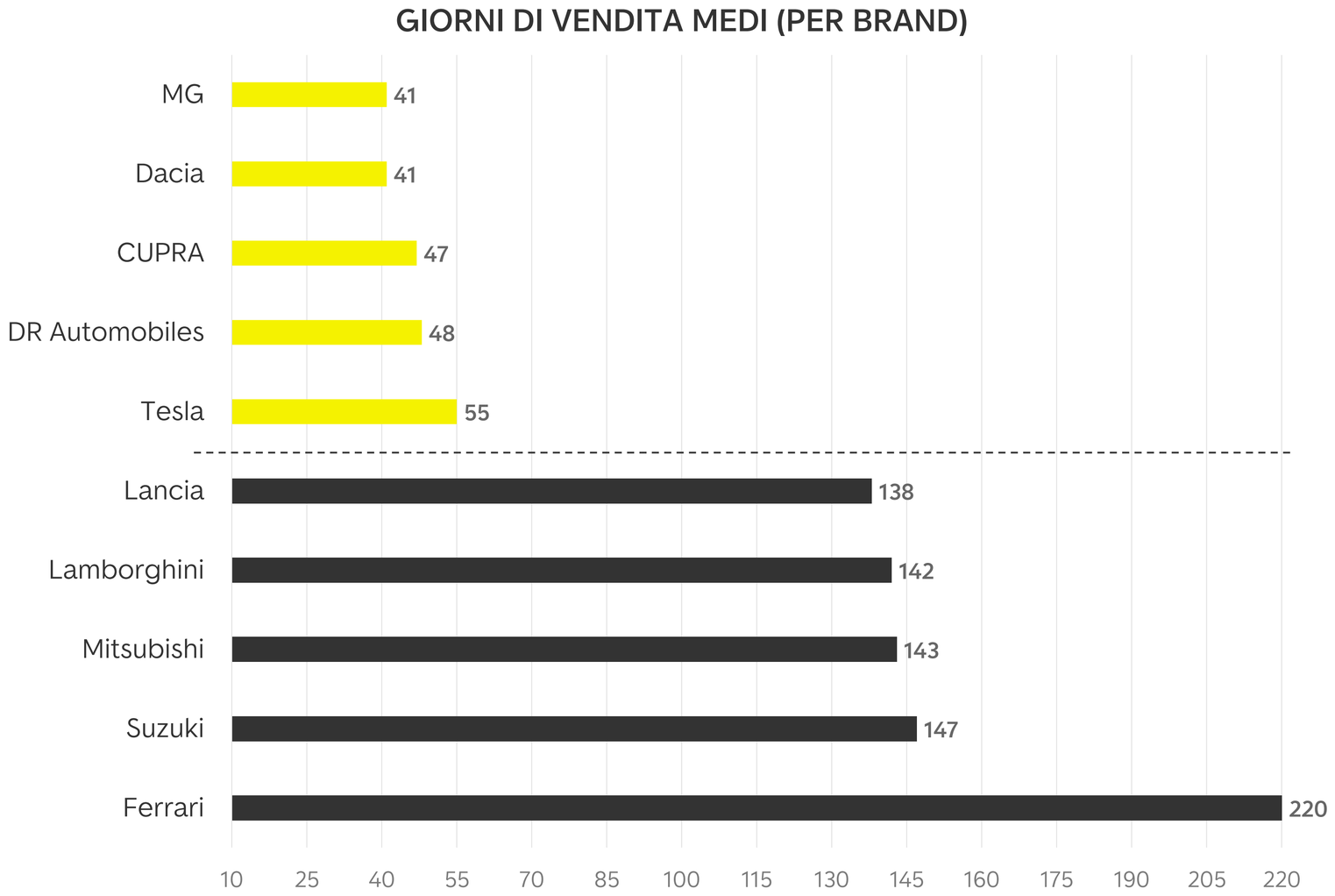
Fonte: Centro Studi AutoScout24

Analisi dei giorni di vendita dei veicoli per brand

In prima posizione tra i brand i cui veicoli registrano una permanenza minore, c'è MG con una media di **41 giorni**.

A seguire Dacia, CUPRA, DR Automobiles e Tesla.

Negli ultimi 5 posti si posizionano Lancia, Lamborghini, Mitsubishi, Suzuki e, infine, Ferrari, con una media di **220 giorni**.



Fonte: Centro Studi AutoScout24. Sono stati considerati i brand con un listing sul portale di almeno 500 auto.

I punti chiave del terzo trimestre 2025

I **3 punti più importanti** del Price Index del terzo trimestre 2025:

Il mercato delle auto usate continua a vincere sul mercato del nuovo: nei primi nove mesi del 2025, per **ogni 100 auto nuove** ne sono state vendute **205 usate**.

A livello regionale, nel terzo trimestre 2025 il **prezzo medio** delle auto usate ha continuato a scendere in quasi tutte le regioni. In Italia si attesta a **20.954 €**, in calo del 4% rispetto al trimestre precedente.

Nel terzo trimestre 2025, le auto elettriche hanno registrato un **forte aumento nella domanda** (+45%), ma un'offerta al momento non adeguata (-7%).

Price Index

Luglio-Settembre 2025

Per dubbi o domande:

Centro Studi AutoScout24

marketingit@autoscout24.com