ACTIVITEITENVERSLAG 2021

arvesta

Experts in the field

Dit Activiteitenverslag 2021 is voor Arvesta het tweede in zijn soort. Het vertelt ons verhaal, een verhaal waar we erg trots op zijn, en het stelt ons in staat om op een transparante manier verslag uit te brengen over onze vorderingen van jaar tot jaar.

Voor meer informatie, check regelmatig: www.arvesta.eu
www.linkedin.com/company/arvesta/

Inhoud

Voorwoord van de CEO 5
Stronger Together: Ambities en Realisaties 6
Over Arvesta 7
120 jaar Arvesta 8
Onze cultuurwaarden 10
Over ons: Experts in the field 12

Financiële resultaten & corporate governance 14
Kerncijfers 14
Organische groei 15
Investeren in de toekomst 16
Toelichting op de financiële cijfers 17
Geconsolideerde resultatenrekening 18
Geconsolideerde balans 19
Corporate Governance 20
Samenstelling Raad van Bestuur 21
Samenstelling Executive Committee 22

Operationele gang van zaken 23
Van veld tot vork 24
Business Unit Animal Nutrition 25
Business Unit Agri & Horti 26
Business Unit Retail 27
Onderzoek, ontwikkeling & innovatie 28

Duurzaamheid bij Arvesta 30
Missie, duurzaamheidsvisie, ambitie en de drie pijlers 30
Bijdrage aan de Sustainable Development Goals 31
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 1 32
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 2 34
Onze 36 commitments en highlights: Pijler 3 36
Onze tien prioriteiten 38
Agrarisch én duurzaam 41
Duurzaam ondernemen 51
Zorg voor onze mensen en consumenten 59

Vooruitblik 67

Eric Lauwers
Chief Executive Officer

Voorwoord van de CEO

We zetten ons groeiverhaal verder

Dit is het verhaal van Arvesta. Een verhaal over samen groeien, met onze boeren en tuinders, en samen bouwen aan de landbouw van de toekomst, met onze meer dan 2.000 Experts in the field. Onze purpose is vandaag meer dan ooit relevant: zorgen voor een gezonde, kwalitatieve en lokaal geproduceerde voeding. We spelen een cruciale rol in de voedingsketen in ons land. En dan vooral in het verduurzamen van de landbouw. Zodat alles wat jij op je bord krijgt een kleinere ecologische voetafdruk heeft. Van het zaadje dat ergens in de grond gaat, over de opvolging van de teelt, tot het oogsten, de opslag en de verwerking tot het eindproduct, onze experts begeleiden het hele proces. Hetzelfde geldt voor de productie van gezonde melk en een lekker stukje vlees. We zijn dan ook de full service provider voor boer en tuinder.

Stronger Together 'The Next Level'

Nadat we in 2017 gestart zijn met het Stronger Together transformatietraject, zitten we vandaag in de volgende fase van onze Stronger Together Journey, 'The Next level'. Ondanks vaak lastige omstandigheden, met uitdagingen zoals de covid-pandemie en de volatiele markten, groeien we opnieuw voor het vijfde jaar op rij. Zo is onze omzet sinds 2016 met 23% gestegen, en in 2021 zelfs met 12%. We breidden onze portfolio ook uit met de overname van het Nederlandse Benfried, actief in de tuinbouw.

Deze mooie groei maakt dat we stevig kunnen investeren in de toekomst van de landbouw, in totaal meer dan 275 miljoen euro van 2021 tot 2025. En dat is absoluut nodig om relevant te blijven. We blijven investeren in onze mensen, door hen de juiste opleidingen en groeikansen te bieden, en door te blijven werken op hun tevredenheid. Die laatste willen we tegen 2025 doen stijgen naar 75%. Dat is onze belofte aan onze mensen. Hiernaast trekken we volop de kaart van de digitalisering: de toekomst is aan de connected farmer en connected consumer. En ook onze internationale footprint willen we vergroten door het uitbreiden van onze activiteiten over de grenzen heen en door onze Mergers & Acquisitions strategie verder te zetten.

Arvesta is meer dan ooit relevant in de voedingsketen

We zijn meer dan ooit relevant. Onze Belgische voedingsketen is wereldtop in termen van traceerbaarheid en het verminderen van CO_2-uitstoot. Wie veilig, gezond en duurzaam wil eten, moet Belgisch eten. Daar werken we vandaag volop aan met onze innovaties. Zo verminderen we dankzij ons Euroclim-veevoeder de methaanuitstoot bij koeien tot wel 30%. Met ons mobiel gotensysteem telen we veel meer sla, andere groenten en kruiden op een kleine oppervlakte, hergebruiken we 90% van het water en hebben we minder plantenbeschermingsmiddelen nodig. Op die manier hebben we echt impact op de voedingsketen.

We hebben nood aan een gelijk speelveld

Een uitdaging waar we vandaag voor staan is het bewaren van een gelijk speelveld voor internationale duurzaamheidsnormen. Onze boeren leveren producten van de hoogste kwaliteit, maar botsen vaak op buitenlandse voedingswaren die niet aan dezelfde strenge regels moeten voldoen. We kunnen ons niet vinden in het feit dat we dergelijke producten importeren terwijl we nergens beter produceren voor het klimaat dan in eigen land. Bovendien zouden we dankzij onze strenge normen eerder meer moeten exporteren gezien onze voedingsketen 'best in class' is wat betreft kwaliteit en traceerbaarheid.

Klaar voor de uitdagingen van morgen

We blijven vooruitkijken. Als uniek kenniscentrum in land- en tuinbouw zijn we vastberaden om de duurzame en innovatieve partner bij uitstek te zijn van de boer en tuinder. We zullen ons als een pionier blijven inzetten voor de uitdagingen waar we vandaag voor staan. We zijn deel van de oplossing en samen met onze meer dan 2.000 experts, evenals onze boeren en tuinders, blijven we elke dag mee bouwen aan de landbouw van de toekomst.

Eric Lauwers, Chief Executive Officer

Ambities 2021-2025

GROWTH
STRONGER TOGETHER
THE NEXT LEVEL
FOCUS SIMPLIFICATION SPECIALISATION

CAPEX INVESTERINGEN

2021-2025:
275 miljoen euro

FOOTPRINT

Stijgende internationale footprint

	2016	2025
Buitenland	10%	30%
België	90%	70%

PEOPLE ENGAGEMENT

2021		2025
71%	→	75%

ORGANISCHE GROEI

EBITDA
2021-2025
73,7 miljoen euro
↓
+50%

ANORGANISCHE GROEI

VAN DER HOEVEN Horticultural projects *
BENFRIED b.v. GROEIT MEE
+...

Realisaties 2017-2020

Growth
STRONGER TOGETHER
Focus Simplification Specialisation

CAPEX INVESTERINGEN

2017-2020:
meer dan
155 miljoen euro

VEREENVOUDIGING

Payroll:
48 → **1**
Werkmaatschappijen:
79 → **48**
Tijdsregistratie-systemen:
7 → **1**

ORGANISCHE GROEI

Nettoresultaat
2016-2020:
+74%

ANORGANISCHE GROEI

VAN DER HOEVEN Horticultural projects *
Palital FEED ADDITIVES
Vaesken

Met **500** nieuwe medewerkers afgelopen 3 jaar
+ **200** nieuwe medewerkers via M&A
↓
2.000 Experts in the field

MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

Opstart
arvesta academy

People Engagement steeg van 64 naar **71%**

Lancering **groepsverzekering & Employee Assistance Programme**

*Arvesta heeft vandaag een participatie in Van der Hoeven en is van plan deze te verhogen.

Over Arvesta

120 jaar
dé partner voor
land- en tuinbouw

2.056
Experts in the field

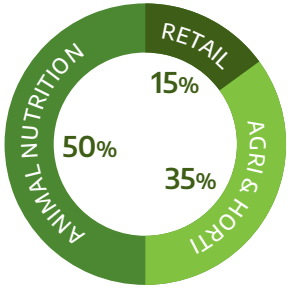
Internationaal actief

met vestigingen
in Nederland, Duitsland
en Frankrijk

Meer dan 40 sterke merken
verdeeld over
3 bedrijfstakken

€ 1,6 miljard
geconsolideerde omzet

Percentage omzet
per
bedrijfstak



€ 60 miljoen
investeringen
in innovatie, IT
en productiesites
voor 2022

RETAIL

250 Aveve-winkels

3 Eurotuin-winkels

Al 14 jaar op rij

Al 2 jaar op rij

50 winkels in eigen beheer

210.000 m²
winkelplezier

ANIMAL NUTRITION

1,8 miljoen ton
globale afzet per jaar

15 productievestigingen

Specialist in zowel **professionele** als **hobbyvoeders**

AGRI & HORTI

Invoerder en **distributeur**
van John Deere

Wereldwijd marktleider
in mobiele gotensystemen
met Hortiplan

Marktleider in België
in zaden, granen en planten-
voeding en -bescherming
voor alle gewassen

In 2021 mocht Arvesta 120 kaarsjes uitblazen!

2021 was naast een coronajaar ook een feestjaar voor Arvesta. 120 jaar geleden werd de fundering gelegd voor een mooie samenwerking met de Belgische land- en tuinbouwers. Een die al meer dan een eeuw dezelfde missie in het vaandel draagt: het rendement van onze Belgische boeren staat al 120 jaar bovenaan op ons prioriteitenlijstje.

We zijn dan ook erg trots! Trots op onze boeren, trots op onze producten en trots op onze Experts in the field. Zij zijn al 120 jaar de kracht van Arvesta. Dat hebben we tijdens dit speciale jaar dan ook gevierd. We gaven het startschot van dit feestjaar met een verrassing voor al onze medewerkers, we organiseerden iedere maand een slimste Expert in the field-quiz, bezochten al onze sites en Experts in the field met de Arvesta 120-jaar truck en gingen zelf de boer op met de Arvesta walk & run audiotoer.

We blikken dan ook met een glimlach terug op 120 jaar Arvesta en kijken uit naar de volgende 120 jaar!

HET RENDEMENT VAN ONZE BOEREN EN TUINDERS VERHOGEN EN ZO SAMEN GROEIEN

Hoe gaan we de volgende 120 jaar inzetten?

Het is onze droom om tegen 2025 de best presterende en meest klantgerichte landbouwexpert te zijn in Europa. We zijn vandaag al goed op weg, maar het is tijd om Arvesta nog een niveau hoger te tillen. We gaan de kracht van de organisatie nog meer gebruiken en plannen van 2021 tot 2025 275 miljoen euro te investeren in onze business. Maar daar stopt het zeker niet! We zijn ambitieus en durven dat ook te zijn. We zijn pionierswerk aan het verrichten en bouwen zo mee aan de landbouw van de toekomst.
Onze missie blijft echter dezelfde: het rendement van onze boeren en tuinders verhogen en zo samen groeien.

Alles begint bij onze medewerkers; het is belangrijk om de juiste man en de juiste vrouw op de juiste plaats te hebben.
Zo vormen we één team, één Arvesta om samen één droom te bereiken.
#strongertogether | Samen met onze Experts in the field kijken we halsreikend uit naar de toekomst!

Onze cultuurwaarden

KWALITEIT

Wij maken dat onze producten, oplossingen en advies steeds van het niveau zijn dat je van experts mag verwachten.

Als marktleider zijn wij een bedrijf van experts, gedreven door een passie voor onze sterke merken. Wij bieden expertise en advies aan onze klanten en zijn echte partners die een totaaloplossing brengen.

Erik Hoogenboom, Plant Manager Arie Blok, getuigt hoe hij er samen met zijn collega's voor zorgt dat enkel de beste producten bij de klanten terechtkomen:

"Het leuke aan mijn job als Plant Manager is dat er geen dag hetzelfde is. Elke dag is er wel iets nieuws wat aandacht vraagt. Dat kunnen heel verschillende onderwerpen zijn, van verrassende, interessante tot moeilijke en ingewikkelde. Onderwerpen die betrekking hebben op veiligheid, kwaliteit, hygiëne, storingen oplossen, opzetten van preventieve onderhoudsplannen enz. De omgang en contacten met de collega's in Woerden en binnen Arvesta geven mij veel energie. Evenals samen mooie producten produceren van de beste kwaliteit en ze op een juiste manier bij de klanten bezorgen. Tevreden klanten, daar doen we het allemaal voor."

ONDERNEMERSCHAP

We sturen verandering aan, met een open geest, durf en de ambitie om te vernieuwen.

Wij behalen resultaten op korte termijn en realiseren dromen op lange termijn. Hierbij houden we de focus op de prioriteiten en gebruiken simplificatie en specialisatie als richtlijnen in alles wat we doen.

Rudy Nouws, Plant Manager bij Natural Granen, vertelt over hoe zijn team er onder alle omstandigheden voor blijft gaan en steeds naar oplossingen blijft zoeken:

"Covid heeft ons sneller laten schakelen dan we verwacht hadden. Er werd digitaal gewerkt, papieren werden bestanden. Sales en administratie begonnen van thuis te werken, wat toch aanpassen was, ook voor ons als productieplant. Ons klein maar dapper team moest ook rekening houden met het thuisfront, kinderen waren plots thuis en partners moesten soms gaan werken. Negatief nieuws uit de wereld werd standaard in 2020 en 2021. Er was een behoefte bij onze mensen om naar de fabriek te kunnen komen werken. Mensen hadden een gesprek nodig, een lach en een grapje. Gewoon de werkmakkers onder elkaar en even in je werk al het gedoe rond covid vergeten. We zijn niet bij de pakken blijven zitten, integendeel, we hebben 2020 en 2021 overleefd en zijn meer dan ooit met ons Natural-team klaar voor 2022!"

INTEGRITEIT

Wij werken eerlijk, ethisch en transparant.

We doen wat we beloven, met respect voor de juiste manier van werken. Wij geloven in hard werk en boerenverstand.

Lut Van Camp, Coördinator Marketing Offline en Media bij Aveve Retail vertelt hoe haar team dankzij transparante communicatie het werk steeds optimaliseert:

"Samen met mijn collega's van het Team Marketing en Communicatie zetten we ons hard in voor een correcte en eerlijke communicatie naar onze klanten. Als team passen we het 10-ogen principe toe, waarbij we voor mekaar zowel de inhoud, de boodschap als de prijzen nakijken en corrigeren. En dit passend bij de identiteit en authenticiteit van Aveve. We werken heel nipt tegen deadlines, en blijven onze communicaties optimaliseren totdat we als team tevreden zijn. Pas dan mogen ze naar onze klanten gepubliceerd worden."

LEIDERSCHAP

Met passie en expertise leiden wij de weg naar samen duurzaam groeien.

Onze mensen maken het verschil. En onze leiders zijn gedreven mensen met passie voor het vak én een duidelijk doel: teams coachen en naar het allerbeste niveau brengen. Want als wij groeien, groeien onze klanten.

Dominique Cools vertelt over zijn dagdagelijkse taken als **Manager Formulatie en Adminstratie voor varkensvoeding**:

"Enerzijds heb je het takenpakket van een nutritionist: je staat in voor een evenwichtige normstelling van de voeders in onze portfolio, voor de diverse merken en voor de verschillende diersoorten. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het zoeken en aanreiken van oplossingen als antwoord op uitdagingen die klanten elke dag ervaren en die mogelijk een oplossing kunnen vinden via het veevoeder. Ervaring, contact met klanten, commerciële collega's en onderzoeksinstellingen, overlegmomenten met leveranciers alsook met collega's van aankoop, productie en kwaliteit staan elke dag centraal."

TEAMSPIRIT

We zijn een team: we werken samen, we winnen samen, we vieren samen.

Wij zetten samen als één team de beste resultaten neer. Alleen kunnen we snel gaan, maar in team komen we het verst.

Geert Bruers, Logistiek Coördinator LCW, vertelt over zijn ervaring om samen te werken als een team:

"De Arvesta Academy biedt sessies aan om samen met collega's bij te leren over hoe je meer plezier in je werk kan vinden. We leerden de focus leggen op hoe we beter kunnen samenwerken, hoe communicatie ons daarbij kan helpen en vooral hoe we zelf een deel van de oplossing kunnen zijn. Er is duidelijk nog werk aan onze communicatie binnen het team. Maar met de tips en tools van de trainer hebben we een actieplan opgesteld waar we iedere week samen doorgaan. We zijn enthousiast en vol goede moed! Een aanrader voor ieder team om zichzelf beter te leren kennen en samen te ontwikkelen tot een hecht team."

FOCUS OP DE KLANT

De uitdagingen van onze klanten zijn onze uitdagingen, onze totaaloplossingen zijn de antwoorden daarop.

We luisteren naar onze klanten, we werken voor onze klanten en we communiceren met onze klanten. Dat allemaal op een transparante en consistente manier. We nemen onze verantwoordelijkheid op en blijven voor onze klanten steeds naar oplossingen zoeken.

Evy Jacobs, Sales Manager Animal Nutrition, vertelt met welke mindset onze adviseurs de baan op gaan:

"Onze adviseurs zijn échte partners van de klant. Zij kijken niet alleen naar de voeders die het beste passen op het bedrijf, maar ook naar het rendement van de klant en zij zoeken samen met de klant naar de oplossingen die hun bedrijf naar een hoger niveau tillen. Die klantgerichtheid ligt aan de basis van ons werk op de baan en is de drijfveer voor onze adviseurs. Wij gaan op zoek naar een samenwerking op de lange termijn en op een transparante, integere en klantgerichte manier. Dat maakt ons sterk. De klant en onze passie voor de sector, dat is dé drijfveer voor onze mensen op de baan."

Over ons | Experts in the field

De expertise van onze mensen is wat Arvesta uniek maakt. Wij spreken dan ook niet toevallig van 'Experts in the field'. Arvesta heeft een heel sterk geloof in talent met groeimarge. Want de groei van Arvesta zit bij iedereen. Mensen die vandaag bij Arvesta werken, moeten hier levenslang kunnen leren en roteren qua job.

Groeien binnen Arvesta

Arvesta blijft zichzelf heruitvinden. Wij zijn uit op continue beweging, maar we letten er ook op dat iedereen mee is. Wij zorgen ervoor dat we constant een goed gevulde pijplijn van talent hebben. We doen dat via onze **Arvesta Academy** & **Leaderhip Academy**, ons **High Potentials Program**, het leerplatform GoodHabitz en (reversed) mentoring. We hire for attitude, we train for skills. Specifieke technische competenties kun je aanleren, een cultuur veel moeilijker.

De digitale ervaring

Een competentie waarop Arvesta in 2022 bijzonder zal inzetten, omdat we zien dat ze nog onvoldoende verworven is, is de digitale ervaring. Onze Digital Academy wil onze mensen ***digital savvy*** (digitaal onderlegd) maken. 'Digitaal' moet in ons DNA zitten. Dus niet alleen in onze processen, producten en oplossingen, maar vooral ook in de mindset van onze Experts in the field.

AWOW, de Arvesta Way Of Working

Nog vóór corona leven en werk kwam verstoren, hadden wij ons al afgevraagd: wat is een goede werkgever? We kwamen uit op drie pijlers – **engaged people, inspiring workplaces, jobs of the future**. Die moeten onze mensen klaarstomen voor de toekomst. Corona was vooral een stresstest voor onze manier van werken en onze cultuur. Het heeft onze Arvesta Way Of Working in een nog hogere versnelling gezet: nog meer sturen op output, de weerbaarheid van mensen nog verhogen, nog meer inzetten op remote leadership, vertrouwen geven … daarop blijven wij inzetten.

In het ongewone jaar 2021 heeft Arvesta als werkgever ook een **stabiliserende factor** willen zijn en onze mensen hebben dat geapprecieerd.

Om het werken op een hybride manier vlot te laten verlopen, werden er door Arvesta team agreement templates voorzien. **Bart Van Brabant, Service Manager bij Business Solutions** vertelt hoe zij dat hebben aangepakt. *"Zowel met onze leidinggevende als in mijn eigen team hebben we de team agreements uitvoerig besproken: welke werkzaamheden zijn noodzakelijk, wat doen we thuis en wat op kantoor? Vooral het menselijk contact werd gemist. De dagen dat we op kantoor zijn, zetten we actief in op discussies, werksessies en team meetings. Na enkele maanden uitproberen, zijn we dan terug rond de tafel gaan zitten om te kijken wat werkt en wat niet. Op deze manier blijven we vlot werken."*

Voor 2022 en de volgende jaren blijft Arvesta inzetten op het verhogen van de **medewerkerstevredenheid**. We meten de tevredenheid voortaan ook frequenter, zodat we echt de vinger aan de pols kunnen houden en meteen actie kunnen ondernemen. In 2021 scoorde die 71%, voor 2025 mikken we op 75%, want dan horen we bij het topkwartiel van de 2.000 belangrijkste werkgevers.

We gaan ook door met onze sites een duidelijke Arvesta-stempel te geven. Onze regionale hubs worden ingericht als open werkplekken met kleur, planten, gezonde snacks en drankjes. Mensen moeten zien én voelen dat ze bij Arvesta horen.

Wij hanteren een **'ik spreek erover'**-cultuur – mensen moeten met welke zorg dan ook bij een vertrouwenspersoon terechtkunnen, intern als het kan, extern als het nodig is. We geven hen toegang tot een extern **Employee assistance programma 24/7, waar professionals klaarstaan met een luisterend oor**, en onder de vleugels van het Compliance Committee werd een Code of Conduct uitgerold waarrond we in 2022 een sensibiliseringscampagne plannen.

Onze HR-aanpak is in 2021 beloond met de certificatie van Baanbrekende Werkgever 2022. Samen met andere organisaties legden we een leertraject af en kregen inzicht in onze maturiteit en werkpunten op deze drie pijlers:

1. Minder onderweg, met centraal de medewerker en niet de werkplek;
2. De uitdagingen van hybride werken en hoe ze met een mensgericht beleid aanpakken;
3. Slimmer en groener onderweg: actief milieuvriendelijke vervoersmodi stimuleren.

In Baanbrekende Werkgever vinden we **sturing en inspiratie** en motiveren we elkaar om almaar beter te doen en dat is exact wat Arvesta ambieert.

Karin Van Roy
Chief Human Resources Officer

Onze 5 prioriteiten voor 2025

1 Dé medewerkerservaring aanbieden

Actie in 2022

Een gespecialiseerd team start de voorbereidingen op van een nieuw digitaal HR-platform voor al onze medewerkers. Het doel is onze mensen een optimale digitale ervaring aanbieden met minder administratie.

2 Nieuwe talenten aantrekken

Om verder te groeien geven we mensen alle kansen op een job en een werkomgeving die voldoening biedt.

Actie in 2022

We breiden ons Young Graduates Program uit en trekken toptalenten binnen onze sector aan.

3 Nieuwe vaardigheden verwerven

Arvesta wil een lerende organisatie zijn waar onze Experts in the field zich goed voelen en goed kunnen presteren.

Actie in 2022

- Persoonlijke ontwikkeling stimuleren via de Arvesta Academy, een training-platform en een wellbeing-aanbod.
- Interne mobiliteit verhogen d.m.v. een interne jobsite en de harmonisatie van beloning.

4 Cultuur versterken

We streven ernaar één internationale community te zijn en verhogen onze focus op duurzaamheid.

Actie in 2022

- Onze productie- en internationale medewerkers betrekken in bv. Fit@Arvesta.
- De verloningspakketten afstemmen op onze duurzaamheids- en AWOW-doelstellingen met fietsplannen en door de transitie naar elektrische voertuigen in te zetten, rekening houdend met lokale wetgeving en mogelijkheden.
- Onze vooruitgang op het vlak van duurzaamheid opvolgen d.m.v. een intern sustainability dashboard.

5 Onze HR-afdeling vormgeven

We willen een HR-organisatie die de uitdagingen van morgen aankan en van Arvesta een strategische businesspartner in Europa zal maken.

Actie in 2022

Vereenvoudigen en stroomlijnen van (administratieve) processen, zodat onze medewerkers, waar ook in Europa, efficiënter kennis kunnen uitwisselen en beter kunnen samenwerken.

Financiële resultaten & corporate governance

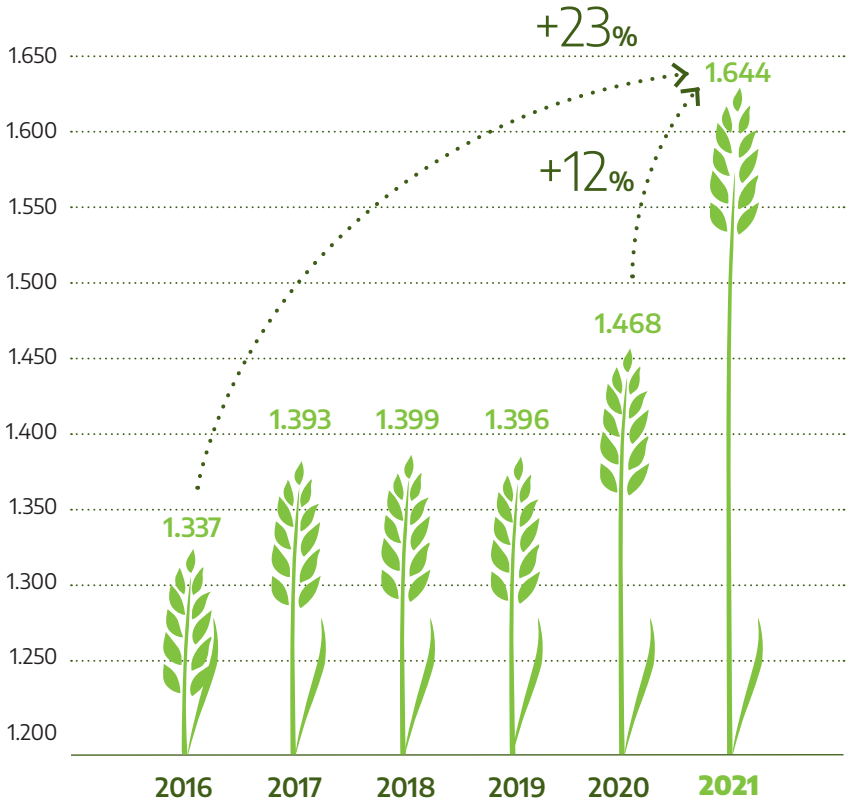
Kerncijfers

(in miljoen EUR)	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Omzet	**1.644**	1.468	1.396	1.399	1.393	1.337
Brutomarge	**349**	324	306	304	298	286
EBIT (Bedrijfswinst)	**38**	40	35	44	34	30
Nettowinst	**25**	29	26	24	21	16
Aantal medewerkers in vte	**2.056**	1.995	1.869	1.883	1.799	1.883
EBITDA	**79**	73	67	73	66	63
Netto financiële schuld	**149**	113	99	113	80	79

Organische groei

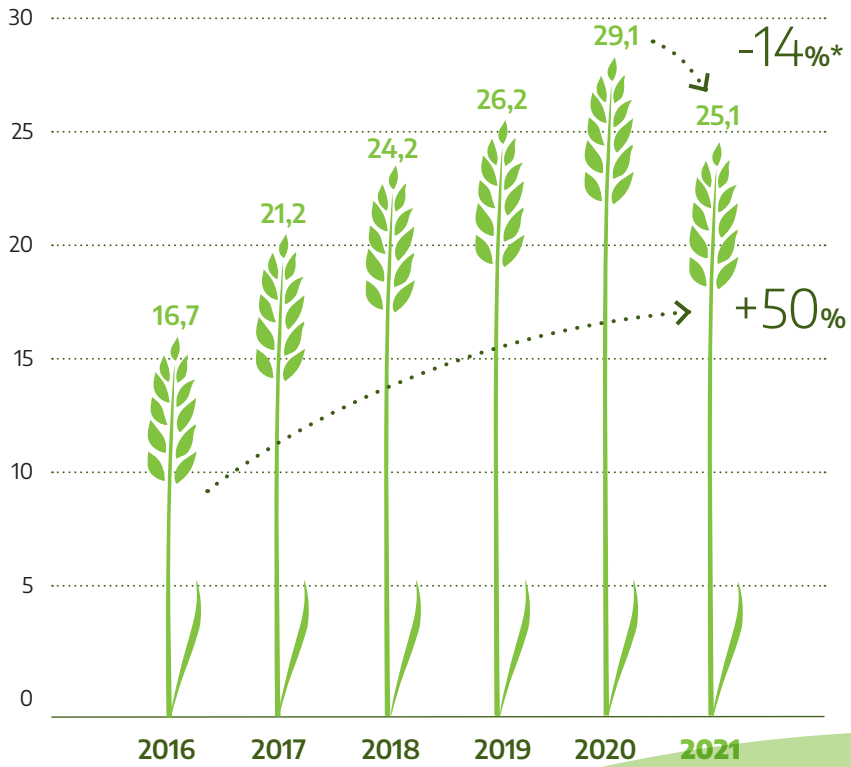
Omzet

(in miljoen EUR)



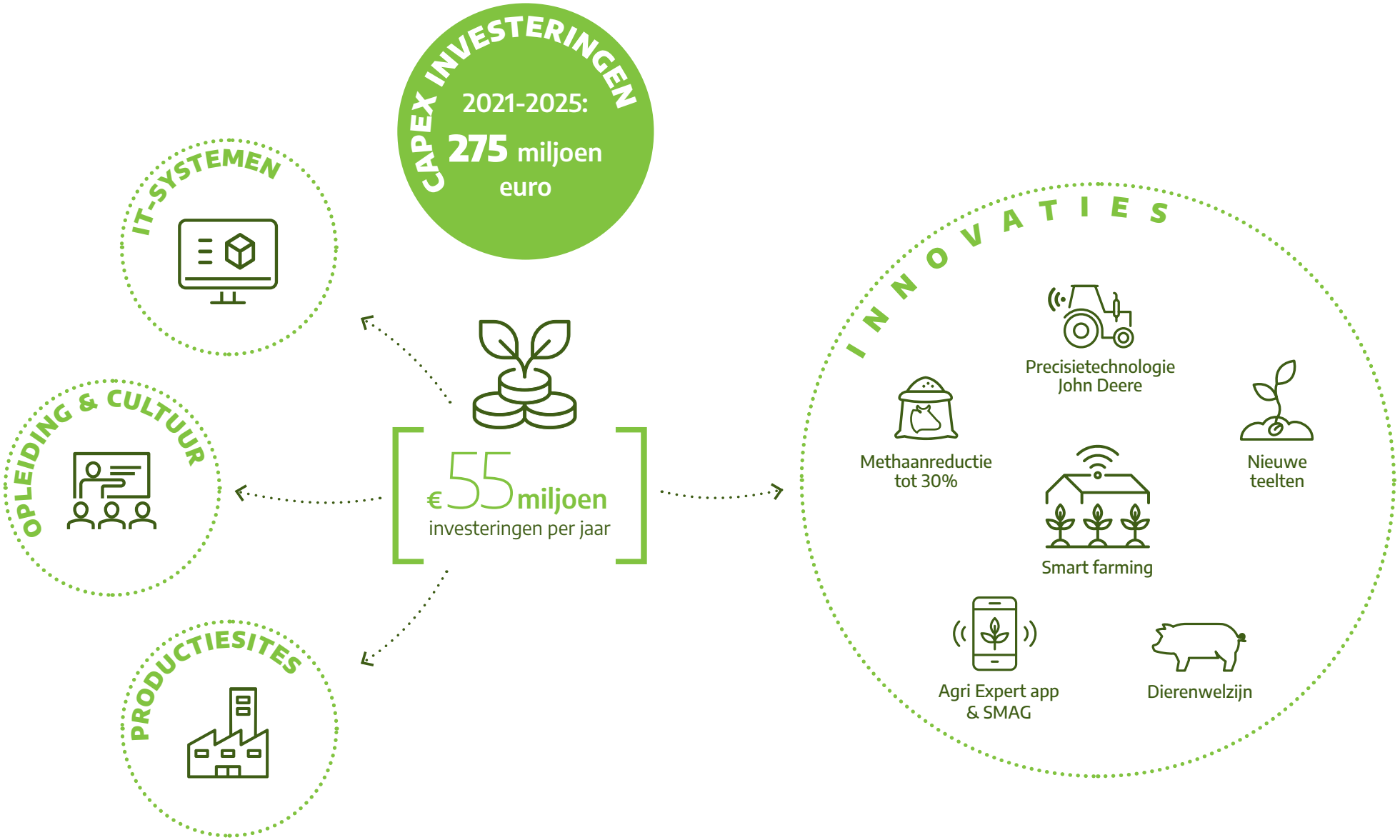
Nettowinst

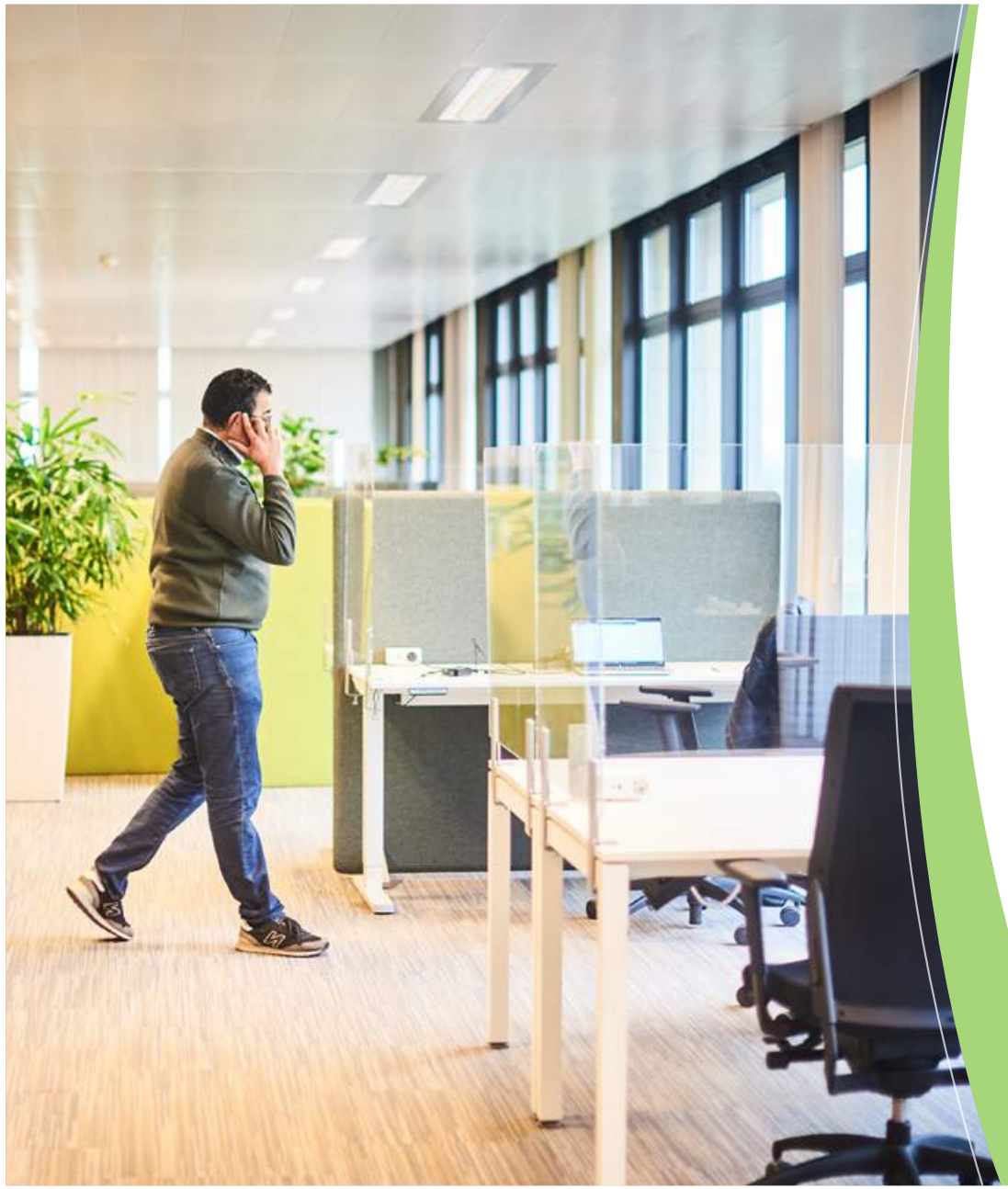
(in miljoen EUR)



* Daling wegens hogere afschrijvingen

Investeren in de toekomst





Toelichting op de financiële cijfers

De geconsolideerde jaarrekening van Arvesta bv (de 'Vennootschap') omvat de jaarrekeningen van de Vennootschap en haar dochter-ondernemingen (samen verder 'Arvesta'). De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van Arvesta en behaalde resultaten.
De jaarrekening is opgesteld in miljoen EUR en in overeenstemming met BE GAAP.

De jaarrekening en geconsolideerde jaarrekening werden geauditeerd door EY Bedrijfsrevisoren bv, De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, vertegenwoordigd door Wim Van Gasse (A-02276).

Meer informatie is te verkrijgen op de website www.nbb.be.

Geconsolideerde resultatenrekening

(in miljoen EUR)	2021	2020
Geconsolideerde omzet	1.644,3	1.467,7
Kostprijs verkochte goederen	-1.295,2	-1.142,8
BRUTOMARGE	**349,1**	**324,9**
Diensten en diverse goederen	-176,7	-151,3
Bezoldigingen	-141,1	-127,9
Voorzieningen	2,6	0,2
Andere bedrijfskosten	-6,5	-6,6
Geproduceerde vaste activa	26,7	25,0
Andere bedrijfsopbrengsten (netto)	25,2	9,5
EBITDA geconsolideerd	**79,3**	**73,7**
Afschrijvingen	-40,8	-35,8
Waardeverminderingen	0,3	2,6
EBIT (Bedrijfsresultaat)	38,8	40,6
Financieel resultaat	-3,1	-3,4
Goodwill afschrijving	-4,8	-5,1
Winst van het boekjaar voor belastingen	**30,9**	**32,1**
Belastingen	-12,0	-11,3
Vermogensmutatie aandeel	7,5	8,9
Aandeel van derden	-1,3	-0,6
Geconsolideerde winst	**25,1**	**29,1**

2021 ontwikkelingen

- Omzet stijgt met 176 miljoen EUR (+12%) tot 1,6 miljard EUR
- Brutomarge stijgt met 24,2 miljoen EUR (+7,4%) tot 349,1 miljoen EUR
- EBITDA stijgt met 5,6 miljoen EUR (+7,6%) tot 79,3 miljoen EUR
- Aandeel van de groep in de geconsolideerde winst daalt met 4,0 miljoen EUR tot 25,1 miljoen EUR

Geconsolideerde balans

ACTIVA (in miljoen EUR)	31.12.2021	31.12.2020
Immateriële vaste activa	83,4	69,6
Materiële vaste activa	196,7	199,2
Financiële vaste activa	22,8	20,0
Consolidatieverschillen	11,2	9,5
VASTE ACTIVA	**314,1**	**298,3**
Vorderingen (lange termijn)	2,1	3,7
Voorraden	287,4	252,6
Handelsvorderingen	229,7	191,1
Andere vorderingen	14,6	25,3
Liquide middelen	83,3	23,3
Overlopende rekeningen	3,4	6,1
VLOTTENDE ACTIVA	**620,5**	**502,1**
TOTALE ACTIVA	**934,6**	**800,4**

PASSIVA (in miljoen EUR)	31.12.2021	31.12.2020
Eigen vermogen	408,5	389,5
Belangen van derden	6,4	5,9
Voorzieningen	10,5	13,9
Financiële schulden lange termijn	188,8	109,5
Financiële schulden korte termijn	44,1	27,3
Handelsschulden	201,6	151,1
Vooruitbetalingen	32,3	27,0
Sociale en fiscale schulden	32,3	53,3
Overige schulden	10,2	22,9
KORTLOPENDE SCHULDEN	**320,5**	**281,6**
TOTALE PASSIVA	**934,6**	**800,4**

Corporate Governance

Corporate Governance Charter

De meest recente versie van het Arvesta Corporate Governance Charter werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 8 april 2022.

In dit Corporate Governance Charter (het Charter) licht de Raad van Bestuur de voornaamste aspecten toe van zijn beleid inzake deugdelijk ondernemingsbestuur binnen Arvesta (de Vennootschap) en, waar relevant, binnen de groep.

Het Charter is gebaseerd op de bepalingen van de code voor deugdelijk bestuur voor niet-genoteerde ondernemingen (Code Buysse III (2017)). Het is tevens een aanvulling op de bepalingen inzake bestuur van vennootschappen zoals vervat in het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV (2019)) en de statuten van de vennootschap.

De regels van deugdelijk bestuur hebben als doel een efficiënt en transparant bestuur van en een doeltreffende controle over de vennootschap. De Raad van Bestuur is van mening dat duidelijke afspraken omtrent deugdelijk bestuur bijdragen tot waardecreatie op lange termijn.

Het Charter beschrijft de samenstelling, de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de verschillende organen van Arvesta en regelt hun werking. Het Charter beoogt een duidelijk referentiekader voor een efficiënte samenwerking tussen algemene vergadering, bestuur en management binnen de vennootschap.

Structuur en werking van Arvesta

Arvesta BV heeft gekozen voor een collegiaal bestuursorgaan ('Raad van Bestuur'). De Raad van bestuur tekent de strategie uit, is verantwoordelijk voor het algemeen beleid, is bevoegd voor alle handelingen die krachtens het WVV en de statuten aan de Raad van Bestuur zijn voorbehouden en vertegenwoordigt de Vennootschap.

De Raad van Bestuur bestuurt als college en is verantwoording verschuldigd aan de Algemene Vergadering die de bestuurders benoemt en ontslaat en jaarlijks beslist over de kwijting aan de bestuurders. De Raad van Bestuur is tevens verantwoordelijk voor het toezicht op de implementatie van de strategie en het algemeen beleid door de CEO (Chief Executive Officer of gedelegeerd bestuurder) en het ExCom (Executive Committee).

De CEO, bijgestaan door het ExCom, is belast met het dagelijks bestuur van Arvesta binnen de door de Raad van Bestuur goedgekeurde strategie en het algemeen beleid, en met de implementatie daarvan. Hij doet ter zake voorstellen aan de Raad van Bestuur.

Het ExCom is verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid. De CEO leidt het ExCom. De leden van het ExCom rapporteren rechtstreeks aan de CEO.

Voor bepaalde ad hoc materies kunnen de leden van het ExCom gevraagd worden toelichting te verstrekken tijdens de vergaderingen van de Raad van Bestuur. De leden van het ExCom zorgen voor het uitwerken van voorstellen over de te volgen strategie binnen hun respectieve bevoegdheidsdomeinen (business units of corporate functies) en voor het uitvoeren van deze strategie als onderdeel van de strategie van Arvesta.

Binnen elke BU is een 'DirCom' ingesteld dat instaat voor de uitvoering van de strategie binnen de BU. De DirComs worden voorgezeten door de BU Director.

Het DirCom is verantwoordelijk voor de opmaak van het budget van de BU, dat de strategie van de BU op korte en (middel)lange termijn bevat.

Samenstelling Raad van Bestuur

Georges Van Keerberghen
Chairman of the Board

Eric Lauwers
Executive Director

Marc Wittemans
Director voor MRBB

Kurt Deketelaere
Director voor MRBB

Luc Gijsens
Independent Director

Sophie Dutordoir
Independent Director

Patrick Horten
Director

Patrik Haesen
Director voor MRBB

Pieter Verhelst
Director voor MRBB

Marleen Vaesen
Director voor MRBB

Rianne Covens-van Tilburg
Director

Stefaan Gheeraert
Director

Op de algemene vergadering van 25 mei 2021 werden de mandaten van de heren Georges Van Keerberghen, Eric Lauwers, Marc Wittemans, KDK BV, met als vaste vertegenwoordiger Kurt Deketelaere, hernieuwd voor een termijn van 4 jaar.

De algemene vergadering heeft tevens 3 nieuwe bestuurders benoemd, eveneens voor een termijn van 4 jaar, tot na afloop van de algemene vergadering in 2025. De nieuw gekozen bestuurders zijn mevrouw Marleen Vaesen, op voordracht vanuit MRBB, mevrouw Rianne Covens-van Tilburg en de heer Stefaan Gheeraert, die beiden de land- en tuinbouwsector vertegenwoordigen.

Samenstelling Executive Committee

Dirk Van Thielen
Business Unit Director Animal Nutrition

Kris Geysels
Chief Financial Officer

Eric Lauwers
Chief Executive Officer

Sabine De veilder
Chief Marketing Officer

Stijn Vermeulen
Chief Information Officer

Niek Depoorter
Business Unit Director Agri- en Horticulture

Karin Van Roy
Chief Human Resources Officer

Stefan De Clercq
Business Unit Director Franchise & Retail

Paul Deleu
Secretary General

Operationele gang van zaken

Arvesta bestaat uit 3 Business Units met in totaal meer dan 40 merken

Land- en tuinbouwers zijn echte ondernemers die weerbaar moeten zijn in een mondiale markt. En dit is nét waar Arvesta een belangrijke rol in speelt. Wij ondersteunen onze klanten door hen innovatieve oplossingen aan te reiken die voor hen het verschil maken. Door synergieën te creëren tussen onze verschillende sterke merken zijn wij een échte totaalleverancier die advies en oplossingen biedt.

Aveve · Palital FEED ADDITIVES · Lannoo · Spoormans · Dumoulin · Arie Blok DIERVOEDING · SABE · mifuma

Aveve · Eurotuin · Niamh BAKE IT, LOVE IT · Soezie lekker thuisbakken!

Aveve · Vaesken · Hortiplan · Van der Hoeven · John Deere · Benfried · walagri · Cofabel · Hermoo · sanac · Avenir Agro

Van veld tot vork

Om het natuurlijk erfgoed van grond en teelt optimaal te benutten, kijken we bij Arvesta naar een duurzame en rendabele landbouw met respect voor het milieu en de biodiversiteit.
We genieten alle dagen van het lekkers dat onze landbouw ons te bieden heeft. Een heerlijk stukje vlees, smakelijke kaasblokjes of een sappige appel. Tegelijkertijd willen we ook ons steentje aan het milieu bijdragen. Iedere dag streven onze Experts in the field samen met onze klanten naar een steeds duurzamere land- en tuinbouw. Zo kan iedereen genieten van al het lekkers dat onze landbouw te bieden heeft.

1 Duurzame boter, melk en kaas

Met het Euroclim-voeder van Arvesta maken we gebruik van Europese grondstoffen en natuurlijke voedingsstoffen die de methaanproductie bij melkvee tot 15% verminderen en de productie verhogen. Op die manier kan iedereen genieten van een heerlijk glas melk met een lagere CO_2e*-voetafdruk.

2 Duurzaam vlees

Dankzij Euroclim reduceren we de methaanproductie bij vleesvee tot 30%. Zo zorgen we voor een smakelijk stukje vlees met een lagere CO_2e-voetafdruk.

3 Je broodje is gebakken! Dankzij onze duurzame bloem- en broodmixen!

Bij Aveve steunen we onze Belgische boeren die duurzaam tarwe telen. Met minder bemesting, minder CO_2-uitstoot, meer biodiversiteit en een eerlijke prijs voor de boer. Zo maken we het proces van tarwe tot bloem elk jaar duurzamer.

Hoe realiseren we dat? Vanuit Arvesta zetten we sterk in op lokale en duurzame teelt.

1. Door onze unieke expertise in het verbouwen en combineren van teelten slagen we erin om de behoefte aan bemesting en de impact op biodiversiteit te verminderen.
2. Door lokaal te telen slagen we erin om het transport te beperken en steeds minder broeikasgassen uit te stoten.

4 Better chicken-commitment

Lokaal gekweekte kippen met een langere levensduur en tegelijk ook een verlaagde CO_2-afdruk per geleefde dag? Dat is waar we ons bij Arvesta voor engageren.
Een kip die langer leeft heeft betere en duurzamere voeding nodig. Daar gaat Arvesta voor. We ontwikkelden een kippenvoeder dat alle nodige nutritionele elementen bevat en tegelijkertijd een zo laag mogelijke impact heeft op het milieu. Dat is het Better chicken-commitment waar we ons iedere dag voor engageren en al onze expertise op inzetten. Dankzij sterk merk Spoormans blijven we deze voeders steeds verbeteren. Zo voelt iedereen zich kiplekker!

5 Fris en eerlijk biertje

Arvesta werkt samen met lokale boeren voor het telen van gerst. Dit zorgt ervoor dat we lokale boeren steunen en door de korte keten de impact op het klimaat verminderen. Deze duurzame en lokale gerst gaat dan naar de brouwerij die er een heerlijk fris pintje van fabriceert.

*CO_2e : De broeikasgasimpact van verschillende broeikasgassen, zoals ook methaan (CH_4), wordt vertaald naar de uitstoot CO_2 met een vergelijkbare impact, volgens de richtlijnen van het IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Business Unit Animal Nutrition

9 Arie Blok, Woerden, NL

10 Palital, Verdriel, NL

11 Global Feed Mill, Handel, NL

12 Global Feed Mill, Balgoij, NL

13 Sabé, Arques, FR

1 Dumoulin, Kortrijk

2 Aveve Veevoeding, Aalter

3 Lannoo, Erpe-Mere

4 Aveve Veevoeding, Merksem

5 Natural Granen, Schoten

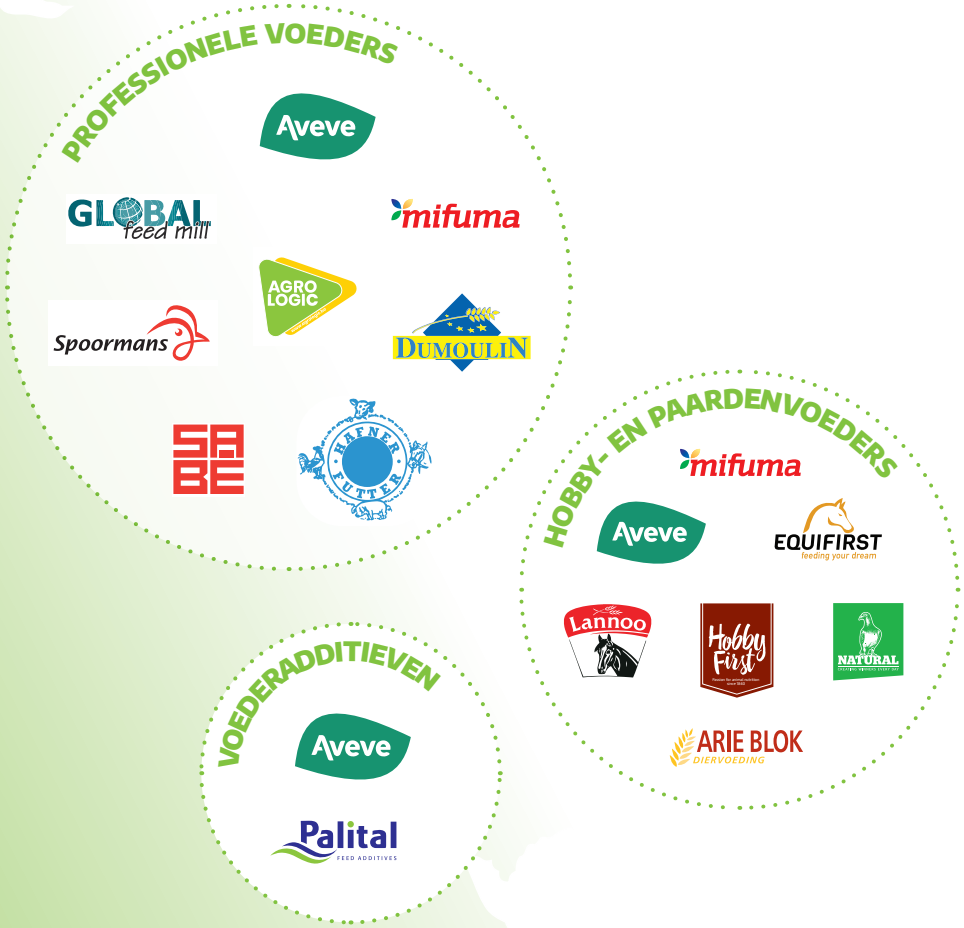
6 Natural Granen, Schoten

7 Dumoulin, Andenne

8 Dumoulin, Hombourg

14 Mifuma Mannheim, DE

15 Hafner Futter Ichenhaussen, DE



Via onze Business Unit Animal Nutrition bedienen we alle diergroepen van hoogkwalitatieve voeding, met zowel professionele als hobbyvoeders. Daarin is Animal Nutrition marktleider in België.
Deze business unit van Arvesta telt 15 productie-vestigingen verspreid over België, Frankrijk, Duitsland en Nederland. Samen realiseren ze jaarlijks een afzet van ongeveer 1,8 miljoen ton.

Animal Nutrition in 2021

2021 was geen makkelijk jaar voor Animal Nutrition. Maar dankzij nieuwe duurzame innovaties zoals Euroclim en Taintstop kunnen er meer producten met extra toegevoegde waarde in de markt gezet worden. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met vleesproducent Marcassou dat het label “Le cochon bien-être” introduceerde voor zijn vleesproducten.

Business Unit Agri & Horti

ZADEN EN PLANTAARDAPPELEN

Aveve
walagri
Vaesken
@VENIR AGRO
sanac
Servagri
Rigaux
PREGRAS

PLANTENBESCHERMING

Aveve
walagri
Vaesken
@VENIR AGRO
sanac
alliance
BelCrop
HERMOO
Certiplant
BENFRIED
HUNTJENS B.V.

TUINBOUW

Hortiplan
VAN DER HOEVEN Horticultural projects

PLANTENVOEDING

Aveve
walagri
Vaesken
@VENIR AGRO
sanac
Scoriethom
BENFRIED
Pomagro

LAND- EN TUINBOUWMACHINES

JOHN DEERE
KRAMER on the safe side
COFABEL

1 Sanac, Wervik

2 Scoriethom, Geel

3 Hermoo, St.-Truiden

4 Pomagro, Tienen

5 Aveve Zaden, Landen

6 WalAgri, Sombreffe

7 Rigaux, Mettet

8 Van der Hoeven, Den Hoorn

9 Benfried, Den Hoorn

10 Alliance, Nieuwkuijk

11 Huntjens, Gronsveld

12 Vaesken, Arneke

13 Avenir Agro, Forcelles-Saint-Gorgon

Via onze Business Unit Agri & Horti is Arvesta dé specialist in zaden & granen en voor alle gewassen ook in plantenvoeding en plantenbescherming. In België is Agri & Horti zelfs marktleider. Onder Agri & Horti ressorteren verschillende productie- en stockagefaciliteiten gevestigd in België, Nederland en Frankrijk, plus een 50-tal graandepots in Wallonië en Noord-Frankrijk. Als invoerder en distributeur van John Deere zijn we ook actief in land- en tuinbouwmachines.

Agri & Horti in 2021

Ondanks de moeilijke lente in 2021 werd er heel veel goedgemaakt met een zeer succesvol aardappelseizoen. Met ons concept Smartfogging hebben we meer dan 500 miljoen kg aardappelen in de loodsen van onze klanten kunnen laten bewaren in optimale condities. We voegden ook Benfried, een Nederlandse topspeler in de toelevering aan de glastuinbouw, toe aan onze sterke merken.

Business Unit Retail

Via onze Business Unit Retail brengen we kwalitatieve producten rechtstreeks tot bij de eindconsument. Ons netwerk van 250 Aveve-winkels en agrarische centra plus 3 Eurotuin-winkels covert volledig België.
50 Aveve-winkels hebben we in eigen beheer, de andere 200 winkels worden kundig gerund door gedreven Aveve-zaakvoerders/franchisenemers.

Retail in 2021

De Aveve- en Eurotuin-winkels en onze bloem-merken deden het weer bijzonder goed in 2021. Ondertussen zijn er 70 Aveve-winkels overgestapt naar het nieuwe winkelconcept.

Aveve is in België ook nog eens marktleider in de verkoop van bloem en bloemmixen aan eindgebruikers. Sterk merk Niamh heeft vandaag een marktaandeel van maar liefst 51% voor de “all-in broodmixen”.

Sabine De veilder
Chief Marketing Officer

Quinten De Witte
Innovation & Sustainability Manager

Onderzoek, ontwikkeling & innovatie

Onderzoek, ontwikkeling en innovatie bij Arvesta wordt gestuurd door de groeidomeinen: Welke zijn de opportuniteiten voor de land- en tuinbouw van de toekomst? Hoe kunnen Arvesta en de land- en tuinbouw samen positief op uitdagingen inspelen? Hoe kunnen wij de voedingsindustrie ondersteunen in de transitie naar nog duurzamere voeding?
We zorgen voor de toekomst van de landbouwer en we werken actief mee aan de transformatie van de voedingsketen. We doen dat enerzijds door langs de kant van de landbouwer op zoek te gaan naar steeds betere en meer efficiënte methoden om aan landbouw te doen, en anderzijds door te kijken naar wat de overheid, de consument, de retail en de voedingsindustrie van de landbouwer verwachten.

We kunnen onze aanpak samenvatten in 3 pijlers:

1 Arvesta zorgt voor de **efficiëntie** van de landbouwer door:

- nieuwe oplossingen aan te bieden die de doeltreffendheid verhogen en voldoen aan het verander(en)de klimaat en de geldende milieuregelgeving;
- nieuwe methodes aan te brengen die, gecombineerd met onze agronomische kennis, erin slagen om o.a. producten variabel toe te passen via de inzet van gespecialiseerde machines, waardoor de opbrengst verhoogt en de landbouw verduurzaamt. (Zie concreet het verhaal over precisielandbouw verder in dit rapport.)

2 Arvesta verzekert de toekomst van de landbouw door het volgen van de trends in de **retail** en bij de **consument**. Door te connecteren met de retail en de voedingsindustrie werken we vanuit de land- en tuinbouw op de transitie naar nog duurzamere voedseloplossingen.

3 Arvesta zet volop in op **digitalisering** zodat:

- de landbouwer efficiënter kan werken en de administratieve last wordt vereenvoudigd;
- nieuwe (of bestaande geoptimaliseerde) services kunnen worden aangeboden aan de landbouwer en aan de consument, bv. traceerbaarheid van technieken toegepast op het veld of e-commerceservices.

Testen in the field → Experts in the field

Innovaties uittesten doet Arvesta "in the field" vaak in samenwerking met onze partners, d.w.z. letterlijk bij landbouwers op het veld of in hun stallen.

Sabine De veilder, Chief Marketing Officer: "Het opzetten van een pilootproject is de juiste manier om erachter te komen of onze innovatie doet wat ze moet doen. Hoe groeien de gewassen? Hoe reageren dieren? Stemmen de resultaten overeen met onze berekeningen? ... Enkel en alleen als het hele plaatje klopt, gaan onze experts de baan op om de innovatie in de markt te zetten."

Arvesta heeft eigen testcentra:

- Labo in Merksem;
- Proefbedrijven voor melkvee in Poppel, voor varkens/zeugen in Neerhespen, voor vleesvee een samenwerking met twee bedrijven, in Ath en in Sart-Saint-Laurent.

Arvesta stelt haar capaciteit en expertise ook ter beschikking van onderzoeksinstituten en universiteiten uit binnen- en buitenland, voor specifieke onderzoeksprojecten. Met ILVO werkte Arvesta op die manier al rond methaanreductie, antibiotica en melkproductie en start Agri & Horti (Benfried) in juni 2022 de testen voor een mestadditief dat de broeikasgassen verder vermindert. Voor de universiteit van Gembloux en het Centre Wallon de Recherches Agronomiques (CRA-W) wordt in 2022 een vierjarig project rond synbiotica afgerond en in april 2022 start een vierjarig project rond methaanreductie bij vleesvee.

Arvesta bemiddelt voor de land- en tuinbouw bij industrie en retailers

De corebusiness van een landbouwspecialist is steeds meer: **via een nauwe samenwerking doorheen de hele keten kant-en-klare oplossingen aanbieden die de toekomst van de land- en tuinbouw verzekeren.** Arvesta zet zich dan ook elke dag in om innovaties en oplossingen die de land- en tuinbouw toepast, opgenomen te krijgen in lastenboeken van grotere spelers. Of Arvesta werkt zelf een lastenboek uit.

Hoe doen we dit?

Arvesta streeft ernaar om met duurzame innovaties toegevoegde waarde te creëren op thema's die belangrijk zijn voor de consument. Vandaag uit zich dat op 3 niveaus:

- **De planeet:** We werken op producten met minder broeikasgassen, een positief effect op de waterkwaliteit en een betere biodiversiteit. We zetten ook actief in op minder verspilling en op recyclage van verpakkingen.
- **Gezondheid:** Gezondheid van de mens, maar ook gezondheid voor de dieren – we dragen dierenwelzijn hoog in het vaandel.
- **De landbouwer:** We steunen de lokale landbouw en een eerlijke prijs voor de landbouwer.

Vervolgens kijken we wat voor onze partners de prioriteiten zijn om samen tot een duurzamer zuivelproduct, stukje vlees, graanproduct of fruit en groenten te komen, en inspireren we hen over wat technisch mogelijk is en hoe dat uit te werken in een label of lastenboek.

Enkele voorbeelden:

- Arvesta staat via het Harmony charter bij **Mondelez** in voor de traceerbaarheid van zaadje tot koekje.
- Taintstop is in 2021 opgenomen in het lastenboek "**Le cochon bien-être**" voor vleeswaren van Marcassou – zie ook verder in dit rapport.
- Met **Alken Maes** bemiddelde Arvesta in 2021 een contract voor het leveren van 200 ha lokaal geteelde brouwgerst.
- Via het nieuwe Belgische kwaliteitslabel **"Pré de chez nous"** werkt Arvesta met het voederconcept Euroclim mee aan duurzaam en lokaal rundvlees met een lagere CO_2-voetafdruk.

Quinten De Witte, Innovation & Sustainability Manager: "We zijn trots op de eerste stappen die we met de voedingsindustrie hebben kunnen zetten naar een meer lokale productie. We kijken uit naar een structurele samenwerking om consument en boer te ondersteunen in oplossingen naar nog duurzamere zuivel, vlees, graanproducten of fruit en groenten. Zo zorgen we samen voor een transitie naar duurzamere voeding die de toekomst van onze kinderen verzekert."

Duurzaamheidslabel "We Act, We Care" van Arvesta bereikt de consument

Met ons duurzaamheidslogo "We Act, We Care" nemen we met Aveve het voortouw naar de consument, door duidelijk te communiceren hoe onze retailwinkels en consumentenproducten actief bijdragen aan een duurzamere wereld.

Onze Aveve-klanten vinden het label nu al op vier duurzame producten:

- **bloem** van Belgische boeren die duurzame tarwe telen
- **kippenvoeders** op basis van duurzaam geteelde grondstoffen
- **kattenvoer** geproduceerd in de Benelux, in een recycleerbare verpakking, met de nadruk op duurzamere ingrediënten, zonder kunstmatige smaak- en kleurstoffen of bewaarmiddelen
- **turfvrije potgrond** met uitsluitend 100% hernieuwbare grondstoffen

Meer hierover verder in dit verslag.

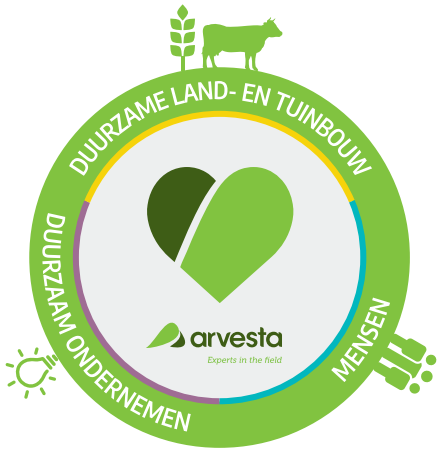
Duurzaamheid bij Arvesta

MISSIE ARVESTA

Waar we elke dag voor opstaan is om het rendement van onze boeren en tuinders op duurzame en innovatieve manier te verhogen en zo samen te groeien. We willen de klant via onze agrarische expertise ook het beste professionele advies geven in onze Aveve- en Eurotuin-winkels.

DUURZAAMHEIDS**VISIE**

Tegen 2025 is Arvesta nog meer dan ooit de duurzame en innovatieve partner voor de boer, tuinder en consument van de toekomst.



AMBITIE

Tegen 2025 is Arvesta voorloper inzake duurzaamheid voor boer, tuinder en consument doorheen elk van de drie pijlers.

Ontdek hier onze duurzaamheidsvideo

Pijler 1 Duurzame land- en tuinbouw

Als expert in land- en tuinbouw bieden we de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

Pijler 2 Duurzaam ondernemen

We werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en kwaliteitsvol zijn.

Pijler 3 Zorg voor onze mensen en consumenten

We werken samen aan het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. We streven naar de beste klantenervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.

Arvesta heeft samen met een werkgroep van duurzaamheidsambassadeurs vanuit de Arvesta-missie een overkoepelende duurzaamheidsvisie geformuleerd.

Met concrete ambities in 3 pijlers richten we ons daarbij op boeren, tuinders, de planeet alsook onze medewerkers en de consumenten.

Samen met meer dan 50 van onze experts hebben we die ambities omgezet in 36 commitments (zie overzicht op pagina's 32-37). Talrijke commitments worden verder toegelicht aan de hand van story's met realisaties, acties en ambities.

Vanuit de 36 commitments selecteerden we 10 duurzaamheidsprioriteiten met meetbare doelstellingen (zie overzicht op pagina's 38-39). Waar mogelijk geven we een update over de stand van zaken in 2021.

De 10 prioriteiten worden vanaf 2022 gemeten en opgevolgd d.m.v. een intern duurzaamheidsdashboard om de voortgang t.o.v. de doelstellingen te meten en data-gedreven inzicht te verkrijgen in de actuele cijfers.

In 2022 wordt een materialiteitsanalyse gemaakt en brengen we de emissies van broeikasgassen voor onze volledige organisatie in kaart volgens de standaard van het Greenhouse Gas Protocol (GHG protocol).

Arvesta richt zich in het bijzonder op volgende **Sustainable Development Goals** (Duurzaamheidsdoelen) van de Verenigde Naties:

Arvesta bouwt voortdurend aan een duurzamere en tegelijk productievere land- en tuinbouw, via innovaties en technologieën, met continu advies voor boer en tuinder en door te blijven producten en concepten ontwikkelen met oog voor meer dierenwelzijn en -veiligheid.

Arvesta streeft op verantwoordelijke wijze economische groei na, voor zichzelf en voor boer en tuinder, met betrokken medewerkers, voor tevreden consumenten.

Arvesta innoveert duurzaam in eigen operaties, met een optimale traceerbaarheid voor haar producten, afnemende CO_2-emissie intern en extern en voor nieuwe gebouwen vanaf 2020 een prestatieniveau 'good' op de BREEAM-standaard.

Arvesta maakt samen met haar klanten en partners werk van de verduurzaming van de voedingsketen van veld tot vork, door zich te engageren tot een duurzaam aankoopbeleid voor al haar bedrijven en door meer transparantie te creëren over de duurzaamheidsaspecten van haar waardeketen.

Arvesta gaat de strijd aan tegen de klimaatverandering, enerzijds via haar engagement om 250.000 ton CO_2-reductie te helpen realiseren tegen 2025 en anderzijds door haar directe impact te reduceren, bv. door 20% van haar bedrijfswagens hybride of elektrische te hebben tegen 2024.

Arvesta is als expert in de realisatie van de landbouw van de toekomst dagelijks de directe partner van boeren en tuinders, en stelt zich daarover op als de constructieve en toegankelijke gesprekspartner voor overheden, de media en het maatschappelijke middenveld.

Pijler

1 VOOR BOEREN EN TUINDERS

Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen

Duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen aanbieden

- ●●○ Uitbouwen van een duurzaam aanbod
- ●●○ Adviesverlening verhogen omtrent duurzame land- en tuinbouw
- ●●○ Promoten van het gebruik van lage-impactgewasbescher-mingsmiddelen
- ●●○ **Optimaliseren van de samen-stelling van producten**
- ●●○ Traceerbaarheid van producten verbeteren

Slimme land- en tuinbouw ontwikkelen

- ●●○ **Aanwenden van technologie voor efficiënte landbouw**
- ●●○ Verantwoordelijk gebruik van data

Klimaat- en milieu-impact van land- en tuinbouw verlagen

- ●○○ Koolstofgehalte van de bodem verbeteren
- ●●○ R&D inzake duurzame land- en tuinbouwpraktijken
- ●●○ Methaan-uitstoot reduceren
- ●●○ Overleggen met ketenpartners m.b.t. duurzame en innovatieve landbouw

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt

●●○ Optimaliseren van de samenstelling van producten

Bio Kip en Breeding Lannoo

Arvesta blijft de samenstelling van haar voeders optimaliseren. **Bio Kip** is daar een voorbeeld van. Het is een gamma biologisch kippenvoer voor leghennen en opfok ontwikkeld door onze nutritionisten, aangepast aan de specifieke noden per pluimveesoort en levensfase. Bio Kip is samengesteld uit zaden en granen van biologische teelt, zonder gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en zonder kunstmest, en het is 100% plantaardig (met uitzondering van de toegevoegde vitaminen en mineralen). Het **Breeding-gamma** voor paarden van Voeders Lannoo werd dan weer aan nieuwe richtlijnen aangepast. Dat houdt in dat het zetmeelgehalte is verlaagd en het vetgehalte verhoogd door toevoeging van olie en oliehoudende zaden. Recente studies tonen immers aan dat een te hoog gehalte aan zetmeel in de laatste maanden van de dracht negatieve gevolgen heeft voor de kwaliteit van de botten van de veulens. Daar hebben we dus op ingespeeld.

●●○ Aanwenden van technologie voor een efficiënte landbouw

SMAG

Arvesta lanceert SMAG, een digitale oplossing voor het managen van landbouwbedrijven, een tool voor verslaggeving, beheer en tracing. De boer voert zijn percelen in en registreert per perceel alle activiteiten van de seizoenen (zaaien, behandeling, bemesting, bodembewerking ...). SMAG controleert dan automatisch of de voorgestelde of geplande ingrepen aan de wetgeving en de lastenboeken voldoen. Daarna kan, bijvoorbeeld tijdens een FAVV-inspectie, in slechts enkele muisklikken een gedetailleerd activiteitenverslag worden voorgelegd.

SMAG voldoet aan alle nationale, regionale en industriële regelgevingen én aan de specifieke verwachtingen van de landbouwer, aangezien die bij de ontwikkeling betrokken werd. De tijd die voordien ging naar een redelijk complexe administratie – gemiddeld 7 uur per week, zeggen landbouwers daarmee bezig te zijn – ziet die landbouwer dankzij SMAG gehalveerd. En de traceerbaarheid van geproduceerde landbouwgoederen en het inspelen op de snel veranderende regelgeving worden hem met SMAG zoveel makkelijker gemaakt.

Pijler

2 VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen promoten

Focussen op dierenwelzijn en -veiligheid

- ●●○ Charter inzake dierenwelzijn en -veiligheid voor dieren in eigen beheer installeren
- ●○○ Profileren als vooraanstaande gesprekspartner inzake dierenwelzijn en -veiligheid
- ●●○ Antibiotica in dierenvoeding reduceren

Focussen op efficiënte productie

- ●●○ Energieverbruik optimaliseren
- ●●○ Waterverbruik optimaliseren
- ●●○ CO_2-emissies gelinkt aan productie optimaliseren
- ●●○ Afval reduceren/meer recycleren
- ●●○ Nieuwe gebouwen laten voldoen aan BREEAM-standaard
- ●●○ Verduurzamen bedrijfsvloot en promoten van duurzame alternatieven

Focussen op efficiënte distributie

- ●●○ **Ontwikkelen van duurzaam aankoopbeleid**
- ●●○ CO_2-emissies van eigen vervoer reduceren
- ●●○ **Inzetten op alternatieve transportmodi**
- ●●○ Optimaliseren van beladings- en vullingsgraad vrachtvervoer

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt

●●○ Ontwikkelen van duurzaam aankoopbeleid

Onze preferred supplier zal een sustainable supplier zijn

Als General Procurement streven we naar de inkoop van duurzame en innoverende goederen en diensten.

General Procurement is dan ook gestart met het uitwerken van een sustainability-policy en -strategy. Dit houdt in dat naast traditionele criteria zoals prijs, kwaliteit, levertermijn enz. ook socio-economische, sociale en milieuaspecten meegenomen worden in aankoopbeslissingen. We zijn ervan overtuigd dat General Procurement een belangrijke positie heeft om hierin een positieve impact te realiseren. In de praktijk omvat dit aankoopbeleid o.a. een supplier code of conduct en sustainability-criteria die we integreren in onze dagelijkse aankoopactiviteiten.

Het streefdoel is dat elke preferred supplier ook een sustainable supplier zal zijn. De finalisatie van de sustainability-policy en -strategy is voorzien tegen midden 2022.

●●○ Inzetten op alternatieve transportmodi

Aan het water

Transport over water is een strategische keuze van Arvesta, die 50% winst in ecologische voetafdruk oplevert. We blijven ijveren om dat op te trekken. Om dat te bereiken bouwt Arvesta aan een netwerk van sites langs Samber, Maas, Schelde en het Albertkanaal. Volgende sites en depots liggen dus niet toevallig aan het water: Merksem, Kortrijk, Andenne, Wilsele, Aalter, Luik, Geel en Farciennes. In 2020 werd weer een belangrijke schakel toegevoegd, aan de grens met Frankrijk, nl. een depot in Pecq, een groots project dat we in 2011 zijn gestart, goed voor 10.500 ton vlakke opslagruimte, 11.000 ton silo-opslag en een capaciteit aan goederenomslag van 300 ton/u.

Pijler

3 VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten

Verhogen van veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers

- ●●○ Sensibiliseren omtrent veiligheid met oog op '0 werkongevallen'
- ●●○ Toepassen van uniforme EHSQ-aanpak
- ●●○ **Verder uitwerken van een gezondheidsbeleid**
- ●●● Uitwerken van beleid rond 'corporate volunteering' voor medewerkers

Focussen op duurzame inzetbaarheid

- ●●○ Uniform beleid inzake diversiteit en non-discriminatie verderzetten
- ●●● Uitbouwen van opleiding- en ontwikkelingsaanbod
- ●●● Sensibiliseren en opleidingen geven omtrent integere bedrijfsvoering

Focussen op duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen t.a.v. de eindconsument

- ●●● Leveren van uitstekende kwaliteit in producten en dienstverlening
- ●●○ Leveren van duurzaam gecertificeerd aanbod
- ●●○ Suiker- en zoutgehalte verminderen
- ●●● **Lokale producten/korte keten promoten**
- ●●○ Sensibiliseren van consumenten omtrent duurzame consumptie

Voortgang van onze commitments: ●○○ Opstart ●●○ In uitvoering ●●● Bereikt

●●○ Verder uitwerken van een gezondheidsbeleid

Arvesta Way of Working of kortweg AWOW

Dat Arvesta zwaar inzet op welzijn zit ondertussen verankerd in de **Arvesta Way Of Working**. Eén aspect daarvan is de **hybride werkvorm**, met een reële autonomie voor de leden van onze teams om, wanneer de functie dat toelaat, onder elkaar af te stemmen wie wanneer van waar werkt. Dit maakt de balans werk-privé zoveel makkelijker. Bovendien is Arvesta ook gestart met het omvormen van haar sites tot inspirerende hubs van waar medewerkers flexibel kunnen werken. Over (mentaal) welzijn biedt Arvesta, naast de klassieke vertrouwenspersoon, twee extra kanalen aan. **Speak-up** is een beveiligd platform om dat wat iemand niet oké vindt en wat die om een of andere reden liever niet met de leidinggevende of vertrouwenspersoon opneemt, anoniem te signaleren, waarna het correct wordt opgevolgd. Met het **Employee Assistance Programme 24/7** biedt Arvesta haar medewerkers professionele hulp als ze op wat dan ook, uit de werk- of privésfeer, dreigen vast te lopen. Arvesta heeft ook een dedicated engagement-team dat de tevredenheid onder onze medewerkers bevraagt en stimuleert. Hun acties vertrekken van de resultaten van onze engagement surveys. Vanaf 2022 zal Arvesta die niet twee maar drie of vier keer per jaar organiseren (= ***continuous listening***). En ten slotte biedt de **Arvesta Academy** onder de noemer 'Mijn welzijn' trainingen en coachings aan waarvan je zelf kiest of je over het thema (bv. 'de kracht van slapen') liever leest, een video bekijkt of een quiz invult.

●●● Lokale producten/korte keten promoten

#Boerentrots

In het kader van haar samenwerking met #Boerentrots, breidde Aveve haar bestaande vers-aanbod 'Lekker Lokaal' uit met tal van nieuwe, lokaal geteelde groenten, fruit en zuivelproducten. De boeren achter dat uitgebreidere vers-aanbod krijgen met #Boerentrots in de Aveve-winkels een gezicht en de consumenten ontdekken de verhalen achter de producten. Die verhalen maken de klant er bewust van welke uiterst belangrijke rol de boeren spelen in ons voedingssysteem. Het zijn die boeren die ervoor zorgen dat we elke dag smaakvolle producten van de hoogste kwaliteit én van eigen bodem op het bord krijgen. Met #Boerentrots zet Aveve haar korte keten-concept extra in de kijker en ondersteunt ze de Vlaamse landbouwers extra door hen de erkenning te geven die ze verdienen.

Onze tien prioriteiten

Pijler 1 | VOOR BOEREN EN TUINDERS

Duurzame land- en tuinbouw ontwikkelen

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen. Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

Duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen aanbieden

1 100% gecertificeerde soja tegen 2026

Slimme land- en tuinbouw ontwikkelen

2 Globale waterbesparing van 3 miljard liter tegen 2025

Klimaat- en milieu-impact van land- en tuinbouw verlagen

3 CH_4 50% rundveeklanten gebruiken Euroclim tegen 2025*

4 CO_2e Jaarlijkse reductie van 250.000 ton CO_2e tegen 2025

*aangepast, uitleg zie p. 49

Pijler 2 | VOOR ONZE PLANEET

Duurzaam ondernemen promoten

Focussen op dierenwelzijn en -veiligheid

Focussen op efficiënte productie

Focussen op efficiënte distributie

Wij werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.

5

100% ANTIBOTICAVRIJ tegen 2028

6

>50% van de grondstoffen over water vervoerd

7

20% van de bedrijfsvoertuigen is hybride of elektrisch tegen 2024

Pijler 3 | VOOR ONZE SAMENLEVING

Zorg dragen voor onze mensen en consumenten

Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers.
Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzame consumptie.

Verhogen van veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers

8

Streven naar 0 ongelukken

Focussen op duurzame inzetbaarheid

9

Fit@Arvesta

100% participatie

Focussen op duurzame en kwaliteitsvolle oplossingen t.a.v. eindconsument

10

Aveve · Niamh · Soezie

100% consumentenverpakkingen brood- en bakmixen verpakt met recycleerbare monoplasticfolie tegen 2023

Wij bieden de meest duurzame en innovatieve oplossingen en diensten die het rendement van boeren en tuinders garanderen.

Zo bouwt Arvesta samen met klanten en partners aan de land- en tuinbouw van de toekomst.

Voor onze land- en tuinbouwers

Agrarisch én duurzaam

100% gecertificeerde soja tegen 2026

Op schema naar 100% gecertificeerde soja tegen 2026

Eiwit is naast zetmeel de belangrijkste in te vullen nood in het rantsoen van dieren. Soja(schroot) is de meest evenwichtige bron om die eiwitbehoefte in te vullen. Maar de sojateelt, waarvan de grootste volumes in Brazilië worden gerealiseerd, blijft gecontesteerd, vooral vanwege haar impact op het milieu en het Amazonewoud in het bijzonder. Daarom blijft Arvesta inzetten op enerzijds de duurzame gecertificeerde soja en anderzijds duurzamere eiwitalternatieven. Als grootste Belgische mengvoederfabrikant met bijna 20% marktaandeel nemen wij daar onze verantwoordelijkheid.

Door het Amazonemoratorium te onderschrijven engageert de Belgische beroepsfederatie BFA zich om tegen 2030 voor voeders enkel nog gecertificeerde soja(schroot) te gebruiken. Arvesta is daarin koploper en zit op schema om 100% gecertificeerde soja(schroot) te halen tegen 2026.

Filip Vanmeirhaeghe
Aankoper grondstoffen, Animal Nutrition

Het systeem van gecertificeerde soja stimuleert weliswaar de teelt van duurzame soja, maar zegt niets over de organisatie van fysieke logistieke stromen daarna. Wat Arvesta betreft, worden deze evoluties nauwlettend opgevolgd en indien kostprijstechnisch verantwoord, zal het beheer van de logistieke verwerking de volgende voorwaarde zijn om nog soja van overzee te gebruiken.

Gecertificeerde soja	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Belgische beroepsfederatie										100%
Arvesta		65%	70%	75%	80%	100%				

Niet-gemodificeerde sojabonen van hier

De 5% pure sojabonen in de veevoeders van Arvesta zijn exclusief Europese soja. Onze motivatie daarvoor is meervoudig: Europese soja is niet-gemodificeerde soja en door de soja te halen uit bijvoorbeeld Frankrijk, Hongarije en Oostenrijk realiseren we een belangrijke reductie van CO_2-uitstoot in vergelijking met transport van over de Oceaan.

0% soja in melkveevoeders tegen 2025

Een andere manier om de milieuimpact van soja terug te schroeven, is het gebruik van soja schrappen waar het kan. Voor de evenwichtige rundveevoeders in de melkveesector, heeft Arvesta de intentie om soja in het voeder volledig te schrappen. In 2021 maakte soja nog nauwelijks 5% uit van het evenwichtig rundveevoeder, in 2025 moet dat 0% worden. Dat sojaschroot wordt meer en meer vervangen door een andere eiwitbron zoals koolzaadschroot of zonnepitschroot of andere.

Proefproject veldbonen als duurzaam alternatief

Ondertussen blijft Arvesta de mogelijkheden uittesten om soja als eiwitbron te vervangen door duurzame alternatieven. Het meest veelbelovende alternatief waarop wij dan ook inzetten is de veldboon: ze is aangepast aan ons klimaat en noteert een eiwitgehalte van rond de 30%. Op de proefvelden van Agri & Horti lopen momenteel projecten voor een veldbonenteelt bedoeld voor humane consumptie, maar ook voor veevoeders creëert dat mogelijkheden.

Grondstoffen voor diervoeder 50% uit nevenstromen gegarandeerd

Van oudsher valoriseert Arvesta bij de productie van haar mengvoeders nevenstromen uit verschillende industrieën. Dat was lang voor daar in andere sectoren interesse voor was. Maar als grootste mengvoederfabrikant blijven we onze voortrekkersrol opnemen. En ook al is het een echte uitdaging, we blijven ons doel halen, nl. dat we **50% van de grondstoffen voor diervoeders halen uit nevenstromen.**

Kwaliteit én nabijheid

Kristof Rombouts, Aankoper grondstoffen Animal Nutrition: "50% is waar wij de lat leggen, maar **de echte ambitie is om voor de productie van diervoeders maximaal grondstoffen te gebruiken** die de mens niet rechtstreeks kan gebruiken omdat hij ze niet verteert."

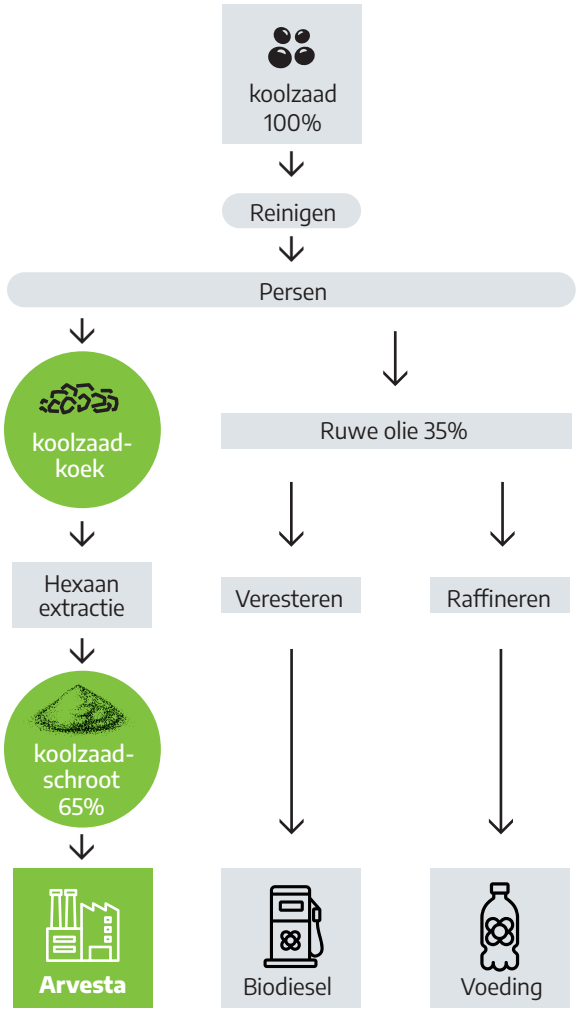
De nevenstromen die Arvesta gebruikt als grondstof voor haar diervoeders moeten voldoen aan onze kwaliteitseisen, ze moeten continu leverbaar zijn en de juiste certificaten kunnen voorleggen. Dat is de eerste filter. Daarnaast is ook nabijheid belangrijk, om de CO_2-uitstoot van transport onder controle te houden. De nevenstromen uit de zetmeel- en bloemmolenindustrie betrekt Arvesta dan ook uit België en omringende landen."

Wij valoriseren Belgisch koolzaadschroot in diervoeding

Koolzaadschroot bijvoorbeeld is een eiwitaanbrenger die voor Arvesta Animal Nutrition nagenoeg uitsluitend uit Belgische fabrieken wordt aangevoerd. Die fabrieken produceren olie voor toepassingen in de voedingsindustrie en, na verdere verwerking, om in biodiesel te mengen. Maar koolzaad bevat 35% olie, de overige 65% is voor deze fabrieken een nevenstroom. Die nevenstromen valoriseren wij in diervoeding.

Moutkiempellets

Moutkiempellets koopt Arvesta Animal Nutrition dan weer bij diverse brouwerijgroepen. Moutkiempellets zijn een nevenstroom die gegenereerd wordt bij de productie van brouwgerst tot mout.



Globale waterbesparing
van 3 miljard liter tegen 2025

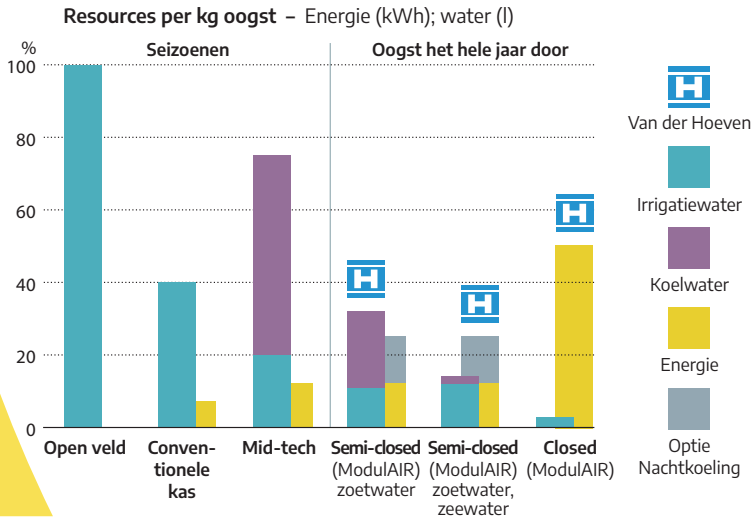
VAN DER HOEVEN EN HORTIPLAN:
stronger together in glastuinbouw van de toekomst

Emanuel Marreel
Managing Director
Hortiplan

Jessie-Lynn van Egmond
Water & Sustainability
Manager Van der Hoeven

Over voeding blijft wereldwijd de vraag naar vers, convenience en lokaal toenemen. Met de innovatieve kassystemen van Van der Hoeven en het geautomatiseerde mobiele gotensysteem (MGS) van Hortiplan is Arvesta daar relevanter dan ooit. We blijven teeltprocessen optimaliseren – ideale temperatuur, luchtvochtigheid, luchtstromen, licht en voedingsstoffen ... – en de CO_2-uitstoot en het gebruik van water en gewasbeschermers reduceren. De optimalisatie van productievolumes en het feit dat die overal ter wereld en het hele jaar kunnen worden gehaald, is wat hightech-glastuinbouw echt duurzaam maakt.

VOORDELEN
Energie-efficiëntie | CO_2-reductie | Zero gewasbeschermers |
Waterzuinig: VDH: 90% besparing – MGS: 90% recuperatie



Duurzaamheid van glastuinbouw in een circulair geheel

Wil je weten hoe duurzaam glastuinbouw is, dan wil je innovatieve kassystemen niet alleen vergelijken met openveld-teelt en/of met conventionele kas-teelt, je wil de glastuinbouw ook bekijken in een circulair geheel. De waterwinst van een mid- of hightechkas ten opzichte van een klassieke kas is relevant, maar even relevant is het te kijken naar welke soort water er kan worden gebruikt.

Jessie-Lynn van Egmond, Water and Sustainability Manager: "De ModulAIR-kas die Van der Hoeven heeft staan in Two Wells, Australië bijvoorbeeld gebruikt het sanitair afvalwater uit de regio voor zowel het irrigatie- als het koelingssysteem. Het maakt dat adiabatisch koelen (industrieel vernevelen, wat veel water vraagt) voor dit specifieke project een duurzamere oplossing is dan airconditioning."

Zonne-uren, de aanwezigheid van afvalwater (zee of sanitair), de vraag of teelt in open veld überhaupt mogelijk is, de milieukost van het bouwen van kassen, transportwinst door lokale teelt ... **Arvesta blijft de blik op duurzaamheid verruimen en we blijven voor elk specifiek project de duurzaamste oplossing ontwikkelen.**

In alle hoeken van de wereld

Zelfvoorziening – lokale teelt altijd en overal mogelijk én duurzaam maken – wordt almaar belangrijker als antwoord op verschillende uitdagingen: transport, klimaat, politiek ... Vandaar dat Arvesta met Van der Hoeven en Hortiplan in alle hoeken van de wereld relevanter is dan ooit.

Emanuel Marreel, Managing Director Hortiplan: "Goed 70% van onze installaties is standaard, 30% is specifiek. Hortiplan blijft zijn mobiele gotensysteem (MGS), dat garant staat voor een besparing op arbeid, ruimte én water bij het kweken van bladgroente en -kruiden, redesignen naar actuele noden, bv. van kroppensla in potjes naar gemengde sla ready-to-use."

Hier heeft Hortiplan vandaag de ambitie om tegen 2025 met MGS een globale besparing van 3 miljard liter water te realiseren tegenover de klassieke teelt.

Vooruitblik:

In 2022 tekende Van der Hoeven het contract voor de bouw van 9,5 ha hightech-kassen en de exploitatie van deze kassen gedurende vier jaar om de nieuwe stad NEOM in Saudi-Arabië te helpen zelfbedruipend te zijn. Hortiplan is ook betrokken in dit project en zal voor 2 ha hun MGS-systeem leveren en installeren. De bouw start in 2023 ten laatste.

ARVESTA, KENNISCENTRUM

tussen duurzame landbouw en technologie

Voor de land- en tuinbouw van de toekomst is technologie cruciaal. Maar als individuele land- of tuinbouwer is het onmogelijk om mee te zijn met alle trends en daarvan uit te maken welke investeringen nuttig en doenbaar zijn. Daar heeft Arvesta een cruciale rol te spelen. Want omdat we met onze activiteiten de volledige land- en tuinbouw coveren, is Arvesta ideaal geplaatst om het overzicht te hebben én de landbouwer concreet advies te geven over technologische evoluties. Wij koesteren die rol omdat ze cruciaal is voor duurzame groei.

Exclusieve én unieke importeur John Deere

Arvesta is via Cofabel al sinds 1972 de exclusieve importeur van John Deere-machines in België. Wij zijn in België bijzonder als John Deere-verdeler omdat wij als organisatie alle kennis van de sector in huis hebben. Onze mensen kennen de nieuwste evoluties in landbouwmachines én ze spreken de taal van de landbouwer – 700 bezoeken aan landbouwers elke dag maken het verschil.

Technologie en resultaat zijn positief geconnecteerd: connected farmer

Data zijn essentieel, ook voor de moderne landbouwer. Het is immers op basis van de analyse van concrete data dat die zicht krijgt op concrete verbeterpunten en zo het beste resultaat voor zijn bedrijf kan ambiëren. Gps en autotrack waren al niet meer nieuw, ondertussen worden connected machines de standaard. Die zijn uitgerust met software die alle data* over alle handelingen bijhoudt in de cloud. **Arvesta helpt landbouwers daar het maximum uit te halen, zowel wat betreft duurzaamheid in de verhouding input-output, als duurzaamheid van de landbouwmachine zelf.**

Precisietechnologie op landbouwmachines voorkomt overlap, tot op 2 centimeter. Dat betekent minder zaad, minder mest, minder gewasbescherming, minder ritten … een efficiënter bedrijf. Door overlappingen te verminderen enerzijds en door te vermijden dat land wordt overgeslagen, m.a.w. dankzij een doorgedreven precisie, kan de landbouwer tot 8% op zijn inputkosten besparen en zijn productiviteit tot 14% verhogen. Omdat zijn taken in alle omstandigheden sneller kunnen worden uitgevoerd, krijgt hij bovendien meer gedaan en ervaart hij meer comfort.

Met Arvesta naar smart management voor het landbouwbedrijf

Arvesta helpt landbouwers ook de weg te vinden naar tools die hen helpen hun bedrijf te managen. In 2021 testte Arvesta bij 22 boeren SMAG uit, een platform en digitaal agromanagementsysteem. De registratie van activiteiten, van opbrengsten, de prijzen van stikstof … alles kan er worden geüpload en geanalyseerd tot een all-in-plan voor het optimaal gebruik van de gronden. Met SMAG kunnen landbouwers de tijd die nu naar administratieve taken gaat halveren, de geproduceerde landbouwgoederen makkelijker traceren en beter inspelen op de snel veranderende regelgeving. In 2022 lanceert Arvesta deze digitale oplossing officieel: 60 boeren gaan ermee aan de slag, wat goed is voor 3.000 ha geregistreerde landbouwoppervlakte.

Een volgende stap zal zijn het automatisch genereren van prescriptiekaarten, waarvoor Arvesta in 2022 de tool Varicare uittest.

MEETBARE IMPACT

	Performantere prestaties
	Tot 8% besparen op de inputkost
	Hogere productiviteit in minder ritten
	Meer comfort voor de landbouwer

Bavo Vangoidsenhoven
Marketing & Operations Manager Cofabel

Arvesta waakt er ook over dat de managementtools die het voorstelt via application programming interfaces (API's) met elkaar communiceren.

De eerste autonome landbouwmachine komt eraan

Bavo Vangoidsenhoven, Marketing & Operations Manager Cofabel: "Op CES2022, de grootste technologiebeurs in de VS, stelde John Deere de nieuwste evoluties in landbouwmachines voor. De trend is drievoudig: autonomie, elektrificatie en verdere precisering. De autonome landbouwmachine wordt op de Amerikaanse markt verwacht in 2023."

*Agronomische data: gegevens over input (zaad, mest, gewasbescherming) en over output (opbrengst). Machinedata: de diagnose van de status van de machine, wat de functionering en levensduur ervan ten goede moet komen.

Naar een jaarlijkse reductie van 250.000 ton CO_2e tegen 2025

VIA EEN HOLISTISCHE AANPAK VAN BROEIKASGASSEN

Het is de ambitie van Arvesta om tegen 2025 een jaarlijkse reductie van 250.000 ton CO_2-equivalenten (CO_2e) te realiseren.

We doen dat via ons aanbod, zijnde de innovatieve oplossingen die we onze boeren aanbieden, zoals Euroclim en Haspargit, maar we doen dat ook door onze volledige werking te optimaliseren, zowel intern als binnen onze waardeketen, in de relatie met leveranciers en klanten.

Scopes 1, 2 en 3

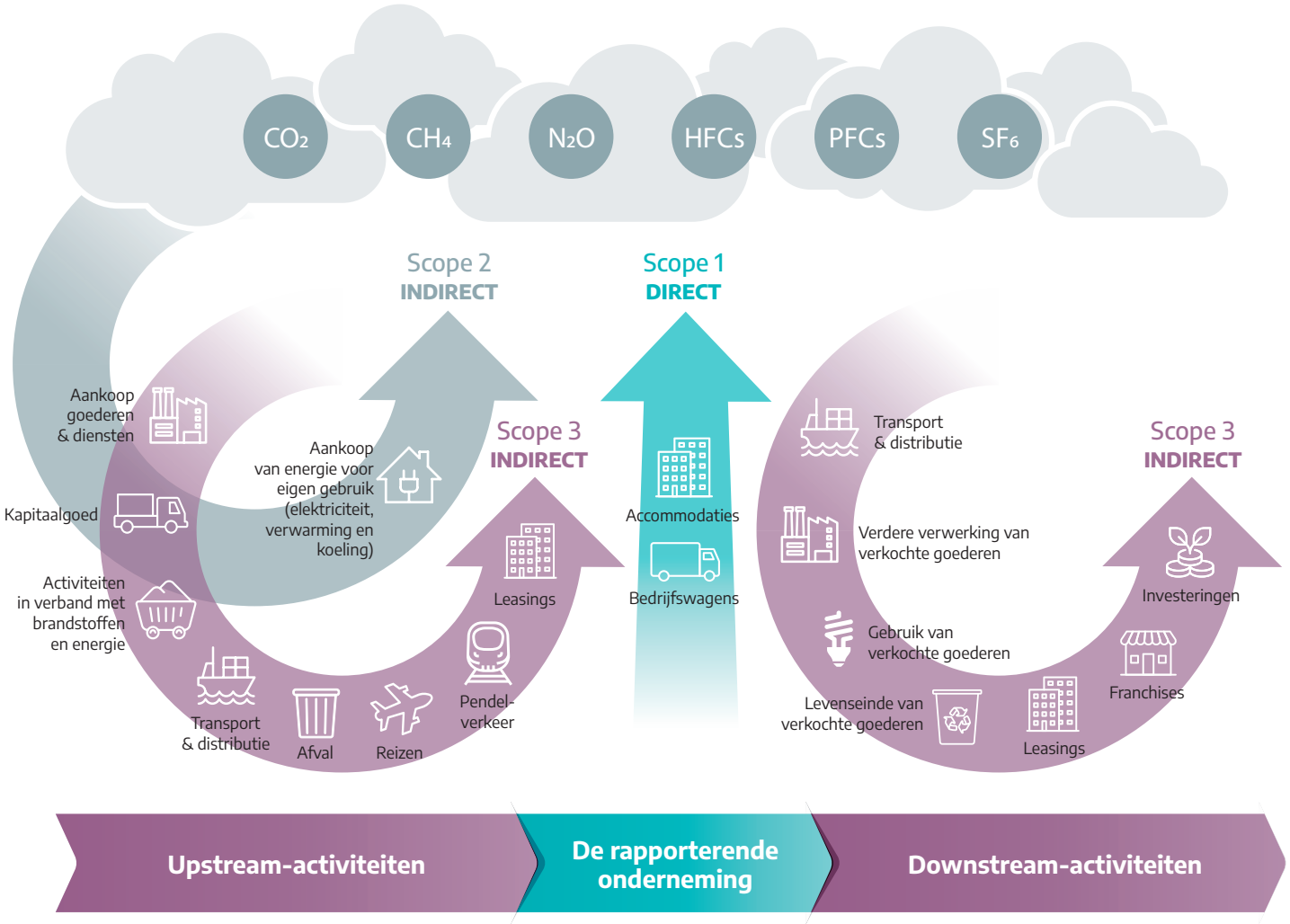
Om die optimalisering onderbouwd, volledig en op een consistente manier te doen, zullen we de emissies van broeikasgassen voor onze volledige organisatie in kaart brengen volgens de standaard van het Greenhouse Gas Protocol (GHG protocol). Het gaat over de emissies als een direct gevolg van onze activiteiten (scope 1), over emissies gelinkt aan de energie die we als bedrijf nodig hebben en dus aankopen (scope 2), alsook over alle indirecte emissies die vrijkomen in onze waardeketen (scope 3). Deze emissies ontstaan weliswaar buiten onze organisatie en situeren zich onder andere bij onze leveranciers en klanten, toch kan Arvesta hier ook een verschil maken. De innovatieve producten Haspargit en Euroclim zijn uitstekende voorbeelden van een emissiereductie in de waardeketen (bij de landbouwer) tijdens het gebruik van een product. Met de ontwikkeling van dergelijke innovatieve producten draagt Arvesta bij aan de oplossing.

De inventarisatie van uitstoot van broeikasgassen volgens het GHG protocol laat ons toe om de uitstoot van broeikasgassen holistisch aan te pakken.

Het GHG protocol zal ons in 2022 een eerste meer gedetailleerd resultaat opleveren van onze uitstoot van broeikasgassen, waarna we onze inspanningen om uitstoot te reduceren verder kunnen toespitsen op de meest impactvolle opportuniteiten.

De volgende stap zal zijn het definiëren van een wetenschappelijk onderbouwd science based target voor klimaatverandering. Dat betekent dat we onze ambitie voor reductie van de uitstoot van broeikasgassen vertalen naar de bijdrage die Arvesta levert aan het beperken van de opwarming van de aarde.

Overzicht van scopes 1, 2 en 3 emissies



Bron: Overzicht van scope 1, 2 en 3 emissies; GHG protocol

Simon Eyers
Business Development Manager Agri & Horti

Arvesta mikt met Carbon Farming op 46.000 ton CO_2-reductie in 2025

Carbon Farming staat voor een bedrijfsvoering die erop gericht is om enerzijds minder CO_2 uit te stoten en anderzijds CO_2 op te slaan. Arvesta werkt samen met verschillende partners aan een systeem dat daarvan de resultaten meet om ze dan te belonen met credits die gecommercialiseerd kunnen worden. Op die manier ziet de landbouwer zijn inspanningen om broeikasgas-zuinig te werken beloond. Met die stimulans zou het haalbaar moeten zijn om tegen 2025 een totale CO_2-reductie te realiseren van 46.000 ton. Die ambitie lag aanvankelijk hoger (120.000 ton), maar omdat het ingediende subsidiedossier geen haalbare piste bleek, is Arvesta ondertussen een samenwerking gestart met externe partners en hebben we in 2021 onze ambitie realistisch bijgesteld. Vanaf 2022 stapt Arvesta alvast met 5 landbouwers in een pilootproject rond Carbon Farming. De credits zullen beschikbaar zijn vanaf 2023 voor de maatregelen genomen tijdens het proefproject in 2022. Vervolgens wordt het systeem verder uitgerold.

Euroclim

veevoeder met een positieve impact op methaanuitstoot

Methaan vertegenwoordigt 6% van de broeikasgassen, daarvan is de Belgische land- en tuinbouw verantwoordelijk voor 10%. Een manier om de methaanuitstoot te verkleinen zijn voedermaatregelen.

Om het Vlaamse Convenant voor Enterische Emissies Rundvee te halen zal 13% van de vermindering van voedermaatregelen moeten komen. Met dat doel ontwikkelde Arvesta Euroclim.

De Euroclim-lijn van Arvesta heeft in haar gamma veevoeders op basis van geëxtrudeerd lijnzaad, koolzaadvet en een veevoeder op basis van Europese soja en van soja-alternatieven. Geëxtrudeerd lijnzaad en koolzaadvet helpen de uitstoot van methaan te reduceren en met Europese soja en soja-alternatieven wordt de CO_2-uitstoot beter beheerst. Soja is immers nog altijd een belangrijke factor in de CO_2-uitstoot omdat het vooral uit Zuid-Amerika wordt geïmporteerd, waar het Amazonewoud voor de teelt moet wijken en waarna de impact van transport ook niet te onderschatten is.

Euroclim bestaat onder de vorm van melkveevoeder en vleesveevoeder. Exclusief Euroclim gebruiken als voeder zou een reductie realiseren van de methaanuitstoot bij vleesvee tot 30% en bij melkvee tot 15%.

Quinten De Witte, Innovation and Sustainability Manager: "In 2021 werd Euroclim erkend door CO_2logic – bekend van de "CO_2 neutral"-labels – als effectieve reductie-actie in het verlagen van de totale klimaatimpact van veeteeltproducten, hetgeen een belangrijke bijdrage kan zijn om tot CO_2-neutraal-gecertificeerde zuivel- en rundvleesproducten te komen."

Als alle vlees- en melkkoeien in België met Euroclim zouden worden gevoederd, zou dat een winst van 225.000 ton CO_2 betekenen, wat overeenkomt met de jaarlijkse CO_2-uitstoot van 130.000 auto's. De ambitie is dat tegen 2025 minstens 50% van Arvesta's melk- en vleesveeklanten in België met een methaan-reducerend voeder of additief werkt.

Haspargit

circulaire meststof met vooral een positieve impact op CO_2

Haspargit is de merknaam van de circulaire meststof die door Arvesta's filiaal Pomagro wordt geproduceerd op basis van minerale bijproducten van de voedingsindustrie. Een van de belangrijkste grondstoffen voor Haspargit is afkomstig uit de bietenindustrie. Pomagro haalt die lokaal, wat al meteen een CO_2-voordeel inhoudt.

Maar wat Haspargit écht duurzaam maakt, is de energiebesparing bij de productie ervan, aangezien het energieverslindende proces van stikstof uit de lucht fixeren hier wordt vermeden. Alle samenstellingen van Haspargit bevatten immers kalium, calcium en zwavel. Zwavel zorgt voor een efficiëntere opname, zodat er een lagere bemesting van stikstof mogelijk is. De stikstof aanwezig in Haspargit, is ammoniakale stikstof, het risico hiervan op uitspoeling is miniem.

Er is geen meststof zo compleet als Haspargit. Dankzij Haspargit brengen de landbouwers de meest cruciale elementen aan in één werkgang om de beste bodemkwaliteit te garanderen.

Dit is wat Haspargit tot een duurzame meststof maakt:

- Her-valoriseren van nutriënten uit de voedingsindustrie
- Minder energieverbruik bij de productie
- Efficiënte nutriënten-benutting
- All-round bemesting in één werkgang

Haspargit heeft een sterke reputatie in de teelt van aardappels, groenten en bieten maar ook bij de samenstelling van ruwvoeder, waarvan het de kwaliteit en opbrengst verbetert.

Haspargit in cijfers:

Elk jaar produceert Arvesta via Pomagro meststof voor ongeveer 60.000 ha landbouwgrond. Dat betekende voor 2021 een CO_2-reductie van 15.800 ton of het equivalent van de jaaruitstoot van bijna 10.000 auto's.

OVER STIKSTOF: **Arvesta is klaar om haar rol te spelen**

Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition

Arvesta is klaar om mee te werken aan een oplossing voor de stikstofproblematiek. We kunnen op verschillende vlakken betekenisvol zijn:

- Als veevoederbedrijf bieden wij aan de veehouders voeders aan met een laag ruweiwitgehalte en dus met een lagere stikstofuitstoot.
- Als landbouwexpert gaan wij de inspanningsverbintenis aan om de problematieken van een moderne en duurzame landbouw te helpen oplossen.

Voeder met een laag ruweiwitgehalte = minder stikstofuitstoot

Eiwitten zijn een noodzakelijk bestanddeel van diervoeding. Maar bij de vertering van eiwitten door varkens, pluimvee en rundvee komt stikstof vrij. Vandaag is de stikstofuitstoot vanuit o.a. de veehouderij te hoog, en dat moeten we substantieel verlagen. De stikstofuitstoot reduceren kan op verschillende manieren, maar niet elke manier heeft dezelfde impact.

Arvesta heeft in haar aanbod sowieso al voeders met een laag ruweitwit-gehalte voor de verschillende diersoorten. Voor sommige diercategorieën zouden we voeders kunnen gebruiken met een nog lager gehalte aan ruw eiwit (ultralaag-eiwitvoeders). Dat geeft echter een (substantiële) meerkost omdat we dan moeten gebruikmaken van synthetische aminozuren (de bouwstenen van eiwit). Het is dus belangrijk dat de wetgeving het gebruik van ultralaag-eiwitvoeders stimuleert. Maar nu we de omvang van de uitdaging voor de veeteelt kennen weten we ook dat de reductie via voeder niet kan voldoen.

Een laag-eiwitrantsoen kan een gedeeltelijk antwoord zijn

In 2020 formuleerde Arvesta een duurzaamheidsprioriteit om d.m.v. voedermaatregelen een globale stikstofreductie tot 15% te realiseren tegen 2024 (zie Activiteitenverslag 2020).

Bij varkens en pluimvee kunnen we met ultralaag-eiwitvoeders een reductie van stikstofuitstoot bereiken van 10 à 15%. In de huidige wetsvoorstellen is de lat echter gelegd op een reductie met 60%. Dit maakt dat ultralaag-eiwitvoeder voor de varkens- en pluimveehouder nu niet het antwoord kan zijn. Enkel stalsystemen met luchtwassers zullen de vooropgestelde stikstofreductie kunnen bereiken. Als landbouwexpert kunnen wij via ons professioneel advies de sector wel helpen om de transitie te realiseren via stal- en managementmaatregelen. En uiteraard blijven wij voermaatregelen aanbieden voor de dag dat het effect daarvan door de wetgever wordt gevaloriseerd.

Voor de rundveehouderij is het verhaal enigszins anders, daar ligt de uitdaging op 15% reductie van stikstofuitstoot. Daar is een laag-eiwitrantsoen wel relevant en dus ook voeders met een lager eiwitgehalte. Een rantsoen bij rundvee bestaat voor een groot deel uit (zelfgeteelde) ruwvoeders, een beperkt deel komt van aangekochte (meng) voeders. Het laag-eiwitvoer is dus een aanvulling op ruwvoer en dus maar een deel van het totale rantsoen. Belangrijk is dat er gekeken wordt naar het eiwitgehalte van het totale rantsoen. Met ons gespecialiseerde rantsoenberekeningsprogramma en ons deskundig advies zullen wij rundveehouders blijven begeleiden om te komen tot de best haalbare balans tussen een correcte nutritionele waarde, een geoptimaliseerde eiwitstructuur, de laagst mogelijke stikstofuitstoot en een haalbare prijs.

Door de huidige wetsvoorstellen is de oorspronkelijke prioriteit van een globale stikstofreductie tot 15% niet meer actueel en werd beslist om een nieuwe prioritaire doelstelling te formuleren, nl. dat 50% van onze rundveeklanten tegen 2025 het veevoeder Euroclim (positieve impact op methaanuitstoot) gebruiken. Zie ook pagina's 38 & 48.

Een inspanningsverbintenis als kenniscentrum

Als kenniscentrum vindt Arvesta het belangrijk om zo correct en zo volledig mogelijke informatie over de situatie vandaag en over de (mogelijke) innovaties van morgen te delen. Naast onze eigen innovaties en ideeën trachten we ook met de ganse sector via de Belgian Feed Association (BFA) mogelijke oplossingen over te brengen naar de Overheid. Want juiste beslissingen kunnen alleen op basis van juiste kennis worden genomen.

Het oplossen van de stikstofproblematiek zal van de verschillende betrokkenen moeten komen:

- de wetgever
- de landbouwer
- stallenbouwers
- milieuorganisaties
- consultants (van bijvoorbeeld landbouworganisaties en Arvesta)

Arvesta is alleszins klaar om haar rol te spelen.

Aveve

Wij werken samen met onze medewerkers, partners en klanten aan oplossingen en diensten die duurzaam, veilig en van hoge kwaliteit zijn.

Voor onze planeet:

Duurzaam ondernemen

Werner Reuter
Director Sales
South
Professional

Diervriendelijk voederalternatief Taintstop

OVERTUIGT VLEESPRODUCENTEN

Stap 1: Taintstop opgenomen in lastenboek 'Le cochon bien-être'

Lekker vlees van mannelijke varkens kan al enkele jaren zonder de dieren te castreren, dankzij Taintstop het effectieve, diervriendelijke voederalternatief ontwikkeld door sterk merk Dumoulin van Arvesta. Arvesta zet zich sindsdien in om zoveel mogelijk eindconsumenten toegang te geven tot dit vlees van niet-gecastreerde dieren. Dat heeft in 2021 geleid tot een uniek partnerschap tussen Dumoulin, het slachthuis Lovenfosse, lokale varkenshouders en Marcassou.

Stap 2: Marcassou zet 'Le cochon bien-être'-producten in de markt

Marcassou bracht in 2021 vier producten op de markt met vlees van het kwaliteitslabel 'Le cochon bien-être'. In dat lastenboek is Taintstop expliciet opgenomen als garantie voor een beter dierenwelzijn.

Werner Reuter, Director Sales South Professional: "Negen lokale varkenshouders onderschreven het lastenboek 'Le cochon bien-être'. Dat houdt naast het gebruik van het voederalternatief Taintstop ook het engagement in voor een GGO-vrije kweek. De boer krijgt een correcte vergoeding voor de meerkost die dat impliceert, hij is zeker van een vaste verkoopprijs en de consument is zeker dat die een kwaliteitsproduct van lokale teelt op zijn bord krijgt. Alles te herkennen aan het groene kwaliteitslabel met het blije varken."

Volgende stap: vers vlees 'Le cochon bien-être' bij de retailer

In 2021 bereikte Arvesta ook een principieel akkoord met een grote Belgische retailer om verse vleesproducten met het label 'Le cochon bien-être' aan de consument aan te bieden. Die verse vleesproducten mag de consument in de loop van 2022 op de markt verwachten.

Wij zijn blij dat deze eerste stappen gezet worden. Weer een stap voorwaarts zal zijn als we de verschillende slachthuizen aan boord krijgen. We kijken alvast uit naar de toekomst wanneer dit het geval zal zijn, zodat alle varkenshouders op deze diervriendelijke manier kunnen inschrijven.

9 VARKENSHOUDERS

DE EINDCONSUMENT

Taintstop
2 weken
voor de slacht

→

400
varkens/week

→

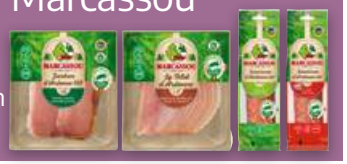
Slachthuis
Lovenfosse

→

Vleeswaren
(fabriek)
Champlon

→

4 producten
Marcassou



www.marcassou.be/
le-cochon-bien-etre/

Bekijk hier de video
op youtube

Dirk Bogaerts
Manager
Nutritional Solutions
Monogastrics

Luc Plessers
Product Manager
Varkens

Jan Kindts
Sales Manager
Varkens

ARVESTA HELPT BOEREN PROFESSIONALISEREN
naar een gezonde varkenshouderij zonder antibiotica

Via het Amcra – het Belgische kennis-centrum inzake antibioticagebruik en -resistentie bij dieren – formuleerden alle stakeholders een nieuw engagement: 75% minder antibiotica in diervoeding in 2024 versus 2015. **Drie jaar voor de deadline, in 2021, zit Arvesta aan een reductie van 84% actieve stof op haar belangrijkste volumes.**

Dirk Bogaerts, Manager Nutritional Solutions Monogastrics: "Ook al vlakt de curve nu wat af – met van 2020 naar 2021 een reductie van 4% –, we zullen de ambitie halen. Daarvoor kennen we de uitdagingen te goed en kunnen we er gepast op reageren dankzij de kennis, ervaring en inspanningen van onze experts-dierenartsen, -nutritionisten en -landbouwprofessionals. **Vandaag staan we bijvoorbeeld zover dat wij 90% van de E. coli-problematiek oplossen met niet-gemedicineerd voeder**. Er zijn dus grote stappen gezet."

Professionaliseren naar een gezonde varkenshouderij zonder antibiotica

Luc Plessers, Product Manager Varkens: "Antibiotica zijn een goedkope oplossing, vandaar de hardnekkige populariteit. Maar een duurzame oplossing zijn antibiotica niet. Wij zien het als onze taak om boeren daar-omtrent te blijven sensibiliseren. Ook bij de overheden, bij het dierenartsenkorps, bij de consument ... bij alle betrokkenen treedt een mentaliteitswijziging in. Natuurlijk botsen we op de economische realiteit dat investeren in een lagere densiteit en een moderne stalinrichting – technische factoren die infecties helpen voorkomen – eerder gebeurt als er geld wordt verdiend. Anderzijds zien we ook dat het in moeilijke periodes vooral de professionelere bedrijven zijn die blijven. Professionalisering en een systematische reductie van antibiotica gaan hand in hand. **En het is door op alle vlakken – voeding, management, begeleiding ... – te professionaliseren, dat we een duurzamere, gezondere varkenshouderij krijgen.**"

Arvesta begeleidt boeren in technische en in dierengeneeskundige preventie

Jan Kindts, Sales Manager Varkens: "Naast technische zijn ook dierengeneeskundige ingrepen wenselijk als we een duurzamere veeteelt willen. Ook die kennis heeft Arvesta in huis. Over infectierisico's, over vaccinaties en genetica, over de impact van het stimuleren van hypervruchtbaarheid ... over al dat kunnen wij varkenshouders complete informatie geven, zodanig dat zij een correct zicht krijgen op wat dat betekent op de korte en op de lange termijn. Zo helpen wij hen om duurzame beslissingen te nemen."

Blijven innoveren: Arvesta lanceert in 2022 een vernieuwd gezondheidsconcept voor biggen: Balans 2.0

Omdat de uitdagingen voortdurend evolueren blijft Arvesta continu bezig voeders te verbeteren, op nutritioneel en op milieuvlak. Zo lanceren we in 2022 een nieuwe gezondheidslijn voor biggen: Balans 2.0. Het is de bedoeling om hiermee naar een antibioticavrije opfok van biggen te gaan. Het testproject op ons proefbedrijf was veelbelovend: een reductie van de biggensterfte met 57% en dit zonder antibiotica te gebruiken. De eerste resultaten op enkele kritische probleembedrijven bevestigen dat resultaat.

Arvesta anticipeert ook op antibiotica-restricties in de braadkippensector

Ook op vleeskippenbedrijven worden vandaag antibiotica ingezet tegen infecties, weliswaar niet via het voeder. Maar ook daar anticipeert Arvesta nu al op de restricties en ambitieuze doelstellingen van het Amcra. De nieuwe Optibalance-voederlijn zorgt voor een gezondere darmwerking met als resultaat droger strooisel wat het welzijn van de kippen ten goede komt.

Aveve

Met zonne-energie en energiemanagement

NAAR EEN ZUINIG EN VERANTWOORD VERBRUIK

Zonnepanelen Aveve voorkomen jaarlijks 805 ton CO_2-uitstoot

Na analyse van de 50 Aveve-winkels in eigendom (geen franchise) bleek dat 17 winkels in aanmerking kwamen voor een zonnepanelen-installatie. Na een doorgedreven projectstudie zijn al deze 17 winkels in de loop van 2019 voorzien van zonnepanelen. Behalve de Aveve-winkels, is ook gekeken naar welke Aveve-gebouwen op korte termijn geschikt zijn voor een installatie met zonnepanelen. Aveve Zaden in Landen en Aveve Bloem in Merksem kwamen hiervoor in aanmerking en ook die zijn voorzien van zonnepanelen. Een jaar later zijn dit daarvan de duurzame resultaten:

17 eigen winkels, 10 in Vlaanderen en 7 in Wallonië:

- 73% van de opgewekte energie was autoconsumptie, de rest ging op het net
- 535 ton CO_2-uitstoot/jaar wordt vermeden
- 35% van het energieverbruik is hernieuwbare energie

Aveve Zaden in Landen:

- 65% van de opgewekte energie was autoconsumptie, de rest ging op het net
- 151 ton CO_2-uitstoot/jaar wordt vermeden
- 30% van het energieverbruik is hernieuwbare energie

Aveve Bloem in Merksem:

- 70% van de opgewekte energie was autoconsumptie, de rest ging op het net
- 119 ton CO_2-uitstoot/jaar wordt vermeden
- 40% van het energieverbruik is hernieuwbare energie

Klimaatpositief distributiecentrum

De toelevering van de goederen aan elk van de Aveve-winkels gebeurt vanuit het klimaatpositief logistiek centrum in Wilsele. Het centrum is klimaatpositief dankzij warmtepompen, zonnepanelen en ledverlichting.

Eerste resultaten energiemanagement-pilootproject

13 Aveve-winkels zijn ondertussen goed een jaar aangesloten op het energiemanagement-platform nanoGrid, in het kader van een pilootproject. Dat systeem monitort en stuurt per unit het verbruik van gas, elektriciteit en water, met als doel om elk verbruik maximaal te economiseren.

De eerste resultaten, verwacht midden 2022, zullen bepalend zijn voor de verdere uitrol van dit systeem binnen Aveve. Wordt verwacht: een besparing van 20 à 25% op het energieverbruik.

Cedric Jacobs
Indirect Procurement Manager

Productie-afval wordt ingezet als secundaire grondstof voor energie-opwekking

Reststromen komen vrij tijdens het productieproces in onze verschillende Arvesta-sites (over heel België). Onder reststromen verstaan we voornamelijk graanresten, maïs, kaf, graszaden ... Door die te laten ophalen en verwerken door een gespecialiseerde leverancier, krijgen ze een tweede leven als energetische grondstof, die gebruikt wordt in de biomassa voor het opwekken van energie.

In 2021 is zo in totaal ongeveer 4.000 ton aan reststromen afgevoerd.

20% van de bedrijfsvoertuigen is hybride of elektrisch tegen 2024

Arvesta zet in op de fiets

EN MINIMALE WOON-WERKKILOMETERS

Arvesta heeft twee grote ambities voor haar mobiliteit: ze moet duurzamer en ze moet flexibeler. We zijn bezig daarvoor één overkoepelend mobiliteitsplan uit te werken. Het fietslease-pilootproject en de definitieve invoering van het hybride werken, de 'Arvesta Way Of Working', waren in 2021 de zichtbare elementen daarvan.

Het fietslease pilootproject: 1 op 10 arbeiders stapte in

In 2021 bood Arvesta de 150 arbeiders van Animal Nutrition in Merksem en Aalter de flexibiliteit om een stukje van hun brutoloon in te zetten voor een fietslease, d.w.z. een premium (elektrische) fiets met onderhoudscontract en pechbijstand. Aan het einde van het leasecontract, na 36 maanden, kunnen de gebruikers beslissen om de fiets al dan niet te kopen. Het plan werd positief onthaald. De modaliteiten ervan werden uitgewerkt in dialoog met de sociale partners. En er was interesse bij de pilootgroep: 14 van de 150 arbeiders stapten meteen in. Een tweede instapmoment binnen hetzelfde pilootproject kwam er in maart 2022.

Perihan Silay, Reward Manager: "Dat fietsleasing via de werkgever een succes wordt, kunnen we afleiden uit de vragen die we ondertussen ook van andere sites kregen en krijgen. Het is inderdaad de bedoeling om de fietsleasing uit te breiden naar alle medewerkers van Arvesta, als deel van het grotere mobiliteitsplan."

Het mobiliteitsplan is er, nu de tool nog

Hoever staat het mobiliteitsplan? In 2021 bracht Arvesta de noden en de opties in kaart in functie van de mobiliteitsprofielen, om een zo flexibel mogelijk systeem aan te bieden, waarmee elke individuele medewerker voor zich de ideale mobiliteitsoplossing kan samenstellen. Hierop bouwen we verder. In 2022 leggen we concreet vast welke salariselementen ingezet kunnen worden voor een mobiliteitsbudget en hoeveel op dat budget dient aangerekend te worden voor de financiering van de keuzes van de verschillende mobiliteitsoplossingen (zoals fietslease en openbaar vervoer). Dit is een grote oefening. 2.000 experts, functies die wel en niet een bedrijfswagen vereisen, arbeiders en bedienden, 10 paritaire comités, vaste werkplekken en plaats onafhankelijk werken ..., het maakt dat er geen one-system-fits-all is. Nog een volgende stap is: de juiste tool kiezen. D.w.z. een tool die het mobiliteitsplan voor Arvesta beheersbaar houdt en die voor onze medewerkers intuïtief werkt.

In 2021 voerde Arvesta definitief de hybride werkvorm in, met structureel thuiswerk, met hubs en plaatsonafhankelijk werken. Zo reduceren we de woon-werkkilometers tot een minimum en leveren we weer een belangrijke bijdrage aan een groenere mobiliteit. Want de groenste kilometer is nog altijd de kilometer die niet wordt gereden.

Dankzij het overschakelen naar hybride werken werd er in 2021 door de personenwagens van ons wagenpark ongeveer 30% minder kilometers gereden dan in 2019.

Ambitie voor 2024: 20% van de bedrijfswagens elektrisch of hybride

Ook bedrijfswagens worden een onderdeel van het mobiliteitsplan. De ambitie voor de bedrijfswagens is elektrificatie. Tegen 2024 moet 20% van de nieuwe bedrijfswagens elektrisch of hybride zijn.

Perihan Silay
Reward Manager

Nu al >50%
van de grondstoffen
over water vervoerd

Duurzamer transport

DANKZIJ EEN BREDER PLANNINGSLANDSCHAP

Henk Declerck
Procurement Specialist

Dave Vervoort
Supply Chain Planning Director

Om het transport te blijven optimaliseren kijkt Arvesta naar het bredere landschap:

- niet per site maar de volledige organisatie,
- niet enkel ons maar alle transport van de transportbedrijven die voor ons rijden,
- aan- en afvoer,
- inclusief het betrekken van de klant/landbouwer.

Onze motivatie is duidelijk:
minder (lege) kilometers
+ maximale vracht
= minder CO_2-uitstoot

Over de weg:
in 2021 haalde Arvesta 25,5 ton/rit.

Van site- naar netwerkplanning

Het voordeel voor bedrijven om deel te zijn van een netwerk, is dat uitdagingen als groep kunnen worden aangepakt. Dat is precies hoe Arvesta transport wil regelen: niet met planningen per site, maar met één netwerkplanning.

Dave Vervoort, Supply Chain Planning Director: "Arvesta gaat de orderportefeuilles van haar sites op elkaar afstemmen om transport als geheel te regelen. Dit zowel voor orders van Arvesta bij leveranciers (inkomend transport) als voor orders van klanten bij Arvesta (uitgaand transport)."

Arvesta kijkt verder dan zichzelf

Arvesta zet erop in om het planningslandschap uit te breiden buiten de eigen grenzen.

De transportbedrijven – intense samenwerking:

We werken mee aan de optimalisatie van transport bij onze leveranciers-transporteurs. Optimalisatie bij hen mag niet beperkt blijven tot het transport voor onze sites, maar moet kunnen worden uitgebreid met het transport voor al hun klanten. Dat vraagt een intense samenwerking, maar de baten zijn groot want brandstof is duur, chauffeurs zijn schaars en de klimaatuitdagingen gaan iedereen aan. Een efficiënter transport betekent winst in tijd, in CO_2 en in euro's.

Henk Declerck, Procurement Specialist: "**Arvesta verankert het engagement voor duurzaam transport door SLA's** (service-level agreements) in haar contracten op te nemen."

De klanten/landbouwers – de ideale rit:

Arvesta heeft een **Green Belt-project** – een verbeteringstraject om complexe problematieken te onderzoeken en oplossingen te implementeren – lopen rond het bestelgedrag van klanten/landbouwers. Want laattijdige bestellingen maken het moeilijk om ideale ritten te rijden en zijn dus te vermijden.

Strategische keuze voor de binnenvaart

Ook al zitten onze eindklanten meer niet dan wel aan het water en moet minstens een deel van de ritten over land gebeuren, Arvesta zet waar het kan in op de binnenvaart.
De efficiëntiewinst daarvan gaat verder dan transport alleen (bv. ook energie-efficiëntie).

Jaarlijks 1,2 miljoen ton grondstoffen vervoerd over water

- Qua vervoer over water van grondstoffen voor de productie van veevoeding zijn we op 50% kunnen blijven afgelopen jaar voor de fabrieken die aan het water liggen, wat een hele uitdaging was gezien de moeilijke beschikbaarheid van binnenschepen – zeker in de periode september-december 2021.
- In 2021 hebben we 371.000 ton of 50% van het graan getransporteerd via water.
- In 2021 hebben we 206.000 ton of 73% van de meststoffen vervoerd via schip.

Arvesta blijft de parameters voor transport – volumes, afstand, brandstof, wegen ... – afspeuren naar de duurzaamste oplossing op elk moment. Vanaf april 2022 start het project om voortaan geen 30 maar 42 zakken veevoeder per pallet te verpakken. Hierdoor reduceren we het transport Merksem-Wilsele met 30%, een reductie van 275 ton CO_2 = 500 ritten minder per jaar. En door zakgoed te centraliseren in Wilsele realiseren we een extra reductie met 275 ton CO_2 per jaar.

Wij werken samen voor het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers. Wij streven naar de beste klantervaring door onze expertise en zetten ons in voor duurzaam verbruik.

Voor onze samenleving:

Zorg voor onze mensen en consumenten

Paulien Hofmans
EHS Officer Arvesta

Martin Coomans
Preventieadviseur

Johan Geeraerts
Supply Chain & Logistics Director

MET Z'N ALLEN
naar nul ongevallen

Veiligheid is een zaak van iedereen, altijd en overal. Omdat eraan denken ook betekent erover spreken, staat Arvesta erop een open cultuur te hanteren rond veiligheid en veiligheidsissues.

Veiligheid is nooit verworven

Paulien Hofmans, EHS Officer Arvesta: "Het is een gezonde reflex geworden om elke vergadering van productie en logistiek te starten met het veiligheids-thema. Maar gewenning en routine blijven vijanden van veiligheid. Toen er zich in de eerste maanden van 2021 bij Animal Nutrition enkele veiligheidsissues voordeden, was dat een signaal. Een aantal van de issues bleken gedragsgerelateerd, dus kozen we voor de directe aanpak en organiseerden een individuele bevraging: wat betekent veiligheid voor jou, hoe zie jij jouw rol daarin en welke is de rol van het bedrijf? Die expliciete aandacht heeft de geesten alvast terug aangescherpt en met de antwoorden gaat Arvesta ook in 2022 verder aan de slag."

Focus op preventie

Arvesta heeft verschillende structurele initiatieven en diensten voor veiligheid en preventie. Naast de evidente externe technische controles, de diensten van IDEWE, de onderhoudscontracten bij leveranciers, specifieke veiligheids-opleidingen voor wie werkt met specifiek materieel ... zette Arvesta ook eigen veiligheidssystemen op:

- De eigen **dienst Real Estate** ziet erop toe dat voor Arvesta's gebouwen alle keuringen i.v.m. brand- en elektrische veiligheid in orde zijn.
- Aan het **Comité Preventie**, met vertegenwoordiging van werknemers en de werkgever, worden de resultaten over arbeids(weg)ongevallen maandelijks meegedeeld en besproken.
- In elke Aveve-winkel checkt wekelijks een van de medewerkers de veiligheid aan de hand van '**Smart spotter**', een checklist met wisselende en winkel-specifieke aandachtspunten.
- Gemiddeld eens per maand worden in **Toolboxmeetings** met chauffeurs en magazijniers van Agri & Horti de eventuele issues overlopen.

#SafetyFirst

Bij Arvesta wijst Safety Sam iedereen voortdurend op het belang van een veilige werkplek. Elke dag zorgen de Arvesta safety-experts ervoor dat mensen zonder gevaar hun werk kunnen doen.
Enkele concrete #SafetyFirst-investeringen gedaan in 2021:

- De aanschaf van een palletwikkelaar in het Logistiek Centrum Wilsele vervangt belastend manueel werk;
- De installatie van flexibele afzuigslangen in Cofabel Olen, die dieselrook direct bij de bron afleiden;
- De installatie van een hoogteplatform bij de triagemachine in Rigaux, voor een ergonomische operatie en onderhoud;
- Extra beveiliging in de logistiekafdeling van Aveve Veevoeding in Merksem, bv. een veiligheidshek met toegangsaanvraag;
- In de hoogte verstelbare transpaletten in het magazijn Hermoo in Sint-Truiden.

Cijfers 2021

- *Martin Coomans, Preventieadviseur:* "In retail, in de 50 eigen Aveve-winkels, daalde het aantal LTI's (lost time incidents) in 2021 met 45% tegenover 2020. 44 winkels bleven ongevallenvrij, 7 winkels zijn zelfs al meer dan 7 jaar (2.600 dagen) zonder ongevallen."
- In de logistiek noteerde Arvesta 28 dagen arbeidsongeschiktheid, een toename met 10%, maar daar is het aantal FTE's (full time equivalents) ook met 65% toegenomen als gevolg van een uitbreiding van 1 naar 3 ploegen.
- Het hoofdkantoor van Arvesta bleef in 2021 ongevallenvrij.
- Animal Nutrition noteerde voor 2021 21 LTI's tegenover 19 in 2020, toen wel een daling met 30%. In 2022 wordt hierop door een aantal projectgroepen rond specifieke issues gewerkt, bv. rond besloten ruimtes, gevaarlijke stoffen ...
- Bij Natural Granen en Arie Blok werd de kaap van 365 dagen zonder ongevallen gehaald.
- In Kortrijk werd het siterecord verbroken van 247 dagen zonder ongevallen.

Acties 2022

- *Johan Geeraerts, Supply Chain & Logistics Director:* "Agri & Horti werkt aan één uniform arbeidsongevallenbeleid voor alle vestigingen en vertrekt daarbij van best practices."
- Animal Nutrition werkt aan een EHS-handboek voor alle veevoedersites.

Fit@Arvesta 100% participatie

IEDEREEN **Fit@Arvesta**

Fit@Arvesta is het online platform dat de medewerkers van Arvesta gezond en fit wil houden, fysiek en mentaal. Het is de bedoeling om uiteindelijk 100% van de medewerkers te bereiken in 2025. In 2021 is het deelnemersaantal alvast weer met 200 gegroeid, van 1.000 naar 1.200 ingeschrevenen. Trouwens, inschrijven is meedoen: met vier grote fit-challenges verspreid over het jaar, (drie) educatieve webinars en global challenges waarmee je het goede doel steunt, geeft Arvesta de voorzet aan alle Experts in the field om in beweging te komen en zich goed te voelen.

Directe en indirecte steun aan goed doel 'Athletes for Hope'

Lore Coomans, Content Manager: "In 2021 hebben we een grote global challenge gehaald: alle deelnemers samen hebben 800.000 kilometer, het equivalent van twintig rondjes rond de aarde, gestapt. Arvesta stelde daar een cheque van € 10.000 tegenover voor 'Athletes for Hope', het goede doel en initiatief van Marc Herremans, dat investeert in staprobots en nu ook een revalidatieweide."

In 2021 lanceerden we ook **Arvesta-sportkledij**, voornamelijk loop- en fietsuitrusting. Als leverancier kozen we voor Squadra Velo (merk Castelli), omdat ook zij 'Athletes for Hope' steunen en uiteraard ook voor de duurzame kwaliteit van hun producten.

Fit@Arvesta leeft!

Dit getuigenis van een enthousiaste deelnemer zegt het helemaal: *Laura Decremer, Director IT Commercial*: "Ik vind Fit@Arvesta een superinitiatief. De challenges zijn een ideale trigger om te blijven bewegen en actief met je gezondheid bezig te zijn. De variatie vind ik ook heel fijn: lopen, stappen of verschillende sporten door elkaar en altijd in een actueel jasje (het WK, de Olympische Winterspelen), het maakt het iedere keer weer leuk om mee te doen. Dat je altijd in team meedoet (groot of klein), is ook echt top. Dat creëert extra interacties tussen collega's en je leert elkaar op een andere manier kennen. De webinars zijn dan weer goede wake-up-momentjes om even stil te staan bij bepaalde aspecten van je gezondheid: voeding, beweging op het werk ... Ze zijn altijd heel interessant én relevant. Kortom, een superinitiatief!"

Merken we dat een challenge een te hoge drempel heeft, dan sturen we een volgende keer bij, bijvoorbeeld door deelnemers te laten kiezen tussen lopen of stappen. Want we willen met Fit@Arvesta iedereen aanspreken, van absolute starter tot sportief competitiebeest.

Lore Coomans
Content Manager

Laura Decremer
Director
IT Commercial

Fit@Arvesta	2021	2022
Deelnemers	☑ 1.200	☐ 1.400
Global challenge	☑ 20x om de wereld = 800.000 km stappen	☐ 3 challenges, 3 goede doelen
Fit-challenges	☑ Good resolution stap-challenge ☑ EK-voetbal: teams stappen via voorrondes naar de finale ☑ My trace: een virtuele tour – stappen of rennen – auditief begeleid door de story van 120 jaar Arvesta ☑ Fiets-challenge	☐ februari: Arvesta Wintergames ☐ april: Team-triatlon: fietsen, lopen, zwemmen ☐ juni: Tour de France fiets-challenge ☐ november-december: WK-voetbal stap-challenge

Acties 2022

Voor 2022 wil Fit@Arvesta vooral de **participatie van arbeiders verhogen**. Daarvoor zullen we op productiesites langsgaan om de collega's daar met een ludieke actie rechtstreeks aan te spreken en zo hopelijk ook aan te steken. Participatie stimuleren doen we ook met specifieke uitdagingen, bv. voor een challenge een bepaald deelnemersaantal moeten halen. Fit@Arvesta nemen we trouwens op **in ons onboarding-beleid**, wat maakt dat nieuwe collega's direct in het Fit@Arvesta-initiatief worden meegetrokken. Het accent van Fit@Arvesta voor 2022 ligt op **mentaal welzijn**.

Louise De Wulf
Talent Acquisition Lead

Luna Daenen
HR Business Partner

Nelson De Coninck
Young Graduate

EEN VOLLEDIGE LOOPBAAN IN HET TEKEN VAN **de landbouw van de toekomst**

Arvesta heeft mensen meer te bieden dan een job. Wie net als wij gepassioneerd is door de landbouw van de toekomst, vindt in Arvesta een gelijkgestemde werkgever, bij wie het een volledige loopbaan lang boeiend blijft om hier te werken.

Young Graduates Program

Arvesta blijft zich als werkgever heruitvinden. In 2021 hebben we ons Young Graduates Program herzien, dit wil zeggen uitgebreid en verdiept. In plaats van een generalistisch traject aan te bieden, stapt jong talent voortaan meteen in de specialisatie waarmee ze affiniteit hebben: sales, retail, supply chain, marketing & communicatie of central services. Zo bereiken we een bredere doelgroep, waaruit we rekruteren via vooral social media en jobbeurzen. In januari 2021 verwelkomden we twee Young Grads in een generalistisch programma, in oktober zes Young Grads in een specifiek track. Anders dan in 2019 zijn dat niet allemaal bio-ingenieurs, maar ook masters met een opleiding in de economie of communicatie. Tot januari 2023, gedurende 16 maanden, worden zij via verschillende projecten en rollen ondergedompeld in de wereld van Arvesta. Dit zowel binnen hun specifieke track, alsook buiten hun comfortzone. Bedoeling is vooral om het brede verhaal van Arvesta te leren kennen en nadien duidelijk te weten waar ze naartoe kunnen, waar hun interesses en sterktes liggen. Doorheen het hele traject worden zij gesteund door een heuse Arvesta-community: elke Young Grad heeft een mentor, HR Coach, buddy en afhankelijk van het project ook een sponsor. De uiteindelijke bedoeling is hun loopbaan alle kansen geven op de meest gunstige start.

Luna Daenen, HR Business Partner: “We zijn binnenkort aan de vierde editie van het Young Graduates Program toe en we merken dat het programma steeds meer leeft binnen onze organisatie, dat de community sterker wordt en dat de Young Grads erkend en gevraagd worden.”

Nelson, Young Grad: "Over de hele lijn – van de perfect georganiseerde onboarding waar het fijn kennismaken was met de andere Young Grads, tot het trainingprogramma dat me alle kansen geeft om te groeien in competenties en als persoon – voel ik me oprecht gesteund."

Louise De Wulf, Talent Acquisition Lead: “Arvesta geeft jong talent op verschillende manieren kansen en niet alleen via het Young Graduates Program. In het kader van een schoolstage en duaal leren konden studenten/stagiairs ook in 2021 weer bij ons hun eerste werkervaring opdoen.”

Als onze mensen groeien, groeit Arvesta

Wat als je direct in een vaste rol start zonder het specifieke karakter van het Young Graduates Program? Ook dan kan je qua opleiding dezelfde kansen krijgen die een Young Grad krijgt. Want ook als je bij Arvesta binnenkomt via één job ben je daarna zeker dat er nog heel diverse opportuniteiten je pad zullen kruisen. Als organisatie en werkgever stimuleren wij iedereen om die kansen ook te grijpen. Wij zijn absolute voorstander van een grote interne mobiliteit. Mensen krijgen hier niet alleen een warm onthaal, ze krijgen bij Arvesta ook een kansrijke toekomst.

Arvesta, partner van MNMJumpJobs

Via dit nieuwe initiatief van radiozender MNM, bieden we ook die jongeren die hun loopbaan moeilijk op de rails krijgen omdat ze nog geen ervaring kunnen voorleggen, de kans om minstens vier weken bij Arvesta aan de slag te gaan. Het kan dat ene duwtje betekenen dat ze nodig hebben om hun carrière te lanceren.

AVEVE BLOEM:

duurzaam verpakken, duurzaam produceren

In 2020 begon Arvesta de consumentenverpakkingen van brood- en bakmixen van Aveve, Soezie en Niamh om te schakelen naar 100% recycleerbaar monoplastic, met de ambitie om de volledige transitie te hebben afgerond tegen eind 2022. 2021 zit perfect op schema met een gerealiseerde omschakeling van 50% van de SKU's (stock keeping units).

Stijn Donné
Directeur
Aveve Bloem

Duurzaam verpakken

Aandacht voor voedselverspilling, ook dat is duurzaam zijn

Stijn Donné, Directeur Aveve Bloem: "Wel even benadrukken dat Aveve duurzaamheid benadert vanuit het brede perspectief. Met de keuze voor een zo dun mogelijke monoplastic gaan we niet zomaar voor recycleerbaar. Wel kozen we het recycleerbare alternatief dat tegelijk de kwaliteit en houdbaarheid van de producten blijft garanderen. Want wat we in onze duurzaamheidsambitie zeker willen vermijden is voedselverspilling, dat valt met duurzaamheid niet te rijmen."

Duurzaam produceren

Maximale valorisatie van nevenstromen

Aveve Bloem monitort ook continue de nevenstromen van haar productie, inclusief goederen die we niet kunnen gebruiken als gevolg van de voedselveiligheidsreglementering. Van die nevenstromen wordt alles wat daartoe het juiste certificaat krijgt met het oog op traceerbaarheid en voedselveiligheid, ook effectief gerecupereerd, in dit geval door de veevoederindustrie.

Volgende stap: nog duurzamere lokale graanteelt voor onze bloem

Een volgende inspanning naar een nog duurzamere productie situeert zich aan de kant van de aankoop van grondstoffen. Arvesta is bezig voor Aveve Bloem om specifiek de toevoer van bloemgraan van duurzame lokale teelt te stimuleren – zie ook over 'We Act, We Care' op pagina 65.

Peter De Mey
Marketing & Category Management Director
Aveve

We Act, **We Care**

Ook wat haar retail-activiteiten betreft, trekt Arvesta volop de kaart van duurzaamheid. Er werden verschillende initiatieven genomen zowel op het vlak van **duurzame winkelpanden als een verdere verduurzaming van onze Aveve-producten.**

Via ons programma **'We Act, We Care'** dragen we ons steentje bij aan een duurzame planeet, het welzijn van onze dieren en lokale, eerlijke landbouw.:

- **Onze planeet**: door het toepassen van de nieuwste technieken wat betreft de productie van onze eigen merken streven we samen met onze landbouwpartners naar minder broeikasgassen, een betere waterkwaliteit en meer biodiversiteit. Verder kiezen we resoluut voor duurzamere verpakkingen, duurzamere winkels en minder verspilling.
- **Onze dieren**: in samenwerking met onze partners brengen we lekkere en gezonde voeding op het bord en daarbij leggen we strenge eisen op voor dierenwelzijn.
- **Onze landbouwers**: we kiezen resoluut voor lokale producten recht van het veld en we zetten ons dagelijks in voor eerlijke prijzen voor de landbouwer.

De consument herkent de producten die dit duurzaamheidslabel verdienen aan dit logo:

Een QR-code op de verpakking leidt de klant naar verdere uitleg over wat duurzaamheid precies betekent voor het betreffende product.

Duurzamere winkels

Arvesta koos er in 2021 voor om zo veel mogelijk Aveve-winkels energetisch zelfvoorzienend te maken door zonnepanelen te installeren. 20 winkels zijn al aangepast, waarvan 17 eigen winkels.

Duurzame eigen merken

Recycleerbare verpakking

De transitie naar recycleerbare monoplasticfolie-verpakkingen startte in 2020 voor Aveve brood- en bakmixen en eind 2022 zal die zijn afgerond – zie ook over Aveve Bloem. De tweede stap was de omschakeling bij petfood, waar we begonnen met droog kattenvoer van Optima+. In 2022 zal ook alle petfood van Aveve een duurzame verpakking hebben.

En ook dit is duurzame verpakking: mezenbollen zonder netje.

Duurzame teelt

- **Duurzame tarwe voor duurzame bloem**
  Voor de brood- en bakmixen van Aveve steunen we Belgische boeren die duurzaam tarwe telen, d.w.z. met minder bemesting, minder CO_2-uitstoot, meer biodiversiteit, maar wel een eerlijke prijs voor de boer. Door Arvesta's unieke expertise in het verbouwen en combineren van teelten – bv. de combinatie met erwten – verminderen we de behoefte aan bemesting en verminderen we de impact op de biodiversiteit. En door die duurzame teelt eerst bij lokale boeren te stimuleren slagen we erin om het transport te beperken en minder broeikasgassen uit te stoten.
- **Enkel hernieuwbare grondstoffen in turfvrije potgrond**
  Traditioneel wordt in potgrond turf gebruikt omdat turf het water goed vasthoudt. Maar turfwinning zet veengebieden onder druk terwijl die net van groot belang zijn voor de biodiversiteit en om de klimaatverandering in te perken. Hoewel veengebieden minder dan 3% van het aardoppervlak beslaan, leggen ze ongeveer evenveel koolstof vast als alle bossen samen. Veengebieden zijn dus een onmisbare factor voor het vasthouden van CO_2. Dat is waarom Aveve deze turfvrije potgrond met uitsluitend 100% hernieuwbare grondstoffen ontwikkelde.
- **100% gecertificeerde soja in duurzame kippenvoeders**
  Door duurzaamheidscertificaten aan te kopen voor het volledige volume soja dat we verwerken in onze kippenvoeders, ondersteunen we de duurzame sojateelt. Ook zo dragen we bij aan de bescherming van het regenwoud en van ons klimaat.

Voedselverspilling tegengaan, ook dat is duurzaam zijn

'Too Good To Go', ook voor diervoeding

Een premiumvoer geproduceerd in de Benelux in een recycleerbare verpakking met de nadruk op duurzamere ingrediënten, zonder kunstmatige smaak- en kleurstoffen of bewaarmiddelen, ook voor haar kattenvoer maakt Aveve duurzame keuzes. Maar **wat als duurzame diervoeding de houdbaarheidsdatum heeft bereikt?** Net zoals we doen voor producten voor menselijke consumptie, bieden we ook diervoeding in voordelige pakketten aan om niets verloren te laten gaan. 24 van onze Aveve-winkels zijn daarvoor partner van 'Too good to go', de app die voedselverspilling tegengaat precies door een snelverkoop van producten op de limiet van de houdbaarheidsdatum te regelen.

arvesta

Vooruitblik

Klaar voor de uitdagingen van morgen

Het is met trots dat we terugblikken op de afgelegde weg. De voorbije 5 jaar zijn we als Arvesta blijven groeien, samen met onze medewerkers én landbouwers. Het is dankzij die groei dat we met Arvesta kunnen blijven investeren, in de toekomst van onze mensen en van de landbouw van morgen – van 2021 tot 2025 voorzien we liefst 275 miljoen euro aan investeringen!

We weten het, onze droom voor de toekomst is ambitieus. Maar dat mag. Want we zijn meer dan ooit relevant in de voedingsketen. Dat hebben we te danken aan onze baanbrekende innovaties waarmee we oplossingen bieden voor de uitdagingen van vandaag en van morgen.

Nergens eet je veiliger, gezonder en duurzamer dan in ons land. Onze voedingsketen behoort tot de absolute top wat betreft traceerbaarheid en CO_2-uitstoot. Het is een benijdenswaardige positie waaraan wij, samen met onze Experts in the field, elke dag zullen blijven werken. Zodat alles wat op ons bord komt een steeds kleinere voetafdruk heeft en een steeds grotere meerwaarde.

Beloofd!

Het Leadership Team

Ubicenter
Philipssite 5 bus 3
3001 Leuven, België

info@arvesta.eu

www.arvesta.eu

Stéphanie Deleul
Communications Manager
+32 (0)476.94.35.65
stephanie.deleul@arvesta.eu

arvesta
Experts in the field