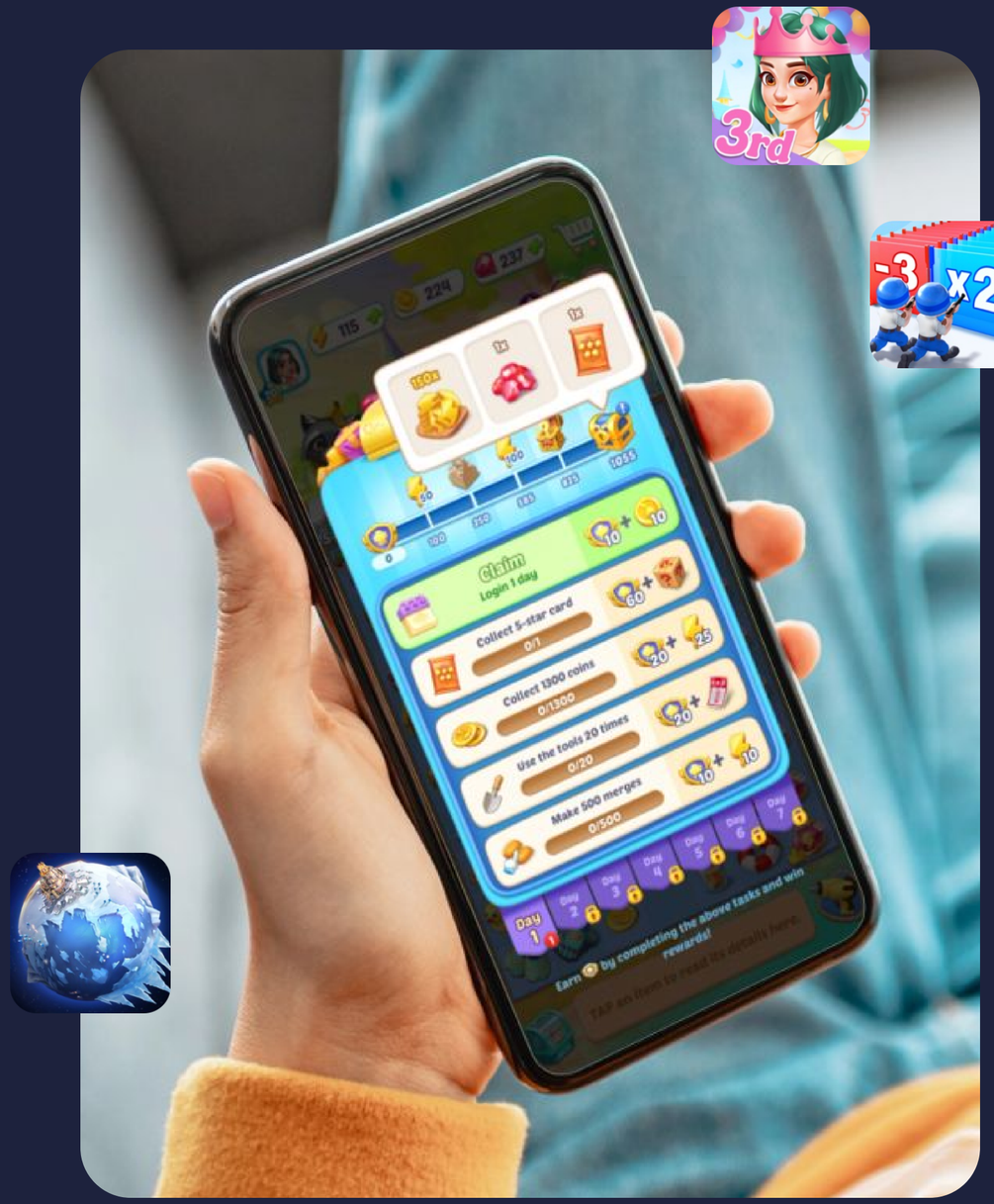
SensorTower

破解移动游戏运营活动密码

移动游戏运营活动策略、收益与玩家参与度分析



SensorTower

Sensor Tower移动游戏洞察再升级。

Sensor Tower已完成对运营活动（Live Ops）情报平台Playliner的收购，为您提供覆盖移动游戏生态的全方位洞察。解锁150多款头部移动游戏的运营活动数据，包括活动日历、玩法机制、内容更新及深度报告。

SensorTower - All Rights Reserved

执行摘要



运营活动仍是移动游戏核心商业模式——但唯有有效落地的运营活动方能驱动增长。



在竞争日益激烈的市场环境中，建立体系化的运营活动方略至关重要。



借鉴品类领军者的玩法机制，可以降低启动成本，并加快规模化进程。



构建层次清晰、逻辑自洽的活动体系是驱动关键业绩指标（KPI）突破的关键。

SensorTower - All Rights Reserved

目录

2025年运营活动	05
活动标杆	09
案例研究	16
总结	28
关于Playliner和Sensor Tower	31

SensorTower - All Rights Reserved

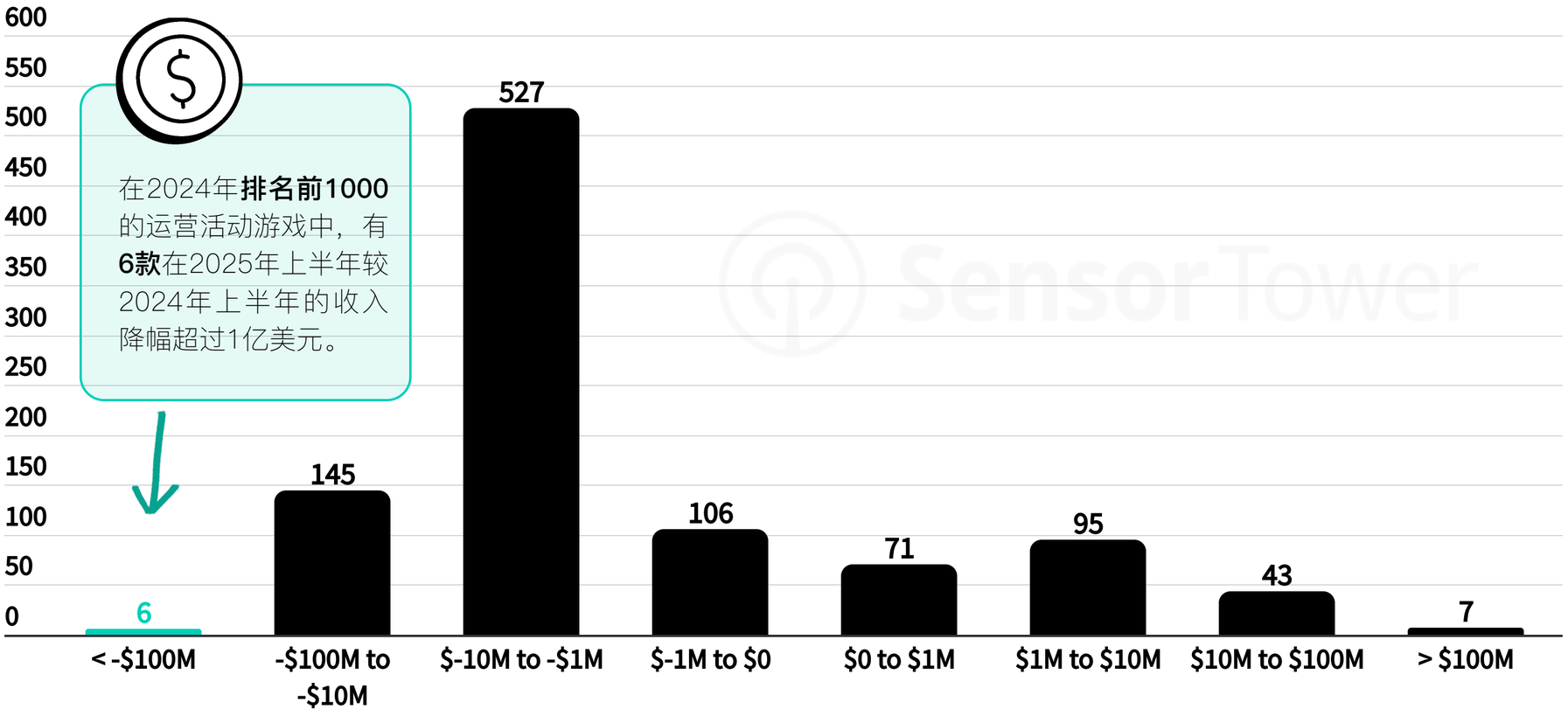
2025年运营活动

SensorTower - All Rights Reserved

仅开展运营活动并不足以确保业务增长

在2024年收入**排名前1000**的运营活动游戏中，有**78%**的游戏在2025年上半年较2024年上半年的收入出现下滑。

2025年上半年较2024年上半年按应用内购买（IAP）收入变化统计的运营活动游戏数量
2024年收入排名前1000的运营活动移动游戏



成功游戏的共同点在于能根据自身情况，设计出恰当的活动、合理的架构、丰富的玩法、适宜的节奏以及有效的策略。

实现增长的游戏并非仅仅开展了运营活动，而是采用了正确的运营活动方法。

SensorTower - All Rights Reserved

有三款游戏在2025年上半年较2024年上半年实现了超过2亿美元的收入增长

2025年上半年较2024年上半年应用内购买收入增长
全球，iOS和Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

这三款游戏堪称严谨开展运营活动优化的典范





《Whiteout Survival》与《Last War: Survival》

这两款4X策略游戏堪称2025年上半年移动游戏行业的赢家。在此期间，按全球应用内购买收入排名，**《Last War: Survival》和《Whiteout Survival》分列第一、三位**，而按2025年上半年较2024年上半年收入增长排名，则包揽前两名。这两款游戏是所有移动游戏从业者都应关注的标杆。

这些游戏的成功有多方面因素，包括在东西方市场均引起共鸣、充足的用户获取预算以及创新的广告创意策略。然而，它们在运营活动上的严谨策略同样是成功的关键。

能体现《Whiteout Survival》运营活动实力的一个表层指标是，该游戏在**2025年7月举办了50场变现活动**。单纯向玩家不断推送付费内容并不能单独带来成功，但《Whiteout Survival》找到了方法，让如此丰富多样的变现活动为游戏中的高付费玩家创造了巨大的付费深度。



《Gossip Harbor》

2025年上半年，《Gossip Harbor》位列应用内购买收入排行榜第16位，并轻松**登顶休闲益智类游戏增长榜**。该游戏在2024年的收入已超越《Toon Blast》和《Homescapes》等头部产品，且在2025年收入增长势头依旧强劲。

《Gossip Harbor》在**2025年迄今已推出39个新活动**。其优化与测试水平远超许多竞争对手，而其成果已足以说明一切。

那么，这些头部游戏的运营活动是怎样的呢?

SensorTower - All Rights Reserved

活动标杆

SensorTower - All Rights Reserved

Playliner将运营活动划分为不同类别与机制

运营活动类别

变现类

变现机制直接激励用户转化，以日活跃用户平均收入和每付费用户平均收入等收入指标为目标。

变现机制实例包括优惠活动与通行证。

进度类

进度机制让玩家在游戏中感受到进步，以留存率和游戏时长等留存与参与度指标为目标。

进度机制的实例包括里程碑奖励与任务。

社交类

社交机制允许玩家之间进行互动，也常以参与度和留存率为目标。

社交机制的实例包括锦标赛与合作模式。

Playliner还设有针对核心玩法和更新的不同分类，而无适用类别的机制则归入“其他”。在本报告中，我们将聚焦于变现、进度和社交这三个适用于任何运营活动策略的主要类别，每个类别都有明确的目标。

来源： Sensor Tower 注：iOS和Google Play合并统计。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部抽成。

SensorTower - All Rights Reserved

优惠活动是运营活动变现的必备要素

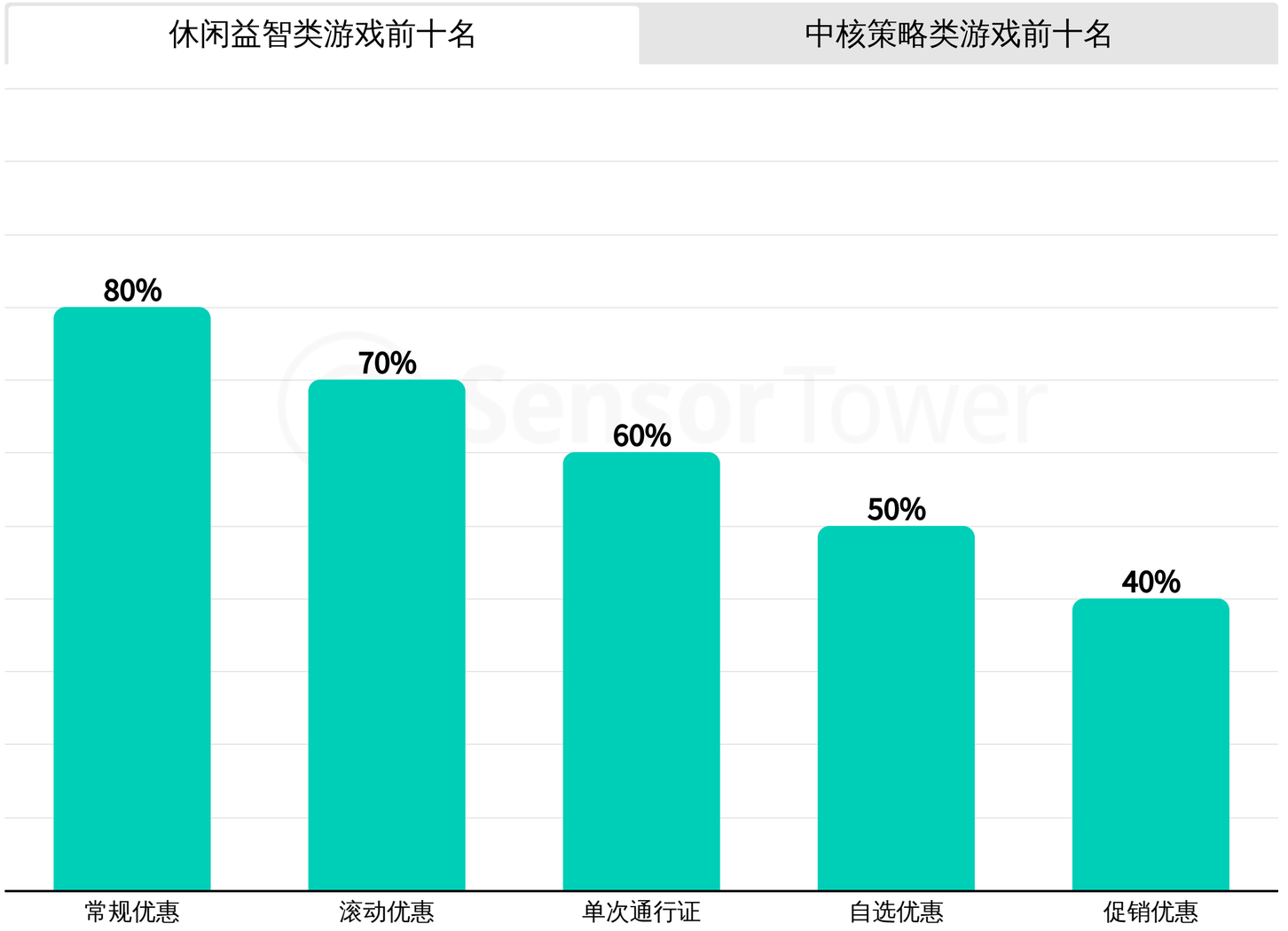
优惠活动是应用内购买运营活动变现的必备环节。在恰当的时间向玩家展示恰当的变现选项，是推动收入增长的关键。从简单的弹出式标准优惠，到玩家转化后解锁免费奖励和新优惠的滚动优惠，各种优惠活动展示了吸引付费玩家的不同策略。

通行证也非常普遍；自《堡垒之夜》（Fortnite）推广战斗通行证以来，这一机制已广泛应用于免费游戏模式。值得注意的是，通行证分为“单次通行证”和“多次通行证”，单次通行证仅有一个付费选项，而多次通行证则设有多个层级。有些游戏同时实行这两种通行证。

注：这些图表根据活动的主要标签分析其采用情况。活动可能有多个标签：例如，一个通行证活动可能还包括里程碑奖励和任务，但在本章中仅归类为“单次通行证”。休闲益智类游戏前十名全部采用了某种形式的优惠活动，其中9款利用了标记为“常规优惠”的优惠（主要或次要标签），8款则将“常规优惠”作为主要标签。

采用变现活动机制头部游戏占比%

iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

里程碑奖励是必备的进度活动机制

里程碑奖励是进度活动机制的核心。它们既可以作为活动的核心内容，也可以作为额外层叠在其他活动之上使用。

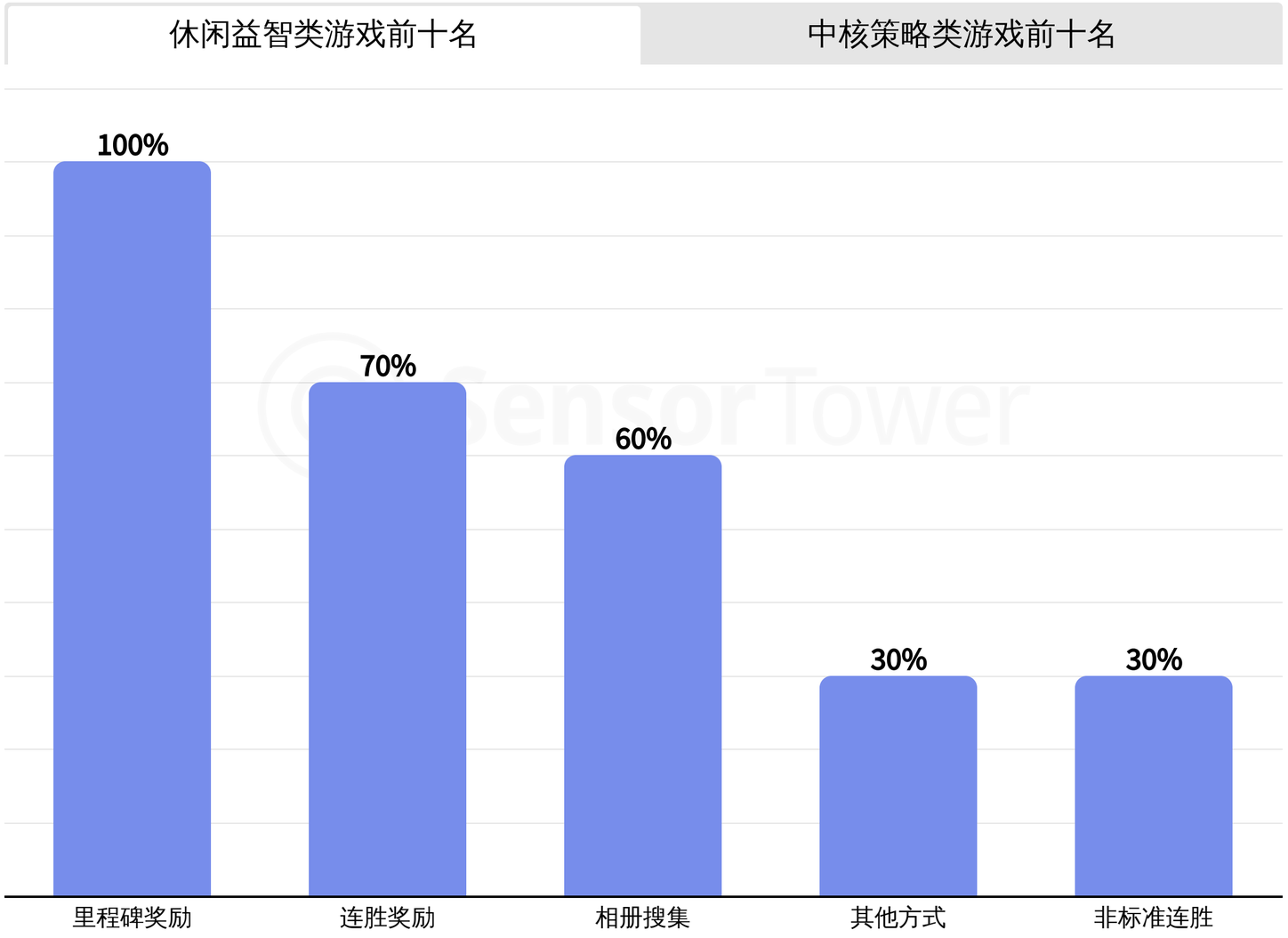
对于休闲益智游戏，连胜奖励很常见；这些活动为玩家转化创造了强烈的紧迫感。赌场游戏《金币大师》（Coin Master）最初推广的相册收集是常见的留存层次或核心活动。

在中核策略游戏中，任务系统位列次受欢迎的进度活动类型。中核玩家普遍追求高复杂度体验，任务系统则为其提供清晰行动指引。

注：本图表按活动主标签统计采用率。活动可能含多个标签（如通行证活动可能包含里程碑奖励与任务），但在此仅归类为“单次通行证”。

采用进度活动机制头部游戏占比%

iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

锦标赛是通用社交机制

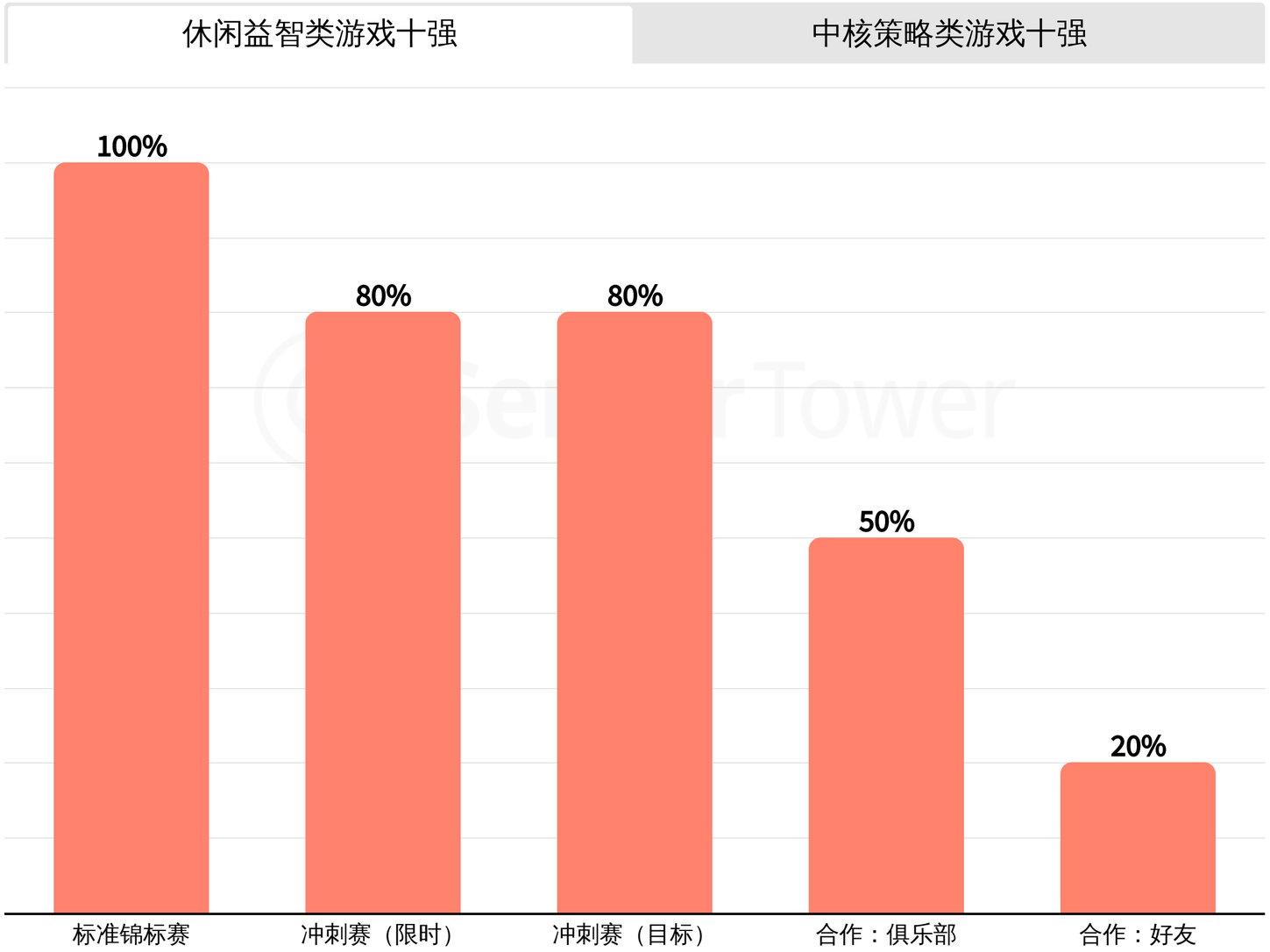
玩家对抗式锦标赛机制普遍应用于休闲与中核游戏，激励玩法参与核心玩法循环。

休闲益智游戏常设小型冲刺赛，分限时与目标两类。限时冲刺赛比拼时段内积分或道具累积量；目标冲刺赛竞逐首个达成指定积分或道具数量的玩家。

中核策略游戏侧重PvP及所有玩家合作达成目标的活动。

注：本图表按活动主标签统计采用率。活动可能含多个标签（如通行证活动可能包含里程碑奖励与任务），但在此仅归类为“单次通行证”。

采用社交活动机制头部游戏占比%
iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

最优活动时长高度依赖于活动类型

休闲益智游戏通常以长期通行证/相册收集活动驱动留存，并叠加短期优惠、进度活动及锦标赛。

中核策略游戏多以大规模PvP（服务器对战、公会战）为核心构建活动体系，其优惠与进度活动周期普遍长于休闲益智类游戏。

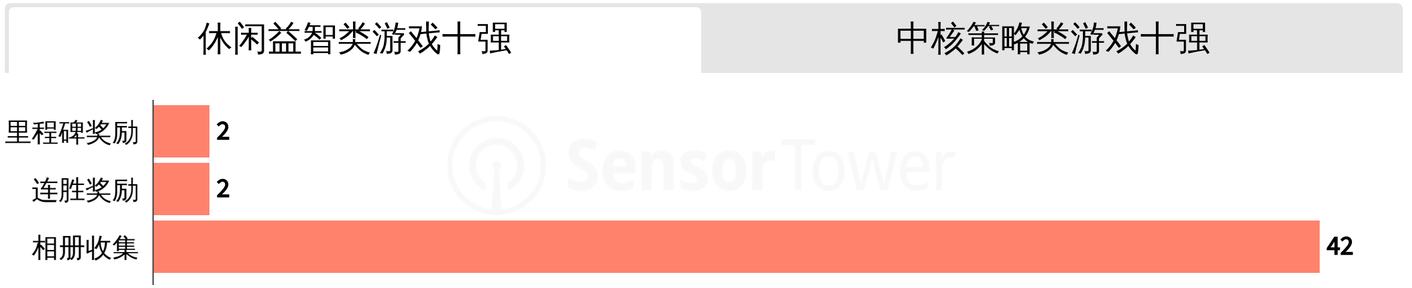
注：本图表按活动主标签统计采用率。活动可能含多个标签（如通行证活动可能包含里程碑奖励与任务），但在此仅归类为“单次通行证”。

2025年第二季度头部活动机制平均活动种类数

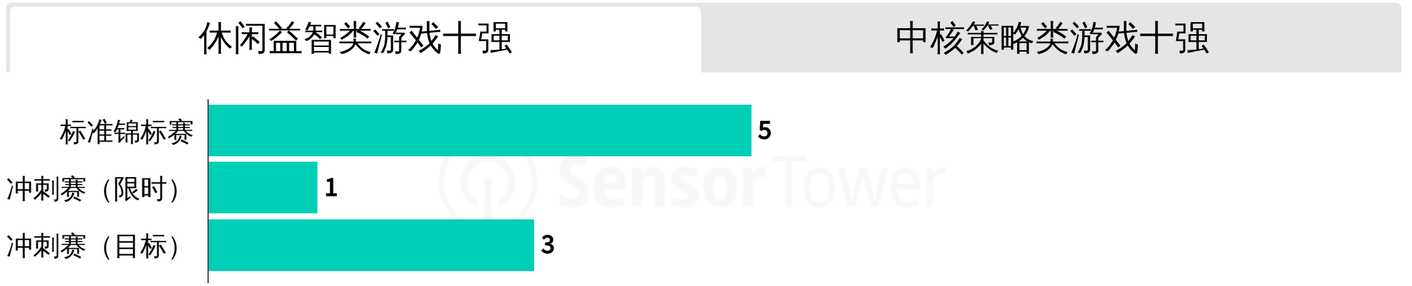
变现类



进度类

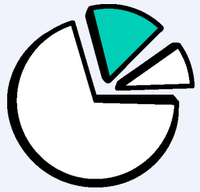


社交类



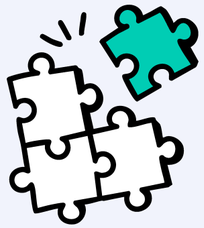
SensorTower - All Rights Reserved

头部运营活动游戏占比最大



本分析所涉及群体中的中核策略类游戏，**2025年上半年**在中核策略市场的应用内购买收入份额**较2024年同期增长**

25%



此群体中的休闲益智类游戏在**2025年上半年贡献了品类总应用内购买收入的**

63%



两大群体**2025年上半年共创收**

77亿美元

SensorTower - All Rights Reserved

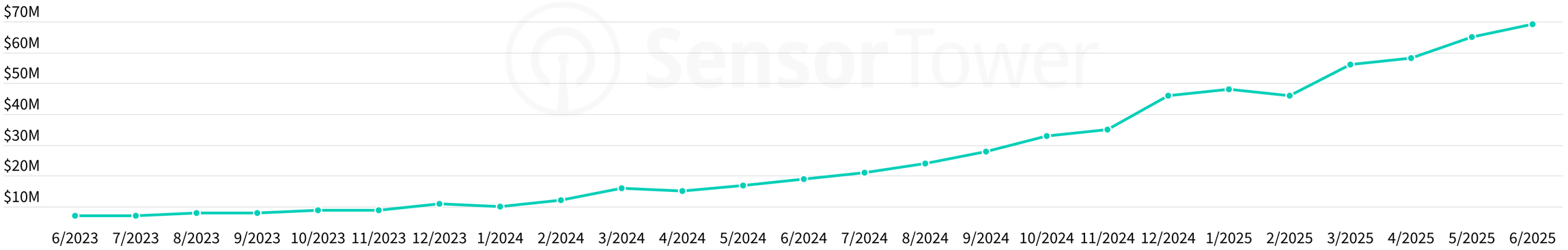
案例研究

SensorTower - All Rights Reserved

《Gossip Harbor》通过严谨的运营活动优化实现持续增长

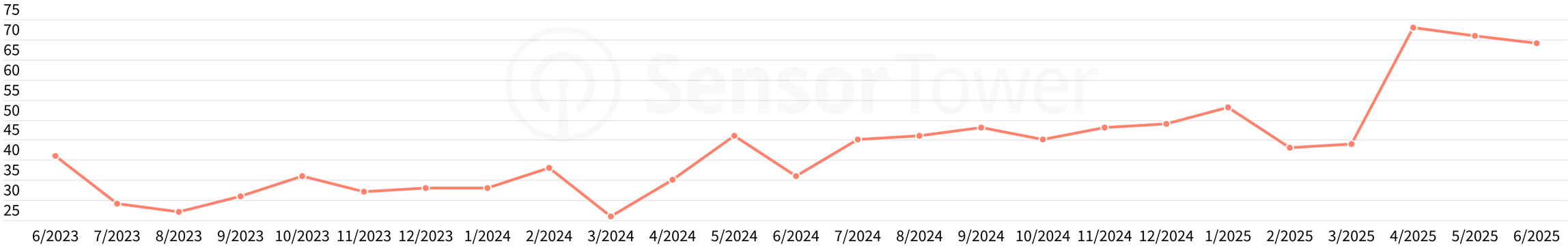
《Gossip Harbor》应用内购买（IAP）收入

全球，iOS与Google Play



《Gossip Harbor》活动数量

全球，iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

《Gossip Harbor》运行多层化、连贯的运营活动活动

《Gossip Harbor》持续运营相册收集与赛季通行证活动作为长期留存的核心锚点。同时部署多种里程碑奖励活动（含每日活动与3–4日周期活动）以提升短期留存与参与度，辅以每日锦标赛及优惠活动。

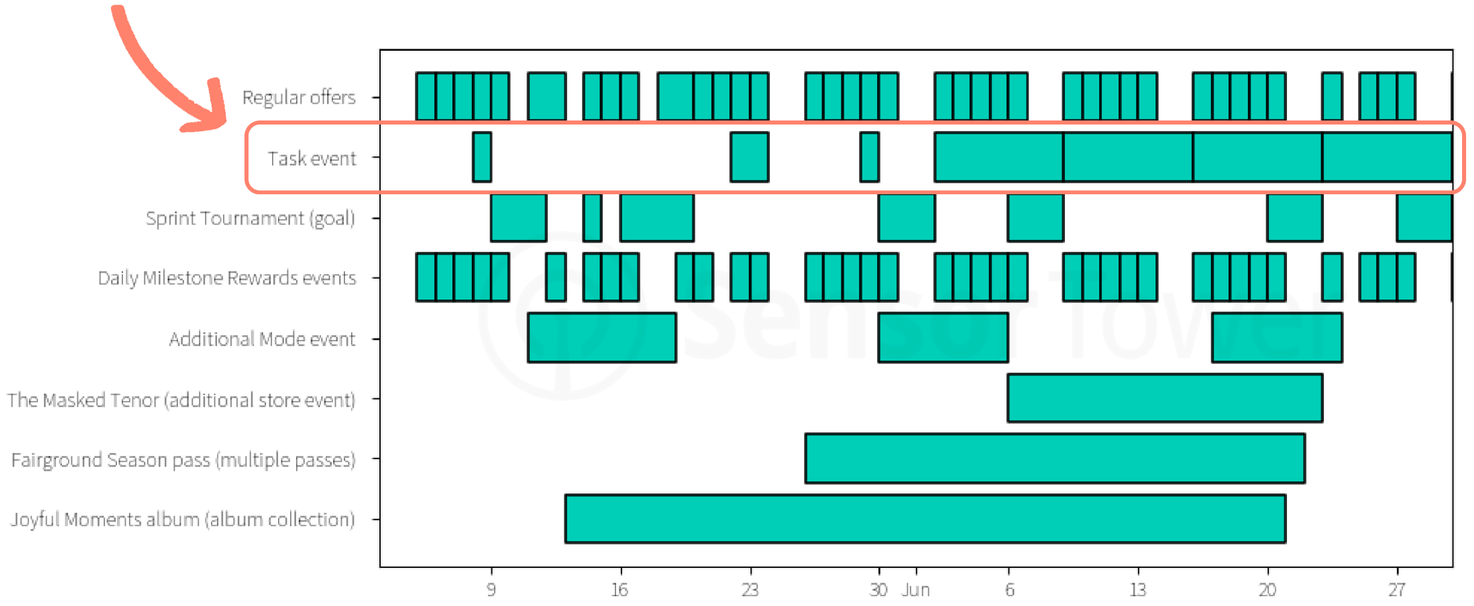
这些活动相互补充，形成连贯体系。

相册收集创造长期追求目标，而通行证奖励与短期活动则激励玩家参与核心机制。在核心机制中，中期活动通过数日物品收集增添额外层次。

注：此处仅展示《Gossip Harbor》的部分运营活动策略，完整内容请访问Playliner平台。

《Gossip Harbor》精选活动
2025年5月–6月

《Gossip Harbor》近期推出新型周任务活动。



SensorTower - All Rights Reserved

《Gossip Harbor》在制造最大紧迫感后针对长期留存动机推出优惠

当相册收集活动临近结束时，重复获取概率上升。玩家收集越完整，越易获得重复卡牌。多数玩家在活动快结束时仍缺1–2张稀有卡牌，激发强烈“必须完成”动机。

《Gossip Harbor》在某相册活动最终日推出从三张稀有卡中随机获取一张的零决策门槛0.99美元特惠。截止期限刺激冲动消费，随机机制促使重复转化——首次购买者极易进行二次购买，价格通常也更高。

创造动态条件与隐藏触发点，进而精准定位动机是高效策略。

《Gossip Harbor》欢乐时刻相册
2025.5.13–6.20



《Gossip Harbor》稀有卡牌特惠
2025.6.20



SensorTower - All Rights Reserved

《Gossip Harbor》最近推出了常态化周任务活动

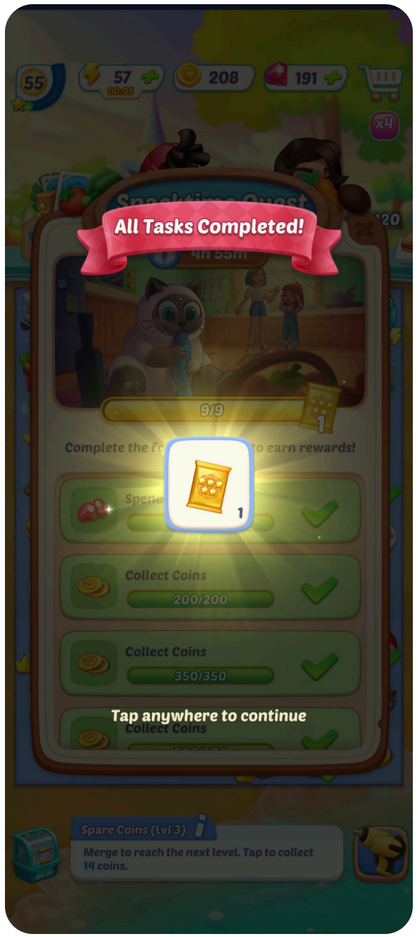
此变更针对第7日留存率。

通过将**关联长期相册收集**的卡包设为最渴望奖励，激励玩家连续七日每日登录完成任务。活动还包含纯登录奖励。

此前该活动时长为24小时且每周仅出现1–2次，仅提升特定日期参与度。

推出前：
24小时活动，终极奖励为卡包





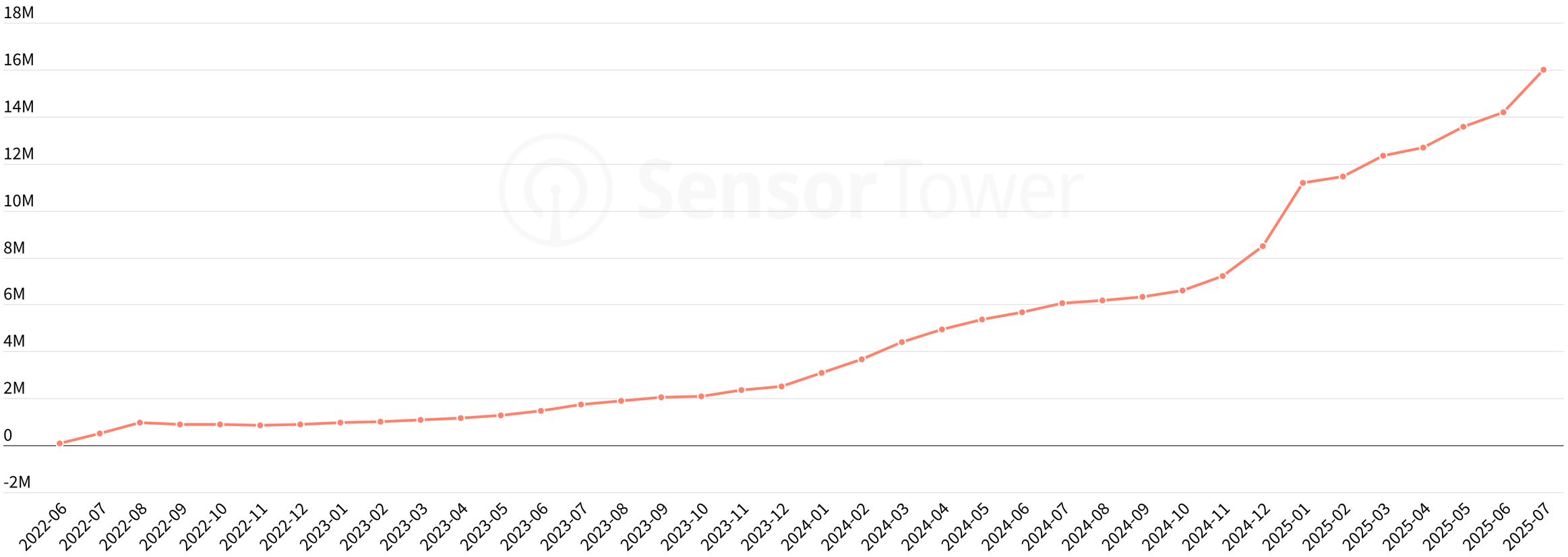
推出后：
7天活动，终极奖励为卡包、宝石和能量



SensorTower - All Rights Reserved

《Gossip Harbor》玩家基数在激进的变现策略下仍持续增长

《Gossip Harbor》月活跃用户数
全球，iOS与Google Play

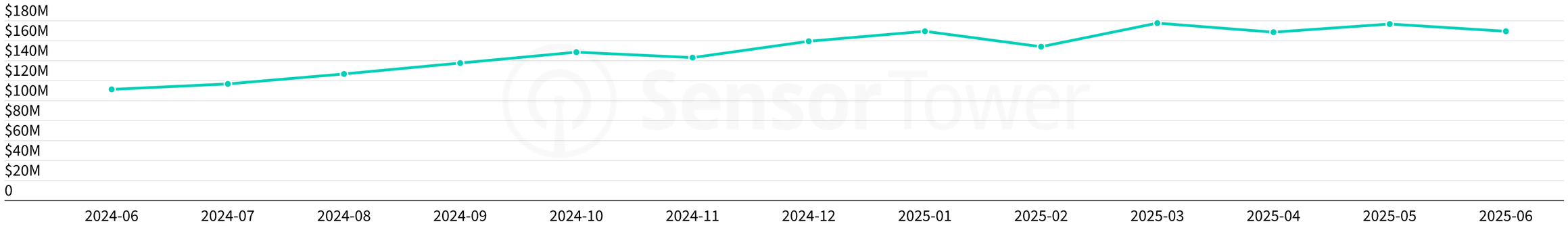


SensorTower - All Rights Reserved

《Whiteout Survival》通过持续优化运营活动跻身全球头部游戏行列

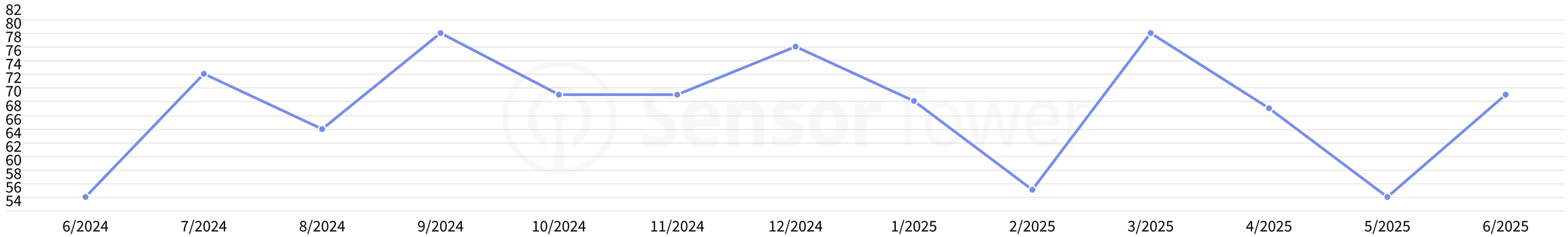
《Whiteout Survival》应用内购买（IAP）收入

全球，iOS与Google Play



《Whiteout Survival》活动数量

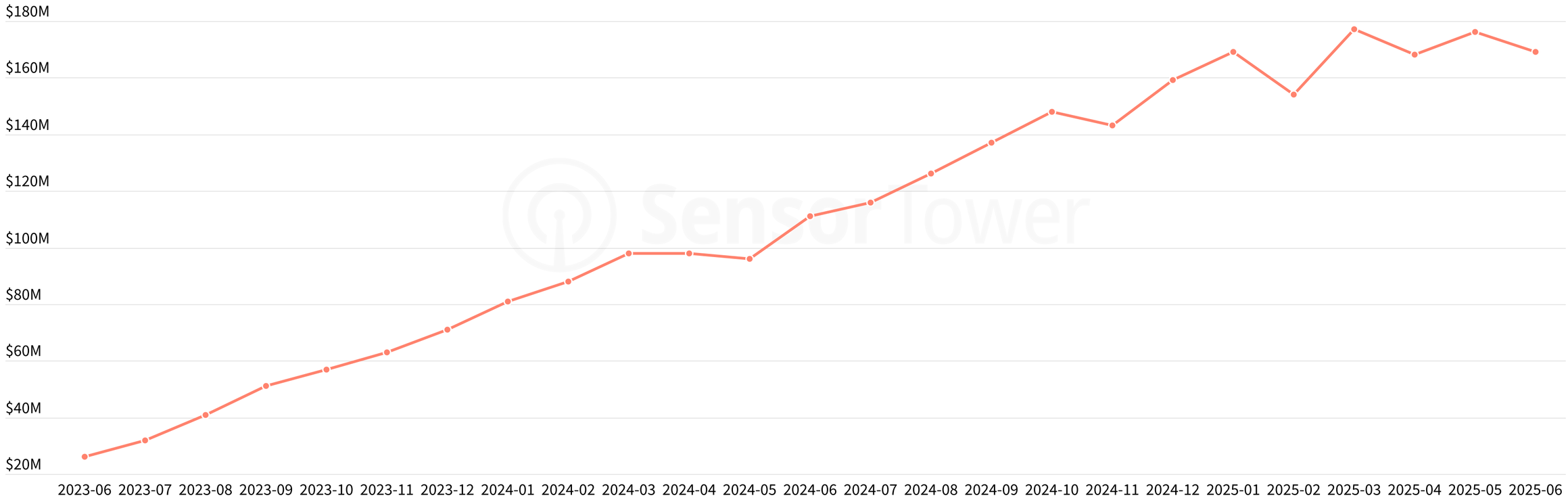
全球，iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

《Whiteout Survival》通过严谨运营活动跻身全球头部游戏行列

《Whiteout Survival》应用内购买（IAP）收入
全球，iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

《Whiteout Survival》运营活动围绕月度跨服玩家对战（PvP）活动展开

《Whiteout Survival》通过多周度核心活动维持玩家参与度，但每月最受期待的是全服争夺高价值奖励的“权力之巅”。此为唯一含全面战斗的核心活动，其余核心活动则通过任务积分竞争。

《Whiteout Survival》激发个人和团体竞争意识及融入和避免拖累团体（公会和服务器）的社交需求。

《Whiteout Survival》
月度核心活动

周次	活动	简介
1	联盟对决	PvP活动，各服务器之间排名前20的联盟对战。未进入前20的联盟玩家无法参与。
2	冰原之王/酋长之厅	服务器范围排行榜活动。酋长之厅仅限新服务器；旧服务器则进行冰原之王活动。
3	联盟动员	联赛活动，六个来自不同服务器的实力相近的联盟相互竞争排名。
4	权力之巅	服务器对战PvP活动，周六进行实时PvP对决。

SensorTower - All Rights Reserved

“权力之巅”含备战阶段以及随后的实时PvP阶段（玩家月度高潮）

“权力之巅”活动窗口
显示实时状态与每日进度

备战阶段
玩家通过任务积分为战斗阶段准备，积分高服成为下一阶段攻击方

战斗阶段
上阶段胜者进攻败者，胜负取决于攻击方能否占领主城堡

奖励排名
根据联盟（公会）表现与个人贡献发放奖励









SensorTower - All Rights Reserved

幸运转盘为高付费玩家提供战前消费入口

幸运转盘抽卡活动是升级最新神话英雄（最新强大英雄）的少数途径之一，每两周开放三天，与“权力之巅”和“冰原之王”同步。英雄升满5星需完成所有里程碑（120次旋转）。

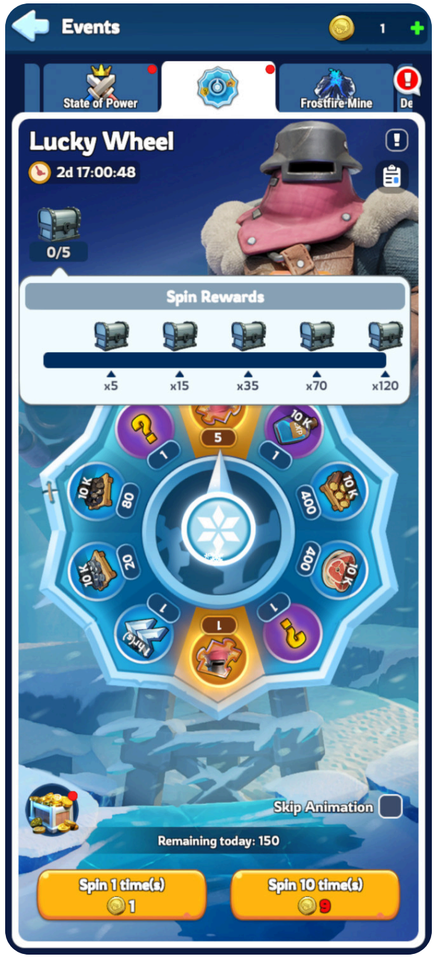
玩家获免费旋转机会后，需购买含旋转货币的活动礼包。每日限购一次，但之后可用宝石（硬通货）旋转。

为在决战前达到转盘上限并将英雄升满5星，高付费玩家需每日购满礼包并在每次活动中消耗大量宝石。

幸运转盘
金色区域可升级当前神话英雄



幸运转盘
里程碑奖励
玩家旋转转盘获取额外奖励



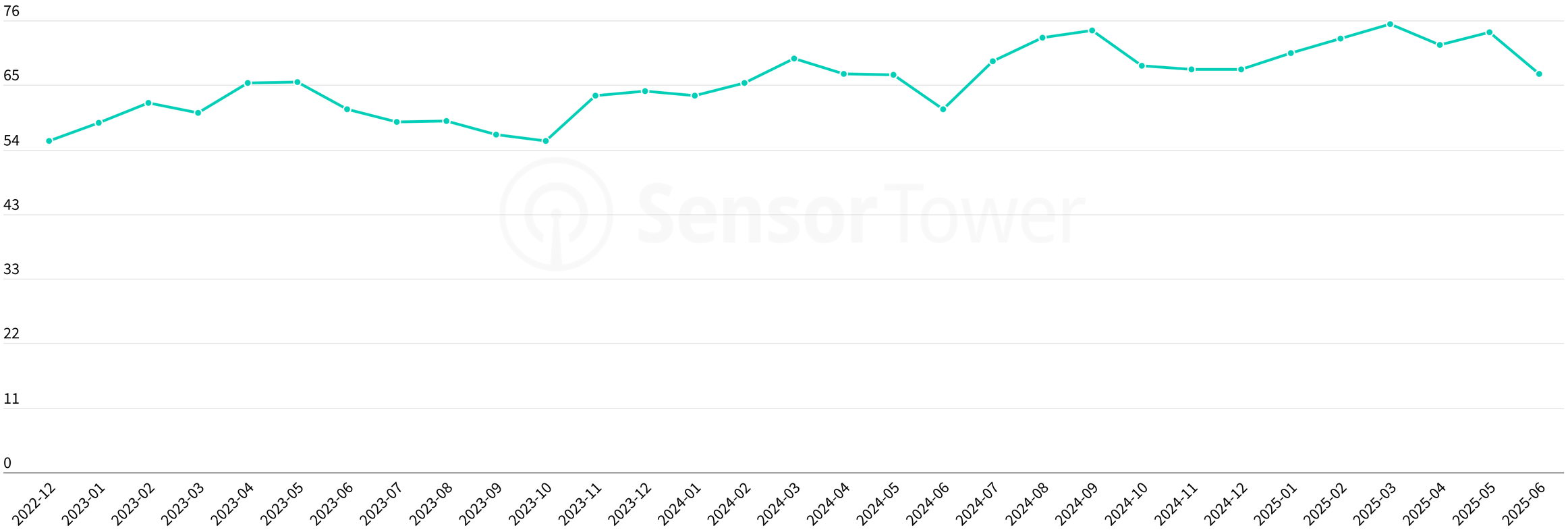
幸运转盘商店
活动期间各档位每日限购一次



SensorTower - All Rights Reserved

《Whiteout Survival》运营期内单活跃用户使用时长持续增长

《Whiteout Survival》日均游戏时长（分钟）
全球，iOS与Google Play



SensorTower - All Rights Reserved

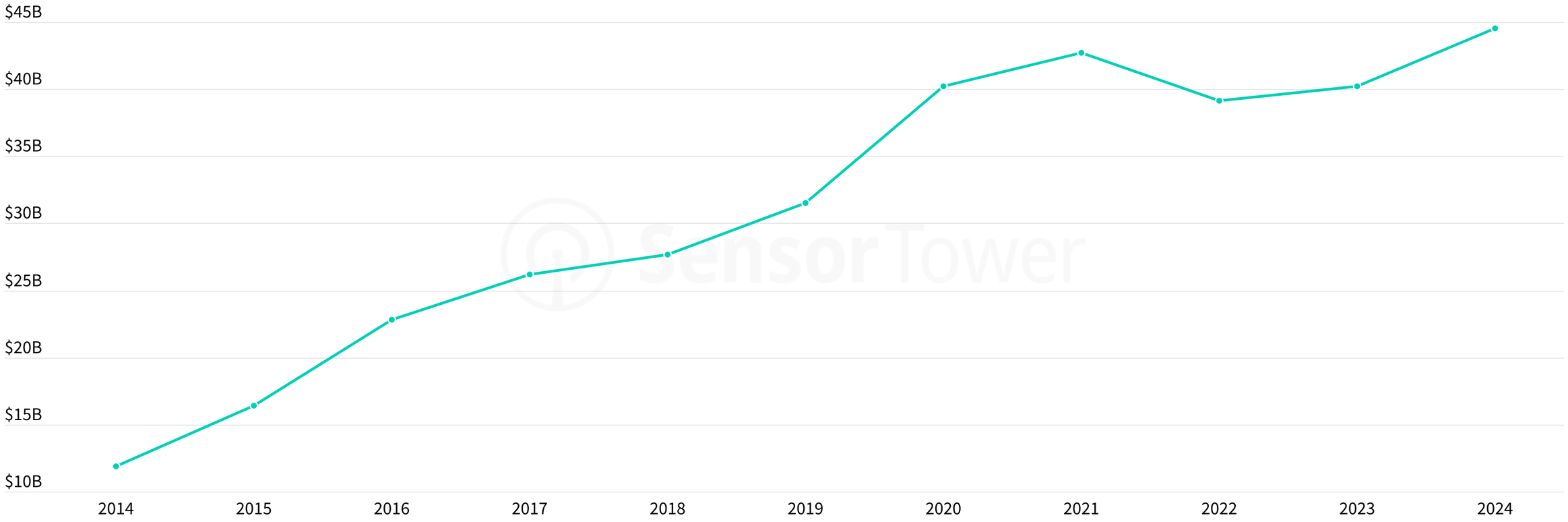
总结

SensorTower - All Rights Reserved

头部运营类游戏通过运营活动驱动收入增长

头部100款游戏已全部采用运营活动模式，其中能持续优化运营机制的产品正不断增长并抢占市场份额。

头部100款运营活动手游年度应用内购买总收入
全球，iOS与Google Play

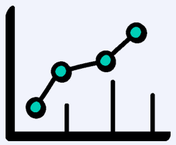


SensorTower - All Rights Reserved

关键要点



运营活动游戏需持续优化。借鉴竞品成功经验实现零成本优化，规避自身试错风险。



《Gossip Harbor》与《Whiteout Survival》通过体系化运营活动与动态调优稳步跻身头部阵营。



厘清基础必备活动、差异化活动以及各活动在整体运营活动日程表中的定位是制定战略路线的关键。

SensorTower - All Rights Reserved

关于Playliner

SensorTower - All Rights Reserved

Sensor Tower旗下**Playliner**

1. 开发并优化运营活动战略
2. 率先了解活动、优惠及新功能
3. 获取游戏机制深度解析

运营活动产品专属内容：



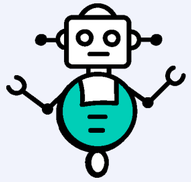
游戏内活动实时日历，附带奖励、时长及定位等背景信息。



逐版本追踪功能发布、弹窗、用户界面（UI）变更及实施模式。



精选报告关联游戏玩法元素与变现结果及趋势。



人工智能生成的品牌与游戏广泛趋势概要。

SensorTower - All Rights Reserved

Playliner应用场景举例.....

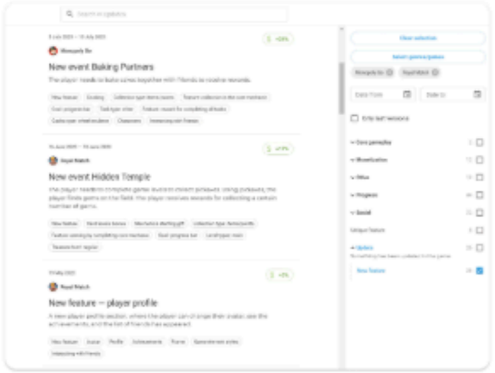
运营活动追踪器

探索季节性/限时/周期性活动，量化其与收入、下载量的关联性



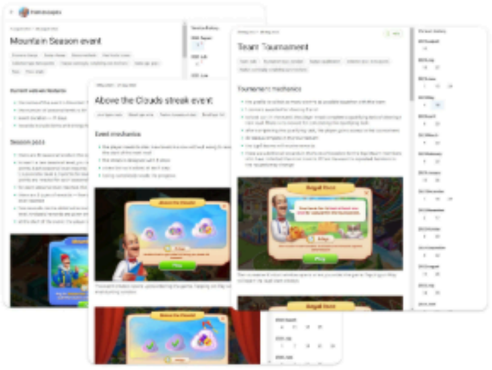
更新资讯流

回溯历史版本功能/弹窗/UI变化，了解游戏演化路径。



执行详解

通过截图+流程结构拆解头部游戏机制。



深度研究

研究成功游戏的变现策略、优惠设计与留存战术。



SensorTower - All Rights Reserved

SensorTower

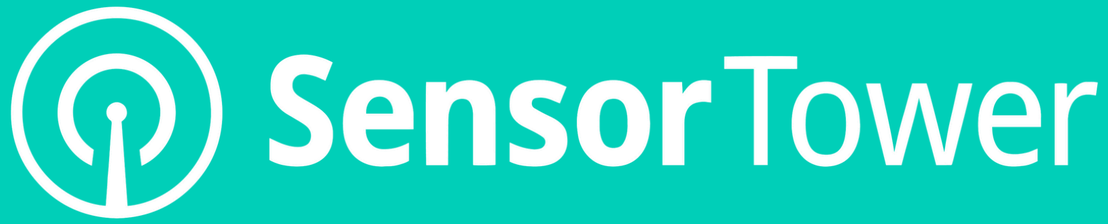
对我们的运营活动解决方案感兴趣?

若您希望深入了解Sensor Tower,
请申请演示:

申请免费演示!

获取我们博客上的最新洞察: sensortower.com/blog

SensorTower - All Rights Reserved


SensorTower

关于Sensor Tower

Sensor Tower是移动应用、数字广告、零售媒体及受众洞察领域的全球领先者，深受各大顶尖品牌与应用发行商的信赖。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。



媒体咨询：press-apac@sensortower.com