



 **arvesta**  
*Experts in the field*

RAPPORT  
**D'ACTIVITÉS**  
**2022**





Ce rapport d'activités 2022 est le troisième de ce type pour Arvesta. Il raconte notre histoire, une histoire dont nous sommes très fiers, et il nous permet de rendre compte de nos progrès, d'année en année, de manière transparente.

Pour plus d'informations,  
vous pouvez consulter régulièrement le site :  
[www.arvesta.eu](http://www.arvesta.eu)  
[www.linkedin.com/company/arvesta/](https://www.linkedin.com/company/arvesta/)

# TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos du CEO	4
Stronger Together : Ambitions et réalisations	6
A propos d'Arvesta	7
À propos de nous   Experts in the field	8

<b>Résultats financiers et gouvernance des entreprises</b>	10
Chiffres clés	10
Croissance	11
Investir dans l'avenir	12
Explication des chiffres financiers	13
Compte de résultats consolidé	13
Bilan consolidé	14
Bonne gouvernance	15
Composition du Conseil d'administration	16
Composition du Comité exécutif	17

<b>Cours des affaires sur le plan opérationnel</b>	18
Business Unit Animal Nutrition	19
Business Unit Agri & Horti	20
Business Unit Retail	21
Durable, du champ à l'assiette	22
Recherche, développement et innovation	24

<b>Le développement durable chez Arvesta</b>	26
Mission d'Arvesta, vision de la durabilité, ambition et trois piliers	26
Contribution aux objectifs de durabilité	27
Macro-tendances : défis et opportunités	28
Double analyse de matérialité d'Arvesta	30
Nos 36 engagements et quelques faits marquants – pilier 1	32
Nos 36 engagements et quelques faits marquants – pilier 2	34
Nos 36 engagements et quelques faits marquants – pilier 3	36
Nos dix priorités	38
Arvesta Sustainability Dashboards	40
Une agriculture et une horticulture durables	42
Promouvoir l'entrepreneuriat durable	58
Prendre soin de notre personnel et des consommateurs	66
Prospectives	75
Annexe	76
Colophon	78





# Avant-propos du CEO



**Eric Lauwers**  
Chief Executive Officer

L'avenir  
ne peut être fait  
que d'une  
agriculture  
**durable**



Aujourd'hui plus que jamais, les agriculteurs méritent tout notre soutien. Nous devons leur apporter aide et conseil afin de relever avec eux les défis de demain. Et c'est ce que nous faisons. Plus que jamais, nous nous mobilisons pour contribuer à l'agriculture de demain, qui se doit d'être durable. Car l'avenir ne peut être que fait d'une agriculture durable. Et nous mettons tout en œuvre pour y parvenir. Nos innovations présentes aujourd'hui sur le marché — telles que les aliments pour animaux Euroclim réduisant le méthane, les alternatives écologiques aux engrais chimiques, la technologie de précision, le Carbon Farming, les systèmes de serres et bien d'autres encore — prouvent que cette ambition est réalisable. Nos innovations durables font rimer écologie et rentabilité.

### **Nous continuons à nous développer et à investir, pour les agriculteurs et les horticulteurs**

Arvesta n'a cessé d'investir dans le développement de ces innovations d'avenir. Depuis le lancement de notre programme de transformation Stronger Together en 2017, nous continuons à croire en un nouvel avenir où l'écologie et la rentabilité vont de pair. Ainsi, de 2017 à 2020, nous avons investi plus de 155 millions d'euros dans l'avenir de notre organisation — informatique, sites de production, logistique, formation... —, mais aussi dans l'avenir de l'agriculture, notamment à travers l'innovation. Et pour la période 2021-2025, nous portons cet investissement à 275 millions d'euros. Cet engagement reflète notre ferme conviction dans l'agriculture du futur. Dans le même temps, notre organisation continue d'afficher des chiffres de croissance élevés — une croissance pour la sixième année

consécutives —, nous poursuivons notre internationalisation et la satisfaction de nos collaborateurs atteint 91 %, comme le révèle notre enquête pulse-check de 2022.

### **Arvesta, maillon indispensable de la chaîne alimentaire**

Chaque jour, des milliers d'agriculteurs et d'horticulteurs s'emploient à garantir une alimentation saine et durable. Les aliments qui garnissent nos assiettes au quotidien sont le fruit de leur dur labeur. Arvesta est un maillon indispensable de cette chaîne alimentaire, surtout parce qu'elle offre son expertise et ses conseils aux agriculteurs et aux horticulteurs. Nous formons un centre de connaissances unique au sein du secteur agricole et sommes l'araignée qui tisse la toile entre l'agriculteur, le producteur et le détaillant/consommateur. Cela nous permet d'occuper une position unique. La brasserie Alken-Maes, par exemple, souhaitait travailler davantage avec de l'orge locale afin de réduire son empreinte écologique. Les agriculteurs approchés par la brasserie pour cultiver cette orge n'avaient pas toujours les connaissances nécessaires, tout comme le personnel d'Alken-Maes. Ils ont donc frappé à notre porte. Nos experts ont alors supervisé le processus du début à la fin. Le résultat a été une récolte réussie et une bière Cristal issue d'une culture durable.

### **Durable ET rentable ? Nous prouvons que c'est possible.**

L'économie et l'écologie doivent absolument aller de pair, sans quoi la croissance atteindra ses limites. Est-ce un défi ? Absolument. L'avons-nous déjà relevé ? Non. Il s'agit pourtant de la seule façon d'avancer, car

l'avenir ne peut être fait que d'une agriculture durable.

L'un des aspects de cette durabilité est la circularité. Arvesta développe par exemple l'engrais Haspargit, conçu à partir de résidus de l'industrie alimentaire. Il permet non seulement de réduire les déchets, mais aussi de nourrir davantage le sol. Pour les pommes de terre, nous avons déjà converti 63 % des engrais conventionnels en engrais respectueux de l'environnement.

Les aliments pour bovins Euroclim, destinés aux vaches laitières et aux vaches à viande, sont une autre innovation. Les bovins nourris avec ces aliments émettent jusqu'à 30 % de méthane en moins, ce qui a une incidence positive spectaculaire sur le changement climatique. Si tous les bovins belges mangeaient des aliments Euroclim, l'effet sur les émissions de CO2 serait équivalent à 130 000 voitures en moins sur les routes chaque jour.

### **Combattre à armes égales : conditions de concurrence équitables**

Mais parallèlement à toutes ces innovations majeures, un constat s'impose : alors que les agriculteurs belges font de leur mieux pour produire et cultiver de manière aussi écologique que possible, les règles sont moins strictes de l'autre côté de la planète. Ainsi, les émissions de gaz à effet de serre produites par les vaches laitières et viandeuses au Brésil sont plus de deux fois supérieures à celles de la Belgique. Pourtant, de la viande et des légumes provenant des quatre coins du monde peuvent être achetés sans problème dans nos supermarchés.

Les agriculteurs belges travaillent d'arrache-pied pour continuer à nous fournir des aliments sains et sûrs. Tout est traçable, le bien-être animal est une préoccupation majeure et le produit final est de la plus haute qualité. La législation en la matière est très stricte, et nous ne pouvons que nous en réjouir. Nul autre endroit ne vous proposera des aliments aussi savoureux et sains que notre pays. Et pourtant, vous trouverez aussi dans nos supermarchés du steak argentin, du vin chilien ou des myrtilles du Pérou à des prix défiants toute concurrence : des pays où les producteurs utilisent des produits phytosanitaires et des engrais qui sont interdits chez nous.

La solution ? Elle est entre les mains de trois acteurs. Le premier est le consommateur, qui réfléchit encore trop peu aux produits qu'il achète. La viande importée par avion est souvent de moindre qualité, alors qu'opter pour une solution locale est de toute façon un choix plus durable et plus sain. Les détaillants aussi jouent un rôle de premier plan. Ils doivent payer un prix correct aux agriculteurs. Car pour disposer des fonds financiers pour innover, nous devons veiller à ce que les agriculteurs soient rétribués équitablement. Or, c'est loin d'être le cas aujourd'hui. Enfin, les autorités ont aussi un rôle important à jouer. Regardez nos voisins du sud. La France a décidé de ne plus importer les produits alimentaires qui ne respectent pas les règles applicables aux agriculteurs français. Nous soutenons la généralisation d'une telle mesure, non seulement en Belgique, mais dans toute l'Europe. C'est la seule façon de créer des conditions de concurrence équitables pour tous. Et cela, nous en avons besoin tant au sein de l'Europe que vis-à-vis du reste du monde.



# RÉALISATIONS 2017-2020



# AMBITIONS 2021-2025



INVESTISSEMENTS  
CAPEX  
**275** millions  
d'euros

INVESTISSEMENTS  
CAPEX  
plus de **155** millions d'euro

---

CROISSANCE  
Résultat net **+74 %**

---

ACQUISITIONS

PEOPLE  
ENGAGEMENT

	2021	2025
	<b>71 %</b>	<b>75 %</b>

EMPREINTE

Empreinte  
internationale croissante

	2016	2025
Étranger	10 %	30 %
Belgique	90 %	70 %

CROISSANCE

EBITDA **73,7** millions  
d'euros

↓

**+50 %**

ACQUISITIONS

+ ...

\*Arvesta détient aujourd'hui dans Van der Hoeven une participation qu'elle prévoit d'augmenter.



# À PROPOS D'ARVESTA

Depuis **121** ans  
votre partenaire agri-  
culture et horticulture

  
**2.300**  
Experts in the field

## Présence internationale



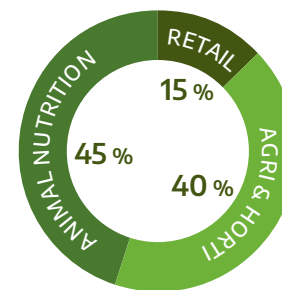
Implantations  
aux Pays-Bas, en  
Allemagne et en France

Plus de **40**  
marques fortes  
réparties en  
3 domaines d'activité



  
**1,9**  
milliard €  
de chiffre d'affaires  
consolidé

Pourcentages  
de CA  
par domaine  
d'activité



**69** millions €  
investis en 2023  
dans l'innovation,  
l'IT et les sites  
de production

## RETAIL

**200** magasins  
Aveve



 **3** magasins  
Eurotuin



Pour la **15<sup>e</sup>**  
année consécutive



Pour la **3<sup>e</sup>** année  
consécutive

**50** magasins en  
exploitation propre

**210.000** m<sup>2</sup>  
de plaisir commercial

## ANIMAL NUTRITION

 **1,6** million de tonnes  
vendues globalement par an

 **14** sites de production

 **Spécialiste**  
des aliments professionnels  
et des aliments  
pour animaux d'agrément

## AGRI & HORTI



**Importateur** et **distributeur**  
de John Deere



**Leader mondial** des systèmes de  
gouttières mobiles avec Hortiplan et des  
systèmes de serre avec Van der Hoeven



**Leader du marché belge**  
des graines, des céréales,  
de la nutrition et de la protection  
des plantes





# À PROPOS DE NOUS | EXPERTS IN THE FIELD

Chez Arvesta, le mot d'ordre est la croissance. Mais pas n'importe quelle croissance : une croissance durable, pour Arvesta même et pour nos différentes parties prenantes. C'est ce qui guide tout ce que nous faisons, et donc aussi le traitement que nous réservons à nos collaborateurs, nos Experts in the field. Une croissance durable tout au long de leur carrière, c'est ce que nous entendons leur offrir.



**Karin Van Roy**  
Chief Human  
Resources Officer

## Nos objectifs 2021-2025

Voici nos cinq priorités en matière de ressources humaines (RH) et comment nous projetons de les atteindre :

### Actions prévues en 2023

#### 1 | Offrir une expérience aux collaborateurs

Une plateforme RH numérique pour tous nos Experts in the field pour :

- Offrir la meilleure expérience numérique
- Attirer et garder les meilleurs talents
- Réduire les tâches administratives
- Offrir un environnement technique sécurisé et conforme au règlement général sur la protection des données (RGPD)

#### 2 | Attirer de nouveaux talents

- Renforcer rapidement notre marque employeur **×**
- Poursuivre le déploiement de notre Young Graduates Program (voir aussi p. 70) **×**
- Élaborer et appliquer des conditions de travail adaptées, un baromètre des salaires, en collaboration avec les partenaires sociaux **×**
- Optimiser notre expérience d'onboarding **×**

PRÉPARATION

#### 3 | Acquérir les compétences nécessaires pour réussir ensemble

- Garantir un leadership de soutien **×**
- Bien dans sa peau = efficace au boulot : suivre la progression **×**
- Renforcer l'Arvesta Academy, notamment avec : > 120 formations en soft skills, Commercial Excellence Academy **×**
- Accroître la mobilité interne **×**

#### 4 | Renforcer la culture et le leadership d'Arvesta pour mener à bien notre mission et stimuler notre croissance

- Développer une application mobile autour de notre mission, de notre vision et de nos valeurs, pour atteindre tout le monde, y compris les ouvriers **×**
- Poursuivre la création d'une cellule de communication interne **×**
- Poursuivre le déploiement de Fit@Arvesta **×**
- Poursuivre la communication sur le développement durable **×**

#### 5 | Façonner notre département RH afin de devenir un partenaire commercial stratégique en Europe

- Viser l'excellence opérationnelle **×**
- Poursuivre notre transformation en une entreprise européenne unique **×**

### Actions prévues en 2023

# Nos réalisations en 2022

En 2022, nous sommes parvenus à atteindre certains objectifs RH grâce à des réalisations spécifiques :

## 1 | Offrir une expérience aux collaborateurs

### Appartenance, autonomie et soutien

En 2022, SAP SuccessFactors a été choisi comme plateforme stratégique de gestion des ressources humaines d'Arvesta en Europe. SAP SuccessFactors va entièrement numériser le paysage RH d'Arvesta et offrir des expériences individualisées et des solutions stratégiques permettant aux travailleurs d'exploiter leur potentiel. C'est cela qui donne au personnel un sentiment d'appartenance, d'autonomie et de soutien.

## 2 | Attirer de nouveaux talents

### Young Graduates Program

Notre programme Young Graduates permet, entre autres choses, d'attirer des jeunes talents chez Arvesta. En 2022, il y a eu plus de candidats que de places. En 2022, nous avons élargi notre Young Graduates Community à sept autres personnes, pour un parcours allant jusqu'à 2024. En 2023, nous prévoyons d'accompagner huit autres personnes dans le cadre d'un parcours qui durera jusqu'en 2025.

### Employer Branding

Le vaste intérêt suscité, par exemple, par notre Young Graduates Program est gratifiant. Cela montre que nous sommes parvenus à accroître positivement notre visibilité. Une visibilité acquise grâce aux réseaux sociaux, aux sites et salons de recrutement, et en 2022, aussi à la participation d'Arvesta à MNM JumpJobs.

En 2023 aussi, nous ne manquerons pas de nous rendre encore plus visibles. En effet, en

2022, Arvesta a mis au point une très belle et plutôt audacieuse campagne de marque employeur sous le slogan « C'est Fermidable ». Ce sont nos collaborateurs qui parlent d'Arvesta au reste du monde.

### Le Junior Sales Club de Sanac

Lorsque, chez Sanac, nous avons vu cinq de nos collaborateurs expérimentés nous quitter pour la concurrence, nous ne sommes pas partis en quêtes de nouveaux experts à recruter. Nous avons plutôt préféré donner toutes leurs chances à cinq jeunes commerciaux talentueux, chacun mis en binôme avec un collègue expérimenté. Le succès a été tel que nous envisageons de créer d'autres clubs de ce type ailleurs.

## 3 | Acquérir de nouvelles compétences

### Arvesta Academy numérique

Afin de permettre à nos Experts in the field d'apprendre à tout moment et en tout lieu, nous avons investi dans la numérisation de l'Arvesta Academy. Avec FlowSparks, nous collectons, structurons et partageons les connaissances internes. En 2022, nous avons mis au point 27 modules numériques dans quatre domaines (onboarding, ventes, IT et retail) et avons lancé le concept de création de formations en ligne. La popularité numérique de l'Arvesta Academy ne va pas de soi. Notre Academy est appréciée parce qu'elle offre de vraies réponses à de vrais besoins. Et pour cause, chaque formation que nous proposons repose sur une approche qui correspond au point de vue du collaborateur : « Qu'ai-je à y gagner ? ».

Les franchisés d'Aveve aussi auront accès à l'Arvesta Academy.

## 4 | Renforcement de la culture Arvesta et du leadership

### Rapport d'activités 2021 d'Arvesta

L'ADN d'Arvesta est complexe et constitué de multiples éléments qu'il convient parfois de rappeler. Le Rapport d'activités 2021, publié en 2022, illustre parfaitement cette multiplicité d'acteurs : son public cible direct était certes externe, mais il s'adressait aussi à nos propres collaborateurs et a créé une dynamique interne. Nous ne rédigeons pas un rapport annuel simplement parce qu'il convient de le faire. De même que nous ne réalisons pas une enquête sur l'engagement pour le simple plaisir de mener une enquête ou que nous n'avons pas créé une Arvesta Academy simplement pour proposer une offre de formations. Ou comme l'outil technologique RH que nous continuerons à développer en 2023 n'est pas non plus un simple projet informatique. Notre première préoccupation, c'est l'expérience de nos collaborateurs. Tout est toujours une question de personnes. Car c'est avec nos 2300 experts que nous réaliserons nos ambitions.

### Enquête sur l'engagement

Nous menons une enquête sur l'engagement aussi souvent que nécessaire. Lors de la pandémie, par exemple, nous pouvions en mener une toutes les six semaines. Le bien-être de nos collaborateurs nous tient à cœur et il nous importe de leur demander : « Comment allez-vous ? Tant sur le plan personnel que

dans votre travail quotidien. » C'est cela, le plus important. Se soucier sincèrement du bien-être de nos collaborateurs n'incombe pas uniquement aux RH : cela doit préoccuper chaque manager, et figure d'ailleurs dans leur programme de formation au leadership. Parce que le monde et le travail sont en constante évolution. Nous veillons à ce que notre personnel soit prêt à y faire face.

## 5 | Façonner notre département RH

### En route vers une entreprise européenne unique

Arvesta est 70 % belge et 30 % européenne. En 2022, nous avons renforcé notre ambition Stronger Together au-delà des frontières de notre pays. Concrètement, en décembre, les données RH des Pays-Bas et de la France ont été centralisées et harmonisées dans le système unique d'Arvesta. Il s'agit de bien plus qu'une opération technique : cela permet aux collaborateurs d'Arvesta, où qu'ils se trouvent, de travailler efficacement.

### Corporate HR Award

Les modes de travail hybrides et de transport « plus intelligents » faisaient déjà partie de notre Arvesta Way of Working, bien avant que nous soyons certifiés Employeur Pionnier. Le Covid n'a fait qu'accroître encore cette dynamique. Cela nous a donné l'impression d'être de véritables pionniers dans le processus de certification d'Employeur Pionnier. D'ailleurs, notre politique RH nous a depuis lors valu la reconnaissance de Best Workplace Transformation.



# RÉSULTATS FINANCIERS ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

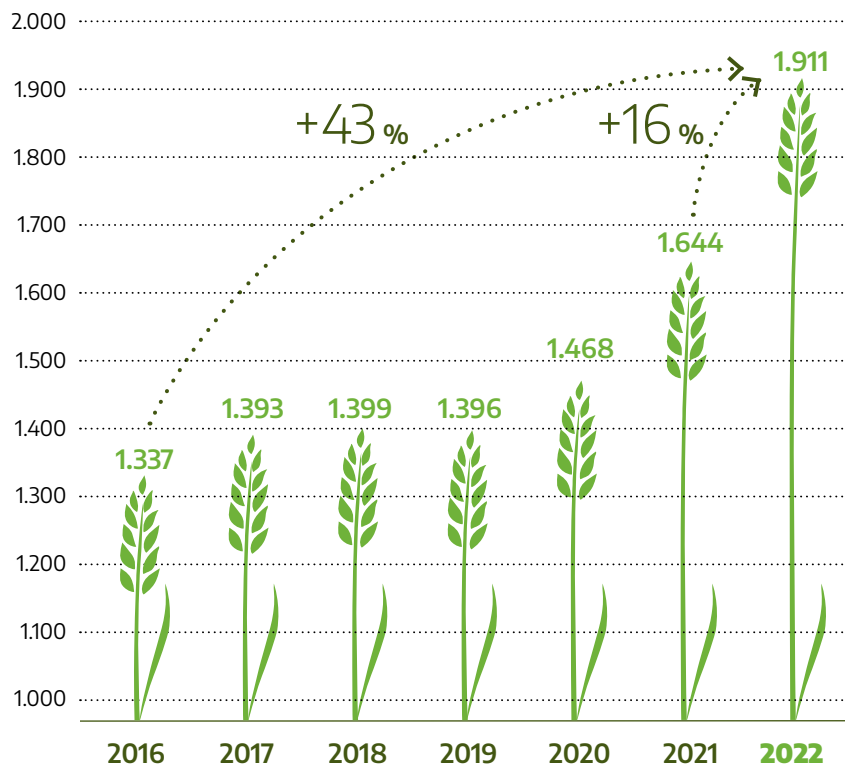
## CHIFFRES CLÉS

(en millions EUR)	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires	<b>1.911</b>	1.644	1.468	1.396	1.399	1.393	1.337
Marge brute	<b>365</b>	349	324	306	304	298	286
EBIT (Bénéfice d'exploitation)	<b>34</b>	39	40	35	44	34	30
Bénéfice net	<b>25</b>	25	29	26	24	21	16
Nombre de collaborateurs ETP	<b>2.033</b>	2.056	1.995	1.869	1.883	1.799	1.883
EBITDA	<b>80</b>	79	73	67	73	66	63
Dettes financières nettes	<b>108</b>	149	113	99	113	80	79

# CROISSANCE

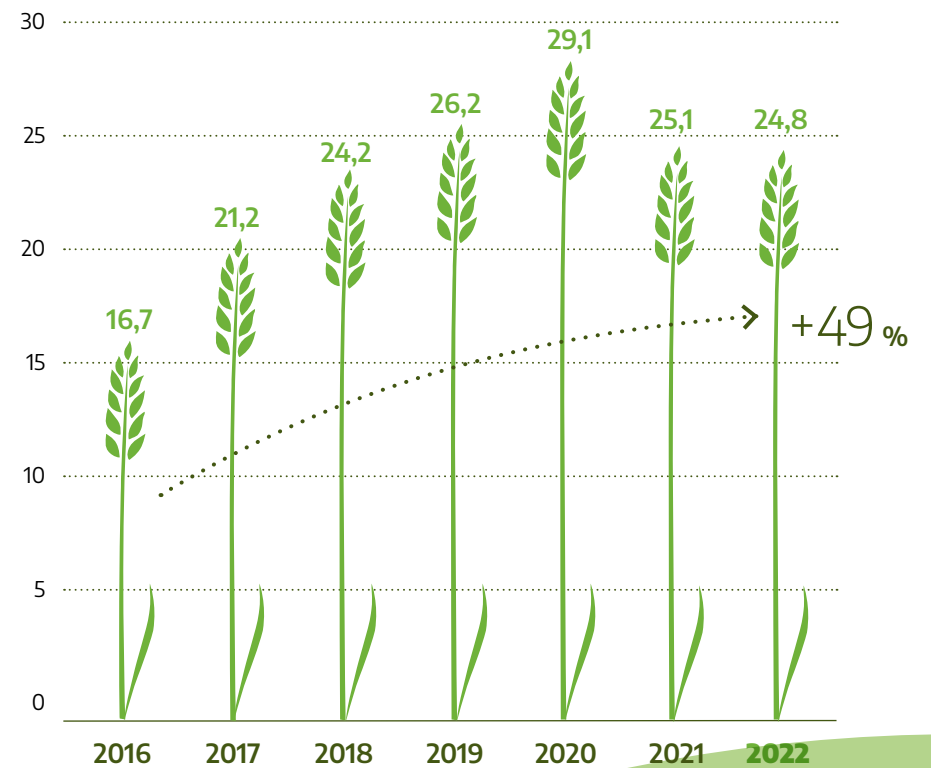
## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions EUR)



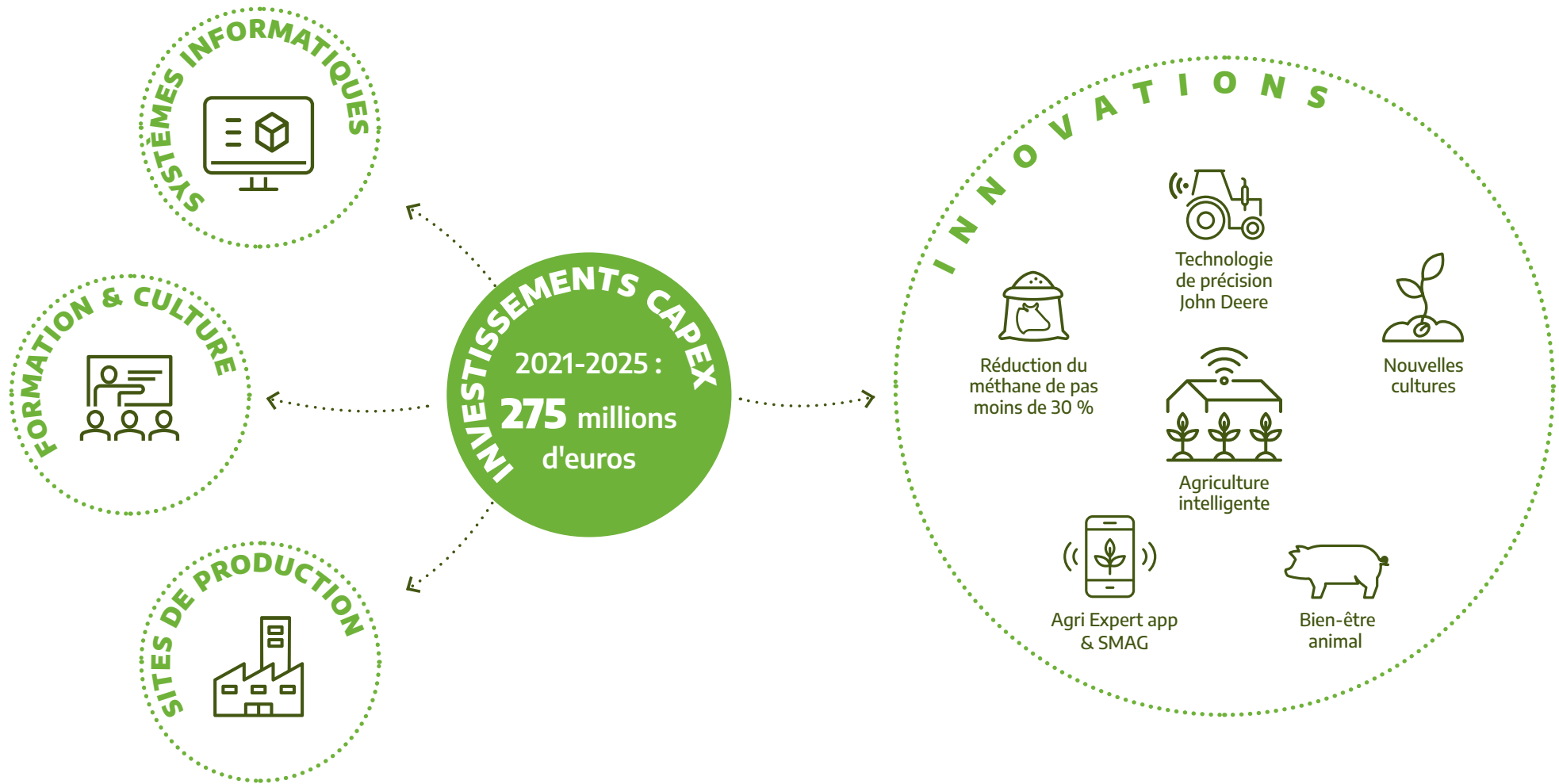
## BÉNÉFICE NET

(en millions EUR)





# INVESTIR DANS L'AVENIR



## EXPLICATION DES CHIFFRES FINANCIERS



Les comptes annuels consolidés d'Arvesta BV/SRL (la « Société ») comprennent les comptes annuels de la Société et de ses filiales (ci-après dénommées conjointement « Arvesta »). Les comptes annuels consolidés donnent un aperçu général des activités d'Arvesta et des résultats obtenus.

Les comptes annuels sont établis en millions EUR et en conformité avec les principes comptables belges généralement admis.

Les comptes annuels et les comptes annuels consolidés ont été vérifiés par EY bedrijfsrevisoren BV/SRL, De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, représentée par Wim Van Gasse (A-02276).

Vous trouverez de plus amples informations sur le site web [www.nbb.be](http://www.nbb.be).

## COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ

(en millions EUR)	2022	2021
Chiffre d'affaires consolidé	1.911,5	1.644,3
Coût des marchandises vendues	-1.546,5	-1.295,2
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>365,0</b>	<b>349,1</b>
Services et biens divers	-171,9	-176,7
Rémunérations	-141,6	-141,1
Provisions	-0,2	2,6
Autres charges d'exploitation	-7,2	-6,5
Immobilisations produites	9,5	26,7
Autres produits d'exploitation (net)	26,6	25,2
<b>EBITDA consolidé</b>	<b>80,2</b>	<b>79,3</b>
Amortissements	-42,5	-40,8
Réductions de valeur	-3,8	0,3
<b>EBIT (Résultat d'exploitation)</b>	<b>33,9</b>	<b>38,8</b>
Résultat financier	-4,8	-3,1
Amortissement du goodwill	-3,8	-4,8
<b>Bénéfice de l'exercice avant impôts</b>	<b>25,3</b>	<b>30,9</b>
Impôts	-11,5	-12,0
Variation des capitaux propres – part du groupe	11,6	7,5
Part de tiers	-0,6	-1,3
<b>Bénéfice consolidé</b>	<b>24,8</b>	<b>25,1</b>



## BILAN CONSOLIDÉ

<b>ACTIF</b> (en millions EUR)	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Immobilisations incorporelles	85,2	83,3
Immobilisations corporelles	198,5	196,7
Immobilisations financières	26,3	22,8
Différences de consolidation	8,0	11,2
<b>IMMOBILISATIONS</b>	<b>318,0</b>	<b>314,0</b>
Créances (à long terme)	1,2	2,1
Stocks	375,3	287,4
Créances commerciales	241,9	229,7
Autres créances	11,9	14,6
Valeurs disponibles	85,7	83,3
Comptes de régularisation	4,6	3,4
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>720,6</b>	<b>620,5</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>1.038,6</b>	<b>934,6</b>

<b>PASSIF</b> (en millions EUR)	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Capitaux propres	509,7	408,4
Participations de tiers	4,4	6,4
Provisions	10,3	10,5
Dettes financières à long terme	178,5	188,8
Dettes financières à court terme	15,0	44,1
Dettes commerciales	235,1	201,6
Acomptes	44,6	32,3
Dettes sociales et fiscales	35,7	32,3
Autres dettes	5,3	10,2
<b>DETTES À COURT TERME</b>	<b>320,7</b>	<b>320,5</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>1.038,6</b>	<b>934,6</b>

### PROGRESSIONS 2022

- Chiffre d'affaires en hausse de 267 millions d'euros (16,3 %)
- Marge brute en hausse de 15,9 millions d'euros (4,6 %)
- EBITDA en hausse de 0,9 millions d'euros (1,1 %)

# BONNE GOUVERNANCE

## Charte de bonne gouvernance

La version la plus récente de la Charte de bonne gouvernance d'Arvesta a été approuvée par le Conseil d'administration le 8 avril 2022.

Dans cette Charte de bonne gouvernance (la Charte), le Conseil d'administration explique les principaux aspects de la politique de bonne gouvernance qu'elle mène au sein d'Arvesta (la Société) et, le cas échéant, au sein du groupe.

La Charte est basée sur les dispositions du code de bonne gouvernance pour les sociétés non cotées (Code Buysse III (2017)). Elle complète les dispositions relatives à la gouvernance d'entreprise contenues dans le Code des Sociétés et des Associations (CSA (2019)) et les statuts de la société.

Les règles de bonne gouvernance visent l'efficacité et la transparence de la gestion et l'efficacité du contrôle de la société. Le Conseil d'administration estime que des règles claires en matière de bonne gouvernance participent à la création de valeur à long terme.

La Charte décrit la composition, les responsabilités et les pouvoirs des différents organes d'Arvesta et régit leur fonctionnement. La Charte a pour but de fournir un cadre de référence clair pour favoriser l'efficacité de la coopération au sein d'une société entre l'assemblée générale, le conseil d'administration et la direction.

## Structure et fonctionnement d'Arvesta

Arvesta BV a opté pour un organe de gestion collégial (« Conseil d'administration »). Le Conseil d'administration élabore la stratégie, est responsable de la politique générale, accomplit tous les actes réservés au Conseil d'administration en vertu du CSA et des statuts, et représente la Société.

Le Conseil d'administration mène une direction collégiale et est responsable devant l'Assemblée générale, qui nomme et révoque les administrateurs et décide annuellement d'accorder la décharge à ces derniers. Le

Conseil d'administration est également chargé de superviser la mise en œuvre de la stratégie et de la politique générale par le CEO (Chief Executive Officer ou administrateur délégué) et l'ExCom (Executive Committee).

Le CEO, assisté de l'ExCom, est responsable de la gestion journalière d'Arvesta, conformément à la stratégie et à la politique générale approuvées par le Conseil d'administration, et de leur mise en œuvre. Dans ce contexte, il fait des propositions au Conseil d'administration.

L'ExCom est responsable de la mise en œuvre de la politique. Le CEO dirige l'ExCom. Les membres de l'ExCom rendent compte directement au CEO.

Pour certaines questions ad hoc, les membres de l'ExCom peuvent être invités à fournir des éclaircissements lors des réunions du Conseil d'administration. Les membres de l'ExCom sont chargés de formuler des propositions sur la stratégie à suivre dans leurs domaines de compétence respectifs (business units ou fonctions « corporate ») et de mettre en

œuvre cette stratégie dans le cadre de la stratégie d'Arvesta.

Dans chaque BU est nommé un « DirCom », responsable de la mise en œuvre de la stratégie au sein de sa BU. Les DirComs sont présidés par le BU Director.

Le DirCom est responsable de l'établissement du budget de la BU, qui couvre la stratégie à court (, moyen) et long terme de la BU.



## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Sonja De Becker**  
Chairwoman of the Board



**Eric Lauwers**  
Executive Director  
CEO



**Raf Sels**  
Non-Executive Director



**Kurt Deketelaere**  
Non-Executive Director



**Luc Gijnsens**  
Independent Director



**Sophie Dutordoir**  
Independent Director



**Patrick Horten**  
Non-Executive Director



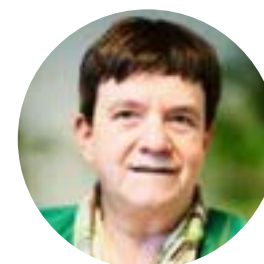
**Patrik Haesen**  
Non-Executive Director



**Pieter Verhelst**  
Non-Executive Director



**Marleen Vaesen**  
Non-Executive Director



**Rianne Covens-  
van Tilburg**  
Non-Executive Director



**Stefaan Gheeraert**  
Non-Executive Director

Le 9 août 2022, l'Assemblée générale extraordinaire d'Arvesta a pris acte de la démission de MM. Georges Van Keerberghen et Marc Wittemans, qui ont atteint l'âge de la pension et ont renoncé à leur mandat le 31 août 2022. L'Assemblée a nommé

Mme Sonja De Becker, présidente de MRBB, et M. Raf Sels, CEO de MRBB, comme nouveaux administrateurs d'Arvesta. Mme De Becker a également été nommée présidente du Conseil d'administration.

Sur proposition du Conseil d'administration, l'Assemblée générale a décidé de prolonger jusqu'au 31 décembre 2023 les mandats de MM. Horten, Haesen et Verhelst, qui arrivaient à échéance lors de l'Assemblée générale annuelle de 2023. Le mandat de

M. Gijnsens expirera également à la même date, car il atteindra la limite d'âge statutaire. Le Conseil d'administration recherchera dans les prochains mois les profils adéquats pour remplir ces mandats.





**Dirk Van Thielen**  
Business Unit Director  
Animal Nutrition

**Sabine De veilder**  
Chief Marketing Officer

**Stijn Vermeulen**  
Chief Information  
Officer

**Stefan De Clercq**  
Business Unit Director  
Franchise & Retail

**Kris Geysels**  
Chief Financial  
Officer

**Paul Deleu**  
Secretary General

**Karin Van Roy**  
Chief Human  
Resources Officer

**Eric Lauwers**  
Chief Executive  
Officer

**Niek Depoorter**  
Business Unit Director  
Agri- & Horticulture

## COMPOSITION DU COMITÉ EXÉCUTIF



# COURS DES AFFAIRES SUR LE PLAN OPÉRATIONNEL

Arvesta est constituée de

**3 Business Units**

et propose des produits de plus de

**40 marques** au total

Arvesta soutient les agriculteurs et les horticulteurs en leur proposant des solutions innovantes qui renforcent leur esprit d'entreprise. Nous sommes un fournisseur global de conseils et de solutions et notre objectif est de faire en sorte que notre agriculture et notre horticulture soient à l'épreuve du temps et résistent au marché mondial.



## BUSINESS UNIT ANIMAL NUTRITION

ALIMENTS POUR ANIMAUX PROFESSIONNELS



ALIMENTS POUR CHEVAUX ET POUR ANIMAUX D'AGRÉMENT



ADDITIFS POUR L'ALIMENTATION ANIMALE



1 Proxani, Courtrai



2 Aveve Nutrition Animale, Aalter



3 Lannoo, Erpe-Mere



4 Aveve Nutrition Animale, Merksem



5 Natural Granen, Schoten



6 Natural Granen, Schoten



7 Proxani, Andenne



8 Proxani, Hombourg



9 Arie Blok, Woerden



10 Palital, Verdriel



11 Arie Blok, Balgoij



12 Sabé, Arques



13 Mifuma, Mannheim



14 Hafner Futter, Ichenhausen

Par l'intermédiaire de notre Business Unit Animal Nutrition, nous fournissons à tous les groupes d'animaux des aliments de haute qualité, tant pour l'alimentation d'animaux à titre professionnel que pour l'alimentation pour animaux d'agrément. Dans ce domaine, Animal Nutrition est le leader du marché en Belgique. Cette Business Unit d'Arvesta compte 14 sites de production répartis en Belgique, en France, en Allemagne et aux Pays-Bas. Ensemble, ces sites réalisent des ventes annuelles globales pour plus de 1,6 million de tonnes.

### Animal Nutrition en 2022

En 2022, la Business Unit Animal Nutrition est parvenue à asseoir davantage sur le marché ses innovations durables. Aujourd'hui, plus de 300 agriculteurs utilisent les aliments Euroclim réducteurs de méthane. Le nouveau label « Pré de chez nous » a été lancé, un label garantissant

une viande savoureuse, produite localement et de manière durable. Arvesta a contribué à l'introduction du programme « Beter Leven Kip ». Ce concept a donné naissance à un poulet à croissance plus lente que l'on trouve aujourd'hui dans de nombreux supermarchés.



## BUSINESS UNIT AGRI & HORTI

**GRAINES ET PLANTS DE POMME DE TERRE**

Aveve, sanac, walagri, PREGRAS, Servagri, Rigaux, Vaesken

**NUTRITION DES PLANTES**

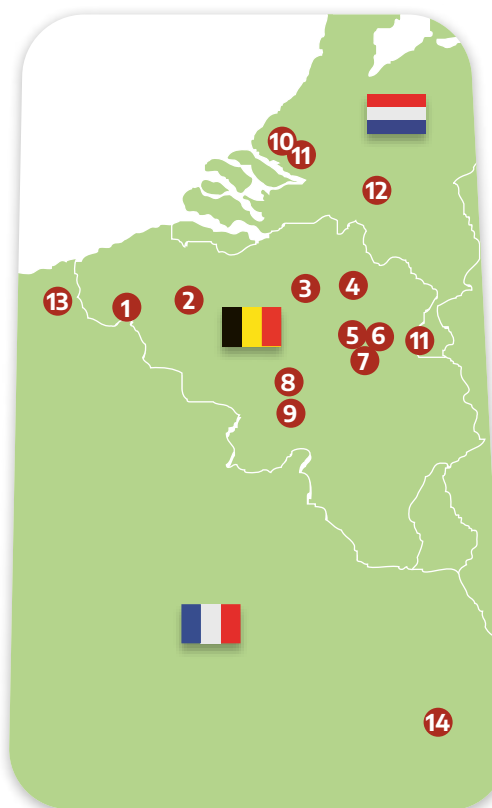
Aveve, sanac, walagri, BENFRIED, Pomagro, Vaesken

**PROTECTION DES PLANTES**

Aveve, sanac, walagri, BENFRIED, Certiplant, BelCrop, alliance, HERNIO, Vaesken

**HORTICULTURE**

Hortiplan, VAN DER HOEVEN, MACHINES AGRICOLES ET HORTICOLES, JOHN DEERE, COFABEL



**1** Sanac, Wervik

**2** Cofabel, Kruiseem

**3** Hortiplan, Sint-Katelijne-Waver

**4** Aveve Plantenvoeding, Geel

**5** Pomagro, Tienen

**6** Hermoo, St.-Truiden

**7** Aveve Zaden, Landen

**8** WalAgri, Sombrefte

**9** Rigaux, Mettet

**10** Van der Hoeven, Den Hoorn

**11** Benfried, Den Hoorn

**12** Alliance, Nieuwkuijk

**13** Vaesken, Arneke

**14** Avenir Agro, Forcelles-Saint-Gorgon

Notre Business Unit Agri & Horti est le spécialiste et le leader du marché belge des graines et des céréales, de la nutrition et de la protection des plantes. La Business Unit Agri & Horti dispose de plusieurs installations de production et de stockage en Belgique, aux Pays-Bas et en France et d'environ 50 entrepôts de graines en Wallonie et dans le nord de la France. Nous sommes également actifs dans les machines agricoles et horticoles en qualité d'importateur et de distributeur de la marque John Deere.

### Agri & Horti en 2022

Les activités de la BU Agri & Horti ont particulièrement bien performé en 2022. Grâce à nos innovations durables, nous sommes parvenus à remplacer 63 % des engrais chimiques utilisés pour la culture des pommes de terre par des alternatives écologiques. En collaboration avec

Alken-Maes, Dossche Mills et La Lorraine Bakery Group, entre autres, nous avons posé les premiers jalons de l'introduction à grande échelle du Carbon Farming. Et avec John Deere, notre part de marché pour les machines agricoles les plus puissantes (+150 ch) est passée de 18 % à 30 %.



## BUSINESS UNIT RETAIL

Grâce à nos activités retail, nous offrons aux consommateurs toute une gamme de produits de haute qualité issus de notre expertise agricole. Notre réseau de magasins se compose de 200 magasins Aveve, dont certains en gestion propre et d'autres franchisés, et de trois magasins Eurotuin.

### Retail en 2022

Pour la troisième année consécutive, les magasins Aveve ont été élus Meilleure Chaîne de magasins de Belgique, une grande première dans cette catégorie. En outre, nous avons décroché pour la 15e fois consécutive le prix de la Meilleure chaîne de magasins de Belgique dans la catégorie Animaleries. Parallèlement, nous continuons de travailler au déploiement de notre nouveau concept de magasin. Ainsi, nous donnons à nos magasins un nouveau look, afin d'inspirer nos clients et de leur offrir une expérience d'achat encore plus agréable. 100 magasins ont déjà franchi le pas.





DURABLE, DU CHAMP À L'ASSIETTE !

# LE COÛT RÉEL DE L'ALIMENTATION



## 1 | **Beurre, lait et fromage durables**

Produire des produits laitiers durables commence par proposer aux vaches laitières les aliments Euroclim d'Arvesta. Ceux-ci ont pour effet de réduire de 9 % de la production de méthane (le méthane est un gaz à effet de serre qui contribue au changement climatique). Résultat : un délicieux verre de lait avec une empreinte carbone réduite.



## 2 | **Une viande savoureuse produite avec une empreinte carbone réduite**

Produire de la viande durable commence par proposer au bétail viandeux les aliments Euroclim d'Arvesta. Ceux-ci ont pour effet de diminuer de 30 % les émissions de méthane. Résultat : une viande savoureuse produite avec une empreinte carbone réduite.



## 3 | **Pain à base de céréales locales**

Produire du pain local commence en soutenant les agriculteurs belges qui cultivent un blé durable. Il en résulte une fertilisation et une protection des cultures respectueuses de l'environnement, moins d'émissions de CO<sub>2</sub>, moins de transport, plus de biodiversité et un prix équitable. Résultat : un délicieux pain produit localement.

La nourriture est une thématique qui doit tous nous préoccuper. La nécessité d'une alimentation durable fait de plus en plus l'objet d'un large consensus.

Mais cela n'a pas toujours été le cas. Après la Seconde Guerre mondiale, le besoin principal était de disposer de suffisamment de nourriture et le modèle recherché était celui qui augmenterait considérablement les rendements agricoles et horticoles. Ce fut le cas. Sur le plan de l'approvisionnement alimentaire, nous sommes bien mieux lotis aujourd'hui qu'il y a, disons, 100 ans.

Toutefois, ce modèle plus rentable ne tenait pas compte du coût réel de l'alimentation. L'impact sur le bien-être (animal), le climat, l'eau, le sol et la biodiversité... Rien de tout cela n'était une priorité. Cela a changé au fil des ans. La prise de conscience que notre système alimentaire n'est pas viable à long terme en raison de la forte pression qu'il exerce sur notre écosystème a gagné du terrain. Et cette prise de conscience s'accompagne aujourd'hui d'une autre : celle de la nécessité de mieux rétribuer les agriculteurs qui font l'effort de produire des denrées alimentaires avec moins d'impact.

### **Les solutions existent, qu'attendons-nous ?**

Les prestataires de services, Arvesta en tête, se sont attelés avec enthousiasme à rechercher des solutions possibles d'approvisionnement alimentaire d'avenir. Outre le développement de produits et de services innovants, Arvesta plaide également en faveur d'un modèle de rémunération plus équitable pour les agriculteurs. Parce que l'agriculture et l'élevage durables nécessitent plus de temps, plus d'investissements et plus d'expertise. Et nous avons tellement à gagner en retour.





#### 4 | Poulet élevé dans le respect du bien-être animal

Les poulets élevés localement sont nourris d'aliments équilibrés et durables de la marque Spoomans, qui prolonge leur durée de vie. Ces aliments pour poulets contiennent tous les éléments nutritionnels nécessaires tout en réduisant au maximum l'impact sur l'environnement. Résultat : des animaux en pleine forme et de la viande savoureuse !



#### 5 | Délices à base de plantes

Les aliments durables à base de plantes sont composés de protéines végétales pionnières, comme la culture en duo de pois et de blé, ou encore le soja bio cultivé localement. Il s'agit d'utiliser plus de matières premières locales et de réduire les importations. Résultat ; pour les animaux d'élevage des aliments concentrés de haute qualité qui remplacent le soja importé, et pour les humains, de délicieux spreads et des substituts de viande de la marque De Hobbit.



#### 6 | De la bière de chez nous

Produire une bière de chez nous commence par soutenir les agriculteurs locaux pour qu'ils cultivent de l'orge locale durable. En raccourcissant ainsi la chaîne, nous diminuons l'impact sur l'environnement. Résultat : une délicieuse bière fraîche durable et locale.

### Une répartition équitable de la valeur, qui profite à tout le monde

Aujourd'hui, 5 % tout au plus du prix de vente au détail d'un pain va à l'agriculteur, alors que c'est précisément à son niveau que des techniques innovantes nous permettent de réduire de plus de moitié l'empreinte carbone d'un pain. Pour la viande et le lait aussi, nous pouvons réduire considérablement l'empreinte écologique. Si tout le bétail laitier et viandoux de Belgique était nourri exclusivement

avec l'aliment Euroclim réducteur de méthane, le gain d'émission de CO<sub>2</sub> équivaldrait à 130 000 voitures de moins sur la route chaque jour.

Nulle part ailleurs vous ne mangerez aussi sainement et selon des normes sanitaires aussi strictes qu'en Belgique, où nos agriculteurs produisent la meilleure qualité. Pour qu'ils continuent de le faire, nous devons leur proposer une rétribution juste et des conditions de concurrence équitables. Une chose est claire : ce défi exige que tout

le monde — les agriculteurs, leurs fournisseurs et conseillers, les sociétés d'audit, les banques, l'industrie alimentaire, les détaillants, les consommateurs... — resserre les rangs. Des partenariats en chaîne sont nécessaires pour avoir une réelle incidence sur les gaz à effet de serre, l'eau et la biodiversité, entre autres. Aujourd'hui, si les bonnes parties collaborent, nous pouvons faire évoluer notre écosystème alimentaire vers une répartition de la valeur qui récompense les bonnes pratiques et fournit des aliments durables et abordables.





**Simon Eyers**

Business  
Development Manager  
Agri & Horti



**Quinten De Witte**

Innovation &  
Sustainability  
Manager



## RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Comment rendre la chaîne alimentaire plus durable ? Voilà un défi auquel les secteurs agricole et horticole sont confrontés, tout comme le reste de la société. À travers ses activités de recherche, de développement et d'innovation, Arvesta poursuit une ambition multiple : assurer l'agriculture et l'horticulture d'aujourd'hui et de demain. Arvesta aborde toujours les défis sous quatre angles :

1. De quels nouveaux services et produits l'agriculteur a-t-il besoin ?
2. Comment adopter une approche intégrée au niveau de l'exploitation agricole ?
3. Comment, avec le concours des agriculteurs, répondre aux besoins de l'industrie alimentaire ?
4. De quelles solutions numériques avons-nous besoin pour répondre efficacement à tous ces défis ?

Grâce à l'approche audacieuse que nous adoptons face aux défis complexes tels que le réchauffement climatique, la biodiversité et le bien-être des animaux, nous parvenons à être un maillon indispensable de la chaîne alimentaire.

### L'avenir de l'agriculture et de l'horticulture

Arvesta a l'ambition de garantir l'avenir de l'agriculture. Nous examinons les défis et les priorités et nouons les partenariats nécessaires pour produire de la viande, des céréales, des fruits, des légumes et des produits laitiers plus durables. En développant et en proposant

constamment de nouveaux produits, nous contribuons à l'avenir de l'agriculture en favorisant la transition vers une chaîne alimentaire plus durable.

Arvesta fournit ainsi des solutions qui font de l'agriculture et de l'horticulture un modèle d'entreprise durable. Nous cherchons en permanence à mettre au point des produits moins polluants, plus efficaces, offrant des possibilités d'alternatives circulaires, etc. Nous développons ces produits et nous les testons. Une fois qu'ils sont parfaitement au point, nous les ajoutons à notre gamme. Ainsi, les agriculteurs et les horticulteurs trouvent en Arvesta un partenaire qui leur fournit :

- Des aliments pour animaux
- Des graines et des plants
- Des produits de nutrition des plantes
- Des produits phytosanitaires
- Des machines
- Des outils d'automatisation horticole

### L'agriculture et l'horticulture de demain : Arvesta est bien plus que sa gamme

*Simon Eyers, Business Development Manager Agri & Horti* : « Arvesta est bien plus que sa gamme. Nous sommes également le spécialiste de l'agriculture et de l'horticulture qui aide les entreprises agricoles et horticoles dans leur ensemble en leur prodiguant des conseils avisés, dans une optique de durabilité et d'optimisation. Une gestion d'entreprise basée sur la connaissance et les données et une utilisation intelligente de la technologie et de la numérisation, voilà sur quoi reposeront

l'agriculture et l'horticulture de demain. Arvesta soutient les agriculteurs en ce sens : elle les aide à augmenter leur efficacité et à accroître ainsi leur contribution à la transition vers une chaîne alimentaire plus durable. »

### Arvesta, le partenaire de connaissance entre l'agriculture et l'horticulture et l'industrie alimentaire

Aujourd'hui déjà, Arvesta joue un rôle actif dans la transformation durable de notre chaîne alimentaire. En tant qu'intermédiaire expert entre l'agriculteur et l'horticulteur d'une part, et l'industrie alimentaire d'autre part, et ainsi entre le détaillant et le consommateur, nous sommes l'araignée qui tisse la toile relationnelle du secteur.

À ce titre et à travers nos innovations, nous tâchons de créer de la valeur ajoutée, d'une part, en œuvrant en faveur de l'agriculture et de l'horticulture locales, afin qu'elles soient appréciées à leur juste valeur et rétribuées équitablement. D'autre part, en veillant à ce que l'industrie alimentaire achète aux producteurs agricoles et horticoles des denrées produites de la manière la plus durable possible, c'est-à-dire avec un impact minimal sur la qualité du sol, de l'eau et de l'air et sur la biodiversité, avec un minimum de déchets et avec un maximum de soins pour la santé et le bien-être des humains et des animaux. La part totale de ce type de collaborations a fortement augmenté en 2022, notamment grâce à des partenariats avec le brasseur Alken-Maes, l'entreprise alimentaire Mondelez, plusieurs minoteries, le fournisseur de poulets Plukon et le label de viande « Pré de chez nous ».

### L'agriculture locale, l'industrie alimentaire et Arvesta unis par des cultures sous contrat et des labels de qualité

Notre rôle d'intermédiaire expert se concrétise à travers des cultures sous contrat entre, d'un côté, une exploitation agricole locale et, de l'autre, l'entreprise alimentaire. En quoi consiste ce contrat ? L'exploitation agricole peut compter sur l'expertise, les solutions et le suivi sur le terrain d'Arvesta pour s'assurer que la culture répond aux exigences spécifiques de l'acheteur. En contrepartie de cet effort supplémentaire, l'agriculteur obtient un meilleur prix et une garantie d'achat. L'entreprise alimentaire est sûre de la qualité qu'Arvesta supervise et contrôle.

- Pour la marque de bière Cristal, 200 hectares d'orge brassicole cultivée localement ont été récoltés en 2022 dans le cadre d'un contrat de culture avec Alken-Maes. Arvesta accompagne l'exploitation agricole locale afin qu'elle puisse livrer au brasseur la qualité d'orge absolument nécessaire à cette savoureuse pils belge. La culture locale de cette orge est d'ailleurs essentielle, vu la promesse du brasseur de produire une véritable bière belge.



Lisez également : « Du champ à l'assiette » aux p. 22-23.

- Dans le cadre de la charte Harmony, Arvesta a conclu avec Mondelez un contrat de culture de 1100 ha de céréales pour la marque de biscuits LU. L'exploitation agricole locale concernée, la marque de biscuits et



nous-mêmes nous engageons à respecter les termes de la charte, contribuant ainsi non seulement à la traçabilité de la semence au biscuit, mais aussi à une biodiversité plus riche.

- À travers le nouveau label de qualité belge « Pré de chez nous » et le concept d'aliment Euroclim, Arvesta contribue à la production d'une viande de bœuf durable et locale avec une empreinte carbone réduite. En 2022, 15 agriculteurs wallons se sont joints à cette démarche et la viande a été vendue dans une trentaine de points de vente en Belgique.
- Arvesta a co-lancé le concept « Beter Leven Kip ». Dans ce cadre, notre position de pionnier en Belgique nous a permis de faire la différence : nous sommes parvenus à convaincre les éleveurs de volailles à s'engager dans cette voie en les conseillant et en leur fournissant des aliments adaptés à ces poulets à croissance plus lente. Ce poulet durable est aujourd'hui en vente dans les magasins Lidl, Delhaize, Colruyt Group et Aldi.

*Quinten De Witte, Innovation & Sustainability Manager* : « Nous sommes fiers de nos pas avec l'industrie agroalimentaire vers une production plus locale. Nous nous réjouissons de poursuivre notre coopération structurelle afin de soutenir cette industrie,

et par extension le commerce de détail et les consommateurs, par l'intermédiaire de l'agriculteur dans des solutions visant à rendre encore plus durables les produits laitiers, la viande, les produits céréaliers ou les fruits et légumes. Nous assurerons ainsi ensemble une transition vers une alimentation plus durable aujourd'hui et à l'avenir. »

### Les ambitions d'Arvesta en matière de durabilité sont également visibles directement pour les consommateurs



À travers ses activités de vente au détail, sous la marque Aveve, Arvesta est également très visible directement pour les consommateurs. Notre logo de durabilité « We Care, We Act » permet au consommateur

de voir facilement comment nos produits peuvent rendre leur vie quotidienne plus durable. À l'aide de conseils pratiques et très concrets prodigués en ligne et en magasin, nous encourageons les consommateurs à œuvrer avec enthousiasme à un monde plus durable. « Ici se prépare un avenir meilleur » est le titre du plan de développement durable d'Aveve. Ce plan repose sur trois piliers, trois ambitions que chacun devrait pouvoir atteindre en choisissant les produits adéquats et en appliquant une série d'astuces et de conseils :

- Un jardin riche en biodiversité
- Un animal heureux et en bonne santé
- Des délices de chez nous

Pour en savoir plus sur les activités retail d'Arvesta, consultez les p. 21 et 72.



# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ ARVESTA



## MISSION D'ARVESTA

Ce qui nous motive chaque jour, c'est de pouvoir améliorer le rendement de nos agriculteurs et horticulteurs et ainsi d'assurer notre croissance mutuelle. Grâce à notre expertise agricole, nous voulons également donner à nos clients les meilleurs conseils professionnels dans nos points de vente Aveve et Eurotuin.



## VISION DE LA DURABILITÉ

D'ici 2025, Arvesta sera plus que jamais le partenaire durable et innovant de l'agriculteur, de l'horticulteur et du consommateur du futur.



## AMBITION

D'ici 2025, Arvesta sera un précurseur en matière de durabilité pour l'agriculteur, l'horticulteur et le consommateur dans chacun des trois piliers.



### Pilier 1 | Une agriculture et une horticulture durables

En tant qu'experts en matière d'agriculture et d'horticulture, nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants, qui garantissent le rendement des agriculteurs et des horticulteurs. C'est ainsi qu'Arvesta apporte sa contribution à l'agriculture et l'horticulture du futur avec ses clients et partenaires.

### Pilier 2 | Entreprendre de manière durable

Nous oeuvrons avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à des solutions et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.

### Pilier 3 | Attention accordée à nos collaborateurs et aux consommateurs

Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience « client » qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.

**Arvesta a formulé une vision globale de la durabilité avec le soutien d'un groupe de travail formé d'ambassadeurs de la durabilité et en se basant sur la mission d'Arvesta.**

**Dans ce cadre, nous nous adressons aux agriculteurs, aux horticulteurs, à la planète, ainsi qu'à nos collaborateurs et aux consommateurs, avec des ambitions concrètes pour 3 piliers.**

Nous avons transposé ces ambitions dans 36 engagements (voir l'aperçu aux pages 32-37), en collaboration avec plus de 50 experts. De nombreux engagements sont expliqués à l'aide de récits de réalisations, d'actions et d'ambitions. À partir de ces engagements, nous avons formulé 10 priorités en termes de durabilité, assorties d'objectifs mesurables (voir l'aperçu aux pages 38-39).

Dès 2022, nos 10 priorités ont été mesurées et suivies à l'aide d'un tableau de bord interne de la durabilité afin de mesurer les progrès accomplis par rapport aux objectifs fixés et de fournir un aperçu des chiffres actuels fondé sur des données (voir p. 40-41).

Une double analyse de matérialité a été réalisée en 2022 (voir p. 30-31). Cette analyse nous permet de connaître les thèmes les plus importants pour Arvesta et les domaines sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Nous sommes actuellement en train de revoir nos 10 priorités sur la base des enseignements tirés de l'analyse de matérialité.

En tant qu'entreprise, Arvesta est soumise à la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises et se prépare à rendre compte en 2026 de l'exercice 2025.

**Arvesta se concentre en particulier sur les Sustainable Development Goals (objectifs de durabilité) suivants des Nations Unies :**



Arvesta s'efforce de créer une agriculture et une horticulture plus durables et plus productives, en utilisant des technologies innovantes, en conseillant sans cesse les agriculteurs et les horticulteurs, et en développant sans relâche de nouveaux produits et concepts en vue d'améliorer le bien-être et la sécurité des animaux.



Arvesta aspire à une croissance économique responsable, pour elle-même et pour les agriculteurs et les horticulteurs, avec des collaborateurs engagés et des consommateurs satisfaits.



Arvesta innove de manière durable dans ses propres activités, avec une traçabilité optimale de ses produits et une réduction des émissions de CO2 en interne comme en externe. De plus, depuis 2020 tous les nouveaux bâtiments d'Arvesta sont conformes à la norme BREEAM, avec le niveau de performance « Good ».



Arvesta travaille avec ses clients et ses partenaires pour rendre la chaîne alimentaire plus durable, du champ à l'assiette, en s'engageant dans une politique d'achat durable qu'elle applique à toutes ses entreprises et en créant plus de transparence en ce qui concerne les aspects « durabilité » de sa chaîne de valeur.



Arvesta lutte contre les changements climatiques, d'une part, en s'engageant à contribuer à réduire ses émissions de CO2 et, d'autre part, en réduisant son impact direct, par exemple en faisant en sorte que 20 % de ses voitures de société soient hybrides ou électriques d'ici 2024.



De par son expertise dans la création de l'agriculture du futur, Arvesta est le partenaire direct des agriculteurs et des horticulteurs au quotidien, et se positionne comme un interlocuteur constructif et accessible des autorités, des médias et de la société civile.

# MACRO-TENDANCES

## DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Nous souhaitons augmenter le rendement de nos agriculteurs et horticulteurs de manière durable et innovante, en poursuivant notre croissance ensemble. Pour y parvenir, nous devons impérativement bien comprendre le monde qui nous entoure. Les conditions du marché évoluent et l'on attend des entreprises qu'elles fassent preuve de résilience.

Nous révisons régulièrement nos propositions de valeur afin de répondre à l'évolution de notre environnement et de créer davantage de valeur pour nos clients. Afin d'aligner notre orientation stratégique sur les dernières évolutions de nos marchés, nous prenons en compte les principales tendances macroéconomiques suivantes qui façonnent notre environnement opérationnel :



### Sensibilisation et conscientisation des consommateurs

- Modification des décisions et des habitudes d'achat
- Appel à la transparence et à la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et durabilité des produits

### DÉFIS

Les entreprises ne pourront conserver leur licence d'exploitation que si elles répondent aux exigences des consommateurs.

### OPPORTUNITÉS

L'évolution de la demande des consommateurs crée des opportunités d'utilisation de nouveaux produits et services.



### Changement climatique

- Risques et opportunités liés au climat (conditions météorologiques extrêmes / nouveaux produits et modèles d'entreprise)
- Attentes concernant la fixation d'objectifs ambitieux en matière de décarbonisation

### Pression sur les systèmes naturels

- Perte d'espèces et d'écosystèmes due au changement climatique, à la pollution, à la modification de l'utilisation des sols et aux espèces envahissantes
- Raréfaction des ressources naturelles et des écoservices, et déclin des produits et modèles commerciaux circulaires
- Pénurie d'eau ou inondations chroniques et aiguës
- Baisse de la qualité des sols due aux pratiques intensives et à la charge en azote et en phosphore



### DÉFIS

La licence d'exploitation des agriculteurs, d'Arvesta et de ses partenaires est largement déterminée par la manière dont ils répondent aux attentes de l'agriculture et du reste de la chaîne. L'incapacité à répondre à ces exigences et à ces attentes pourrait entraîner une nouvelle réduction de l'agriculture dans notre région, avec un possible déplacement de la production vers des régions moins réglementées et ayant un plus grand impact sur l'environnement.

### OPPORTUNITÉS

Nous réagissons constamment et de manière proactive aux tendances internes et externes au secteur. Dans ce cadre, Arvesta joue un rôle de précurseur dans l'approche Carbon Farming et en développant des produits, techniques et services connexes pour la chaîne et les agriculteurs. Arvesta y parvient notamment en adoptant de nouvelles techniques qui augmentent les rendements et réduisent l'impact sur le sol, la biodiversité et la consommation d'eau. Les aliments pour animaux sont composés de plus en plus de matières premières issues de l'industrie circulaire et/ou de sources qui ne sont pas en concurrence avec l'alimentation humaine. Nous développons des produits pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (voir notamment p. 48) et des systèmes visant à limiter la consommation d'eau (voir notamment p. 46).





### **Perturbation de la chaîne d'approvisionnement mondiale**

- Guerre en Ukraine et évolution des facteurs géopolitiques
- Catastrophes naturelles

#### **DÉFIS**

Les chaînes de valeur mondiales omniprésentes, dont la résistance aux chocs et les mécanismes de sauvegarde sont limités, posent le problème du maintien de la production et du contrôle des prix face aux perturbations exogènes.

#### **OPPORTUNITÉS**

Les secteurs agricoles belge et européen peuvent créer une « résistance aux chocs » en assurant la production de produits essentiels au sein de l'Europe.



### **Numérisation et automatisation**

- Internet of Things
- Big Data & Analytics
- Intelligence artificielle
- Metaverse
- Blockchain
- Respect de la vie privée et protection des données

#### **DÉFIS**

Les consommateurs et les détaillants comptent sur une numérisation et une automatisation poussées de la chaîne alimentaire afin de parvenir à une plus grande transparence et à une meilleure traçabilité.

#### **OPPORTUNITÉS**

Une numérisation poussée permettra d'améliorer le service aux clients, de réduire leur charge de travail, d'accroître l'efficacité et d'offrir une traçabilité claire.



### **Protection des personnes et des droits fondamentaux**

- Sensibilisation aux droits de l'homme (y compris au sein de la chaîne d'approvisionnement)
- Importance accrue de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion
- Activisme des travailleurs et de la société

#### **DÉFIS**

- Les entreprises doivent travailler et veiller à la bonne gouvernance dans l'ensemble de leurs activités et avec toutes les parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, etc.), par exemple, en instaurant une charte.
- Une société en constante évolution attend des entreprises qu'elles adoptent une politique claire en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion.
- Rester à l'écoute du dialogue social nécessite d'entretenir des contacts permanents avec les différents partenaires sociaux.

#### **OPPORTUNITÉS**

Suivre et répondre en permanence à l'évolution de la société et des droits de l'homme garantit que nous pouvons donner à nos collaborateurs toutes les chances de développer leur plein potentiel.



### **Transparence**

- Plus d'attention portée à l'information sur les entreprises (y compris le rapportage sur la durabilité)
- Réglementation évolutive axée sur la transparence en matière de durabilité (CSRD, taxonomie de l'UE, etc.)

#### **DÉFIS**

L'évolution des réglementations et des politiques relatives à l'agriculture et au changement climatique peut être source d'incertitude, de modifications inattendues du cadre juridique et de coûts supplémentaires pour les agriculteurs et le reste de la chaîne.

#### **OPPORTUNITÉS**

En concevant des rapports ESG standardisés, Arvesta peut mieux comprendre ses performances environnementales, son impact social et la structure de gouvernance de l'organisation. Elle peut ainsi mieux cibler les points à améliorer et communiquer les résultats obtenus. Ces rapports peuvent en outre aider à répondre aux attentes d'un nombre croissant de parties prenantes, et potentiellement attirer des investisseurs et des clients sensibles à la durabilité.

# DOUBLE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ D'ARVESTA



**Arvesta a investi dans une double analyse de matérialité en 2022 (en anglais « material » = pertinent, essentiel, crucial). Cette analyse a permis d'identifier les thèmes ESG les plus importants pour Arvesta.**

## **Une analyse de matérialité pour une politique de durabilité encore mieux étayée**

Cela fait bien longtemps qu'Arvesta intègre les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses activités (voir,

entre autres, nos Rapports d'activités 2020 et 2021). Afin d'asseoir encore mieux nos ambitions et d'évaluer de manière critique si notre stratégie en matière de durabilité couvre tous les domaines d'impact, nous avons investi en 2022 dans une double analyse de

matérialité, menée sous la direction de KPMG. Cette analyse est à l'origine d'une matrice de matérialité qui nous permet de :

- remettre en question la stratégie de durabilité existante d'Arvesta en identifiant les lacunes potentielles ;
- renforcer l'engagement en faveur de la durabilité des Experts in the field d'Arvesta et des parties prenantes externes concernées ;

- nous prépare à la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) à laquelle Arvesta devra se conformer à partir de 2025.

## **Une analyse de matérialité non pas traditionnelle, mais double**

Arvesta a opté pour une double analyse de matérialité, c'est-à-dire une analyse avec une double perspective. En d'autres termes, nous avons procédé à une évaluation des différents thèmes ESG en étudiant :

- l'impact positif et négatif d'Arvesta sur la société et l'environnement = inside out  
→ la matérialité de l'impact sur l'axe y de la matrice ;
- l'impact positif et négatif du thème sur le succès (financier) d'Arvesta = inside out  
→ la matérialité financière sur l'axe x de la matrice.

Pour nous informer largement sur les thèmes ESG potentiellement pertinents pour nos activités, Arvesta a consulté plusieurs sources : les pairs et les fédérations sectorielles et ce qu'ils considèrent comme leurs thèmes ESG stratégiques ; la presse et les thèmes ESG importants qui y sont abordés ; les normes de durabilité existantes (telles que SASB, GRI et WBCSD) et, bien entendu, ce qu'Arvesta a pu formuler précédemment comme priorités en matière de durabilité.

Cet exercice a d'abord abouti à une longue liste de 41 thèmes ESG, qui ont enfin pu être

réduits (notamment en les regroupant et en les filtrant) à 14 thèmes. À cette fin, nous avons examiné quels étaient les thèmes les plus importants dans les secteurs de l'agriculture, de l'horticulture et du commerce de détail.

Nous avons ensuite dû conférer à chacun de ces thèmes l'importance qu'ils méritaient. Nous avons invité quelque 70 parties prenantes internes et externes à s'exprimer sur l'impact d'Arvesta sur les différents thèmes. Nous avons organisé un entretien avec une banque, ainsi qu'un atelier avec le Comité exécutif et quelques experts internes

d'Arvesta. Cela nous a permis d'attribuer un score à chaque thème, pour ainsi pouvoir visualiser clairement la matrice de matérialité. Cette matrice permet de voir en un coup d'œil les thèmes essentiels pour l'une, l'autre ou les deux perspectives — voir les champs colorés. Parmi les 17 thèmes identifiés, les plus importants (top 5) sont les suivants :

- Satisfaction des clients et des consommateurs
- Gestion des sols
- Alimentation saine et accessible
- Innovation durable
- Changement climatique

### Perspectives

L'identification de 17 thèmes ESG stratégiques permet à Arvesta de poursuivre sa politique de durabilité de manière encore plus efficace et efficiente :

Sur la base des nouvelles informations fournies par la double analyse de matérialité, nous réévaluons nos priorités et procédons aux ajustements nécessaires.

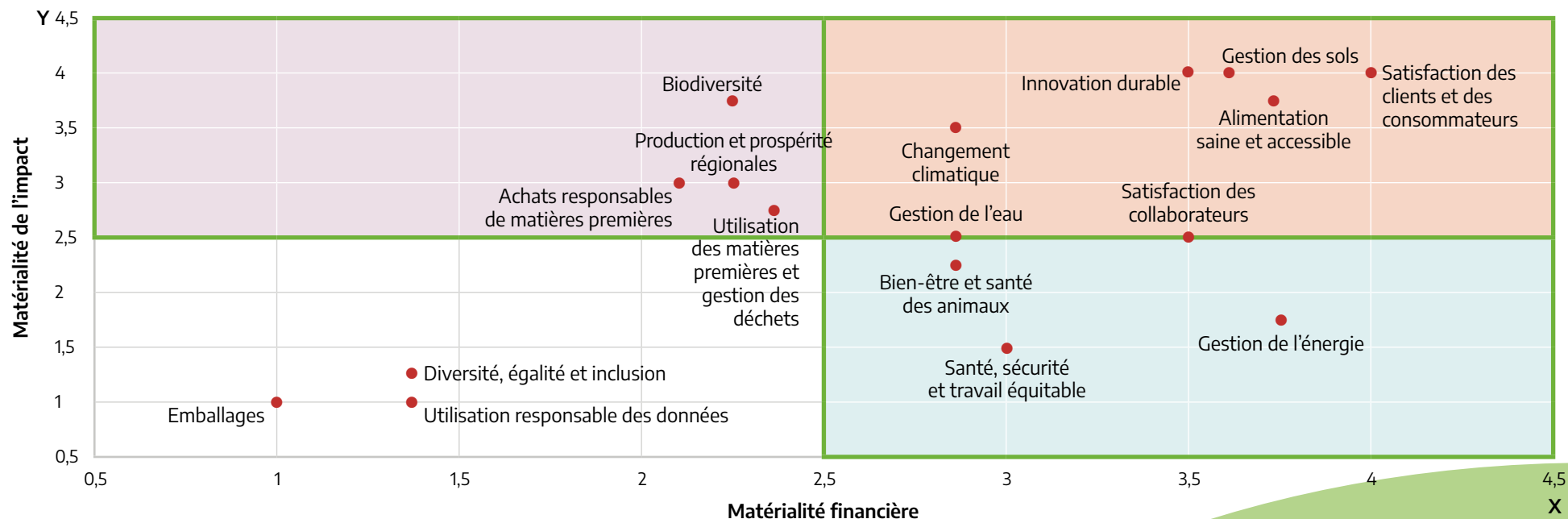
Pour suivre l'évolution de ses priorités et de ses engagements, Arvesta a également investi dans le développement de tableaux de bord

de la durabilité dès 2022 – voir p. 40-41 de ce Rapport d'activités. Cet outil va également être adapté aux résultats de l'analyse de matérialité.

La double analyse de matérialité sera réexaminée chaque année et des ajustements seront effectués si nécessaire.

Conformément à la double analyse de matérialité et dans le contexte de l'ambition politique de parvenir à une agriculture climatiquement neutre d'ici 2050, Arvesta définira également sa vision à plus long terme en 2023.

### MATRICE DE MATÉRIALITÉ D'ARVESTA EN 2022





NOS 36  
ENGAGEMENTS  
ET QUELQUES FAITS  
MARQUANTS

## Développer une agriculture et une horticulture durables

1

PILIER  
POUR NOS  
AGRICULTEURS ET  
HORTICULTEURS



### Proposer des solutions durables et de qualité supérieure

- **Développer une offre durable**
- Renforcer les conseils en matière d'agriculture et d'horticulture durables
- **Promouvoir l'utilisation de produits de protection des cultures à faible impact**
- Optimiser la composition des produits
- Améliorer la traçabilité des produits



### Développer une agriculture et une horticulture intelligentes

- Recourir à la technologie visant une agriculture efficace
- Utiliser les données de manière responsable



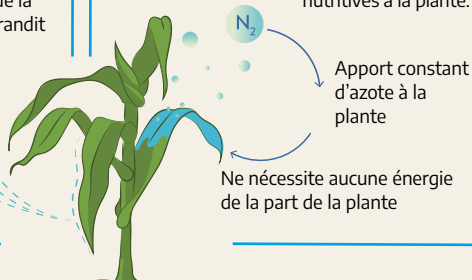
### Réduire l'impact de l'agriculture et de l'horticulture sur le climat et l'environnement

- Améliorer la teneur en carbone du sol
- R&D en matière de pratiques agricoles et horticoles durables
- Réduire les émissions de méthane
- Se concerter avec les partenaires de la chaîne en ce qui concerne l'agriculture durable et innovante

Avancement de nos engagements : ●○○ Démarrage ●●○ En cours ●●● Réalisé

1 BlueN pénètre dans la plante par les stomates et colonise rapidement les espaces intercellulaires des organes végétatifs de la plante. Ensuite, il grandit avec la plante.

2 BlueN convertit l'azote gazeux (N<sub>2</sub>) de l'air en ammonium (NH<sub>4</sub>), qui est ensuite transformé en acides aminés par la plante. Tout au long de la période de croissance, BlueN fournit ainsi des substances nutritives à la plante.



BlueN garantit un apport d'azote biologiquement obtenu, efficace et contrôlé à la plante

Source : Corteva Agriscience

## ●●○ Développer une offre durable

### L'avenir est aux engrais foliaires et aux biostimulants

Arvesta encourage l'utilisation d'engrais foliaires et de biostimulants (produits qui peuvent améliorer l'immunité des plantes) dès que les feuilles commencent à se former sur la plante. En effet, l'engrais foliaire permet d'appliquer les nutriments de manière très ciblée, au moment idéal et à une dose beaucoup plus faible que dans le cas de la fertilisation conventionnelle.

En effet, en appliquant l'engrais directement sur la plante et non dans le sol, la plante absorbe immédiatement l'azote. Les biostimulants eux-mêmes n'apportent pas de nutriments. Leur action consiste à adapter les plantes au climat : rendre les plantes plus résistantes au stress (chaleur, sécheresse) afin qu'elles puissent absorber plus efficacement les nutriments de l'environnement, par exemple l'azote du sol ou de l'air.

Pour en savoir plus sur les engrais foliaires N-Leaf et BlueN, voir p. 48.



Arvesta est active dans le passage à la protection biologique des cultures

## ●●○ Promouvoir l'utilisation de produits de protection des cultures à faible impact

L'utilisation de produits phytosanitaires devra être réduite de moitié d'ici 2030, une ambition convenue au niveau européen. En conséquence, en 2020, Arvesta s'est attelée à mettre au point sa vision stratégique en la matière. La priorité d'Arvesta est double : d'une part, remplacer les matières actives chimiques par des agents de biocontrôle et, d'autre part, réduire le dosage des matières actives en renforçant leur action au moyen d'autres substances qui ont moins d'impact en soi (adjuvants).

*Guillaume Colmant, Technical Manager Crop Protection Products :*

« Grâce à ses capacités de test et à son expérience, Arvesta peut jouer un rôle de premier plan dans le développement de produits actuellement de niche, mais qui seront bientôt utilisés à grande échelle. »

Vertipin, un fongicide à base de soufre et de terpènes de pin, déjà largement utilisé dans la culture des céréales et du lin — d'ici 2022 sur quelque 20 000 ha au total — est déjà un vrai succès.



NOS 36  
ENGAGEMENTS  
ET QUELQUES FAITS  
MARQUANTS

## Promouvoir l'entre- preneuriat durable

**2**  
PILIER  
POUR NOTRE  
PLANÈTE



### Se concentrer sur le bien-être et la sécurité des animaux

- Établir une charte sur le bien-être et la sécurité des animaux en gestion propre
- Se profiler en tant qu'interlocuteur de premier plan quant aux questions de bien-être et de sécurité des animaux
- Réduire l'utilisation des antibiotiques dans l'alimentation animale



### Se concentrer sur une production efficace

- Optimiser la consommation d'énergie
- **Optimiser la consommation d'eau**
- Optimiser les émissions de CO2 liées à la production
- Réduire les déchets / recycler davantage
- Mettre les nouveaux bâtiments en conformité avec la norme BREEAM
- Rendre le parc automobile de l'entreprise plus durable et promouvoir les alternatives durables



### Se concentrer sur une distribution efficace

- Développer une politique d'achat durable
- **Réduire les émissions de CO2 des propres transports**
- Miser sur des modes alternatifs de transport
- Optimiser le taux de chargement et de remplissage dans le cadre du transport de marchandises

Avancement de nos engagements : ●○○ Démarrage ●●○ En cours ●●● Réalisé





Une récupération des eaux de pluie trois fois supérieure aux prévisions

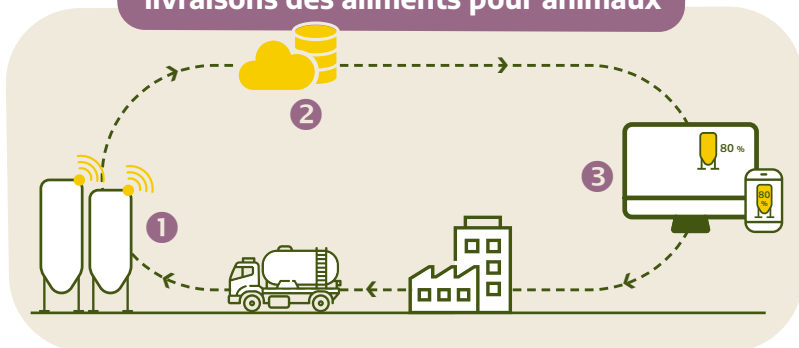
## ●●○ Optimiser la consommation d'eau

À chacun de ses projets de construction et de rénovation de magasins Aveve – déjà possédés ou commandés à un promoteur –, Arvesta insiste pour que chaque site ait une capacité de récupération des eaux de pluie de 30 000 litres. Soit 20 000 litres de plus que les 10 000 litres prévus par le gouvernement. Arvesta a décidé de consentir cet effort supplémentaire parce que nos magasins ont besoin de plus d'eau que la moyenne. Nous utilisons les eaux de pluie pour les chasses d'eau et le nettoyage, mais aussi pour l'entretien de nos plantes.

Dans une bonne moitié de nos magasins propres, nous récupérons déjà aujourd'hui l'équivalent de 30 000 litres d'eau de pluie.

Nous avons veillé à ce que notre nouveau siège social de Wilsese, que nous occuperons dès fin 2023, soit équipé d'une citerne d'eau de pluie supplémentaire de 20 000 litres, en plus de la citerne d'eau de pluie déjà prévue dans le bâtiment. Nous aurons ainsi la capacité de récupérer 40 000 litres d'eau de pluie. D'après nos calculs, cette quantité couvrira la totalité de la demande des 100 à 120 personnes qui travailleront prochainement sur le site.

## Les capteurs des silos optimisent les livraisons des aliments pour animaux



Météo maussade, mauvaise visibilité, inattention due à un emploi du temps chargé, ration alimentaire plus importante que prévu... telles sont quelques-unes des causes courantes qui compliquent le contrôle des niveaux d'aliments dans les silos. Arvesta a donc cherché une solution pour les agriculteurs : le capteur de silo.

## ●●○ Réduire les émissions de CO2 des propres transports

Le capteur de silo est collé sur le dessus du silo (aucun perçage n'est nécessaire) et est protégé de la pluie et du vent par un couvercle.

- 1 Il mesure en continu le volume en stock et transmet cette information à une plateforme
- 2 où les volumes sont convertis en tonnages.
- 3 L'agriculteur peut visualiser ces tonnages de manière claire et à tout moment et en tout lieu – sur son smartphone ou son ordinateur – un aperçu en temps réel du flux d'aliments et des tonnages. Dès que le silo atteint un volume minimum, l'agriculteur reçoit un e-mail lui permettant de commander l'aliment à temps.

Résultat : une gestion plus efficace et plus fluide.

L'objectif est d'évoluer vers un remplissage automatique des silos, de sorte que l'agriculteur n'ait même plus besoin de passer commande. Ce faisant, Arvesta aura une meilleure vue d'ensemble de toutes les livraisons d'aliments à effectuer, la planification du transport pourra se faire plus efficacement, se traduisant par moins de kilomètres et moins d'émissions de CO2.

Les capteurs fonctionnent de manière entièrement autonome : la puissante batterie dure environ cinq ans et les capteurs sont équipés de leur propre réseau de données interne.

NOS 36  
ENGAGEMENTS  
ET QUELQUES FAITS  
MARQUANTS

## Prendre soin de notre personnel et des consommateurs

PILIER **3**  
POUR NOS  
COMMUNAUTÉS



### Accroître la sécurité, la santé et le bien-être des collaborateurs

- Sensibiliser en matière de sécurité en visant ainsi l'objectif de « zéro accident du travail »
- Appliquer une approche uniforme en matière de QHSE
- Poursuivre le développement d'une politique de santé
- **Développer une politique en matière de « volontariat d'entreprise » pour les collaborateurs**



### Se concentrer sur l'employabilité durable

- Poursuivre l'élaboration d'une politique uniforme en matière de diversité et de non-discrimination
- Développer une offre de formation et développement
- **Sensibiliser et dispenser des formations sur la gestion intégrée d'entreprise**



### Se concentrer sur des solutions durables et de qualité supérieure à l'intention du consommateur final

- Fournir des produits et des services d'excellente qualité
- Proposer une offre certifiée durable
- Réduire la teneur en sucre et en sel
- Promouvoir les produits locaux / le circuit court
- Sensibiliser les consommateurs à la consommation durable

Avancement de nos engagements : ●○○ Démarrage ●●○ En cours ●●● Réalisé



**Mettre la main à la pâte dans un de nos magasins ? C'est possible !**

### ●●● Développer une politique en matière de « volontariat d'entreprise » pour les collaborateurs

Arvesta offre à ses collaborateurs la possibilité de changer de travail pendant une journée. La campagne « Helping Hands » est un bel exemple d'une occasion d'aller voir ce qui se passe chez les collègues : pendant la haute saison – de mars à juin – des collègues venus d'ailleurs ont,

pendant deux jours, eu la possibilité de donner un coup de main au personnel des magasins Aveve ou Eurotuin. L'action a été un véritable succès et a profité à tout le monde. En 2022, trente collaborateurs ont participé ; nous en prévoyons plus du double en 2023. Nous envisageons de déployer davantage la campagne « Helping Hands » tant la demande a augmenté. « Helping Hands » illustre aussi parfaitement notre philosophie Stronger Together.



**Respect des règles de concurrence**

### ●●● Sensibiliser et dispenser des formations sur la gestion intégrée d'entreprise

Arvesta dispose d'un programme très actif de « conformité à la concurrence », portant sur le droit de la concurrence, les règles relatives à la fixation des prix, l'échange d'informations, etc. Chaque nouveau collaborateur qui entre en contact avec des fournisseurs, des clients ou des concurrents doit commencer ce programme par une formation en présentiel obligatoire.

Nous tâchons aussi de faire preuve de créativité dans le suivi que nous proposons. Par exemple, nous actualisons régulièrement le site internet développé spécialement pour Arvesta en y ajoutant des « cartovies » – dessins animés – de Lectrr. Ce site internet contient également toutes les présentations, les lignes directrices et des questions et réponses (Q&A) détaillées. Tous ceux qui ont déjà suivi la formation, soit quelque 450 collaborateurs à ce jour, doivent chaque année réussir le quiz sur le respect des règles de la concurrence. Ceux qui n'obtiennent pas 8/10 doivent resuivre la formation en présentiel. C'est ainsi que nous continuons de les sensibiliser au respect de la concurrence. »



*Ilse Winters, Legal Director :*

« Notre manière d'enseigner cette matière juridique plaît toujours aux participants. Pour ce faire, nous travaillons avec un partenaire externe : Contrast Law.



# NOS DIX PRIORITÉS

Cette vue d'ensemble illustre les progrès accomplis dans la réalisation de nos dix priorités. Chaque Key Performance Indicator (KPI) indique l'évolution par rapport à l'objectif fixé. Voir aussi p. 76-77 pour plus d'explications et de précisions sur les KPI.

**Pilier 1 | POUR NOS AGRICULTEURS ET HORTICULTEURS**

## Développer une agriculture et une horticulture durables

Nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants qui ga-rantissent le rendement des agriculteurs et des horticulteurs. C'est ainsi qu'avec ses clients et partenaires, Arvesta construit l'agriculture et l'horticulture de demain.

**1** 

**Du soja certifié à 100 %**

Part durable de la masse totale de farine de soja conventionnelle achetée, en % :

2021	2022	2026
82,1 %	68,2 %	100 %

En ce qui concerne 2022, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 100 % de soja certifié d'ici 2026. En 2021, la part était exceptionnellement élevée, mais en 2022, nous sommes donc également sur la bonne voie pour atteindre notre objectif.

**2** 

**Une économie d'eau globale**

Économie d'eau annuelle en milliards de litres chez les agriculteurs et les horticulteurs grâce aux développements innovants d'Arvesta (Hortiplan uniquement) :

2021	2022	2025
5,9	6,05	8

Grâce à une méthode de calcul modifiée avec des sources et des données plus étayées, nous avons déterminé que nous pouvions économiser beaucoup plus d'eau en 2022. Ainsi, nous visons à réaliser une économie globale de 8 milliards de litres d'eau au lieu de 3 milliards de litres.

**3** 

**Réduction des émissions de méthane**

Évolution de la réduction des émissions de méthane par les clients « bovins » utilisant le produit Euroclim :

2021	2022	2025
12,3 %	12,9 %	50 %

Le passage aux aliments Euroclim reste un défi. Nous misons sur les clients belges et nous continuons à viser une conversion aux aliments Euroclim de 50 % d'ici 2025. Le soutien récent du gouvernement flamand contribue à faire avancer les choses dans ce domaine.


**4** 

**Réduction annuelle de CO2e\***

**Pilier 2 | POUR NOTRE PLANÈTE**

## Promouvoir l'entrepreneuriat durable

Nous œuvrons avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à des solutions et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.

**5** 

**Part de la masse totale des aliments pour porcelets, porcs à l'engrais et truies ne contenant pas d'antibiotiques :**

2021	2022	2028
99,2 %	99,6 %	100 %

En matière d'aliments durables pour animaux, Arvesta précède de deux ans environ les objectifs que la fédération sectorielle BFA a formulés pour le recours aux antibiotiques. En 2022, nous sommes en bonne voie pour atteindre l'objectif fixé.

■ Principaux défis ■ Belle progression avec des défis à relever ■ En bonne voie ■ Objectif

\* Consultez la page 52 pour plus d'informations sur les émissions de scopes 1 et 2.



Malgré un certain nombre de difficultés en 2022, nous avons atteint et bouclé notre objectif. Nous avons même légèrement dépassé l'objectif de 50 % que nous nous étions fixé, en atteignant 52,3 %.



Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif en 2024. La progression plus lente du nombre de voitures électriques ou hybrides dans notre flotte aujourd'hui est liée aux délais de livraison très longs de ces voitures.

**Pilier 3 | POUR NOS COMMUNAUTÉS**

**Prendre soin de notre personnel et des consommateurs**

Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience « client » qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.



La réduction des accidents du travail reste un point d'attention. Pour Arvesta, la sécurité au travail est une priorité absolue. Le nombre d'accidents a diminué, mais chaque accident est un accident de trop.



Depuis 2022, nous avons commencé à compter différemment nos inscriptions sur la plateforme Fit@Arvesta. Nous ne comptons que des utilisateurs uniques, contrairement à 2021, où des doubles inscriptions étaient encore comptabilisées. Nous avons non seulement progressé, mais nous disposons désormais d'une image plus précise grâce à un meilleur comptage.

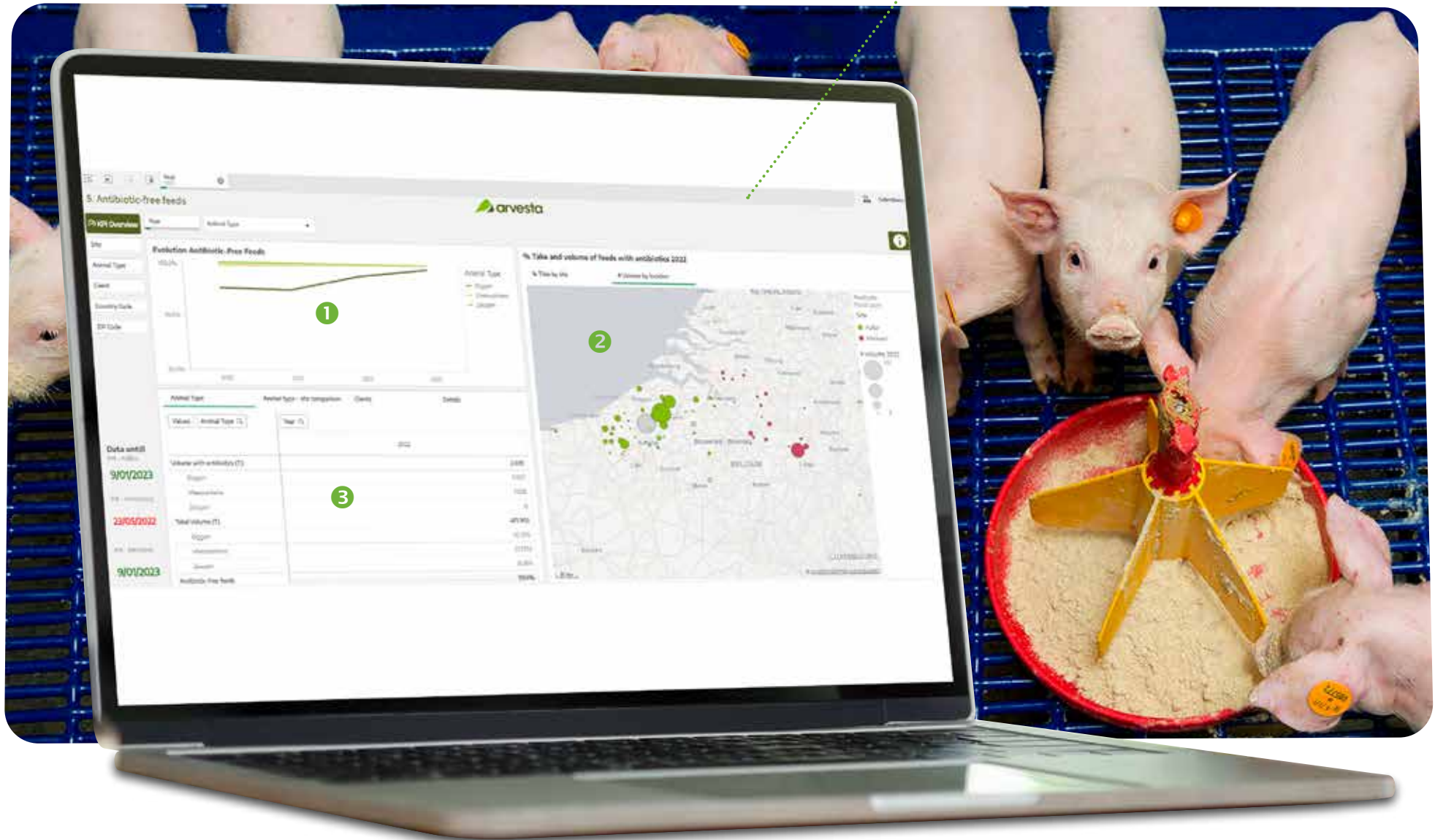


Nous sommes en bonne voie d'atteindre cet objectif. Et ce n'est d'ailleurs qu'un début. Nous étudions la possibilité de rendre d'autres emballages (p. ex., les aliments de la catégorie Petfood) plus durables.

# ARVESTA SUSTAINABILITY DASHBOARDS

POUR UN SUIVI CONTINU DE NOS PRIORITÉS EN MATIÈRE DURABILITÉ

PAGE DE DESTINATION AVEC APERÇU DES KPI  
Exemple de page sous-jacente, ici sur la réduction  
des antibiotiques dans les aliments pour animaux





**En 2022, afin d'assurer un suivi encore plus efficace de nos priorités en matière de durabilité, Arvesta a mis au point des « Sustainability Dashboards » (tableaux de bord de la durabilité).**

### La motivation

Arvesta a depuis longtemps l'ambition d'être un leader en matière de durabilité. À cette fin, nous avons défini ces dernières années nos priorités en matière de durabilité – c'est-à-dire nos priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) – et nous nous sommes fixé des objectifs (voir les Rapports d'activités d'Arvesta pour 2020 et 2021 et les p. 38-39 – « Nos dix priorités »).

Définir des priorités et convenir d'objectifs est une chose, mais ce qui compte vraiment, c'est de les concrétiser. La seule façon d'atteindre des objectifs est d'y travailler chaque jour. Et la seule façon de savoir si nous progressons est de suivre les résultats étape par étape. Pour ce faire, en 2022 et avec l'aide de KPMG, le département informatique d'Arvesta a mis au point des « Sustainability Dashboards » (tableaux de bord de la durabilité d'Arvesta) afin d'assurer un suivi encore plus efficace de nos priorités en matière de durabilité. L'objectif de ces tableaux de bord est triple :

- Suivre les progrès
- Fournir des informations exploitables pour accélérer la prise de décision
- Offrir de la transparence

### Les tableaux de bord

Sur la page de destination de chaque « Sustainability Dashboard », vous trouverez

un aperçu des indicateurs clés de performance (KPI). Cette page de tableau de bord permet de voir en un coup d'œil les progrès réalisés pour chacune des priorités définies en matière de durabilité.

À partir de cet aperçu des KPI disponible sur la page de destination, il est facile de cliquer sur les pages sous-jacentes. Chacune des priorités d'Arvesta en matière de durabilité dispose d'une telle page, avec des informations détaillées, là encore très clairement présentées. Il s'agit de :

- 1 L'objectif convenu et les progrès réalisés, en indiquant clairement la date de dernière mise à jour des informations
- 2 Des informations spécifiques supplémentaires par priorité
  - Dans l'exemple, il s'agit d'informations pertinentes sur les antibiotiques dans les aliments pour animaux. Nos experts déterminent très facilement quels clients achètent le plus d'aliments contenant des antibiotiques, dans quelle catégorie d'aliments, etc.
- 3 Une vue d'ensemble claire des sources utilisées pour suivre les progrès
- 4 Le nom de la personne responsable de la mise à jour des données

*Dirk Konings, Business Intelligence Manager Arvesta : « La formulation d'une définition précise de nos priorités en matière de durabilité s'est avérée être un exercice difficile, mais aussi extrêmement intéressant, qui a contribué à une prise de conscience encore plus grande des questions de développement durable. »*

### Saisie des données et résultats

Pour chacune des priorités en matière de durabilité, Arvesta a désigné un responsable du thème concerné et un responsable de la saisie des données :

- Le responsable du thème est responsable : de la réalisation des objectifs ; de l'identification de nouveaux produits ou segments à prendre en compte dans le calcul de la performance ; du contrôle de la qualité des données.
- Le responsable de la saisie des données est responsable : du traitement des données en temps utile ; du contrôle de toute mise à jour automatique des données ; du traitement correct de toute modification fonctionnelle de la source de données (p. ex., modification de l'étiquette de classification d'un type d'aliment pour animaux).

Pour chaque priorité, il est précisé si des parties prenantes spécifiques ont été ou sont incluses dans la communication. Toutes les parties prenantes ont reçu un manuel d'établissement de rapports pour les tableaux de bord.

Voilà pour la saisie des données. En ce qui concerne les résultats, Arvesta est formelle : les « Arvesta Sustainability Dashboards » doivent être accessibles à tous nos Experts in the field, sans restriction d'accès. Tous les collaborateurs d'Arvesta peuvent donc suivre à tout moment les progrès réalisés par Arvesta dans le cadre de ses ambitions en matière de durabilité. Les tableaux de bord détaillés sont conçus de sorte à répondre aux

besoins des personnes concernées par le sujet. Dans l'ensemble, les tableaux de bord doivent fournir des informations basées sur des données, présider aux meilleures pratiques commerciales et nous permettre de prendre rapidement les bonnes décisions.

### Contrôle de la qualité

Lorsque le développement de la première version des « Arvesta Sustainability Dashboards » a été achevé vers l'été 2022, Arvesta a soumis l'outil à un audit externe réalisé par Ernst & Young : une « assurance readiness assessment ». L'objectif de cet audit était donc d'évaluer les processus de collecte de données, de reporting et de contrôle développé par Arvesta pour calculer les indicateurs dans les tableaux de bord. Cet audit a été réalisé au moyen d'analyses, d'entretiens, d'évaluations des risques et de discussions. L'idée était d'identifier les (potentiels) points d'amélioration et de vérifier si les données étaient exactes, complètes, fiables et comparables.

Les résultats de cette évaluation ont donné lieu à des recommandations et donc à un plan d'action pour affiner les « Arvesta Sustainability Dashboards ».



**Dirk Konings**  
Business Intelligence  
Manager Arvesta







**POUR NOS AGRICULTEURS ET HORTICULTEURS**

# Une agriculture et une horticulture durables

Nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants qui garantissent le rendement des agriculteurs et des horticulteurs.

C'est ainsi qu'avec ses clients et partenaires, Arvesta construit l'agriculture et l'horticulture de demain.





Du soja certifié à 100 %  
d'ici 2026



**Patrick Boone**  
Director Procurement  
Animal Nutrition



**Filip Vanmeirhaeghe**  
Senior Procurement  
Manager (Raw Materials)  
Animal Nutrition

## PROTÉINES DANS LES ALIMENTS POUR BOVINS

### La double approche d'Arvesta : du soja plus durable et moins de soja

En ce qui concerne le soja, la BU Animal Nutrition d'Arvesta affiche toujours plus d'ambition que le moratoire amazonien, auquel la BFA (Belgian Feed Association) a également souscrit, qui interdit l'utilisation du soja issu de zones nouvellement déboisées. Nous ne modifions en rien notre engagement à utiliser exclusivement du (tourteau de) soja certifié comme matière première pour nos aliments pour animaux d'ici 2026. Les chiffres confirment par ailleurs que nous sommes sur la bonne voie : nous avons atteint en 2022 un pourcentage de 68,2 % de (tourteau de) soja certifié.

rendre la production d'aliments pour bovins plus durable. Ainsi, nous intégrons maintenant systématiquement dans le choix des matières premières des sources de protéines stables alternatives, comme le colza, les DDGS, les graines de tournesol, les féveroles, les fèves, les pois... Nous en évaluons la qualité nutritionnelle intrinsèque au regard des autres paramètres, par exemple le prix et le transport.

#### Pas plus de protéines qu'il ne faut = pas plus de soja qu'il ne faut

Filip Vanmeirhaeghe, Senior Procurement Manager (Raw Materials) Animal Nutrition : « Proposer des aliments pour bovins équilibrés reste évidemment notre objectif. Nous nous appuyons sur l'expertise de nos nutritionnistes pour trouver le juste équilibre à ce niveau. Les aliments de production équilibrés pour le bétail laitier d'Arvesta ne comprennent plus de tourteau de soja. Toutefois, un aliment équilibré destiné aux jeunes animaux par exemple doit comporter plus de soja/de protéines qu'un aliment équilibré destiné aux animaux adultes. Nous chercherons toujours à trouver précisément le bon équilibre, et donc à ne pas utiliser plus de protéines que ce qui est nécessaire. »

#### Des matières premières plus durables pour des aliments pour animaux plus durables

Rendre la culture d'une matière première plus durable rend aussi l'aliment pour animaux qui intègre cette matière première plus durable.

Ainsi, la marque forte Walagri d'Arvesta mène une expérience avec des cultures mixtes de blé et de pois. Les pois captent l'azote de l'air et en font profiter le blé, ce qui a pour conséquence que ce dernier a besoin de moins d'azote artificiel (lire : d'engrais). Animal Nutrition obtient ainsi une sorte de « mélange préparé » qui a une empreinte limitée. Le seigle hybride (un croisement de deux variétés de seigle) est un autre exemple de cette approche : cette variété spécifique a besoin de moins d'eau et résiste mieux aux champignons, elle nécessite donc moins de produits phytopharmaceutiques, ce qui fournit à nouveau à Animal Nutrition une matière première plus respectueuse de notre planète.

#### Arvesta est aussi un pionnier dans une approche à 360°

Patrick Boone, Director Procurement Animal Nutrition : « Nous évoluons progressivement pour toutes les matières premières vers une espèce de score carbone, qui tient compte de l'empreinte carbone de toute la chaîne. Arvesta a aussi un rôle important à jouer dans cette approche à 360° en sa qualité de premier fabricant d'aliments composés en Belgique. Mais nous ne formons qu'un des nombreux maillons de la chaîne. Si nous voulons vraiment réaliser une chaîne alimentaire qui soit écologique et économiquement viable pour tout le monde (ce qui est en réalité la seule option), tout le monde doit accepter de mettre la main à la pâte. C'est ce à quoi nous nous engageons. »

Soja certifié	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
BFA									100 %
ARVESTA	68,2 %	70 %	75 %	80 %	100 %				

L'engagement d'Arvesta comparé à l'engagement de la BFA à passer exclusivement au soja certifié

Les 5 % de soja contenus dans les aliments pour animaux d'Arvesta sont du soja non modifié exclusivement d'origine européenne, venant notamment de France, de Hongrie, d'Autriche et d'Ukraine.

#### Du soja plus durable et moins de soja

Arvesta suit une double approche. D'une part, nous nous efforçons d'utiliser du soja plus durable et, d'autre part, nous visons aussi à réduire de façon responsable l'utilisation de soja. Réduire la quantité de soja que nous utilisons est en effet aussi une manière de

## LES MATIÈRES PREMIÈRES POUR L'ALIMENTATION ANIMALE

### 50 % de flux résiduels, les plus locaux possibles



Dans ses aliments pour animaux, Arvesta utilise de nombreuses matières premières qui seraient sans cela des déchets, ce que l'on appelle les flux résiduels. L'utilisation de flux résiduels ou de sous-produits d'une industrie comme matière première pour une autre industrie est un concept de base de l'économie circulaire. Ce principe est profondément ancré dans le modèle de production d'Arvesta Animal Nutrition. En tant que premier fabricant d'aliments composés en Belgique, nous avons un rôle de pionnier à jouer dans ce domaine.

Arvesta s'efforce de tirer au maximum les nutriments essentiels que sont les protéines et l'amidon des flux résiduels. Même quand les défis grandissent, nous maintenons la barre à 50 %.

#### Les flux résiduels les plus locaux possibles

Arvesta veille à réduire au maximum la distance par rapport à ses principaux

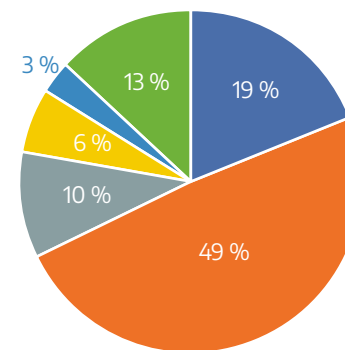
fournisseurs de flux résiduels. Au propre comme au figuré. Au figuré parce que nous contractons des partenariats étroits avec nos fournisseurs. Et au propre parce que quand c'est possible, nous accordons la préférence à des partenaires locaux. En effet, le transport est et reste un facteur important pour l'environnement et pour les coûts.

#### Quels flux résiduels venant d'où ?

Arvesta valorise principalement des flux résiduels issus entre autres du raffinage des huiles, de la meunerie, des raffineries de sucre et des biscuiteries, des brasseries, mais aussi de l'industrie de l'amidon par exemple.

Les sous-produits du raffinage des huiles représentent près de la moitié des flux résiduels que nous utilisons, il s'agit notamment des tourteaux d'extraction de germes de maïs, des tourteaux de tournesol et des tourteaux de soja. Près d'un cinquième sont des produits résiduels et des sous-

produits de l'industrie alimentaire, par ex. des résidus de la production de biscuits ou de la pulpe de betterave des raffineries de sucre.



- Sous-produits et produits résiduels de l'industrie alimentaire
- Sous-produits de l'industrie de l'amidone
- Sous-produits des biocarburants
- Sous-produits du raffinage des huiles
- Sous-produits de la meunerie
- Divers



**Wannes Verstraeten**  
Purchaser Commodities  
Animal Nutrition

*Wannes Verstraeten, Purchaser Commodities Animal Nutrition* : « En plus de leur valeur nutritionnelle, nous posons d'autres exigences pour les flux résiduels que nous utilisons : ils doivent être correctement certifiés et disponibles en permanence. Cette disponibilité permanente dépend aussi de l'offre et de la demande auprès des entreprises de transformation primaires. Durant la pandémie de COVID, par exemple, la demande en farine était faible vu que les établissements horeca étaient fermés, par conséquent ces flux résiduels étaient peu disponibles. »

#### Impact à plusieurs niveaux : Arvesta s'engage de multiples manières

Arvesta est active dans de nombreux maillons de la chaîne de traitement des céréales. Nous pouvons ainsi créer plus d'impact. Pour citer un exemple, Walagri fournit des semences de qualité supérieure à l'exploitant agricole de grandes cultures. Nous vendons aussi les engrais et les produits phyto-pharmaceutiques dont il a besoin. Après la moisson, Walagri se charge de la collecte et du stockage des récoltes, puis de la commercialisation, par ex. aux minoteries. Arvesta est cliente de ces minoteries via Aveve Farines qui achète la farine et via Animal Nutrition qui achète les flux connexes pour la production d'aliments pour animaux.





Une économie d'eau globale  
de 8 milliards de litres  
d'ici 2025

## LA PERTINENCE MONDIALE de l'horticulture en serre de haute technologie



Australie



Japon

La demande d'aliments frais, pratiques et locaux continue de croître dans le monde entier. L'autosuffisance – rendre possible et écoresponsable la culture locale à tout moment et en tout lieu – gagne en importance en réponse à différents défis : transport, climat, politique, etc. Le fait que l'horticulture en serre de haute technologie parvienne à optimiser les volumes de production partout

dans le monde et tout au long de l'année rend les systèmes de serre innovants de Van der Hoeven combinés au système de gouttières mobiles (SGM) automatisé d'Hortiplan plus pertinents que jamais. L'installation d'un système de gouttières mobiles et d'un système de serre est particulièrement intéressante pour les clients situés dans les régions où le risque de pénurie d'eau est important.

Une économie de 8 milliards de litres d'eau par an d'ici 2025, soit l'équivalent de 3200 piscines olympiques

Dans le rapport d'activité 2020, nous annonçons vouloir économiser 3 milliards de litres d'eau par an d'ici 2025 grâce aux produits et développements proposés par Arvesta. Lorsque nous avons fixé cet objectif, nous n'avions tenu compte que des systèmes de gouttières mobiles automatisés d'Hortiplan. En appliquant une méthode de calcul adaptée utilisant davantage de sources et de données étayées et en ajustant les ambitions en matière de superficie réservée aux SGM, nous tablons dorénavant sur une économie de 4 milliards de litres d'eau par an d'ici 2025.

L'impact positif obtenu grâce aux systèmes de serre de Van der Hoeven n'avait pas été intégré dans le calcul auparavant. D'après les calculs actuels, ces systèmes devraient permettre une économie supplémentaire de minimum 4 milliards de litres d'eau. Nous atteignons ainsi une économie globale de 8 milliards de litres d'eau au lieu de 3 milliards de litres. Cet objectif en matière d'eau est une démarche volontaire qui ne se base pas sur des obligations légales.

En 2023, nous allons également inventorier la manière dont les économies d'eau réalisées dans nos opérations peuvent contribuer à notre objectif d'économie d'eau.



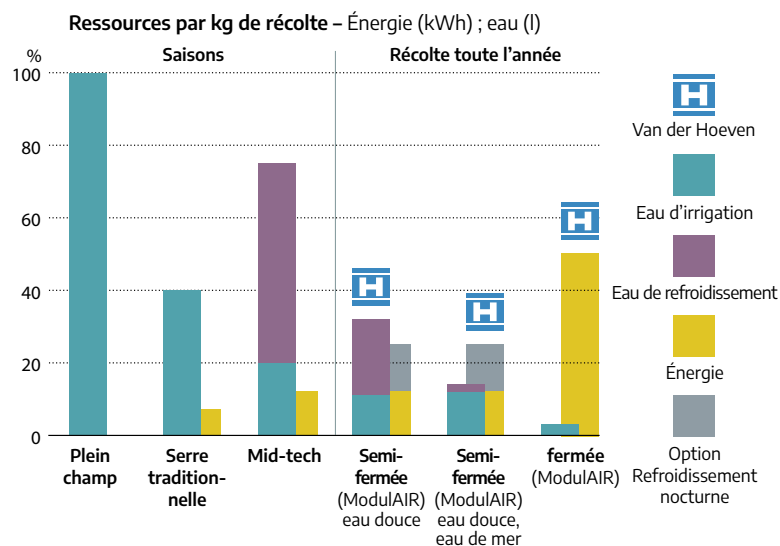
## Van der Hoeven et Hortiplan : Stronger Together dans l'horticulture en serre du futur

Hortiplan et Van der Hoeven sont depuis des années des pionniers qui fournissent, d'une part, des systèmes de gouttières mobiles (SGM) et, d'autre part, des systèmes de serres écologiques. Nous cherchons en permanence la meilleure manière de réaliser le processus de culture le plus optimal pour chaque situation spécifique. En d'autres termes, comment optimiser les conditions de température, d'humidité de l'air, de circulation de l'air, de lumière et de nutriments et comment réduire les émissions de CO2 et la consommation d'eau et de produits phytopharmaceutiques en tenant compte de la situation de la serre et du climat ambiant. En 2022, Hortiplan et Van der Hoeven ont aussi mené de front leur premier projet commun, le projet Comfresh,

en Australie. Il s'agit d'un système ModulAIR comportant un SGM de 1 ha pour les légumes feuilles (salades/herbes aromatiques) et de 2 ha pour les légumes à fruits (concombres). Emanuel Marreel, *Managing Director Hortiplan* : « Le système de gouttières mobiles d'Hortiplan permet d'économiser la main-d'œuvre, la place et l'eau (avec pour cette dernière une économie possible de 90 %) lors de la culture de légumes feuilles et d'herbes aromatiques. Comme les plants sont placés dans des gouttières au-dessus du sol, et donc pas dans le sol, le taux d'humidité de l'air autour des plantes est moins élevé. De ce fait, la pression des pathogènes fongiques est plus faible et il n'est pas nécessaire d'utiliser autant de produits phytopharmaceutiques. »

### AVANTAGES

Efficacité énergétique | Réduction du CO2 | zéro protection des cultures |  
Économie d'eau : VDH : 90 % d'économie, SGM : 90 % de récupération



### Personnalisé selon le client, en tout lieu et en tout moment

Les systèmes de serres de Van der Hoeven/Hortiplan sont toujours conçus sur mesure pour le client. Généralement, la taille des SGM varie entre 1 et 1,5 ha (petit) et 5 ha (grand). L'expression « sur mesure » fait aussi référence au fait que nous partons de la demande du client pour élaborer chaque fois la meilleure option possible en termes de système et de configuration. Les souhaits des clients peuvent être très variés et peuvent concerner les espèces que le client veut cultiver, le fait qu'il accorde plutôt de l'importance au volume ou à la flexibilité, la superficie disponible, la présence d'eau, les heures d'ensoleillement, etc.

### Client un jour, client toujours

Il n'est pas rare que les projets gagnent en importance au fil des années. Ce fut le cas avec le client d'Hortiplan Hidroponicos La Cruz S.A. au Chili. À la base, le projet confié à Hortiplan en 2011 portait sur un SGM de 7000 m<sup>2</sup>. Tous les deux ans, nous avons étendu ce système de chaque fois cette même superficie, à la demande du client, pour arriver maintenant à un SGM de plus de 5 ha.

### Horticulture en serre durable : un puzzle à 360°

Pour savoir dans quelle mesure les systèmes de serres innovants sont vraiment durables, il ne suffit pas d'établir une comparaison avec les cultures en plein champ et/ou les serres traditionnelles. Il faut non seulement connaître la quantité et le type d'eau (sanitaire, eau de mer, eau de pluie...) utilisée ou économisée, mais aussi avoir un tableau complet de la situation : les heures d'ensoleillement naturel et/ou la possibilité d'utiliser l'énergie éolienne, la nécessité de prévoir une climatisation, la possibilité ou non de cultiver les espèces en plein champ, les frais de transport ou les économies réalisées sur ce poste grâce aux cultures locales, le coût environnemental de la construction des serres...

Jessie-Lynn van Egmond, *Water & Sustainability Manager Van der Hoeven* : « Arvesta choisit de s'attaquer à l'entièreté du puzzle, même si nous savons que nous allons découvrir de nouvelles pièces et de nouvelles relations entre ces pièces en cours de route. Quiconque vise la durabilité ne se limite jamais à un seul défi. »



**Emanuel Marreel**  
Managing Director  
Hortiplan



**Jessie-Lynn van Egmond**  
Water & Sustainability  
Manager Van der Hoeven



Réduction annuelle  
de CO2e

## MESURES DE RÉDUCTION DE L'AZOTE

# Une nouvelle génération de nutrition des plantes écologique



**Yannick Hardy**  
Product Manager Pomagro



**Dieter Peeters**  
Development Manager  
Foliar Fertilizers and  
Biostimulants

Pour répondre à la nécessité de réduire la pression de l'agriculture sur l'environnement, Agri & Horti continue de chercher des alternatives aux engrais et produits phytopharmaceutiques traditionnels et des mesures permettant de réduire l'azote.

### La nouvelle génération d'engrais : plus durables, meilleur marché et plus rentables

La guerre en Ukraine a multiplié le prix des engrais chimiques par quatre ou cinq en 2022 comparé à l'année précédente, car le gaz naturel onéreux est indispensable à la production des engrais azotés. Arvesta propose cependant plusieurs alternatives novatrices aux engrais chimiques, qui sont moins chères, offrent un meilleur rendement et sont plus respectueuses de l'environnement. Elles coûtent jusqu'à 70 % de moins que les engrais chimiques classiques. Aujourd'hui, nous pouvons remplacer en moyenne jusqu'à 30 % des engrais chimiques par ces nouveaux produits, voire jusqu'à 63 % pour les pommes de terre.

### Engrais circulaire - Haspargit

Dans la première phase de la fertilisation, Haspargit peut être utilisé parallèlement aux engrais chimiques et au lisier. Haspargit est la marque de l'engrais circulaire produit par notre filiale Pomagro grâce à la revalorisation de flux résiduels minéraux provenant de l'industrie alimentaire.

*Yannick Hardy, Product Manager Pomagro :*  
« L'azote que contiennent les mélanges Haspargit provient donc de flux résiduels issus de l'industrie alimentaire. Comme Haspargit est aussi riche en soufre, il permet en outre une assimilation plus efficace de l'azote par la plante. Et l'azote que contient Haspargit est de l'azote ammoniacal ; cela signifie que

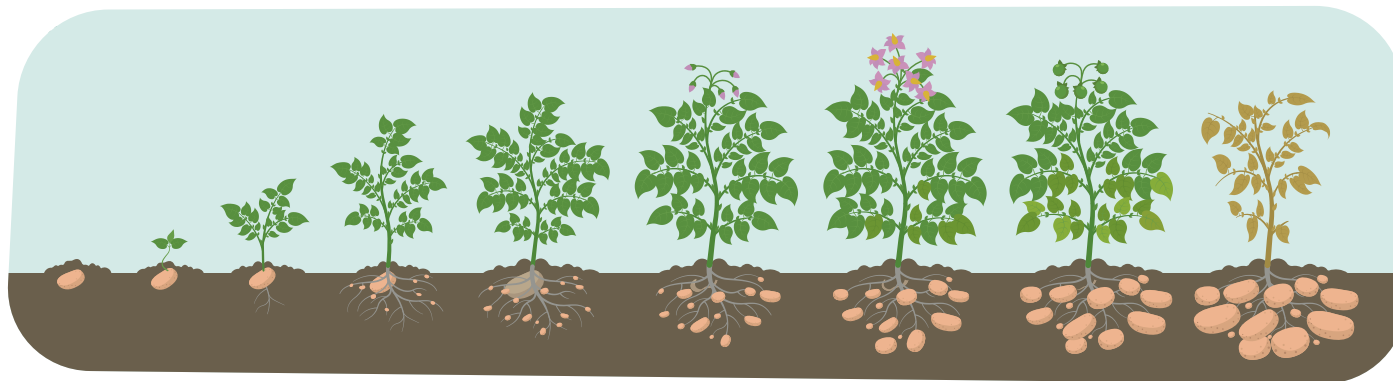
le risque de lessivage est minime, ce qui a un effet favorable sur les eaux souterraines et de surface et est bénéfique pour la qualité de l'eau des ruisseaux et des rivières. »

### L'avenir est aux engrais foliaires et aux biostimulants - N-Leaf et BlueN

Depuis 7 à 8 saisons, la BU Agri & Horti d'Arvesta réalise dans différentes stations de recherche (notamment à Neerhespen) des tests sur des biostimulants et des engrais foliaires, qui se sont chaque fois confirmés. Les champs sont naturellement des environnements hétérogènes, mais nous pouvons affirmer ce qui suit :

- BlueN fixe 30 à 40 kg d'azote par hectare de manière naturelle sur toutes les cultures ;
- l'engrais foliaire N-Leaf est 3 à 4 fois plus efficace que quand les plantes doivent tirer les nutriments du sol.

*Dieter Peeters, Development Manager Foliar Fertilizers and Biostimulants :* « L'utilisation du biostimulant BlueN au début du cycle et de l'engrais foliaire N-Leaf pendant la croissance (directement sur la feuille) permet de réduire la nécessité de fertiliser les cultures en vrac, ce qui a pour effet favorable supplémentaire une réduction du lessivage de l'azote dans le sol et l'eau. Avec BlueN et N-Leaf, nous créons en quelque sorte un microclimat optimisé dans lequel prospèrent des plantes plus robustes – et c'est vrai pour toutes les cultures. »



## Engrais circulaire pour pommes de terre : moins cher et plus écologique

Prix coûtant :  
jusqu'à  
**-70 %**

Remplacement des  
engrais chimiques  
par des alternatives  
écologiques  
**63 %**

Grâce à :

l'engrais circulaire  
Haspargit :  
**47 %**

la technologie BlueN  
ou N-Leaf :  
**16 %**

### Microgranulés – Humiseed NP – BoosterStart – MicroBoosterNofos

Les microgranulés comme engrais de démarrage sont un investissement durable, car ils apportent un dosage plus faible de nutriments plus efficacement aux plantes. Ces engrais de démarrage sont enrichis en biostimulants, ce qui réduit en outre le dosage d'azote par hectare avec maintien, et même amélioration de la récolte. Les microgranulés sont appliqués dans la ligne à raison de 25 kg/ha, contre 150 kg/ha pour les engrais de démarrage classiques. Cela

revient pour l'azote (N) à 3 kg N/ha avec les microgranulés au lieu de 30 kg N/ha avec l'application classique, ce qui représente une division par 10 de la quantité d'azote !

### Inhibiteurs de nitrification - Eminex

Les inhibiteurs de nitrification améliorent l'absorption de l'azote appliqué. Grâce à un inhibiteur de nitrification, l'azote est libéré plus progressivement pour la plante. L'additif de lisier Eminex est la première étape dans cette évolution. Son utilisation permet d'améliorer la qualité du lisier,

d'une part, et de réduire les émissions de gaz à effet de serre et l'action nitrificatrice, d'autre part. En effet, l'ammonium reste plus longtemps stable dans le sol, avec pour conséquence que les cultures peuvent assimiler plus efficacement l'azote et que le lessivage est réduit, ce qui entraîne en outre une augmentation des rendements de 5 %.

Dans l'avenir, Arvesta lancera encore diverses innovations visant à optimiser l'assimilation de l'azote grâce à un inhibiteur de nitrification.

## À PROPOS DES ÉMISSIONS D'AMMONIAC DANS LES ÉLEVAGES

L'élevage est, avec notamment l'industrie, le trafic et les ménages, un des secteurs dans lesquels les émissions d'azote doivent être réduites. Cette réduction peut se faire de différentes manières, mais toutes n'ont pas le même impact. L'installation de laveurs d'air dans les étables est, de loin, la mesure qui a le plus d'impact, mais il est aussi possible de diminuer les émissions d'azote via des aliments adaptés. Arvesta est prête à aider à résoudre ce problème et propose dans sa gamme des aliments affichant une teneur en protéines brutes faible, ce qui entraîne une diminution des émissions d'azote. Arvesta cherche en permanence le meilleur équilibre possible entre une valeur nutritionnelle correcte, une structure protéique optimale, des émissions d'azote aussi faibles que possible et un prix abordable. En tant que centre de connaissances, Arvesta s'engage à mettre des moyens à disposition afin de partager des informations aussi complètes que possible sur la situation actuelle et sur les innovations (potentielles) de demain avec toutes les parties concernées.



**Dirk Van Thielen**  
Business Unit Director  
Animal Nutrition



## Arvesta, centre de connaissances pour la biodiversité et la qualité du sol



En tant que spécialiste de l'agriculture et centre de connaissances, Arvesta s'engage à mettre des moyens à disposition afin d'aider à résoudre les problèmes de l'agriculture moderne et durable tels que la biodiversité, la qualité du sol et l'azote. Pour ce faire, d'une part, nous mettons nos connaissances sur la situation actuelle et nos informations sur les innovations (potentielles) à la disposition des organisations sectorielles, des autorités et des clients, afin de leur permettre de prendre les bonnes décisions. D'autre part, nous nous mettons nous-mêmes au travail sur le terrain.

### À propos de la biodiversité :

Arvesta joue un rôle actif dans la recherche d'une culture ayant un impact minimal sur la biodiversité. D'une part, les premières étapes ont déjà été franchies grâce à différentes initiatives prises sur le terrain, et d'autre part, les travaux de recherche nécessaires ont été entamés afin de poursuivre ces travaux dans le courant de 2023 en employant les méthodologies adéquates. En 2023, une évaluation de l'impact et des dépendances pour la biodiversité sera effectuée. Dans ce cadre, les chercheurs vont étudier l'impact sur la biodiversité des activités d'Arvesta et le degré d'impact de la biodiversité sur Arvesta. La biodiversité est en effet un enjeu toujours plus important, et ce, aussi bien pour l'agriculteur professionnel que pour le consommateur qui aménage un potager.

Initiatives qui contribuent déjà concrètement à la protection de la biodiversité aujourd'hui :

- Proposer des semences de fleurs, des fleurs pour prairies fleuries vivaces et des plantes à fleurs qui attirent les papillons et les abeilles, ce que nous faisons via différents canaux : Aveve, Walagri, Hermoo, Sanac Seeds & Bulbs, Alliance, Vaesken et Avenir Agro.
- Soutenir les fruiticulteurs pour qu'ils aménagent des bandes favorisant la biodiversité. Cette initiative concerne la lutte biologique contre les maladies et les ravageurs sur la parcelle, méthode qui consiste à attirer, retenir et préserver les ennemis naturels. Il est entre autres possible d'attirer les ennemis en semant le mélange de fleurs sauvages Invito d'Alliance. Nous stimulons la rétention des ennemis naturels en proposant des abris de Predasect House où ils peuvent se réfugier et passer l'hiver et en intégrant un maximum de moyens sélectifs dans le programme de protection des plantes.
- Via des cultures sous contrat comme celles de Mondelez dans le cadre de la Harmony Charter. Cette charte définit que 3 % du sol sont semés de bandes de fleurs afin d'attirer les papillons et les abeilles.
- Miser sur les innovations non fondées sur la monoculture, par exemple en déployant plus avant les cultures mixtes de pois jaunes et de blé, avec des parcelles en Wallonie, en Flandres, aux Pays-Bas et en France. La combinaison des cultures réduit le besoin de fertilisation et limite l'impact sur la biodiversité : les insectes et les oiseaux y trouvent des endroits où s'abriter et où nicher.



### À propos de la qualité du sol :

Comme le disait Franklin Roosevelt : « Une nation qui détruit son sol se détruit elle-même ». Chez Arvesta, nous sommes également bien conscients de l'importance d'un sol sain, pour garantir le rendement de nos agriculteurs, mais aussi pour être plus résistants face au changement climatique. Un sol de qualité assure en effet non seulement une meilleure assimilation des éléments nutritifs, mais aussi une meilleure capacité de rétention d'eau, ce qui fait la différence aussi bien pendant les périodes de grande sécheresse qu'en cas de pluies abondantes.

Concrètement, chez Arvesta nous avons développé un module de conseil pour le sol où nous proposons aux agriculteurs des actions concrètes pour améliorer la qualité de leur sol de manière structurelle à moyen et long terme. Il faut en effet plusieurs années pour obtenir et conserver un sol au meilleur de sa forme. Grâce à ce module, quelque 400 entreprises agricoles ont reçu des conseils pour leur sol en 2022.

# Grâce à la technologie, nous rendons l'agriculture plus écologique et plus rentable

## VARICARE : FERTILISATION ET SEMIS VARIABLES, AVEC UN RENDEMENT SUPÉRIEUR À LA CLÉ POUR L'AGRICULTEUR



**Matthias Appel**  
Integrated Solutions  
Manager

équipements et en machines (via Cofabel), d'autre part, nous confère une valeur ajoutée unique pour évoluer vers l'agriculture du futur.

### La technologie pour la biodiversité

Varicare est un exemple d'agriculture de précision, une pratique où écologie et économie vont de pair. Sur la base d'images satellites prises sur plusieurs années, nous pouvons déterminer les meilleurs endroits, les moins bons endroits et les pires endroits d'un champ pour le rendement d'une certaine culture. Nous convertissons ces connaissances en plans de fertilisation et de semis variables avec une distribution variable des engrais et des semences, d'où le nom Varicare. Varicare permet une exploitation maximale du potentiel du sol, mais aussi des engrais et des semences. Prévenir le gaspillage, cela fait aussi partie de la durabilité.

En 2021, Arvesta avait déjà pu faire un premier test auprès de trois clients ; en 2022, nous avons terminé avec succès le test de validation complet à plus grande échelle et sur différents types de sol. Ces tests ont confirmé que la seule optimisation de

l'application des semences, des engrais et des produits phytopharmaceutiques pouvait apporter une augmentation de rendement allant jusqu'à +6 %. Or augmenter le rendement en utilisant les mêmes moyens sur la même surface, c'est un modèle durable. Grâce à ce modèle, Varicare a pu être lancé fin 2022. Aujourd'hui, les résultats parlent d'eux-mêmes : pour les pommes de terre, la plantation et la fertilisation variables peuvent apporter jusqu'à 400 euros de rendements supplémentaires par ha.

### Accompagnement en temps réel grâce à la technologie

*Matthias Appel, Integrated Solutions Manager* : « Dans l'agriculture moderne, les avantages de la technologie sont de plus en plus évidents et cruciaux. La durabilité et l'efficacité vont main dans la main. Grâce à la technologie, l'expert peut de plus en

plus facilement assister l'agriculteur en lui apportant des connaissances spécifiques à des moments cruciaux. Et se savoir accompagné est non seulement très important pour l'agriculteur, mais cela permet aussi de réduire son stress. Les conseils agronomiques d'un spécialiste sont particulièrement bienvenus dans la phase de fertilisation et de semis (la phase la plus cruciale de tout le cycle). L'agriculteur peut recevoir ces conseils en temps réel, alors qu'il est sur son tracteur. Les clients qui ont participé au projet pilote Varicare travaillaient par exemple avec des équipements John Deere. Les fiches de recettes pouvaient être téléchargées directement et nous pouvions les suivre à distance, en temps réel, et apporter des adaptations si nécessaire. »

Le fait qu'Arvesta dispose de spécialistes de l'agriculture et de l'horticulture (via Agri & Horti), d'une part, et d'experts en

En Amérique, John Deere a introduit la machine combinée, un semoir qui pulvérise également de l'engrais liquide. Même si ce n'est pas d'emblée une machine adaptée à l'agriculture européenne, chez Arvesta elle nous a livré des pistes de réflexion : n'y a-t-il pas là une solution à un autre problème ? Un exemple de problème pour lequel nous n'avions pas encore trouvé de solution est celui des semences traitées avec des produits phytopharmaceutiques. En raison de leur influence négative sur les abeilles et d'autres insectes utiles, elles figurent sur la liste des produits interdits, mais sont tolérées tant qu'il n'existe aucune alternative. Nos spécialistes sont occupés à étudier la possibilité de remplacer le traitement par un produit de protection liquide, qui pourrait être administré en un seul passage grâce à la machine combinée.



# Réduire les émissions de gaz à effet de serre grâce à une approche holistique



Afin d'optimiser notre empreinte écologique de manière étayée, complète et cohérente, nous sommes occupés à faire le point sur les émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de notre organisation. Nous suivons pour ce faire la norme du Protocole sur les Gaz à Effet de Serre (GHG Protocol).

Cette norme distingue 3 domaines/scopes d'impact du CO<sub>2</sub>e\*, et donc aussi 3 domaines sur lesquels nous pouvons réaliser une réduction :

- **Scope 1** : émissions directes, qui sont directement liées à nos activités (par ex. combustion de combustibles fossiles pour chauffer les bâtiments et liée à notre flotte automobile)
- **Scope 2** : émissions indirectes, liées à l'énergie nécessaire pour nos activités (électricité, vapeur, chaleur, refroidissement) et que nous achetons donc
- **Scope 3** : émissions indirectes, extérieures à Arvesta, mais qui sont liées à notre organisation, comme les émissions associées à la fabrication des marchandises que nous achetons, au transport et à la distribution organisés par des fournisseurs, aux (traitements des) déchets, aux déplacements des travailleurs, à l'utilisation des marchandises achetées et aux émissions dans les franchises.

Il nous appartient de dresser l'inventaire pour les 3 domaines et de nous concentrer sur les opportunités ayant le plus grand impact. La somme des efforts sera notre approche holistique des émissions de gaz à effet de serre.

Arvesta a opté pour ses rapports pour un contrôle opérationnel, c.-à-d. que là où Arvesta peut déterminer la politique, nous tenons compte de la totalité des émissions.

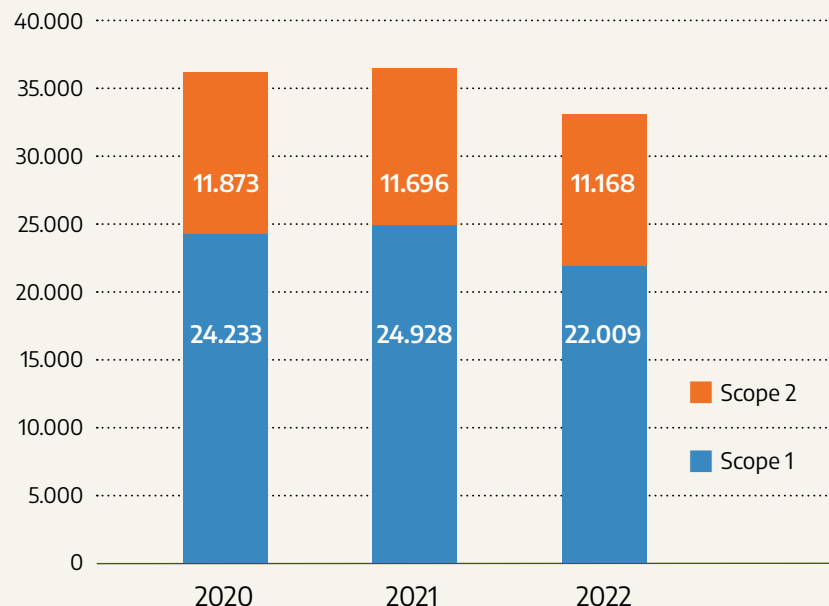
## Inventaire des émissions de CO<sub>2</sub> d'Arvesta

2022 fut l'année au cours de laquelle nous avons commencé à répertorier nos émissions de gaz à effet de serre. Nous avons tout d'abord examiné les émissions des scopes 1 et 2 pour la période allant de 2020 à 2022. Les émissions des scopes 1 et 2 s'élèvent à 36 106 tonnes de CO<sub>2</sub>e\* pour 2020 et 33 177 tonnes de CO<sub>2</sub>e pour 2022. Pour ce calcul, nous nous basons dans la mesure du possible sur des données sources, que nous complétons avec des estimations quand les données ne sont pas disponibles. Pour 2020, le calcul des émissions repose à 94 % sur des données sources. Pour 2022, comme les informations de différentes filiales étrangères n'ont pu être récoltées à temps, nous nous sommes basés sur des données sources à 79 %.

\* CO<sub>2</sub>e : l'impact gaz à effet de serre de différents gaz à effet de serre, comme le méthane (CH<sub>4</sub>), est traduit en émissions de CO<sub>2</sub> avec un effet comparable, selon les directives du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat).



### ÉMISSIONS (tonnes de CO2e)



### ÉMISSIONS (tonnes de CO2e)\*

	2020	2021	2022
<b>Scope 1 : émissions directes de CO2 liées à :</b>	<b>24.233</b>	<b>24.928</b>	<b>22.009</b>
des sources de combustion mobiles	9.541	9.099	8.402
des sources de combustion fixes	14.692	15.830	13.607
<b>Scope 2 : émissions indirectes de CO2 liées :</b>	<b>11.873</b>	<b>11.696</b>	<b>11.168</b>
à l'électricité achetée	11.609	11.387	10.859
au chauffage, au refroidissement et à la vapeur achetés	263	309	309
<b>Total des émissions</b>	<b>36.106</b>	<b>36.625</b>	<b>33.177</b>

\* chiffres arrondis

### Prochaines étapes

Arvesta prendra les mesures suivantes pour continuer à limiter les émissions de gaz à effet de serre :

- répertorier entièrement l'empreinte carbone, en calculant aussi les émissions du scope 3 (émissions au sein de notre chaîne de valeur) ;
- réévaluer l'objectif de réduction, sur la base de la méthode de l'initiative Science-based Targets (SBTi) ;
- déployer les mesures les plus efficaces pour limiter les émissions sur la base de l'empreinte carbone. Pour l'heure, nous misons déjà fortement sur la limitation de nos émissions de gaz à effet de serre en rendant notre flotte automobile plus écologique (p. 64), en limitant notre consommation d'énergie en travaillant de manière plus éco-énergétique (p. 62) et en revoyant nos contrats énergétiques.

### À lire également :

Nous expliquons aussi comment nous aidons à réduire les émissions de CO2 de l'agriculture de demain au travers de solutions innovantes de demain au travers de solutions innovantes de demain au travers de solutions innovantes de demain, à savoir dans les chapitres où nous présentons plus en détail les produits concrets et leur impact, comme :

- Hasparget (p. 48) : nous indiquons comment nous réalisons une réduction des émissions de CO2 au niveau des achats de matières premières ;
- Euroclim (p. 56) et les technologies de précision (p. 51) : nous indiquons comment nous réalisons une réduction des émissions de CO2 aux endroits où nos solutions sont utilisées ;
- Carbon Farming (p. 54-55) : nous indiquons comment nous aidons les agriculteurs à contribuer à leur tour à la réduction des émissions de CO2, car une agriculture durable et une alimentation durable forment les objectifs que nous voulons atteindre en définitive, avec toutes les parties concernées - du champ à la fourchette.

### CONSOMMATION D'ÉNERGIE

	Unité	2020	2021	2022
Carburants (diesel/essence)	litre	3.555.685	3.369.707	3.113.994
Combustibles (mazout)	litre	667.666	926.154	781.083
Combustibles (propane)	litre	3.000	9.183	9.183
Gaz naturel	MWh	69.867	72.402	62.452
Électricité	MWh	72.108	70.729	67.449
Vapeur	MWh	1.397	1.603	1.603
Réseau de chaleur	MWh	129	206	206

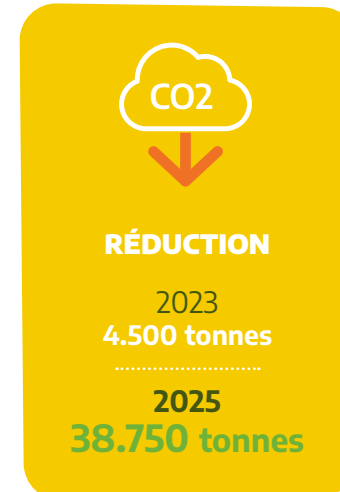
# CARBON FARMING, L'AGRICULTURE COMME SOLUTION CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

## et pour une chaîne alimentaire équitable et durable depuis la culture

Un des principaux défis pour les décennies à venir consiste à réduire l'impact de l'activité humaine sur le climat, c'est-à-dire notre empreinte carbone, afin que notre planète reste vivable. Le secteur agricole est à la fois une partie du problème et la solution, car nous pouvons non seulement réduire nos émissions, mais aussi augmenter le stockage du CO2 dans le sol en introduisant les pratiques adéquates.

**Un modèle dans lequel Arvesta soutient l'agriculteur et le motive à cultiver chaque jour de manière plus respectueuse du climat**

Les solutions pour cultiver de façon respectueuse du climat existent, mais l'impact des actions ou des produits sur l'empreinte carbone n'est pas connu, et il n'y avait pas non plus jusque-là d'incitant pour encourager les agriculteurs à mettre ces mesures en œuvre. En utilisant la plateforme de Soil Capital (une entreprise agronomique belge certifiée B Corp qui aide les agriculteurs à rendre 1 million d'hectares de terre plus rentables et plus écologiques d'ici 2025), les agriculteurs peuvent calculer l'empreinte carbone de l'ensemble de leur entreprise, et ils sont récompensés année après année s'ils parviennent à l'améliorer. En adoptant une approche avec audit et certification, Arvesta peut offrir aux agriculteurs une source de revenus supplémentaire basée sur leurs efforts en faveur du climat.



### Carbon Farming, meilleur pour le climat et le rendement

Les agriculteurs qui calculent leur empreinte chez Arvesta sont automatiquement membres du Carbon Farming Club qui offre les avantages suivants :

- accompagnement par nos experts Carbon Farming qui établissent avec l'agriculteur un plan destiné à améliorer son empreinte carbone à court et à long terme ;
- un écoulement garanti pour leurs certificats ;
- accès à des cultures sous contrat exclusives en collaboration avec nos partenaires industriels ;

- accès à des événements Carbon Farming exclusifs où nous inspirons les agriculteurs avec des innovations, des témoignages de collègues et des conférences dispensées par nos partenaires industriels.

De cette manière, nous motivons les agriculteurs à rejoindre l'aventure Carbon Farming sans tarder et nous travaillons avec eux pour améliorer la situation d'année en année. En 2022, cette initiative a permis à une entreprise type de 100 ha de gagner 3560 € de revenus supplémentaires. De plus, les pratiques mises en place ont un impact positif non seulement sur l'empreinte carbone, mais aussi sur la qualité du sol et la biodiversité.

### Produit local avec une empreinte carbone réduite

Nos partenaires industriels tels Alken-Maes et diverses minoteries sont des partenaires importants à la fin de la chaîne alimentaire pour que l'aventure Carbon Farming soit concluante. Comme Arvesta peut leur fournir des matières premières dont l'empreinte réduite est prouvée par une certification obtenue via la plateforme Soil Capital, ils espèrent, d'une part, prendre des mesures pour réaliser leur ambition en matière de durabilité et veulent, d'autre part, pouvoir proposer des produits plus durables à leurs consommateurs. La valeur ajoutée ainsi générée peut alors servir de levier pour motiver les agriculteurs à s'améliorer chaque année.

Arvesta continuera à développer ce modèle au cours des prochaines années en mettant sur pied de nouveaux partenariats avec l'industrie, en recrutant plus d'agriculteurs pour le programme Soil Capital et en proposant des innovations visant à réduire l'empreinte carbone.

### Résultats 2022 et ambitions 2023

En 2022, Arvesta et son partenaire Soil Capital ont achevé un projet pilote avec succès. Trois agriculteurs ont amélioré les pratiques au sein de leur entreprise (leur empreinte carbone ayant été calculée via la plateforme Soil Capital), et après certification ils ont reçu une rétribution pour cette amélioration de leur empreinte carbone. À compter de 2023, Arvesta lancera ce projet à grande échelle (10 000 ha) avec ses partenaires de l'industrie alimentaire, entre autres La Lorraine Bakery Group et Dossche Mills. Comme Arvesta réussit à créer un modèle qui répond à la fois aux besoins de l'agriculteur et de l'industrie, cette approche aura un impact significatif sur le climat au cours des prochaines années : l'entreprise table pour 2023 sur une réduction de 4500 tonnes d'émissions de CO2 par rapport à 2022. Le modèle ne convient actuellement que pour les cultures de plein champ et les cultures maraîchères, mais nous espérons pouvoir y ajouter dans un futur proche les entreprises mixtes avec des animaux. Les agriculteurs intéressés par cette démarche recevront de leur représentant Arvesta une première simulation de ce que Carbon Farming peut apporter à leur entreprise.



CO2 1,4 t CO2/ha



Couvertures végétales 70 ha



Engrais (unités N/ha)



Total (sur les 100 ha) : 14.800 unités N



Rentabilité + 3.560 €

CO2 0,6 t CO2/ha



Couvertures végétales 100 ha



Engrais (unités N/ha)



-23 %

Total (sur les 100 ha) : 11.350 unités N





50 % des clients « Bovins »  
utiliseront Euroclim  
d'ici 2025

## EUROCLIM

# un effet de levier pour réduire le méthane dans un cheptel bovin

L'agriculture et l'horticulture sont responsables de 10 % des gaz à effet de serre en Belgique, et l'élevage représente 6 % de ces émissions. Il existe un large consensus sur le fait que nous devons agir pour réduire ce pourcentage de 10 %. La Convention flamande « Émissions entériques des bovins » pose le problème en des termes concrets : sur ces 10 %, nous voulons réaliser une réduction de 13 % avec des mesures relatives à l'alimentation d'ici l'échéance convenue de 2030.

Pour répondre au problème de réduction des émissions de méthane grâce à des mesures relatives à l'alimentation, Arvesta a développé une solution qui combine écologie et rendement : Euroclim, l'aliment pour animaux qui réduit les émissions de méthane.

La gamme Euroclim se base notamment sur les graines de lin extrudées et la graisse de colza. Des études confirment que l'application de ces aliments réduit la production de méthane par vache de 9 % par jour pour le bétail laitier (12 % par litre de lait) et jusqu'à 30 % pour le bétail viandeux. La Convention flamande reconnaît et soutient Euroclim dans le cadre de l'éco-régime de 2022 pour une réduction allant jusqu'à 9 % sur le bétail laitier. En 2023, l'agrégation au sein de la Politique Agricole Commune (PAC) 2023-2027 suivra également.

Pour valider cette nouvelle méthode d'alimentation, des essais pratiques ont été réalisés avec Euroclim en 2022, suivant les



conditions additionnelles de la Convention, et ils furent couronnés de succès ! Une réduction du méthane qui aurait un effet néfaste sur la production de lait signifierait qu'il faudrait plus de bétail laitier pour obtenir la même quantité de lait, avec à la clé une nouvelle augmentation des émissions de méthane, ce qui ne peut en aucun cas être l'objectif. Avec Euroclim, ce n'est effectivement pas le cas, telle est la conclusion des essais, c'est même le contraire. En 2022, l'expertise technique relative aux applications des conditions additionnelles au sein de la convention a été élaborée plus avant en collaboration avec des agriculteurs et des laiteries. En 2023, nous devrions être en mesure de continuer à nous développer, avec l'appui indispensable de la chaîne.

Les aliments pour animaux réducteurs de méthane sont donc un levier pour atteindre l'objectif ultime d'Arvesta, à savoir que 50 % des clients « bovins » belges utilisent ce type d'aliments d'ici 2025. Car si cette alimentation était utilisée pour l'intégralité du bétail viandeux et laitier en Belgique, nous obtiendrions une réduction de 225 000 tonnes de CO<sub>2</sub>, l'équivalent des émissions de 130 000 voitures. Pour aller le plus loin possible dans cette approche, Arvesta joue son rôle de maillon impliqué en continuant de proposer des solutions promouvant une agriculture durable et en continuant d'informer les vendeurs au détail des évolutions qui sont en cours dans la transition vers le défi auquel nous sommes confrontés, à savoir une alimentation durable.

### Résultats 2022

Arvesta lit dans le tableau de bord sur la durabilité des aliments pour animaux réducteurs de méthane que parmi les clients belges d'Arvesta qui ont acheté des aliments chez elle, près de 13 % ont opté pour des aliments réducteurs de méthane, ce qui correspond plus ou moins au résultat de 2021. En 2023, Arvesta continuera de s'investir pour démontrer l'importance d'Euroclim aux agriculteurs.



**Sabrina Damsin**  
Brand Manager  
Animal Nutrition

Les attentes sont nombreuses en ce qui concerne la viande : elle doit être tendre et délicate, mais aussi durable et respectueuse des animaux. Or pour satisfaire aux attentes croissantes, il est indispensable de continuer à innover. C'est pourquoi le producteur d'aliments pour animaux d'Arvesta Dumoulin a pris l'initiative, avec le maître grossiste Bernard Gotta, la société Viande de Liège et le négociant en bétail Sobemax, de créer le label de qualité belge « Pré de chez nous ».

« Pré de chez nous » est la garantie d'une viande de bœuf locale, durable et délicate. Avec sa faible empreinte écologique –

## PRÉ DE CHEZ NOUS une viande belge, durable, délicate et responsable



jusqu'à 21 % de moins par kilo de viande – et l'attention particulière portée au bien-être animal, cette viande est unique sur le marché.

Les conditions du cahier des charges de « Pré de chez nous » vont clairement plus loin que la norme du marché :

- concernant l'alimentation animale : utiliser pendant au moins 100 jours l'aliment pour animaux réducteur de méthane Euroclim de Dumoulin ;
- concernant le bien-être animal : prévoir davantage de lumière et d'air frais dans les étables, laisser libre accès à des brosses de

soins, diminuer le nombre d'animaux par box ;

- en retour, l'éleveur peut compter sur un prix plus élevé pour la viande.

### « Mmmm, un délice ! »

Le 25 avril 2022, des fermiers, des bouchers, la presse et le ministre fédéral de l'Agriculture David Clarinval étaient invités à Fernelmont, près de Namur, pour une grande première : le lancement de « Pré de chez nous ». Et naturellement, il a fallu goûter les produits. Les réactions furent unanimes : « Mmmm, cette viande est vraiment tendre et délicate ! »

Si lors du lancement, 5 exploitations de bovins étaient affiliées, fin 2022 elles étaient déjà 15. L'ambition pour 2022 était d'abattre chaque semaine 20 animaux portant ce label de qualité ; en août 2022 cet objectif était déjà atteint. Il est évident que ce label séduit le consommateur et la trentaine de boucheries artisanales qui proposent dorénavant la viande de « Pré de chez nous ».

L'objectif pour 2023 est de distribuer la viande dans un plus grand nombre de points de vente et de porter le nombre d'animaux à 30 par semaine.









**POUR NOTRE PLANÈTE**

# Promouvoir l'entrepreneuriat durable

Nous œuvrons avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à des solutions et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.

## BIEN-ÊTRE ANIMAL

### Des aliments sains, des animaux sains, un élevage sain



**Koen Nackaerts**  
Sales Manager Pigs

#### Taintstop dans le cahier des charges de labels de qualité pour une viande à la fois délicieuse et respectueuse des animaux

Avec Taintstop de la marque d'aliments pour animaux Dumoulin, les éleveurs ont à leur disposition un aliment pour les porcs qui leur permet de commercialiser une viande délicieuse provenant d'animaux non castrés. Le label de qualité « Le Cochon Bien-être » avait repris Taintstop dans son cahier des charges et arrivait ainsi jusqu'au consommateur final par l'intermédiaire de Marcassou. C'était une histoire magnifique de collaboration locale et de respect du bien-être animal. Mais 2022 fut une année difficile. Le prix bas de la viande de porc sur le marché a fortement mis sous pression le prix de la viande de qualité.

Entre-temps, Taintstop a été repris dans le cahier des charges du label Colruyt pour les porcs. Arvesta aidera les éleveurs locaux qui ont souscrit au label « Le Cochon Bien-être » à pouvoir faire de même pour Colruyt.

L'équilibre entre le bien-être animal, la qualité et le prix n'est jamais acquis. En notre qualité de spécialistes, nous estimons que nous devons continuer à prendre nos responsabilités à ce sujet et à chercher la meilleure solution possible avec des innovations basées sur notre expertise.

#### Le bien-être animal est une quête de tous les instants dans le développement de nos aliments pour animaux

*Koen Nackaerts, Sales Manager Pigs :*  
« Arvesta se soucie toujours du bien-être animal. Car des animaux sains vivent plus longtemps et réalisent de meilleures performances. Concernant les truies, par exemple, il est impératif qu'elles soient en pleine forme pour la mise bas et l'allaitement. Il faut pour cela leur apporter une alimentation équilibrée, suffisamment riche en fibres et pas trop concentrée pour qu'elles conservent leur appétit. La stabulation en groupe de truies gestantes avec auges toujours accessibles est une situation qui nécessite des aliments que les animaux peuvent toujours manger à volonté. Pour les porcs viandeux, l'aliment en question doit être adapté à leur sensibilité intestinale génétique spécifique ; par exemple, en cas de problèmes de santé intestinale, l'orge aplatie peut être indiquée à la place de céréales moulues. Nous considérons que notre mission consiste à garantir le bien-être animal avec nos aliments, dans chaque contexte spécifique et pour chaque animal. C'est pourquoi Arvesta propose plusieurs gammes d'aliments, ayant chacune ses propres spécificités. Que nous adaptions encore quand c'est nécessaire pour que chaque animal puisse avoir une vie de qualité. »



## ARVESTA AIDE LES ÉLEVEURS À SE PROFESSIONNALISER vers un élevage de poulets et de porcelets sans antibiotiques



Dans le domaine des aliments pour animaux durables, les experts d'Arvesta poursuivent leur travail de pionnier, ce qui a permis de lancer divers nouveaux produits en 2022.

### SafeMax ou PrestaSafe, pour un élevage de porcelets sans antibiotiques avec un résultat maximal

Fin février 2022, à l'occasion des Journées de l'agriculture à Ravels, Arvesta a lancé officiellement sa nouvelle gamme de produits de santé pour les porcelets sous deux noms de marque : SafeMax pour Aveve et Presta-Safe pour Dumoulin. Cette nouvelle gamme d'aliments pour porcelets peut être fière des brillants résultats obtenus qui permettent de franchir un pas de plus sur la voie d'un élevage de porcs sain, sans antibiotiques et durable :

- un indice de conversion très efficace ;
- une réduction de 57 % de la mortalité des porcelets ;
- une réduction de 50 % des traitements médicaux grâce à une amélioration de la santé intestinale.

La gamme SafeMax/PrestaSafe – qui s'appelait Bilan 2.0 durant la phase de développement – est une gamme d'aliments sûrs et efficaces pour les porcelets axée sur des résultats de haut niveau constants et prévisibles. Les aliments sont administrés dès le sevrage jusqu'à ce que l'animal atteigne un poids compris entre 20 et 25 kg.

### Avec Optibalance, Arvesta aide aussi le secteur des poulets de chair à évoluer vers la suppression des antibiotiques

Pour lutter contre les infections, les éleveurs de poulets de chair ont parfois recours à des antibiotiques, mais pas dans l'alimentation. Toutefois, Arvesta a détecté une opportunité de maintenir la consommation d'antibiotiques sous contrôle en agissant sur l'alimentation. Au terme d'essais fructueux en 2021, nous avons lancé Optibalance pour les poussins de chair en 2022.

Les atouts d'Optibalance pour la santé intestinale des poulets sont multiples :

- la composition nutritionnelle : équilibrée de manière très précise ;
- l'utilisation optimale d'extraits de plantes : pour cela, nous pouvons compter sur l'expertise et les produits de Palital Feed Additives, également dans le giron d'Arvesta ;
- la méthode de production.

Résultats : une diminution du recours aux traitements antibiotiques, une augmentation du bien-être des poulets et une simplification du travail de l'éleveur. Car cette gamme d'aliments Optibalance améliore la santé du fonctionnement intestinal, permettant de garder la litière des animaux sèche plus longtemps, ce qui évite les lésions cutanées et permet à l'éleveur de poulets d'allonger l'intervalle entre deux rafraîchissements de la litière.



#### Filip Van den Bossche, Nutritionist :

« Pour le secteur des poulets de chair, Arvesta a aussi lancé une nouvelle gamme, Optifair, à l'été 2022. Cette gamme d'aliments spécifiques pour les poulets à croissance lente cadre parfaitement avec l'engagement 'Better chicken', qui pose entre autres conditions un élevage sans antibiotiques. »

### Arvesta continue à jouer un rôle de pionnier dans l'évolution vers un élevage porcin sans antibiotiques

En 2022, 99,6 % de notre production d'aliments pour porcs étaient sans antibiotiques. Notre objectif pour 2028 est d'atteindre une production 100 % sans antibiotiques, en veillant à ce que les animaux restent en bonne santé grâce à une alimentation équilibrée. Arvesta précédera ainsi de deux ans environ les objectifs que la fédération sectorielle BFA a formulés pour le recours aux antibiotiques et la résistance aux antibiotiques.

### Dirk Bogaerts, Manager Nutritional Solutions Monogastrics :

« Nous estimons qu'il est tout à fait possible d'arriver à un élevage sans antibiotiques. Pour cela, il ne suffit pas de se contenter de proposer des solutions ayant trait à l'alimentation. Les connaissances spécialisées et la professionnalisation sur tous les fronts sont au moins aussi importantes. Nos vétérinaires et nutritionnistes spécialisés connaissent les défis et disposent du savoir-faire nécessaire pour réagir de manière adaptée. Mais nos accompagnateurs techniques jouent également un rôle déterminant sur le terrain. Ce sera en se professionnalisant dans tous les domaines – nutrition, gestion, encadrement... – et sur tous les thèmes – risques d'infection, vaccination, génétique, fertilité... – que l'on obtiendra un élevage porcin ou avicole plus durable, plus sain et sans antibiotiques. »





## ÉNERGIE

# Chaque kilowattheure compte/est compté

### RETAIL

#### Gains d'énergie dans les magasins Aveve avec gestion standardisée et centralisée

En 2020, Arvesta a lancé un projet pilote chez Aveve dans le domaine de la gestion de l'énergie. Dans ce cadre, deux magasins Aveve ont été raccordés à la plateforme de gestion de l'énergie de nanoGrid afin de surveiller leur consommation de gaz, d'électricité et d'eau. Les quick wins de ce projet pilote ont justifié une extension rapide à 11 autres magasins, pour un total de 13 magasins Aveve donc.

#### 2022 : quick wins

Les quick wins étaient les suivants : la consommation de veille et la consommation d'énergie en dehors des heures d'ouverture – par exemple les lumières et/ou le chauffage qui restaient allumés. Nous avons pu corriger ces aspects facilement et rapidement vu que nous pouvons commander la consommation énergétique (par exemple allumer ou éteindre le chauffage) dans l'ensemble des 13 magasins d'un simple clic depuis la plateforme de nanoGrid. Cette standardisation et cette centralisation de la consommation d'énergie permettent de compenser l'imperfection humaine.

#### 2023 : passer à 200 %

Depuis lors, nous avons eu connaissance de résultats plus complets pour les 13 magasins pour l'ensemble de l'année 2022.

La consommation d'électricité a baissé de 14,26 % et la consommation de gaz de 42 % par rapport à l'année de référence 2019. Pour 2023, nous prévoyons de raccorder encore deux fois plus de magasins à la plateforme.

#### Les panneaux solaires placés sur les magasins Aveve évitent encore 805 tonnes d'émissions de CO2

En 2022, nous avons aussi pu éviter d'émettre 805 tonnes de CO2 grâce à l'installation de panneaux solaires (installations photovoltaïques) sur nos magasins et bâtiments Aveve. Pour les nouveaux magasins et/ou les magasins devant subir une rénovation, nous évaluons d'office la pertinence d'installer des panneaux solaires. En 2023, les nouvelles installations photovoltaïques suivantes sont d'ores et déjà prévues :

- en janvier-février, sur les bâtiments de Rigaux S.A. à Mettet ;
- en mai-juin, sur les bâtiments d'Aveve Nutrition animale à Merksem.

De plus, certains franchisés et propriétaires de magasins Aveve vont investir dans des installations photovoltaïques. Bien entendu, nous nous en réjouissons également. En effet, le développement durable demande un effort commun et sera en fin de compte un succès partagé.

Voici quelques autres optimisations :

- en 2022/2023, l'éclairage extérieur des magasins sera remplacé rapidement par un éclairage LED. L'éclairage intérieur fera à nouveau l'objet d'une évaluation, des détecteurs de mouvement commanderont l'éclairage dans les espaces sociaux.
- la législation n'est pas en reste : depuis 2022, la monnaie et les billets peuvent être combinés dans le transport de fonds. Cette avancée permettra d'éviter de nombreux trajets.

### ARVESTA DANS SON ENSEMBLE

#### 3500 tonnes de flux résiduels sont transformées en matières premières énergétiques

La production sur les sites Arvesta génère des flux résiduels, principalement des déchets de céréales, du maïs, des glumes et des semences de graminées. 3500 tonnes de ces résidus ont pu vivre une seconde vie sous forme de matière première secondaire pour la génération d'énergie : en 2022, Arvesta est à nouveau parvenue à utiliser utilement une quantité plus importante de flux résiduels dans ses propres processus.

#### Un score de durabilité pour les fournisseurs privilégiés

À l'été 2022, General Procurement a bouclé et publié sa stratégie et sa politique en matière de durabilité pour les fournisseurs privilégiés, en fixant des critères de durabilité auxquels ces fournisseurs doivent satisfaire. En 2023, nous examinerons la durabilité des fournisseurs avec qui nous avons un contrat-cadre, et cette analyse permettra de leur attribuer un score de durabilité.

#### Les Energy Ambassadors d'Arvesta, pour une gestion de l'énergie à l'échelle du groupe

L'équipe de projet Energy Ambassadors d'Arvesta a vu le jour en octobre 2022. Cette équipe de huit personnes, comprenant deux ambassadeurs par BU (Animal Nutrition, Agri & Horti, Retail) et deux ambassadeurs du QG, s'engage à réduire la consommation énergétique pour l'ensemble d'Arvesta. Les membres se réunissent toutes les deux semaines afin d'identifier des opportunités, de capter des initiatives et de sensibiliser les collègues. Nous vous donnerons plus d'informations à ce sujet en 2023.







**Cedric Jacobs**  
Indirect Procurement  
Manager







20 % des véhicules  
de l'entreprise seront  
des véhicules hybrides/  
électriques d'ici 2024

Le plan de mobilité global pour l'ensemble du groupe Arvesta cible trois objectifs : réduire les déplacements en voiture de société, les rendre plus intelligents, plus écologiques et plus durables.

La réduction du nombre de déplacements est la conséquence directe du travail hybride bien ancré, l'essence de l'Arvesta Way of Working (AWOW). En 2022, le nombre de kilomètres parcourus par les voitures particulières de notre flotte était à nouveau inférieur de 20 % à celui de 2019.

### La politique en matière de leasing vélo est prête

Pour promouvoir une mobilité plus intelligente et plus écologique, Arvesta a très vite pensé au vélo. En 2021 déjà, dans la première phase de notre projet pilote portant sur le leasing vélo, 14 des 150 ouvriers approchés avaient franchi le pas. Suite à une deuxième salve d'inscriptions en 2022, 6 participants sont encore venus s'ajouter à ce nombre.

*Rebecca Bongaerts, Mobility Manager :*  
« L'intérêt est bien présent, la politique est prête, pour le déploiement à plus large échelle, il s'agit à présent d'attendre le Flexplan global. »

### Le Flexplan global est un travail en cours

L'objectif du Flexplan consiste à miser sur le deuxième pilier de notre vision de la

## NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ des déplacements moins nombreux, plus intelligents et plus écologiques

mobilité durable, à savoir les transports plus intelligents et plus écologiques. Avec le Flexplan, nous proposons la mobilité en tant que service et les membres de notre personnel disposent de la flexibilité de faire leur choix parmi l'offre de solutions de mobilité : vélo de leasing, transports publics, parking à la gare, vélos partagés, voitures partagées...

*Perihan Silay, Reward Manager :* « L'étude préalable à ce Flexplan global, terminée au printemps 2023, nous donne une vue d'ensemble des éléments salariaux juridiquement acceptables pour mettre en œuvre un budget mobilité, en tenant compte des différentes populations présentes au sein d'Arvesta : des travailleurs avec et sans voiture de société, des ouvriers et des employés, 10 commissions paritaires. Cette analyse permet de voir clairement quels budgets mobilité sont possibles pour quelles populations. »

### Plan d'électrification de la flotte : phase de développement et de test terminée en 2022

En 2022, Arvesta a élaboré le troisième pilier de sa vision de la mobilité durable, les déplacements plus durables avec une voiture de société électrique, et nous avons terminé la phase de test. Dix-huit Experts in the field bénéficiant d'une voiture de société se sont proposés comme pionniers et ont intégré le projet pilote. Ils ont eu droit à une présentation sur la vision de la durabilité d'Arvesta dans le domaine de la mobilité et ont été informés

en long et en large sur la nouvelle approche : la nouvelle liste de voitures, les solutions de recharge et le processus de commande. Ils ont ensuite fait part de leurs commentaires sur ces différents thèmes. Nous avons utilisé leur feedback pour encore peaufiner le concept et le finaliser. Ainsi, la liste des voitures doit encore être adaptée avant le déploiement à plus large échelle, et une FAQ a été élaborée.

Une voiture de société électrique est entrée en service en 2022, et 15 sont commandées. Aucun de nos pionniers n'a opté pour un véhicule diesel.

### Poursuite de l'électrification du parc automobile en 2023

- Début 2023, la nouvelle vision sera communiquée à l'ensemble d'Arvesta Belgique.
- Quelque 70 Experts in the field ont la possibilité de commander une voiture hybride ou électrique d'ici mai 2023, sur un total d'environ 600 voitures de leasing. À compter de mai 2023, seules des voitures électriques pourront encore être commandées.
- En 2023 également, nous aborderons les questions de la gestion de la flotte et de l'électrification à l'international, et nous les déploierons aux Pays-Bas et en France.



Une borne de recharge pour chaque voiture de société électrique

### Au domicile des travailleurs :

Pour l'instant, Arvesta prévoit une borne de recharge (ou un câble intelligent, pour les personnes qui ne sont pas propriétaires) pour tous les travailleurs qui commandent une voiture de société électrique.

### Sur le site d'Arvesta :

Un calendrier concret est déjà défini pour l'installation de bornes de recharge sur différents sites d'Arvesta au printemps de 2023, pour un total de 35 appareils. Par ailleurs, nous sommes occupés à étudier le devis portant sur 21 bornes de recharge supplémentaires. Pour 2023, 50 bornes supplémentaires sont prévues.

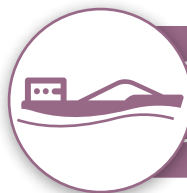


Rebecca Bongaerts  
Mobility Manager



Perihan Silay  
Reward Manager





Plus de 50 %  
de matières premières  
sont transportées  
par voie fluviale

## DES TRANSPORTS PLUS DURABLES malgré quelques défis supplémentaires



Afin de poursuivre l'optimisation du transport, Arvesta s'intéresse aux gains d'efficacité réalistes sur tous les plans :

- centralisation des transports,
- maximisation du taux remplissage,
- optimisation du transport par voie d'eau,
- et recherche active de nouvelles pistes de réflexion.

### Centralisation des transports par route, du plan à la réalisation

En 2022, Arvesta a franchi de nouvelles étapes dans la planification du réseau que nous avons en vue : sur les sites propres et en dehors de ceux-ci. Nous sommes passés de la phase d'étude à celle de la réalisation en centralisant quatre entités de transport propres, chauffeurs compris, auprès d'un partenaire externe unique, AB-Textel Feed. La durabilité dans ses multiples facettes fut – évidemment – un critère important lors du choix du partenaire de transport.

Un premier résultat de cette centralisation est que nous avons maintenant découvert que 40 % des kilomètres se font à vide, pourcentage qu'il nous faut optimiser (une suppression totale des trajets à vide serait utopique). Nous devons encore mener des études supplémentaires pour formuler notre prochain objectif. La planification centrale des trajets, qui a subi du retard en 2022 pour des raisons informatiques et techniques, nous aidera à avancer dans ce sens.

*Henk Declerck, Procurement Specialist :*

« Pour le transport de fret par route, Arvesta est occupée à chercher des entreprises de transport avec lesquelles elle peut nouer un partenariat afin de passer éventuellement à des carburants alternatifs, comme l'hydrogène, l'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil ou huile végétale hydrotraitée), le bio-GNL... »

### Augmentation de 7,8 % du taux de remplissage des camions = 25 % de trajets en moins

Comme annoncé en 2021, Arvesta a commencé à mettre plus de sacs d'aliments par palette mi-2022 (42 au lieu de 30). Cette transition s'est faite par étapes, au rythme de la transition vers les nouveaux sacs au format plus efficace (jeter des sacs n'étant pas une solution durable). Même si le nouveau système n'a donc pas adopté sa vitesse de croisière dès le début, le taux de remplissage des camions a augmenté de 7,8 % au deuxième semestre de 2022.

*Kris Lalou, Logistics Manager Retail :* « Vu que la courbe de bénéfice a progressé de manière constante et que nous avons réalisé 15 % de chargements en plus au cours du dernier mois de 2022, nous nous attendons à atteindre au moins +15 % chaque mois en 2023, voire peut-être +20 % . »

Voilà ce que cela donne en nombre de trajets :

- entre l'usine de Merksem et le centre de distribution de Willesele : 25 % de trajets en

moins, alors que d'après les estimations le gain maximum est de 33 % ;

- entre le centre de distribution et les magasins : 10 à 15 % de trajets en moins

### 51 % par voie d'eau malgré les défis supplémentaires

Au cours des derniers mois de 2021, un problème de disponibilité des bateaux fluviaux se posait déjà. À cela sont venus s'ajouter les défis liés à la guerre en Ukraine en 2022, et durant l'été de cette même année la sécheresse a atteint un tel pic que même une partie du Rhin s'est avérée impraticable. Si nous avons dû chercher de temps à autre d'autres fournisseurs, qui n'étaient pas nécessairement situés à proximité de voies navigables, nous sommes malgré tout parvenus à organiser la moitié du transport de nos matières premières destinées aux aliments pour animaux par voie fluviale en 2022. Nous avons même légèrement dépassé l'objectif de 50 % que nous nous étions fixé, à savoir 52,3 %.

### Par voie ferrée : transformer un défi en opportunité

En 2022, nous sommes aussi parvenus à transformer un défi en opportunité (commerciale) : nous avons acheminé deux fois du soja et deux fois du maïs avec quatre trains venant d'Ukraine.



*Patrick Boone, Director Procurement Animal Nutrition :* « Non seulement le transport par voie ferrée est un transport durable, mais comme nous avons tout de même pu mettre le contrat à exécution en dépit de la guerre, nous avons évité de devoir acheminer du soja moins durable, par ex. en provenance d'Amérique du Sud. Si vous tenez alors compte du fait qu'un train est l'équivalent de 75 camions, nous avons évité d'envoyer environ 300 camions sur les routes. »

En ce qui concerne Arvesta, le rail reste une option stratégique pour l'avenir.



**Henk Declerck**  
Procurement Specialist



**Kris Lalou**  
Logistics Manager Retail



**Patrick Boone**  
Director Procurement  
Animal Nutrition









## **POUR NOS COMMUNAUTÉS**

# Prendre soin de notre personnel et des consommateurs

**Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience client qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.**





Viser le  
« zéro accident »

## ENSEMBLE vers zéro accident



Comme Arvesta rassemble en son sein des activités très variées, les défis qui se posent dans le domaine de la sécurité sont très divers. Mais le principe est le même partout : la sécurité concerne tout le monde. Elle est la responsabilité de tous. Tout le monde peut être victime d'un accident, et chaque accident est un accident de trop. C'est pourquoi la sécurité est un thème récurrent à tous les niveaux chez Arvesta, et a droit à une mascotte, Safety Sam.

### Les chiffres pour 2022

- En 2022, 36 des 42 magasins propres employant leur propre personnel n'ont connu aucun accident, 22 magasins n'ont pas eu un seul accident à déplorer depuis 3 ans et 6 magasins n'ont pas eu d'accident depuis 8 ans (2957 jours).
- Le siège social d'Arvesta est resté sans accident en 2022, comme l'année précédente.

### Chaque accident est un accident de trop, mais aussi un signal d'alarme

*Martin Coomans, Prevention Adviser HQ & Retail* : « Un accident avec un transpalette peut avoir des conséquences importantes. Un accident de ce type ne devrait jamais arriver, mais quand c'est le cas, il est essentiel d'en tirer des leçons. Aussi chaque accident fait-il l'objet d'une discussion au sein du comité pour la prévention. Et chaque accident doit servir de signal d'alarme pour tout le monde : la sécurité n'est jamais acquise une fois pour toutes. Quand il s'agit de sécurité, l'accoutumance et la routine sont des ennemis à redouter. »



**Martin Coomans**  
Prevention Adviser  
HQ & Retail

### La prévention effective se fait sur le terrain

*Dominique Poelmans, EHS Officer Animal Nutrition* : « Nous nous sommes dotés d'un conseiller en prévention sur chaque site. Les conseillers d'Animal Nutrition tiennent des consultations hebdomadaires, et nous pouvons maintenant nous appuyer sur le manuel très complet 'Sécurité au travail pour le secteur des aliments composés' de la BFA et sur l'IDEWE (un service externe pour la prévention et la protection au travail). Nous connaissons en outre les directives européennes, belges et régionales, nous subissons des audits et nous procédons à une auto-évaluation tous les trois mois. Il existe un plan global de prévention, nous réalisons des analyses de risques, d'accidents et d'hygiène... Le vrai défi reste toujours l'application sur le terrain, encore et encore. »

### De la théorie, mais surtout de la pratique

Dans notre activité de vente au détail et dans la logistique, la plupart des accidents sont liés à la manutention et au levage de charges. C'est pourquoi tout nouveau travailleur, que ce soit dans les magasins ou dans la logistique, reçoit une formation d'IDEWE sur ce thème, comprenant bien sûr une partie théorique, mais aussi – et c'est essentiel ! – des applications pratiques sur le terrain. Une partie des investissements réalisés par Arvesta en 2022 est liée à la problématique de la manutention et du levage de charges.



**Dominique Poelmans**  
EHS Officer  
Animal Nutrition

### Actions et investissements 2022

- Au lieu de rédiger elle-même un manuel, Animal Nutrition a décidé en 2022 d'acheter le manuel « Sécurité au travail pour le secteur des aliments composés » de la BFA.
- Dans le cadre du processus visant à élaborer une politique unique et uniforme en matière d'accidents du travail pour Agri & Horti, les problèmes de sécurité de toutes les filiales ont été répertoriés en 2022. Le coordinateur de la prévention Agri & Horti visitera ensuite tous les sites afin de les évaluer et d'y apporter des modifications.
- L'installation d'un radar avec un smiley sur le site de l'entreprise a permis de ramener la vitesse moyenne de 24 km/h à 17 km/h.
- Pour Retail, une mise à jour des plans d'évacuation a eu lieu fin 2022, et a débordé sur 2023, principalement à la suite d'une modification au niveau de l'aménagement des magasins.
- Dans le centre logistique, la manutention et le levage de charges sont désormais systématiquement alternés avec d'autres travaux moins exigeants physiquement.
- De nouveaux marchepieds robustes sont fournis dans les magasins Aveve.





Fit@Arvesta  
participation à 100 %

## FIT@ARVESTA de corps et d'esprit



Fit@Arvesta est la plateforme de coaching en ligne qui permet aux travailleurs d'Arvesta de rester en forme et en bonne santé, tant sur le plan physique que sur le plan mental. C'est un outil qui se veut pratique, simple et surtout accessible. Exercice, alimentation saine, sommeil réparateur, résilience mentale... : aucun thème n'est oublié.

### Fit@Arvesta en tournée promotionnelle sur les sites de production

L'un des défis que Fit@Arvesta s'était fixés pour 2022 était de toucher plus d'ouvriers. Afin d'accroître la participation des ouvriers, une tournée promotionnelle Fit@Arvesta a été organisée sur trois sites de production (Merksem, Aalter et Andenne), en étroite collaboration avec les responsables des usines, avec un défi ludique : les smoothie bikes

### Renforcer les liens entre tous les collaborateurs

Pour nous faire une idée précise de qui nous atteignons ou non, nous examinerons les inscriptions uniques à partir de maintenant. En 2022, nous avons touché 48,1 % de nos Experts in the field, et nous voulons augmenter ce pourcentage de différentes manières. Stéphanie Deleul, Communications Manager : « Bien sûr, l'objectif est de faire bouger les gens et de les maintenir en forme, mais le lien interpersonnel qui entre en jeu a également toute son importance. En ce sens, les pronostics en ligne pour la Coupe du Monde de football étaient un plus, ils ont suscité l'enthousiasme que nous cherchions ».

### Un esprit sain dans un corps sain

En 2022, nous avons organisé quatre défis sportifs, ou Fit-challenges, auxquels il était possible de participer individuellement ou en équipe, et qui étaient liés à un sujet sportif d'actualité : les Jeux olympiques d'hiver, les marathons de Paris et Boston, par exemple, le Tour de France et la Coupe du Monde de football.

Pour un certain nombre de défis sportifs, Fit@Arvesta a également lancé un défi de groupe et nous avons suggéré diverses associations de bienfaisance à chaque fois. Si l'objectif était atteint, une belle somme était allouée à l'association qui avait remporté



Stéphanie Deleul  
Communications Manager

le plus de voix. Arvesta a ainsi fait don de 8250 euros à des bonnes œuvres en 2022, ventilés comme suit : 5000 € pour Ukraine 12-12 et 3250 € pour River Clean Up.

### Les webinaires Fit@Arvesta étaient principalement axés sur le bien-être mental en 2022 :

- Boostez votre énergie, par Dominique Monami, qui donne les clés pour utiliser plus efficacement votre énergie, votre concentration et votre vitalité ;
- La réinitialisation mentale, par Elke Geraerts, qui explique comment le travail et la vie hybrides renforcent la résilience ;
- Changing habits, par Anneleen De Lille, ou comment développer votre flexibilité mentale et transformer la frustration en motivation.

### Fit@Arvesta en 2023

Live + virtuels : en 2023, 2 des 4 Fit-challenges seront organisés en live, à savoir les 10 miles d'Anvers et une initiation/un tournoi de padel, pour une connectivité plus réelle.

À l'étranger : en 2023, Arvesta étendra la connexion au-delà de nos frontières nationales et nous inviterons activement nos collègues des Pays-Bas, de France et d'Allemagne à participer aux Fit-challenges à nos côtés.



## UNE CARRIÈRE COMPLÈTE DÉDIÉE à l'agriculture du futur

Arvesta est un centre qui regroupe différentes marques fortes. Pourtant, tous ceux qui travaillent chez Arvesta ont ceci en commun : nous sommes tous des experts dans notre domaine. Des Experts in the field. Le défi d'Arvesta en tant qu'employeur est de trouver et de connecter ces experts.

### Arvesta, C'est formidable !

En 2022, nous avons travaillé dur sur la marque employeur à l'échelle d'Arvesta. Fin 2022, la campagne « C'est formidable », dans laquelle l'authenticité occupe une place centrale, était prête à être lancée.

*Louise De Wulf, Talent Acquisition Lead* : « Vous n'avez une marque employeur forte que si vos PROPRES employés la soutiennent. Afin de connecter nos employés entre eux et avec l'organisation, nous les avons impliqués dans cette campagne. »

### Des carrières durables, ça se cultive

Pour les carrières de ses Experts in the field, Arvesta met l'accent sur la durabilité.

Grâce à notre programme Young Graduates, les jeunes talents peuvent d'abord participer

à divers projets dans différents départements. Les diverses expériences qu'ils acquièrent ainsi leur permettent d'avoir encore plus d'impact dans leur carrière ultérieure au sein d'Arvesta.

Toute personne qui indique dès le début qu'elle souhaite à terme diriger un magasin Aveve peut rejoindre un programme Aveve Future Store Manager qui dure neuf mois.

Et une fois chez Arvesta, l'Arvesta Academy est une source de développement continu pour tous nos Experts in the field. La plateforme numérique Goodhabitx propose plus de 120 formations virtuelles pour permettre à nos employés de se développer. Les personnes qui ont l'ambition de devenir des leaders ou démontrent des compétences en leadership reçoivent avec la Leadership Academy une formation progressive en trois phases : start, grow et lead. Et ce n'est pas la seule perspective possible, loin de là : chez Arvesta, nous encourageons la mobilité interne entre les Business Units, les sites et les fonctions.

Chaque Expert in the field tient les rênes de sa propre carrière. Arvesta joue le rôle de facilitateur, tout est négociable.

*Luna Daenen, HR Business Partner* : « Comme nous sommes à même de proposer différentes options de carrière chez Arvesta, nous voulons être là avant que les gens aient fait



leurs premiers pas sur le marché du travail. Les établissements d'enseignement, les associations étudiantes et même les stations de radio peuvent compter sur Arvesta pour aider à jeter des ponts entre les talents et le monde du travail : nous avons donné des conférences à l'institut Thomas More et la radio MNM est venue diffuser ses émissions ici pendant une journée dans le cadre de MNM JumpJobs. »

### L'Arvesta Way Of Working

Nous faisons figure de pionniers avec l'Arvesta Way Of Working. Nous connaissons le travail hybride, le télétravail ou le travail depuis l'une de nos plateformes depuis bien avant le Covid. Nous consacrons beaucoup d'efforts depuis longtemps à proposer des emplois durables. Nous avons Fit@Arvesta... Ça nous a valu la certification Employeur Pionnier 2023, puis maintenant aussi le titre de Best Workplace Transformation.

Les initiatives et les innovations dans le domaine des RH au sein d'Arvesta sont axées sur les données. D'une part, nous disposons des données de carrière de 2300 Experts in

the field et, d'autre part, nous organisons régulièrement des enquêtes (pulse-checks) auprès de nos travailleurs. L'objectif est de suivre la situation de près pour encore augmenter l'engagement et la motivation des personnes qui travaillent pour nous.



**Louise De Wulf**  
Talent Acquisition Lead



**Luna Daenen**  
HR Business Partner





Emballages « consommateurs » mix pour pains et pâtisseries  
emballés à 100 % dans du film monoplastique d'ici 2023



### Emballage monoplastique recyclable ? Check.

En 2020, Arvesta avait commencé à remplacer ses emballages consommateur pour les mix pour pain et pâtisserie des marques Aveve, Soezie et Niamh par un emballage monoplastique 100 % recyclable. Cette transition a été mûrement réfléchie. Par exemple, afin de ne pas jeter les anciens emballages Aveve après le rebranding – ce qui n'aurait pas été durable – la transition a été mise en œuvre au rythme de la rotation des produits, qui concerne au total plus de 100 références. Il est possible que les anciens et les nouveaux emballages se côtoient encore dans les rayons des magasins Aveve, et il n'est pas

## AVEVE FARINES : EMBALLAGE ET PRODUCTION Pour l'écologie, contre le gaspillage

exclu qu'il y ait encore un « vieux » produit ici ou là sur le marché, mais la transition entamée au niveau de la production en 2020 est maintenant terminée.

### Les points sur les i

Aveve Farines met maintenant les points sur les i : un petit nombre de nos produits portent un autocollant. En octobre 2022, nous avons demandé à notre fournisseur d'étiquettes de passer également au film monoplastique 100 % recyclable.

### Un inventaire pour arriver à des solutions (plus) durables

Le processus qui doit mener à une chaîne alimentaire (plus) durable se poursuit. Nous sommes bien conscients que le plastique reste contesté dans la poursuite de la durabilité, mais le gaspillage alimentaire est un sujet absolument tabou. C'est la raison pour laquelle notre choix se porte aujourd'hui sur un plastique aussi fin que possible et recyclable, qui garantit à la fois la qualité et la durée de conservation des produits alimentaires. En même temps, qui

n'avance pas, recule. La durabilité exige et mérite notre attention de tous les instants. Peut-on passer du recyclable au recyclé ? Pouvons-nous réduire les émissions de CO2 ? À quel endroit ? Où pouvons-nous recycler les flux connexes des emballages et de la production ? Par exemple, les premiers sacs qui suivent le passage à un nouveau cycle de production peuvent aller à l'industrie de l'alimentation animale, mais les 20 tonnes de farine que nous absorbons chaque année lors des nettoyages n'ont pas le feu vert pour y être utilisées, pour des raisons de sécurité alimentaire. Quelles sont les options dans ce cas ? La recherche de solutions passe par l'inventaire des défis. L'ampleur de l'impact et la proximité des solutions alternatives déterminent ensuite l'ordre de priorité et la rapidité d'action. *Stijn Donné, Directeur Aveve Farines* : « Nous bénéficions dans cette démarche des initiatives d'Arvesta, telles que les efforts visant à cultiver les céréales de manière durable et à utiliser des céréales locales, ce qui est en soi plus durable. En outre, les céréales servent à faire du pain, que nous commercialiserons via les produits d'Aveve Retail, et peut-être aussi en externe. Le marché est en tout cas intéressé. »

Une chaîne alimentaire (plus) durable sera la somme des prochaines mesures que chaque partie impliquée prendra. Aveve Farines continue d'agir dans ce sens.



**Stijn Donné**  
Director  
Aveve Farines

## LE PROGRAMME DE DURABILITÉ D'AVEVE

# Opter pour la biodiversité, le bien-être animal et les produits locaux



La durabilité, c'est croire en l'avenir. Telle est également l'essence du programme de durabilité d'Aveve. En amenant des innovations et en proposant des solutions pour nos magasins Aveve et nos produits Aveve, nous faisons nous-mêmes des choix durables et nous permettons à nos clients de poser des choix durables. C'est ce qui nous importe, et c'est à ce niveau que nous agissons. We Care, We Act.

### Opter pour la biodiversité

Aveve aide ses clients à faire des choix en faveur d'un jardin respectueux de la biodiversité. Comment ? En plus des produits

phytopharmaceutiques traditionnels, Aveve met l'accent sur la protection naturelle des plantes avec plus de 26 références qui préservent la biodiversité des jardins. De plus, Aveve offre la possibilité de donner un « coup de pouce à la biodiversité » au jardin. Avec une gamme toujours plus variée de fleurs et plantes à fleurs indigènes, comme les plantes à papillons et celles qui attirent les abeilles, avec des semences d'horticulteurs locaux. Avec un terreau sans tourbe qui a été développé pour à la fois enrichir le sol et protéger les zones de tourbe précieuses, mais rares. Avec des hôtels à abeilles, des nichoirs et des mangeoires à plateau, de préférence fabriqués à partir de matériaux écologiques

et recyclés, pour apporter plus de vie dans le jardin. Avec des boules de graisse sans filet. Avec des conseils pratiques sur la façon de ramollir les jardins et verdifier les balcons, sur la manière dont les prés fleuris sont une solution tellement plus intéressante que le gazon parfaitement tondu.

### Opter pour le bien-être animal

Aveve aide ses clients à faire attention au bien-être et à l'empreinte écologique des animaux. Comment ? Notamment au travers d'une alimentation animale sans arômes ni colorants artificiels et sans conservateurs. Avec l'ambition d'utiliser 100 % de soja certifié dans nos aliments pour poulets d'ici 2026. En soutenant les refuges pour animaux et autres organisations qui aident les animaux dans le besoin avec de la nourriture ou des accessoires gratuits pour les animaux. Au travers de conseils pratiques sur la façon de garder un animal (domestique) heureux et en bonne santé. En proposant des aliments pour animaux à la limite de leur date de conservation via « Too Good To Go », l'application qui lutte contre le gaspillage alimentaire. (Nous utilisons déjà « Too good to go » pour les plantes, car le gaspillage de quoi que ce soit est contraire à la durabilité.)

### Opter pour des produits locaux

Aveve aide ses clients à opter pour des produits locaux. Comment ? Notamment en

stimulant la culture de blé durable local pour une farine locale. C'est-à-dire une culture avec moins d'engrais, moins d'impact sur la biodiversité grâce à des combinaisons de culture intelligentes, moins d'émissions de CO<sub>2</sub>, car nous travaillons avec des agriculteurs locaux. Et nous nous efforçons de surcroît d'obtenir un prix équitable pour ces derniers.

Avec la gamme « Marché gourmand », nous promovons les produits artisanaux. Nous mettons les produits régionaux à l'honneur. Et dans les magasins et sur le site internet d'Aveve, nous partageons constamment de nouveaux conseils sur la nutrition et la santé.



**Peter De Mey**  
Marketing & Category  
Management Director  
Aveve









# PROSPECTIVES

Le rêve d'Arvesta est d'être l'expert agricole le plus performant et le plus orienté client d'Europe d'ici 2025. Un objectif ambitieux, que nous continuons à poursuivre avec constance et acharnement.

Après avoir lancé le programme de transformation Stronger Together en 2017, nous sommes aujourd'hui passés à l'étape suivante de notre parcours : The Next Level. Nous avons déjà parcouru un long chemin et relevé de nombreux défis, mais nous avons obtenu des résultats, car nous grandissons depuis six années consécutives.

Cependant, nous continuons de regarder vers l'avenir, nous ne restons pas les bras croisés. Au contraire, nous entendons poursuivre notre travail de pionnier pour affronter les défis auxquels nous faisons face. Par exemple, l'équipe de direction d'Arvesta aidera à développer concrètement les différents objectifs et priorités ESG et à les affiner en plans d'action que nous pourrions surveiller et suivre de près avec nos équipes nationales et internationales. Nous continuons de sensibiliser nos employés et de susciter leur engagement. Nous surveillons les nouveaux objectifs et ambitions dans le cadre de la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD). Et tout cela avec et grâce aux forces combinées de nos 2300 Experts in the field.

We are here to stay !

Le Leadership Team

## ANNEXE : DÉFINITIONS DES INDICATEURS / CHAMP D'APPLICATION / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### 1. Soja durable

#### DÉFINITION

Part de la masse totale de farine de soja conventionnelle achetée par les entités belges d'Arvesta qui est durable, soit parce que des certificats de soja durable ont été achetés, soit parce que le soja a été cultivé en Amérique du Nord.

#### CHAMP D'APPLICATION

Farine de soja conventionnelle pour toutes les marques et entités belges d'Arvesta.

#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Certificats achetés : Crédits de soja responsable certifié CSR, crédits RTRS, crédits de soja durable SFAP NC/Argentine.

### 2. Économie d'eau

#### DÉFINITION

Économies d'eau annuelles réalisées par les agriculteurs et les horticulteurs grâce aux développements innovants d'Arvesta.

#### CHAMP D'APPLICATION

Toutes les innovations d'Arvesta qui permettent d'économiser l'eau dans la chaîne de valeur. Actuellement, les principales économies d'eau sont réalisées grâce aux systèmes de gouttières mobiles (SGM) d'Hortiplan et de serres de Van der Hoeven.

#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les économies d'eau sont calculées en évaluant la différence entre la consommation réelle prévue (grâce à l'innovation) et une consommation de référence (sans l'innovation d'Arvesta). Pour ce faire, les hypothèses suivantes ont été retenues :

##### 1. Hortiplan :

- La consommation d'eau du SGM est de 500 litres/m<sup>2</sup>, d'après des études du Département de l'Agriculture et de la Pêche (de l'autorité publique flamande) et de l'ILVO. Sur la base de notre expertise, cette estimation est prudente.
- Le SGM permet de réaliser des économies d'eau de 89 %. Il s'agit de la valeur moyenne des économies d'eau déclarées par 6 horticulteurs travaillant via SGM (min = 80 % ; max = 95 %).

##### 2. Van der Hoeven :

- La consommation réelle de l'eau et l'utilisation de référence ont été calculées sur la base de la littérature académique. Les économies d'eau calculées tiennent compte de la culture, du climat, du type de serre et de la source d'eau utilisée.



### 3. Aliments pour animaux ayant un impact positif sur les émissions de méthane

#### DÉFINITION

Part des clients « bovins » d'Arvesta en Belgique qui achètent des aliments ou des additifs réduisant le méthane.

#### CHAMP D'APPLICATION

Tous les clients « bovins » en Belgique.

### 4. Réduction de CO2e

#### DÉFINITION

Réduction des émissions de gaz à effet de serre de scopes 1, 2 et 3 par rapport à 2020, année de référence, conformément au GHG Protocol.

#### CHAMP D'APPLICATION

Émissions de scopes 1, 2 et 3 d'Arvesta, conformément au GHG Protocol.

### 5. Aliments sans antibiotiques

#### DÉFINITION

Part de la masse totale des aliments pour porcelets, porcs à l'engrais et truies ne contenant pas d'antibiotiques.

#### CHAMP D'APPLICATION

Aliments pour porcelets et porcins d'Aveve, Dumoulin SA et Dumoulin NV.

### 6. Transport par voie fluviale

#### DÉFINITION

Part de la masse totale des matériaux importés en vrac par navigation intérieure vers les sites des BU Animal Nutrition et Agri & Horti.

#### CHAMP D'APPLICATION

Tous les produits entrants importés en vrac par voie d'eau vers les sites pour toutes les marques des BU Animal Nutrition et Agri & Horti. La BU Retail n'entre pas dans le champ d'application.

### 7. Flotte hybride ou électrique

#### DÉFINITION

Part des voitures de société hybrides ou électriques dans la flotte d'Arvesta, à l'exclusion des voitures temporaires pour les collaborateurs récemment engagés.

#### CHAMP D'APPLICATION

Voitures de société de tous les travailleurs d'Arvesta. Les camions légers et les voitures temporaires pour les collaborateurs récemment engagés n'entrent pas dans le champ d'application.

### 8. Viser le zéro accident

#### DÉFINITION

Nombre d'accidents du travail avec arrêt de travail par an du personnel permanent d'Arvesta et des étudiants jobistes.

#### CHAMP D'APPLICATION

Tous les travailleurs d'Arvesta et les étudiants jobistes.

### 9. Fit@Arvesta

#### DÉFINITION

Pourcentage de collaborateurs permanents, d'étudiants jobistes et de contractants d'Arvesta qui se sont inscrits sur la plateforme Fit@Arvesta.

#### CHAMP D'APPLICATION

Tous les travailleurs d'Arvesta (personnel permanent, étudiants jobistes et contractants).

### 10. Emballage recyclable

#### DÉFINITION

Fraction des unités de gestion des stocks (UGS) de mix de farine, de pain, de pâtes et de préparations pour pâtisserie produites par Aveve dont l'emballage est recyclable (emballage monoplastique recyclable (EMR) ou emballage en papier recyclable), y compris toutes les étiquettes et tous les autocollants apposés sur le produit.

#### CHAMP D'APPLICATION

Mix de farine, de pain, de pâtes et de préparations pour pâtisserie des marques Aveve, Niamh, Soezie, Belcampi et Private Label.

## COLOPHON

**Période couverte par le rapport :**

Publication du Rapport d'activités 2022 en 2023 | 1er janvier 2022 – 31 décembre 2022

**Gestion des publications :** Stéphanie Deleul (Arvesta)

**Conseils en matière de durabilité :** KPMG België ([www.kpmg.be](http://www.kpmg.be))

**Concept et création :** Katrien Van Cauwenberghe ([www.katrienvancauwenberghe.be](http://www.katrienvancauwenberghe.be))

**Rédaction :** Nadine Van Meerhaeghe ([www.pheidippides.be](http://www.pheidippides.be))

**Traductions :** Elan ([www.elanlanguages.com](http://www.elanlanguages.com))

**Photographie :** Ben Celis (Arvesta) & Jonathan Vahsen ([www.jonathanvahsen.be](http://www.jonathanvahsen.be))

**Impression :** Duurzaam drukwerk | [zwartopwit.be](http://zwartopwit.be)

**Des questions ou des commentaires ?**

**Contact :**

Stéphanie Deleul, +32 (0)476 94 35 65

[stephanie.deleul@arvesta.eu](mailto:stephanie.deleul@arvesta.eu)

**Pour plus d'informations :**

[www.arvesta.eu](http://www.arvesta.eu)







Ubicenter  
Philipssite 5, boîte 3  
3001 Leuven, Belgique  
[info@arvesta.eu](mailto:info@arvesta.eu)  
[www.arvesta.eu](http://www.arvesta.eu)



**Stéphanie Deleul**  
Communications Manager  
+32 (0)476.94.35.65  
[stephanie.deleul@arvesta.eu](mailto:stephanie.deleul@arvesta.eu)

