

Rapport d'activités **2020**



Table des matières

Avant-propos du CEO	4
Retour sur 4 ans de stratégie Stronger Together	6
A propos d'Arvesta	7
Historique	8
Nos valeurs culturelles	11
A propos de nous : Experts in the field	13

Résultats financiers et gouvernance des entreprises	15
Chiffres clés	15
Croissance organique	16
Investir dans l'avenir	17
Explication des chiffres financiers	18
Compte de résultats consolidé	19
Bilan consolidé	20
Tableau consolidé des flux de trésorerie	21
Composition du Comité exécutif	22
Composition du Conseil d'administration	23

Cours des affaires sur le plan opérationnel	24
Business Unit « Nutrition animale »	25
Business Unit « Agriculture et horticulture »	26
Business Unit « Retail »	27
Recherche, développement et innovation	28

Le développement durable chez Arvesta	31
Mission d'Arvesta et vision du développement durable	32
Ambition et trois piliers	33
Nos 36 engagements et nos avancées	34
Nos dix priorités	36
Contribution aux objectifs de développement durable	38
Une agriculture et une horticulture durables	41
Entreprendre de manière durable	51
Attention accordée à nos collaborateurs et aux consommateurs	59
Prospectives	67

Avant-propos du CEO



Eric Lauwers
Chief Executive
Officer

Prosperer aux côtés de nos agriculteurs et horticulteurs

« Chez Arvesta, ce qui nous motive chaque jour, c'est de pouvoir améliorer le rendement de nos agriculteurs et horticulteurs et, ce faisant, de prospérer à leurs côtés. Car notre ambition est de les préparer à l'agriculture de demain, grâce à nos solutions de smart farming durables et innovantes.

Chez Arvesta, la croissance est au centre de nos préoccupations. Et notre croissance nous l'assurons conjointement avec nos Experts in the field et nos clients. En 2017, nous avons lancé le programme de transformation « Stronger Together » chez Arvesta pour amorcer une nouvelle croissance. Depuis lors, nous n'avons cessé d'oeuvrer au développement d'une organisation unifiée recouvrant plus de 40 marques renommées. Nous avons évolué d'entités distinctes vers une seule et même entreprise, une équipe et un rêve.

Les choses ont beaucoup changé au cours des quatre dernières années, mais toujours pour un mieux. Aujourd'hui, nous pouvons dire avec fierté qu'Arvesta est bien établie et en pleine croissance ! D'une part, nous connaissons une croissance organique - pour la quatrième année consécutive - les chiffres y afférents figurent ci-après dans ce rapport. Nous avons également connu une croissance anorganique grâce à des rachats et à la prise de participations.

Pour l'illustrer, voici un chiffre de RH : sur nos 2000 experts actuels, 500 ont été engagés au cours des trois dernières années et 200 experts supplémentaires sont venus nous rejoindre par le biais de rachats. Mais la croissance, c'est bien plus qu'un chiffre d'affaires et un certain nombre de collaborateurs. La croissance se déroule encore à un autre niveau chez Arvesta, à savoir chez les membres de notre personnel. Ainsi, en 2020, le taux de

satisfaction des collaborateurs a augmenté de 64 % à 71 % chez Arvesta. Il ne s'agit pas d'un simple chiffre. L'expérience a montré que l'engagement du personnel est un indicateur important pour l'avenir d'une entreprise : il va de pair avec sa réussite. Le développement du personnel entraîne une croissance de l'entreprise et une entreprise en plein essor permet d'investir dans le personnel. Tout indique que nous avons engagé une évolution positive et que nous pouvons ainsi continuer à construire ensemble un bel avenir.

Cette croissance de notre organisation nous permet également désormais d'offrir à tous nos collaborateurs un beau package d'avantages : une nouvelle assurance groupe, un « Programme d'Assistance aux Employés » et une plateforme Fit@Arvesta. Bref, des mesures qui aujourd'hui s'avèrent plus importantes que jamais et nous permettent de rendre aux membres de notre personnel ce qu'ils nous apportent.

Nous comptons plus que jamais

La pertinence de ce que nous faisons chez Arvesta s'est encore intensifiée aujourd'hui. Nous sommes experts en matière d'agriculture et d'horticulture, d'alimentation animale, de machines, de farines et de vente au détail avec nos points de vente Aveve et Eurotuin. Il en résulte que tout ce que nous faisons aboutit à ce que nous trouvons sur notre assiette. De la semence que l'on plante quelque part dans le sol, au suivi durable de la culture, à la récolte avec la machine adéquate et du stockage et de la transformation en produit fini, nos Experts in the field encadrent le processus complet, du début à la fin, avec minutie et passion. Il en va de même pour la production d'un lait sain et d'un délicieux morceau de viande.

L'innovation durable est cruciale

Développer des solutions pour les défis changeants, voilà ce que nous faisons. Une orientation de l'entreprise sur des solutions fait de l'agriculture et de l'horticulture l'un des secteurs innovant le plus rapidement.

La numérisation, la technologie et la R&D sont nécessaires pour accélérer les innovations avec lesquelles nous aidons l'agriculture et l'horticulture à se préparer pour l'avenir. C'est pourquoi nous effectuons chaque année des investissements à long terme (CAPEX) pour plus de 40 millions d'euros, non seulement dans le renouvellement des systèmes informatiques et des sites de production, mais aussi dans le développement d'innovations durables. De cette manière, nous faisons partie des meilleurs du monde. Nous sommes absolument convaincus que nous sommes un élément de la solution dans un monde en mutation. Partout dans le monde, nous construisons des serres durables avec des gouttières mobiles nous permettant de réutiliser jusqu'à 90 % d'eau. Nous avons mis au

point un aliment pour animaux à base de matières premières locales - et donc à faible empreinte écologique - qui réduit jusqu'à 30 % les émissions de méthane des bovins. Nous misons sur le bien-être animal grâce à nos aliments pour le bétail et à notre première mondiale « Taintstop » qui évite enfin la castration des porcs. Et nous oeuvrons toujours sans relâche à une forte réduction de l'utilisation des antibiotiques jusqu'à 80 % déjà, à ce jour. Le présent « Rapport d'activités 2020 » illustre ce qui nous motive jour après jour chez Arvesta. Parallèlement, il n'en présente que des fragments car il se passe bien plus que ce dont nous pouvons discuter dans le cadre de ce rapport. Celui-ci montre en tout cas comment **nous oeuvrons à l'agriculture de demain, grâce à l'excellente expertise de nos Experts in the field. Nous le faisons au profit de nos agriculteurs, de nos horticulteurs et des consommateurs.**

Eric Lauwers, Chief Executive Officer

Retour sur 4 ans de stratégie Stronger Together

CROISSANCE ORGANIQUE

Résultat net
2016-2020 :
+74 %

INVESTISSEMENTS CAPEX

2017-2020 :
plus de
155 millions
d'euros

CROISSANCE ANORGANIQUE



Avec **500** nouveaux collaborateurs ces 3 dernières années

+ 200 nouveaux collaborateurs par fusion et acquisition

↓

2000
Experts in the field

LE PERSONNEL FAIT LA DIFFERENCE

Début



arvesta academy



Lancement de l'assurance de groupe et du Programme d'Assistance aux Employés

L'implication du personnel est passée de 64 % à **71 %**

SIMPLIFICATION

Traitement des salaires
48 → 1

Entités commerciales
79 → 48

Systèmes d'enregistrement des heures prestées
7 → 1

EMPREINTE

Empreinte internationale croissante

	2016	2020
Etranger	10%	20%
Belgique	90%	80%

A propos d'Arvesta



2000

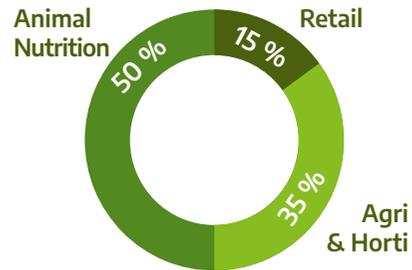
Experts in the field



Sites en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Allemagne



Chiffre d'affaires consolidé



Chiffre d'affaires par Business Unit



Investissements dans l'innovation, l'informatique et les sites de production pour 2021



des matières premières sont transportées par bateau



1 million de tonnes par an

250
points de vente
Aveve



Représentant

210 000 m²
de plaisir de faire son shopping

50
points de vente en gestion propre

Pour la
13^e
année
consécutive



Historique

Voici l'histoire d'Arvesta : une entreprise qui a démarré modestement et s'est développée pour devenir un acteur majeur qui possède une expertise de plus d'un siècle dans le secteur agricole. Arvesta est leader du marché en Belgique en tant que fournisseur

de services complets aux agriculteurs et aux horticulteurs. La société opère également sur le plan international avec des sièges situés aux Pays-Bas, en France et en Allemagne.

Arvesta réalise ainsi un chiffre d'affaires annuel de 1,5 milliard d'euros.

Grâce à une expertise de 120 années dans le secteur agricole et horticole, nous sommes en mesure de proposer les meilleures solutions à nos clients à travers le monde. Nous les conseillons et œuvrons ensemble à l'agriculture de demain.

Parée pour l'avenir

Chez Arvesta, nous œuvrons à ce que notre entreprise soit parée pour l'avenir et prête pour l'agriculture de demain, pas uniquement pour la génération actuelle mais aussi pour toutes les générations futures. Arvesta croit fermement à l'entrepreneuriat : obtenir des résultats à court terme et réaliser les rêves à long terme. Une vision claire de l'avenir assortie d'un plan d'approche solide, mais toujours dans le respect de nos valeurs.



1901

Constitution du Comptoir d'achat et de vente (AVV) en tant que société anonyme distincte. En successeur de la Commission de consommation au sein du Boerenbond, AVV a commencé à développer des activités commerciales.



Première moitié du 20^e siècle

Le marché agricole est en plein essor après les années '20. AVV crée des points de vente un peu partout et en possède déjà 190 en 1929. Ouverture d'une propre usine d'aliments pour bétail à Merksem, une crèche aux produits laitiers à Hasselt et une crèche au beurre à Bruxelles.



Les années '50 à '60

Modernisation de l'usine d'aliments pour bétail à Merksem. Construction de l'usine d'aliments pour bétail à Aalter. Démarrage de la station de réception et de triage de céréales à Landen.

Sans fin

Tout n'est pas fini en 2020, au contraire. L'histoire d'Arvesta se poursuit avec pour ambition de façonner l'agriculture de l'avenir grâce à son expertise et à ses solutions de smart farming innovantes, de manière à ce que nos agriculteurs se développent et résistent sur le marché mondial.

Nous voulons nous développer aux côtés de nos agriculteurs et horticulteurs, pour continuer à améliorer leur rendement. C'est pourquoi nous continuons à investir et à innover dans le secteur agricole.

2018

Après plus d'un siècle d'histoire, une nouvelle dénomination globale s'impose :



2020

La marque forte Aveve bénéficie d'un nouveau logo et est ainsi parée pour l'avenir et en lien étroit avec la nature.



1970

1980

1990

2000

2010

2020



Les années '70 à '80

1970 : la première jardinerie ouvre ses portes à Kampenhout.

AVV vise des économies d'échelle et se lance dans le rachat d'entreprises en lien avec l'agriculture (notamment Cofabel).

1976 : Les divisions d'achat sont dissociées du Boerenbond.

1984 : Le logo « Aveve » est lancé pour la marque des aliments pour animaux et d'autres produits propres.

Les années '90

Aveve se concentre sur la nutrition animale et les produits de culture.

La vente directe à l'agriculteur gagne en importance.

Divers rachats et investissements en Belgique, aux Pays-Bas et en France (notamment Hermoo, Scoriethom, Brichart, Servagri, Sabé et Huntjens).

2000

Aveve détient pas moins de 50 entités.

En 2004, Aveve réalise un chiffre d'affaires de 880 millions d'euros avec 1900 collaborateurs.

Focalisation sur les tâches principales : la nutrition animale et les produits de culture.

Quelques grandes acquisitions comme Spoomans, Sanac et Dumoulin.

2019

La philosophie « Stronger Together », démarrée en 2017, porte ses premiers fruits.

1900 Experts in the field répartis dans 48 entités avec une seule vision et les mêmes valeurs.



Nos valeurs culturelles

QUALITÉ

Nous accordons de l'importance à la qualité et vendons des produits que nous achèterions nous-mêmes

Leader du marché, nous sommes une entreprise constituée d'experts animés d'une passion pour nos marques renommées. Nous proposons expertise et conseils à nos clients et sommes de véritables partenaires quand il s'agit de fournir une solution.

ENTREPRENEURIAT

Nous trouvons un moyen ou nous en concevons un

Nous stimulons le changement, faisons preuve d'ouverture, osons et innovons. Nous obtenons des résultats à court terme et réalisons des rêves à long terme. Dans ce cadre, nous nous concentrons sur les priorités ; la simplification et la spécialisation sont nos lignes directrices dans tout ce que nous faisons.

INTÉGRITÉ

Nous sommes intègres, nous tenons nos promesses et n'empruntons pas de raccourcis

Nous travaillons d'une manière éthique, honnête et transparente. Nous faisons ce que nous promettons en respectant la manière de travailler correcte. Nous croyons au dur labeur et au bon sens de l'agriculteur.

LEADERSHIP

La croissance de notre organisation entraîne une croissance de nos clients

Notre personnel fait la différence.

Et nos dirigeants sont mués par leur passion pour le métier et un objectif clair : diriger leurs équipes et les amener à leur meilleur niveau de performance.

Car si nous prospérons, nos clients prospèrent aussi. Tout est une question de prospérer ensemble.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Nous sommes une équipe, car nous œuvrons conjointement à la réussite et la célébrons ensemble

Avec une équipe solide, nous obtenons des résultats que personne n'a jamais osé imaginer. Nous menons le combat ensemble et gagnons ensemble. Seuls, nous pouvons aller vite, mais en équipe, nous allons plus loin.

LE CLIENT EN POINT DE MIRE

Nous disons ce que nous faisons et faisons ce que nous disons

Nous joignons le geste à la parole et communiquons de manière transparente et cohérente avec nos collaborateurs, clients et fournisseurs. Nous assumons nos responsabilités et recherchons sans cesse des solutions.



A propos de nous

Experts in the field

Stronger Together

Chez Arvesta, tout tourne autour de nos Experts in the field. Ils forment le noyau de notre entreprise. Ce n'est donc pas par hasard qu'ils sont représentés au centre du logo de notre philosophie « Stronger Together ». Ce sont nos 2000 experts qui forts de leurs conseils, leurs connaissances et leur passion forment le centre d'expertise tout à fait unique de l'agriculture et de l'horticulture. Arvesta se développe grâce à leur croissance et si Arvesta se développe, ils se développent aussi.

Arvesta, une maison de marques fortes qui compte 2000 experts

Arvesta est plus que la somme des parties. Nous sommes une entreprise de plus de 40 marques renommées qui, à leur tour, sont représentées par 2000 Experts in the field. Notre nom global, Arvesta, relie nos collaborateurs à travers nos marques renommées. Que vous travailliez pour une marque d'aliments pour animaux, une marque de semences ou pour la marque John Deere, **chaque expert partage les valeurs qu'Arvesta porte en elle : qualité, intégrité, leadership, esprit d'équipe, entrepreneuriat et service axé sur le client.** Arvesta est un solide label de qualité, nous y veillons chaque jour avec tous nos experts. Le logo n'est pas seul à refléter la place de choix que le personnel occupe chez nous avec « Experts in the field » comme référence fixe. Il en va de même pour nos campagnes médiatiques, dans lesquelles nous mettons toujours nos propres collaborateurs et leur domaine d'expertise à l'honneur. Car il n'y a rien de plus merveilleux que des personnes qui, jour après jour, travaillent avec passion pour l'agriculture et l'horticulture.

Les gens veulent faire la différence

Apporter sa contribution à l'agriculture et l'horticulture de demain est un objectif très concret. Nos experts observent partout autour d'eux l'impact de ce qui les motive chaque jour. Ils constatent le résultat de leur travail à la maison, assis à table, dans les points de vente où ils font leurs courses, dans le paysage, etc. C'est ce qui rend leur travail si précieux. Relever les défis de l'agriculture et l'horticulture de demain avec leurs collègues leur donne beaucoup d'énergie. Car Arvesta est pionnière en matière de durabilité et nos collaborateurs apportent ainsi chaque jour leur aide pour faire toute la différence.

Nous chérissons nos collaborateurs

Chez Arvesta, nous mettons également tout en oeuvre pour rendre aux membres de notre personnel ce qu'il nous apporte. Nous sommes à leur écoute, nous les protégeons et les formons. Nous organisons des enquêtes de satisfaction. Nous veillons au bien-être de nos experts, grâce au Programme d'Assistance aux Employés. Nous les encourageons à vivre sainement individuellement et en groupe grâce au programme Fit@Arvesta. Tout le monde bénéficie désormais de la nouvelle assurance groupe. Nous nous occupons actuellement de l'organisation plus détaillée du programme « New Way of Working ». Arvesta tient beaucoup à être en tête également dans la manière dont elle traite ses collaborateurs.

Karin Van Roy, Chief HR Officer



Karin Van Roy

Chief Human
Resources
Officer



Résultats financiers et gouvernance des entreprises

Chiffres clés sur cinq ans

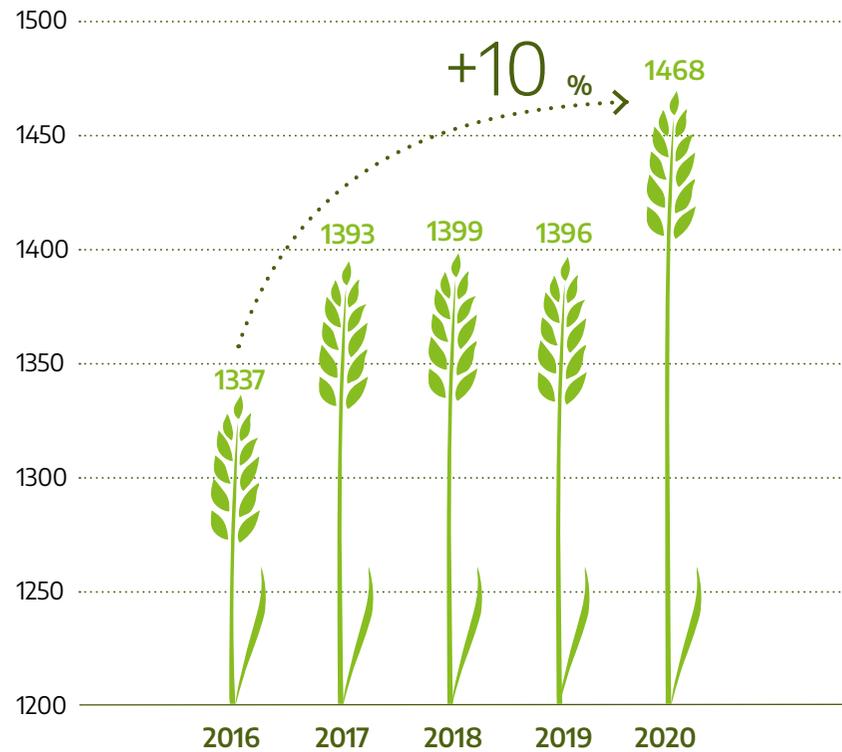
(en millions EUR)	2020	2019	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires	1468,0	1396,0	1399,0	1393,0	1337,0
Marge brute	324,9	306,3	304,1	298,6	286,5
EBIT (Bénéfice d'exploitation)	40,6	35,9	44,0	34,7	30,1
EBT*	41,0	36,6	34,4	31,1	27,5
Bénéfice net	29,1	26,2	24,2	21,2	16,7
<hr/>					
Nombre de collaborateurs ETP	1995	1869	1883	1799	1883
<hr/>					
EBITDA	73,7	67,1	73,9	66,7	63,2
Dettes financières nettes	113,5	99,4	113,8	80,0	79,5

*Mise en équivalence incluse

Croissance organique

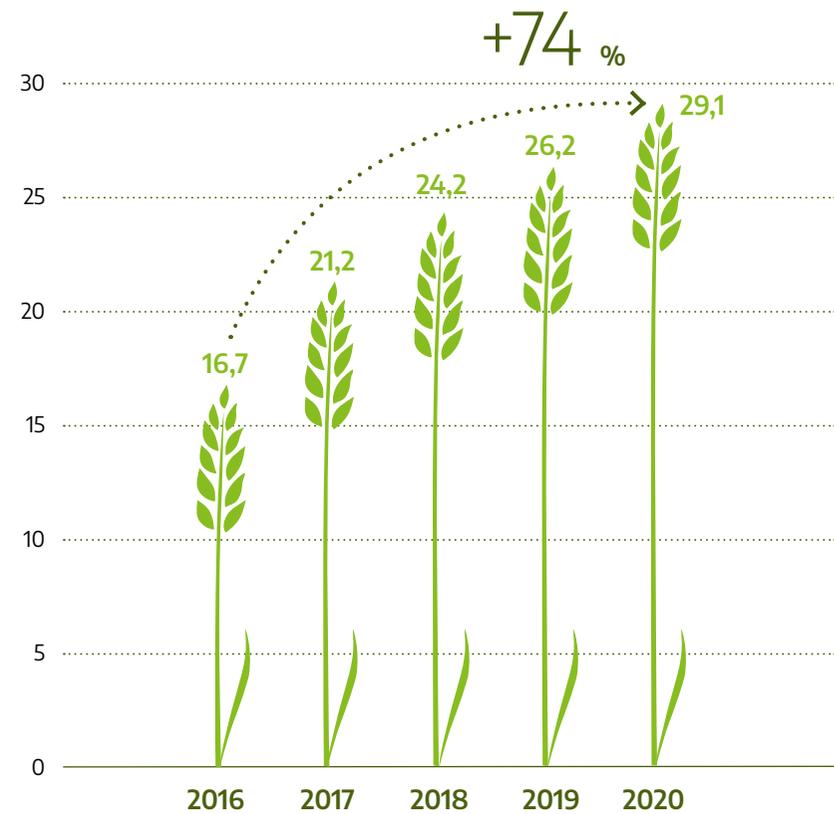
Chiffre d'affaires

(en millions EUR)

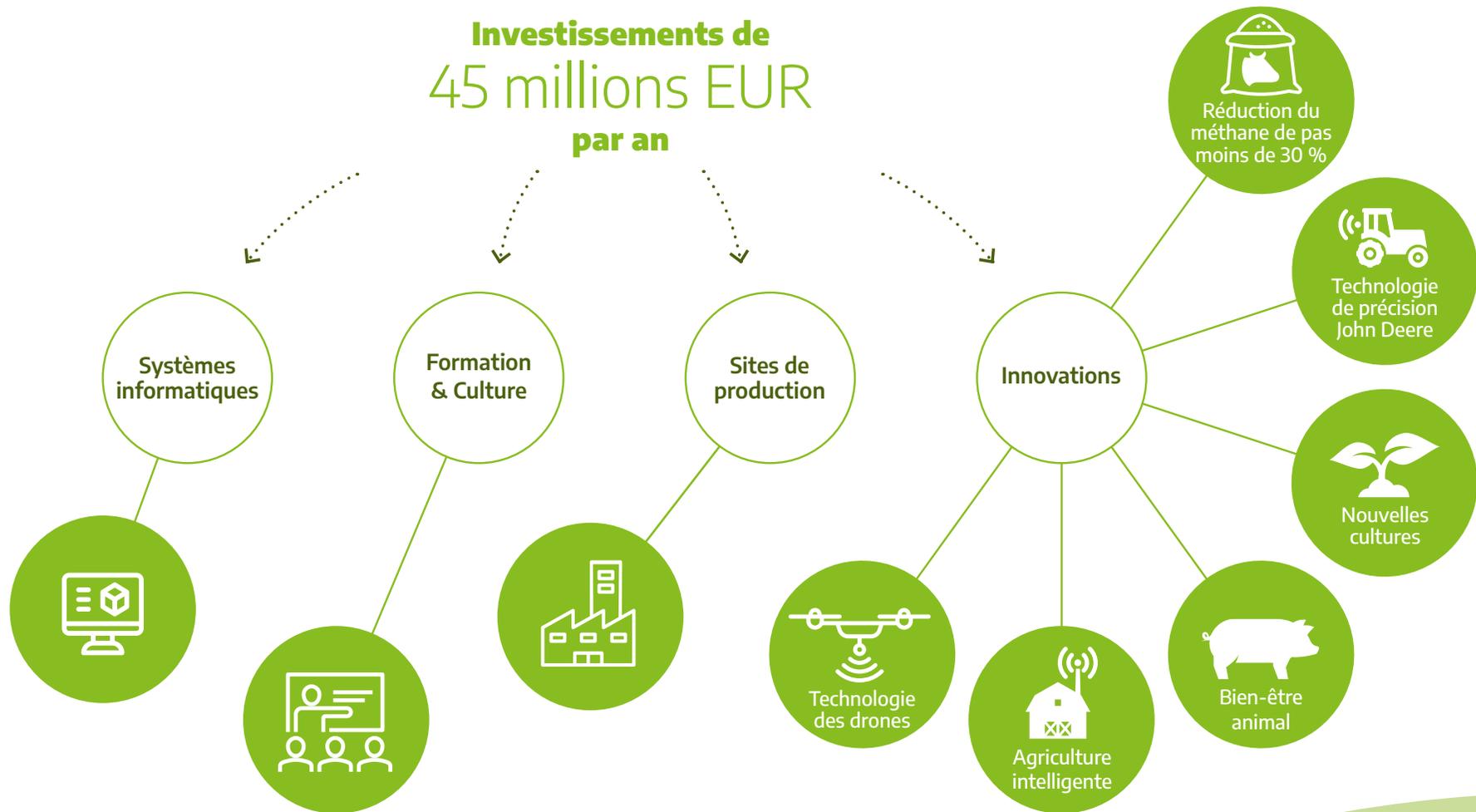


Bénéfice net

(en millions EUR)



Investir dans l'avenir



Explication des chiffres financiers

Les comptes annuels consolidés d'Aveve SRL (la « Société ») comprennent les comptes annuels de la Société et de ses filiales (dénommées ci-après le « Groupe » ou « Arvesta »).

Les comptes annuels consolidés donnent un aperçu général des activités du Groupe et des résultats obtenus.

Les comptes annuels sont établis en millions EUR et en conformité avec les principes comptables belges généralement admis.

Les comptes annuels et les comptes annuels consolidés ont été vérifiés par EY Bedrijfsrevisoren BV/SRL, De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, représentée par Wim Van Gasse (A-02276).

Vous trouverez de plus amples informations sur le site Web www.nbb.be.

Compte de résultats consolidé

(en millions EUR)	2020		2019	
Chiffre d'affaires consolidé	1467,7		1396,3	
Coût des marchandises vendues	-1142,8		-1089,9	
MARGE BRUTE	324,9	22,1%	306,4	21,9%
Services et biens divers	-151,3	10,3%	-156,8	11,2%
Rémunérations	-127,9	8,7%	-126,3	9,0%
Provisions	0,2		7,1	
Autres charges d'exploitation	-6,6		-10,1	
Immobilisations produites	25,0		19,6	
Autres produits d'exploitation	9,5		27,2	
EBITDA consolidé	73,7	5,0%	67,1	4,8%
Amortissements	-35,8		-34,0	
Réductions de valeur	2,6		2,7	
EBIT (Résultat d'exploitation)	40,6	2,8%	35,8	2,6%
Résultat financier	-3,4		-1,7	
Amortissement du goodwill	-5,1		-3,9	
EBT (résultat d'exploitation avant impôts)	32,1	2,2%	30,2	2,2%
Impôts	-11,3		-9,8	
Variation des capitaux propres	8,9		6,3	
Part de tiers	-0,6		-0,5	
Bénéfice net	29,1	2,0%	26,2	1,9%

Bilan consolidé

ACTIF (en millions EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Immobilisations incorporelles	69,6	32,4
Immobilisations corporelles	199,2	215,3
Immobilisations financières	20,0	15,4
Différences de consolidation	9,5	4,7
IMMOBILISATIONS	298,3	267,8
Créances (à long terme)	3,7	4,8
Stocks	252,6	233,9
Créances commerciales	191,1	190,7
Autres créances	25,3	22,1
Valeurs disponibles	23,3	10,7
Comptes de régularisation	6,1	2,3
ACTIFS CIRCULANTS	502,1	464,5
TOTAL DE L'ACTIF	800,4	732,3

PASSIF (en millions EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Capitaux propres	389,5	374,9
Participations de tiers	5,9	4,3
Provisions	13,9	14,4
Dettes financières à long terme	109,5	81,9
Dettes financières à court terme	27,3	28,2
Dettes commerciales	151,1	150
Autres dettes	27,0	25,8
Dettes sociales et fiscales	53,3	35,1
Autres dettes	22,9	17,7
DETTES À COURT TERME	281,6	256,8
TOTAL DU PASSIF	800,4	732,3

Tableau consolidé des flux de trésorerie

(en millions EUR)	2020	2019
Bénéfice net	29,1	26,2
Participations minoritaires	-8,3	-6,3
Réductions de valeur	41,2	39,6
Provisions	-3,3	10,2
Résultat de la vente d'immobilisations	-5,1	-2,9
Fonds de roulement	13,8	-10,4
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	67,4	56,4
Investissements	-43,4	-38,1
Désinvestissements	10,9	5,0
Fusions et acquisitions	-22,8	0,0
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	-55,3	-33,1
Dividendes perçus	5,0	3,2
Dividendes versés	-13,1	-12,1
Dettes relatives aux fusions et acquisitions	-18,1	0,0
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	-26,2	-8,9
Flux de trésorerie net	-14,1	14,4
Dettes financières nettes (au 1er janvier)	99,4	113,8
Dettes financières nettes (au 31 décembre)	113,5	99,4
Flux de trésorerie net	-14,1	14,4

Composition du Comité exécutif



Eric Lauwers
Chief Executive Officer



Paul Deleu
Secretary General

Arvesta est une société à responsabilité limitée avec un Comité exécutif et un Conseil d'administration indépendant.

Arvesta s'engage selon les principes de gouvernance des entreprises, comme spécifié dans la législation belge, le Code Buyse III et le Code de conduite Arvesta.



Stefan De Clercq
Business Unit Director
Franchise & Retail



Niek Depoorter
Business Unit Director
Agriculture & Horticulture



Sabine De veilder
Chief Marketing
Officer



Kris Geysels
Chief Financial
Officer



Filiep Messiaen
Chief Business
Solutions



Karin Van Roy
Chief Human
Resources Officer



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition

Composition du Conseil d'administration



Georges Van Keerberghen
Chairman of the Board



Eric Lauwers
Executive Director



Marc Wittemans
Directeur de la MRBB



Kurt Deketelaere
Directeur de la MRBB



Luc Gijsens
Directeur indépendant

Les mandats de messieurs Georges Van Keerberghen, Eric Lauwers, Marc Wittemans, de la KDK BV/SRL, avec monsieur Kurt Deketelaere à titre de représentant permanent, ont été renouvelés pour 4 ans à l'assemblée générale du 25 mai 2021.

L'assemblée générale a par ailleurs nommé 3 nouveaux administrateurs, également pour un terme de 4 ans, jusqu'à l'issue de l'assemblée générale de 2025.

Les nouveaux administrateurs élus sont madame Marleen Vaesen, sur proposition de la MRBB, madame Rianne Covens-Van Tilburg et monsieur Stefaan Gheeraert, qui représentent tous deux le secteur agricole et horticole.



Sophie Dutordoir
Directrice indépendante



Patrick Horten
Directeur



Patrik Haesen
Directeur de la MRBB



Pieter Verhelst
Directeur de la MRBB



Marleen Vaesen
Directrice de la MRBB



Rianne Covens-van Tilburg
Directrice



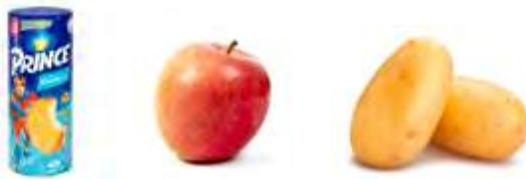
Stefaan Gheeraert
Directeur

Cours des affaires sur le plan opérationnel

Arvesta est constituée de 3 Business Units et propose des produits de plus de 40 marques au total

Les agriculteurs et les horticulteurs sont de véritables entrepreneurs qui doivent être résistants dans un marché mondial. Et c'est précisément à ce niveau qu'Arvesta joue un rôle majeur. Nous soutenons nos clients en leur fournissant

des solutions innovantes qui font toute la différence pour eux. En créant des synergies entre nos différentes marques fortes, nous sommes en mesure de donner des conseils à tous les niveaux et de proposer des solutions intégrales.

Business Units	 <p>Nutrition animale</p>	 <p>Agriculture et Horticulture</p>	 <p>Retail</p>
Répartition du chiffre d'affaires	50 %	35 %	15 %
Marques			
Du champ à l'assiette			
Informations	<p>L'entreprise a été créée en 1901 Elle fait partie du groupe MRBB</p>	<p>Chiffre d'affaires de 1,5 milliard EUR Leader du marché en Belgique</p>	<p>2000 collaborateurs 250 points de vente</p>

Arvesta SRL et Aveve SRL appartiennent 100 % à MRBB (SCRL), un holding financier doté de pouvoirs décisionnels en Belgique.

Business Unit « Nutrition animale »

ALIMENTS POUR ANIMAUX PROFESSIONNELS



ALIMENTS POUR ANIMAUX D'AGRÉMENT



ADDITIFS POUR L'ALIMENTATION ANIMALE



Nous sommes leaders du marché avec notre Business Unit « Nutrition animale » en Belgique et nous nous adressons à tous les groupes d'animaux. Nos produits sont disponibles tant pour l'alimentation d'animaux à titre professionnel que pour l'alimentation d'animaux d'agrément. Les 14 sièges de production situés en Belgique, en France, en Allemagne et aux Pays-Bas ont réalisé des ventes annuelles globales pour plus de 1,8 million de tonnes. Les produits de la marque Aveve sont vendus par la voie d'un réseau de distribution spécifique de points de vente propres, de franchisés et dans le cadre d'une approche directe par des responsables commerciaux et des Key Account Managers. Les autres marques sont vendues par la voie d'autres canaux de distribution propres à une marque. Parallèlement aux activités purement axées sur la nutrition animale, nous sommes également actifs dans les additifs pour l'alimentation animale par l'intermédiaire d'Aveve Biochem et Palital.

Business Unit « Agriculture et horticulture »

GRAINES ET PLANTS DE POMME DE TERRE



NUTRITION DES PLANTES



PROTECTION DES PLANTES



MACHINES AGRICOLES ET HORTICOLES



JOHN DEERE



HORTICULTURE



VAN DER HOEVEN
Horticultural projects



Dans notre Business Unit « Agri & Horti », nous sommes le spécialiste et le leader du marché en Belgique en matière de semences, de graines et de nutrition et de protection des plantes au niveau de toutes les cultures. Pour sa Business Unit « Agri & Horti », Arvesta dispose de plusieurs installations de production et de stockage en Belgique, aux Pays-Bas et en France et d'environ 50 entrepôts de graines en Wallonie. Nous sommes également actifs dans les machines agricoles et horticoles en qualité d'importateur et de distributeur de la marque John Deere.

Dans notre Business Unit « Agri & Horti », durabilité et innovation vont également de pair. Hortiplan est ainsi le leader mondial du marché en ce qui concerne le système de gouttières mobile (SGM), nous sommes l'entreprise de semences assistée par ordinateur la plus moderne d'Europe et détenons un concept innovant dans lequel les flux résiduels de produits agricoles sont convertis en engrais durables pour les cultures arables et les cultures maraîchères.



Business Unit « Retail »

Dans notre Business Unit « Retail », nous apportons des produits de qualité au consommateur final. Arvesta opère dans toute la Belgique avec 250 points de vente et centres agricoles Aveve, ainsi que 3 points de vente Eurotuin. Outre les 50 points de vente Aveve en gestion propre, ce vaste réseau peut compter sur 200 franchisés Aveve passionnés, experts dans le métier. En qualité d'entrepreneur indépendant, le franchisé est la personne de confiance à laquelle les agriculteurs et les horticulteurs locaux, ainsi que les consommateurs peuvent s'adresser pour

un large assortiment complet de produits de qualité. Arvesta poursuit sa croissance, chaque jour, aux côtés de ces franchisés.

En Belgique, Aveve est également leader du marché dans la vente de farines et de mélanges de farines au consommateur. Nous distribuons également les produits de marque Niamh, des mélanges pour pains et pâtisseries inspirants, avec une touche internationale et Soezie, la marque avec laquelle nous développons et produisons des farines et des mélanges de farines depuis plus d'un siècle déjà.





Recherche, développement et innovation

La Recherche et le Développement sont cruciaux chez Arvesta. Le département Recherche et Développement est dirigé depuis la Belgique et nous pouvons en être fiers. Chaque jour, nos Experts in the field réfléchissent ensemble pour trouver des innovations tout à la fois durables et rentables d'un point de vue économique. Voilà comment nous contribuons à l'agriculture de demain.

L'écologie et l'économie vont de pair

Alors que la Recherche et le Développement étaient jadis axés sur l'amélioration des performances techniques, ce qui se traduisait par des performances économiques accrues (par ex. optimisation de la conversion alimentaire ou de la production de porcelets), cet accent s'est entre-temps renforcé avec la durabilité et ses conséquences sur les résultats économiques. Que les choses soient claires : **la durabilité et l'économie vont effectivement de pair. C'est précisément sur l'élevage, l'agriculture et l'horticulture durables permettant au fermier de bénéficier d'un prix équitable et d'une estimation correcte, que nous misons dans le cadre de notre Recherche et Développement.** L'innovation doit être faisable et à prix abordable, si l'on veut qu'elle présente une certaine valeur.

Applicabilité et faisabilité, le domaine d'Arvesta

La Recherche et le Développement sont par définition un investissement à long terme. Le développement d'un nouveau produit ou d'une nouvelle solution nécessite rapidement trois à cinq années de recherche et cette recherche comporte plusieurs phases. Arvesta mène ses propres recherches et/ou collabore avec de grands instituts de recherche (Inagro et ILVO, par ex.), ainsi qu'avec des universités. Après des recherches préliminaires, des tests plus approfondis sont réalisés dans nos fermes expérimentales à Poppel, Neerhespen et Ath. Des tests pratiques d'applicabilité et de faisabilité y sont effectués, c'est le domaine d'Arvesta par excellence.

Comment se présentent la Recherche et le Développement de l'avenir ?

La durabilité, les résultats techniques, la traçabilité, le bien-être animal et le lien entre l'agriculteur et le consommateur sont cinq des thèmes principaux dans nos activités. L'attention portée à l'égard de la réduction des émissions dans la production et le transport, une plus grande indépendance dans le cadre des importations et d'une culture spécifique, le respect de l'environnement mondial et des forêts tropicales en particulier, les possibilités de cultures locales, les questions du consommateur, ... pour réussir dans tous les défis auxquels nous sommes confrontés, plusieurs disciplines doivent plus que jamais collaborer. Car tout est lié. Nous connaissons tous les marchés et nous avons une vision globale de la situation, c'est là précisément l'atout majeur d'Arvesta. Chez Mondelez, par exemple, nous assumons déjà la responsabilité de la traçabilité des produits, de la semence jusqu'au biscuit, grâce à la charte Harmony. Composition optimale de l'alimentation, solutions pour la pénurie d'eau, un sol et des plantes sains ... c'est notre affaire à tous. Pour nos

clients - agriculteurs et horticulteurs -, cela va de pair avec tous les autres aspects de l'entreprise, tels que des logements respectueux des animaux et sans incidence sur l'environnement et la législation en matière d'engrais et d'environnement. Avec nos experts, nous y proposons des conseils avisés, une vision globale. Ces évolutions auront également un impact sur le développement ultérieur de notre offre : une plus grande attention accordée aux produits présentant plus de valeur ajoutée, davantage de spécialités, d'additifs, de cultures locales.

À quoi ressemble l'élevage bovin et l'agriculture et l'horticulture du futur ?

D'une part, les économies d'échelle se poursuivront et, d'autre part, nous observons une importance accrue du circuit court. L'avenir sera une histoire de « l'un et l'autre », car ces deux aspects présentent leur propre valeur.

Le consommateur reste le facteur déterminant en ce qui concerne l'élevage bovin, l'agriculture et l'horticulture. Produire en s'orientant sur le marché pour un marché polarisé axé, d'une part, sur le prix et, d'autre part, sur la qualité constitue

un double défi. Au score nutritionnel associé depuis un certain temps déjà aux produits destinés aux consommateurs, vient aujourd'hui s'ajouter l'ecoscore, un label qui sensibilise les consommateurs et répond à leurs attentes. Car ces consommateurs se posent des questions : D'où provient ma nourriture ? Dans quelle mesure est-elle saine et durable ? Des questions auxquelles nous répondons chez Arvesta du fait du rôle majeur que nous jouons du début à la fin de la chaîne alimentaire.

Les récits qui suivent ci-après dans ce rapport illustrent comment nous, les collaborateurs d'Arvesta, sommes le partenaire des éleveurs, des agriculteurs, des horticulteurs et des consommateurs grâce à nos solutions innovantes et nos conseils axés sur le progrès. Il s'agit d'exemples concrets d'initiatives de durabilité. Nous sommes certains que beaucoup d'autres suivront.



Niek Depoorter
Business Unit Director
Agri & Horti



Sabine De veilder
Chief Marketing Officer



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition





Le développement durable chez Arvesta

Arvesta a formulé une vision globale de la durabilité avec le soutien d'un groupe de travail formé d'ambassadeurs de la durabilité en se basant sur la mission d'Arvesta.

Dans ce cadre, nous nous adressons aux agriculteurs, aux horticulteurs, à la planète, ainsi qu'à nos collaborateurs et aux consommateurs avec des ambitions concrètes dans 3 piliers.

Nous avons transposé ces ambitions dans 36 engagements (voir l'aperçu aux pages 34-35), en collaboration avec plus de 50 experts.

En partant de ces engagements, nous avons ensuite formulé 10 priorités ambitieuses et des étapes importantes ont alors déjà été franchies. « We Act, We Care » est notre leitmotiv.

Il ressort des 17 histoires présentant de nombreuses réalisations et actions aux pages 40-65 que tout n'est pas resté au stade d'ambitions.





MISSION D'ARVESTA

Ce qui nous motive chaque jour, c'est de pouvoir améliorer le rendement de nos agriculteurs et horticulteurs et ainsi d'assurer notre croissance mutuelle. Grâce à notre expertise agricole, nous voulons également donner à nos clients les meilleurs conseils professionnels dans nos points de vente Aveve et Eurotuin.



VISION DE LA DURABILITÉ

D'ici 2025, Arvesta sera plus que jamais le partenaire durable et innovant de l'agriculteur, de l'horticulteur et du consommateur du futur.





AMBITION

D'ici 2025, Arvesta sera un précurseur en matière de durabilité pour l'agriculteur, l'horticulteur et le consommateur dans chacun des trois piliers.



Pilier 1 | Une agriculture et une horticulture durables

En tant qu'experts en matière d'agriculture et d'horticulture, nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants, qui garantissent le rendement des agriculteurs et des horticulteurs. C'est ainsi qu'Arvesta apporte sa contribution à l'agriculture et l'horticulture du futur avec ses clients et partenaires.

Pilier 2 | Entreprendre de manière durable

Nous oeuvrons avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à des solutions et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.

Pilier 3 | Attention accordée à nos collaborateurs et aux consommateurs

Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience « client » qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.

Nos 36 engagements et nos avancées

Avancement de nos engagements

●○○ Nouveau ●●○ En cours ●●● Réalisé

Pilier 1 | POUR NOS AGRICULTEURS ET HORTICULTEURS

Développer une agriculture et une horticulture durables



Proposer des solutions durables et de qualité supérieure

- Développer une offre durable
- Renforcer les conseils en matière d'agriculture et d'horticulture durables
- Promouvoir l'utilisation de produits de protection des cultures à faible impact
- Optimiser la composition des produits
- Améliorer la traçabilité des produits



Développer une agriculture et une horticulture intelligentes

- Recourir à la technologie visant une agriculture efficace
- Utiliser les données de manière responsable



Réduire l'impact de l'agriculture et de l'horticulture sur le climat et l'environnement

- Améliorer la teneur en carbone du sol
- R&D en matière de pratiques agricoles et horticoles durables
- Réduire les émissions de méthane
- Se concerter avec les partenaires de la chaîne en ce qui concerne l'agriculture durable et innovante

Pilier 2 | POUR NOTRE PLANÈTE

Promouvoir l'entrepreneuriat



Se concentrer sur le bien-être et la sécurité des animaux



Se concentrer sur une production efficace



Se concentrer sur une distribution efficace

durable

- Établir une charte sur le bien-être et la sécurité des animaux en gestion propre
- Se profiler en tant qu'interlocuteur de premier plan quant aux questions de bien-être et de sécurité des animaux
- Réduire l'utilisation des antibiotiques dans l'alimentation animale

- Optimiser la consommation d'énergie
- Optimiser la consommation d'eau
- Optimiser les émissions de CO₂ liées à la production
- Réduire les déchets / recycler davantage
- Mettre les nouveaux bâtiments en conformité avec la norme BREEAM
- Rendre le parc automobile de l'entreprise plus durable et promouvoir les alternatives durables

- Développer une politique d'achat durable
- Réduire les émissions de CO₂ des propres transports
- Miser sur des modes alternatifs de transport
- Optimiser le taux de chargement et de remplissage dans le cadre du transport de marchandises

Pilier 3 | POUR NOS COMMUNAUTÉS

Prendre soin de notre personnel et des consommateurs



Accroître la sécurité, la santé et le bien-être des collaborateurs

- Sensibiliser en matière de sécurité en visant ainsi l'objectif de « zéro accident du travail »
- Appliquer une approche uniforme en matière de QHSE
- Poursuivre le développement d'une politique de santé
- Développer une politique en matière de « volontariat d'entreprise » pour les collaborateurs / les collaborateurs bénévoles



Se concentrer sur l'employabilité durable

- Poursuivre l'élaboration d'une politique uniforme en matière de diversité et de non-discrimination
- Développer une offre de formation et développement
- Sensibiliser et dispenser des formations sur la gestion intègre d'entreprise



Se concentrer sur des solutions durables et de qualité supérieure à l'intention du consommateur final

- Fournir des produits et des services d'excellente qualité
- Proposer une offre certifiée durable
- Réduire la teneur en sucre et en sel
- Promouvoir les produits locaux / le circuit court
- Sensibiliser les consommateurs à la consommation durable

Nos dix priorités

Pilier 1 | POUR NOS AGRICULTEURS ET HORTICULTEURS

Développer une agriculture et une horticulture durables

Nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants, garanties du rendement des agriculteurs et des horticulteurs. C'est ainsi qu'Arvesta apporte sa contribution à l'agriculture et l'horticulture du futur avec ses clients et partenaires.



Proposer des solutions durables et de qualité supérieure



1 Du soja certifié à 100 % d'ici 2026



Développer une agriculture et une horticulture intelligentes



2 Une économie d'eau globale de 3 milliards de litres d'ici 2025



Réduire l'impact de l'agriculture et de l'horticulture sur le climat et l'environnement

3 Réduction de l'azote jusqu'à -15 % d'ici 2024.



4 Réduction annuelle de 250 000 tonnes de CO₂ d'ici 2025



Pilier 2 | POUR NOTRE PLANÈTE

Promouvoir l'entrepreneuriat durable



Se concentrer sur le bien-être et la sécurité des animaux



Se concentrer sur une production efficace



Se concentrer sur une distribution efficace

Nous oeuvrons avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à des solutions et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.

5



6



Plus de 50 % de matières premières sont transportées par voie fluviale

7



20 % des véhicules de l'entreprise seront des véhicules hybrides/électriques d'ici 2024

Pilier 3 | POUR NOS COMMUNAUTÉS

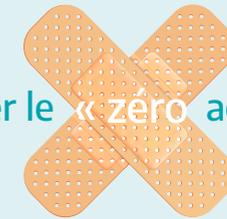
Prendre soin de notre personnel et des consommateurs

Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience « client » qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.



Accroître la sécurité, la santé et le bien-être des collaborateurs

8



Viser le « zéro accident »



Se concentrer sur l'employabilité durable

9



Fit@Arvesta participation à 100 %



Se concentrer sur des solutions durables et de qualité supérieure à l'intention du consommateur final

10



Emballages « consommateurs » mix pour pains et pâtisseries emballés à 100 % dans du film monoplastique d'ici 2023

Contribution aux SDG (objectifs de développement durable des Nations Unies)

Depuis 2019, nous avons aligné l'approche en matière de durabilité d'Arvesta par rapport au développement durable. Les goals (SDG) ou Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Nous nous orientons principalement sur les SDG qui suivent ci-après :



Pour chacun de ces SDG, nous avons déterminé les objectifs secondaires sous-jacents sur lesquels nous voulons nous concentrer spécifiquement.



Arvesta apportera sa contribution à une agriculture et une horticulture durables

- Arvesta s'engage à une innovation durable et à utiliser les nouvelles technologies afin de parvenir à **une agriculture et une horticulture plus efficaces et plus performantes**.
- Arvesta se concentre en permanence sur **les conseils** à l'agriculteur et à l'horticulteur en étant particulièrement attentif à l'agriculture et l'horticulture durables.
- Arvesta investit sans cesse dans les produits et les concepts en vue d'améliorer **le bien-être et la sécurité des animaux** dans la chaîne alimentaire.



Arvesta réalisera sa croissance économique de manière responsable avec des collaborateurs satisfaits et engagés

- Arvesta s'investit, afin de développer **des solutions et des services (B2B/C) durables** qui se révèlent bons pour l'homme, l'environnement et l'animal tout en améliorant le rendement de l'agriculteur et de l'horticulteur.
- Toutes les entreprises d'Arvesta appliquent une approche uniforme en matière de QHSE.
- La **satisfaction** (« employee satisfaction ») et l'**engagement** (« employee engagement ») des collaborateurs d'Arvesta a gagné 7 points en pourcentage en 2020.



Arvesta innovera de manière durable dans ses propres activités

- Arvesta s'engage à garantir une meilleure traçabilité de ses produits.
- Arvesta s'engage à réduire de 250 000 tonnes **ses émissions de CO₂** d'ici 2025.
- Arvesta créera des emballages « consommateur » pour ses mix pour pains et pâtisseries au moyen de film monoplastique recyclable à 100 %.
- Tous les nouveaux bâtiments d'Arvesta sont conformes à **la norme BREEAM**, avec le niveau de performance minimum « Good ».



Arvesta travaillera avec ses clients et partenaires pour rendre la chaîne alimentaire plus durable, du champ à l'assiette

- Arvesta s'engage à créer plus de **transparence** en ce qui concerne les aspects « durabilité » de sa chaîne de valeur et à **communiquer** davantage et mieux à ce sujet à l'égard de ses parties prenantes.
- Arvesta s'engage à **conseiller et à soutenir** les agriculteurs et les horticulteurs, en collaboration avec ses 2000 experts, afin de continuer à oeuvrer à l'agriculture et l'horticulture du futur.
- Arvesta s'engage à développer **une politique d'achat durable** et à l'appliquer dans toutes les entreprises.



Arvesta augmentera sa capacité à lutter contre les changements climatiques et ses répercussions

- Arvesta s'engage à réduire de 250 000 tonnes ses **émissions de CO₂** d'ici 2025.
- Arvesta s'engage à détenir un parc automobile comptant 20 % de voitures de société hybrides/électriques d'ici 2024.



Arvesta collaborera avec ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients, afin d'apporter une contribution significative

- Arvesta s'engage à rendre autant que possible **l'agriculture et l'horticulture** du futur **plus durables sur le plan de l'innovation**, avec ses partenaires de la chaîne alimentaire.
- Arvesta participe activement à la **R&D en matière de pratiques agricoles et horticoles durables** en vue de réduire l'impact négatif de l'agriculture et de l'horticulture sur l'environnement et le climat.
- Arvesta se profile comme un **interlocuteur important à l'égard des autorités, des médias et de la société civile** en matière d'agriculture et d'horticulture durable.





Pour nos agriculteurs et horticulteurs :

Une agriculture et une horticulture durables

Nous proposons les solutions et les services les plus durables et les plus innovants, garanties du rendement des agriculteurs et des horticulteurs. C'est ainsi qu'Arvesta apporte sa contribution à l'agriculture et l'horticulture du futur avec ses clients et partenaires.



Un soja certifié à 100 %
pour 2026



**Filip
Vanmeirhaeghe**

Acheteur
matières premières,
Animal Nutrition
Arvesta

Plus ambitieux que le secteur ! Un soja certifié à 100 % pour 2026

AMBITION

Lorsqu'en 2006, la BFA (Belgian Feed Association), la fédération professionnelle représentant plus de 95 % des fabricants d'aliments pour animaux, a signé le moratoire amazonien, Arvesta a joué un rôle de pionnier. Arvesta, qui est le plus grand fabricant d'aliments composés pour animaux avec près de 20 % de part de marché, s'est fixé pour objectif d'avoir certifié tout le (tourteau de) soja utilisé dans ses aliments pour animaux d'ici 2026. C'est quatre ans plus vite que le secteur, qui s'est fixé l'année 2030 comme objectif.

ACTEURS

L'ensemble du secteur est impliqué via la BFA, Arvesta est pionnier

Le tourteau de soja est la source de protéines la plus équilibrée. Cela fait de la tourteau de soja la meilleure matière première végétale, à même de couvrir environ 50 % des besoins en protéines. Mais la culture du soja fait l'objet d'un débat de société depuis une quinzaine d'années. En deux décennies, le Brésil a fait passer sa production d'environ 20 millions à 130 millions de tonnes par an. Cette croissance phénoménale a été réalisée en partie aux dépens de la forêt amazonienne. Cela a incité l'industrie européenne de l'alimentation pour animaux, ainsi que d'autres parties prenantes, à élaborer un système de certificats pour soutenir et encourager la culture durable du soja. En Belgique, la BFA a pesé de tout son poids, avec Arvesta comme pionnier.

RÉALISATIONS

- En 2020, **50 %** du soja utilisé dans les aliments pour animaux d'Arvesta en Belgique et aux Pays-Bas est du soja certifié. L'ambition d'Arvesta est d'atteindre les 100 % dès 2026.
- « Les fèves de soja font également partie des matières premières de nos aliments pour animaux, pour une part d'environ 5 %. Arvesta achète cette part exclusivement auprès de **cultivateurs européens**. Pour ce faire, nous avons investi dans **notre propre transformation de fèves de soja** et sommes donc uniques dans le secteur. »

Filip Vanmeirhaeghe, Acheteur matières premières, Animal Nutrition Arvesta

- Agri & Horti effectue actuellement des tests sur des **champs d'essai pour la culture du soja en Belgique**.

ACTIONS - ET CE N'EST PAS TOUT

Arvesta a également l'intention de ne plus utiliser de tourteaux de soja dans les aliments pour bétail laitier d'ici 2023. Autrement dit, nous devons importer moins de soja et réduire la pression exercée sur la déforestation de la forêt amazonienne. On envisage également des certificats basés sur le « mass area balance » et éventuellement la manière dont les flux physiques de soja durable peuvent être gérés, comme alternative ou complément au soja certifié.

Arvesta garantit : 50 % des matières premières pour l'alimentation animale proviennent de flux connexes

AMBITION

« Le défi permanent de l'activité d'Arvesta dans le secteur de la nutrition animale est de répondre aux besoins en protéines et en amidon de la manière la plus efficace, c.-à-d. en valorisant au maximum les produits résiduels d'autres industries en aliments pour animaux de haute qualité. 50 % de la composition de nos aliments pour animaux répondent à cette ambition. L'autre partie est constituée de céréales, mais pas de blé,

d'orge et de maïs de haute qualité destinés à l'homme. Nous réalisons donc ici aussi une valorisation. Cependant... le climat, la (géo)politique, les nouvelles industries, la réalité de la volatilité des prix... **tout est en constante évolution. Cela signifie que nous sommes constamment à la recherche d'un équilibre idéal, d'une valorisation maximale.** Cela signifie également que, par exemple, malgré la baisse du prix des

céréales (et donc la pression pour augmenter leur part dans l'alimentation animale), nous sommes toujours déterminés à poursuivre la réalisation de la transformation de 50 % des flux connexes. Cet engagement et cet effort continu rendent notre ambition durable. En tant que premier fabricant d'aliments composés pour animaux, nous faisons honneur à notre rôle de pionnier.



Patrick Boone

Directeur Procurement
Animal Nutrition Arvesta

ACTION

Nous continuons à chercher des industries avec des sous-produits que les humains ne digèrent pas et que les animaux digèrent

Les nutritionnistes sont aux animaux ce que les diététiciens sont aux humains : ils élaborent la composition nutritionnelle idéale d'un régime pour une performance optimale. D'une part, nos nutritionnistes connaissent les besoins des animaux – et ceux-ci sont différents pour chaque espèce animale et chaque catégorie d'âge – et d'autre part, ils analysent en permanence les valeurs nutritionnelles des matières premières

disponibles. Les protéines et l'amidon sont les besoins les plus importants à satisfaire ; les protéines sont la base de la masse musculaire, l'amidon est le carburant.

Pour le besoin en protéines, c'est principalement l'industrie alimentaire, et plus particulièrement le secteur des huiles végétales, dont Arvesta valorise aujourd'hui les sous-produits : tourteaux de colza,

tourteaux de soja, tourteaux de tournesol, tourteaux de lin, tourteaux de palmiste, etc. Il s'agit de produits résiduels qui peuvent être digérés par les animaux, mais pas par l'homme. Pour les besoins en amidon, nous reprenons les sous-produits de l'industrie alimentaire (p. ex., les mélanges de biscuits et de pain). Le son des minoteries est valorisé, la pulpe de betteraves et la mélasse de l'industrie sucrière.



Une économie d'eau globale de plus de 3 milliards de litres d'ici 2025



Emanuel Marreel
Managing Director
Hortiplan

Hortiplan et Van der Hoeven façonnent l'avenir de l'horticulture sous serre dans le monde entier

Grâce à la croissance rapide d'Hortiplan, le nombre de nouveaux projets de systèmes de gouttières mobiles (MGS) pour légumes feuille va plus que doubler chaque année. Arvesta ambitionne de réaliser une économie d'eau globale de plus de 3 milliards de litres d'ici 2025.

ACTION HORTIPLAN

Moins de travail, moins d'espace et moins d'eau grâce au système de gouttières mobiles d'Hortiplan.

« Le système de gouttières mobiles (MGS) d'Hortiplan réutilise un maximum d'eau, soit 90 %, tandis que les 10 % restant sont absorbés par la plante. Grâce à la technique du film nutritif, toutes les plantes reçoivent précisément les substances nutritives dont elles ont besoin. Le MGS est donc un parfait exemple de mariage réussi entre la technologie de pointe et l'horticulture, cette dernière bénéficiant d'un rendement supérieur en contrepartie d'un intrant moindre. Les « intrants » concernent aussi bien la main-d'œuvre et l'espace que les consommables (eau, électricité, nutriments, produits phytosanitaires, etc.). En effet, le MGS est entièrement automatisé, l'espace est constamment adapté à la croissance des plantes et tous les paramètres pour un climat optimal sont sous contrôle. »

Économiser encore plus d'eau

La culture sur MGS est l'avenir. Les avantages par rapport à la culture en terre classique sont nombreux et, surtout, très durables. Aujourd'hui, avec nos 60 hectares de MGS,

nous économisons pas moins de 1,2 milliard de litres d'eau par rapport à la culture conventionnelle. D'ici 2025, notre ambition est d'économiser plus de deux fois cette quantité d'eau dans le monde grâce à notre MGS en faisant plus que doubler notre capacité de construction, notamment en continuant d'agrandir les cultures avec MGS. Cela va nous permettre d'économiser jusqu'à 400 millions de litres supplémentaires par an, ce qui, d'ici 2025, représentera une économie d'eau totale de plus de 3 milliards de litres.

Emanuel Marreel, Managing Director Hortiplan

ACTION VAN DER HOEVEN

La culture sous serre high-tech du Canada à l'Australie grâce à Van der Hoeven

Au rythme des dernières technologies, Arvesta a continué de moderniser son système de culture innovant au fil des ans, p. ex. en utilisant intelligemment l'éclairage LED. Mais le consommateur défie sans cesse la technologie, avec sa demande de produits bio, de plus de variétés et de produits prêts à l'emploi... et ce, 365 jours par an, et dans le monde entier. Avec Van der Hoeven, l'acteur mondial de l'horticulture en serre, Arvesta y apporte

également une réponse. Cultiver dans une atmosphère protégée rend possible une culture locale et durable partout. En mettant l'accent sur l'automatisation, les énergies renouvelables, le contrôle du climat, le refroidissement, l'utilisation efficace de l'eau et des nutriments ainsi que les nouvelles cultures, nous réalisons une horticulture en serre durable du Canada à Abu Dhabi. En Australie, Van der Hoeven a construit une serre ModulAIR 100 % durable. Nous sommes convaincus que ce mode de culture high-tech, innovant et durable est la réponse au défi de nourrir la population mondiale.

ACTEURS

Géographiquement, il n'y a pas de limites à l'horticulture en serre ; Arvesta a des clients dans le monde entier, avec ces dernières années un intérêt accru pour les environnements climatiques difficiles, où les populations dépendent de l'horticulture en serre. Nous constatons également que de plus en plus de pays veulent être autosuffisants. Et partout, les gouvernements imposent des exigences environnementales plus strictes. Avec Hortiplan et Van der Hoeven, Arvesta peut répondre à toutes ces demandes et hisser l'horticulture en serre au niveau supérieur.

RÉSULTATS



3 à 9 fois plus de plantes par m²



5 à 10 fois moins de travail nécessaire



Récupération maximale (90 %) de l'eau



Contrôle optimal de l'utilisation des nutriments



Légumes feuille sûrs et frais à 100 %



365 jours/an

Jusqu'à 9 fois plus de plantes par m²



Une technologie de précision durable sur le tracteur

Grâce à une utilisation plus précise des engrais et des produits phytosanitaires, nous réduisons le gaspillage, allégeons l'impact environnemental et améliorons les rendements

ACTION

Depuis 2000, John Deere s'est lancé dans l'agriculture de précision et en est un acteur de premier plan. L'entreprise Cofabel qui fait partie d'Arvesta est l'importateur exclusif de John Deere en Belgique depuis 1972 et joue donc un rôle important dans l'implémentation de la technologie John Deere dans l'agriculture belge. La technologie de l'agriculture de précision comprend aujourd'hui un système GPS super précis (jusqu'à 2 cm), un système d'autoguidage pour les véhicules agricoles, le contrôle de sections des semoirs, des épandeurs d'engrais et des pulvérisateurs de champs, ainsi que la surveillance des cultures et la mesure des rendements sur un site spécifique. En bref, l'objectif de chaque nouveau développement de l'agriculture de précision est de réduire les intrants – moins de carburant, moins de temps de travail, moins d'engrais et de produits

phytosanitaires – dans un souci de rentabilité pour l'agriculteur, l'environnement et le consommateur.

ACTEURS

« Augmenter l'efficacité peut signifier à court terme produire plus avec la même quantité de produits phytosanitaires et d'engrais. Nous sommes convaincus que l'agriculture de précision se traduira par des récoltes plus homogènes et des produits de meilleure qualité, ce qui profitera à la fois aux agriculteurs et aux consommateurs. En travaillant avec l'industrie alimentaire et le commerce de détail, nous espérons mieux récompenser les agriculteurs, qui fournissent ainsi un produit plus durable et de qualité, pour leurs engagements et, ce faisant, parvenir à une agriculture, une horticulture et une chaîne alimentaire plus durables, car elles sont liées. »

Yannick Hardy, Product Manager Pomagro

RÉSULTAT

« Plus de 50 % des parcelles de grandes cultures en Belgique pratiquent déjà l'agriculture de précision, ce qui permet de réaliser des économies d'intrants de 10 à 15 % . »

Bavo Vangoidsenhoven, Marketing & Operations Manager Cofabel

ACTION - ET CE N'EST PAS TOUT

À l'avenir, les données – mesures de rendement, positionnements, données des machines... – permettront d'affiner l'agriculture.

Arvesta mène actuellement un projet pilote en vue de fournir aux agriculteurs un plan « tout compris » pour l'utilisation optimale de leurs terres sur la base des données disponibles.



Yannick Hardy
Product Manager
Pomagro



Bavo Vangoidsenhoven
Marketing & Operations
Manager Cofabel



Réduction des émissions d'azote
jusqu'à 15 % d'ici 2024



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition



La réduction des émissions d'azote est une priorité pour Arvesta

AMBITION

Arvesta est précurseur dans le secteur (via la BFA - Belgian Feed Association) et veut évoluer vers la fabrication d'aliments pour animaux à basse teneur en protéines brutes afin de réduire les émissions d'azote. D'ici 2024, nous ambitionnons de réduire de près de 10 % les émissions totales produites par l'élevage, uniquement avec les aliments pour porcins et pour volaille.

Pour les bovins, nous aspirons à une collaboration avec les laiteries et abattoirs afin de faire baisser la teneur globale en protéines dans la ration. En diminuant la teneur en protéines brutes dans les aliments pour porcins et pour volaille et en adaptant la ration pour bovins, la réduction globale des émissions d'azote peut atteindre 15 % grâce aux mesures prises au niveau des aliments.

ACTION

Les aliments pour animaux, une partie de la solution

Au cours de ces dernières années, une attention soutenue a été consacrée à la limitation de la teneur en phosphore dans les aliments à basse teneur en nutriments afin de limiter les émissions de phosphore. En parallèle, le but est aussi de réduire les émissions d'azote. L'azote est généré par la digestion des protéines, nécessaires dans les aliments.

Afin de réduire les émissions d'azote, il est important d'adopter une approche globale qui comprend des mesures prises au niveau des aliments, de la gestion (épandage de lisier pauvre en émissions par exemple, réduction du cheptel par bâtiment) ainsi que des systèmes d'élevage pauvres en émissions d'ammoniac.

« La réduction des émissions d'azote est vraiment une priorité pour Arvesta. Nous sommes précurseurs dans le secteur grâce à nos propres activités en R&D. Nous veillons effectivement à réduire les émissions d'azote par le biais des aliments pour animaux. Pour ce faire, nous diminuons la teneur en protéines brutes dans l'aliment, ce qui réduit les émissions d'azote. A cet égard, il faut faire une distinction entre d'une part, les aliments pour porcins et pour volaille, et les aliments pour bovins d'autre part. Pour les porcins et les volailles, nous ambitionnons une réduction totale des émissions d'azote de près de 10 % des émissions totales produites par l'élevage d'ici 2024.

Pour les bovins, l'approche doit se faire par la filière car les aliments composés ne représentent qu'une partie restreinte de la

ration globale. S'il est possible de fabriquer des aliments à basse teneur en protéines, la ration globale doit aussi avoir une teneur réduite en protéines. Mais il est seulement possible d'y arriver en concertation avec l'acheteur des produits finis chez l'agriculteur, c'est-à-dire avec les laiteries et abattoirs. Si nous parvenons à aller vers des rations à basse teneur en protéines brutes dans la filière, il est alors possible de réduire de 15 % les émissions d'azote produites par l'élevage. »

*Dirk Van Thielen, Business Unit Director
Animal Nutrition*



Réduction annuelle
de 250 000 tonnes de CO₂
d'ici 2025



Evy Jacobs
Marketing Manager
Animal Nutrition

Nous adoptons une approche holistique pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre et aspirons à une diminution de 250.000 tonnes de CO₂ par an d'ici à 2025

AMBITION

L'une des grandes ambitions d'Arvesta est d'aider ses partenaires à réduire les gaz à effet de serre. L'objectif est d'évoluer vers un ensemble complet de mesures permettant à l'agriculteur de produire de la manière la plus durable possible. Aujourd'hui, nous le faisons déjà à travers deux concepts, Euroclim et Haspargit. Un troisième concept axé sur le carbon farming (agriculture régénérative) est en plein développement et d'autres solutions innovantes de réduction des gaz à effet de serre suivront. Grâce à ces solutions innovantes, Arvesta ne se contente pas de réduire radicalement les émissions de CO₂, mais nous aidons les agriculteurs à mettre sur le marché des produits durables et rentables, avec une valeur ajoutée pour le consommateur.

ACTION EUROCLIM

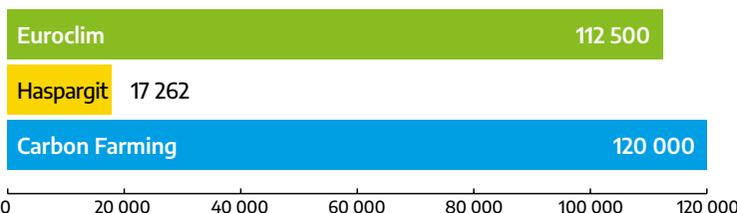
Jusqu'à 30 % d'émissions de méthane en moins grâce aux aliments pour bétail Euroclim

Le méthane est un gaz à effet de serre dont le secteur de l'élevage de bétail est la principale source : le processus de digestion des ruminants produit du méthane. La plupart de ce gaz est exhalé par les vaches par leur nez, une plus petite partie est libérée via les excréments. La part du méthane dans les gaz à effet de serre n'est peut-être que de 6 % et l'agriculture et l'horticulture belges ne sont peut-être responsables que de « seulement » 10 % des gaz à effet de serre dans notre pays, mais comme le méthane est 25 fois plus nocif que le CO₂ à court terme, chaque réduction a un impact majeur.

« C'est la raison pour laquelle la réduction du méthane est une priorité absolue pour Arvesta. Nos aliments Euroclim permettent une réduction des émissions de méthane pouvant atteindre 30 % pour le bétail viandeux et 15 % pour le bétail laitier. L'ambition est que, d'ici 2025, au moins 50 % des clients d'Arvesta dans le secteur du bétail laitier en Flandre travaillent avec un aliment ou un additif réduisant le méthane. Le jour où toutes les bovins viandeux et toutes les vaches laitières de Belgique seront nourris avec Euroclim, cela représentera un gain de 225 000 tonnes de CO₂, soit une réduction annuelle des émissions de CO₂ équivalente à celle de 130 000 voitures. »

Réduction annuelle de CO₂ en tonnes/an

Prévisions pour 2025



Evy Jacobs, Marketing Manager Animal Nutrition

AMBITION EUROCLIM

L'ambition d'Arvesta avec ces aliments pour bétail innovants n'est pas seulement de réduire le méthane

« Nous sommes fiers qu'avec Euroclim Arvesta ait choisi d'être le premier sur le marché à lancer un aliment qui non seulement contribue à la Convention flamande "Émissions entériques des bovins" et à une démarche profitable pour l'agriculteur, mais qui ose aller plus loin. D'une part, avec les aliments Euroclim, nous avons l'ambition d'utiliser des matières premières qui entrent le moins possible en concurrence avec l'alimentation humaine. D'autre part, en utilisant des matières premières européennes, il n'y a pas de soja lié à la déforestation de la forêt amazonienne, ce qui peut réduire de 4 à 5 fois plus les émissions de gaz à effet de serre. »

Quinten De Witte, Innovation & Sustainability Manager



Quinten De Witte

Innovation & Sustainability Manager



Yannick Hardy

Product Manager Pomagro

ACTION HASPARGIT

L'engrais Haspargit permet de réduire les émissions de CO₂ équivalent aux émissions annuelles de 10 000 voitures

« Haspargit est un engrais innovant pour les grandes cultures, qui est principalement utilisé dans la culture des pommes de terre, des légumes et des betteraves. Le côté innovant réside dans le fait que Haspargit économise l'énergie nécessaire à la production d'un engrais conventionnel. En effet, Haspargit n'est pas un engrais traditionnel, mais un produit circulaire fabriqué à partir des déchets de l'industrie alimentaire. Les nutriments contenus dans ces déchets sont donc récupérés et valorisés dans l'agriculture et l'horticulture. Les nutriments de et pour l'agriculture ! En 2020, Arvesta, par le biais de sa filiale Pomagro, a produit une quantité d'engrais pour environ 60 000 ha de terres agricoles, principalement en Belgique, mais aussi aux Pays-Bas, en France et au Danemark. Pour 2020, cela représente une réduction de 17 262 tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions annuelles de 10 000 voitures. Outre la réduction de la quantité de gaz à effet de serre, l'utilisation de Haspargit contribue également à la transition vers une économie circulaire et une agriculture durable, car aucune matière première non renouvelable ne doit être exploitée. »

Yannick Hardy, Product Manager Pomagro

ACTION CARBON FARMING

Réduction de 120 000 tonnes grâce à la réduction des émissions de CO₂ et à l'augmentation du captage de CO₂ ; et une motivation concrète pour l'exploitation agricole économe en CO₂

Les agriculteurs peuvent contribuer à la maîtrise des émissions de CO₂ de deux manières : ils peuvent chercher à émettre moins de CO₂ par leur activité et/ou ils peuvent stocker davantage de CO₂. Le carbon farming (agriculture régénérative) s'inscrit dans les pratiques agricoles qui y contribuent. Le rôle qu'Arvesta veut jouer dans ce domaine est crucial, à savoir : mettre en place un système de traçabilité certifié qui mesure le résultat des efforts de réduction des gaz à effet de serre et récompense l'agriculteur par des crédits carbone, qui peuvent ensuite être commercialisés par Arvesta à grande échelle. De cette façon, le fonctionnement opérationnel efficace en matière de gaz à effet de serre peut constituer une source de revenus supplémentaire pour l'agriculteur. En outre, nombre de ces pratiques contribuent également à l'amélioration à long terme des sols, ce qui présente donc des avantages sur plusieurs fronts. L'ambition est d'émettre 120 000 tonnes de CO₂ en moins et/ou de le stocker de cette manière d'ici 2025. Arvesta travaille actuellement à faire certifier le système de crédits carbone en collaboration avec d'autres coopératives agricoles européennes.

Carbon farming avec des fleurs entre les cultures. →

ACTEURS

Avec Arvesta, tout le monde est impliqué dans la démarche des gaz à effet de serre : les agriculteurs, les grandes cultures européennes, l'industrie alimentaire, les autorités à différents niveaux (pour convenir d'objectifs environnementaux, p. ex. le Green Deal européen, la Convention flamande "Émissions entériques des bovins") et le consommateur.





Pour notre planète :

Entreprendre de manière durable

Nous œuvrons avec nos collaborateurs,
nos partenaires et nos clients à des solutions
et des services durables, sûrs et de qualité supérieure.



Taintstop, l'alternative à la castration sans danger pour les animaux

AMBITION

3 à 5 % de la viande de porcs mâles, appelés verrats, a une odeur anormale s'il n'y a pas d'intervention sur les verrats. Pour contrer l'odeur typique du verroat dans la viande de porc, les options suivantes sont souvent utilisées : la castration chirurgicale ou chimique, ou le retrait de la chaîne d'abattage des verrats présentant une odeur anormale. Mais ces solutions ne sont ni respectueuses des animaux, ni concluantes, ni réalisables. Avec Taintstop, Arvesta offre une alternative nutritionnelle naturelle qui réduit au minimum l'odeur de verroat, rendant inutile la castration chimique ou chirurgicale. Il suffit de donner aux verrats leur aliment naturel deux semaines avant l'abattage.

Nous avons l'ambition de proposer au plus grand nombre de consommateurs de la viande provenant d'animaux non castrés. D'ici 2022, nous voulons que Taintstop figure dans le cahier des charges d'un grand détaillant, afin d'aider les agriculteurs à trouver une solution respectueuse des animaux.

ACTIONS

« Dumoulin d'Arvesta a bénéficié de cette avant-première au début de l'année 2017 : Taintstop, un aliment qui évite l'odeur de verroat sans avoir à castrer les animaux. Au cours des années suivantes, nous avons affiné Taintstop en fonction de la génétique des porcs et sensibilisé les détaillants, les agriculteurs et les consommateurs. »

Werner Reuter, Director Nutritional Solutions

RESULTATS

Le cahier des charges publié en 2020 « Le cochon bien-être », homologué « Qualité Différenciée », porte sur l'arrêt de la castration et inclut l'aliment Taintstop. De ce fait, il n'accepte que les verrats intacts (non castrés) qui ont été nourris avec Taintstop. Les produits carnés de ces animaux seront disponibles sur le marché belge à partir de l'été 2021.



Arvesta est un précurseur dans le secteur sur le plan de la réduction des antibiotiques

AMBITION

Pour les animaux malades, un aliment médicamenteux avec des antibiotiques est une solution adéquate : le dosage est correct, le mélange est homogène et la production est professionnelle. Mais comme le traitement est administré par loge, cet aliment atteint également moins d'animaux malades ou sains, alors que la résistance aux antibiotiques est une préoccupation mondiale et doit donc être réduite. L'ambition d'Arvesta est d'atteindre 0 % d'antibiotiques dans l'alimentation animale d'ici 2028, soit 2 ans plus vite que l'ambition du secteur. Produire une bonne alimentation en développant de bons aliments.

RESULTATS

Aujourd'hui, Arvesta est déjà un précurseur dans le secteur, nous notons pour 2020 une réduction de 80 % des aliments médicamenteux contre une réduction de 69 % dans le secteur. L'a.s.b.l. Consumption and Resistance in Animals (Amcra), centre de connaissances des parties prenantes du secteur de l'alimentation animale et humaine en Belgique, déclare dans sa Vision2024 sur les aliments composés son ambition de réduire l'utilisation des antibiotiques de 75 % d'ici 2024 par rapport à 2011. Arvesta a démarré ses actions en vue de la réduction des antibiotiques en 2011, a déjà dépassé l'objectif de la Vision2020 (50 % de réduction) et a donc déjà atteint l'objectif de la Vision2024.

ACTIONS

L'ambition de 0 % d'antibiotiques va de pair avec la prévention

« La réduction des antibiotiques et la prévention vont de pair. Arvesta mise par conséquent fortement sur le choix des matières premières, le contrôle des matières premières et la stabilité de la production. Nous contrôlons en permanence la qualité (hygiénique) des matières premières dans notre propre laboratoire. Nous facilitons au maximum la tâche de nos éleveurs en leur proposant une gamme d'aliments sophistiquée pour les jeunes animaux, avec trois aliments successifs. Nous continuons à optimiser ces aliments. De ce fait, nous pouvons compter sur les connaissances de nos experts et sur l'expérience que nous acquérons, d'une part en continuant à

développer et à produire des aliments sur mesure, et d'autre part grâce à des tests d'aliments. Le concept vise à utiliser des ingrédients naturels pour augmenter la résistance des animaux au niveau intestinal et ainsi manipuler la flore intestinale et les bonnes bactéries, ce qui est une solution beaucoup plus durable. Autre élément très important : nos experts – vétérinaires, nutritionnistes, professionnels de l'agriculture et de l'horticulture – sont là pour conseiller et sensibiliser les agriculteurs sur des sujets tels que la biosécurité, la vaccination et la génétique. Il n'existe pas de solution unique à la résistance aux antibiotiques, c'est précisément pourquoi nous devons innover sur plusieurs fronts. »



Monitoring de l'énergie : chaque kilowattheure est compté/compte



Geert Van Hurck
Lead Utilities



Cedric Jacobs
Indirect Procurement
Manager

AMBITION

Nous continuons de miser sur une production plus efficace sur le plan énergétique

Chaque année, Arvesta produit un rapport de monitoring de l'indice de performance énergétique (IPE) pour chaque filiale à forte consommation d'énergie, qui reflète l'efficacité avec laquelle une filiale utilise l'énergie disponible. Pour notre plus gros consommateur d'énergie, la division Aveve Nutrition animale à Merksem, nous consommons désormais près de 20 % d'énergie en moins qu'en 2005 pour la même quantité d'aliments pour animaux. Notre ambition est de travailler de plus en plus efficacement sur le plan énergétique et cela porte ses fruits.

ACTION ET RÉSULTATS ANIMAL NUTRITION

« La BU Animal Nutrition d'Arvesta enregistre séparément la consommation d'énergie pour chaque catégorie de produits – granulés, farine et flocons. Nous analysons chaque résultat anormal en détail jusqu'à ce que la cause précise soit identifiée. Cette cause peut être positive, p. ex.

l'optimisation de la qualité d'un produit peut nécessiter plus d'énergie. Le gain de qualité et la consommation d'énergie sont alors confrontés. Dans tous les cas, un monitoring constant nous permet de corriger les processus et rechercher une efficacité maximale. Étant donné que 70 à 80 % de la consommation d'énergie chez Arvesta provient de la BU Animal Nutrition, il est important d'y être au top. Nous réalisons ce suivi consciencieux depuis 18 ans déjà. Les grosses économies d'énergie ont déjà été réalisées, mais chaque détail compte. Au cours des trois dernières années, Arvesta a ainsi pris une vingtaine d'autres mesures concrètes d'économie d'énergie. L'une d'entre elles est l'épuration de l'eau pour la production de vapeur en amont de la chaudière à vapeur plutôt que dans celle-ci. Résultat : 156 litres d'eau ne doivent pas être réchauffés de 15 °C à 165 °C, avec les gains correspondants de consommation de gaz naturel que cela implique. L'action la plus récente est l'installation d'une nouvelle centrale d'air comprimé chez Aveve Nutrition animale à Merksem, qui devrait permettre d'économiser 154 tonnes de CO₂/an grâce à une consommation d'électricité inférieure. »

Geert Van Hurck, Lead Utilities

ACTIONS ET RESULTATS AVEVE

« Sur les 50 magasins Aveve propres, nous avons examiné ceux qui se prêtaient à l'installation de panneaux solaires et, en 2020, des panneaux solaires ont été installés sur 17 magasins (et sur le site de production Aveve Semences). Nous y produirons désormais notre propre énergie verte ; ce que nous n'utilisons pas, nous l'injectons dans le réseau. En 2019, nous avons également lancé un projet pilote Nanogrid, dans lequel nous surveillons et contrôlons de manière centralisée la consommation de gaz et d'électricité des magasins, avec l'ambition de ne pas chauffer nos magasins d'un degré de trop et de ne pas laisser de lampe – tout en LED ! – allumée trop longtemps. En 2020, ce projet a été étendu à 10 magasins. »

Cedric Jacobs, Indirect Procurement Manager



D'ici 2024, 20 % de toutes nos voitures de société seront des hybrides/électriques

En route vers moins de kilomètres et moins d'émissions de CO₂

AMBITION

Grâce au Plan de mobilité 2021, chacun chez Arvesta contribuera très concrètement à la réduction des émissions de CO₂, car chacun pourra choisir consciemment si et comment il se déplace. **D'ici 2024, 20 % de toutes nos voitures de société seront des hybrides/électriques.**



Perihan Silay
Reward Manager

REALISATIONS

Les abonnements aux transports publics sont intégralement remboursés par Arvesta ; celui qui se rend au travail à vélo reçoit l'indemnité vélo maximale ; et nous avons corrigé le remboursement pour l'utilisation du véhicule privé d'un montant forfaitaire par mois à un montant forfaitaire par jour de travail effectif. Juste pour dire que dans la vision de la mobilité d'Arvesta, la voiture n'est pas reine et nous envisageons aussi d'autres solutions. L'une d'elles est venue d'une source inhabituelle en 2020 : le télétravail. Le télétravail est passé de l'exception à la règle coronavirus obligatoire vers une place bien méritée dans une forme hybride de travail, ce que nous continuerons d'ailleurs à faire chez Arvesta. Parce que le télétravail fonctionne et qu'il implique une solution de mobilité. **En 2020, notre personnel se déplaçant en voiture a consommé 40 à 50 % de carburant en moins qu'en 2019.**

ACTION

« Dans la politique automobile unifiée d'Arvesta, l'entreprise durable est automatiquement un paramètre. En effet, pour déterminer le type de voiture, ce n'est pas le coût de location qui est pris en compte, mais le « coût total de possession » (TCO), ce qui conduit automatiquement à des options et donc à des choix plus favorables en matière de CO₂.

Mais Arvesta ne se limitera pas à cela ; nous avons l'ambition de développer une vision à long terme de la mobilité en 2021, en accord avec la stratégie d'entreprise durable. À cette fin, nous étudions quelles solutions durables fonctionnent pour Arvesta et sur quelle période nous pouvons mettre en œuvre ces solutions. Nous voulons que tout le monde soit conscient et impliqué dans ce domaine. Arvesta veut ainsi réaliser deux objectifs : **entreprise durable** et pour les experts d'Arvesta la **flexibilité de choisir** pour des solutions de mobilité durable. Les premières étapes sont déjà engagées. Nous analysons les besoins, d'une part, et le marché, d'autre part, afin de proposer une offre, élaborée dans un Flexplan. Le projet pilote de vélos pour les travailleurs des filiales de Merksem et Aalter est un premier test. »

Perihan Silay, Reward Manager



Aujourd'hui >50% des matières premières sont transportées par voie d'eau

AMBITION ET RÉALISATION SUR LA ROUTE

« Notre ambition était 25,3 tonnes pour 2020 dans une volonté de maximiser les volumes par trajet. Nous avons presque atteint 25,5 tonnes/trajet. »

Dave Vervoort, Supply Chain Planning Director

Nos camions sont plus remplis sur de plus courtes distances

« Pour optimiser le transport routier, nous réalisons des efforts dans tous les domaines :

- Notre propre planification est axée sur l'efficacité au kilomètre et sur la coordination des livraisons sortantes et entrantes.
- La production polyvalente de nos 14 sites Animal Nutrition nous permet de livrer les commandes au plus près du client.
- Nos chauffeurs reçoivent une formation à la conduite économique.
- Les transporteurs externes bénéficient d'un tarif récompensant l'efficacité en termes de kilomètres parcourus et d'évitement des trajets à vide.
- Chez les clients, nous lançons des incitants

pour des livraisons plus importantes par point de déchargement.

- Extra-Arvesta : avec d'autres sociétés de production, nous nous efforçons d'optimiser conjointement nos transports.
- Pour les futurs appels d'offres, Arvesta tient compte de l'empreinte carbone des fournisseurs que nous invitons, au moyen d'un questionnaire auquel nous comparons les réponses au moyen d'un système objectif de points au résultat du prix proprement dit. De cette manière, General Procurement veut apporter sa contribution à la réalisation des objectifs d'Arvesta en matière de CO₂. »

Henk Declerck, Procurement Specialist

AMBITION ET REALISATION SUR L'EAU

Plus de 1,3 million de tonnes de matières premières sont acheminées par bateau chaque année

Les voies navigables offrent une excellente opportunité de fournir un transport durable vers nos sites de production. Chaque année, nous transportons par voie d'eau 50 % des matières premières pour la production d'aliments pour animaux, 900 000 tonnes, 57 % des céréales et 49 % des engrais solides de la BU Agri & Horti, respectivement 228 000 et 110 000 tonnes. Le transport fluvial est un choix stratégique qui permet une réduction de 50 % de l'empreinte carbone. Nous continuons à travailler pour encore augmenter ce pourcentage.

« Pour y parvenir, Arvesta construit un réseau de sites le long de la Sambre, de la Meuse et de l'Escaut. En 2020, nous avons pu ajouter un autre maillon important à la frontière avec la France : le dépôt de Pecq, un projet majeur que nous avons lancé en 2011, représentant 10 500 tonnes de stockage à plat, 11 000 tonnes de stockage en silo et une capacité de manutention de 300 tonnes/h. »

Ricardo Pacico, Marketing Manager Agri & Horti



Henk Declerck
Procurement Specialist



Ricardo Pacico
Marketing Manager
Agri & Horti





Pour nos communautés :

Attention accordée à nos collaborateurs et aux consommateurs

Nous travaillons ensemble, afin d'assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous recherchons la meilleure expérience « client » qui soit, grâce à notre expertise et nous nous investissons pour une consommation durable.



Ensemble vers
zéro accident du travail



Paulien Hofmans
EHS Officer Arvesta

Ensemble vers zéro accident du travail

AMBITION

« Zéro accident du travail, l'objectif ultime de la politique SSE d'Arvesta est aussi clair qu'ambitieux. Toute personne qui part au travail en bonne santé doit pouvoir aussi rentrer chez elle en bonne santé après sa journée de travail. Chaque accident est un accident de trop. Mais nous avons convenu d'une marche à suivre, avec des objectifs clairs que les sites se sont engagés à atteindre, car il est important d'être réaliste. Sinon, vous obtenez une culture du silence et c'est pernicieux pour obtenir des résultats. »
Paulien Hofmans, EHS Officer Arvesta

ACTIONS

Partager et discuter des informations génèrent attention et résultats

Si la sécurité doit être une priorité dans les opérations quotidiennes, elle doit être traitée comme telle. Cela commence par le fait d'en parler, des échecs, comme des meilleures pratiques. Sur les sites d'aliments pour animaux d'Arvesta, cela fait partie intégrante de notre façon de travailler :

- Chaque réunion de production et/ou de logistique commence par le thème de la sécurité.
- Chaque semaine, les conseillers en prévention des différents sites se réunissent (à distance) pendant une demi-heure pour partager les problèmes de sécurité de la semaine précédente, après quoi ils transmettent ces informations aux directeurs d'usines et, par leur intermédiaire, aux personnes sur le terrain.
- Quatre fois par an, nous donnons un coup de boost à la sécurité par le biais d'une campagne de communication sur un thème de sécurité spécifique, soutenue par divers outils de communication (affiches, autocollants, etc.).
- Mesurer, c'est savoir : chaque accident, accident avec arrêt de travail, intervention de premiers secours, accident évité de justesse, incident avec des tiers ou autre événement lié à la sécurité est enregistré, aucun détail n'est ignoré.

ACTEURS

Les conseillers en prévention, les directeurs d'usines et le responsable SSE ne sont que des facilitateurs. La sécurité et l'objectif de ne pas avoir d'accidents du travail sont **l'affaire de tous**.

REALISATIONS

Au sein de la BU Animal Nutrition d'Arvesta, **le nombre d'accidents du travail a diminué de 30 % pendant l'année 2020**.

UNE LEÇON A PARTAGER

Si vous voulez faire de quelque chose une priorité, assurez-vous qu'elle soit toujours au premier plan dans l'esprit de chacun. Pensez-y, parlez-en, partagez vos expériences.





L'ambition est un taux d'adoption de 100 %

Tout le monde FIT@Arvesta

AMBITION

Fit@Arvesta est une plateforme en ligne qu'Arvesta a mise en place pour ses collaborateurs afin de promouvoir la santé et le bien-être. Nous sommes assistés professionnellement dans cette tâche par Energy Lab. Cependant, ce ne sont que des facilitateurs ; le véritable succès de Fit@Arvesta incombe aux personnes. Ce sont elles qui, stimulées par le programme Fit@Arvesta, atteignent des objectifs petits et grands en termes d'exercice, de nutrition et de sommeil.

ACTEURS

Avec Fit@Arvesta, nous ne visons pas le marathonien, même s'il trouvera ici des personnes partageant les mêmes idées ; chaque collègue fait partie du groupe cible. En 2018, environ 500 collègues étaient inscrits, mais ils sont désormais plus de 1000. L'ambition est un taux d'adoption de 100 % ! C'est la raison pour laquelle nous maintenons un seuil bas et une offre large.

ACTIONS

Tous ensemble à pied jusqu'à la lune

Chaque année, Fit@Arvesta donne un coup de pouce sportif avec un programme de quatre défis auxquels les collègues peuvent participer en équipes de 3 ou 4 personnes de leur choix. Nous nous fixons également un objectif commun qui fait appel à l'imagination, notre « défi global ». En 2020, cet objectif était de marcher ensemble de la terre à la lune. Un objectif que nous avons atteint avec brio !

Toutes les initiatives ne sont pas des initiatives d'action, la sensibilisation et l'information sont tout aussi importantes. Ainsi, il y a eu un webinar sur le sommeil sain présenté par le coach sportif Paul Van Den Bosch, une session sur la nutrition, par la navigatrice Evi Van Acker, etc. L'approche est professionnelle, tout comme les intervenants et les animateurs, mais le seuil des participants doit rester bas. En outre, l'offre n'est qu'un point de départ, les employés peuvent apporter leurs propres initiatives.

RESULTAT

Lore Coomans, Content Manager :

« Fit@Arvesta a pour autre effet positif de générer subitement des sujets de conversation très différents du simple travail entre collègues. »

Jolien Eeckhoudt, Responsable de magasin :

« La plateforme Fit@Arvesta est un lieu où nous établissons une connexion avec les autres. C'est parfaitement possible avec des personnes avec lesquelles on ne travaille pas directement, mais avec lesquelles, parfois de manière surprenante, on partage un intérêt. »

LEÇON APPRISE

Le plus grand défi pour une plateforme comme Fit@Arvesta demeure : comment toucher tout le monde ?

Atteindre nos 2000 Experts in the field exige un effort soutenu et conscient. Cela vaut pour toutes les communications, tous les projets et tous les objectifs de notre entreprise.



Lore Coomans

Content Manager



Jolien Eeckhoudt

Responsable de magasin

Avec Arvesta, nous voulons devenir

la référence en tant qu'employeur pour l'agriculture de demain !



Tracey Serruys
HR Business Partner



Luna Daenen
HR Officer

AMBITION

Arvesta est un centre de connaissances unique dans le domaine de l'agriculture et de l'horticulture, avec 2 000 experts et l'ambition de faire continuellement la différence. Cela fait d'Arvesta le lieu idéal où les gens peuvent venir découvrir et développer leur passion. Nous voulons offrir cette possibilité au plus grand nombre de personnes possible, de la formation professionnelle aux études universitaires. Il y a une condition importante : les candidats doivent partager notre motivation. Nous ferons de ces personnes à haut potentiel les personnes les plus performantes, et nous voulons qu'elles deviennent des Experts in the field.

ACTIONS ET RESULTATS

« Chaque année, Arvesta prend des étudiants sous son aile, que ce soit dans le cadre d'un stage scolaire, d'un apprentissage mixte, d'un emploi à temps partiel lié aux études, d'un stage volontaire, via l'a.s.b.l. YouthStart qui aide les jeunes socialement vulnérables sur leur parcours... Nous avons des partenariats avec plusieurs écoles (supérieures) et universités, où les étudiants apprennent la théorie. Ils sont à la bonne adresse pour mettre leurs connaissances en pratique. Au cours de la crise du coronavirus en 2020, nous avons également soutenu une centaine de stagiaires et d'étudiants en apprentissage mixte dans leur première expérience professionnelle. »

Tracey Serruys, HR business partner

ACTIONS - ET CE N'EST PAS TOUT

Programme à fort potentiel pour les généralistes et les spécialistes

« En 2019, quatre jeunes diplômés en bio-ingénierie ont mis le pied dans un programme pour Young Graduates de 19 mois chez Arvesta. Tous les quatre ont trouvé une fonction qui leur convenait idéalement chez nous en 2020. Nous avons, nous aussi, beaucoup appris de ce parcours et c'est le début d'une nouvelle histoire : nous allons poursuivre le programme Young Graduates et l'élargir à un programme High Potentials. Nous proposons aux participants un parcours généraliste ou un parcours très spécifique pour en faire des experts chevronnés. »

Louise De Wulf, Talent Acquisition Lead

ACTEURS

« Nous sommes attentifs à l'intégration réelle des nouveaux collaborateurs dans l'équipe où ils se retrouvent. L'inclusion n'est pas un concept creux ici. Ils travaillent avec nous, ils suivent les formations de nos collaborateurs, ils se voient attribuer un rôle et la possibilité d'avoir un impact. Car si nous revendiquons un esprit d'entreprise, le talent doit aussi avoir la chance de s'exprimer. Nous voulons qu'ils fassent l'expérience que leur passage chez Arvesta compte. Naturellement, cela ne fonctionne qu'avec un accompagnement adéquat. Nous trouvons toujours des collègues prêts à encadrer de jeunes talents. La dynamique fonctionne dans toutes les directions. »

Luna Daenen, HR Officer



De la Belgique chez Aveve : plantes, farines et aliments

AMBITION

Chez Aveve, le client traverse des rayons belges : 85 % des plantes et des farines sont d'origine belge ; dans notre « marché local », les légumes et les fruits proviennent de producteurs locaux, ils varient même d'un magasin à l'autre, le plus grand nombre possible de magasins travaillant avec des agriculteurs du voisinage ; 90 % du rayon « Marché gourmand » d'Aveve est belge. En outre, nos mélanges pour pâtisserie sont fabriqués sur notre propre site de production de Merksem. Et plusieurs concepts de chaînes de proximité testés à petite échelle sont prêts à être déployés plus loin ... De la Belgique est et reste une priorité pour Aveve.

ACTIONS

« Plus que le client final ne le réalise, Aveve joue la carte de la Belgique. Nous allons augmenter le pourcentage « Belge », mais ce que nous voulons aussi, c'est impliquer davantage nos clients en communiquant plus et mieux sur notre orientation belge. Nous voulons présenter nos fournisseurs locaux - les agriculteurs - d'une manière chaleureuse et plus personnelle au client final. Nous le faisons en mettant les producteurs en image dans les magasins, sur les emballages, sur notre site Web, via les médias sociaux ; mais aussi via des labels tels que « Van bij ons » (De chez nous) ; via des collaborations avec Belorta et Boerentrots, entre autres. »

Christel Berings, Business Development Director Aveve

RÉSULTAT SPÉCIAL

Aveve souhaite s'approvisionner localement autant que possible, pour autant que les producteurs belges puissent répondre à notre demande. Pour 2020, nous atteignons 85 % de plantes belges dans notre offre.

LEÇON APPRISE

N'oubliez pas de communiquer sur ce qui semble évident

L'intérêt des consommateurs pour les produits locaux belges ne fait que se renforcer ; ils veulent à juste titre savoir d'où viennent leurs aliments. C'est pour Aveve un thème depuis bien plus longtemps. Cependant, nous avons parfois oublié de communiquer clairement à ce sujet. Parfois, il faut signaler aussi l'évidence.



Christel Berings
Business Development
Director Aveve



100 % des emballages consommateur des mix pour pains et pâtisseries seront conditionnés avec le nouveau film monoplastique recyclable d'ici 2023





Annie Vermeire

Quality Manager
Aveve Farines



Stijn Donné

Directeur Aveve Farines

Le recyclage ne suffit pas

d'où le film monoplastique innovant pour les produits d'Aveve Farines, de Niamh et de Soezie

AMBITION

Parallèlement au passage aux nouveaux emballages conçus, 100 % des emballages consommateur des mix pour pains et pâtisseries produits par la division Aveve Farines seront conditionnés avec le nouveau film monoplastique recyclable d'ici 2023. De même, les mix des marques Niamh et Soezie seront conditionnés dans un emballage 100 % recyclable d'ici là. Niamh est précurseur en la matière car une grande partie de ces emballages est actuellement déjà entièrement recyclable. Outre des matériaux d'emballage plus durables, nous aspirons également à réduire les emballages, une réduction de 10 à 20 % devant être possible.

ACTIONS

« La division Aveve Farines produit tous ses mix pour pain et pâtisserie sur son site de Merksem. Aveve Farines a fait développer un tout nouvel emballage pour ces produits. Il devait être recyclable, mais pas seulement. Aveve Farines ne veut faire aucune concession en matière de qualité et de durée de conservation, car ce serait la porte ouverte au gaspillage, ce qui va à l'encontre de l'entreprise durable. En matière d'alimentation, l'entreprise durable est une affaire complexe. Nous avons pris tous les aspects en compte et avons trouvé la meilleure solution pour notre emballage, qui est un monoplastique composé d'un seul type de plastique et donc mieux recyclable. »

Annie Vermeire, Quality Manager Aveve Farines

« Le consommateur est un moteur pour Aveve Farines et en même temps un groupe cible que nous voulons informer et sensibiliser en tant qu'experts. Le fait que le plastique soit de plus en plus contesté en tant que matériau d'emballage a accéléré notre passage à de nouveaux conditionnements et nous a rendus encore plus critiques. Parce que le consommateur nous impose d'avoir la réponse aux questions qui se poseront lors du développement. Avoir la réponse ne suffit même pas, il faut aussi être capable d'expliquer et de justifier son choix. Nous y parvenons grâce à une communication claire et efficace. »

Stijn Donné, Directeur Aveve Farines

ACTIONS - ET CE N'EST PAS TOUT

Le conditionnement le plus durable est celui que vous n'utilisez pas. C'est pourquoi Arvesta poursuit ses recherches sur les moyens de réduire les emballages, mais ici aussi sans compromettre la qualité ou la durée de conservation. Et pas seulement pour la farine, les emballages des aliments pour animaux font également l'objet d'un examen critique.



Prospectives

Nous sommes sur la bonne voie. Nous pouvons être vraiment fiers de ce que nous avons réalisé à ce jour. Nous sommes plus que jamais « Stronger Together ». Nous misons sur la focalisation, la simplification et la spécialisation. Car c'est ce qui nous a permis de devenir, aujourd'hui, une organisation plus efficace, ce qui ne peut que profiter à l'agriculteur, à l'horticulteur et au consommateur.

Mais nous continuons à regarder vers l'avenir. En tant que centre de connaissances unique en matière d'agriculture et d'horticulture, nous sommes déterminés à poursuivre sur cette voie. Notre ambition est d'être le partenaire durable et innovant par excellence de l'agriculteur et de l'horticulteur. Nous continuerons dès lors à nous investir dans les défis que nous nous sommes fixés dans ce monde en perpétuel changement : la culture de nouvelles plantes, l'optimisation des terres agricoles grâce à l'agriculture verticale, la focalisation sur les cultures locales, la réduction du CO₂ et de l'azote, l'analyse et la bonne utilisation des données, etc. Nous faisons partie de la solution et avec nos 2000 Experts in the field, nous continuons chaque jour à apporter notre contribution à la création de l'agriculture du futur.

Le Comité exécutif



Ubicenter, Philipssite 5, boîte 3, 3001 Leuven, Belgique
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu



Stéphanie Deleul

Communications Manager
+32 (0)476.94.35.65
stephanie.deleul@arvesta.eu

