

From Field to Future

Rapport d'activités
2024



Table des matières

À propos d'Arvesta

Entretien avec le CEO	3
Faits marquants 2024	4
À propos d'Arvesta	6
Chiffres clés 2024	7
Composition du Conseil d'administration	8
Composition du Comité exécutif	9
Notre modèle de création de valeur	10
Business Units	12
Business Unit Animal Nutrition	13
Business Unit Agri & Horti	14
Business Unit Franchise & Retail	15
Arvesta dans les chaînes de valeur	16

Le développement durable chez Arvesta

Le développement durable chez Arvesta	18
Notre point de vue sur le développement durable	19
Double analyse de matérialité	20
Nos priorités ESG	21
Gouvernance ESG	22

Environnement

23

01 Adaptation au changement climatique	24
02 Atténuation du changement climatique et énergie	25
03 Gestion des sols	29
04 Pollution	30
05 Gestion de l'eau	31
06 Biodiversité	32
07 Économie circulaire et déchets	33

Social

34

Entretien avec la CHRO	35
08 Santé, sécurité et travail équitable	37
09 Satisfaction des collaborateurs	38
10 Les travailleurs de la chaîne de valeur et droits de l'homme	39
11 Communautés locales	40
12 Utilisation responsable des données	41
13 Alimentation saine et accessible	42
14 Satisfaction des clients et des consommateurs	43

Gouvernance

44

15 Conduite des affaires	45
16 Bien-être et santé des animaux	46

Entretien avec le CEO



Quel regard portez-vous sur 2024, votre première année en tant que CEO d'Arvesta ?

L'année écoulée a été marquée par des conditions météorologiques extrêmes, des prix instables et des tensions mondiales. Malgré ces conditions difficiles, nous avons obtenu de meilleurs résultats financiers qu'en 2023, même si nous restons attentifs à l'augmentation des coûts et des investissements.

Dans un monde plein d'incertitudes – où l'on ne sait pas le matin ce que le soir nous réserve – notre ADN Arvesta est apparu clairement : une organisation dynamique et internationale avec 2.300 experts qui osent, avancent et persévèrent. Des équipes qui, au travers de leurs conseils et leurs solutions, font réellement la différence pour nos clients. En tant que fournisseur global, Arvesta se concentre sur des solutions qui rendent l'agriculture et l'horticulture plus dynamiques et mieux parées pour l'avenir, même dans un marché imprévisible. C'est ce qui nous motive.

Quelles sont les mesures prises par Arvesta face au changement climatique et à d'autres défis environnementaux ?

Le changement climatique frappe de plus en plus durement notre industrie, nos clients et notre planète. Voilà pourquoi nous prenons depuis longtemps des mesures concrètes pour lancer et développer des projets de durabilité : avec Euroclim, nous aidons des centaines d'éleveurs de bétail à réduire leur empreinte

écologique, notre technologie de serre permet à nos clients horticulteurs d'économiser des milliards de litres d'eau, et diverses initiatives nous font avancer vers une économie circulaire. Chez Arvesta, la durabilité est liée à ce que nous réalisons sur le terrain : rendre nos solutions applicables et impactantes. En termes de développement durable, nous restons ambitieux et continuons à investir dans des solutions économiquement et écologiquement réalisables pour nos clients et consommateurs.

Quelles sont les principales priorités stratégiques d'Arvesta pour les années à venir ?

En 2025, nous voulons continuer à renforcer notre part de marché. En outre, compte tenu des faibles marges caractéristiques du marché, nous allons continuer à nous efforcer d'améliorer notre rentabilité – sans faire de compromis sur la qualité – afin de continuer à fournir à nos clients un service optimal. Nos objectifs premiers restent inchangés : d'une

part, nous voulons offrir des solutions rentables et durables à nos clients. Nous investissons en permanence dans l'innovation, la numérisation (comme l'agriculture de précision) et le renforcement de notre position pour le commerce de détail. D'autre part, nous continuons à investir dans la satisfaction, le développement et le bien-être de nos collaborateurs.

Enfin, comment envisagez-vous l'horizon 2025 ?

Nous nous engageons pleinement afin d'assurer une croissance saine et rentable de nos activités, en accordant toujours la priorité à nos clients. L'optimisation continue de notre organisation doit permettre de renforcer notre efficacité, mais aussi de garantir une approche durable et économique.

Niek Depoorter
Chief Executive Officer

99

Nous croyons fermement à l'avenir et à l'importance stratégique de l'alimentation locale et durable. C'est précisément la raison pour laquelle nous continuons à investir la majeure partie des bénéfices de notre entreprise dans ce secteur.

Faits marquants 2024



Janvier

Pour la deuxième année consécutive, John Deere Belgium est **le tracteur agricole le plus vendu**.



Février

Arvesta **brille avec ses marques fortes**, notamment la nouvelle marque Proxani, au salon Agridagen à Ravels.



Mars

- Réouverture du magasin Aveve entièrement rénové à **Deinze**.
- Les activités Animal Nutrition sont transférées d'**Erpe-Mere à Courtrai**.



Mai

- **Début de la construction de 'Nuverta'**, une usine de protéines végétales ultramoderne à Mettet.
- Ouverture du **site rénové à Esquelbecq** (Vaesken).



Avril

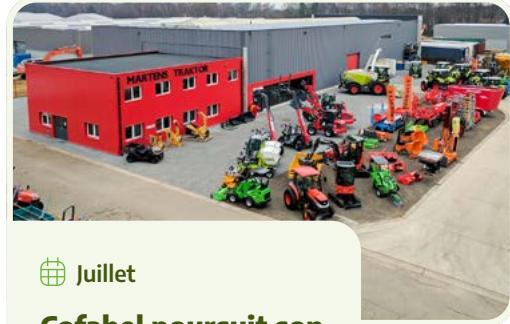
Aveve s'est associé à **Kom op tegen Kanker** et a fait don de 2 euros par bouquet vendu à cette bonne cause.



Juin

Collaboration fructueuse entre Cristal et Arvesta autour de l'**orge brassicole durable**.





Juillet

Cofabel poursuit son expansion et acquiert Martens Traktor Bree.



Septembre

Une nouvelle étude de terrain sur la **fertigation** montre les avantages de notre solution innovante, même lors d'une saison très humide.



Novembre

Réouverture du magasin Aveve de **Namur** après un déménagement.



Août

Coopération entre Delhaize, La Lorraine Bakery Group, Paniflower et Arvesta pour la production **de pains durables** à base de blé belge issu de l'agriculture régénératrice.



Octobre

- Van der Hoeven et Hortiplan dévoilent un **projet de serre révolutionnaire** en Virginie, aux États-Unis.
- Lancement d'Equilannoo, une **toute nouvelle marque d'aliments pour chevaux**.



Décembre

Nouveau **parc à silos** à Andenne.

À propos d'Arvesta



123 ANS

votre partenaire pour
l'agriculture et l'horticulture



€250 MILLIONS

investissements dans l'innovation, l'IT, les sites de production et les initiatives de développement durable (2021-2025)



2.300 EXPERTS

in the field

Plus de **40 marques** fortes réparties en 3 domaines d'activité



Animal Nutrition

1,8 MILLION DE TONNES
vendues globalement en un an

14 sites de production

SPÉCIALISTE

des aliments **professionnels**
et pour **animaux d'agrément**

€1,9 MILLIARD
chiffre d'affaires consolidé

Pourcentage de chiffre d'affaires par activité :

43%
Animal Nutrition

44%
Agri & Horti

13%
Franchise & Retail



Agri & Horti

Leader du marché belge

des semences, des céréales, de la nutrition et de la protection des plantes pour toutes les cultures

Leader mondial

des systèmes de gouttières mobiles avec Hortiplan et des systèmes de serres avec Van der Hoeven

Importateur et distributeur
de John Deere

PRÉSENCE INTERNATIONALE

avec un siège en Belgique et des implantations en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France



Franchise & Retail



200 magasins Aveve



3 magasins Eurotuin

50 magasins en exploitation propre

210.000 m² de plaisir commercial



Pour la
17e année
consécutive

Pour la
2e année
consécutive

Chiffres clés 2024



Kris Geysels
Chief Financial Officer

En 2024, Arvesta a été en mesure d'augmenter l'EBITDA et de réaliser un EBIT positif, malgré des conditions difficiles sur le marché. Notre stratégie à long terme, nos marques fortes et nos 2.300 experts nous permettent de relever les défis auxquels le secteur agricole est confronté.

CHIFFRE D'AFFAIRES :
€1,9 MILLIARD

CROISSANCE DE CHIFFRE D'AFFAIRES :
+0,6%

EBITDA:
€45,9 MILLIONS

CROISSANCE DE L' EBITDA :
+20%

EBIT (bénéfice d'exploitation) :
€4,9 MILLIONS

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR GROUPE DE PRODUITS



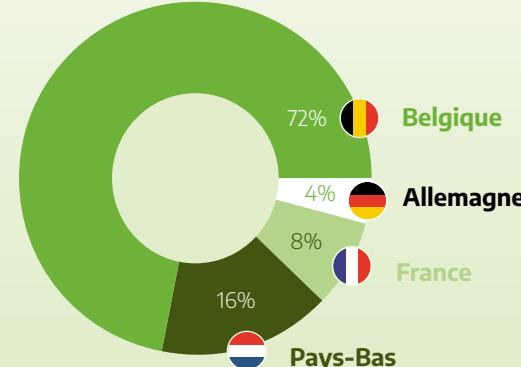
TAUX DE SOLVABILITÉ :
45%

AMÉLIORATION DE NOTRE TAUX D'ENDETTEMENT
EFFET DE LEVIER :

2,2

Pour plus de détails sur les résultats financiers, rendez-vous sur www.arvesta.eu

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS



Composition du Conseil d'administration

Arvesta BV/SRL dispose d'un organe de gestion collégial ('Conseil d'administration'). Le Conseil d'administration élabore la stratégie et est responsable de la politique générale. Il mène une direction collégiale et est responsable devant l'Assemblée générale, qui nomme et révoque les administrateurs et décide annuellement d'accorder la décharge à ces derniers.

En 2025, les mandats de Madame Marleen Vaesen (représentante permanente de Mavac BV), de Madame Rianne Van Tilburg, de Monsieur Kurt Deketelaere (représentant permanent de KDK BV) et de Monsieur Stefaan Gheeraert sont arrivés à échéance.

Lors de la dernière réunion de l'organe de direction en avril de cette année, les administrateurs sortants ont été remerciés comme il se doit pour leur contribution précieuse et constructive au cours des dernières années.

Sur recommandation de l'organe de direction et avec l'avis favorable du comité en charge des rémunérations et nominations, l'Assemblée générale a décidé de :

- renouveler le mandat de KDK BV, avec Monsieur Kurt Deketelaere comme représentant permanent, pour une période de 4 ans, soit jusqu'à l'issue de l'assemblée annuelle de 2029 qui statuera sur les comptes annuels de l'exercice 2028 ;
- nommer Madame Ann-Sophie Desmet administratrice, avec effet à partir de l'assemblée générale de mai 2025 jusqu'à l'issue de

l'assemblée annuelle de 2029 qui statuera sur les comptes annuels de l'exercice 2028 ;

- nommer Monsieur Jan van den Keybus administrateur, avec effet à partir de l'assemblée générale de mai 2025 jusqu'à l'issue de l'assemblée annuelle de 2029 qui statuera sur les comptes annuels de l'exercice 2028.

Le mandat de Madame Vaesen sera rempli en temps utile par un administrateur disposant de l'expérience nécessaire en IT, numérisation et innovation.

Le mandat du commissaire Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BV/SRL, représenté par Monsieur Wim Van Gasse, a également expiré lors de l'assemblée annuelle de 2025. Sur proposition de l'organe de direction et avec l'avis favorable du comité d'audit et de risque, l'assemblée générale a décidé de renouveler le mandat du commissaire Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BV/SRL pour une période de 3 ans, jusqu'à la fin de l'assemblée annuelle de 2028 qui statuera sur les comptes annuels de l'exercice 2027.



Sonja De Becker

President of the Board MRBB
President of the Board Arvesta
Director MRBB



Niek Depoorter

Executive Director
CEO Arvesta



Kurt Deketelaere

Director on
behalf of MRBB



Ann-Sophie Desmet

Director



Sophie Dutordoir

Independent
Director



Marc Hofman

Independent
Director



Raf Sels

CEO MRBB
Director MRBB



Jan van den Keybus

Director



Bart Van der Straeten

Director



Ilse Van Loo

Director MRBB



Pieter Verhelst

Director MRBB

Composition du Comité exécutif

Le Comité exécutif d'Arvesta est composé de 9 membres depuis le 1er avril 2025.

Depuis le 1er janvier 2025, Kristof Douven occupe le poste de BU Director Franchise & Retail, succédant ainsi à Stefan De Clercq. Kristof était auparavant Sourcing & Supply Chain Director au sein de la BU Franchise & Retail. Sa mission sera de continuer à encourager l'innovation et s'engager avec toute la flexibilité nécessaire pour suivre l'évolution rapide du marché de la vente au détail. Kristof a déjà 17 ans d'expérience dans le secteur Retail, une expérience dont il a déjà fait bénéficier la BU Franchise & Retail ces dernières années. Renforcés par cette expérience, nous allons continuer à façonner notre avenir et à nous adapter aux défis de demain.

Le 1er avril 2025, Jurgen Van Eetvelde a pris la relève de Kris Geysels en tant que Chief Financial Officer. Jurgen, qui était jusqu'alors Shared Services Center Director, a apporté une belle contribution à l'optimisation du Shared Services Center d'Arvesta depuis 2017. Avant son arrivée chez Arvesta, il a accumulé une vaste expertise dans diverses fonctions financières, ce qui lui donne une base solide pour remplir avec succès son nouveau rôle. Avec son expérience et sa vision stratégique, il va encore renforcer le département Finance d'Arvesta.

Kris Geysels a endossé depuis le 1er avril 2025 la nouvelle fonction de Director Greenhouse & M&A, et rend compte au CEO Niek Depoorter. Kris continuera également à diriger les projets M&A pour Arvesta et à contribuer à l'élaboration d'une série de projets commerciaux stratégiques.



Notre modèle de création de valeur

Arvesta a pour objectif d'augmenter le rendement des agriculteurs et des horticulteurs d'une manière durable et innovante afin de continuer à croître ensemble. Pour ce faire, nous optimisons l'utilisation de différents types de capitaux et de ressources et créons de la valeur avec et pour nos différentes parties prenantes.

Ressources



Le capital humain

- Un groupe diversifié de 2.300 Experts in the field, avec 33 nationalités et 29 % de femmes
- Une moyenne de 3 heures de formation enregistrée par employé
- L'expertise des partenaires extérieurs



Ressources financières

- Investissement de 250 millions d'euros (2021-2025)
- 444,6 millions d'euros en fonds propres (2024)



Ressources naturelles

- 32.574 MWh de combustibles fossiles
- 61.110 MWh de gaz naturel
- 210.000 m² de plaisir commercial chez Aveve

Comment Arvesta crée de la valeur

From Field to Future

Grâce à des solutions pragmatiques et innovantes, nos **Experts in the field** garantissent aux agriculteurs et aux horticulteurs un avenir à long terme. Cela donne de **meilleurs rendements** pour nos clients, des **consommateurs satisfaits** dans des magasins uniques et des **aliments sains et durables** sur la table.

Contribution aux objectifs de développement durable





Nos valeurs fondamentales

- Focus sur le client
- Intégrité
- Leadership
- Esprit d'équipe
- Qualité
- Esprit d'entreprise

pour ses différentes parties prenantes



Clients (B2B et consommateurs)

- Animal Nutrition : 15.657 clients (B2B)
- Agri & Horti : 15.000 clients (B2B)
- 970.000 détenteurs de cartes MyAveve actifs dans Aveve Retail (B2C)



Personnel

- 294 nouveaux engagements



Investisseurs

- Propriété à 100 % du holding financier MRBB
- 45,9 millions d'euros EBITDA



Fournisseurs

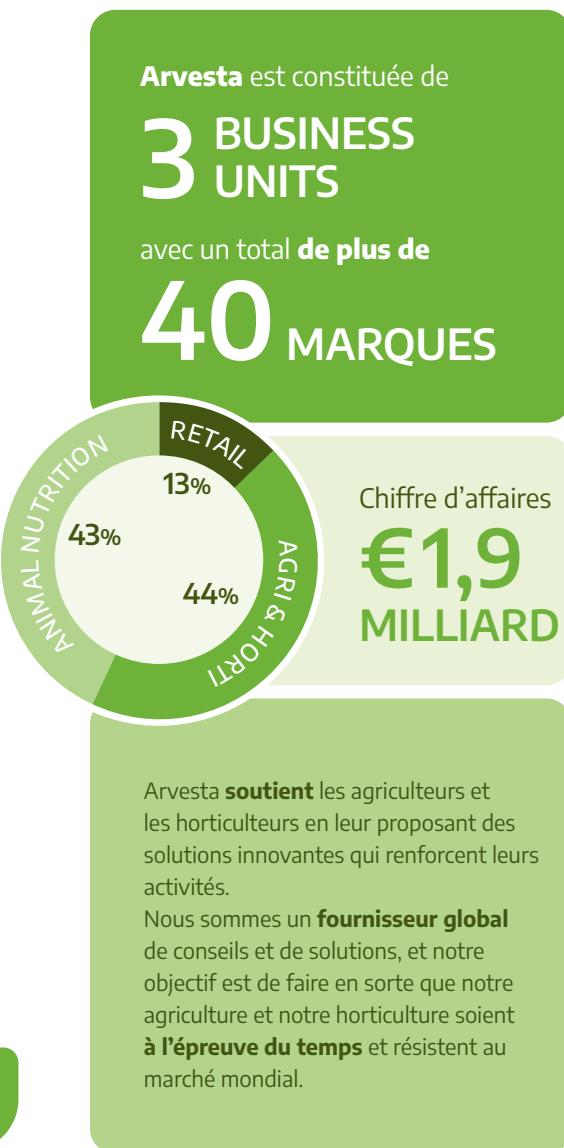
- 80 fournisseurs privilégiés ont rempli l'évaluation Procurement Sustainability Assessment d'Arvesta en 2024. Le résultat moyen parmi les fournisseurs évalués a été de 67 %.
- Un score de durabilité sera intégré en 2025 pour les trois Business Units.
- 3.538 fournisseurs indirects en Belgique.



Société et planète

- Plus de 8 millions d'euros de contributions fiscales en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Allemagne (hors cotisations sociales et précompte professionnel).
- Arvesta est au service de 20 groupes d'animaux et nourrit environ 20 % des animaux (soit 1 sur 5) en Belgique.
- Arvesta fournit 70 cultures différentes pour 600.000 ha.
- Nos Experts in the field rencontrent chaque jour 700 agriculteurs et horticulteurs.

Business Units



Animal Nutrition



Agri & Horti



Franchise & Retail



Animal Nutrition

La dynamique positive du secteur de l'élevage ouvre des possibilités

En tant que leader du marché belge de l'alimentation animale, le destin d'Arvesta Animal Nutrition est étroitement lié à celui de nos éleveurs. L'année a été marquée par une demande croissante du marché et une orientation claire vers des gains d'efficacité. Dirk Van Thielen dirige la Business Unit Animal Nutrition et pose un regard satisfait sur l'année 2024.

Arvesta pourrait-elle profiter de la dynamique positive au sein du secteur de l'élevage ?

« Les secteurs des poules pondeuses, des poulets de chair, des porcs ainsi que des bovins de boucherie et bovins laitiers ont tous connu une conjoncture économique favorable. Les éleveurs ont voulu maximiser leur production, ce qui a stimulé les ventes de nos aliments pour animaux et de nos additifs. Nous avons pu encore consolider notre position de leader du marché. »

99

Nous avons pu encore consolider notre position de leader du marché.

Avez-vous lancé de nouvelles marques ?

« La marque Proxani a déjà été lancée en 2023, mais 2024 a été l'année de la réalisation de l'intégration au sein d'Arvesta et de l'harmonisation des gammes. Nous avons aussi lancé la nouvelle gamme d'aliments pour chevaux Equilannoo, issue de la fusion d'EquiFirst et de Lannoo. »

2024 a aussi impliqué un exercice en termes d'efficacité.

« La modernisation du site d'Andenne ainsi que le transfert des activités d'Erpe-Mere à Courtrai en font partie. Nous avons également regroupé la distribution des marchandises en sacs en un point central afin que les livraisons aux clients, toutes marques confondues, puissent se faire le plus efficacement possible. »

Y a-t-il eu d'autres initiatives en matière de développement durable ?

« Tout à fait ! La sélection d'un outil agréé pour analyser l'empreinte carbone de nos aliments pour animaux est un grand pas en avant. Nous avons réalisé un essai avec du soja,



Dirk Van Thielen

Business Unit Director
Animal Nutrition

Aliments professionnels



Aliments pour chevaux et élevages amateurs



Additifs pour l'alimentation animale



dans le secteur de l'élevage porcin en Flandre. La priorité absolue est de maintenir notre volume de manière aussi efficace et durable que possible. »

Agri & Horti

Croissance malgré un printemps difficile

L'année 2024 a commencé comme l'année 2023 s'est terminée, c'est-à-dire avec énormément de précipitations. Le printemps humide a freiné les ventes de semences et d'engrais. Mais grâce à de nouveaux concepts, innovations et infrastructures, l'année 2024 est restée sous le signe de la croissance. Kris Moerman est à la tête de la Business Unit Agri & Horti d'Arvesta depuis janvier 2024. Il revient sur cette année mouvementée.

Dans quelle mesure le printemps humide vous a-t-il joué des tours ?

« Les pluies persistantes ont poussé beaucoup d'agriculteurs à revoir leurs plans de culture. Ils ont semé moins de céréales, ce que nous avons fortement ressenti, en tant que partenaire complet. Malgré ce contretemps, nous sommes parvenus à maintenir, et même élargir notre part de marché pour les engrais Aveve. »

99
Nous stimulons la production locale de protéines d'origine végétale avec notre toute nouvelle gamme 'Nuverta'.

L'engagement en faveur de l'innovation se poursuit-il ?

« Absolument. 2024 a été l'année au cours de laquelle nous avons renforcé les solutions et concepts innovants qui s'inscrivent dans la vision 2030. Nous avons lancé sur le marché de nouveaux additifs biologiques et produits de nutrition foliaire, nous avons renforcé nos activités de carbon farming, tout en continuant à investir dans les concepts Varicare et de fertigation. En janvier, nous avons lancé la toute nouvelle usine de Mettet, où nous produisons des protéines végétales sous le nom de 'Nuverta' à partir de pois cultivés localement et de manière durable, tout en offrant un meilleur rendement aux agriculteurs. Nous avons conclu des contrats pour environ 100 ha de pois jaunes, mais l'objectif est de passer à 3.000 ha en collaboration avec les agriculteurs locaux. Les investissements réalisés dans la production d'engrais à Farscennes et dans le triage des semences à Landen nous préparent aussi à l'avenir. »



Kris Moerman

Business Unit Director
Agri & Horti

Semences et plants de pommes de terre



Aliments pour les plantes



Protection des plantes



Machines agricoles et horticoles



Horticulture de haute technologie



Franchise & Retail

Investir dans des clients satisfaits

Les magasins Aveve et Eurotuin ont continué en 2024 à garantir une gamme qui fait le bonheur des amoureux des animaux et du jardinage ainsi que des boulangers amateurs. Le printemps pluvieux a pesé sur les ventes, mais la satisfaction des clients reste élevée. La priorité est donc de continuer à investir dans un concept de magasin sur mesure pour le client. Kristof Douven s'est vu confier la responsabilité de la Business Unit Franchise & Retail début 2025. Et il entrevoit de nombreuses opportunités.

Quel a été l'impact des précipitations abondantes sur le comportement des consommateurs ?

« Les ventes de produits de jardinage sont étroitement liées aux conditions météorologiques. Les clients ont reporté leurs achats jusqu'à ce que le printemps arrive enfin, et cela se voit dans nos chiffres. La rentabilité a été quelque peu mise sous pression en raison de la forte augmentation des coûts fixes. Malgré le

démarrage lent des ventes, l'année s'est finalement relativement bien terminée, notamment grâce aux ventes d'aliments pour animaux et de farine, qui se sont bien maintenues. »

Quelle est l'importance de la communication avec les clients ?

« Nous investissons beaucoup dans ce domaine. Une étude de marché approfondie nous a permis de cerner ce que nos clients considèrent comme important, et comment nous pouvons encore mieux adapter nos magasins à cette réalité. Notre base reste un produit de qualité supérieure inspiré de notre expertise agricole : nos produits sont d'une grande qualité technique et offrent un haut degré de certitude quant aux résultats. En outre, travailler dans son jardin, interagir avec ses animaux de compagnie et faire de la pâtisserie sont des moments de détente dans une société toujours plus tendue. Notre offre permet donc de passer du temps de qualité à la maison. Nous



Kristof Douven

Business Unit Director
Franchise & Retail

Chaînes de magasins



99

Nous sommes à l'écoute des besoins de nos clients afin de toujours leur offrir le meilleur service.

transmettons ce message via la communication avec les clients, mais certainement aussi via l'expérience proposée en magasin. »

Que disent les chiffres des taux de satisfaction ?

« Pour la 17e année consécutive, Aveve a été élue meilleure chaîne de magasins pour la catégorie 'Jardin et Animaux', et notre boutique en ligne s'est aussi hissée en tête du classement. Notre Net Promoter Score, un outil d'évaluation de la satisfaction des clients via des enquêtes, reste au beau fixe, à 73 %. Nous pouvons être fiers. »

Le développement durable reste-t-il une priorité ?

« Absolument. Après les efforts déjà consentis en matière de récupération de l'eau, de transition vers l'éclairage LED, d'emballages recyclables et de réduction de la tourbe dans le terreau, nous allons encore plus loin. Nos aliments sans

soja pour la volaille sont une prouesse d'innovation et de durabilité. Nous nous efforçons aussi de transporter les marchandises le plus efficacement possible et nous travaillons avec des céréales locales issues du projet de carbon farming pour nos mélanges de farine. »

Arvesta dans les chaînes de valeur

Une bonne répartition de la valeur tout au long de la chaîne

Arvesta est bien sûr un fournisseur pour les agriculteurs et horticulteurs, mais le groupe est aussi actif dans la transformation et la vente au détail afin de mettre en valeur des produits locaux d'excellente qualité. Une position unique qui s'accompagne d'une grande responsabilité.

Une chaîne raccourcie

Combler le fossé qui sépare le champ de la table, c'est notre raison d'être. Grâce à notre position centrale dans la chaîne, nous pouvons aider à rapprocher l'offre et la demande. Lorsque les agriculteurs et les transformateurs se rencontrent, des accords peuvent être conclus sur la qualité, le volume, le prix et les

efforts à fournir en matière de développement durable. Cela réduit la dépendance aux caprices du marché mondial. En outre, ces collaborations créent une valeur ajoutée au sein de la chaîne alimentaire et offrent un meilleur rendement aux agriculteurs.

Relier l'offre et la demande

Arvesta joue un rôle actif dans ce contexte. Via nos collaborations de longue date avec Cristal Alken et Lu Harmony, entre autres, nous faisons en sorte que les agriculteurs locaux puissent cultiver du blé panifiable et de l'orge brassicole sans devoir se tracasser des options pour l'écouler. Pierre Warnier, agriculteur et producteur d'orge brassicole : « Pour toutes nos cultures, nous visons la meilleure qualité. C'est sur ce point que nous voulons nous distinguer en tant qu'agriculteurs. Nous retrouvons cette passion commune chez Arvesta et les brasseurs de Cristal. Contribuer à un produit belge de qualité est pour nous une valeur ajoutée importante. »

De leur côté, les entreprises de transformation sont assurées de disposer de matières



Pierre Warnier

Agriculteur et cultivateur d'orge brassicole

99
Nous sommes fiers d'utiliser de l'orge locale provenant d'agriculteurs belges pour notre Cristal !

Ellen Mertens

Maître brasseur chez Cristal Alken

premières répondant à leurs exigences spécifiques en matière de qualité et de durabilité. Mais la nouvelle marque Nuverta lancée en 2024 aide aussi à garantir des débouchés pour les protéines végétales produites localement à partir de pois jaunes. Bien entendu, la vente au détail est une pièce essentielle du puzzle. Nous assurons ce volet via nos propres magasins et des partenaires tels que Delhaize.

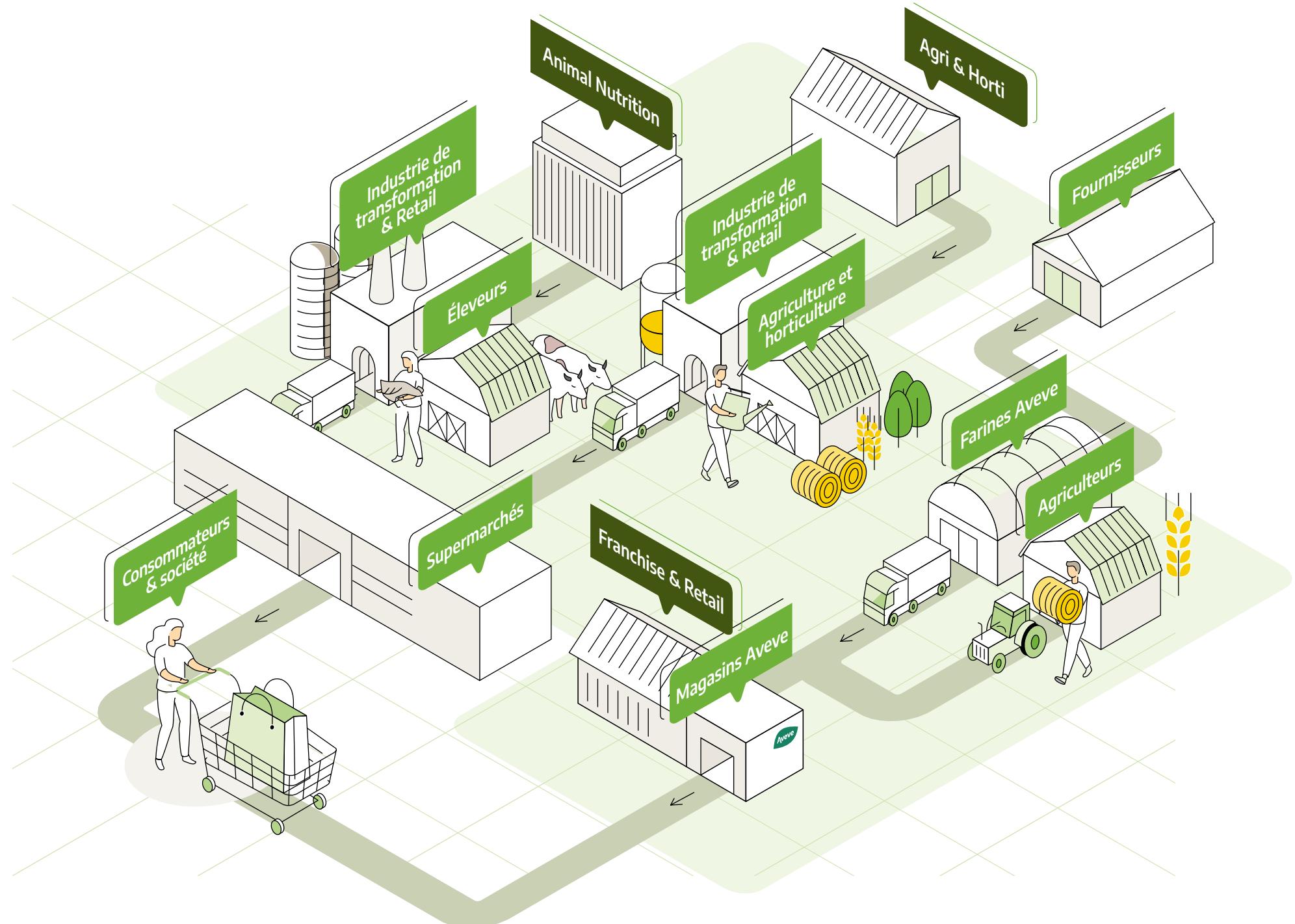
Un juste équilibre des prix

Un prix équitable pour chaque maillon de cette chaîne est une condition indispensable pour tisser une coopération à long terme. Arvesta essaie donc de trouver un bon équilibre qui respecte tout le monde. La durabilité ne doit pas forcément représenter un coût important dans un ensemble plus vaste, tant que le produit est bien valorisé de l'agriculteur au consommateur.



Esther Monard

Business Development Director



Le développement durable chez Arvesta

Cadre de durabilité d'Arvesta

En 2023, Arvesta a créé un nouveau cadre de durabilité. Le fondement de ce cadre est la mission d'Arvesta 'From Field to Future', complétée par les ambitions des piliers Environnement (E), Social (S) et Gouvernance (G). Ce faisant, nous gardons toute notre attention sur nos principales parties prenantes, à savoir les agriculteurs et les horticulteurs, mais aussi la planète ainsi que nos collaborateurs et les consommateurs.

Préparatifs aux nouvelles réglementations

En tant qu'entreprise, Arvesta entre dans le champ d'application de la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), et se prépare à élaborer un rapport conforme à cette CSRD.

Le 26 février 2025, la Commission européenne a publié un paquet 'Omnibus' avec un ensemble de propositions visant, entre autres, à réduire la charge administrative pesant sur les entreprises en matière de rapportage sur le développement durable. Ce paquet apporte notamment des ajustements à la directive CSRD et à la taxonomie de l'UE.

Nous continuons à suivre de près les évolutions du paquet 'Omnibus' et l'impact sur nos rapports de développement durable (par exemple le calendrier, la révision des normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards) et les points de données) afin de garantir une conformité totale.

Le développement durable reste de toute façon important pour Arvesta, pour nos clients, nos fournisseurs et notre écosystème. Les opportunités et les risques liés aux piliers ESG restent pertinents. Nous continuons donc à travailler sur la voie dans laquelle nous nous sommes engagés, à savoir une agriculture durable parée pour l'avenir.



Notre vision du développement durable

Un rapport sur le développement durable avec une saine dose de bon sens

Le reporting en matière de développement durable est plus important que jamais et en constante évolution. Stéphanie Deleul, Sustainability Director d'Arvesta, connaît les opportunités et défis à venir.

Le développement durable et son reporting font-ils partie de l'ADN d'Arvesta ?

« Absolument. Nous pensons que les solutions qui ajoutent une valeur économique et environnementale sont la voie à suivre. Cette combinaison est nécessaire. Ces dernières années, les réglementations relatives au rapportage ont beaucoup évolué, et nous y accordons donc aussi de plus en plus d'attention. Mais notre vision reste inchangée : le bon sens doit primer. Nous n'allons pas faire des rapports pour le plaisir de faire des rapports. Nous voulons nous assurer qu'ils fournissent des informations pertinentes qui montrent que nous faisons vraiment une différence sur le terrain. »

Quelles sont les principales mesures prises en 2024 ?

« Notre intérêt pour le carbon farming s'est par exemple élargi à l'agriculture régénératrice. Dans ce domaine, nous recherchons des solutions viables afin qu'aucun agriculteur ne soit exclu. Nous considérons en effet que nous devons les aider à faire face au changement climatique et à adopter des pratiques agricoles plus durables.

Avec le lancement de Nuverta, notre entreprise de transformation des protéines végétales, nous contribuons activement à l'avenir des protéines végétales et animales de haute qualité, en bouclant la boucle. Un avenir durable pour nos agriculteurs locaux est primordial, et notre approche globale qui tient compte de tous les maillons de la chaîne est plus importante que jamais. »

Comment Arvesta suit-elle l'évolution rapide des exigences en matière de reporting ?

« Nous adoptons une approche très pragmatique. Ce rapport d'activités annuel sert à communiquer au monde extérieur ce que nous faisons, mais il nous permet aussi d'avoir nous-mêmes une bonne vision de nos efforts et des résultats qu'ils produisent. Nos Experts in the field jouent un rôle central, car ce sont eux qui réalisent des progrès sur le terrain. Seule une politique de développement durable avec une bonne dynamique interne peut réellement faire la différence. »



Stéphanie Deleul

Sustainability
Director Arvesta

“
Avant de faire un rapport, il faut faire des progrès sur le terrain.



Double analyse de matérialité

Un élément essentiel de nos préparatifs pour l'élaboration d'un rapport CSRD est une double analyse de matérialité réalisée par Arvesta en 2023 et au début de 2024, conformément aux recommandations de la directive CSRD.

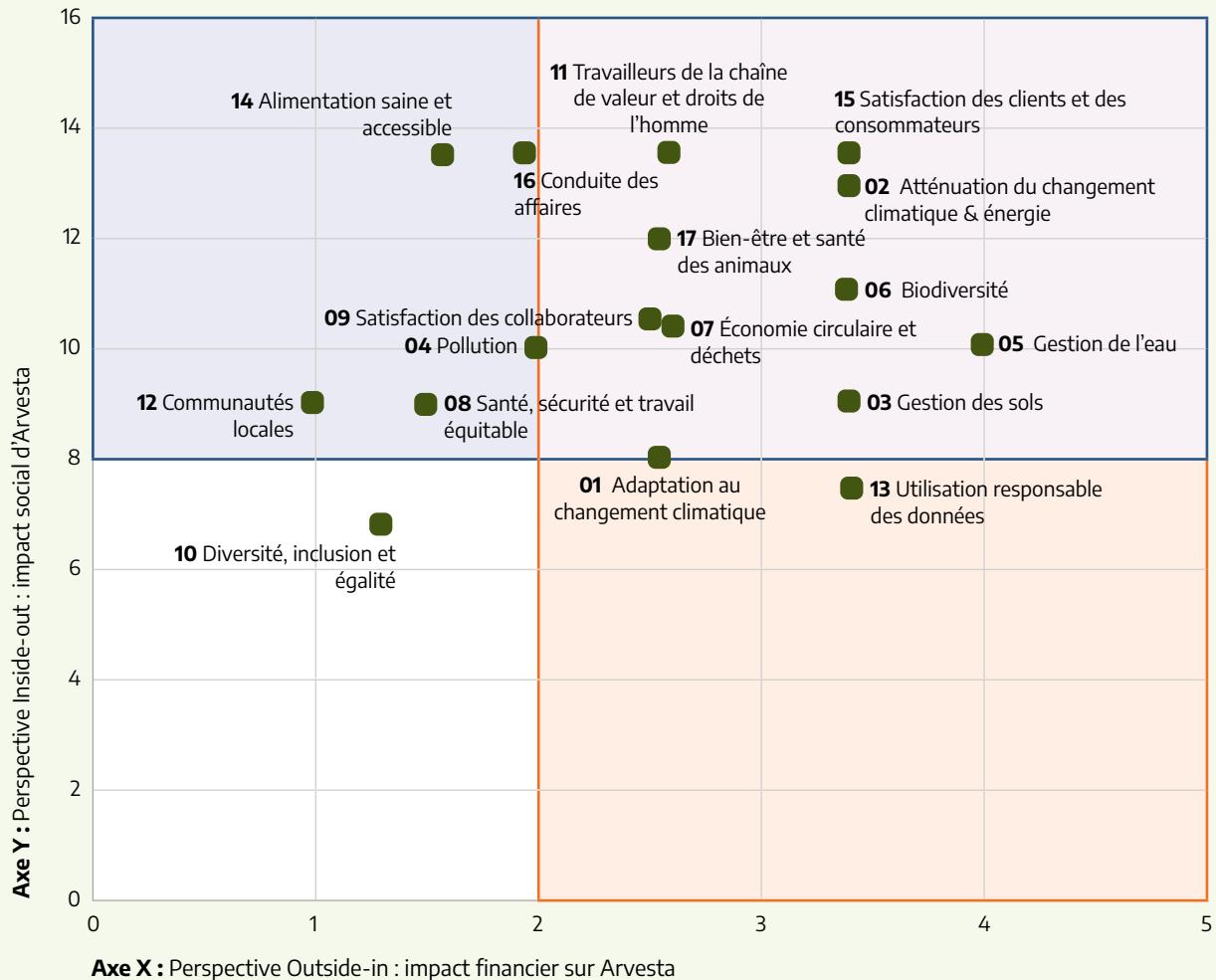
La double analyse de matérialité aide à déterminer les thèmes considérés comme pertinents en évaluant les impacts, les risques et les opportunités (IRO) liés à ces thèmes. Deux perspectives sont prises en compte :

- (i) la matérialité de l'impact, qui évalue l'impact d'Arvesta sur l'environnement et la société en lien avec un thème donné ;
- (ii) et (ii) la matérialité financière, qui évalue l'impact potentiel qu'un thème peut avoir à l'avenir sur la réussite financière d'Arvesta. La combinaison de ces deux perspectives se traduit par une double matérialité.

Au total, 157 IRO ont été identifiés sur la base des informations tirées de la recherche documentaire et des consultations avec les parties prenantes. Tous les IRO ont été tour à tour évalués en fonction des critères d'évaluation imposés par la directive CSRD, ce qui a permis d'identifier 66 IRO considérés comme pertinents. Au total, le double processus de matérialité a permis d'identifier 16 thèmes d'une importance cruciale pour Arvesta, soit du point de vue de la matérialité de l'impact, soit du point de vue de la matérialité financière, soit des deux.

Une représentation visuelle du résultat est proposée ci-contre (le thème dans le quadrant blanc ne fait pas partie des 16 thèmes mentionnés ci-dessus). Chaque thème est présenté en fonction du score maximum pour les impacts (axe Y) et les risques et opportunités (axe X).

Double matrice de matérialité



Nos priorités ESG

En nous appuyant sur notre parcours en matière de développement durable, nous avons affiné notre approche ESG en 2024 afin de maximiser l'impact. Sur la base des contributions de diverses parties prenantes et d'une évaluation stratégique, nous avons identifié 6 domaines ESG dans lesquels nous pouvons avoir l'impact le plus significatif.

Plutôt que de diviser notre attention entre 20 priorités distinctes, nous nous concentrerons désormais davantage sur ces 6 domaines ESG avec 8 objectifs d'ici 2030. Pour ces 8 objectifs, nous élaborons actuellement des plans d'action et nous rendrons compte des progrès accomplis chaque année.

Les priorités ESG d'Arvesta dans lesquelles nous nous engageons pleinement se concentrent sur le renforcement de nos impacts positifs, l'atténuation des impacts négatifs et la gestion des risques et des opportunités. Nous continuons donc à investir dans les IRO importants tels qu'ils sont décrits dans la suite de ce rapport.



Domaines	Objectifs 2030	Résultats 2024
 (E) Impact sur l'environne- ment	1 Changement climatique : agir pour le climat	> Réduction de 33 % des émissions des scopes 1, 2 et 3 par rapport à 2023 > -6,7%
	2 Eau : réduction continue de la consommation d'eau résultant de nos activités	> Une économie annuelle globale de 14 milliards de litres d'eau grâce aux solutions innovantes d'Arvesta > 8,9 milliards de litres d'eau
	3 Ressources : utilisation responsable des matières premières dans toutes nos activités	> Nous mettons l'accent sur la lutte contre la déforestation en visant au moins 95 % de soja certifié selon les normes officielles > Application de mesures de carbon farming sur 50.000 hectares de terres > 75,2% > 12.800 hectares de terres
 (S) Impact social	4 Garantir un environnement de travail sain , sûr et inclusif	> Nous visons 0 accident en travaillant sur le nombre, la fréquence et le taux de gravité des incidents > Maintenir ou dépasser un taux de satisfaction des collaborateurs de 85 % d'ici 2030 > 27 > 91%
	5 Société : répondre aux besoins de nos clients	> Franchise & Retail : maintenir ou dépasser la norme élevée de 65 % du Net Promoter Score . Atteindre ou dépasser les niveaux de référence du secteur pour Animal Nutrition et Agri & Horti > Franchise & Retail: 73% Animal Nutrition: 71% Agri & Horti: 72%
 (G) Gouvernance	6 Responsabilité en matière de gouvernance : défendre nos valeurs et agir en tant que partenaire commercial éthique	> Alimentation 100 % sans antibiotiques > 99,7%

Gouvernance ESG

Le développement durable est de plus en plus intégré dans nos activités et solutions. Avec un cadre ESG et une gouvernance qui déterminent nos efforts environnementaux, sociaux et de gestion chez Arvesta, nous assurons des avancées concrètes, mais nous répondons également mieux aux attentes de nos parties prenantes et à des cadres et normes réglementaires plus stricts.

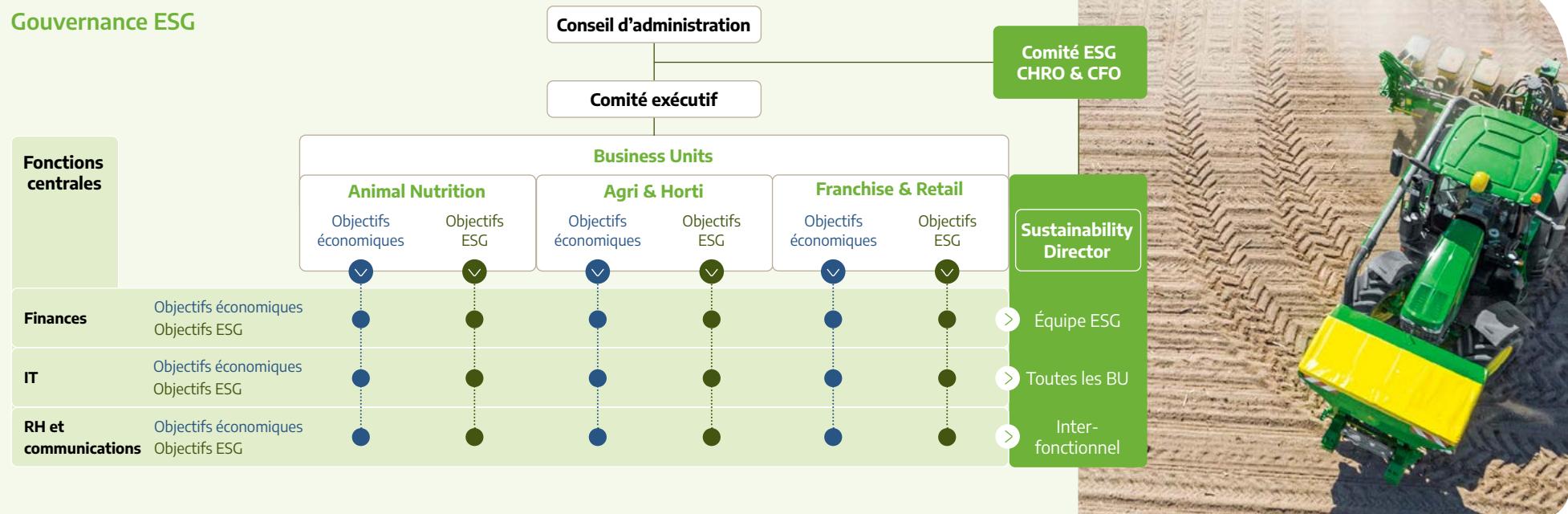
Arvesta souhaite que la durabilité soit intégrée dans tous ses aspects et à tous les niveaux. Cela implique une organisation centralisée et décentralisée des activités ESG. Nous ne pouvons en effet avancer que lorsque la structure organisationnelle est claire et que les collaborateurs savent où sont leurs responsabilités.

Lors de l'élaboration de la gouvernance ESG, nous avons formé et affiné les organes de direction et de décision appropriés au sein de la structure organisationnelle existante. Cela comprend aussi la mise en place de mécanismes de contrôle.

Tous les collaborateurs font des efforts, mais il est important que les dirigeants créent un cadre clair dans lequel les choix sont faits et les résultats ne passent pas inaperçus. Cette bonne gouvernance est un élément indispensable.

L'année dernière, les processus adéquats ont été mis en place pour traiter les questions ESG. Des responsables de processus ont été désignés, la fréquence des processus a été définie et les rôles et responsabilités de toutes les personnes impliquées ont été définis.

Gouvernance ESG





Environnement



Tout mettre en œuvre pour une contribution environnementale positive

Un environnement de vie propre est la base de la santé des plantes, des animaux et des personnes. En tant que partenaire complet pour les services aux agriculteurs et horticulteurs, Arvesta y attache une grande importance. Nous nous efforçons donc chaque jour d'avoir un impact positif sur l'environnement.

Nos agriculteurs ressentent chaque jour les effets du changement climatique. Il est donc du devoir d'Arvesta de prendre ses responsabilités. Nous voulons non seulement réduire nos émissions de gaz à effet de serre et notre consommation d'énergie, mais aussi rendre notre organisation et la grande chaîne dans laquelle nous travaillons plus résistantes aux effets du changement climatique.

La terre est un milieu qui regorge de vie, ou du moins, elle devrait. Nous apportons notre contribution en œuvrant pour une plus grande biodiversité, une meilleure qualité de l'air, une gestion intelligente de l'eau et la valorisation des flux résiduels.

Mais nous regardons au-delà de notre propre organisation. Nous plaçons aussi la barre très haut pour les partenaires avec lesquels nous travaillons. Seul, on va vite, ensemble, on va plus loin !

01

Adaptation au changement climatique

Le changement climatique est omniprésent en Belgique et à l'étranger, et les agriculteurs et horticulteurs sont en première ligne pour sentir ses effets. Pour un partenaire complet du secteur comme Arvesta, il est donc aussi nécessaire de reconnaître et gérer les risques que cela implique.



99

Arvesta se concentre sur les solutions au changement climatique.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (2)



Opportunités

- Demande de cultures résistantes à la sécheresse dans les régions soumises à un stress hydrique.
- Pratiques de carbon farming et gestion des sols.

Surveiller et contrôler au mieux les risques

Au cœur de la chaîne agroalimentaire

Chez Arvesta, nous nous engageons dans la lutte contre le changement climatique, mais nous sommes également conscients de la nécessité de nous adapter à une réalité changeante. Compte tenu de notre position au cœur de la chaîne agroalimentaire, nous considérons le changement climatique comme l'un des trois principaux risques pour notre organisation.

Les caprices du marché mondial

Nous travaillons autant que possible avec des partenaires locaux, mais le prix des matières premières que nous achetons dépend en grande partie des fluctuations du marché mondial. Voilà pourquoi une équipe de collaborateurs surveille en permanence les phénomènes météorologiques à l'échelle internationale ainsi que les tendances politiques,

car ces éléments déterminent en grande partie le prix du marché de nos matières premières. Nous veillons aussi à ce que les collaborateurs soient conscients de ces risques en organisant régulièrement des ateliers. Nous ne pouvons malheureusement pas faire disparaître les risques, mais une résistance maximale au climat est une exigence importante que nous imposons à nos fournisseurs.

Soutenir les agriculteurs

La coopération avec nos clients est aussi fortement influencée par le changement climatique. Les conditions météorologiques extrêmes ont un impact sur nos chiffres de vente et confrontent les agriculteurs et les horticulteurs à de nouveaux problèmes. Grâce à nos concepts respectueux du climat et à nos produits innovants, nous cherchons avec le secteur des solutions résistantes au climat.



Caroline Wené

Director Internal Control &
Risk Management

02

Atténuation du changement climatique & énergie

Le réchauffement de la planète est une réalité, mais chez Arvesta, nous ne restons pas les bras croisés et nous contribuons chaque jour à la lutte contre le changement climatique. En rendant nos propres activités plus durables, mais aussi en soutenant les agriculteurs et horticulteurs avec des solutions accessibles et efficaces.



Jasmine Dehamers
Procurement Category
Manager Energy

Nos principaux impacts, risques et opportunités (9)



Impacts positifs

- Être un pionnier dans l'approche du carbon farming et développer des produits, des techniques et des services associés pour la chaîne de valeur et les agriculteurs.
- Développement d'aliments pour animaux Euroclim réduisant le méthane.
- Autres investissements dans l'utilisation des énergies renouvelables (via des panneaux solaires et des contrats d'énergie verte).



Impacts négatifs

- Émissions significatives des scopes 1 et 2.
- Émissions significatives du scope 3.



Risques

- Les réglementations actuelles et à venir liées à l'énergie et au carbone qui pèsent sur les coûts (notamment la taxe carbone, le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières, le système d'échange de quotas d'émission).
- Coûts énergétiques élevés et exposition aux conséquences financières liées à l'énergie, comme la volatilité des prix, l'interruption de l'approvisionnement, les évolutions législatives pour les contrats d'achat d'électricité à long terme, etc.



Opportunités

- Investir dans l'amélioration de l'efficacité énergétique des processus.
- Transition du marché vers des produits à moindre intensité de carbone.

Moins d'émissions

Mesurer, c'est savoir

Pour réduire son empreinte climatique, Arvesta se concentre principalement sur la réduction de ses émissions de CO2. Pour réduire ces émissions, nous travaillons en permanence à la réduction de notre consommation d'énergie.

Ainsi, en 2024, nous avons lancé pour la première fois un tableau de bord qui nous donne un aperçu global de notre consommation d'énergie. Il nous permet de suivre au plus près et d'optimiser notre consommation d'énergie, et est aussi utilisé lors de nos Energy Ambassador Meetings bimestriels.

Au cours de ces réunions, nos Energy Ambassadors, Business Unit Controllers et la Procurement Category Manager Energy abordent les budgets énergétiques, la consommation, les initiatives, la sensibilisation

et les bonnes pratiques. Ces réunions nous permettent de travailler en permanence sur les améliorations et les innovations en matière de gestion de l'énergie pour les Business Units.

Nous avons également lancé une page intranet destinée à tenir tous les collaborateurs d'Arvesta informés de la structure et des initiatives en matière d'économie d'énergie et d'efficacité au sein de notre entreprise.

99

Tenir compte de l'efficacité énergétique doit devenir un réflexe.



Merci au soleil

Une autre manière de réduire nos émissions de CO2 est d'investir dans des panneaux solaires. Ainsi, quelque 4.500 panneaux solaires (612 kWp) ont été installés en 2024, ce qui porte la capacité totale installée du groupe à 4.615 kWp. Cela équivaut à une réduction des émissions de CO2 de quelque 1.700 tonnes. Une série d'autres grandes installations seront ajoutées en 2025. Nous continuons ainsi à investir dans le développement durable tout en nous conformant à la législation ! Mais nos sites de vente au détail ne sont pas en reste. 20 magasins sont actuellement équipés d'un système de gestion intelligente de l'énergie, qui empêche toute consommation inutile d'énergie après la fermeture. 32 de nos 50 magasins sont déjà passés d'un éclairage conventionnel à un éclairage LED, et nous continuons à augmenter ce nombre.

Des déplacements parés pour l'avenir

La mobilité et le transport sont une source d'émissions de CO2 à ne pas sous-estimer. Voilà pourquoi, depuis 2024, il n'est plus possible pour les collaborateurs d'Arvesta d'opter pour une voiture de société roulant

au diesel ou à l'essence. Avec 142 bornes de recharge réparties sur 36 sites de l'entreprise et de nombreuses bornes installées au domicile des collaborateurs, notre flotte électrifiée est totalement parée pour l'avenir. Le transport de marchandises par des entreprises de transport est aussi analysé de près. Grâce à une planification intelligente et à un point de distribution central, nous évitons les trajets à vide et, en collaboration avec nos partenaires, nous étudions la possibilité de travailler avec des alternatives aux camions à moteur diesel.

Les agriculteurs en tête de peloton

Les secteurs de l'agriculture et de l'horticulture veulent réduire leur empreinte climatique. Arvesta propose un large éventail d'innovations et de concepts économiquement réalisables et qui font vraiment la différence. Des biostimulants aux engrains circulaires en passant par des aliments pour animaux respectueux du climat, nous avons tout le nécessaire en interne. Il suffit de penser aux aliments pour animaux Euroclim qui réduisent les émissions de méthane jusqu'à 25 %, et qui sont produits avec une faible empreinte carbone.

Une approche holistique pour réduire les émissions de gaz à effet de serre

En 2024, Arvesta a poursuivi l'analyse et le suivi des émissions de gaz à effet de serre de sa chaîne de valeur conformément au protocole sur les gaz à effet de serre (Greenhouse Gas Protocol). Nous nous sommes appuyés sur les améliorations de 2023 en utilisant cette année des données primaires pour une plus grande proportion des émissions. Cela nous permet de déterminer nos émissions de scope 3 avec encore plus de précision.

Actualisation des émissions de l'année de référence 2023

En 2024, nous nous sommes concentrés sur le calcul de nos émissions pour cette année de rapportage, mais nous avons également pu affiner les données pour notre année de référence 2023.

L'acquisition de ForFarmers Belgium en 2023 a nécessité un nouveau calcul de la base de référence 2023, qui reflète l'élargissement du champ d'action opérationnel d'Arvesta. Cet ajustement a principalement affecté le scope 3 en raison de l'accent mis par ForFarmers sur l'approvisionnement en matières premières et la production d'aliments pour animaux, ce qui implique une certaine quantité d'émissions agricoles. En parallèle, nous sommes parvenus à évaluer plus précisément, sur la base de données primaires, les émissions provenant de la production d'engrais.

Ces adaptations ont permis de recalculer la valeur pour 2023 par rapport à la publication de l'année dernière, améliorant ainsi la cohérence et la transparence des comparaisons d'une année à l'autre.

Notre empreinte carbone en 2024

Cette année, les émissions totales se sont élevées à 2.337.383 tonnes d'équivalents CO2, soit une diminution de 6,7 % par rapport à l'année dernière.

Scopes 1 et 2 : émissions directes et indirectes liées à la consommation d'énergie

Nos émissions des scopes 1 et 2 se sont élevées à 36.042 tonnes de CO2e, ce qui représente moins de 2 % de nos émissions totales.



Arvesta n'a pas encore conclu de contrats d'énergie verte, ce qui explique pourquoi nos émissions basées sur le marché sont plus élevées que nos émissions basées sur la localisation. En effet, ces dernières tiennent compte de l'ensemble du mix électrique dans chaque région, y compris la part d'énergie renouvelable produite via des systèmes éoliens, solaires et hydroélectriques. Mais notre capacité solaire installée a augmenté de 13 % par rapport à l'année dernière, ce qui améliore notre capacité à produire de l'énergie verte localement.

Scope 3 : émissions indirectes dans notre chaîne de valeur

La catégorie la plus importante, le scope 3, représente plus de 98 % de nos émissions totales avec 2.301.341 tonnes de CO2e.

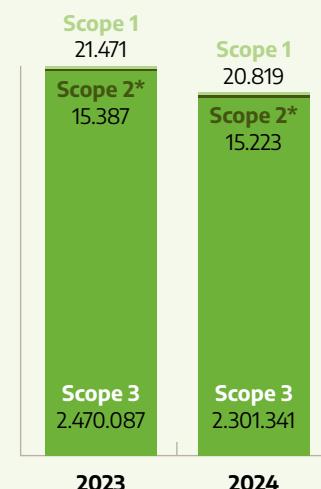
La plus grosse catégorie du scope 3 est celle des émissions provenant de la production de biens et de services achetés, qui représentent 71,14 % de l'ensemble de l'empreinte carbone. Les émissions liées à l'achat de matières premières pour l'alimentation animale proviennent

de la chaîne d'approvisionnement, notamment de la croissance des cultures, des pratiques agricoles traditionnelles et du transport vers les usines. La production d'engrais a également apporté une contribution significative en raison des processus à forte intensité énergétique.

La deuxième plus grande catégorie au sein du scope 3 est celle des émissions liées à l'utilisation des produits vendus, en grande partie causées par les émissions de méthane provenant des animaux qui digèrent nos aliments, et par les émissions d'azote provenant de l'utilisation d'engrais.

L'empreinte carbone d'Arvesta

En tonnes de CO2e



*selon la méthode basée sur le marché

Émissions GES

Émissions (en tonnes de CO2e) (selon la méthode basée sur le marché)	2024	2023
Scope 1 : émissions directes de CO2 pour :	20.819	21.471
• Sources de combustion fixes	14.630	14.530
• Sources de combustion mobiles	6.189	6.941
Scope 2 : émissions indirectes de CO2 pour :	15.223	15.387
• Achat d'électricité (méthode basée sur le marché)	14.862	15.054
• Achat de chauffage, de refroidissement et à la vapeur	361	333
Sous-total des émissions des scopes 1 et 2	36.042	36.858
Scope 3 : émissions indirectes	2.301.341	2.470.087
• Biens et services achetés	1.662.865	1.774.887
• Bien d'investissement	3.820	3.468
• Activités liées aux combustibles et à l'énergie en amont	6.022	5.139
• Transport en amont	34.831	62.863
• Déchets	198	240
• Déplacements domicile-travail	938	949
• Utilisation des produits vendus	591.623	621.107
• Franchises	1.044	1.434
Émissions totales	2.337.383	2.506.945

Où Arvesta peut faire la plus grande différence

Nous restons déterminés à réduire nos émissions en nous concentrant sur les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact, à commencer par l'approvisionnement en matières premières et les produits que nous mettons sur le marché.

En achetant des matières premières plus près de chez nous, nous réduisons les émissions liées au transport et aux pratiques de récolte. Nous continuons à investir dans le développement d'Euroclim, nos aliments pour animaux réduisant le méthane, qui aident à limiter les émissions dues à la fermentation intestinale.

En parallèle, nous continuons à promouvoir Haspargit, notre engrais circulaire fabriqué à partir de déchets de l'industrie alimentaire. Il s'agit d'une alternative durable aux engrains synthétiques à forte intensité énergétique.

En route vers 2030

Arvesta a traduit son ambition de réduction d'émissions en objectifs clairs. Pour les émissions liées aux normes FLAG (Food, Land, and Agriculture), nous visons une réduction de 31 %. Pour toutes les émissions non liées à ces normes FLAG, nous visons une réduction de 42 %. Ces deux objectifs sont fixés pour 2030 et sont conformes aux courbes à suivre pour rester sous la barre de 1,5 degré, une obligation

pour une approche scientifique soumise par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Ensemble, ces objectifs représentent une réduction totale de l'empreinte carbone de 33 % d'ici à 2030, soit une réduction annuelle moyenne de 4,7 %. Avec une réduction actuelle de 6,7 %, nous sommes en bonne voie et avons la conviction de pouvoir continuer à réduire nos émissions dans les années à venir.



03

Gestion des sols

Une production alimentaire saine est impossible sans un sol vivant. Avec des concepts tels que le carbon farming, Arvesta offre aux agriculteurs des outils pratiques pour améliorer la qualité du sol et retirer une valeur ajoutée du stockage de CO2 qu'ils réalisent. En outre, nous adaptons les intrants pour qu'ils répondent au mieux aux besoins de la culture en combinaison avec le potentiel du sol. Tout le monde y gagne.



Isabelle Huyghe

Business Development
Director

Nos principaux impacts, risques et opportunités (7)



Impact positif

- Fournir des solutions d'agriculture intelligente pour une application variable et des solutions techniques pour réduire l'impact sur le sol.
- Coopérer avec la chaîne de valeur pour maintenir et améliorer la fertilité et la qualité des sols, restaurer les terres agricoles dégradées et stocker le carbone dans le sol.
- Diminution de l'impact négatif sur les sols grâce à des alternatives à faible impact aux engrains et pesticides synthétiques.



Impact négatif

- Dégénération des sols et baisse de leur fertilité dues aux pratiques agricoles intensives.



Risque

- Diminution du rendement des cultures en raison de la baisse de la qualité des sols.



Opportunités

- Proposer des alternatives innovantes aux engrains et aux pesticides.
- Donner des conseils aux agriculteurs sur la qualité des sols.

Un sol qui porte des fruits

Carbon farming

Le printemps humide de 2024 a démontré une fois de plus que les champs avec une bonne qualité et structure de sol sont plus résistants aux conditions météorologiques extrêmes.

Arvesta fournit aux agriculteurs qui adhèrent au Carbon Farming Club des outils pratiques pour émettre moins de gaz à effet de serre, stocker plus de CO2 et améliorer la qualité du sol. Il s'agit par exemple du travail du sol sans retournement et de l'utilisation maximale de mélanges de couverts végétaux et d'engrais organiques.

Un plus écologique et économique

En 2024, 12.800 hectares de terres agricoles étaient gérés par 82 agriculteurs belges et français. En collaboration avec la société belge

Soil Capital, les agriculteurs sont indemnisés pour leurs efforts via un système de certificats de CO2.

Plus de précision

Avec notre outil d'agriculture de précision Varicare, nous voulons faire correspondre au mieux les besoins de la culture avec le potentiel du sol. À cette fin, nous poursuivons le déploiement de notre offre Varicare afin d'aider les agriculteurs à démarrer avec des analyses de sol, des images satellite et des plantations, semences et engrains diversifiés. Car plus le travail du sol est efficace, plus la perte d'intrants est limitée, et mieux se portent les sols et les portefeuilles. Dans les années à venir, nous voulons élargir la vision du carbon farming et évoluer vers une agriculture régénératrice.

04 Pollution

En investissant dans nos sites et en maximisant la prévention, nous limitons le risque d'impacts négatifs sur les personnes et l'environnement à un minimum. Comme il se doit.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (3)



Impact positif

- Moins de pollution de l'eau grâce à la réduction du risque de lixiviation, avec par exemple Haspargit et des microgranulés.



Impacts négatifs

- Excrétion de méthane et d'ammoniac par les ruminants et d'autres animaux d'élevage, avec des effets négatifs sur la qualité de l'air.
- Pollution de l'eau due à l'agriculture et à l'élevage.



“

Nous investissons dans le renouvellement de nos infrastructures afin de prévenir les risques environnementaux.

Assurer la propreté de l'air, de l'eau et du sol

Éviter les substances

Nos analyses approfondies des risques et nos systèmes de gestion environnementale ont révélé des points d'attention. Pour les 14 sites de production Animal Nutrition, ce sont surtout les émissions de substances qui constituent un potentiel risque pour l'environnement. Veiller au bon entretien et au remplacement régulier des filtres permet de réduire considérablement ces émissions. Si nécessaire, nous adaptons même nos opérations et nos infrastructures pour charger les camions sur un autre site.

Renouvellement des infrastructures

La lixiviation dans les cours d'eau doit aussi être évitée à tout moment. C'est pourquoi nous prévoyons des bacs de rétention dans lesquels les produits sont recueillis en cas de fuite. En cas de déversement, nous faisons nettoyer l'ensemble par une entreprise agréée. Sur le site de production d'Andenne, notre analyse des risques a montré que les silos ne

répondaient plus à nos exigences de qualité. Nous avons donc effectué en 2024 un renouvellement complet de l'infrastructure. Cela a représenté un investissement conséquent, mais absolument nécessaire pour faire face aux risques environnementaux.

Protéger les sols

La protection des sols est au moins aussi importante. Les sites de production Agri & Horti sont donc équipés de systèmes permettant une analyse pointue des risques et de systèmes de protection de l'environnement afin d'éviter, par exemple, que des semences ou des engrains ne pénètrent dans l'environnement après un déversement. En aidant les agriculteurs avec des techniques d'agriculture de précision comme Varicare et en proposant une gamme de biostimulants efficaces, nous contribuons également à la préservation de la pureté de l'air, de l'eau et du sol dans le secteur primaire au sens large.



Gunter Van Parys

Production & Logistics
Director Animal Nutrition

05

Gestion de l'eau

L'eau est la base de la croissance des plantes et des animaux. Arvesta met donc tout en œuvre pour économiser l'eau et assurer une utilisation réfléchie.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (3)



Impact positif

- Les économies d'eau par les agriculteurs et horticulteurs grâce notamment aux systèmes automatisés de gouttières mobiles et de serres d'Arvesta.



Impact négatif

- Utilisation intensive de l'eau pour l'irrigation des cultures et pour le bétail dans les régions présentant un pénurie.



Opportunité

- Vente de produits (notamment des systèmes de gouttières mobiles et de serres) permettant aux clients de réduire leur consommation d'eau.



Les chiffres sont la source des économies en eau

Des installations bien pensées

Nos processus de production pour Animal Nutrition et Agri & Horti sont élaborés pour fonctionner avec peu d'eau, voire sans. Le siège d'Arvesta, récemment construit à Wilsele, dispose d'un système de récupération d'eau de pluie de 40.000 litres, et pas moins de 31 des 50 magasins Aveve sont équipés d'une citerne de stockage d'eau de pluie de 30.000 litres. Les infrastructures jouent donc un rôle essentiel pour économiser de l'eau.

La fertigation offre la sécurité

Les agriculteurs peuvent compter sur la pluie pour faire pousser leurs cultures, mais elle ne tombe malheureusement pas toujours au bon moment. Grâce à la fertigation, une innovation d'Arvesta, les plantes reçoivent de l'eau et des nutriments dans la zone des racines. Le système de tuyaux goutte-à-goutte permet d'économiser de l'eau et d'optimiser le rendement des cultures.

Analyse des serres dans leur globalité

Nous sommes aussi à la pointe des solutions d'économies d'eau avec les systèmes de serres d'Hortiplan et de Van der Hoeven. En 2024, nous nous sommes concentrés sur l'analyse de différents paramètres. Grâce aux capteurs installés en 2024, nous allons mesurer la quantité exacte d'eau consommée par une culture en serre, du refroidissement à l'irrigation. Nous analyserons également nos serres tout au long de leur cycle de production et calculerons leur empreinte. L'eau fait donc partie d'un ensemble beaucoup plus vaste de facteurs qui déterminent l'impact écologique de nos serres. En examinant ces facteurs dans leur globalité, nous pouvons faire des choix intelligents et durables.



Jessie-Lynn
van Egmond

Water & Sustainability
Manager

99

Envisager l'eau dans un contexte plus large crée des opportunités.

06

Biodiversité

Des biostimulants innovants aux méthodes de semis avec un mélange d'engrais verts, les agriculteurs détiennent la clé de l'amélioration de la biodiversité.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (9)



Impacts positifs

- Remplacer les substances chimiques actives par des agents de lutte biologique et réduire le dosage des substances actives dans les produits phytopharmaceutiques.
- Préserver la biodiversité dans les jardins avec des fleurs, graines, fleurs de prairie vivaces et plantes à fleurs qui attirent les papillons et les abeilles, ainsi que des produits phytosanitaires naturels.



Impacts négatifs

- Utilisation de pesticides sur les terres agricoles en raison de leurs effets toxicologiques, qui menacent les services de l'écosystème, tels que la pollinisation.
- Déforestation, destruction des habitats et changement d'affectation des terres dans la chaîne de valeur, en raison de la conversion d'écosystèmes naturels en terres agricoles.
- Eutrophisation aux fortes charges d'azote et de phosphore provenant des activités agricoles.



Risques

- Réglementations actuelles et à venir en matière d'agriculture durable.
- Interdiction légale des produits phytosanitaires de synthèse.
- Réduction du bétail en Flandre et dans les régions voisines.



Opportunité

- Pratiques axées sur la biodiversité, telles que l'agriculture régénératrice et l'agriculture intelligente.

99

Augmenter la résistance des plantes avec un impact minimal sur l'environnement.



Bruno Deprez

Product Director Crop Protection, Biocontrôle & Foliar Fertilizers

Des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement

Faire des choix judicieux

Accroître la diversité végétale et animale sans sacrifier le rendement ou la productivité : voilà notre objectif. Proposer une large gamme de biostimulants et d'agents de biocontrôle aux agriculteurs leur permet de faire des choix plus respectueux de l'environnement. En outre, de nombreux agents traditionnels disparaissent de l'offre, ce qui rend la protection intelligente des cultures et l'utilisation d'alternatives plus importantes que jamais.

Augmenter la résistance

Les agents innovants avec des phosphonates qui préviennent et traitent les maladies fongiques, comme Pygmalion, constituent une avancée majeure. Mais nous travaillons par exemple aussi avec des biostimulants à base d'algues ou de micro-organismes, qui renforcent la résistance. La plante résiste ainsi

mieux aux tensions. Les agriculteurs peuvent également apporter une contribution en optant pour un large mélange d'engrais verts qui font fleurir les champs en automne.

La précision fait la différence

L'utilisation plus précise des produits phytopharmaceutiques et des engrains contribue à la biodiversité. Le projet Varicare, via lequel nous aidons les agriculteurs à se lancer dans l'agriculture de précision, permet de mieux doser les intrants et d'éviter les pertes dans l'environnement. C'est la voie que nous continuerons à suivre dans les années à venir.

07

Économie circulaire et déchets

Pour nous, il est évident qu'il faut savoir boucler la boucle. La valorisation des sous-produits et la réduction des déchets font partie de cette équation. Nous choisissons nos fournisseurs avec soin afin qu'ils nous aident à travailler de manière encore plus circulaire.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (4)



Impact positif

- Valorisation des flux résiduels de l'industrie alimentaire (par ex. l'engrais circulaire Haspargit et l'approvisionnement en sous-produits pour l'alimentation animale).



Risques

- Les clients demandent de plus en plus de transparence sur l'origine des matières (premières).
- Les réglementations actuelles et à venir pour les emballages durables.
- Pression sur les marges en raison des coûts plus élevés des matières premières durables.

Les bons partenaires pour un avenir circulaire

Politique d'achat intelligente

Les emballages de semences, d'aliments pour animaux et de mélanges de farine, par exemple, font partie du quotidien d'Arvesta. Afin d'élaborer une politique d'achat plus intelligente en la matière, le projet Arvesta Procurement Strategy for Packaging a été lancé. Avec une large équipe de collaborateurs, nous avons sélectionné des fournisseurs parés pour l'avenir. Avec eux, nous nous préparons aux strictes réglementations européennes à venir sur la recyclabilité des emballages.

Des contrôles continus

Maintenant que la nouvelle politique d'achat est prête, nous travaillons à sa mise en œuvre dans toutes les Business Units. Et les fournisseurs doivent suivre le rythme. Nous leur demandons d'identifier les points forts et les défis, et nous commençons à y travailler ensemble.

Valoriser les flux résiduels

Quand la production de déchets ne peut pas (encore) être évitée, nous les traitons le plus efficacement possible. Ainsi, nous utilisons des sous-produits de l'industrie alimentaire pour nos produits de nutrition pour les plantes et animaux. Mais les serres Circular City Greenhouses de Van der Hoeven sont aussi un bon exemple de circularité et d'innovation. En outre, les sous-produits organiques de nos sites de production permettent de produire de l'électricité grâce à des installations de biogaz. Nous comprimons par ailleurs les déchets de cartons et films plastiques pour qu'ils puissent être collectés et recyclés efficacement.



Hilde Meelberghs

Procurement Category Manager

99

Une politique d'achat plus intelligente grâce au travail d'équipe.



Social



Prendre soin des personnes et de la société

Chez Arvesta, nous voulons une qualité supérieure non seulement pour les produits et conseils que nous proposons à nos clients, mais aussi dans la manière dont nous traitons les gens. Qu'il s'agisse d'un employé, d'un fournisseur, d'un client, d'un partenaire de la chaîne ou d'une partie prenante, nous traitons tout le monde avec respect.

Nous avons la chance de pouvoir améliorer la vie de personnes à l'intérieur et à l'extérieur d'Arvesta, et nous la saissons. Nous le faisons avant tout en offrant à nos collaborateurs un travail sain et équitable et en prêtant attention à l'égalité, la diversité et l'inclusion. Le score élevé obtenu par Arvesta en termes de satisfaction des collaborateurs montre que nous sommes sur la bonne voie.

Mais nous étendons également ces efforts aux collaborateurs de la chaîne de valeur au sens large, ainsi qu'aux clients et aux communautés locales. Nous choisissons nos partenaires en connaissance de cause, sur la base de rapports au sujet du développement durable, et nous faisons de la satisfaction des clients une priorité absolue. Avec un succès certain, apparemment.

Entretien avec la CHRO

Nos experts Arvesta sont la colonne vertébrale de notre organisation. Une politique RH qui investit dans le développement personnel de chaque collaborateur est donc indispensable. Mais cela ne se fait pas tout seul, comme le sait Karin Van Roy, Chief Human Resources Officer.

Comment permettre à plus de 2.300 collaborateurs de se développer ?

« Ce n'est pas pour rien que notre département RH est l'une des équipes avec les plus vaste ramifications au sein d'Arvesta, et des activités dans tous nos départements. Nous travaillons selon le principe 'people for growth, growth for people' et investissons au maximum dans

les talents dont nous disposons en interne. Le bien-être social, physique, financier et communautaire est à la base de nos efforts. »

Pouvez-vous donner quelques exemples ?

« Grâce au programme Fit@Arvesta, nous encourageons les équipes à faire de l'exercice et à veiller à avoir une alimentation saine et

un sommeil suffisant. Mais des conditions de travail fiables et compétitives, avec un ensemble flexible d'avantages complémentaires, font aussi partie de notre politique RH. Les collaborateurs qui le souhaitent peuvent en outre retrousser leurs manches et acquérir de l'expérience dans nos magasins ou sur nos sites de production, ou encore apporter une contribution à une bonne cause. »

Quelles mesures spécifiques ont été prises en 2024 ?

« Nous avons poursuivi le déploiement de la nouvelle plateforme numérique pour les collaborateurs, 'SAP SuccessFactors', qui leur permet de communiquer facilement leurs besoins en matière de formation ou de trajectoire de carrière, en évitant une charge administrative inutile. Nous nous concentrons par ailleurs plus que jamais sur le renforcement du 'goût du travail' chez nos collaborateurs en veillant à ce que chacun puisse être lui-même et avoir une perspective de développement

de carrière qui le motive. Nous adoptons une approche sur mesure. Les ouvriers, employés et cadres doivent recevoir des formations appropriées, car seuls de bons leaders bénéficient du soutien de leurs collaborateurs et arrivent à les motiver. »

Les réalisations RH d'Arvesta récompensées !

« Nous avons à nouveau eu l'honneur de recevoir de belles récompenses en 2024, notamment un prix récompensant les employeurs les plus innovants. J'ai moi-même reçu un 'Lifetime Achievement Award' lors des ZoHRo Awards de #ZigZagHR, ce que je considère comme une reconnaissance pour toute l'organisation. Le fait que notre campagne d'employer branding 'BeestigeBende' se démarque dans une période de pénurie sur le marché du travail est la meilleure preuve que notre approche fonctionne. »



“

Une atmosphère de travail positive est la meilleure des motivations.

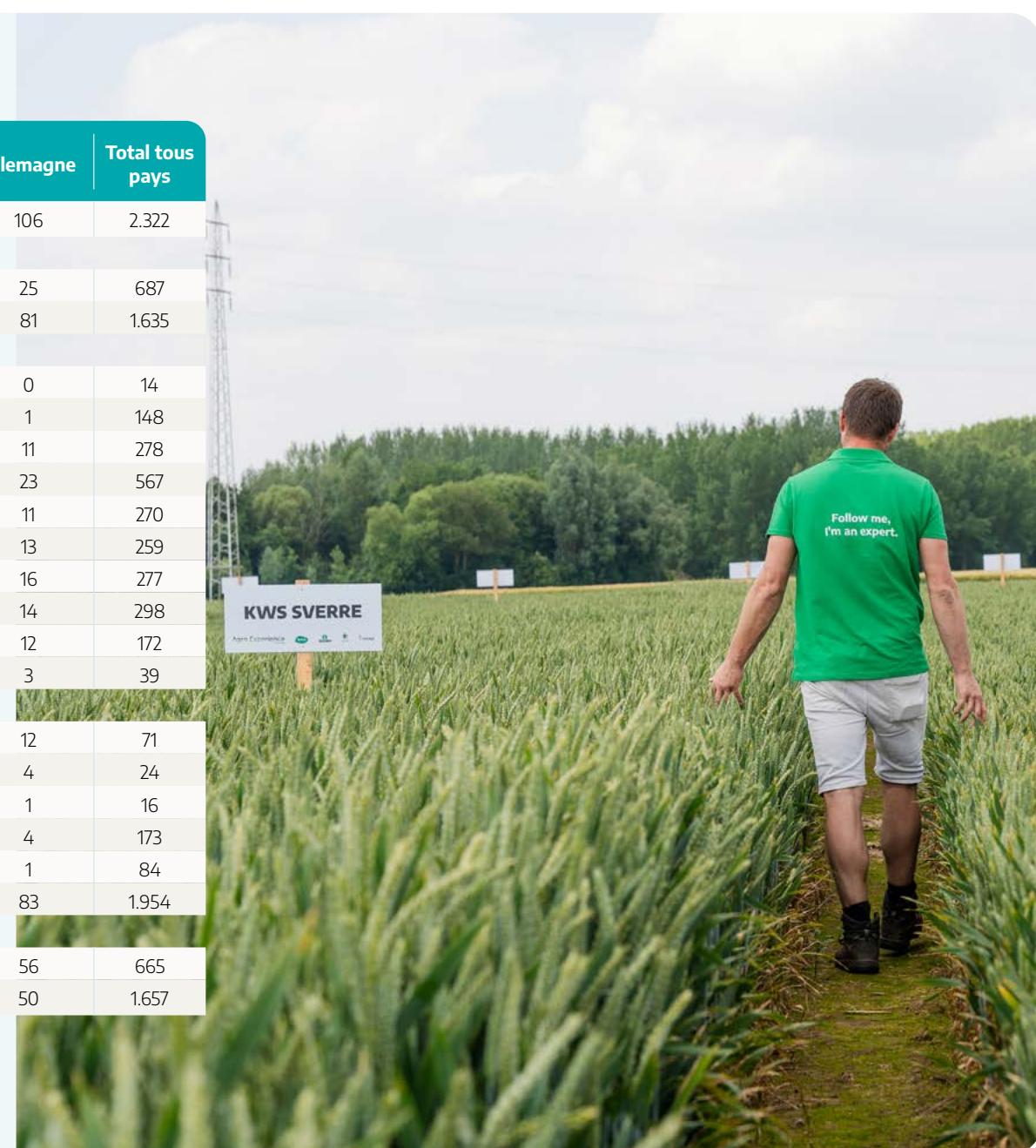


Karin Van Roy

Chief Human
Resources Officer

Effectifs d'Arvesta en 2024

	Belgique	Pays-Bas	France	Allemagne	Total tous pays	
Nombre de collaborateurs	1.712	355	149	106	2.322	
Genre	Femme	546	75	41	25	687
	Homme	1.166	280	108	81	1.635
Âge	16-20	6	5	3	0	14
	21-25	114	18	15	1	148
	26-30	215	36	16	11	278
	31-40	422	75	47	23	567
	41-45	216	30	13	11	270
	46-50	193	38	15	13	259
	51-55	200	48	13	16	277
	56-60	218	47	19	14	298
	61-65	115	38	7	12	172
	65+	13	22	1	3	39
Occupation à temps plein ou partiel	0-50%	32	23	4	12	71
	51-60%	8	12	-	4	24
	61-70%	7	8	-	1	16
	71-80%	139	28	2	4	173
	81-90%	60	20	3	1	84
	91-100%	1.466	265	140	83	1.954
Statut du travailleur	Ouvrier	478	83	48	56	665
	Employé	1.234	272	101	50	1.657



08

Santé, sécurité et travail équitable

Nos collaborateurs sont très précieux, et ils méritent donc un environnement de travail sain et sûr. Nous créons cet environnement via des formations, des actions et un bon état d'esprit. La sécurité devient ainsi la responsabilité de chacun.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (2)



Impact positif

- Promouvoir des pratiques de travail équitables en respectant la liberté d'association et les droits de négociations collectives des collaborateurs, et en participant à des discussions proactives avec les travailleurs.



Impact négatif

- Accidents du travail.

Travailler en sécurité grâce à des actions concrètes

Cinq actions concrètes

La réduction des risques pour la santé de nos collaborateurs est évidemment une priorité. En sélectionnant cinq points d'action concrets et réalisables pour chacun de nos sites de production, nous avons permis une nette amélioration de la sécurité en 2024. Nous avons avancé sur tous les fronts : du désamiantage au renouvellement des systèmes d'extinction en passant par la mise à jour des boîtes à outils de sécurité. Toujours en tenant compte des défis concrets de chaque site.

Analyser les accidents

Et si un incident survient malgré tout, nous voulons en être informés directement. Voilà pourquoi tous les accidents du travail, qu'ils concernent des collaborateurs internes ou externes, sont enregistrés. Nous estimons en effet qu'il est important d'examiner ce qui a mal

tourné, pour comprendre comment renforcer la prévention. Notre objectif est d'être à zéro accident du travail et nous voulons, d'ici 2025, après une baisse en 2023 et une stagnation en 2024, voir une nouvelle tendance à la baisse.

Tout le monde dans le même sens

Pour faire passer la sécurité de nos collaborateurs à un niveau encore plus élevé, tout le monde doit y mettre du sien. Nous renforçons les formations des conseillers en prévention, mais nous avons également accueilli un nombre record de collaborateurs lors de nos formations de premiers secours en 2024. Au travers d'une communication transparente avec tous les membres du personnel et les responsables, nous voulons placer la sécurité en tête des priorités de chacun et encourager le partage actif de conseils ou de préoccupations.



Rudy Van de Perre

HSE Manager

99

Apprendre par la recherche et la formation.

09

Satisfaction des collaborateurs

Même avec les mauvaises conditions climatiques qui font peser une pression économique sur le secteur de l'agriculture et de l'horticulture, la motivation des experts d'Arvesta reste énorme. Nos enquêtes montrent une nouvelle hausse de la satisfaction des collaborateurs.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (4)



Impacts positifs

- Offrir la possibilité d'un travail hybride, avec télétravail.
- Proposer aux collaborateurs des possibilités de formation et de développement.
- Augmenter la satisfaction et la rétention des collaborateurs grâce à la reconnaissance, à une rémunération adaptée, à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et à une culture d'entreprise ouverte.
- Encourager l'innovation par le biais du capital humain et d'une bonne formation, en plus d'une culture et de processus bien établis.

Garder une bonne satisfaction des collaborateurs

Une approche plus large

Les experts d'Arvesta sont le moteur de notre organisation. Année après année, notre enquête anonyme affiche un score élevé en matière de satisfaction du personnel. Afin d'approfondir notre compréhension, nous avons choisi de ne pas mener une nouvelle enquête interne à l'automne 2024, mais plutôt d'utiliser une solution d'intelligence artificielle (IA). Cette analyse anonyme de la manière dont les collaborateurs s'expriment sur les plateformes en ligne à propos de leur travail chez Arvesta a aussi montré des scores de satisfaction similaires.

Quels sont les points d'amélioration ?

Ce beau résultat stable mérite d'être salué, mais nous n'ignorons bien sûr pas les points d'amélioration. En combinant l'enquête interne, l'analyse en ligne et une étude d'employer

branding, nous pouvons travailler sur certains domaines d'amélioration en 2025. Une meilleure vision des possibilités de développement de carrière est l'un des points sur lesquels nous allons travailler.

Fierté partagée

Ces analyses approfondies donnent également un aperçu des points positifs évoqués par les collaborateurs à propos de leur travail chez Arvesta. L'engagement pour une cause importante, la bonne ambiance de travail entre collègues et la réputation positive de l'entreprise font que les collaborateurs sont fiers de faire partie de notre équipe.



Caroline Noël

HR Director Talent &
Internal Communications

99

91 % de nos collaborateurs se disent satisfaits.

10

Travailleurs de la chaîne de valeur et droits de l'homme

Faire du bon travail est impossible sans des collaborateurs d'exception. Nous reconnaissons leur valeur et en attendons de même des entreprises avec lesquelles nous travaillons. Attribuer une note à nos *fournisseurs privilégiés* nous permet de savoir qu'ils s'engagent eux aussi en faveur des personnes et de la société.



“

Nos fournisseurs privilégiés obtiennent un score moyen de 67 % en matière de durabilité.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (5)



Impacts positifs

- Plaider en faveur de modèles de rémunération plus équitables pour les agriculteurs.
- Éclairer les agriculteurs sur les tendances/ développements agricoles et les aider à cerner les spécifications et la mise en œuvre de nouvelles législations ou exigences des clients.



Risques

- Coûts liés à l'évolution de la réglementation en matière de devoir de vigilance pour les droits de l'homme (par exemple, la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité).
- Atteintes aux droits de l'homme dans la chaîne de valeur.



Opportunité

- Amélioration de la fidélité des clients en se concentrant sur le bien-être (social) des agriculteurs et en établissant une relation de confiance.

Nous apprenons vraiment à connaître nos fournisseurs

Enquête exhaustive

Une politique d'achat durable ne signifie pas seulement que nous veillons à un bon rapport qualité/prix. La manière dont nos fournisseurs traitent leurs équipes et l'importance qu'ils accordent aux droits de l'homme sont aussi des paramètres importants. Notre code de conduite des fournisseurs a connu une profonde mise à jour ces dernières années, et nous avons élaboré un questionnaire sur le développement durable. Ce questionnaire détaillé nous permet d'évaluer les efforts déployés par un fournisseur en matière d'environnement, de personnel et de politique.

Beau résultat

En 2024, nous avons pu interroger 80 de nos 233 partenaires soigneusement sélectionnés (fournisseurs privilégiés), ce qui a donné un

score moyen de 67 % en matière de durabilité. C'est un bon résultat qui correspond à nos attentes. En réalité, le score est probablement plus élevé, car nous ne disposons pas encore de toutes les informations relatives à la certification de nos entreprises partenaires.

Nous poursuivons le travail

L'objectif pour 2025 est d'augmenter le nombre de fournisseurs interrogés afin de pouvoir encore mieux déterminer quels sont les partenaires qui conviennent à Arvesta. Cette initiative concerne actuellement l'approvisionnement indirect, mais les Business Units prévoient aussi de commencer à travailler avec un questionnaire similaire sur le développement durable pour les achats organisés directement.



Cedric Jacobs

Indirect Procurement
Manager

11

Communautés locales

Notre impact va au-delà de nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement. Les communautés locales dans l'environnement proche ou lointain méritent aussi notre engagement. De la mobilité aux initiatives sociales, nous faisons une différence positive.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (1)



Impact positif

- Promouvoir les chaînes alimentaires locales et l'approvisionnement, la production et la transformation à l'échelle régionale par le biais, par exemple, de certifications et de la gamme « Marché gourmand » qui fait la promotion de produits artisanaux dans nos magasins.

Une contribution positive à l'environnement

Amener une valeur ajoutée

Avec plus de 200 magasins et toute une série de sites de production et bureaux, Arvesta est clairement présente en Belgique et à l'étranger. Nous veillons à ce que l'impact sur l'environnement de cette présence reste le plus faible possible. Nous répondons non seulement aux exigences élevées d'un permis d'environnement, mais nous essayons aussi d'amener une valeur ajoutée. Grâce à notre image durable, de nombreuses villes et communes voient notre présence d'un bon œil.

Favoriser la mobilité intelligente

Nos sites de production sont situés dans des environnements de PME ou des zones industrielles et respectent toutes les conditions relatives à la limitation de la poussière, du bruit et du trafic. Nos magasins sont implantés à des endroits avec une bonne situation commerciale mais aussi de mobilité. En outre, les livraisons

se font de la manière la plus efficace possible, et le flux de clients d'un magasin Aveve est bien moindre que celui d'un supermarché, par exemple. Pour réduire encore notre impact sur la mobilité, nous avons investi massivement dans des parkings à vélos sur nos sites, avec ou sans possibilité de recharge pour les vélos électriques. Cela a fait grimper le nombre de collaborateurs se rendant au travail à vélo.

Soutenir de bonnes causes

Mais nous regardons au-delà de notre environnement immédiat. Nous offrons par exemple à nos collaborateurs la possibilité de s'impliquer dans des bonnes causes. Nous sommes également des participants enthousiastes de l'action River Cleanup, et nous encourageons la transition de Louvain, le berceau d'Arvesta, vers la neutralité carbone.



Bart Michiels

Director Real Estate

99

Notre présence doit être une valeur ajoutée, pas un fardeau.

12

Utilisation responsable des données

Le monde évolue rapidement et la bonne gestion des données est plus importante que jamais. La protection des données des clients, des fournisseurs et du fonctionnement d'Arvesta reste donc une priorité.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (2)



Risques

- Fuites de données ou cyber-attaques entraînant des atteintes à la réputation, des perturbations opérationnelles et des conséquences juridiques et réglementaires.
- Les clients attendent de plus en plus de numérisation et d'automatisation dans la chaîne alimentaire, pour plus de transparence et de traçabilité.

Gérer les données en bon père de famille

Évolution du GDPR

Le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne, plus connu sous le sigle GDPR, est en vigueur depuis 2018, mais la thématique est en évolution constante. De plus en plus de données sont échangées (numériquement), et en même temps, la menace des cyber-attaques est très actuelle. Nous avons déployé beaucoup d'efforts pour assurer notre conformité au GDPR ces dernières années, et nous continuons à y travailler.

Une communication transparente

Le fait de publier nos politiques de gestion des données de manière transparente sur nos sites web permet aux clients, fournisseurs et autres partenaires de se faire une idée claire de la manière dont nous traitons les données. Nous gardons ces déclarations à jour en les adaptant aux nouvelles lignes directrices ou aux nouveaux outils utilisés.

Rafraîchir régulièrement les mémoires

Les collaborateurs Arvesta sont également sensibilisés à l'importance de la protection des données. Notre département IT envoie des courriels de test pour aider les collaborateurs à rester attentifs aux tentatives de phishing. En 2024, nous avons organisé 8 ateliers GDPR pour 5 groupes cibles différents au sein de l'organisation. Ces ateliers accessibles permettent de rafraîchir les mémoires par rapport aux mesures liées au GDPR. Combien de temps les données peuvent-elles être conservées ? Comment les stocker ? Ces questions sont particulièrement pertinentes pour les équipes RH, marketing, IT et des ventes. Nous créons ainsi un climat dans lequel le traitement réfléchi de précieuses données devient un réflexe.



Emmanuelle Nicolaï

Legal Advisor

“

Il faut toujours garder à l'esprit la protection des données.

13

Une alimentation saine et accessible

Des aliments abordables produits selon les normes les plus strictes tout en offrant un revenu équitable au producteur. Chez Arvesta, nous savons que c'est possible.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (3)



Impacts positifs

- Défendre et certifier les labels durables.
- Aider à réduire les quantités de sucre et de sel.
- Fournir un accès à des aliments sains et abordables, et réduire la sous-alimentation et la suralimentation.

Savoir apprécier les spécialités locales

Une production alimentaire efficace

La position centrale d'Arvesta dans la chaîne agroalimentaire nous confère une responsabilité en matière de disponibilité d'aliments sains et accessibles. Cela commence par le bon accompagnement des agriculteurs et horticulteurs pour les aider à travailler encore plus efficacement tout au long du processus de culture et à chaque étape de la vie de leurs animaux. Et ce, avec des solutions écologiquement et économiquement viables. Des concepts tels que Varicare, la fertigation et les systèmes de serres circulaires nous permettent d'améliorer la sécurité et l'efficacité alimentaires. Mais nos aliments pour animaux de qualité supérieure y contribuent également. Car des animaux en bonne santé sont plus performants, ce qui constitue une valeur ajoutée pour les éleveurs et la société.

Inspirer les transformateurs et les consommateurs

Grâce à nos magasins et à nos partenariats directs avec le secteur de la transformation alimentaire, Arvesta est proche du consommateur final. Les clients sont encouragés à commencer à privilégier des produits de qualité supérieure produits localement, et à mettre des aliments sains dans leur assiette. En même temps, nous soutenons les agriculteurs locaux en leur offrant un revenu équitable via des contrats conclus ensemble.

Une alimentation saine au bureau

Bien entendu, nos collaborateurs méritent aussi ce qu'il y a de mieux. Voilà pourquoi, dans notre siège de Wilsele et dans les autres implantations, nous proposons une gamme de déjeuners, collations et boissons produits localement qui aident les équipes à faire des choix sains.

“

Les aliments doivent combiner bon goût, et bon sens.

14

Satisfaction des clients et des consommateurs

Toujours proposer aux agriculteurs, horticulteurs et consommateurs une expérience avec une petite valeur en plus : telle est notre approche. Nous ne nous contentons pas de 'scanner' nos clients, nous adaptons aussi nos services et notre offre à leurs besoins.

Nos principaux impacts, risques et opportunités (6)



Impact positif

- Garantir des normes de qualité élevées pour tous les produits fabriqués et/ou vendus par Arvesta.



Opportunités

- Accroître la part de marché grâce à la meilleure satisfaction possible pour les clients et en adaptant les produits et les services à leurs besoins.
- R&D pour développer de nouvelles solutions afin de répondre aux besoins des clients (cultivateurs, éleveurs, etc.) et d'améliorer la productivité et la qualité.
- Augmentation de la demande de produits avec de meilleures performances / différents labels et certifications (par exemple Nutri-score).
- Attractivité accrue pour les clients grâce à l'accent mis sur le développement durable et à l'élaboration de rapports ESG normalisés.
- Amélioration de la réputation au travers des récompenses de « Retailer of the Year » et de « Meilleure chaîne de magasins pour la Belgique ».



Sofie Borgions

Director Sales & Operations Aveve Retail

Aller plus loin pour nos clients

À l'écoute du client

Avec un Net Promoter Score de 73 %, nos magasins Aveve se situent au sommet du paysage de la vente au détail en termes de satisfaction de la clientèle. Nous avons également remporté en 2024 le prix de la meilleure chaîne de magasins pour la catégorie 'Jardin et Animaux' pour la 17e fois consécutive, ainsi que le prix de la meilleure boutique de jardinage en ligne pour la deuxième fois consécutive. Mais cela ne signifie pas que nous allons nous reposer sur nos lauriers, bien au contraire. En 2024, nous avons mené une vaste enquête auprès de nos clients afin de mieux comprendre leurs besoins et leur comportement d'achat. Sur la base de ces données, nous examinons comment faire évoluer notre concept de magasin et notre gamme pour répondre encore mieux aux attentes des clients.

Fidèles à nos aliments

Au sein de la Business Unit Animal Nutrition, notre position de leader sur le marché de l'alimentation

animale n'est pas le seul paramètre important. Nous avons aussi mené une enquête de satisfaction auprès des éleveurs professionnels en 2024, pour mesurer leur satisfaction en tant que clients, mais aussi la fidélité, la valeur ajoutée et la compétitivité. Notre score de 71 %, qui fait en plus ressortir la fidélité et la valeur ajoutée comme des atouts majeurs, montre que les clients apprécient nos aliments et nos services.

Des agriculteurs et des horticulteurs satisfaits

La même enquête a été menée auprès des clients de la Business Unit Agri & Horti, avec un résultat de 72 %. Cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage par rapport à 2022 et confirme une fois de plus les liens forts tissés avec les agriculteurs et les horticulteurs. Cette enquête n'est pas là pour nous autoféliciter, mais plutôt pour nous donner un aperçu de ce qui va bien et de ce qui pourrait encore être amélioré. Nous visons donc un score au moins aussi élevé pour début 2026 !



Gouvernance



Bonne gouvernance à l'intérieur et à l'extérieur d'Arvesta

Personne n'est parfait, et Arvesta n'est pas une exception. Mais nous sommes tout de même fiers de mener une politique sincère et transparente qui fait des choix tournés vers l'avenir et évite les pratiques déloyales.

Nous ne nous contentons pas de suivre les règles, nous voulons avoir une longueur d'avance en matière de politiques équilibrées, de gestion solide et de bonne conduite des affaires. Nous concluons des accords clairs non seulement pour nos propres collaborateurs, mais aussi pour les entreprises avec lesquelles nous travaillons.

Un entrepreneuriat éthique ne concerne évidemment pas que les personnes. Les animaux aussi méritent une vie digne et saine. En soutenant les agriculteurs et les éleveurs amateurs avec nos produits, nos innovations et nos connaissances, nous améliorons le bien-être des animaux d'une manière qui s'avère payante à long terme.

15

Conduite des affaires

L'intégrité n'est pas l'une des valeurs fondamentales d'Arvesta pour rien. Nous menons notre entreprise dans le respect des collaborateurs, des clients et des partenaires de la chaîne d'approvisionnement. En écoutant chaque récit, nous affinons en permanence notre politique à l'échelle de l'organisation.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (3)



Impacts positifs

- Plaider en faveur d'une agriculture équitable et durable et du bien-être des animaux.
- Mettre en place une politique d'approvisionnement durable pour toutes les entreprises d'Arvesta.
- Collaboration étroite avec le monde académique et les centres de recherche en matière d'innovation.

Tirer les enseignements de chaque récit

Un perfectionnement préventif

Toute personne travaillant chez Arvesta doit pouvoir compter sur une culture d'entreprise positive basée sur un cadre réglementaire clair. Nous allons de l'avant en assurant le suivi de ce qui va bien tout en prêtant attention aux points d'amélioration. Le compliance committee d'Arvesta se réunit régulièrement pour envisager les mesures à prendre pour que l'entreprise dans son ensemble réponde encore mieux à nos normes éthiques élevées. Nous ne nous figeons pas sur de petites questions, nous les intégrons pour arriver à une approche de travail globale et préventive.

Directement dans le bain

Nos clients ont bien sûr aussi le droit de compter sur une collaboration honnête et transparente avec Arvesta. C'est la raison pour laquelle nous plongeons dès le premier jour nos collaborateurs dans le bain des choses à faire

et à éviter au sein de notre organisation, en leur précisant aussi les dispositions légales en vigueur. Les journées d'intégration de l'équipe RH sont l'occasion idéale pour cela. En 2024, nous avons également veillé à ce que notre politique de gestion des risques soit facilement consultable sur l'intranet d'Arvesta.

Des partenariats éthiques

Ce qui vaut pour nos collaborateurs et nos clients vaut aussi pour nos relations avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement. La mise à jour de notre code de conduite et du code de conduite des fournisseurs ainsi que l'attribution à chaque fournisseur privilégié d'une note de durabilité à partir de 2024 nous donneront une meilleure idée des initiatives mises en œuvre par les fournisseurs. Car ceux qui fonctionnent de manière éthique ont une longueur d'avance !



Ilse Winters

Director Legal

”

Nous suivons de près les points d'amélioration et nous les traitons à l'échelle de l'entreprise.

16

Bien-être et santé des animaux

Le bien-être animal et notre approche de la thématique en tant que société sont en constante évolution. Chez Arvesta, nous nous concentrons d'abord sur la santé animale et cherchons constamment à l'améliorer. Il est important de prendre les devants, sans perdre de vue le marché.



Nos principaux impacts, risques et opportunités (4)



Impacts positifs

- Amélioration du bien-être des animaux en produisant des aliments sains et équilibrés.
- Élimination des antibiotiques dans l'alimentation animale pour prévenir la résistance aux antibiotiques et le traitement des animaux sains.
- Amélioration du bien-être animal au travers de la coopération au sein de la chaîne de valeur (y compris le développement de labels de bien-être animal) et de la vente de produits pour animaux de compagnie qui contribuent à la santé et au bonheur de ces derniers.



Opportunité

- Produits qui améliorent le bien-être des animaux.

Prêts à aller plus loin

De mieux en mieux

La réflexion est la même pour les animaux d'agrément ou d'élevage : un animal en bonne santé est la base du bien-être animal. La gamme Arvesta propose bien sûr des aliments de base de qualité supérieure, mais aussi un large éventail de solutions qui sont un atout supplémentaire pour la santé des animaux. Et nous restons pleinement engagés dans la recherche et le développement afin d'améliorer notre gamme.

Des aliments sur mesure

Chaque étape de la vie nécessite une alimentation adaptée. Ainsi, nous avons effectué en 2024 les préparatifs afin de mettre au point un aliment pour truies qui vise à garder les animaux dans les meilleures conditions pendant la lactation. Nous menons aussi des recherches afin de définir si une alimentation adaptée peut contribuer au bien-être des porcs qui ont conservé leur queue. Et nous proposons via Taintstop une solution

au risque d'odeur de verrat chez les porcs non castrés. Dans le secteur de l'élevage laitier, les aliments de transition qui facilitent la période de tarissement constituent un atout important. Nous proposons également des solutions adaptées à la volaille dans le cadre du concept Better Chicken Commitment, ainsi qu'à d'autres espèces à croissance lente.

Suivre le marché

Avec nos aliments innovants, nous sommes prêts à répondre à l'évolution des exigences du marché en matière de bien-être animal. Toutefois, la volonté de tous les maillons de la chaîne de récompenser équitablement les efforts supplémentaires n'est pas encore suffisamment développée pour tous les concepts. Dans les années à venir, la recherche d'améliorations restera notre priorité, mais toujours en gardant à l'esprit la faisabilité économique pour l'éleveur.



Dirk Bogaerts

Director Nutritional Solutions

“

Nous sommes prêts à répondre à l'évolution des exigences du marché en matière de bien-être.



Les annexes suivantes sont disponibles
à l'adresse www.arvesta.eu :

- Explication des chiffres financiers
- Compte de résultats consolidé
- Bilan consolidé
- Aperçu des flux de trésorerie consolidés
- Bonne gouvernance
- Objectifs de développement durable
- Méthodologie de la double analyse de matérialité
- Aperçu des thèmes ESG liés aux normes ESRS
- Champ d'application de la directive CSRD



Aarschotsesteenweg 80
3012 Wilsele, Belgique
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu



Vanessa Saenen
External Relations Manager

+32 (0)475 44 30 83
vanessa.saenen@arvesta.eu

