



From Field to Future

Activiteitenverslag
2024



Inhoud

Over Arvesta

Interview met de CEO	3
Hoogtepunten 2024	4
Over Arvesta	6
Kerncijfers 2024	7
Samenstelling Raad van Bestuur	8
Samenstelling Executive Committee	9
Ons waardecreatiemodel	10
De Business Units	12
Business Unit Animal Nutrition	13
Business Unit Agri & Horti	14
Business Unit Franchise & Retail	15
Arvesta in de waardeketens	16

Duurzaamheid bij Arvesta

Duurzaamheid bij Arvesta	18
Onze kijk op duurzaamheid	19
Dubbele materialiteitsbeoordeling	20
Onze ESG-prioriteiten	21
ESG-governance	22

Milieu

23

01 Aanpassing aan klimaatverandering	24
02 Beperking van klimaatverandering en energie	25
03 Bodembeheer	29
04 Verontreiniging	30
05 Waterbeheer	31
06 Biodiversiteit	32
07 Circulaire economie en afval	33

Sociaal

34

Interview met de CHRO	35
08 Gezondheid, veiligheid en eerlijke arbeid	37
09 Medewerkerstevredenheid	38
10 Werknemers in de waardeketen en mensenrechten	39
11 Lokale gemeenschappen	40
12 Verantwoord gebruik van gegevens	41
13 Gezond en toegankelijk voedsel	42
14 Klant- en consumenten-tevredenheid	43

Governance

44

15 Bedrijfsethiek	45
16 Dierenwelzijn en -gezondheid	46

Interview met de CEO



Hoe kijk je terug op 2024, je eerste jaar als CEO van Arvesta?

Het afgelopen jaar werd gekenmerkt door extreem weer, grillige prijzen en mondiale spanningen. Maar ondanks de moeilijke omstandigheden presteerden we financieel beter dan in 2023, al houden we de stijgende kosten en investeringen nauwlettend in de gaten. In een wereld vol onzekerheid – waar je 's ochtends niet weet wat de avond zal brengen – kwam ons Arvesta-DNA duidelijk naar boven: een dynamische, internationale organisatie met 2.300 experts die durven, doen en doorzetten. Mensen die met hun advies en oplossingen écht het verschil maken voor onze klanten. Als totaalleverancier richt Arvesta zich op oplossingen die de land- en tuinbouw slagvaardiger en toekomstbestendig maken, zelfs in een onvoorspelbare markt. Dat is wat ons drijft.

Welke stappen zet Arvesta om met klimaatverandering en andere milieu-uitdagingen om te gaan?

Klimaatverandering raakt onze sector, klanten en planeet steeds harder. Daarom zetten we al langer concrete stappen in het starten en opschalen van duurzaamheidsprojecten: met Euroclim helpen we honderden rundveehouders hun ecologische voetafdruk verkleinen, met onze greenhouse-technologie besparen onze tuinbouwklanten miljarden liters water, en met verschillende initiatieven bewegen we naar een circulaire economie. Bij Arvesta

gaat duurzaamheid over wat we concreet op het terrein waarmaken: over het toepasbaar en impactvol maken van onze oplossingen. Inzake duurzaamheid blijven we ambitieus en investeren we verder in oplossingen die economisch en ecologisch haalbaar zijn voor onze klanten en consumenten.

Wat zijn de belangrijkste strategische prioriteiten voor Arvesta de komende jaren?

In 2025 willen we ons marktaandeel verder versterken. Daarnaast blijven we, in een markt met flinterdunne marges, streven naar een nog hogere kostenefficiëntie – zonder concessies te doen aan kwaliteit – zodat we onze klanten optimale service blijven leveren. Onze focus blijft onveranderd: enerzijds ligt die ligt op rendabele en duurzame oplossingen

bieden aan onze klanten. Daarbij investeren we continu in innovatie, digitalisering (zoals precisielandbouw) en de versterking van onze retailpositie. En anderzijds blijven we inzetten op de tevredenheid, groei en het welzijn van onze medewerkers.

Tot slot, hoe kijk je naar 2025?

We zetten volop in op een gezonde en rendabele groei van onze activiteiten, waarbij we onze klanten altijd centraal stellen. Door onze organisatie verder te optimaliseren, versterken we niet alleen onze efficiëntie, maar zorgen we ook voor een duurzame en kostenbewuste aanpak.

Niek Depoorter

Chief Executive Officer

”
We geloven rotsvast in de toekomst en het strategisch belang van lokaal en duurzaam voedsel. Juist daarom blijven we het grootste deel van onze bedrijfswinst investeren in de sector.

Hoogtepunten 2024

📅 Januari

Voor het tweede jaar op rij staat John Deere België op nummer één als **meest verkochte landbouwtractor**.



📅 Maart

- Volledig vernieuwde Aveve-winkel in **Deinze** heropent.
- Animal Nutrition activiteiten verhuizen van **Erpe-Mere** naar **Kortrijk**.



📅 Mei

- **Bouwstart van 'Nuverta'**, een ultramoderne plantaardige eiwitinstallatie in Mettet.
- Opening **vernieuwde site in Esquelbecq** (Vaesken).

📅 Februari

Arvesta **schittert met zijn sterke merken**, inclusief het nieuwe merk Proxani, op de beurs Agridagen in Ravels.



📅 April

Aveve werkt samen met **Kom op tegen Kanker** en doneert 2 euro per verkocht boekje aan het goede doel.



📅 Juni

Succesvolle samenwerking tussen Cristal & Arvesta rond **duurzame brouwgerst**.





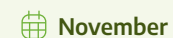
Juli

Cofabel breidt verder uit en neemt Martens Traktor Bree over.



September

Nieuw veldonderzoek naar **fertigatie** toont de voordelen van onze innovatieve oplossing, zelfs in een erg nat seizoen.



November

Aveve-winkel in **Namen heropent** na verhuis.



Augustus

Samenwerking tussen Delhaize, La Lorraine Bakery Group, Paniflower en Arvesta rond **duurzaam brood** op basis van Belgische regeneratieve tarwe.



Oktober

• Van der Hoeven en Hortiplan onthullen **baanbrekend glas-tuinbouwproject** in Virginia, VS.

• Equilannoo, een **gloednieuw merk in paardenvoer** wordt gelanceerd.



December

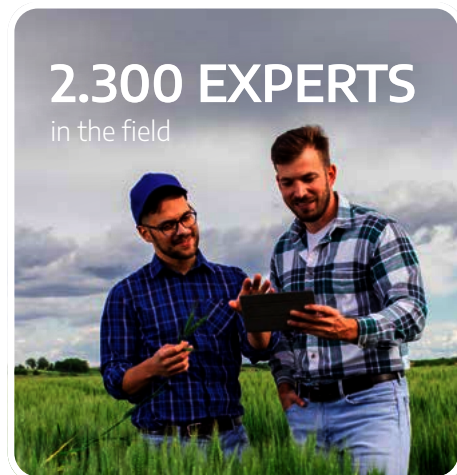
Nieuw **silocomplex** in Andenne.



Over Arvesta



€250 MILJOEN
investeringen in innovatie, IT, productiesites en duurzaamheidsinitiatieven (2021-2025)



Meer dan **40 sterke merken** verdeeld over 3 bedrijfstakken



Animal Nutrition
1,8 MILJOEN TON
globale afzet per jaar

14 productie-vestigingen

SPECIALIST
in zowel **professionele** als **hobbyvoerders**



€1,9 MILJARD
geconsolideerde **omzet**

Percentage omzet per bedrijfstak:

43%
Animal Nutrition

44%
Agri & Horti

13%
Franchise & Retail



Agri & Horti

Marktleider in België
in zaden, granen en planten-voeding en -bescherming voor alle gewassen

Wereldwijd marktleider
in mobiele gotensystemen met Hortiplan en kassen met Van der Hoeven

Invoerder en distributeur
van John Deere

INTERNATIONAAL ACTIEF

met hoofdzetel in België en vestigingen in België, Nederland, Duitsland en Frankrijk



Franchise & Retail

Aveve

200 Aveve-winkels



Eurotuin

3 Eurotuin-winkels

50 winkels in eigen beheer

210.000 m2 **winkelplezier**



Al **17 jaar** op rij

Al **2 jaar** op rij

Kerncijfers 2024



Kris Geysels

Chief Financial Officer

” In 2024 was Arvesta in staat om de EBITDA te verhogen en een positieve EBIT te realiseren, ondanks moeilijke marktomstandigheden. Onze langetermijnstrategie, onze sterke merken en onze 2.300 experts stellen ons in staat om het hoofd te bieden aan de uitdagingen waarin de landbouwsector blijft opereren.

OMZET:
€1,9 MILJARD

OMZETGROEI:
+0,6%

EBITDA:
€45,9 MILJOEN

EBITDA-GROEI:
+20%

EBIT:
€4,9 MILJOEN

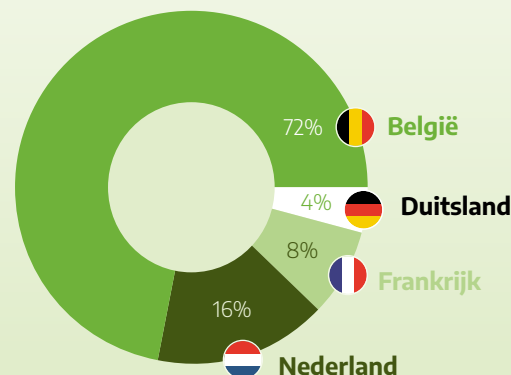
OMZET PER PRODUCTGROEP



SOLVABILITEITSRATIO:
45%

**VERBETERING
VAN ONZE
SCHULDGRAAD
LEVERAGE:**
2,2

OMZET PER LAND



Voor meer gedetailleerde financiële resultaten, zie www.arvesta.eu

Samenstelling Raad van Bestuur

Arvesta BV heeft een collegiaal bestuursorgaan ('Raad van Bestuur'). De Raad van Bestuur tekent de strategie uit en is verantwoordelijk voor het algemeen beleid. De Raad van Bestuur bestuurt als college en is verantwoording verschuldigd aan de Algemene Vergadering die de bestuurders benoemt en ontslaat en jaarlijks beslist over de kwijting aan de bestuurders.

In 2025 verviel het mandaat van mevrouw Marleen Vaesen (vaste vertegenwoordiger van Mavac BV), van mevrouw Rianne Van Tilburg, en van de heren Kurt Deketelaere (vaste vertegenwoordiger van KDK BV) en Stefaan Gheeraert.

De uittredende bestuurders werden tijdens de laatste vergadering van het bestuursorgaan in april van dit jaar uitvoerig bedankt voor hun gewaardeerde en constructieve inbreng in de voorbije jaren.

Op voordracht van het bestuursorgaan en met gunstig advies van het remuneratie- en benoemingscomité, heeft de algemene vergadering besloten om

- het mandaat van KDK BV, met als vaste vertegenwoordiger de heer Kurt Deketelaere, te hernieuwen voor een periode van 4 jaar, dit is tot na afloop van de jaarvergadering in 2029 die zal beslissen over de jaarrekening van het boekjaar 2028;
- tot bestuurder te benoemen, met ingang van de algemene vergadering van mei 2025

tot na afloop van de jaarvergadering in 2029 die zal beslissen over de jaarrekening van het boekjaar 2028, mevrouw Ann-Sophie Desmet;

- tot bestuurder te benoemen, met ingang van de algemene vergadering van mei 2025 tot na afloop van de jaarvergadering in 2029 die zal beslissen over de jaarrekening van het boekjaar 2028, de heer Jan van den Keybus.

Het mandaat van mevrouw Vaesen zal te gepasten tijde worden ingevuld door een bestuurder met de nodige ervaring in IT, digitalisering en innovatie.

Ook het mandaat van de commissaris Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Wim Van Gasse liep af bij de jaarvergadering van 2025. Op voorstel van het bestuursorgaan en met gunstig advies van het Audit- en Riskcomité heeft de algemene vergadering beslist om het mandaat van de commissaris Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BV te hernieuwen voor een periode van 3 jaar, tot na afloop van de jaarvergadering in 2028 die zal beslissen over de jaarrekening van het boekjaar 2027.



Sonja De Becker

Voorzitter MRBB
en Voorzitter Arvesta
Bestuurder namens MRBB



Niek Depoorter

Gedelegeerd
bestuurder
CEO Arvesta



Kurt Deketelaere

Bestuurder namens
MRBB



**Ann-Sophie
Desmet**

Bestuurder



Sophie Dutordoir

Onafhankelijk
bestuurder



Marc Hofman

Onafhankelijk
bestuurder



Raf Sels

CEO MRBB
Bestuurder namens MRBB



**Jan van den
Keybus**

Bestuurder



**Bart Van der
Straeten**

Bestuurder



Ilse Van Loo

Bestuurder namens
MRBB



Pieter Verhelst

Bestuurder namens
MRBB

Samenstelling Executive Committee

Arvesta's ExCom is sinds 1 april 2025 samengesteld uit 9 leden.

Per 1 januari 2025 heeft Kristof Douven de rol van BU Director Franchise & Retail op zich genomen, in opvolging van Stefaan De Clercq. Kristof was voorheen actief als Sourcing & Supply Chain Director binnen de BU Franchise & Retail. Zijn opdracht wordt om voortdurend te blijven innoveren en flexibel in te spelen op de snel veranderde dynamiek van de retailmarkt. Kristof heeft reeds 17 jaar ervaring binnen het retaillandschap en heeft deze ervaring de voorbije jaren ingezet binnen de BU Franchise & Retail. Met zijn ervaring kijken we ernaar uit om onze toekomst verder vorm te geven en ons aan te passen aan de uitdagingen van morgen.

Op 1 april 2025 nam Jurgen Van Eetvelde de functie van Chief Financial Officer over van Kris Geysels. Jurgen, die tot dan Shared Services Center Director was, heeft sedert 2017 een belangrijke bijdrage geleverd aan de optimalisatie van het Arvesta Shared Services Center. Voor zijn komst naar Arvesta heeft hij uitgebreide expertise opgebouwd in diverse financiële functies, wat hem een sterke basis geeft om zijn nieuwe rol succesvol in te vullen. Met zijn ervaring en strategische visie zal hij de Finance-afdeling van Arvesta verder versterken.

Kris Geysels heeft vanaf 1 april 2025 de nieuwe rol van Director Greenhouse en M&A opgenomen en rapporteert hiervoor aan CEO Niek Depoorter. Kris blijft voor Arvesta ook de M&A-projecten leiden en een aantal strategische businessprojecten mee vorm geven.



Ons waardecreatiemodel

Arvesta wil het rendement van onze boeren en tuinders op duurzame en innovatieve manier verhogen en zo samen groeien. Dat doen we door het gebruik van verschillende soorten kapitaal en bronnen te optimaliseren en waarde te creëren met en voor onze verschillende stakeholders.

Middelen



Menselijk kapitaal

- Gediversifieerde groep van 2.300 Experts in the field met 33 nationaliteiten en 29% vrouwen
- Gemiddeld 3 uren geregistreerde opleiding per medewerker
- Expertise van externe partners



Financiële bronnen

- €250 miljoen investeringen (2021-2025)
- €444,6 miljoen eigen vermogen (2024)



Natuurlijke bronnen

- 32.574 MWh fossiele brandstoffen
- 61.110 MWh aardgas
- 210.000 m² winkelplezier bij Aveve

Hoe Arvesta waarde creëert

From Field to Future

Onze **Experts in the field** garanderen boeren en tuinders een toekomst op lange termijn met pragmatische en innovatieve oplossingen. Het resultaat is een **beter rendement** voor onze klanten, **tevreden shoppers** in unieke winkels en **gezond, duurzaam voedsel** op tafel.

Bijdragen aan de Sustainable Development Goals





Onze kernwaarden

- Klantgerichtheid
- Integriteit
- Leiderschap
- Teamspirit
- Kwaliteit
- Ondernemerschap

voor zijn verschillende stakeholders



Klanten (B2B & consumenten)

- Animal Nutrition: 15.657 klanten (B2B)
- Agri & Horti: 15.000 klanten (B2B)
- 970.000 actieve MyAveve kaarthouders in Aveve Retail (B2C)



Medewerkers

- 294 nieuwe aanwervingen



Investeerders

- 100% eigendom van financiële holding MRBB
- €45,9 miljoen EBITDA



Leveranciers

- 80 preferred leveranciers hebben Arvesta's Procurement Sustainability Assessment ingevuld in 2024. De gemiddelde score bij beoordeelde leveranciers was gemiddeld 67%.
- Een score op het vlak van sustainability wordt in 2025 voorbereid voor de 3 Business Units.
- 3.538 indirecte leveranciers in België.



Samenleving en planeet

- Meer dan €8 miljoen belastingbijdrage in België, Nederland, Frankrijk en Duitsland (excl. sociale bijdragen en bedrijfsvoorheffing).
- Arvesta bedient 20 diergroepen en voedert hiermee ca. 20% (of 1 op 5) van de dieren in België.
- Arvesta zorgt voor 70 verschillende teelten goed voor 600.000 ha.
- Onze Experts in the field ontmoeten elk dag 700 land- en tuinbouwers.

De Business Units

Arvesta bestaat uit

3 BUSINESS UNITS

met in totaal **meer dan**

40 MERKEN



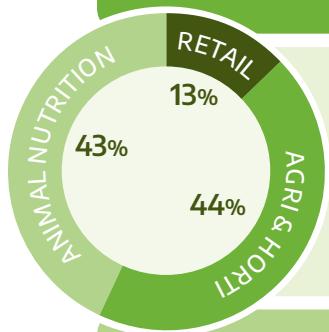
Animal Nutrition



Agri & Horti



Franchise & Retail



Omzet

€1,9 MILJARD

Arvesta **ondersteunt** land- en tuinbouwers door hen innovatieve oplossingen aan te bieden die hun ondernemingen nog versterken.

We zijn een **totaalleverancier** van advies en oplossingen en we hebben als doel om onze land- en tuinbouw **toekomstgericht** en weerbaar op een wereldmarkt te maken.



Animal Nutrition

Positieve stemming veehouderij biedt mogelijkheden

Als marktleider in de Belgische veevoedersector hangt het lot van Arvesta Animal Nutrition nauw samen met dat van onze veehouders. Het werd een jaar van groeiende marktvraag en duidelijke focus op efficiëntieverhoging. Dirk Van Thielen leidt de Business Unit Animal Nutrition en blikt tevreden terug op 2024.

Kon Arvesta meesurfen op de positieve stemming in de veehouderij?

“Zowel de leghennen-, braadkippen-, varkens-, vleesvee- als melkveesector kenden een goede economische conjunctuur. Veehouders wilden hun productie optimaal laten draaien en dat gaf een boost aan de verkoop van onze veevoeders en additieven. We konden onze positie van uitgesproken marktleider stevig behouden.”

”

We konden onze positie van uitgesproken marktleider stevig verankeren.

Kwamen jullie met nieuwe merken naar buiten?

“Proxani werd al in 2023 gelanceerd, maar 2024 was het jaar waarin we de integratie in Arvesta hebben gerealiseerd en de assortimenten geharmoniseerd hebben. We introduceerden ook de nieuwe paardenvoeders-lijn EquiLannoo, een fusie van EquiFirst en Lannoo.”

Er gebeurde ook een oefening op vlak van efficiëntie.

“Niet alleen de modernisering van de site in Andenne, maar ook de overplaatsing van de activiteiten van Erpe-Mere naar Kortrijk maakte hier deel van uit. En we bundelen de distributie van zakgoed via een centraal punt zodat de beleving van klanten, over merken heen, zo efficiënt mogelijk kan gebeuren.”

Konden er ook verdere duurzaamheidsinspanningen geleverd worden?

“Zeker! De selectie van een erkende tool om de CO2-footprint van onze voeders in kaart te brengen is een grote stap. Daarnaast was



Dirk Van Thielen

Business Unit Director
Animal Nutrition

er een test met soja conform de EU Deforestation Regulation tegen ontbossing en is er een project waarbij soja(schroot) vervangen wordt door lokaal eiwit van onze Nuverta-lijn. Bovendien promoten we ons methaan reducerend voeder Euroclim. De productie van gemedicineerde voeders zal eind 2026 volledig stoppen. En ook de voeradditieven van Palital realiseerden een mooie groei, wat op vlak van diergezondheid een stap vooruit is. De Better Chicken Commitment-voederlijn groeide minder sterk dan verwacht, wat te verklaren is door de beperkte marktvraag naar BCC-welzijnskippen.”

Wat brengt 2025?

“Voorlopig lijken de prijzen in de veehouderij grotendeels hun niveau te kunnen behouden en zijn de vooruitzichten goed. Al is het afwachten hoe sterk we de effecten van de uitkoopregeling in de varkenshouderij gaan voelen. Ons volume zo efficiënt en duurzaam mogelijk op peil houden is de absolute prioriteit.”

Professionele voeders



Hobby- en paardenvoeders



Voederadditieven



Agri & Horti

Groei ondanks uitdagend voorjaar

2024 begon zoals 2023 eindigde, namelijk met zeer veel neerslag. Het natte voorjaar zette een domper op de verkoop van zaden en meststoffen. Maar dankzij nieuwe concepten, innovaties en infrastructuur werd 2024 toch een groeiverhaal. Kris Moerman staat sinds januari 2024 aan het hoofd van de Business Unit Agri & Horti bij Arvesta. Hij blikt terug op een bewogen jaar.

Hoe sterk speelde het natte voorjaar jullie parten?

“Heel wat landbouwers hebben onder invloed van de aanhoudende regen hun teeltplan moeten herzien. Er werd minder graan uitgezaaid en dat voelen we als full-service partner heel sterk. Ondanks die tegenvaller konden we ons marktaandeel in Aveve meststoffen niet alleen behouden, maar zelfs uitbreiden.”

“We geven lokale, plantaardige eiwitproductie een boost dankzij onze gloednieuwe ‘Nuverta’ lijn.

Is er verder ingezet op innovatie?

“Absoluut. 2024 was het jaar waarin we de innovatieve oplossingen en concepten die passen binnen de visie 2030 verder hebben versterkt. We brachten nieuwe biologische additieven en bladvoedingen op de markt, bouwden onze werking rond carbon farming verder uit en blijven ook inzetten op de concepten Varicare en fertigatie. In januari startte de gloednieuwe fabriek in Mettet op, waar we plantaardige eiwitten onder de naam ‘Nuverta’ produceren uit lokaal geteelde, duurzame erwten en tegelijk de boeren een beter rendement geven. We hebben contracten afgesloten voor zo’n 100 ha gele erwten, maar het doel is om, in samenwerking met lokale landbouwers, uit te breiden naar 3.000 ha. Ook de investeringen die we deden in de meststof-fenproductie in Farciennes en de zadentriage in Landen maken ons toekomstproof.”

Zijn er belangrijke updates bij Cofabel, de machine-dealer van Arvesta?

“Voor de tractoren met meer dan 150 pk staan we met John Deere opnieuw aan de top van



Kris Moerman

Business Unit Director
Agri & Horti

de Belgische verkoop. Een straffe prestatie. Binnen het project ‘Dealer of Tomorrow’ versterken we onze eigen dealerships en dat resulteert in nieuwe Cofabel-vestigingen in Bree en Sint-Truiden. Zo staat de teller al op acht.”

Welke uitdagingen en kansen zie je voor 2025?

“De volatiliteit van de markt in meststoffen brengt risico's met zich mee en ook de afkoe-lende machineverkoop vraagt onze aandacht. Door de huidige geopolitieke situatie verloopt de graanhandel stroef. Maar dankzij onze investeringen in innovatie en een sterk team van dynamische en ervaren experts zijn we klaar om opnieuw het beste van onszelf te geven.”

Zaden en plantaardappelen



Plantenvoeding



Plantenbescherming



Land- en tuinbouwmachines



High Tech Tuinbouw



Franchise & Retail

Investeren in tevreden klanten

Aveve- en Eurotuin-winkels stonden ook in 2024 garant voor een assortiment dat dier- en tuinliefhebber en thuisbakker gelukkig maakt. Het natte voorjaar zette de verkoop onder druk, maar de klanttevredenheid blijft hoge toppen scheren. Verder investeren in een winkelconcept op maat van de klant is dan ook de prioriteit. Kristof Douven kreeg bij de start van 2025 de verantwoordelijkheid over de Business Unit Franchise & Retail. Hij ziet heel wat kansen.

Welke impact had de vele neerslag op consumentengedrag?

“De verkoop van tuinartikelen hangt sterk samen met het weer. Klanten stelden hun aankopen uit tot de lente eindelijk op gang kwam en dat zien we in onze cijfers. De rentabiliteit kwam wat onder druk te staan, want de vaste kosten zijn sterk gestegen. Ondanks

de trage start in verkoop is het jaar uiteindelijk nog relatief goed afgesloten, ook door de verkoop van dierenvoeders en bloem, die wel mooi op niveau bleef.”

Hoe belangrijk is communicatie met de klant?

“Daar investeren we sterk in. Dankzij een uitgebreid marktonderzoek kregen we inzicht in wat onze klanten belangrijk vinden en hoe we onze winkels hier nog beter op kunnen afstemmen. Onze basis blijft een kwalitatief hoogwaardig product, gestoeld op onze agrarische expertise: onze producten zijn technisch kwalitatief hoogstaand en bieden een grote mate van zekerheid van resultaat. Daarnaast zijn werken in je tuin, interactie met je huisdieren, en bakken momenten van ontspanning in een steeds drukker samenleving. Ons aanbod zorgt dus voor quality time bij je thuis. Die boodschap brengen we over via communicatie met de klant, maar zeker ook in onze winkelbeleving.”

99

We luisteren aandachtig naar de wensen van onze klanten om zo steeds de beste service te bieden.



Kristof Douven

Business Unit Director
Franchise & Retail

Winkelketens



Wat zeggen de tevredenheidscijfers?

“Voor het 17e jaar op rij werd Aveve verkozen tot beste winkelketen in het segment Tuin en Dier en ook onze webshop werd beloond met een eerste plaats. Onze Net Promoter Score, waarbij klanttevredenheid wordt gemeten via enquêtes, blijft pieken op meer dan 73%. Daar mogen we fier op zijn.”

Blijft verduurzaming bovenaan de agenda staan?

“Absoluut. Met de inspanningen die we al leverden op vlak van wateropvang, de omschakeling naar LED-verlichting, recycleerbare verpakkingen en het verminderen van turf in potgrond schakelen we nog een versnelling hoger. Ons sojavrij kippenvoer is een staaltje van innovatie en duurzaamheid. We streven ook naar een zo efficiënt mogelijk transport van goederen en werken voor onze bloemmixen met de lokale granen uit het carbon farming-project. Dat kan de klant zeker smaken!”

Arvesta in de waardeketens

De juiste waardeverdeling in de hele keten

Arvesta is niet alleen toeleverancier van boeren en tuinders, maar werkt ook samen met verwerking en retail om lokaal geproduceerde topproducten te verwaarden. Een unieke positie waar een grote verantwoordelijkheid aan vast hangt.

Verkorte keten

De brug slaan van veld tot bord, daar gaan we voor. Dankzij onze centrale plaats in de keten kunnen we vraag en aanbod op elkaar helpen afstemmen. Wanneer landbouwers en verwerkers elkaar vinden kunnen er afspraken gemaakt worden over kwaliteit, volume, prijs en extra duurzaamheidsinspanningen. Je bent minder afhankelijk van de grillen van de wereldmarkt. Bovendien zorgen deze

samenwerkingen voor meerwaardecreatie binnen de voedingsketen en voor een beter rendement voor boeren.

Vraag en aanbod met elkaar verbinden

Arvesta neemt een actieve rol op in dit verhaal. Via onze jarenlange samenwerkingen met onder andere Cristal Alken en Lu Harmony zorgen we ervoor dat lokale landbouwers baktarwe en brouwgerst kunnen telen zonder zich zorgen te maken over afzetmogelijkheden. Pierre Warnier, landbouwer en teler van brouwgerst: “Bij al onze gewassen streven we naar de hoogste kwaliteit. Dat is waarop we ons als landbouwer willen onderscheiden. Die gedeelde passie vinden we terug bij Arvesta en de brouwers van Cristal. Bijdragen aan een kwaliteitsvol en Belgisch product is voor ons een belangrijke meerwaarde.”

Verwerkingsbedrijven zijn anderzijds zeker van grondstoffen die aan hun specifieke kwaliteits- en duurzaamheidseisen voldoen. Maar ook via het nieuwe merk Nuverta dat in 2024 opgestart werd, dragen we bij aan het



Pierre Warnier
Landbouwer en teler
van brouwgerst

”
We zijn fier om
lokale gerst van
Belgische boeren
voor onze Cristal te
gebruiken!

Ellen Mertens

Meesterbrouwer bij Cristal Alken

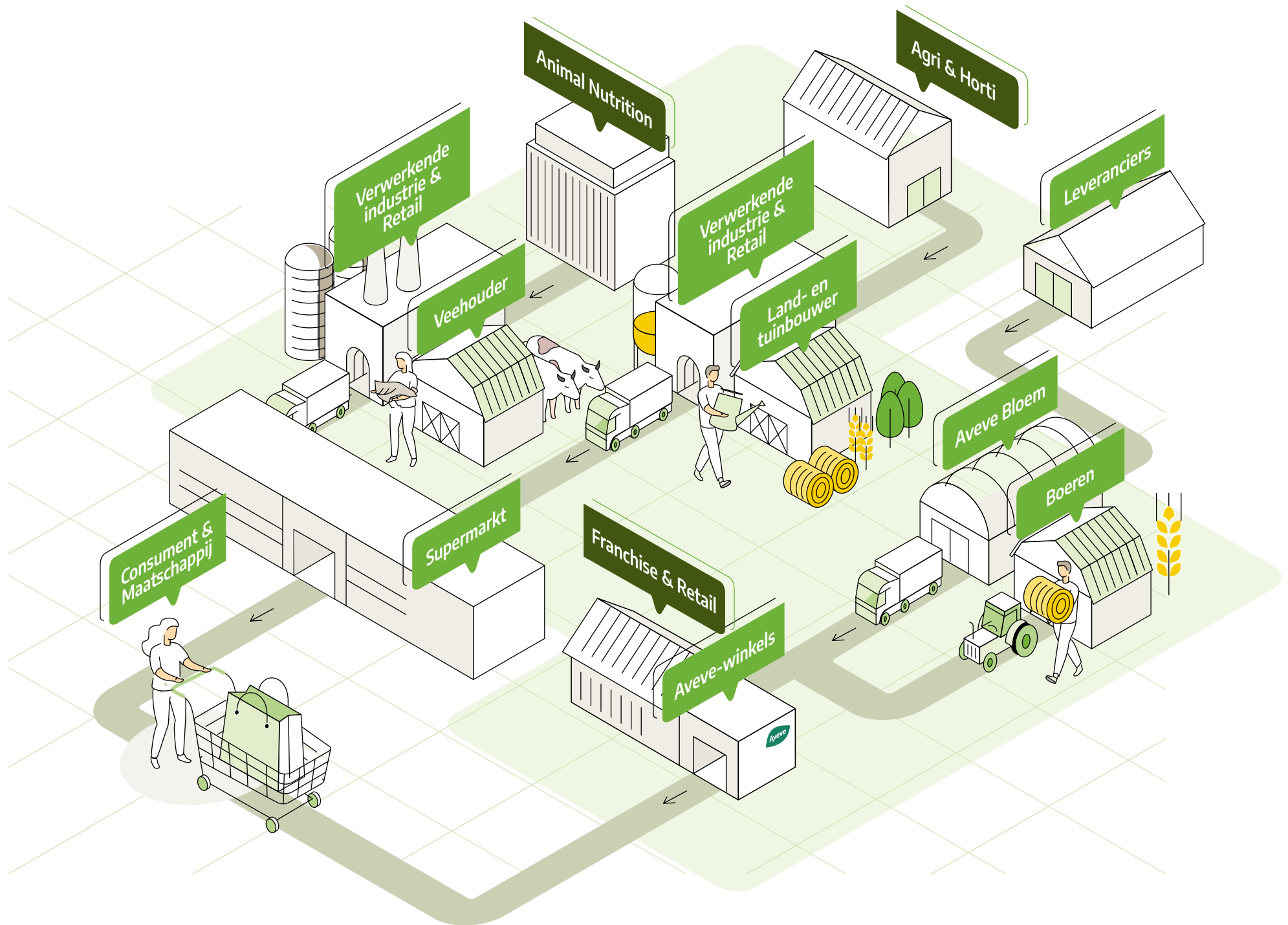
verzekeren van afzet voor lokaal geproduceerde plantaardige eiwitten uit gele erwten. Uiteraard maakt ook retail een onmisbaar deel uit van de puzzel. Dat doen we via onze eigen winkels en partners zoals Delhaize.

Juist prijsevenwicht

Een eerlijke prijs voor elke schakel in die keten is een absolute voorwaarde om een langetermijn samenwerking uit te bouwen. Arvesta zoekt daarom naar een goed evenwicht dat iedereen respecteert. Duurzaamheid hoeft binnen een groter geheel geen grote kost te zijn, zolang het product van boer tot consument juist naar waarde wordt geschat.



Esther Monard
Business Development
Director



Duurzaamheid bij Arvesta

Arvesta-duurzaamheidskader

In 2023 heeft Arvesta een nieuw duurzaamheidskader gecreëerd. Aan de basis van het duurzaamheidskader ligt Arvesta's missie 'From Field to Future' aangevuld door de ambities binnen de pijlers Milieu (E), Sociaal (S) en Governance (G). We richten ons daarbij op onze belangrijkste stakeholders, namelijk de boeren, de tuinders, de planeet alsook onze medewerkers en de consumenten.

Voorbereiding op nieuwe regelgeving

Arvesta valt als bedrijf binnen de scope van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). We zijn in volle voorbereiding om te kunnen rapporteren volgens CSRD.

Op 26 februari 2025 heeft de Europese Commissie het Omnibuspakket gepubliceerd, een reeks voorstellen met als doel onder andere de administratieve last voor bedrijven met betrekking tot duurzaamheidsrapportage te verminderen. Dit pakket brengt onder andere aanpassingen aan in de CSRD en de EU-Taxonomie.

We blijven de evoluties van het Omnibuspakket en de gevolgen op onze duurzaamheidsrapportering (bv. timing, herziening van ESRS en datapunten) op de voet volgen zodat we kunnen zorgen voor een volledige naleving van de regelgeving.

Duurzaamheid blijft sowieso belangrijk voor Arvesta, voor onze klanten, leveranciers en ons ecosysteem. De kansen en risico's met betrekking tot ESG blijven relevant. We werken dus verder op de weg die we zijn ingeslagen, namelijk voor een duurzame landbouw van de toekomst.



Onze kijk op duurzaamheid

Duurzaamheidsrapportage met gezond boerenverstand

Duurzaamheidsrapportage is belangrijker dan ooit en is continu in evolutie. Stéphanie Deleul is Sustainability Director en weet welke kansen en uitdagingen er in het vizier liggen.

Zit duurzaamheid en de rapportage ervan ingebakken in het Arvesta-DNA?

“Absoluut, we geloven dat oplossingen die economisch en ecologisch meerwaarde bieden de weg vooruit zijn. Die combinatie is noodzakelijk. De laatste jaren is de regelgeving rond rapportage sterk geëvolueerd en hebben we hier dus ook steeds meer aandacht voor. Al blijft onze visie dat gezond boerenverstand op één moet staan. We gaan niet rapporteren om te rapporteren, maar zorgen ervoor dat dit waardevolle inzichten biedt die aantonen dat we echt een verschil maken op het veld.”

Welke belangrijke stappen zijn er in 2024 gezet?

“Onze focus op carbon farming is bijvoorbeeld verbreed naar regeneratieve landbouw. We gaan hierbij voor haalbare oplossingen zodat er geen landbouwers uit de boot vallen. Want we zien het als onze taak om hen te helpen omgaan met de klimaatverandering en over te schakelen naar meer duurzame landbouwpraktijken. Met de opstart van Nuverta, onze plantaardige proteïne-verwerking, werken we actief mee aan een toekomst voor

kwalitatieve plantaardige én dierlijke proteïnen en maken we de cirkel helemaal rond. Een duurzame toekomst voor onze lokale landbouwers staat voorop en daarom is onze ketenbrede aanpak belangrijker dan ooit.”

Hoe gaat Arvesta om met de snel veranderende eisen rond rapportage?

“We gaan heel pragmatisch te werk. Dit jaarlijkse Activiteitenverslag is er niet alleen om de buitenwereld te vertellen wat we doen, maar vooral om zelf zicht te krijgen op onze inspanningen en de resultaten die ze opleveren. Onze Experts in the Field staan centraal, want zij realiseren vooruitgang in de praktijk. Alleen een intern gedragen duurzaamheidsbeleid kan écht een verschil maken.”



Stéphanie Deleul

Sustainability
Director Arvesta



Voor je kan rapporteren, moet je vooruitgang op het veld realiseren.



Dubbele materialiteitsbeoordeling

Als een belangrijk onderdeel van onze werkzaamheden ter voorbereiding op de CSRD-rapportering heeft Arvesta in 2023 en begin 2024 een dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) uitgevoerd, in overeenstemming met de CSRD-richtlijnen.

De DMA helpt om te bepalen welke topics als materieel worden beschouwd, door de impacts, risico's en opportunities (IRO's) te beoordelen die aan deze topics zijn gekoppeld. Er wordt rekening gehouden met twee perspectieven:

- (i) impactmaterialiteit, die de impact beoordeelt die Arvesta heeft op het milieu en de maatschappij met betrekking tot een onderwerp; en
- (ii) financiële materialiteit, die de potentiële impact beoordeelt die een onderwerp in de toekomst kan hebben op het financiële succes van Arvesta. De vereniging van deze twee perspectieven resulteert in een dubbele materialiteit.

In totaal werden 157 IRO's geïdentificeerd op basis van inzichten uit deskresearch en overleg met belanghebbenden. Elke IRO werd achtereenvolgens beoordeeld op basis van de evaluatiecriteria die door CSRD werden opgelegd, wat resulteerde in 66 IRO's die als materieel werden beschouwd. In totaal resulteerde het dubbele materialiteitsproces in 16 materiële topics die van wezenlijk belang zijn voor Arvesta, hetzij vanuit het oogpunt van de impactmaterialiteit, hetzij vanuit het oogpunt van de financiële materialiteit of beide.

Het resultaat wordt hiernaast gevisualiseerd (het onderwerp in grijs is niet materieel). Daarbij wordt elk thema binnen onderstaande figuur weergegeven volgens de maximale score voor impacts (Y-as) en risico's en opportunities (X-as).

Dubbele materialiteitsmatrix



Onze ESG-prioriteiten

Voortbouwend op ons duurzaamheidstraject hebben we in 2024 onze ESG-aanpak verfijnd om de impact te maximaliseren. Op basis van input van verschillende stakeholders en een strategische evaluatie hebben we 6 ESG-domeinen vastgesteld waar we de meest betekenisvolle impact teweeg kunnen brengen.

In plaats van onze aandacht te verdelen over 20 afzonderlijke prioriteiten, verdiepen we nu onze focus binnen die 6 ESG-domeinen met 8 doelstellingen tegen 2030. Voor deze 8 doelstellingen ontwikkelen we momenteel actieplannen en zullen we jaarlijks de voortgang rapporteren.

De ESG-prioriteiten voor Arvesta, waar we ons maximaal voor inzetten, focussen op het versterken van onze positieve impacts, het beperken van negatieve impacts en het beheersen van risico's en opportuniteiten. We blijven dan ook verder inzetten op de materiële IRO's zoals verder beschreven in het verslag.



	Domeinen	Doelstellingen 2030	Resultaat 2024
 (E) Impact op milieu	1 Klimaatverandering: onderneem klimaatactie	33% reductie van scope 1, 2 en 3 emissies t.o.v. 2023	-6,7%
	2 Water: voortdurende vermindering van waterverbruik als gevolg van onze activiteiten	Wereldwijde jaarlijkse waterbesparing van 14 miljard liter dankzij de innovatieve oplossingen van Arvesta	8,9 miljard liter
	3 Hulpbronnen: verantwoord gebruik van grondstoffen in al onze activiteiten.	- We richten ons op het tegengaan van ontbossing door te streven naar ten minste 95% gecertificeerde soja volgens de officiële normen - Toepassing van carbon farming-maatregelen op 50.000 hectare land	75,2% 12.800 hectare land
 (S) Sociale impact	4 Zorgen voor een gezonde, veilige en inclusieve werkomgeving	- We streven naar 0 ongevallen door te werken aan het aantal, de frequentie en de ernstgraad - Een medewerkerstevredenheidsscore van 85% behouden of overtreffen tegen 2030	27 91%
	5 Gemeenschap: zorgen voor onze klanten	Franchise & Retail: hoge norm van 65% Net Promoter Score handhaven of overtreffen. Animal Nutrition en Agri & Horti benchmarkscore voor de sector bereiken of overtreffen	- Franchise & Retail: 73% - Animal Nutrition: 71% - Agri & Horti: 72%
 (G) Governance	6 Bestuurlijke verantwoordelijkheid: onze waarden hoog houden en leiding geven als ethische zakenpartner	100% antibioticavrij voeder	99,7%

ESG-governance

Duurzaamheid wordt meer en meer geïntegreerd in onze activiteiten en oplossingen. Met een ESG-kader en governance waarin we onze inspanningen voor het milieu, de maatschappij en het beheer van Arvesta vastleggen, zorgen we niet alleen voor concrete stappen vooruit, maar voldoen we ook beter aan de verwachtingen van onze stakeholders en de strengere regelgevende kaders en standaarden.

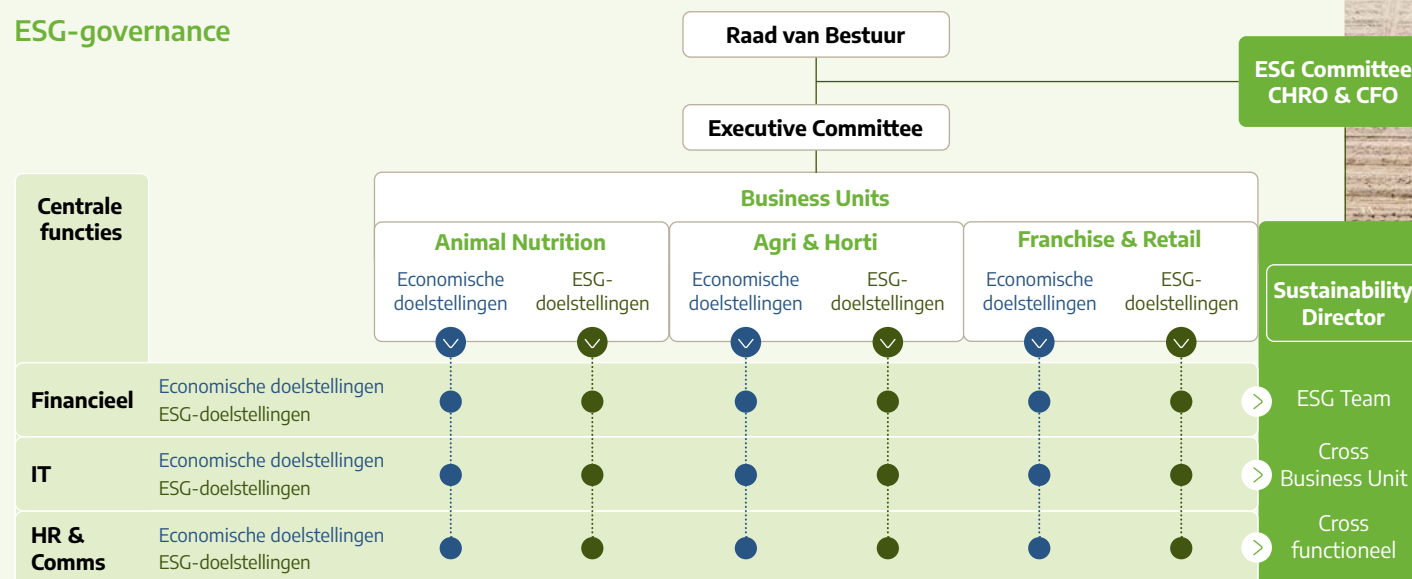
Arvesta wil dat duurzaamheid in al haar aspecten op elk niveau wordt verankerd. Daarbij hoort een centrale en de-centrale organisatie van de ESG-activiteiten. We kunnen immers pas aan de slag wanneer de organisatiestructuur duidelijk is en medewerkers weten waar hun verantwoordelijkheden liggen.

Bij het samenstellen van de ESG-governance hebben we binnen de bestaande organisatiestructuur de juiste stuur- en besluitvormingsorganen gevormd en verfijnd. Ook het instellen van controlemechanismen hoort daarbij.

Inspanningen worden geleverd door elke medewerker, maar het is belangrijk dat leidinggevendenden een duidelijk kader scheppen waarin keuzes gemaakt worden en resultaten niet ongemerkt voorbijgaan. Die juiste governance is een onmisbaar element.

Vorig jaar werden de juiste processen opgezet om ESG-topics te beheren. Er werden proceseigenaren aangeduid, we definieerden de procesfrequentie en we legden de rollen en verantwoordelijkheden van alle betrokkenen vast.

ESG-governance





Milieu

Alles op alles voor een positieve milieubijdrage

Een schone leefomgeving is de basis voor gezonde planten, dieren en mensen. Als full service partner van land- en tuinbouwers schatten we dat bij Arvesta enorm naar waarde. We leveren dan ook elke dag inspanningen om een positieve impact te hebben op het milieu.

Onze boeren voelen de gevolgen van klimaatverandering elke dag aan den lijve. Het is dan ook de taak van Arvesta om onze verantwoordelijkheid op te nemen. We willen niet alleen onze uitstoot van broeikasgassen verminderen en ons energieverbruik vergroenen, maar ook onze organisatie en de brede keten waarin we werken veerkrachtiger maken in het omgaan met de effecten van klimaatverandering.

De aarde is een voedingsbodem die krioelt van het leven, of dat zou het toch moeten zijn. Door te werken aan meer biodiversiteit, een hogere luchtkwaliteit, slim waterbeheer en nevenproducten te valoriseren dragen we bij Arvesta ons steentje bij.

Maar we kijken verder dan onze eigen organisatie. Ook voor de partners waarmee we samenwerken leggen we de lat hoog. Alleen ga je snel, samen kom je verder!



01

Aanpassing aan klimaatverandering

Klimaatverandering in binnen- en buitenland is alomtegenwoordig en land- en tuinbouwers voelen dit als eerste. Bewust omgaan met de risico's die dat voor Arvesta als full service partner van de sector met zich meebrengt, is dus geen overbodige luxe.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (2)



Opportuniteiten

- Vraag naar droogteresistente gewassen in regio's met waterstress.
- Carbon farming praktijk en bodembeheer.

Risico's monitoren en zoveel mogelijk beheersen

Midden in de agrovoedingsketen

We zetten bij Arvesta niet alleen in op het tegengaan van klimaatverandering, maar zijn er ons ook van bewust dat we ons moeten aanpassen aan de veranderde realiteit. Aangezien we ons midden in de agrovoedingsketen bevinden, beschouwen we klimaatverandering als één van de drie belangrijkste risico's voor onze organisatie.

Grillen van de wereldmarkt

We werken zoveel mogelijk samen met lokale partners, maar de prijs van de grondstoffen die we aankopen is in belangrijke mate afhankelijk van de grillen van de wereldmarkt. Daarom is een team van medewerkers continu bezig met het monitoren van internationale weersfenomenen en politieke trends, want deze bepalen in grote mate de marktprijs van

onze grondstoffen. We zorgen er ook voor dat medewerkers zich bewust zijn van deze risico's door regelmatig workshops te organiseren. Risico's doen verdwijnen kunnen we helaas niet, maar maximale klimaatrobustheid is een belangrijke eis die we aan onze leveranciers stellen.

Landbouwers ondersteunen

Ook de samenwerking met onze klanten wordt sterk bepaald door klimaatverandering. Extreme weersomstandigheden hebben een impact op onze verkoopcijfers en confronteren land- en tuinbouwers met nieuwe vraagstukken. Dankzij onze klimaatvriendelijke concepten en innovatieve producten zoeken we samen met de sector naar klimaatrobuste oplossingen.

”

Arvesta legt de focus op oplossingen voor klimaatverandering.



Caroline Wené

Director Internal Control & Risk Management

02

Beperking van klimaatverandering en energie

De opwarming van de aarde is een gegeven, maar bij Arvesta blijven we niet bij de pakken zitten en helpen we elke dag klimaatverandering tegen te gaan. Door onze eigen werking te verduurzamen, maar ook door land- en tuinbouwers te ondersteunen met haalbare en doeltreffende oplossingen.



Jasmine Dehamers

Procurement Category
Manager Energy

Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (9)



Positieve impacts

- Een pionier zijn in de carbon farming-aanpak en het ontwikkelen van bijbehorende producten, technieken en diensten voor de waardeketen en boeren.
- Ontwikkeling van methaanreducerend voer Euroclim.
- Verdere investeringen in het gebruik van hernieuwbare energie (via zonnepanelen en groene stroom contracten).



Negatieve impacts

- Significante scope 1- en scope 2-emissies.
- Significante scope 3-emissies.



Risico's

- Huidige en opkomende energie- en koolstofgerelateerde regelgeving die op de kosten drukt (bv. koolstofbelasting, CBAM, ETS).
- Hoge energiekosten en blootstelling aan energieregelateerde financiële gevolgen zoals prijsvolatiliteit, onderbreking van levering, wijzigingen in regelgeving voor langlopende PPA's, enz.



Opportuniteiten

- Investeren in energie-efficiënte procesverbeteringen.
- Marktverschuiving naar minder koolstofintensieve producten.

Minder uitstoot

Metten is weten

Om onze klimaatvoetafdruk te verlagen focussen we bij Arvesta vooral op het verminderen van onze CO₂-emissies. Om de uitstoot daarvan te reduceren, werken we continu aan het verlagen van ons energieverbruik.

In 2024 hebben we zo voor het eerst een dashboard gelanceerd dat ons een centraal inzicht in onze energieverbruiken geeft. Dit stelt ons in staat ons energieverbruik nauwkeuriger te monitoren en te optimaliseren en wordt ook gebruikt in onze tweemaandelijks Energy Ambassador Meetings.

Tijdens deze bijeenkomsten komen onze Energy Ambassadors, Business Unit Controllers en de Procurement Category Manager Energy samen om energiebudgetten, verbruiken,

initiatieven, bewustzijn en best practices te bespreken. Deze vergaderingen zorgen ervoor dat we over de business units heen continu kunnen werken aan verbeteringen en innovaties op het gebied van energiebeheer.

Daarnaast hebben we een intranetpagina gelanceerd, bedoeld om alle medewerkers van Arvesta op de hoogte te houden van de structuur en initiatieven rond energiebesparing en efficiëntie binnen ons bedrijf.

”
Rekening houden
met energie-
efficiëntie moet een
reflex worden.



Via een holistische aanpak reductie van broeikasgassen realiseren

In 2024 heeft Arvesta haar uitstoot van broeikasgassen in de waardeketen verder in kaart gebracht en gecontroleerd, in lijn met het Greenhouse Gas Protocol. We bouwden voort op onze verbeteringen in 2023 door dit jaar voor een groter deel van de emissies primaire gegevens te gebruiken. Zo kunnen we onze scope 3-emissies met nog meer nauwkeurigheid bepalen.

Met dank aan de zon

Een andere manier waarop we onze CO₂ uitstoot verlagen, is door het investeren in zonnepanelen. Zo werden er in 2024 zo'n 4.500 zonnepanelen (612 kWp) geplaatst, wat het totaal groepsbreed op een geïnstalleerd vermogen van 4.615 kWp brengt. Dat komt neer op een CO₂-reductie van zo'n 1.700 ton. Daarnaast zullen er in 2025 nog een aantal grote installaties bijkomen. Zo zetten we verder in op duurzaamheid én voldoen we aan de wetgeving! Maar ook onze retail-sites dragen hun steentje bij. 20 winkels zijn momenteel voorzien van een slim energiemanagementsysteem, waardoor er na sluitingstijd geen onnodige energie verbruikt wordt. 32 van de 50 eigen winkels schakelden al volledig over van klassieke verlichting naar LED en we blijven dit aantal uitbreiden.

Toekomstproof onderweg

Mobiliteit en transport zijn een niet te onderschatten bron van CO₂-uitstoot. Daarom is het sinds 2024 niet meer mogelijk voor Arvesta-medewerkers om voor een bedrijfswagen op diesel of benzine te kiezen. Met 142 laadpunten verdeeld over 36 bedrijfssites

en heel wat laadpunten die bij medewerkers thuis zijn geïnstalleerd, is ons geëlektrificeerde wagenpark helemaal toekomstproof. Ook het transport van goederen via transportfirma's wordt onder de loop genomen. Dankzij een slimme planning en centraal distributiepunt vermijden we lege ritten en samen met onze partners bekijken we de mogelijkheid om te werken met alternatieven voor dieselgedreven vrachtwagens.

Boeren doen het beter

Land- en tuinbouwers zijn vragende partij om hun klimaatvoetafdruk te doen dalen. Bij Arvesta bieden we een brede waaier aan innovaties en concepten die economisch haalbaar zijn en écht een verschil maken. Van biostimulanten en circulaire meststoffen tot klimaatvriendelijke diervoeders, we hebben het in huis. Denk maar aan het Euroclim-veevoeder dat methaanuitstoot tot 25% vermindert en geproduceerd is met een lage koolstofvoetafdruk.

Bijgewerkte emissies basisjaar 2023

In 2024 hebben we ons niet alleen gericht op de berekening van onze emissies voor dit verslagjaar, maar konden we ook de gegevens voor ons basisjaar 2023 verfijnen.

De overname van ForFarmers België in 2023 maakte een herberekening van de basislijn van 2023 noodzakelijk, die de uitgebreide operationele reikwijdte van Arvesta weer spiegelt. Deze aanpassing had voornamelijk invloed op scope 3 vanwege de focus van ForFarmers op de inkoop van grondstoffen en de productie van diervoeder, wat een hoeveelheid landbouwemissies met zich meebrengt. Daarnaast zijn we erin geslaagd om, op basis van primaire gegevens, de emissies van kunstmestproductie nauwkeuriger te beoordelen.

Deze aanpassingen hebben geresulteerd in een herberekende waarde voor 2023 vergeleken met de publicatie van vorig jaar, waardoor de consistentie en transparantie voor vergelijkingen van jaar tot jaar is verbeterd.

Onze koolstofvoetafdruk in 2024

Dit jaar bedroeg de totale uitstoot 2.337.383 ton CO₂-equivalenten een daling van 6,7% ten opzichte van vorig jaar.

Scope 1 & 2: directe emissies en indirecte emissies door energiegebruik

Onze scope 1- en scope 2-emissies bedroegen samen 36.042 ton CO₂e, goed voor minder dan 2% van onze totale emissies.



Arvesta heeft nog geen groene energiecontracten afgesloten, wat verklaart waarom onze marktgebaseerde emissies hoger zijn dan onze locatiegebaseerde emissies. Deze laatste weerspiegelen de volledige elektriciteitsmix in elke regio, inclusief het aandeel hernieuwbare energie uit wind-, zon- en waterkrachtbronnen. Onze geïnstalleerde zonne-energiecapaciteit is echter met 13% gegroeid ten opzichte van vorig jaar, waardoor we beter in staat zijn om ter plaatse groene energie op te wekken.

Scope 3: indirecte emissies in onze waardeketen

De meest dominante categorie, scope 3, neemt meer dan 98% van onze totale uitstoot voor zijn rekening met 2.301.341 ton CO2e.

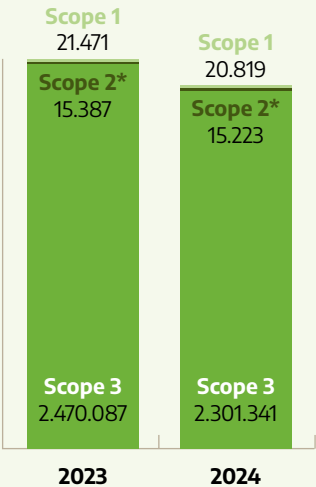
De grootste categorie binnen scope 3 was de uitstoot van ingekochte goederen en diensten, goed voor 71,14% van de totale CO2-voetafdruk. Emissies van aangekochte grondstoffen voor diervoeder waren afkomstig van de toeleveringsketen, waaronder de

groei van gewassen, gebruikelijke landbouwpraktijken en het transport naar fabrieken. De productie van kunstmest leverde ook een aanzienlijke bijdrage vanwege de energie-intensieve processen.

De op één na grootste categorie binnen scope 3 was de emissie door het gebruik van verkochte producten, grotendeels veroorzaakt door methaanuitstoot van dieren die ons voer verteren en stikstofuitstoot door het gebruik van kunstmest.

Arvesta's CO2-voetafdruk

In ton CO2e



*volgens marktgebaseerde methode

GHG-emissies

Emissies (ton CO2e) (volgens marktgebaseerde methode)	2024	2023
Scope 1: directe emissies van CO2 door:	20.819	21.471
• Vast opgestelde verbrandingsbronnen	14.630	14.530
• Mobiele verbrandingsbronnen	6.189	6.941
Scope 2: indirecte emissies van CO2 door:	15.223	15.387
• Aangekochte elektriciteit (marktgebaseerde methode)	14.862	15.054
• Aangekochte verwarming, koeling en stoom	361	333
Subtotaal emissies scope 1 & 2	36.042	36.858
Scope 3: indirecte emissies	2.301.341	2.470.087
• Aangekochte goederen en diensten	1.662.865	1.774.887
• Kapitaalgoederen	3.820	3.468
• Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten upstream	6.022	5.139
• Upstream vervoer	34.831	62.863
• Afval	198	240
• Woon-werkverkeer werknemers	938	949
• Gebruik van verkochte producten	591.623	621.107
• Franchises	1.044	1.434
Totale emissies	2.337.383	2.506.945



Waar Arvesta het grootste verschil kan maken

We blijven ons inzetten om onze uitstoot te verminderen door ons te richten op de gebieden waar we de grootste impact kunnen hebben, te beginnen met de inkoop van onze grondstoffen en de producten die we op de markt brengen.

Door grondstoffen dichterbij huis in te kopen, verminderen we de uitstoot gerelateerd aan transport en oogstpraktijken. We blijven investeren in de ontwikkeling van Euroclim, ons methaanreducerend veevoer, dat de uitstoot van darmfermentatie helpt verlagen.

Tegelijkertijd blijven we Haspargit, onze circulaire meststof gemaakt van reststromen in de voedingsindustrie, promoten. Het is een duurzaam alternatief voor energie-intensieve synthetische meststoffen.

Op koers naar 2030

Arvesta heeft haar ambitie voor emissiereductie vertaald in duidelijke doelstellingen. Voor FLAG (Food, Land, and Agriculture)-gerelateerde emissies streven we naar een reductie van 31%. Voor alle niet-FLAG-gerelateerde emissies streven we naar een reductie van 42%. Beide moeten worden bereikt in 2030 en sluiten aan bij het traject van 1,5°C dat vereist is voor een wetenschappelijk onderbouwde aanpak, zoals uiteengezet door de SBTi.

Samen vertegenwoordigen deze doelen een totale vermindering van de koolstofvoetdruk met 33% tegen 2030 - een gemiddelde jaarlijkse afname van 4,7%. Met een huidige reductie van 6,7% liggen we op schema en hebben we er alle vertrouwen in dat we onze emissies de komende jaren kunnen blijven verlagen.



03 Bodembeheer

Geen gezonde voedselproductie zonder levende bodem. Met concepten als carbon farming biedt Arvesta landbouwers praktische tools om de bodemkwaliteit te verbeteren én meerwaarde te halen uit de CO₂-opslag die ze realiseren. Bovendien gaan we de inputs zo goed mogelijk afstemmen op de behoeften van de teelt in combinatie met het potentieel van die bodem. Een win-win situatie.



Isabelle Huyghe
Business Development
Director

Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (7)



Positieve impacts

- Het aanbieden van slimme landbouwoplossingen voor variabele toediening en technische oplossingen om de impact op de bodem te verminderen.
- Samenwerking met de waardeketen om de vruchtbaarheid en kwaliteit van de bodem te behouden en te verbeteren, aangetaste landbouwgrond te herstellen en koolstof in de bodem op te slaan.
- Verminderde negatieve impact op de bodem door het aanbieden van alternatieven voor synthetische meststoffen en pesticiden die weinig impact hebben.



Negatieve impact

- Bodemaantasting en verminderde vruchtbaarheid van de bodem door intensieve landbouwpraktijken.



Risico

- Verminderde gewasopbrengsten door afnemende bodemkwaliteit.



Opportuniteiten

- Aanbieden van innovatieve alternatieven voor kunstmest en pesticiden.
- Boeren advies geven over bodemkwaliteit.

Een bodem die vruchten afwerpt

Carbon farming

Het natte voorjaar van 2024 toonde nog maar eens aan dat percelen met een goede bodemkwaliteit en -structuur beter bestand zijn tegen extreme weersomstandigheden. Arvesta voorziet landbouwers die zich aansluiten bij de Carbon Farming Club van praktische handvaten om minder broeikasgassen uit te stoten, meer CO₂ op te slaan én de bodemkwaliteit een boost te geven. Denk maar aan niet-kerende grondbewerking, en maximaal inzetten op groenbedekkers en organische bemesting.

Ecologische en economische win

In 2024 werd er 12.800 hectare landbouwgrond door 82 landbouwers uit België en Frankrijk beheerd. In samenwerking met het Belgische bedrijf Soil Capital worden

landbouwers beloond voor hun inspanningen via een systeem van CO₂-certificaten.

Meer precisie

Met onze precisielandbouwtool Varicare willen we de behoeften van de teelt zo goed mogelijk laten overeenstemmen met de behoeften van de teelt in combinatie met het potentieel van de bodem. Hiertoe rollen we ons Varicare-aanbod verder uit om landbouwers op weg te helpen met bodemscans, satellietbeelden en variabel planten, zaaien en bemesten. Want hoe efficiënter je werkt, hoe minder inputs er verloren gaan en hoe beter voor bodem en portemonnee. De komende jaren willen we de visie rond carbon farming verbreden en evolueren richting regeneratieve landbouw.

04 Verontreiniging

Door te investeren in onze sites en maximaal op preventie te werken, beperken we het risico op negatieve effecten op mens en milieu tot een minimum. En zo hoort het ook.



”

We investeren in de vernieuwing van onze infrastructuur om milieurisico's te voorkomen.

Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (3)



Positieve impact

- Minder watervervuiling door minder risico op uitspoeling met bv. Haspargit en microgranulaten.



Negatieve impacts

- Uitscheiding van methaan en ammoniak door herkauwers en ander vee met negatieve gevolgen voor de luchtkwaliteit.
- Waterverontreiniging door landbouw en veeteelt.

Lucht, water en bodem schoon houden

Stof vermijden

Onze uitgebreide risicoanalyses en milieuzorgsystemen leggen aandachtspunten bloot. Voor de 14 productiesites van Animal Nutrition vormt vooral emissie van stof een mogelijk risico voor de omgeving. Door te zorgen voor aangepaste stoffilters die regelmatig onderhouden en vervangen worden, wordt die uitstoot sterk beperkt. Waar nodig passen we zelfs onze werking en infrastructuur aan om vrachtwagens op een andere locatie op de site te laden.

Nieuwe infrastructuur

Ook uitspoeling naar waterlopen moet te allen tijde vermeden worden. Daarom zorgen we voor opvangbakken waarin producten in geval van een lek opgevangen worden. Mocht er zich een spil voordoen, dan laten we dit opruimen door een erkende firma. In de productiesite in Andenne wees onze

risicoanalyse uit dat de silo's niet meer voldeden aan onze kwaliteitseisen. In 2024 voerden we dan ook een volledige vernieuwing van de infrastructuur door. Een zware investering, maar absoluut nodig om milieurisico's aan te pakken.

Bodem beschermen

Minstens even belangrijk is bescherming van de bodem. Daarom zijn ook de productiesites van Agri & Horti voorzien van strenge risicoanalyse- en milieuzorgsystemen die moeten vermijden dat bijvoorbeeld zaden of meststoffen door een spil in de omgeving terecht komen. Door landbouwers te ondersteunen met precisietechnieken zoals Varicare en een aanbod van efficiënte biostimulanten aan te bieden, dragen we ook in de brede primaire sector ons steentje bij aan het schoon houden van lucht, water en bodem.



Gunter Van Parys

Production & Logistics
Director Animal Nutrition

05 Waterbeheer

Water is de basis van groei bij plant en dier. Daarom doen we er bij Arvesta alles aan om maximaal water te besparen en het slim te gebruiken.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (3)



Positieve impact

- Waterbesparingen door boeren en tuinders dankzij bv. de geautomatiseerde mobiele goten- en kassystemen van Arvesta.



Negatieve impact

- Extensief waterverbruik voor irrigatie van gewassen en veeteelt in gebieden met waterschaarste.



Opportuniteit

- Verkoop van bv. mobiele goten- en kassystemen waarmee klanten hun waterverbruik kunnen verminderen.

Cijfers zijn de bron van waterbesparing

Slim bouwen

Onze productieprocessen van Animal Nutrition en Agri & Horti zijn zo ontwikkeld dat ze weinig of geen water nodig hebben. Het recent gebouwde Arvesta-hoofdkantoor in Willebroek beschikt over een regenwateropvang van 40.000 liter en maar liefst 31 van de 50 eigen Aveve-winkels zijn voorzien van regenwaterbassins van elk 30.000 liter. Infrastructuur speelt dus een belangrijke rol in waterbesparing.

Fertigatie biedt zekerheid

Landbouwers kunnen rekenen op regen om hun teelten te laten groeien, maar helaas valt die niet altijd op het juiste moment. Dankzij fertigatie, een innovatie van Arvesta, krijgen planten water en voedingsstoffen toegediend aan de wortelzone. Het systeem met

druppelslangen helpt water te besparen en optimaliseert de teeltopbrengst.

Brede blik op serres

Maar ook in de serresystemen van Hortiplan en Van der Hoeven zijn we koploper in waterbesparing. In 2024 focusten we op het in kaart brengen van diverse parameters. Dankzij in 2024 geplaatste sensoren gaan we exact meten hoeveel water een serreteelt verbruikt, van koeling tot irrigatie. Daarnaast analyseren we onze serres doorheen hun hele productiecyclus en berekenen we hun voetafdruk. Water maakt dus deel uit van een veel groter geheel aan factoren die de ecologische impact van onze serres bepalen. Door dit breed te bekijken, kunnen we slimme en duurzame keuzes maken.



**Jessie-Lynn
van Egmond**

Water & Sustainability
Manager

”
Water bekijken
binnen een
breder geheel
creëert kansen.

06 Biodiversiteit

Van innovatieve biostimulanten tot het inzaaien van een mix van groenbemesters: landbouwers hebben mee de sleutel in handen voor het verbeteren van de biodiversiteit.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (9)



Positieve impacts

- Chemisch actieve stoffen vervangen door biologische bestrijders en de dosering van actieve stoffen in gewasbeschermingsmiddelen verminderen.
- Behoud van biodiversiteit in tuinen d.m.v. bloemen, zaden, meerjarige weidebloemen en planten die vlinders en bijen aantrekken alsook natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen.



Negatieve impacts

- Het gebruik van pesticiden op landbouwgrond vanwege hun toxicologische effecten op ecosysteemdiensten, zoals bestuiving.
- Ontbossing, vernietiging van habitats en verandering van landgebruik in de waardeketen als gevolg van het omzetten van natuurlijke ecosystemen in landbouwgrond.
- Eutrofiëring als gevolg van de grote stikstof- en fosforbelasting door landbouwactiviteiten.



Risico's

- Huidige en opkomende regelgeving voor duurzame landbouw.
- Wettelijk verbod op synthetische gewasbeschermingsmiddelen.
- Inkrimping van de veestapel in Vlaanderen en aangrenzende regio's.



Opportuniteit

- Op biodiversiteit gerichte praktijken zoals regeneratieve landbouw en smart farming.

Innovatieve en milieuvriendelijke oplossingen

Slimme keuzes maken

De variatie aan planten en dieren vergroten zonder in te boeten aan opbrengst of productiviteit, daar gaan we voor. Door landbouwers een breed aanbod biostimulanten en biocontrolemiddelen te bieden, kunnen ze keuzes maken die vriendelijker zijn voor de omgeving. Bovendien verdwijnen heel wat traditionele middelen uit het aanbod, wat slim omgaan met gewasbescherming en het gebruik van alternatieven belangrijker maakt dan ooit.

Weerstand verhogen

Innovatieve middelen met fosfonaten die schimmelziekten zowel preventief als curatief aanpakken, zoals het middel Pygmalion, zijn een grote stap vooruit. Maar we werken ook met biostimulanten op basis van bijvoorbeeld zeewier of micro-organismen die de weerstand versterken. Daardoor is de plant beter

99

Plantweerstand
verhogen met minimale
impact op het milieu.



Bruno Deprez

Product Director Crop
Protection, Biocontrole &
Foliar Fertilizers

bestand tegen stress. Landbouwers kunnen ook hun steentje bijdragen door te kiezen voor een brede mix aan groenbemesters die de akkers in het najaar doen bloeien.

Precisie maakt het verschil

Preciezer omgaan met gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen draagt bij aan de biodiversiteit. Het Varicare-project waarmee we landbouwers op weg helpen met precisielandbouw maakt het eenvoudiger om inputs perfect te doseren en verliezen in de omgeving te vermijden. Dat is de weg vooruit die we de komende jaren verder zullen volgen.

07

Circulaire economie en afval

Het sluiten van kringlopen is voor ons vanzelfsprekend. Nevenproducten valoriseren en afval beperken hoort daar ook bij. We kiezen onze leveranciers zorgvuldig uit zodat ze ons kunnen helpen om nog meer circulair te werken.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (4)



Positieve impact

- Valorisatie van nevenproducten uit de voedingsindustrie (bv. circulaire kunstmest Haspargit en sourcing van bijproducten voor diervoeding).



Risico's

- Klanten vragen in toenemende mate om transparantie over de herkomst van (grond)stoffen.
- Huidige en opkomende regelgeving voor duurzame verpakkingen.
- Druk op marges door hogere kosten voor duurzame grondstoffen.

De juiste partners voor een circulaire toekomst

Slim aankoopbeleid

Verpakkingen van bijvoorbeeld zaden, veevoerders en bloemmixen maken deel uit van de dagelijkse werking van Arvesta. Om hier rond een slimmer aankoopbeleid uit te werken, werd het Arvesta Procurement Strategy for Packaging-project opgestart. Met een breed team van medewerkers selecteerden we leveranciers die toekomstproof zijn. Samen met hen maken we ons klaar voor de naderende strenge Europese regelgeving rond recycleerbaarheid van verpakkingen.

Continu monitoren

Nu het nieuwe aankoopbeleid klaar is, werken we aan de implementatie ervan in alle business units. Maar ook leveranciers mogen niet

achteruit leunen. We vragen hen om sterktes en uitdagingen in kaart te brengen en gaan hier samen mee aan de slag.

Nevenproducten valoriseren

Waar afval (nog) niet vermeden kan worden, gaan we er zo efficiënt mogelijk mee om. Zo gebruiken we nevenproducten uit onder andere de voedingsindustrie in onze plant- en diervoeding. Maar ook de Circular City Greenhouses van Van der Hoeven zijn een mooi voorbeeld van circulariteit en innovatie. Daarnaast zorgen organische nevenproducten uit onze productiesites via biogascentrales voor elektriciteitsproductie. Karton en plastic folie-afval persen we samen, zodat het efficiënt opgehaald en gerecycleerd kan worden.



Hilde Meelberghs

Procurement Category Manager

”

Een slimmer
aankoopbeleid
dankzij
teamwork.



Sociaal

Zorgen voor mens en maatschappij

Bij Arvesta gaan we niet alleen voor topkwaliteit in de producten en het advies dat we onze klanten bieden, maar ook in de manier waarop we omgaan met mensen. Medewerker, leverancier, klant, ketenpartner of stakeholder, we behandelen hen met respect.

We hebben als Arvesta de kans om het leven van mensen binnen en buiten Arvesta te verbeteren en die grijpen we ook. Dat doen we in de eerste plaats door onze medewerkers gezonde, eerlijke arbeid aan te bieden en aandacht te hebben voor gelijkheid, diversiteit en inclusie. De hoge score die Arvesta krijgt op vlak van medewerkerstevredenheid toont aan dat we goed bezig zijn.

Maar die inspanningen breiden we ook uit naar medewerkers in de brede waardeketen, klanten en lokale gemeenschappen. We maken weloverwogen keuzes over met wie we samenwerken op basis van duurzaamheidsrapportage en dragen klanttevredenheid hoog in het vaandel. Met succes, zo blijkt.



Interview met de CHRO

Onze Arvesta Experts zijn de ruggengraat van onze organisatie. Een HR-beleid dat investeert in de persoonlijke groei van elke medewerker is dus een evidentie. Maar vanzelf gaat dat niet, weet CHRO Karin Van Roy.

Meer dan 2.300 medewerkers laten groeien, hoe doe je dat?

“Onze HR-afdeling is niet voor niets een van de meest diepgewortelde teams van Arvesta, met activiteiten in al onze afdelingen. We werken volgens het principe ‘people for growth, growth for people’ en zetten maximaal in op het talent dat we hier in huis

hebben. Sociaal, fysiek, financieel en maatschappelijk welzijn vormen de basis van onze inspanningen.”

Kan je enkele voorbeelden geven?

“Via het Fit@Arvesta-programma motiveren we mensen om te sporten en daarnaast aandacht te hebben voor gezonde voeding

en voldoende slaap. Maar ook betrouwbare, competitieve arbeidsvoorwaarden met een flexibel pakket aan extra voordelen maken deel uit van ons HR-beleid. Medewerkers die dat willen kunnen bovendien de handen uit de mouwen steken en ervaring opdoen in onze winkels of productiesites, of een steentje bijdragen aan goede doelen.”

Welke specifieke stappen werden er in 2024 gezet?

“We hebben het nieuwe digitale medewerkersplatform ‘SAP SuccessFactors’ verder uitgerold. Zo kunnen medewerkers vlot hun behoeften rond opleiding of carrièrepaden doorgeven en vermijden we onnodige administratie. Daarnaast focussen we meer dan ooit op het aanwakkeren van de ‘goesting om te werken’ bij onze mensen door ervoor te zorgen dat iedereen zichzelf kan zijn én zicht heeft op een carrièrepad dat motiveert.



Karin Van Roy

Chief Human Resources Officer



Een positieve werksfeer is de beste motivatie.

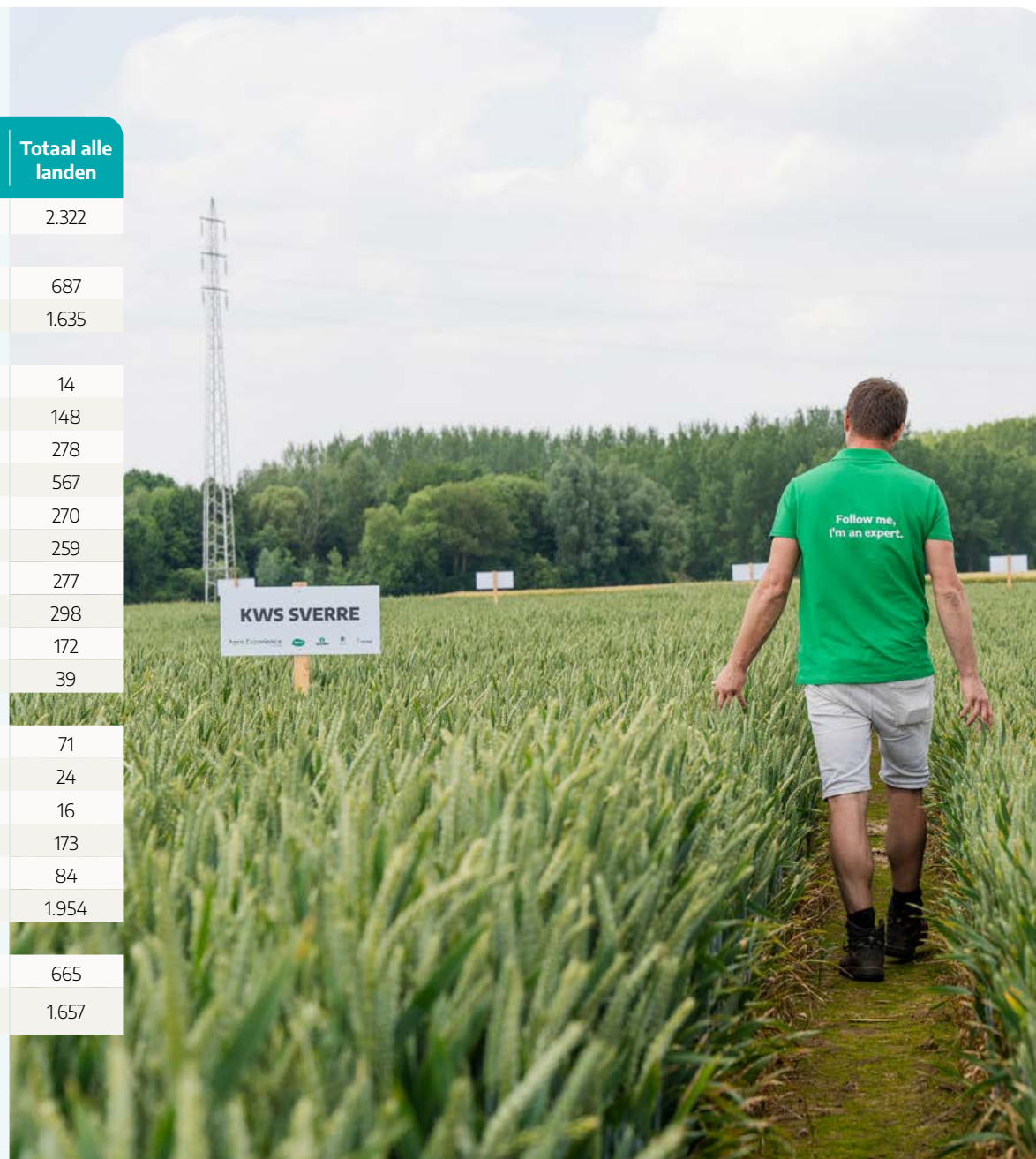
We kiezen voor een aanpak op maat. Zowel arbeiders, bedienden als leidinggevenden moeten gepaste opleidingen krijgen, want enkel goede leiders worden gesteund door hun mensen en kunnen hen motiveren.”

De HR-realisaties van Arvesta in de prijzen!

“We mochten in 2024 opnieuw enkele mooie prijzen in ontvangst nemen, zoals de ‘Baanbrekende Werkgever-award’. Zelf kreeg ik op de #ZigZagHR ZoHRo-awards de ‘Lifetime Achievement-prijs’ overhandigd, die ik zie als een erkenning voor de héle organisatie. Het feit dat onze ‘BeestigeBende’ employer branding campagne eruit springt in tijden van schaarste op de arbeidsmarkt is het beste bewijs dat onze aanpak werkt.”

Arvesta-medewerkers in 2024

		België	Nederland	Frankrijk	Duitsland	Totaal alle landen
Aantal medewerkers		1.712	355	149	106	2.322
Geslacht	Vrouwelijk	546	75	41	25	687
	Mannelijk	1.166	280	108	81	1.635
Leeftijd	16-20	6	5	3	0	14
	21-25	114	18	15	1	148
	26-30	215	36	16	11	278
	31-40	422	75	47	23	567
	41-45	216	30	13	11	270
	46-50	193	38	15	13	259
	51-55	200	48	13	16	277
	56-60	218	47	19	14	298
	61-65	115	38	7	12	172
	65+	13	22	1	3	39
Vaste of deeltijdse tewerkstelling	0-50%	32	23	4	12	71
	51-60%	8	12	-	4	24
	61-70%	7	8	-	1	16
	71-80%	139	28	2	4	173
	81-90%	60	20	3	1	84
	91-100%	1.466	265	140	83	1.954
Werknemersstatuut	Arbeider	478	83	48	56	665
	Bediende	1.234	272	101	50	1.657



08

Gezondheid, veiligheid en eerlijke arbeid

Onze medewerkers zijn goud waard, dus verdienen ze een gezonde, veilige werkomgeving. Die creëren we door opleidingen, acties en de juiste mindset. Zo wordt veiligheid ieders verantwoordelijkheid.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (2)



Positieve impact

- Eerlijke arbeidspraktijken bevorderen door de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen van werknemers te respecteren en deel te nemen aan proactieve discussies met werknemers.



Negatieve impact

- Werkgerelateerde ongevallen.

Veilig werken dankzij concrete acties

Vijf concrete acties

Het beperken van gezondheidsrisico's voor onze medewerkers is uiteraard prioriteit. Door voor elk van onze productiesites vijf concrete, haalbare actiepunten te selecteren, zorgden we er in 2024 voor dat de veiligheid er duidelijk op vooruit ging. Van asbestverwijdering en een vernieuwd blussysteem tot het updaten van veiligheidstoolboxes, we deden het allemaal. Telkens afgestemd op de concrete uitdagingen van elke locatie.

Ongevallen in kaart brengen

Loopt het af en toe toch mis, dan willen we daar meteen van op de hoogte zijn. Daarom wordt elk arbeidsongeval, zowel voor interne als externe medewerkers, geregistreerd. We vinden het immers belangrijk om te

onderzoeken waar het is fout gelopen en hoe we preventief te werk kunnen gaan. Nul arbeidsongevallen is ons streefdoel en in 2025 willen we, na een daling in 2023 en stagnatie in 2024, opnieuw een neerwaartse trend zien.

Iedereen trekt aan de kar

Om de veiligheid van onze medewerkers naar een nog hoger niveau te tillen, moet iedereen zijn steentje bijdragen. We zetten niet alleen in op meer opleidingen voor preventieadviseurs, maar mochten in 2024 ook een recordaantal medewerkers ontvangen op onze EHBO-opleidingen. Door open te communiceren met alle personeelsleden en de verantwoordelijken, willen we veiligheid bij iedereen bovenaan de agenda zetten en het actief delen van tips of bezorgdheden stimuleren.



Rudy Van de Perre

HSE Manager

”
Bijleren door
onderzoek en
opleiding.

09

Medewerkerstevredenheid

Ondanks het feit dat slechte weersomstandigheden zorgen voor economische druk op de land- en tuinbouwsector, blijft de motivatie van de Arvesta-experten enorm groot. Onze bevragingen tonen opnieuw een piek in de tevredenheid van onze medewerkers.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (4)



Positieve impacts

- De mogelijkheid bieden voor hybride werken & thuiswerken.
- Het aanbieden van training & ontwikkelingsmogelijkheden aan werknemers.
- Verhoogde tevredenheid en behoud van werknemers door erkenning, passende compensatie, evenwicht tussen werk en privéleven en een open bedrijfscultuur.
- Innovatie stimuleren door middel van menselijk kapitaal, goede training en een gevestigde cultuur en processen.

Medewerkerstevredenheid op hoog niveau

Bredere aanpak

De Arvesta-experten zijn de motor van onze organisatie. Jaar na jaar geeft onze anonieme bevraging een topscore aan in medewerkerstevredenheid. Om onze inzichten te verbreden kozen we ervoor om in het najaar van 2024 geen nieuwe interne bevraging te doen, maar artificiële intelligentie (AI) in te schakelen. Ook deze anonieme analyse van hoe medewerkers zich op online platformen uiten over werken bij Arvesta toonde een vergelijkbare tevredenheidsscore.

Wat kan beter?

Dit stabiele, mooie resultaat verdient een schouderklopje, maar uiteraard zijn we niet blind voor wat beter kan. Door de interne bevraging, de online analyse en een employer branding onderzoek samen te leggen, kunnen we in 2025 werk maken van enkele

verbeterpunten. Meer inzicht op doorgroei-mogelijkheden is zo'n actiepoint waar we zeker mee aan de slag gaan.

Gedeelde fierheid

Deze diepgaande analyses geven ook inzicht in de pluspunten die medewerkers aandragen over werken bij Arvesta. Je inzetten voor een betekenisvol doel, een fijne werksfeer onder collega's en de positieve bedrijfsreputatie maken medewerkers fier om bij ons team te horen.



Caroline Noël

HR Director Talent & Internal Communications

”

91% van onze medewerkers geeft aan tevreden te zijn.

10

Werknemers in de waardeketen en mensenrechten

Geen sterk werk zonder straffe medewerkers. We schatten hen naar waarde en verwachten hetzelfde van de bedrijven waarmee we samenwerken. Door onze *preferred suppliers* te scoren, weten we dat ook zij zich inzetten voor mens en maatschappij.



”

Onze voorkeursleveranciers scoren gemiddeld 67% op vlak van duurzaamheid.

Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (5)



Positieve impacts

- Pleiten voor eerlijkere verdienmodellen voor boeren.
- Boeren voorlichten over landbouwtrends/-ontwikkelingen en hen helpen met de specificaties en implementatie van nieuwe wetgeving of eisen van klanten.



Risico's

- Kosten in verband met zich ontwikkelende regelgeving op het gebied van due diligence met betrekking tot mensenrechten (bv. Corporate Sustainability Due Diligence Directive).
- Schendingen van mensenrechten in de waardeketen.



Opportuniteit

- Verbeterde klantenbinding door het opbouwen van een vertrouwensrelatie.

We leren onze leveranciers écht kennen

Uitgebreide bevraging

Een duurzaam aankoopbeleid wil niet alleen zeggen dat we waken over een goede prijs/kwaliteit-verhouding. Ook de manier waarop onze leveranciers omgaan met hun medewerkers en het belang dat ze hechten aan mensenrechten is een belangrijke parameter. Onze Supplier Code of Conduct kreeg de voorbije jaren een grondige update en we werkten een Sustainability Questionnaire uit. In die uitgebreide vragenlijst polsen we naar de inspanningen die een leverancier doet op vlak van omgeving, mensen en beleid.

Mooi resultaat

In 2024 konden we 80 van onze 233 zorgvuldig geselecteerde partners (preferred suppliers) bevragen en daaruit komt een gemiddelde score van 67% op vlak van

duurzaamheid. Een mooi resultaat dat past binnen onze verwachtingen. Vermoedelijk ligt die score in realiteit nog wat hoger, want we beschikken nog niet over alle certificeringsinformatie van onze partnerbedrijven.

We zetten het werk verder

Het doel voor 2025 is om het aantal bevroegde leveranciers verder uit te breiden, zodat we nog beter kunnen afwegen welke partners passen bij Arvesta. Die inspanning gebeurt nu voor indirect procurement, maar ook de business units plannen om aan de slag te gaan met een vergelijkbare duurzaamheidsvragenlijst voor de aankopen die zij rechtstreeks organiseren.



Cedric Jacobs

Indirect Procurement
Manager

11

Lokale gemeenschappen

Onze impact gaat verder dan enkel onze ketenpartners. Ook lokale gemeenschappen in de verre of naaste omgeving verdienen onze inzet. Van mobiliteit tot sociale initiatieven: we maken een positief verschil.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (1)



Positieve impact

- Het promoten van lokale voedselketens en regionale inkoop, productie en verwerking door middel van bijvoorbeeld certificeringen en het 'Landelijk Lekkers'-assortiment in winkels.

Een positieve bijdrage aan de omgeving

Meerwaarde bieden

Met meer dan 200 winkels en heel wat productiesites en kantoren is Arvesta duidelijk aanwezig in binnen- en buitenland. De impact daarvan op de omgeving houden we zo klein mogelijk. We voldoen niet enkel aan de hoge eisen die samenhangen met een omgevingsvergunning, maar proberen ook meerwaarde te bieden. Dankzij onze duurzame uitstraling staan heel wat steden en gemeenten positief tegenover onze aanwezigheid.

Slimme mobiliteit

Onze productiesites bevinden zich in KMO- of industriezones en voldoen aan strenge eisen rond beperking van stof, geluid en verkeer. Onze winkels zijn actief op plekken die niet alleen commercieel, maar ook op vlak van mobiliteit goed gelegen zijn. Bovendien gebeuren leveringen op een zo efficiënt mogelijke

manier en is de klantentrafiek van een Aveve-winkel heel wat lager dan die van bijvoorbeeld een supermarkt. Om onze impact op mobiliteit nog verder te verminderen, investeerden we stevig in fietsenstallingen aan onze sites, al dan niet met oplaadmogelijkheden voor elektrische fietsen. Zo stijgt het aantal mensen dat met de fiets komt werken zienderogen.

Goede doelen ondersteunen

Maar we kijken verder dan onze directe omgeving. Zo bieden we medewerkers de kans zich in te zetten voor goede doelen. We zijn ook een enthousiaste deelnemer van de River Cleanup én zetten onze schouders onder een klimaatneutraal Leuven, de bakermat van Arvesta.



Bart Michiels

Director Real Estate

”

Onze aanwezigheid moet een meerwaarde zijn, geen last.

12

Verantwoord gebruik van gegevens

De wereld verandert snel en data op een goede manier beheren is belangrijker dan ooit. Bescherming van gegevens van klanten, leveranciers en de werking van Arvesta blijft dus hoog op de agenda staan.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (2)



Risico's

- Datalekken of cyberaanvallen die leiden tot reputatieschade, operationele verstoring en juridische en regelgevende gevolgen.
- Klanten verwachten steeds meer digitalisering en automatisering in de voedselketen voor meer transparantie en traceerbaarheid.

Data beheren als een goede huisvader

GDPR staat niet stil

De Europese General Data Protection Regulation-wetgeving (GDPR) is sinds 2018 van kracht, maar het thema blijft constant in evolutie. Er worden steeds meer data (digitaal) uitgewisseld en tegelijk is de dreiging van cyberaanvallen erg actueel. We hebben de afgelopen jaren sterk gewerkt rond het voldoen aan de GDPR-wetgeving en we blijven hier verder op inzetten.

Open communiceren

Door ons beleid rond gegevensmanagement transparant op onze website(s) te publiceren, krijgen klanten, leveranciers en andere partners een duidelijk beeld van de manier waarop we met gegevens omgaan. We houden deze verklaringen up to date door ze aan te passen aan nieuwe richtlijnen of gebruikte tools.

Regelmatig opfrissen

Ook onze Arvesta-medewerkers worden betrokken bij het belang van gegevensbescherming. Door testmails uit te sturen houdt onze IT-afdeling medewerkers alert voor pogingen tot phishing. In 2024 organiseerden we 8 GDPR-workshops voor 5 verschillende doelgroepen binnen de organisatie. Daarin frissen we op een laagdrempelige manier de afspraken rond GDPR op. Hoe lang mag je gegevens bewaren? Hoe slaan we ze op? Zeker voor medewerkers uit HR, marketing, IT en sales is dit zeer relevant. Zo creëren we een klimaat waarin bewust omgaan met kostbare data een reflex wordt.



Emmanuelle Nicolai
Legal Advisor

”
Gegevens-
bescherming moet
altijd fris in het
achterhoofd zitten.

13

Gezond en toegankelijk voedsel

Betaalbaar voedsel dat geproduceerd is aan de hoogste standaarden én een fair inkomen biedt aan de producent. Bij Arvesta weten we dat het kan.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (3)



Positieve impacts

- Pleitbezorging voor en certificering van duurzame keurmerken.
- Focus op de vermindering van suiker en zout.
- Toegang bieden tot gezond en betaalbaar voedsel en onder- en overvoeding tegengaan

(H)eerlijk genieten van lokaal lekkers

Efficiënte voedselproductie

Dankzij onze unieke positie midden in de agrovoedingsketen hebben we de verantwoordelijkheid én mogelijkheid om gezond en toegankelijk voedsel op tafel te brengen. Dat verhaal begint bij het ondersteunen van land- en tuinbouwers om nog efficiënter te werken doorheen het hele teeltseizoen en elke levensfase van hun dieren. En dat met oplossingen die ecologisch en economisch haalbaar zijn. Concepten als Varicare, fertigatie en circulaire serresystemen zorgen ervoor dat we voedselzekerheid en efficiëntie helpen verhogen. Maar ook onze hoogkwalitatieve diervoeders dragen daaraan bij. Gezonde dieren presteren immers beter en dat is een meerwaarde voor veehouder en maatschappij.

Verwerkers en consumenten inspireren

Dankzij onze winkels en directe samenwerkingen met de voedselverwerkende sector staan we bij Arvesta dicht bij de eindconsument. De klant wordt geïnspireerd om aan de slag te gaan met lokaal geproduceerde topproducten en krijgt gezond voedsel op zijn bord. Tegelijk ondersteunen we lokale landbouwers door hen een fair inkomen te bieden via de contracten die we samen afsluiten.

Gezonde voeding op kantoor

Ook onze eigen medewerkers verdienen uiteraard het allerbeste. Daarom voorzien we in ons hoofdkantoor in Wilsele en in de andere hubs een aanbod van lokaal geproduceerde lunches, snacks en drankjes die medewerkers helpen om gezonde keuzes maken.

”

Voedsel moet
niet alleen
goed smaken,
maar ook
goed doen.

14

Klant- en consumenten-tevredenheid

Boeren, tuinders en consumenten een ervaring bieden met net dat tikkeltje extra meerwaarde: daar staan we voor. We 'lezen' onze klanten niet alleen, maar passen onze service en aanbod ook aan naar hun noden.



Sofie Borgions

Director Sales & Operations Aveve Retail

Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (6)



Positieve impact

- Zorgen voor hoge kwaliteitsnormen voor alle producten die door Arvesta worden geproduceerd en/of verkocht.



Opportuniteiten

- Vergroting van het marktaandeel door maximale klanttevredenheid en afstemming van producten en diensten op de behoeften van de klant.
- R&D voor de ontwikkeling van nieuwe oplossingen om te voldoen aan de behoeften van klanten (telers, veehouders, enz.) & om de productiviteit en kwaliteit te verbeteren.
- Toenemende vraag naar producten met betere prestaties/ verschillende labels/ certificeringen (bv. nutriscore).
- Verhoogde aantrekkelijkheid voor klanten door focus op duurzaamheid & ontwikkeling van gestandaardiseerde ESG-rapportage.
- Reputatiewinst door verkiezing tot Retailer van het Jaar België en Beste Winkelketen.

Voor onze klanten gaan we net dat stapje verder

Luisteren naar de klant

Met een Net Promoter Score van 73% behoren onze Aveve-winkels op vlak van klanttevredenheid tot de top van het retaillandschap. In 2024 haalden we daarnaast voor de 17e keer op rij de award voor beste winkelketen in Tuin en Dier binnen én behaalden we voor de tweede keer op rij de award voor beste tuinwebshop. Maar dat betekent niet dat we achterover gaan leunen, integendeel. In 2024 deden we een brede klantenbevraging om nog meer inzicht te krijgen in hun noden en aankoopgedrag. Op basis van die gegevens bekijken we hoe ons winkelconcept en assortiment kan evolueren om nog beter in te spelen op de verwachtingen van de klant.

Loyaal aan onze voeders

Binnen de Business Unit Animal Nutrition is niet alleen onze positie van marktleider in veevoeders een belangrijke parameter. We deden

in 2024 ook een klanttevredenheidssurvey bij professionele veehouders waarbij we niet alleen peilden naar tevredenheid, maar ook naar loyaliteit, toegevoegde waarde en competitiviteit. Onze score van 71%, waarbij vooral loyaliteit en toegevoegde waarde als grote sterkte uit de bus kwamen, toont dat klanten onze voeders en service naar waarde schatten.

Boer en tuinder zijn tevreden

Diezelfde survey werd afgenomen bij klanten van de Business Unit Agri & Horti en leverde ons een resultaat op van 72%. Dat is een stijging van 7 procentpunten ten opzichte van 2022 en bevestigt ook hier onze sterke relatie met boeren en tuinders. Deze survey is er niet om onszelf een schouderklopje te geven, maar biedt vooral inzicht in wat goed is en wat nog beter kan. We streven voor begin 2026 dus naar een minstens even hoge score!



Governance

Goed bestuur binnen én buiten Arvesta

Niemand is perfect, ook wij bij Arvesta niet. Maar waar we wel prat op gaan is een oprecht en transparant beleid dat toekomstgerichte keuzes maakt en oneerlijke praktijken voorkomt.

We willen niet alleen de regels volgen, maar zelfs een stapje voor zijn als het gaat om evenwichtig beleid, sterk management en een correcte bedrijfsethiek. We maken duidelijke afspraken, niet alleen voor onze eigen medewerkers maar ook voor bedrijven waar we mee samenwerken.

Ethisch ondernemen gaat natuurlijk niet enkel over mensen. Ook dieren verdienen een waardig en gezond leven. Door landbouwers en hobbyhouders te ondersteunen met onze producten, innovaties en kennis verhogen we het dierenwelzijn op een manier die ook op lange termijn vruchten afwerpt.



15

Bedrijfsethiek

Integriteit is niet voor niets een van de kernwaarden van Arvesta. We ondernemen met respect voor medewerkers, klanten en ketenpartners. Door te luisteren naar elk verhaal schaven we ons beleid op organisatieniveau continu bij.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (3)



Positieve impacts

- Pleiten voor eerlijke en duurzame landbouw en dierenwelzijn.
- Inzetten op een duurzaam inkoopbeleid voor alle Arvesta-bedrijven.
- Sterke samenwerking met de academische wereld en onderzoekscentra op het gebied van innovatie.

Blijven bijleren uit elk verhaal

Preventief bijschaven

Wie bij Arvesta werkt, moet kunnen rekenen op een positieve bedrijfscultuur gebaseerd op een duidelijk regelgevend kader. Door te monitoren wat goed gaat en aandacht te hebben voor verbeterpunten, zetten we stappen vooruit. Het *compliance committee* van Arvesta komt op regelmatige basis samen en bekijkt welke acties er mogelijk zijn om het bedrijf als geheel nog beter te laten voldoen aan onze hoge ethische standaarden. We staren ons niet blind op kleine vragen, maar grijpen deze aan om overkoepelend en preventief te werken.

Metten mee in bad

Ook onze klanten verdienen uiteraard een eerlijke, transparante samenwerking met Arvesta. Daarom dompelen we onze medewerkers

van bij de start onder in de do's en don'ts van onze organisatie en de wettelijke bepalingen die gelden. De onboardings-dagen van HR zijn daarvoor de ideale gelegenheid. In 2024 zorgden we er ook voor dat ons beleid rond risicomanagement makkelijk zichtbaar is op het Arvesta-intranet.

Ethische partnerschappen

Wat geldt voor onze medewerkers en klanten, is ook van belang voor onze relatie met ketenpartners. Door onze gedragscode en Supplier Code of Conduct een update te geven en vanaf 2024 elke *preferred supplier* een duurzaamheidsscore te geven, krijgen we een beter zicht op de inspanningen van leveranciers. Want wie ethisch onderneemt, heeft een streepje voor!



Ilse Winters
Director Legal

”
We volgen
verbeterpunten
nauw op en
gaan hier op
bedrijfsniveau
mee aan de slag.

16

Dierenwelzijn en -gezondheid

Dierenwelzijn en hoe we daar als maatschappij mee omgaan is continu in evolutie. Bij Arvesta vertrekken we vanuit de focus op diergezondheid en blijven we zoeken naar verbetering. Het voortouw nemen is belangrijk, maar zonder de markt uit het oog te verliezen.



Onze materiële impacts, risico's en opportuniteiten (4)



Positieve impacts

- Verbetering van dierenwelzijn door de productie van gezond en uitgebalanceerd diervoeder.
- Uitsluiten van antibiotica in diervoeding om antibioticaresistentie en behandeling van gezonde dieren te voorkomen.
- Verbetering van dierenwelzijn door samenwerking met de waardeketen (incl. de ontwikkeling van dierenwelzijnslabels) & door de verkoop van huisdierproducten die bijdragen aan de gezondheid en het geluk van gezelschapsdieren.



Opportuniteit

- Producten die het dierenwelzijn verbeteren.

Klaar om een stap verder te gaan

Steeds beter

Zowel voor hobby- als voor landbouwdieren geldt: een gezond dier is de basis voor dierenwelzijn. Het Arvesta-gamma bestaat niet alleen uit hoogkwalitatieve basisvoeders, maar we beschikken ook over een breed aanbod van oplossingen die voor die extra gezondheidsboost zorgen. We blijven sterk inzetten op onderzoek en ontwikkeling om ons gamma te verbeteren.

Voeders op maat

Elke levensfase vraagt een aangepast voeder. Zo troffen we in 2024 de voorbereidingen voor de ontwikkeling van een zeugenvoeder dat de conditie tijdens de lactatie op peil houdt. We onderzoeken ook of aangepast voer kan bijdragen aan het welzijn van varkens met intacte staarten. Dankzij Taintstop bieden we een oplossing voor mogelijke berengeur

bij niet-gecastreerde varkens. Binnen de melkveehouderij zijn transitievoeders die droogzetting vergemakkelijken dan weer een belangrijke sterkte. En ook voor pluimvee binnen het Better Chicken Commitment-concept en andere traaggroeiers bieden we aangepaste oplossingen aan.

De markt volgen

Met onze innovatieve voeders staan we klaar om aan de veranderende dierenwelzijnseisen van de markt te voldoen. De bereidheid van alle schakels in de keten om bijkomende inspanningen eerlijk te vergoeden is echter nog niet voor alle concepten voldoende ontwikkeld. In de komende jaren blijft het zoeken naar verbetering van onze focus, maar altijd met de economische haalbaarheid voor de veehouder in het achterhoofd.



Dirk Bogaerts
Director Nutritional
Solutions



We zijn klaar
voor de
veranderende
welzijnseisen
van de markt.



Raadpleeg www.arvesta.eu voor de volgende bijlages:

- Toelichting op de financiële cijfers
- Geconsolideerde resultatenrekening
- Geconsolideerde balans
- Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- Corporate governance
- Sustainable Development Goals
- Dubbele materialiteitsbeoordeling methodologie
- Overzicht van ESG-topics gelinkt aan ESRS-standaarden
- CSRD Scope



Aarschotsesteenweg 80
3012 Wilsele, België
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu



Vanessa Saenen
External Relations Manager

+32 (0)475 44 30 83
vanessa.saenen@arvesta.eu

